

UTA Lojistik

EKİM 2025 YIL 31 SAYI 10

TEHLİKELİ MADDE TAŞIMACILIĞINDA GÜVENLİK DİJİTALLEŞİYOR

Adil Pelister - İKMİB

Kimyanın geleceğinde
en önemli sacayağı
LOJİSTİK

Ayhan Özekin - LİKİTDER

Sektörün yönünü
belirlemeyi
HEDEFLİYORUZ

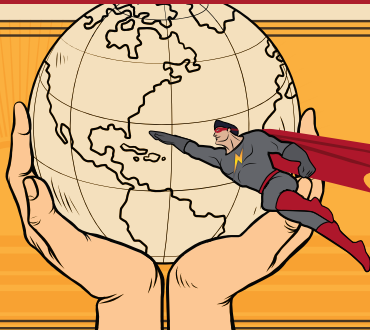
Damla Alışan
WIL'in Yönetiminde

Lojistik Vizyon

Doğuş Otomotiv
akıllı lojistik ekosistemiyle
FARK YARATİYOR

Turkish Cargo'dan yeni ürün
TK AERO

Türk deniz ticaret filosu
İLK 10'A GİRDİ



**24 SAATTE
TESLİMAT!**

İHRACAT KARGONUZ
FLASH HIZI ve PAN
FARKIYLA
TESLİM

- 15.000€ mal bedeline
- 300kg brüt ağırlığa kadar
- Kapınızdan-Dünyanın
direkt uçulan her havalimanına

7/24

Logistics redefined

batulogistics.com | info@batulogistics.com



Yükleriniz ve Hedefiniz Arasındaki Köprüyüz



Yavuz Sultan Selim Bulvarı, Keleş Plaza Kat:8/138 34520 Beykent - İstanbul - Türkiye

+90 (212) 444 10 96 | 0850 333 27 37

ares@areslogistics.com.tr | www.areslogistics.com.tr

24

Performance Lojistik, Gebze'deki yeni yeşil depo ile hizmet ağını güçlendirdi



Serkan Verimli

28

Sektörün sadece sesi olmayı değil, yönünü belirlemeyi hedefliyoruz



Ayhan Özekin

30

Kimya sektörünün güvenli geleceğinde en önemli sac ayağı lojistik



Adil Pelister

32

Damla Alışan, Kimya Lojistiği Konsorsiyumu WIL'in Yönetim Kurulu'nda



Damla Alışan

38

Turkish Cargo'dan Havacılık Endüstrisine Özel Yeni Ürün: TK AERO



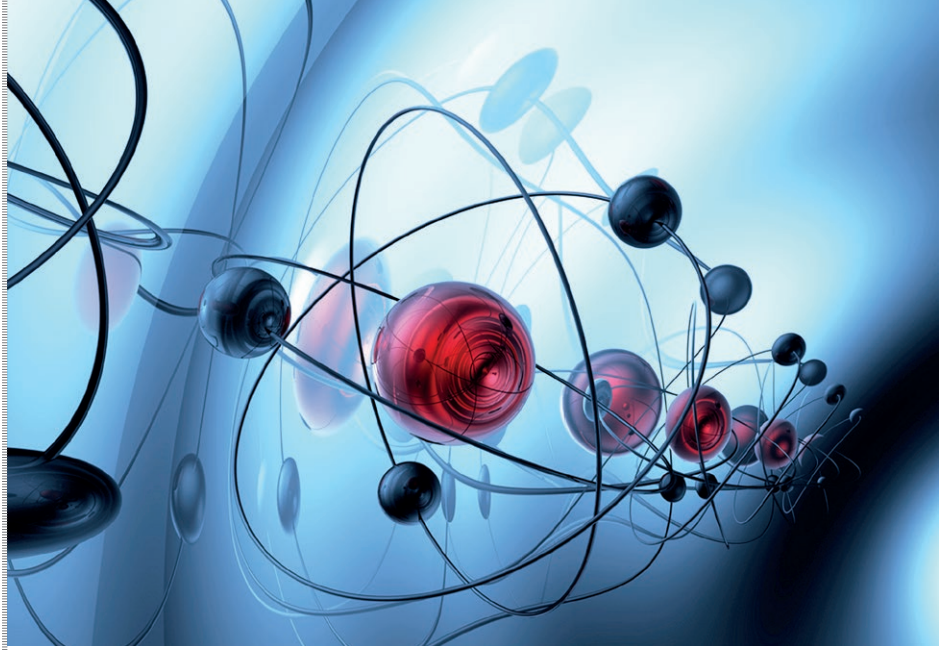
Ali Türk

46

Doğuş Otomotiv, akıllı lojistik ekosistemiyle sürdürülebilir büyüme yolunda



Mustafa Karabayır



DOSYA

TEHLİKELİ VE KİMYEVİ MADDE TAŞIMACILIĞI

- 28 Sektörün sadece sesi olmayı değil, yönünü belirlemeyi hedefliyoruz
- 30 Kimya sektörünün güvenli geleceğinde en önemli sac ayağı lojistik
- 32 Damla Alışan, Kimya Lojistiği Konsorsiyumu WIL'in Yönetim Kurulu'nda
- 34 Tehlikeli madde taşımacılığında güvenlik dijitalleşmeyle yeniden tanımlanıyor

HABER

- 24 Performance Lojistik, Gebze'deki yeni yeşil depo ile hizmet ağını güçlendirdi
- 38 Turkish Cargo'dan Havacılık Endüstrisine Özel Yeni Ürün: TK AERO
- 39 Horoz Lojistik, uluslararası karayolu taşımacılığında karlılığını %56 artırdı
- 40 Yılınak ve Somalev, rüzgar enerjisinde güçlerini birleştirdi
- 41 United Global Ro-Ro, AD Ports'un yeni gemileriyle kapasitesini artırıyor
- 42 Türkiye lojistikte de yatırım ülkesi olacak
- 43 Sınırdaki her dakika görünmez vergiye dönüşüyor
- 44 Küresel hava kargo talebi yükselişini sürdürüyor
- 45 Türk deniz ticaret filosu dünyada ilk 10'a girdi
- 46 Doğuş Otomotiv, akıllı lojistik ekosistemiyle sürdürülebilir büyüme yolunda

LOJİSTİK GÜNDEM

- 36 Seyhan Gülhan: Tehlikeli Ve Kimyevi Madde Taşımacılığında Sürdürülebilirlik Yolculuğu



TEHLİKELİ VE KİMYEVİ MADDE TAŞIMACILIĞI LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN KRİTİK BİR PARÇASIDIR

BİLGEHAN ENGİN
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı



TEHLİKELİ MADDE VE AKARYAKIT TAŞIMACILIĞINDA GÜVENLİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YOL: DEMİRYOLU

ONUR KÜÇÜKAKDERE
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

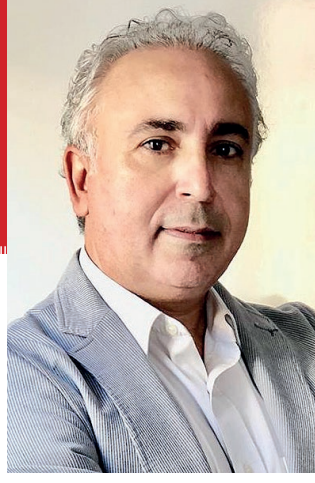
Karmaşık Görünen *İthalat-İhracat Süreçlerini* Bizimle Çözün!



EDİTÖRDEN

Cem KAÇMAZ

cemk@esmyayincilik.com.tr



TEHLİKELİ MADDE TAŞIMACILIĞINDA YENİ NORMLAR...

Türkiye lojistik sektöründe en kritik ve en yüksek risk barındıran alanlardan biri, tehlikeli ve kimyevi madde taşımacılığı. Petrol ve kimyasallardan tıbbi atıklara, gazlardan endüstriyel ürünlere kadar geniş bir yelpazeyi kapsayan bu alan, sadece taşıma değil; insan sağlığı, çevre güvenliği ve operasyonel emniyetin kesişim noktasında yer alıyor.

Şubat ayında yürürlüğe giren “Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik” üzerinden sekiz ay geçerken, sektör bu düzenleme çerçevesinde güvenlik ve uyum anlayışını yeniden şekillendirmiş durumda. Yönetmelik, “transit taşıma” ve “yabancı plakalı araç” gibi tanımları mevzuata ekleyerek uluslararası mevzuatla (ADR) uyumu güçlendirdi ve uygulamada netlik sağladı.

Buna ek olarak, TMFB sahibi ancak danışmanlık alma zorunluluğu bulunmayan işletmeler, personeline işe başlamadan önce ve belirli aralıklarla eğitim vermek ve bu eğitimleri kayıt altına almakla yükümlü hâle geldi. Dokümantasyon disiplini de önemli değişiklikler hayata geçti; kontrol ve takip formlarının düzenli kullanımı zorunlu oldu, aksine 5.083 TL idari para cezası uygulanıyor. Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanları ise her ay e-Devlet üzerinden bildirilen plan doğrultusunda işletmeleri ziyaret ediyor.

Bu değişiklikler, sektörde dijital takip, sürekli eğitim ve denetim standardizasyonu üçgeninde kalıcı bir dönüşümü başlattı. E-Devlet üzerinden izlenen kayıtlar hem bürokrasiyi azaltıyor hem de kayıt dışı uygulamaların önüne geçiyor. Küçük ve orta ölçekli firmalar için bu süreç bir uyum sınavı gibi görünse de doğru uygulandığında rekabet avantajı sağlıyor.

Türkiye’de yılda yaklaşık 30 milyon ton tehlikeli madde taşınıyor. Bu yüklerin büyük kısmı karayoluyla, geri kalanı ise denizyolu ve demiryolu ile taşınıyor. Son beş yılda tehlikeli madde taşımacılığı yapan araç sayısı %25 artarken, denetim sayıları da yükseldi. 2024’te yapılan 60 binin üzerindeki denetimde, uygunsuzluk oranı %7 civarında seyretti.

Transit taşımalar artık yalnızca taşıyıcı ve sürücü sorumlulukları açısından denetleniyor; bu, uluslararası taşımaları hızlandırırken güvenlik standartlarının korunmasını sağlıyor. TMFB’si olup danışmanlık alma zorunluluğu bulunmayan işletmelere getirilen doküman yükümlülüğü ise yıl sonuna kadar ertelenmişti; bu süre firmalara uyum için önemli bir fırsat sundu.

Bu düzenlemeler, sadece yönetmelik değil, sektör kültüründe de kalıcı bir dönüşümün işaretlerini taşıyor. Tehlikeli madde taşımacılığında güvenlik artık yalnızca cezalarla değil, bilinç, eğitim ve teknoloji üçgeninde sağlanıyor. E-Devlet entegrasyonu ve dijital izleme sistemleri sayesinde kazaların %30’a kadar azalması hedefleniyor.

Türkiye, tehlikeli madde taşımacılığında artık sadece yük taşıyan değil, uluslararası standartları yönlendiren bir ülke konumunda. Şubat ayında yapılan düzenleme, bu vizyonun somut bir adımı olarak sektörün güvenli, izlenebilir ve sürdürülebilir bir taşımacılık ekosistemine doğru yol almasını sağladı.

Keyifli okumalar...

UTA Lojistik

ESM Yayıncılık Eğitim ve Tanıtım
Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi (Publisher) ve
Genel Yayın Yönetmeni (Editor-in-Chief)

Cem KAÇMAZ

Kurucu (Founder)

Hüsamettin ÜNSAL

Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)

Burcu GÜRSER KAÇMAZ

Haber Müdürü (Editor)

Gülbahar SALIK

Haber Merkezi (Reporter)

Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyon

(0212) 283 55 65

Abone (Subscription)

0212 283 55 65

Sektörel Danışma Kurulu

(Sectoral Advisory Board)

Turgut ERKESKİN

(Genel Transport Yönetim Kurulu Bşk.)

Kosta Sandalcı

(FIATA Onur Üyesi)

Mete TIRMAN

(KONSPED Genel Müdürü)

Atilla YILDIZTEKİN

(Bağımsız Lojistik Danışmanı)

Akademik Danışma Kurulu

(Academic Advisory Board)

Prof. Dr. Tunçtan BALTACIOĞLU

(İzmir Ekonomi Üniversitesi
Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Okan TUNA

(Dokuz Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Murat ERDAL

(İÜ SBF Öğretim Üyesi)

Yönetim Yeri: ESM LTD. ŞTİ.

İnönü Cad. Yıldırım İşhanı 11/1

4. Levent - İSTANBUL

TEL: (0212) 283 55 65 (pbx) FAKS: (0212) 282 36 18

e-mail: uta@esmyayincilik.com.tr

ŞAN MATBAA

Anadolü Caddesi No: 50/3

Kağıthane / İSTANBUL

UTA Lojistik aylık olarak yılda 12 sayı yayımlanır.
Dergide yer alan yazılar ve fotoğraflar kaynak
gösterilmeden kısmen veya tamamen başka bir yere aktarılamaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler yazarına aittir.
Danışma Kurulu üyelerinin adları, soyadlarına göre
alfabetik olarak yazılmıştır.

YEREL SÜRELİ

ISSN 1307-7813

TURKISH CARGO İLE HİNT OKYANUSU'NDAN DÜNYANIN DÖRT BİR YANINA.



Hint Okyanusu'nun en taze ton balıklarını dünyanın en seçkin restoranlarına, 24 saat içinde ulaştırıyoruz. Maldivler'in yüzlerce yıllık sürdürülebilir balıkçılık geleneğini destekleyerek dünyayı birbirine bağlamaya devam ediyoruz.



Filmi izlemek için
QR kodu tarayın.



TURKISH CARGO

turkishcargo.com

Ekol'ün Bu Yüzden ve Bu 101 kampanyalarına altın ödül



Bu yıl 70. yılını kutlayan Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (IPRA) tarafından düzenlenen Altın Küre Mükemmellik Ödülleri'nde Altın Ödül'ün sahibi olan Ekol Lojistik, Gana'nın başkenti Akra'da düzenlenen törende ödülü aldı. Ekol Lojistik'in Cumhuriyet'in 100. yılında kamuoyunda büyük etki yaratan "Bu Yüz'den" ve bu iletişim çalışmasının devamı niteliğinde 101. yılda yürütülen "Bu 101" kampanyaları, Dijital ve Sosyal Medya Yaratıcılığı (Digital and Social Media Creativity- Inhouse) kategorisinde altın ödüle layık görüldü. Ekol'ün iş hedeflerinden bağımsız olarak gerçekleştirilen kampanyalar sonucunda gelen ödülü, Kurumsal İletişim ve Çalışan Deneyimi Kıdemli Uzmanı İrem Turhan teslim aldı.



Boltas'ta CFO görevine Aykut Karataş atandı

Boltas'ta CFO görevine, lojistik şirketlerinde yaklaşık 20 yıllık üst düzey yöneticilik tecrübesi bulunan Aykut Karataş atandı. Karataş, lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İktisat Bölümü'nde tamamladı. Kariyerine Colgate Palmolive firmasında başlayan Karataş, 2007 yılına kadar Gilan Jewellery, BASF ve Rixos Group'ta üst düzey yönetici olarak görev yaptı. Daha sonra lojistik sektörüne geçen Karataş, CEVA Logistics, DSV, CSAV, Noatum Maritime ve Rhenus Logistics firmalarında üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. Karataş, son olarak Talay Logistics'te Yönetim Kurulu Üyeliği ve CFO'luk görevlerini yürütüyordu. Karataş, deneyimi ve vizyonuyla Boltas'ın sürdürülebilir büyüme hedeflerine katkı sağlayacak.

Grimaldi Group'tan, Trieste hattına dördüncü gemi

Arkas çatısı altında faaliyet gösteren Egekont'un yaklaşık 30 yıldır temsilciliğini yaptığı Napoli merkezli Grimaldi Group Trieste-Gempont hattındaki Ro-Ro servislerine dördüncü gemiyi ekleyerek hizmet ağını güçlendirdi. 4 Ekim 2025 itibarıyla sefere başlayan Eurocargo Roma, 250 ünite kapasitesiyle haftada dört düzenli sefer gerçekleştirecek. Yeni gemi, Grimaldi'nin çevre dostu Eco Malta, Eco Mediterranean ve Eco Salerno gemilerinin yanında hizmet verecek. Grimaldi Group'un Trieste-Patras-Ambarlı hattına eklenen Patras uğrağı, İtalya, Yunanistan ve Türkiye arasında doğrudan bir lojistik köprü kuruyor. Hat kapsamında üç liman arasında haftada iki düzenli seferin yanı sıra, Trieste ve Venedik'ten Patras'a karşılıklı beş sefer düzenleniyor. Patras uğrağı,

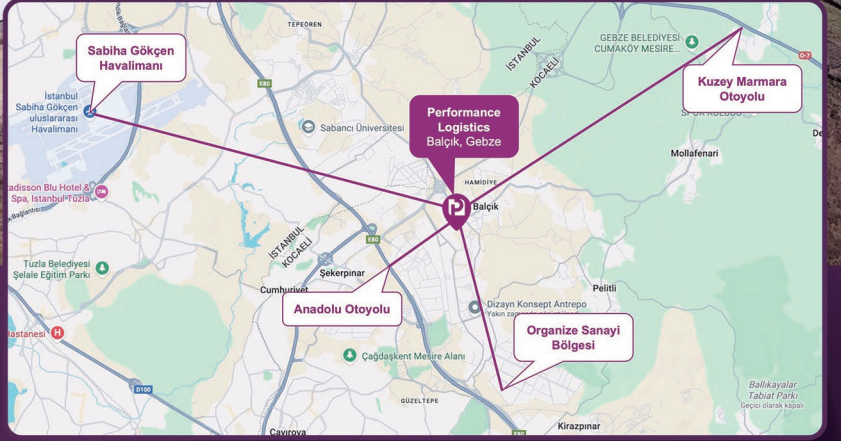
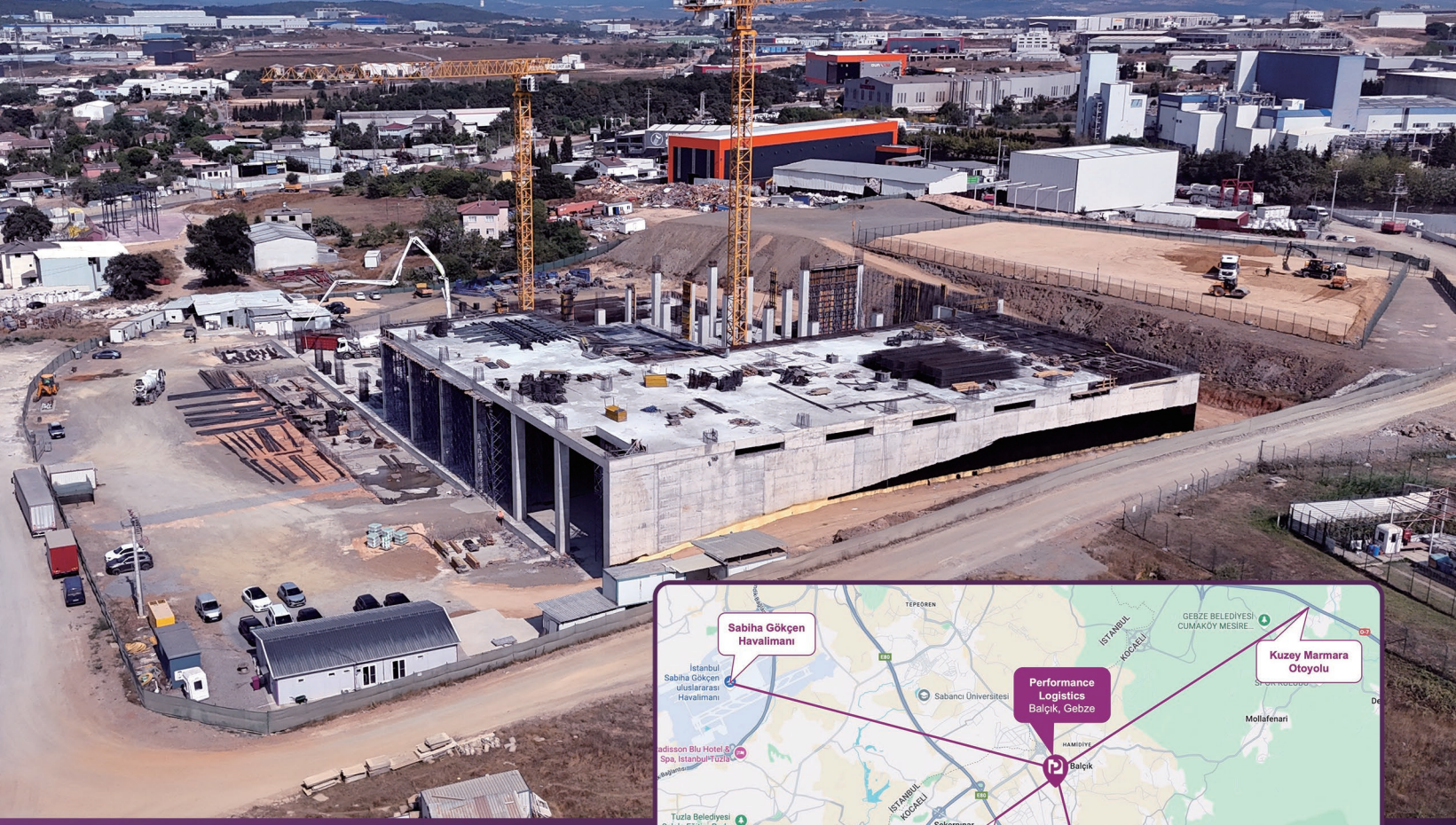


Grimaldi'nin Akdeniz'deki Motorways of the Sea ağına stratejik bir parçası olarak bölgesel ticareti kolaylaştırıyor. Venedik ve Bari üzerinden sağlanan aktarma imkanları sayesinde Güney ve Kuzey İtalya Türkiye'ye bağlanıyor. Çevre dostu Eco serisi gemilerle işletilen hat, hibrit teknolojisiyle yük başına CO₂ emisyonlarını yarıya indirerek sürdürülebilir taşımacılık çözümleri sunuyor.

MARPORT, ONE İLE YENİ BİR ULUSLARARASI SERVİSE EV SAHİPLİĞİ YAPTI

Marport, uluslararası denizcilik sektöründeki güçlü konumunu yeni bir servisle pekiştirdi. Dünyanın önde gelen denizcilik şirketlerinden Ocean Network Express (ONE) tarafından hizmete alınan Levant Ekspres Servisi (LEX), ilk uğrağını 6 Ekim 2025 Pazartesi günü, servisin ilk gemisi SC Houston ile Marport'ta gerçekleştirdi. LEX Servisi kapsamında, Kuzey Avrupa'nın en önemli limanları arasında yer alan Southampton, Antwerp, Rotterdam ve Hamburg'a doğrudan ulaşım imkanı sağlanacak. Arkas Liman ve Terminal İşletmeleri Grubu Başkan Yardımcısı Alp Çapa yeni servisle ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Marport olarak uluslararası hatların tercih ettiği bir liman olmaktan mutluyuz. ONE iş birliğiyle hayata geçirilen Levant Ekspres Servisi sayesinde müşterilerimize daha geniş bir hizmet ağı, hızlı ve güvenilir lojistik çözümler sunuyoruz. Bu yeni hat, Marport'un bölgesel ticaretteki stratejik rolünü pekiştirirken ülkemizin küresel lojistikteki gücüne de katkı sağlıyor."





BİRLİKTE BÜYÜYÖRÜZ!

YENİ DEPOMUZLA ÇOK
YAKINDA HİZMETİNİZDEYİZ.

Gebze Balıkcı'da toplam 20.665m² alanda 43.000 palet kapasiteli yeni depo yatırımımızla lojistik kabiliyetlerimizi artırarak, müşterilerimize daha hızlı ve güvenilir hizmet sunmaya odaklanıyoruz. Global ağıımız, ileri teknoloji altyapımız ve müşteri odaklı yaklaşımımızla tedarik zinciri süreçlerinizi optimize etmeyi hedefliyoruz. Türkiye çapında ve uluslararası arenada güçlü adımlarla büyürken, yerel varlığımızı da Balıkcı ile derinleştiriyoruz.

Siz de lojistik ihtiyaçlarınızda güvenilir iş ortağınızla çalışın; yatırımlarımızla büyümeye birlikte devam edelim.

Hareket'ten Umman'da 8,4 milyon dolarlık RES operasyonu

Global arenada üstlendiği projelerle adından söz ettiren Hareket, Umman'da ülkenin ikinci büyük rüzgar enerji santrali olacak 8 milyon 445 bin dolarlık projede, 36 rüzgar türbininin taşıma, kurulum ve montaj operasyonlarını gerçekleştirecek. Hareket, 36 adet rüzgar türbininin taşıma, montaj ve kurulum operasyonlarına Kasım ayında başlayacak. Mart 2026'da tamamlanması planlanan projede kullanılan 91 metre uzunluğundaki rüzgar türbini kanatları, şimdiye kadar Umman'da taşınan en uzun rüzgar türbini kanatları olma özelliğini taşıyor. Bu dev kanatlar, Duqm Limanı'ndan Nımr Sahası'na kadar 387 kilometrelik zorlu bir rota üzerinden taşınacak.

Hareket CEO'su Abdullah Altunkum, 68 yıllık deneyim ve stratejik yatırımlarla üç kıtada önemli projelere imza attıklarını vurgulayarak, bugüne kadar 6108,95 MW'lık enerji kapasitesine katkı sağladıklarını ifade etti. Türkiye'deki rüzgar enerjisi projelerinin %45'inde Hareket imzası bulunduğunu belirten Altunkum, bu projelerin yaklaşık 5 milyon haneye enerji sağladığını söyledi. Altunkum, Umman'daki yeni rüzgar enerji santralinin de şirketin küresel ölçekteki gücünü gösterdiğini belirterek, "Enerji dönüşümünde sürdürülebilir çözümler üretmeye ve Hareket'in global marka yolculuğunu büyütmeye devam edeceğiz" dedi.



EvoLog Orhanlı Lojistik Merkezi'ni hizmete açtı

EvoLog Lojistik, büyüme stratejisinin önemli adımlarından biri olan İstanbul-Orhanlı Lojistik Merkezi'ni hizmete açtı. Evolog'un Türkiye'de 4'üncü, İstanbul Anadolu Yakası'nda ilk yatırımı olan Orhanlı Lojistik Merkezi; Erenköy Gümrüğü'ne bağlı A Tipi antrepo, izinli gönderici ve alıcı sahaları, 400 kW'lık çatı güneş enerjisi sistemiyle sürdürülebilir ve entegre lojistik hizmeti sunuyor. EvoLog Kurucu CEO'su Barış Talay, Orhanlı Lojistik Merkezi'nin şirketin Türkiye büyüme stratejisi ve sürdürülebilirlik vizyonunun önemli bir parçası olduğunu belirterek, "400 kW'lık güneş enerjisi kurulumumuz ve izinli gönderici-alıcı sahalarımız ile müşterilerimize çevreci ve hızlı çözümler sunuyoruz. Robotik süreç otomasyonu, yapay zekâ tabanlı depo yönetimi ve büyük veri analitiği sayesinde operasyonlarımızı daha verimli hale getiriyoruz" dedi. Talay, bu yıl filo, depo ve dijital altyapıya toplam 75 milyon Euro yatırım yaptıklarını belirterek, İstanbul Çatalca'daki 23 bin m²'lik akıllı deponun 2026'nın ilk çeyreğinde devreye alınacağını, ayrıca Kopenhag ve Fredericia'daki iki yeni yatırımı Avrupa'daki e-ticaret lojistik ağını genişleteceklerini ifade etti.

Boltas'tan 300'ü aşkın araçlık filo yatırımı

Boltas, ekipmanlarını yenileme sürecine girdi. Bu kapsamda, yurt içinde 250'nin üzerinde yeni treyler yatırımı için sektörün önde gelen markalarıyla görüşmeler başlatıldı. Ayrıca İtalya'da 50 yeni çekici yatırımı da hedefleniyor. Yatırımların tamamı, yüzde 100 yerli sermayeli Boltas'ın öz kaynaklarıyla finanse edilecek. Şirketin Operasyonlardan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Ali Çobanoğlu, ekipman ve araç yenileme adımlarının, sürdürülebilirlik hedefleri ve müşterilerine kesintisiz hizmet sağlama vizyonlarıyla uyumlu ilerlediğini söyledi. Boltas olarak yeniliğe ve sektördeki gelişmeleri yakından takip etmeye



önem verdiklerini vurgulayan Çobanoğlu, şunları kaydetti: "Türkiye ve Avrupa çapında geniş bir ağı sahibiz. Operasyonlarımızın önemli kısmını multimodal ve kara yolu taşımacılığıyla gerçekleştiriyoruz. Taşımacılığımızda treyler gibi ekipmanların dayanıklılığı, kalitesi ve hacmi oldukça önemli. Bu sebeple ekipmanlarımızı periyodik olarak yenilemeye önem veriyoruz. Yeni nesil ekipmanlar ile sadece taşıma aşamasını değil, yükleme-boşaltma süreçlerini de en verimli şekilde yönetmeye devam edeceğiz. Yeni ekipmanlarımızla lojistik süreçlerimize daha fazla esneklik kazandırarak operasyonlarımızı bir üst seviyeye taşımayı hedefliyoruz."

LİMA LOGISTICS, SPORUN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜNÜ KULÜBÜYLE DESTEKLİYOR

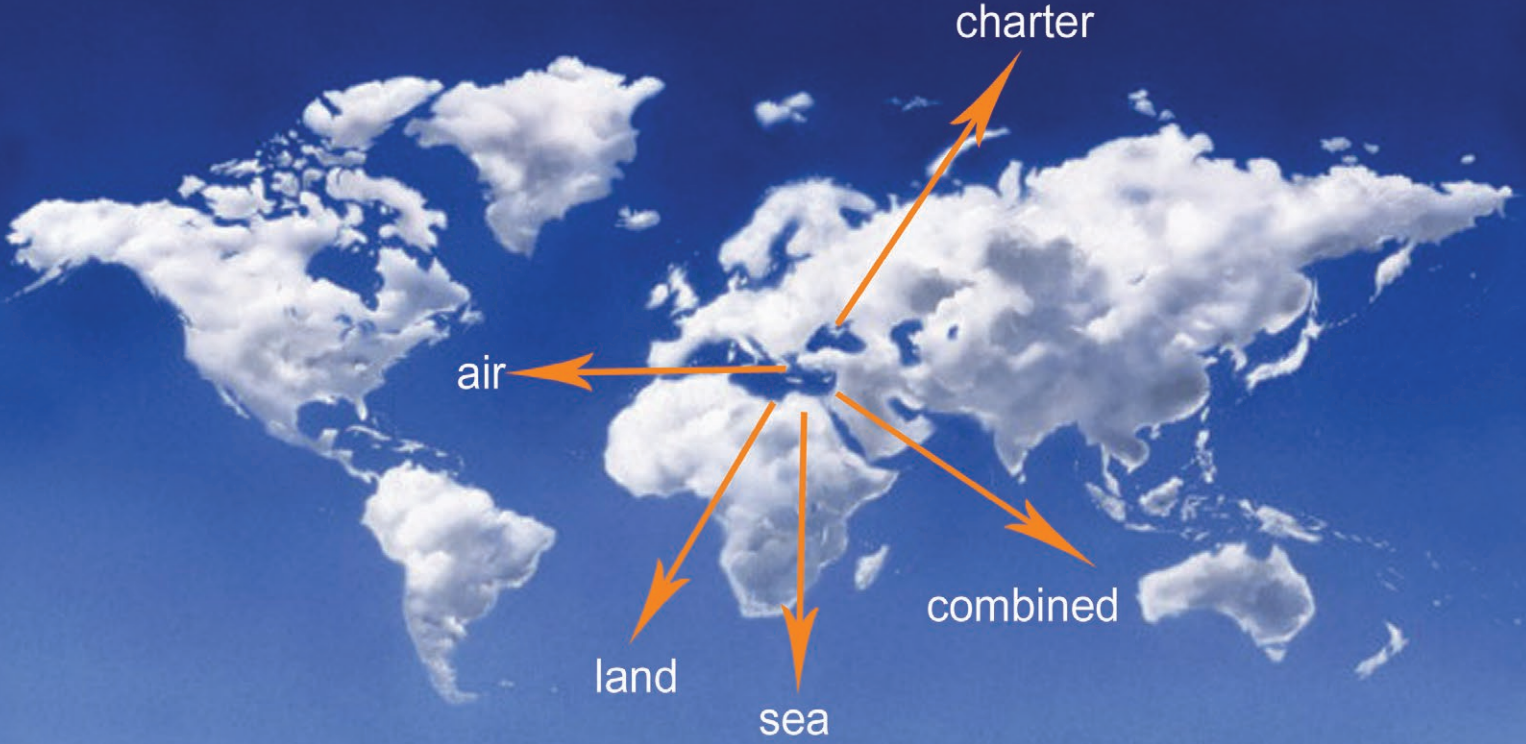
Lima Logistics, sosyal sorumluluk vizyonunu spor alanına taşıyarak çocuklara ve gençlere ilham vermeye devam ediyor. Bu kapsamda kurulan Lima Spor Kulübü, Lima Ataşehir ofisinde düzenlenen etkinlikte yeni sezona "merhaba" dedi. Sunuculuğunu ünlü spor spikeri Melih Gümüşbüçak'ın üstlendiği gecede, spor dünyasının önemli isimleri bir araya geldi. Lima Logistics Kurucu Ortağı Sinan Türel, Lima Spor Kulübü'nün yönetim kurulunun ortak hayali olarak doğduğunu belirterek: "Çocuklarımız için kurduğumuz bu hayal, bugün yüzlerce gencin hayatına dokunan, onları spora yönlendiren ve başarıya hazırlayan bir oluşuma dönüştü. 5. yılımızda bu yolculuğun geldiği noktadan gurur duyuyoruz" dedi. Etkinlikte milli atlet Ramil Guliyev ve eski futbolcu milli Metin Tekin gibi isimler de yer aldı. Lima Logistics, sporun birleştirici gücüne inanarak desteklediği projelerle önümüzdeki dönemde sosyal sorumluluk alanlarına daha fazla ağırlık vereceğini duyurdu.



REIBEL TRANSPORTATION & TRADE INC.

"Your reliable partner in Türkiye"

transportation is



our job...

HEAD OFFICE-ISTANBUL TURKIYE

Beşyol Mah. Eski Londra Asfaltı, No: 18, Saracoğlu İş Merkezi, Kat: 5 34295 Florya - ISTANBUL - TURKIYE
Tel: +90 212 426 87 00 (pbx) Fax: +90 212 426 87 06 e-mail: info@reibel.com.tr
www.reibel.com.tr

ATATÜRK AIRPORT OFFICE-ISTANBUL TURKIYE

Atatürk Havalimanı, Kargo Terminali, Sistem Antrepo No:9
34149 Yeşilköy - ISTANBUL - TURKIYE
Tel: +90 212 465 47 98 Fax: +90 212 465 47 99 e-mail: ahl@reibel.com.tr

SABİHA GOKCEN AIRPORT OFFICE-ISTANBUL TURKIYE

Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı, HEAŞ Kargo Terminali, C Blok, Asma Kat, A-56 81440 Pendik - ISTANBUL - TURKIYE
Tel: +90 216 588 01 24 (pbx) Fax: +90 216 588 01 26 e-mail: saw@reibel.com.tr

BRANCH OFFICE -ANKARA TURKIYE

John F.Kennedy Cad. Kavaklıdere Mah. No:18, D:8 06680 Kavaklıdere - ANKARA - TURKIYE
Tel: +90 312 427 26 45 (pbx) Fax: +90 312 427 23 34 e-mail: ankara@reibel.com.tr

BRANCH OFFICE-MERSIN TURKIYE

Kiremithane Mah. 4406 Sk, Müzeyyen Boro İş Merkezi No:9, K:2,D:15 Akdeniz - MERSIN - TURKIYE
Tel: +90 324 232 68 24 (pbx) Fax: +90 324 232 19 60 e-mail: mersin@reibel.com.tr

Elif Gamze Görer, DHL Global Forwarding Türkiye & Levant Finans Direktörü oldu

DHL Global Forwarding'te, Elif Gamze Görer, DHL Global Forwarding Türkiye & Levant Finans Direktörü olarak atandı. Kariyerine denetim alanında başlayan Görer, 30 yıla yakın finansal yönetim tecrübesiyle öne çıkıyor. Yıllar içinde üstlendiği çeşitli üst düzey yönetici pozisyonlarında finansal performansı artıran girişimlere liderlik eden, etkili bütçeleme, finansal kontrol, risk yönetimi ve organizasyonel verimlilik alanlarında elde ettiği başarılarla öne çıkan Görer, görev aldığı şirketlerin sürdürülebilir büyümesine katkı sağladı. Finansal planlama, yatırım stratejileri, fon yönetimi ve operasyonel bütçelerden sorumlu olduğu görevlerinde güçlü bir liderlik sergileyen Görer, farklı kültürlerden gelen ekiplerle işbirliği içinde çalışarak başarılı projelere imza attı. Üstlendiği



yönetmel sorumluluklar ile denetim tecrübesi, finansal raporlama ve analiz alanında kapsamlı uzmanlık kazandı. DHL Global Forwarding, Elif Gamze Görer'in deneyim ve liderliğiyle Türkiye & Levant Bölgesi finansal stratejilerini daha da güçlendirmeyi hedefliyor.

İskenderun-Başpınar Hattı Medlog Türkiye ile yeniden açıldı

Medlog, 2023 depremlerinde hasar gören İskenderun-Başpınar hattını yeniden devreye aldı. İlk yükleme, yeni hizmete giren Medlog Akçay Deposu'ndan gerçekleştirildi. Böylece Gaziantep ve çevresindeki üreticiler, 2,5 yıl aradan sonra tekrar demiryolu taşımacılığına kavuştu. Hafta içi her gün karşılıklı seferlerle hizmet veren hat, haftalık 10-12 trenlik kapasite ile bölge ekonomisine tedarik zinciri sürekliliği ve maliyet avantajı sağlıyor.

383 vagonluk filosuyla Medlog, Gaziantep, Kahramanmaraş ve Adana illerine yönelik yükleri TCDD desteğiyle taşıyor. Akçay Deposu, tek seferde 25 vagon elleçleme kapasitesiyle bölgedeki taşımayı üç katına çıkarıyor ve sanayiye iç dolun ve boşaltım imkânı sunuyor. Çevreci taşımacılığı merkeze alan Medlog, 19'u demiryolu bağlantılı toplam 27 deposuyla hizmet verirken, karbon ayak izini azaltan yatırımlarıyla sürdürülebilir büyüme odaklanıyor.



MIP, EMH2 TERMİNALİNDE İLK 400 METRELİK MEGA GEMİYİ AĞIRLADI

Mersin Uluslararası Limanı (MIP), 880 metre uzunluğundaki yeni East Med Hub 2 (EMH2) Terminali'ne 400 metrelik mega gemi MSC DITTE'nin başarıyla yanaşmasıyla önemli bir kilometre taşına imza attı. 19.313 TEU kapasiteli geminin gelişi, MIP'nin uluslararası deniz lojistiğindeki artan rolünü vurgulayan bir törenle kutlandı. MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, törende yaptığı konuşmada, "MSC DITTE'nin limanımıza yanaşması Mersin'in dünya ticaretindeki güçlü konumunu pekiştirdi. 400 metrelik gemiler, yüksek taşıma kapasitesiyle lojistik verimliliği artırırken karbon emisyonlarını azaltıyor. EMH2 Terminali'nin modern altyapısı sayesinde bu ölçekte gemileri güvenle ağırlayabiliyoruz. Yatırımlarımızla Mersin'i küresel ticarete daha güçlü bir konuma taşıdık" dedi. MIP'nin 2007'den bu yana yaptığı yatırımlarla Türkiye'nin en büyük konteyner limanlarından biri haline geldiğini belirten Singh, "EMH2 ile Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya'yı bağlayan kilit bir merkez konumundayız. Hedefimiz, müşterilerimize en hızlı ve güvenli hizmeti sunarak Mersin'i bölgesel ticarete vazgeçilmez hale getirmek." ifadele-

rini kullandı. MSC Mersin Bölge Müdürü Uğur Tosuner, "Mersin, Anadolu'yu dünyaya bağlayan en önemli ticaret kapısıdır. 19.313 TEU'luk MSC DITTE, Batı Afrika ve Uzak Doğu arasında direkt bağlantı sağlayacak. MSC, Türkiye'ye inancını yatırımlarıyla göstermeye devam ediyor. Yakında 'MSC Türkiye' gemisini Mersin'de ağırlamayı umuyoruz" dedi.



Param ve Dinçer Lojistik lojistik finansını dijitalleştiriyor

Param ve Dinçer Lojistik, lojistik sektöründeki finansal süreçleri dijitalleştirmek amacıyla YolParam adlı ortak projeyi hayata geçirdi. Altyapısı ParamTECH tarafından geliştirilen platform, sürücüler ve bağımsız taşımacılara dijital cüzdan, sanal ve fiziki kart gibi çözümler sunarak finansal sisteme kolay entegrasyon sağlıyor. Yeni sistemle, Dinçer Lojistik'in bağımsız nakliyecilere yaptığı hakediş ödemeleri, YolParam üzerinden anlık ve kontrollü biçimde yönetilecek. Web ve mobil uygulamalarla tüm hesap ve kart işlemleri tek ekrandan yürütülerek saha operasyonlarında şeffaflık ve verimlilik artınlacak. Param CEO'su Emin Can Yılmaz, "Lojistikte finansal süreçleri uçtan uca dijitalleştiriyoruz. Param'ın fintech gücü ve Dinçer Lojistik'in saha tecrübesiyle lojistik ekosistemine değer katacağız" dedi. Dinçer Lojistik Kurucusu Mustafa Dinçer ise, "YolParam ile taşımacıların ödeme süreçlerini sadeleştirip hakedişlere hızlı erişim sağlayacağız. Bu modeli Türkiye'den bölge pazarlarına taşıyacağız" ifadelerini kullandı.

“Güvenlik benim için bir
seçenek değil, önceliktir.”



Mehmet, Şoför

Renault Trucks T 2025,
4 yıldızlı güvenlik özelliklerine sahip.
İçiniz rahat olsun.

> renault-trucks.com.tr

EURO NCAP



Truck Test 2025



**RENAULT
TRUCKS**

TLE Yazılım, Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketleri arasında 40. sırada

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (ETÜ) işbirliğiyle düzenlenen "Türkiye 100" yarışmasının sonuçları açıklandı. 2021-2023 yılları arasındaki ciro artışları dikkate alınarak hazırlanan listede, lojistik sektörüne özel çözümler geliştiren TLE Yazılım, Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi arasında 40. sırada yer aldı. Kendi Ar-Ge ekibiyle geliştirdiği yazılım çözümleri sayesinde hızla büyüyen TLE Yazılım, lojistik

sektörünün dijital dönüşümünde önemli bir rol üstleniyor. Şirket, geliştirdiği yenilikçi yazılımlarla operasyonel verimliliği artırırken sektöre katma değer sağlamaya devam ediyor. Sonuçlar, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve iş dünyasının önde gelen temsilcilerinin katıldığı, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliği yaptığı törende açıklandı. TLE Yazılım'ın ödülünü, Genel Müdür Özcan Vurgun ile Eğitim ve Ar-Ge Direktörü Soykan Durdağı, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz ve TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'nun elinden aldı.



Sürat Kargo ve PUDO'dan e-ticaret iadelerinde hızlı ve esnek çözüm

Sürat Kargo, müşterilerinin e-ticaret iade süreçlerini hızlandırmak için PUDO ile iş birliğine imza attı. Türkiye genelinde 1000'den fazla akıllı teslimat cihazı bulunan PUDO noktalarından, müşteriler 7/24 iadelerini şubeye gitmeden kolaylıkla gerçekleştirebiliyor. Sürat Kargo Genel Müdürü Cem Oğuz, "Müşterilerimizin hayatını kolaylaştıran, zaman kazandıran çözümler geliştirmek önceliğimiz. PUDO iş birliğiyle e-ticaret iadeleri artık hızlı ve kolay şekilde yapılabilir. Önümüzdeki dönemde esnaf noktaları ve AVM'leri de kapsayacak şekilde hizmet ağıımızı genişletmeyi hedefliyoruz" dedi. Ayrıca Sürat Kargo web sitesinde yapılan güncellemeyle kullanıcılar, "En Yakın Sürat Kargo" bölümünden şube, esnaf noktası veya PUDO cihazlarını filtreleyerek konumlarını kolayca görebiliyor.



mek önceliğimiz. PUDO iş birliğiyle e-ticaret iadeleri artık hızlı ve kolay şekilde yapılabilir. Önümüzdeki dönemde esnaf noktaları ve AVM'leri de kapsayacak şekilde hizmet ağıımızı genişletmeyi hedefliyoruz" dedi. Ayrıca Sürat Kargo web sitesinde yapılan güncellemeyle kullanıcılar, "En Yakın Sürat Kargo" bölümünden şube, esnaf noktası veya PUDO cihazlarını filtreleyerek konumlarını kolayca görebiliyor.



United Global Ro-Ro'dan Türkiye-Fransa hattı

United Global Ro-Ro (UGR), Türkiye ile Fransa arasında düzenli Ro-Ro hattı açıldığını duyurdu. Yeni hat, Batı Avrupa'nın önde gelen pazarlarına ve Kuzey Afrika ülkelerine erişimi kolaylaştırarak dış ticarete yeni bir bağlantı noktası oluşturacak. UGR'den yapılan açıklamaya göre, Türkiye-Fransa arasında başlatılan doğrudan Ro-Ro hattı; İspanya, Portekiz, İsviçre, Belçika ve Almanya gibi Batı Avrupa ülkelerine daha hızlı, ekonomik ve sürdürülebilir erişim sağlayacak. Marsilya Limanı üzerinden gerçekleştirilecek seferler aynı zamanda Tunus, Fas, Libya, Cezayir ve Mısır gibi Kuzey Afrika pazarlarına da bağlantı imkanı sunacak. Şirket, Uzakdoğu'dan Marsilya'ya düzenli seferlerle Çin'den Türkiye'ye ve Türkiye'den Orta Doğu'ya taşımacılığa uçtan uca hizmet sunduğunu belirtti. Yeni hattın, ihracat ve ithalat tarafında müşterilere operasyonel esneklik, zaman ve maliyet avantajı kazandıracığı vurgulandı. Marsilya Limanı üzerinden sağlanacak demiryolu bağlantılarıyla intermodal taşımacılık desteklenecek, böylece kara yolu taşımacılığına alternatif yaratılarak karbon salımının azaltılmasına katkı sağlanacak. UGR, yeni hatla birlikte iş ortaklarına yalnızca bir taşımacılık hizmeti değil, Avrupa pazarına açılan yeni bir kapı sunduklarını belirterek, şu ifadeleri yer verdi: "Sürdürülebilir, rekabetçi ve ölçeklenebilir lojistik çözümler için tüm paydaşlarımızı bu güçlü yapının bir parçası olmaya davet ediyoruz."

EGE GLOBAL LOGISTICS VE ADALOG TRANSPORT AVRUPA HATTINDA HİZMETLERİNİ GENİŞLETİYOR

Türkiye merkezli EGE Global Logistics ile Macaristan'daki ortağı Adalog Transport, Avrupa genelinde müşterilerine hızlı ve güvenilir lojistik çözümler sunuyor. Şirketler, özellikle Balkanlar, Macaristan, Çekya, Slovakya ve Romanya hattında düzenli FTL/LTL taşımacılığı gerçekleştiriyor. Ayrıca Avrupa, İngiltere ve Rusya'ya ekspres minivan ve lorry taşımacılığıyla hızlı teslimat sağlıyor. Karayolunun yanı sıra denizyolu ve hava kargo taşımacılığıyla ithalat ve ihracat operasyonlarında parsiyel ve komple yükleme çözümleri sunan şirket, limandan limana veya kapıdan

kapıya teslimat seçenekleriyle ekonomik ve güvenilir hizmet veriyor. Yeni hizmet kapsamına dahil edilen antrepo ve depolama çözümleri ise Vizyon Antrepo iş birliğiyle hayata geçirildi. Şirket, 7/24 erişilebilirlik, CMR sigortası ve 2 milyon Euro tutarında özel hasar sigortası ile öne çıkıyor. Ekspres taşımalarda transit süreler Almanya 45-50 saat, Fransa 46-60 saat, İngiltere 62-76 saat, Romanya 16-28 saat, Macaristan 33-37 saat olarak belirtiliyor. Yetkililer, "Operasyonel sürecimizi deneyimlemenizi sabırsızlıkla bekliyoruz" mesajını paylaştı.

ÇEKİMİN YENİ MERKEZİ F-MAX



Çekimin yeni merkezi F-MAX; konforu, teknolojiyi ve performansı bir araya getiriyor.
Yeni tasarımı, yenilikçi teknolojileri ve verimli Ecotorq GEN2 motoruyla Yeni F-MAX, sürüşte yeni bir dönemi başlatıyor.

→ Qatar Airways Cargo, 34 ülkeye 720 ton yardım taşıdı

Qatar Airways Cargo, son beş yılda Airlinck ve 42 sivil toplum kuruluşu ile iş birliği yaparak ücretsiz 720 ton insani yardım malzemesini ihtiyaç sahiplerine ulaştırdı. Bu yardımlar sayesinde 34 ülkede 15,5 milyondan fazla kişi desteklendi. Şirket, özellikle ilaç, temiz su ve barınma malzemeleri gibi hayati öneme sahip ürünlerin taşınmasında kritik rol üstlendi.

Sadece 2024 yılında, Qatar Airways Cargo Airlinck ve 16 sivil toplum ortağına 12 ülkede 136 ton yardım malzemesi taşıdı. Bu operasyonlar sayesinde 2,19 milyon ABD doları lojistik maliyet tasarrufu sağlandı ve kaynaklar, en çok ihtiyaç duyulan noktalarda kullanılabilir. Ayrıca, şirket 20'den fazla acil duruma müdahale ederek kriz bölgelerine hızlı destek sağladı.

Qatar Airways Cargo Kargo Direktörü Mark Drusch, konuyla ilgili olarak şunları

söyledi: “WeQare sadece bir isim değil, bir misyon. Doğru yardımı, doğru zamanda ve doğru yere ulaştırmak için kararlıyız. Dünya genelinde insani yardım ve hayırseverlik girişimlerini desteklemeye devam ediyoruz.”

Airlinck İnsani Yardım Programları Başkan Yardımcısı Stephanie Steege ise ortaklığı şöyle değerlendirdi: “Qatar Airways Cargo ile iş birliğimiz, ulaşılması zor kriz bölgelerine hızlı yardım ulaştırmak ve sağlık sistemlerini güçlendirmek açısından kritik öneme sahip. Şirket, dünya genelindeki programlarımız üzerinde dönüştürücü bir etki yarattı.”

Qatar Airways Cargo'nun insani yardım çabaları, 2025 Air Transport World (ATW) İnsani Yardım Ödülü ile taçlandırıldı. Şirket, UNHCR, UNICEF ve Dünya Gıda Programı gibi uluslararası kuruluşlarla da iş birliğini sürdürerek 2024-2025 mali



yılında krizlerden etkilenen ülkelere toplam 470.000 kg insani yardım ulaştırdı.

WeQare programı kapsamında şirket, yalnızca malzeme taşımakla kalmıyor; lojistik süreçleri optimize ederek, kaynakların etkin şekilde kullanılmasını sağlıyor. Bu girişim, Qatar Airways Cargo'nun küresel ölçekte sorumluluk bilinciyle hareket ettiğinin ve insani yardımı operasyonlarının merkezine koyduğunun en somut göstergesi olarak öne çıkıyor.

→ DHL'den Avrupa'da yeni nesil inovasyon merkezi

DHL Supply Chain, Almanya'nın Troisdorf kentinde açılışını gerçekleştirdiği yeni Avrupa İnovasyon Merkezi ile lojistik sektöründe yapay zekâ, robotik ve sürdürülebilirlik temelli dönüşümü hızlandırmayı hedefliyor. 5.360 metrekarelik yeni merkez, DHL Group'un “Strateji 2030” vizyonu doğrultusunda, tedarik zincirlerini daha akıllı, dayanıklı ve çevre dostu hale getirecek çözümlerin geliştirilmesine odaklanıyor. Bir önceki merkezin yerini alan tesis, Bonn'daki DHL genel merkezine yakın konumuyla da dikkat çekiyor. Müşteriler, girişimciler, akademisyenler ve sektör temsilcilerini bir araya getiren merkez, fikirlerin somut etkilere dönüştüğü bir iş birliği platformu olarak konumlanıyor. DHL Ticaret Direktörü ve Müşteri Çözümleri & İnovasyon Müdürü Katja Busch, “Dönüşümümüzün itici gücü inovasyondur. Yeni merkezimiz, lojistikte

nelerin mümkün olduğunu yeniden tanımlayacağımız yer” dedi.

DHL'in “Lojistik Trend Radar” raporuna göre, küresel tedarik zincirlerinde önümüzdeki on yılda üç temel eğilim belirleyici olacak: yapay zekâ (%44), robotik (%28) ve çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) yaklaşımları (%25). Busch, müşterilerin artık yalnızca teknolojik olarak gelişmiş değil, aynı zamanda ölçeklenebilir ve sürdürülebilir çözümler talep ettiğini vurgulayarak, “Yapay zekâ destekli uygulamalar, otonom robotik sistemler ve çevre dostu inovasyonlarla bu vizyonu gerçeğe dönüştürüyoruz” diye konuştu.

DHL Supply Chain, inovasyonun ticarileştirilmesinde ve operasyonlara entegre edilmesinde kilit rol oynuyor. Şirket bugüne kadar dünya çapında 10.000'den fazla otomasyon ve dijitalleştirme projesini hayata geçirirken, 8.000'den fazla kolaboratif robotu operasyonlarına dahil etti. DHL Supply Chain Avrupa CEO'su Rainer Haag, “İnovasyon gündemimiz artık neredeyse her tesisimizi etkiliyor. Akıllı teknolojiler yalnızca verimlilik değil, aynı zamanda müşterilerimiz için gerçek bir değer yaratıyor” dedi.

Yenilenebilir enerjiyle çalışan, çapraz lamine ahşap yapıdan inşa edilen merkez, DGNB Platinum sertifikasıyla Avrupa'daki en yüksek sürdürülebilirlik standartlarını karşılıyor. Tesis, sıfır sera gazı (GHG) emisyonuyla faaliyet gösterirken; esnek, modüler yapısıyla etkinlik

ve atölyelere kolayca uyum sağlıyor. Aynı zamanda, DHL'in küresel inovasyon stratejisini yönlendiren Müşteri Çözümleri ve İnovasyon ekibine de ev sahipliği yapıyor.

DHL Supply Chain Türkiye de bu küresel dönüşümün önemli bir parçası. 2017 yılından bu yana T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından akredite edilen Ar-Ge Merkezi, ulusal ve AB destekli projelerle lojistik sektörüne yenilikçi çözümler kazandırıyor. DHL Supply Chain Türkiye Genel Müdürü Buket Cox, “Yapay zekâdan yeşil lojistiğe kadar birçok alanda projeler geliştirerek sektörü daha akıllı ve sürdürülebilir hale getirmeyi amaçlıyoruz” dedi.

Merkezin öne çıkan projeleri arasında, çalışanlara 7/24 destek sunan yapay zekâ destekli asistan DHL Genie, iş sağlığı ve güvenliği eğitimini oyunlaştıran HSE Game, güvenlik risklerini bilgisayarla analiz eden Hazard Report, elektrikli araç bataryalarının geri dönüşümünü hedefleyen RECIRCULATE ve yapay zekâ destekli sıfır emisyonlu lojistik çözümleri geliştiren ESCALATE projeleri yer alıyor. Yeni Avrupa İnovasyon Merkezi, DHL'in Chicago, Singapur ve Dubai'deki merkezleriyle birlikte küresel inovasyon ekosisteminin bir parçasını oluşturuyor. Bu merkezler arasındaki iş birliği, DHL'in yükselen trendleri daha erken tespit etmesini, yeni teknolojileri test etmesini ve bu çözümleri dünya çapında ölçeklendirmesini sağlıyor.



BIG.e

ŞEHİR İÇİNDE HER GÖREVE HAZIR!

FIRIN

%100
ELEKTRİKLİ



Kargo ve lojistikten sağlık taşımacılığına,
belediye hizmetlerinden mobil satış noktalarına...
BIG.e, şehir içi görevlerin her formuna adapte olan
çok yönlü bir elektrikli araç çözümü.

Sessiz, çevreci, verimli.

→ Huawei, SMART Lojistik ve Depolama Çözümünü tanıttı

Huawei, HUAWEI CONNECT 2025 kapsamında düzenlenen “Kapsamlı Ulaşım ve Lojistik için Dijital ve Akıllı Bir Temel Oluşturmak” zirvesinde SMART Lojistik ve Depolama Çözümü’nü tanıttı. Huawei Başkan Yardımcısı ve Akıllı Ulaşım İş Birimi CEO’su Ma Yue, konuşmasında şirketin teknolojik yeniliğe bağlılığını vurguladı. Ma Yue, iletişim ağları, bilgi işlem gücü, yapay zekâ ve yetenek geliştirme alanlarında ortak inovasyonu derinleştirerek ulaşımında sürdürülebilir gelişmeyi desteklemeye devam edeceklerini belirtti. Tayland Devlet Demiryolları Genel Müdür Yardımcısı Kumpol Boonchom, “Tayland’ı Güneydoğu Asya’nın lojistik merkezi haline getirecek entegre bir ağ oluşturmayı hedefliyoruz. Tayland-Çin Demiryolu’nun inşası, SRT için bölgede stratejik bir demiryolu lojistik merkezi geliştirmek adına önemli bir fırsat sunuyor” dedi. SF Technology CMO Yardımcısı Guo Shuangqing, “SF Technology ve Huawei’nin, çok sayıda havalimanını koordine etme kapasitelerini genişletmek için kendi güçlü yanlarını en üst düzeye çıkaracaklarını ve bu iş birliği sayesinde tüm hava lojistiği sektöründe kayda değer bir verimlilik kazanımı sağlanacak” dedi.

Yunnan Construction and Investment Holding Group Genel Müdür Yardımcısı Jiang Xingxiang, entegre tedarik zinciri yönetimine ilişkin görüşlerini şöyle paylaştı: “Geleceğe dönük olarak YCIH Logistics, iş birliğine dayalı büyümeyi desteklemek



in dijital ve akıllı tedarik zincirine öncelik vermeyi sürdürecektir.”

Shandong Port Technology Group Başkanı Yang Bin, “Huawei’nin güçlü teknik desteği sayesinde tek ağ, tek bulut ve tek güvenlik sistemine dayalı dijital altyapıyı başarıyla hayata geçirdik. Grup olarak, ortaklarımızla birlikte hem fiziksel altyapıyı hem de dijital hizmetleri kapsayan entegre akıllı liman çözümleri geliştirmeye devam ediyoruz” dedi.

Huawei Küresel İş ve Stratejik Ortaklar Direktörü Rachad Nassar, yaptığı açıklamada: “Kapsamlı akıllı ICT altya-

pısı ve yenilikçi teknolojileriyle Huawei, Hizmet Olarak Mobilite (MaaS) ve Hizmet Olarak Lojistik (LaaS) gibi kavramları gerçeğe dönüştürerek dijital zekânın tüm gücünü açığa çıkarıyor” ifadelerini kullandı.

Huawei Akıllı Lojistik ve Depolama İş Birimi Başkan Yardımcısı Qiu Shikui, “Yenilikçi SMART Lojistik ve Depolama Çözümünün tanıtımını yaptı. Çözüm, beş temel yetkinliğe odaklanıyor: platform temelli hizmetler, dijital operasyon yönetimi, akıllı kaynak tahsisi, otomatik aktarma ve insansız taşımacılık” dedi.

→ Gebrüder Weiss, Sienzi Lojistik’in çoğunluk hisselerini devraldı

Gebrüder Weiss, İstanbul’da gümrük ve depo lojistiği alanında hizmet veren Sienzi Lojistik’in çoğunluk hisselerini devraldı. Şirket, bağımsız yapısını koruyacak ve “Sienzi Lojistik – a Company of Gebrüder Weiss” unvanıyla faaliyet gösterecek. İşlemin Rekabet Kurumu onayı sonrasında Ocak 2026’da tamamlanması planlanıyor. Sienzi Lojistik’in kurucusu ve Genel Müdürü Murat Doğan görevine devam edecek ve ortaklığını sürdürecektir.

Gebrüder Weiss Yönetim Kurulu Başkanı Wolfram Senger-Weiss, yatırımın Türkiye’deki pazar varlıklarını güçlendireceğini ve Sienzi Lojistik’in antrepo uzmanlığını ağlarına entegre edecek stratejik bir adım olduğunu belirtti. Sienzi Lojistik Genel Müdürü Murat Doğan ise ortaklığın rekabet gücünü artırdığını ve Türkiye’nin lojistik

potansiyelini desteklediğini vurguladı.

İki şirket yaklaşık on yıldır Türkiye’de iş birliği yürütüyor. Gebrüder Weiss Türkiye Ülke Müdürü Mişel Yakop, Sienzi Lojistik’in gümrüklü antrepo çözümlerinin karmaşık tedarik zincirlerine esneklik, maliyet avantajı ve planlama kolaylığı sağladığını söyledi. Gebrüder Weiss ayrıca İstanbul’daki yapılanmasını güçlendirerek tekstil ve sanayi sektörlerinde büyümeyi hedefliyor.

2007 yılında İstanbul’da kurulan Sienzi Lojistik, gümrük ve depo lojistiği alanında uzmanlaşmış bir firma olarak öne çıkıyor. Şirketin modern tesisleri, lojistik operasyonların etkin bir şekilde yürütülmesine olanak tanıyor. Bu kapsamda tesislerde; 6.000 m² kapalı gümrüklü antrepo, 1.000 m² açık antrepo, 5.000 palet kapasiteli yüksek raflı depo, 6.000 m² kapalı lojistik alan, 15.000 m² açık depo ve 1.000 m² ofis alanı bulunuyor.





YENİ BİR ÇAĞ BAŞLIYOR



PROMETEON
PROFESYONELLER İÇİN LASTİK.

RAYLI SİSTEMLER



Bozankaya, Polonya'da tramvay ihalesi kazandı

Raylı sistem araçları üreticisi Bozankaya'nın, Polonya'nın Elblag Belediyesi tarafından açılan **10 adetlik** tramvay ihalesini kazandığı bildirildi. Şirketten yapılan açıklamada, Elblag Belediyesi'nin açtığı ihalede, teknik yeterlilik, fiyat, bakım kolaylığı, enerji verimliliği ve yolcu konforu gibi kriterler değerlendirildiği, Bozankaya'nın, sunduğu yenilikçi teknolojiler, çevre dostu tasarımlar ve üretim gücüyle rakiplerini geride bırakarak ihaleyi kazanan taraf olduğu ifade edildi. Açıklamada, "Romanya, Sırbistan, İtalya ve Çekya'da toplu taşıma sistemleri projelerine devam eden Bozankaya, Türk mühendisliğini bu projeye Polonya'ya taşıyacak." denildi. Verilen bilgiye göre, ihale kapsamında yüzde 100 alçak tabanlı, geniş ve konforlu iç hacme sahip, yolcu bilgilendirme sistemleriyle donatılmış ve yüksek enerji verimliliği sunan tramvaylar, Elblag halkına modern ve çevre dostu taşımacılık hizmeti sunacak.

Konu hakkında açıklama yapan Bozankaya Yönetim Kurulu Başkanı Aytunç Günay, Polonya'nın kendileri için stratejik öneme sahip bir hedef pazar konumunda olduğunu belirtti. Günay, Elblag Belediyesi ile başlayan işbirliğinin sadece bir teslimat değil aynı zamanda Bozankaya'nın Avrupa'daki pazar derinliğini artıran yeni bir kilometre taşı olduğunu vurguladı. Yüksek mühendislik güçleri ve sürdürülebilir ulaşım çözümleriyle Polonya pazarında da fark yaratacaklarına inandıklarını kaydeden Günay, projeye sadece araç değil aynı zamanda teknoloji, mühendislik ve sürdürülebilir ulaşım vizyonu ihraç ettiklerini aktardı. Günay, projeleriyle hedeflerinin, Polonya'nın diğer şehirlerinde de benzer tramvay çözümleri sunmak ve ülkede uzun soluklu bir iş ortağı olarak konumlanmak olduğunu altını çizdi.

GIDA

Besler'den yılın ilk yarısında 1,3 milyar TL'lik ihracat geliri

Besler, 2025'in ilk yarısında elde ettiği 1,3 milyar TL ihracat geliri ile global pazarlardaki büyümesini sürdürdü. Türkiye'nin güçlü markalarını dünya sofralarına taşıyan şirket, aynı dönemde toplam 13,8 milyar TL ciroya ulaştı.

Dondurulmuş gıdada SuperFresh ile perakende kanalında yüzde 38, margarinde Bizim Yağ, Terem Yağ ve Luna markalarıyla yüzde 68'lik pazar payına ulaşan Besler, ihracattaki başarısını güçlü marka portföyüyle destekledi. Besler'in Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) açıkladığı sonuçlara göre, şirket yılın ilk yarısında yüzde 7,3'lük artışla brüt kârını 3,4 milyar TL'ye, FAVÖK'ünü ise 1,7 milyar TL'ye çıkardı. FAVÖK marjı ise geçen yılın aynı dönemine göre 2,4 puan artarak yüzde 12,4'e yükseldi. 16 kategoride yaklaşık **1.500 ürün** ve 57 markasıyla faaliyet gösteren Besler, ihracatta özellikle dondurulmuş gıda ve margarin ürünleriyle öne çıktı. SuperFresh, perakende kanalında yüzde 38'lik pazar payıyla liderliğini korurken, yeni ürün lansmanlarıyla 1,5 milyon yeni haneye ulaşarak ihracat pazarlarında da etkisini artırdı.

Türkiye'nin Yağı Bizim Yağ 30. yılını kutlarken; Teremyağ kategorinin en hızlı büyüyen markası oldu. Yağ iş biriminde gerçekleştirilen başarılı marka iletişim çalışmalarıyla Besler, yılın ilk yarısında 6 prestijli ödül kazandı. Besler CEO'su Mert Altınkılıç, ihracat performansına dikkat çekerek şu açıklamayı yaptı: "Türkiye'nin lider gıda şirketlerinden biri olarak köklü şirket kültürümüz, inovasyon gücümüz ve global ihracat ağımla büyümeyi sürdürüyoruz. Elde ettiğimiz başarılı iş sonuçları, sürdürülebilir büyümeye katkı sağlarken, paydaşlarımızla birlikte gıdanın geleceğini dönüştürme iddiamızı da güçlendiriyoruz."



HALI



Koza Halı, Amerika ve Avrupa'da büyüyor

Gaziantep'in köklü halı üreticilerinden Koza Halı, 28 dokuma hattı, 730 kişilik istihdam gücü ve gerçekleştirdiği yatırımlarla Türkiye'nin en güçlü halı üreticileri arasında yer alıyor. İhracat hacminin önemli bir kısmını ABD pazarı oluşturuyor. Walmart, Home Depot ve Sam's Club gibi dünyanın en büyük zincir mağazalarının onaylı tedarikçisi olan Koza Halı, bu gücünü yeni pazarlara açılma hedefiyle destekliyor. Koza Halı İcra Kurulu Başkanı İbrahim Cingisiz, şirketin global vizyonuna ilişkin yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Koza Halı olarak, 60 yıllık tecrübemizi, inovasyon ve tasarım gücümüzle birleştiriyoruz. Bugün dünyanın en büyük zincir mağazalarına üretim yapıyor, aynı zamanda Koza Home markamızla Türkiye'de markalaşma yolunda ilerliyoruz. Hedefimiz, Türkiye'yi global halı pazarında daha güçlü temsil etmek ve sürdürülebilir büyümeyi devam ettirmek." Global vizyonunu tasarım gücüyle birleştiren Koza Halı, dünyaca ünlü moda markası Calvin Klein ile yaptığı iş birliği sayesinde Türkiye, Ortadoğu ve Avrupa'nın bazı ülkelerinde Calvin Klein halı koleksiyonlarının üretim ve dağıtım haklarını üstleniyor. Türk tüketicisi için özel olarak genişletilen koleksiyonlar, İstanbul'dan Bursa'ya, İzmir'den Antalya'ya, Karadeniz'den Doğu ve Güneydoğu'ya kadar geniş bir bölgeyi kapsayan **13 bölge** bayi ağı ile Koza Home mağazası ve dijital platformlarda satışa sunuluyor. Gaziantep'te 2010'lu yıllarda ipliğe yatırım yapma trendinin başladığını ve birçok kişinin bu hataya düştüğünü belirten Koza Home Genel Müdürü Anıl Cingisiz, "Koza Home olarak iplik üretimi yerine halıcılıkta uzmanlaşmayı tercih ettik. Amacımız daha iyi halı üretmek, daha güçlü satış kanalları oluşturmak ve doğrudan tüketiciye ulaşmak. Bu vizyonla perakende tarafında Mecra Home'u kurduk ve markamızı globalden yerele güçlü bir şekilde konumlandırıyoruz" dedi.

PİLİÇ ETİ

MEYVE SUYU

OTOMOTİV



Lezita, Asya pazarındaki stratejisini güçlendiriyor

Türkiye'nin önde gelen piliç eti üreticilerinden Lezita, inovasyon ve kalite odaklı yaklaşımıyla global yolculuğunu hız kesmeden sürdürüyor. Lezita Genel Müdürü Mesut Ergül, Ege İhracatçı Birlikleri'ni temsilen bulunduğu Singapur'da Türkiye Cumhuriyeti Singapur Büyükelçisi Sadık Arslan ve Ticaret Ataşesi Esin Arslan ile bir araya geldi. Görüşmede, Türkiye ve Singapur arasındaki ticari ilişkiler, gıda sektöründe iş birliği fırsatları ve Lezita'nın Uzakdoğu açılım stratejisi üzerine değerlendirmeler yapıldı. Lezita Genel Müdürü Mesut Ergül, ziyaret kapsamında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Lezita olarak, inovasyon ve kalite odaklı yaklaşımımızla global yolculuğumuzu sürdürüyoruz. İnovatif ürünlerimizi yaklaşık **70 ülkede** tüketicilerle buluşturuyoruz. Asya pazarı ise bu yolculukta stratejik öneme sahip. Singapur temaslarımız, Lezita'nın global marka olma hedefini daha da ileriye taşıyacak değerli bir adım oldu. Asya pazarındaki yeni fırsatları keşfetme, iş birliklerini güçlendirme ve ürünlerimizi tanıtmaya imkanı bulduk. Türkiye'nin önde gelen gıda ihracatçılarından biri olarak inovasyon ve kaliteyi merkeze alan vizyonumuzu Uzakdoğu pazarına taşımaktan heyecan duyuyoruz" dedi.

Lezita, "Hayatın Lezzeti" vizyonunu dünyanın dört bir yanına taşımaya devam ediyor. İhracat faaliyetlerini yürütürken, farklı ülkelerdeki satışlar için ilgili pazarın gereksinimlerine ve tüketim trendlerine göre ürün ve satış aksiyonları geliştiriyor. Ürün tasarımlarını bu ülkelerin farklı damak tatları, kültürleri ve tüketici alışkanlıklarını göz önünde bulundurarak yapıyor. Uluslararası kabul görmüş gıda güvenliği standartları, çevre yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları ile iyi tarım ve helal üretim prensiplerine uygun şekilde üretim gerçekleştirerek, güvenli, kaliteli ve sürdürülebilir üretimi garanti ediyor.

Dimes, 2025'te ihracatını yüzde 73 artırmayı planlıyor

Türkiye'nin yerli sermayeli ilk meyve suyu markası DİMES, 2024 yılında yüzde 61 büyümeye ile 7,7 milyar TL ciroya ulaştı. 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapan DİMES, 2025 yılı için hedefini 11,7 milyar TL ciro ve TL bazında yüzde 73 ihracat büyümesi olarak belirledi. DİMES'in dünyanın çok sayıda ülkesine ihracat yapmasına rağmen 5 ana pazarı var. Bunlar pazarlama yatırımı ve tüketici iletişimi yaptığı veya yapacağı ülkeler. Yani işi Türkiye'deki gibi yönettiği coğrafyalar. İlk sırada dünyanın en önemli pazarı ABD yer alıyor. Kanada ile birlikte hesaba katılan bu ülkeyi Japonya ve eşlikçisi Kore izliyor. Batı Avrupa, savaş nedeniyle potansiyelinin çok az bir kısmından yararlanılan Rusya ve Suudi Arabistan DİMES için öncelikli pazarlar. Diğer tüm ülke pazarları ise ihracat departmanı altında izleniyor.

DİMES CEO'su Ozan Diren şirketin orta ve uzun vadeli planlarında en önemli ülkenin ABD olduğunu söylüyor. ABD ile bizzat ilgilendiği için orayı biraz ön planda tuttuğunu belirten Diren şunları söylüyor: "Japonya da en az o kadar önemli. Bir kere bu ülkelere biz her ürünü satmaya çalışmıyoruz. **130'un üzerinde** ülkeyi araştırdık. Bunun önemli bir kısmı üzerinde 250-300 sayfalık analizler yaptık. Toplumun yaşı nereye gidiyor, tüketicinin karar verme mekanizması nasıl ilerliyor, yeni trendler. ABD'de smoothy, taze kahve ve taze sıkılmış kategorilerinde bir fırsat görünüyor. Neden? Çünkü kahve oranın çok kullandığı ürün ama pakete girmeye başladı. ABD için en önemli ürünlerimiz nar ve vişne suları, soğuk kahve çeşitleri ve smoothyler. Pazarı girişi güç, önünde engeller olan işe giriyoruz."



Karsan Otonom e-ATAK, İsveç'te yolcu taşımaya başladı

Karsan, yenilikçi teknolojileriyle toplu taşımada öncü projelere imza atmaya devam ediyor. **27 ülkeye** yayılmış 2.000'den fazla elektrikli aracıyla hizmet veren şirket, teknoloji ortağı ADASTEC ile geliştirdiği dünyanın ilk Seviye 4 otonom elektrikli otobüsü Karsan Otonom e-ATAK'ı İsveç'te yolcu taşımaya sundu. Araç, Göteborg'un merkez istasyonu ile Liseberg istasyonunu birbirine bağlayan 7 duraklı, 4 kilometrelik güzergâhta hizmet veriyor ve şehir içi trafik koşullarında güvenli, kesintisiz bir ulaşım sunuyor. Otonom e-ATAK, Vy Buss filosuna dahil edilerek Västtrafik ile iş birliği içinde çalışacak. Bu projenin, Karsan'ın toplu taşımayı yeniden tanımlama yolculuğunda yeni bir kilometre taşıını temsil ettiğini söyleyen Karsan CEO'su Okan Baş, "Proje, şehir merkezinde gerçek trafik koşulları altında çalışan, oldukça karmaşık bir güzergâha sahip. Bu sadece Karsan'ın mühendislik yeteneklerinin bir göstergesi değil, aynı zamanda İsveç'in geleceğe yönelik mobilite ekosistemine de önemli bir katkı niteliğinde. İskandinavya'nın sert iklimi ve dinamik şehir trafiği de dahil olmak üzere zorlu operasyonel koşulların üstesinden gelen Otonom e-ATAK, yolcularına özünde konfor, güvenlik ve güvenilirlik ile eşsiz bir deneyim sunacak" dedi. ADASTEC CEO'su Dr. Ali Peker, "Proje, Seviye 4 teknolojimizin olgunluğunu ve güvenilirliğini gösteriyor. Araç, sadece insanları taşımıyor; sürdürülebilir ve kapsayıcı şehir mobilitesine de katkı sağlıyor" açıklamasında bulundu. Bu proje ile Karsan, Kuzey Avrupa'nın gelişmiş ulaşım pazarında konumunu güçlendirirken, sürdürülebilir ulaşım alanında küresel liderlik vizyonunu iletliyor. İş birliğine katkı sağlayan Västtrafik, Vy Buss ve Göteborg Belediyesi'ne de teşekkür edildi.



BİLGEHAN ENGİN

UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı
bilgehan.engin@fms-logistics.com

Lojistik Perspektif

TEHLİKELİ VE KİMYEVİ MADDE TAŞIMACILIĞI LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN KRİTİK BİR PARÇASIDIR

Lojistik sektörünün en kritik ve yüksek uzmanlık gerektiren alanlarından biri olan tehlikeli ve kimyevi madde taşımacılığı, özellikle kimya, enerji, sağlık ve tarım gibi sektörlerde üretim ve tedarik zincirlerinin devamlılığı açısından hayati öneme sahiptir. Lojistik sektörü, ürünlerin fiziksel olarak bir noktadan diğerine taşınmasının ötesinde, güvenlik yönetimi, çevresel duyarlılık, risk analizi ve yasal mevzuata uyum gibi çok yönlü sorumlulukları kapsamaktadır. Bu nedenle, tehlikeli madde taşımacılığı, standart lojistik operasyonlara kıyasla daha karmaşık ve riskli süreçler içermektedir. T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre, 2024-2025 döneminde tehlikeli madde ve akaryakıt taşımacılığı pazarının, sürdürülebilirlik odaklı inovasyonlar ve dijitalleşme ile desteklenerek %6 oranında bir büyüme kaydetmesi öngörülmektedir. Sektör, karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik yeni teknolojiler ve alternatif yakıtlar kullanarak çevresel etkilerini minimuma indirmeyi hedeflemektedir. Uzun vadeli hedefler arasında, sektörün toplam lojistik pazarındaki payını %20'ye çıkarmak ve küresel pazar payını %2,5'e yükseltmek yer almaktadır. Türkiye'de, tehlikeli madde taşımacılığı yapan firmalar, yüksek yatırım maliyetleri ve sıkı yasal düzenlemeler nedeniyle sınırlı sayıda uzman firma tarafından yürütülmektedir. Bu noktada, taşımacılığın güvenli, yasal ve çevreye duyarlı şekilde gerçekleştirilmesi için taşıma araçlarının donanımı, sürücülerin eğitimi ve taşıma süreçlerinin sürekli denetiminin önemi vurgulanmalıdır. Lojistik sektöründe tehlikeli madde taşımacılığı, sadece ürünlerin taşınması değil, aynı zamanda risk yönetimi, acil durum planlaması, iş sağlığı ve güvenliği, çevresel etki analizi gibi disiplinler arası süreçlerin yönetilmesini de gerektirmektedir. Uluslararası taşımacılık mevzuatlarına tam uyum, dijital izlenebilirlik uygulamalarının yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir taşımacılık politikaları sektördeki dönüşümün temel unsurlarıdır. Türkiye'nin lojistik altyapısının güçlendirilmesi ve çevreci taşımacılık hedefleri doğrultusunda, tehlikeli madde taşımacılığında alternatif enerji kaynaklarına dayalı taşıma modlarının artırılması, demiryolu ve denizyolu kullanımının teşvik edilmesi önem kazanmaktadır. Bu

gelişmeler, Türkiye'nin hem bölgesel lojistik merkezi olma hem de uluslararası lojistik koridorlarda güvenli ve sürdürülebilir taşımacılık yapabilme kapasitesini artırmaktadır. Özellikle havayolu taşımacılığında, gizli ya da beyan edilmeyen tehlikeli maddeler ciddi riskler oluşturmaktadır. Acentelerin, havayolu şirketlerinin, ihracatçıların ve tüm paydaşların bu konuda bilinçlenmesi ve doğru, eksiksiz bilgi akışını sağlaması büyük önem taşımaktadır.

UTİKAD'ın eğitim faaliyetleri kapsamında sunulan Tehlikeli Maddelerin Havayolu ile Taşınması Standartları ve Sorunların Çözümü Eğitimi, katılımcılara tehlikeli maddelerin havayolu taşımacılığına ilişkin ulusal ve uluslararası kurallar ile düzenleyici kuruluşları tanıtmakta; gönderici ve havayolu sorumluluklarını açıklamakta; ayrıca tehlikeli maddelerin minimum paketleme, etiketleme, işaretleme ve dokümantasyon gereklilikleri konusunda bilgi vermektedir. Eğitimde ayrıca gizli veya beyan edilmeyen tehlikeli maddeler, yaşanan olay ve kazalar, sık karşılaşılan hatalar ve bunlara yönelik çözüm önerileri detaylı şekilde ele alınmakta ve katılımcıların operasyonlarını ve sistemlerini güçlendirecek kritik bilgiler aktarılmaktadır.

Geçtiğimiz yıl UTİKAD Havayolu Çalışma Grubu Üyelerinin katkılarıyla "Havayolu Taşımacılığında Beyan Edilmemiş/Gizli Tehlikeli Maddeleri Önleme Rehberi" hazırlanmıştır. Bu rehberde, acentelerin ürünleri teslim alırken dikkat etmesi gereken hususlar, müşterisine karşı alması gereken önlemler ve güvenlik tedbirleri yer almaktadır. UTİKAD olarak, gerek düzenlediğimiz eğitimlerle gerekse çalışma gruplarında yürüttüğümüz projelerle sektöre katkı sağlamaya devam edeceğiz. Sonuç olarak, tehlikeli ve kimyevi madde taşımacılığı, lojistik sektörünün hem ekonomik açıdan hem de güvenlik ve çevresel sürdürülebilirlik gibi sosyal sorumluluk alanlarında kritik bir bileşenidir. Türkiye'de sektördeki profesyonelleşme, mevzuata tam uyum ve teknolojik dönüşüm süreçlerinin desteklenmesi, taşımacılığın güvenilirliğini artırmakta ve sektörel rekabet gücüne olumlu katkı sağlamaktadır. Bu bağlamda, lojistik firmalarının bu alanlarda yatırımlarını artırmaları ve uluslararası standartlara uygun hareket etmeleri, sektörün uzun vadeli sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşımaktadır.



Innovate, Inspire, Impact

19-21 Kasım 2025

**Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi
İstanbul**

» www.logitrans.istanbul

logitrans
TÜRKİYE

international transport
logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarcılık Ltd. Şti.



ONUR K          

Demiryolu Ta  macılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Demiryolu Geleceğimizdir

TEHLİKELİ MADDE VE AKARYAKIT TA  MACILIğINDA GÜVENLİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YOL: DEMİRYOLU

Yanıcı, patlayıcı ya da   vreye zarar verme riski ta  yan tehlikeli maddelerin ta  nması, yalnızca lojistik açısından değil, insan hayatı ve doğa için de kritik bir konu. Bu noktada devreye giren demiryolu ta  macılığı, güvenlikten   vresel sürdürülebilirliğe, maliyetten operasyonel verimliliğe kadar sunduğu avantajlarla ön plana   kıyor.

Tehlikeli madde ve akaryakıt ta  macılığı, hata kabul etmeyen bir süreçtir. Karayolu ta  macılığı her ne kadar yaygın olsa da, risk faktörleri daha yüksektir. Demiryolu ise, gelişmiş sinyalizasyon sistemleri, özel tanker vagonları ve standartlaştırılmış acil durum prosedürleriyle bu riskleri en aza indiren bir alternatif sunuyor. Özellikle basınç dengeleme sistemine sahip tanker vagonlar, akaryakıtın güvenle ta  nmasını sağlarken olası   vre kazalarının da önüne geçiyor.

Türkiye, coğrafi konumu ve büyüyen sanayi bölgeleriyle lojistik açıdan büyük bir avantaja sahip. Ancak tehlikeli madde ta  macılığı h  len ağırlıklı olarak karayoluna bağımlı. Büyük   h  rler ve endüstriyel bölgelerde demiryolu altyapısı gelişmiş olsa da, bazı bölgelerde hâlâ eksiklikler göze   rpıyor.

Bu noktada yapılması gereken, demiryolu hatlarının daha fazla bölgeye ulaştırılması, mevcut hatların modernize edilmesi, limanlarla entegrasyonun artırılması ve güvenli depolama alanlarının oluşturulmasıdır. Böylelikle taşma hızlanır, maliyetler düşer ve lojistik zincir daha sağlam bir yapıya kavuşur.

Türkiye, tehlikeli maddelerin ta  nmasına ilişkin Avrupa Birliği standartlarını yakından takip ediyor. Karayolu ta  macılığındaki ADR kurallarına paralel   kilde, demiryolu için RID düzenlemelerine uyum sağlanıyor. Ancak bu standartların etkili   kilde uygulanması, düzenli denetimler ve personel eğitimleriyle mümkün.

Ayrıca yerel yönetimler, sektör çalışanları ve halkın bilinçlendirilmesi de güvenlik kültürünün yaygınlaşması için büyük önem taşıyor.

Demiryolu ta  macılığı yalnızca güvenlik açısından değil,   vre dostu yapısıyla da öne   kıyor. Karayoluna kıyasla çok daha d    k karbon salımı, daha az yakıt tüketimi ve enerji verimliliği, demiryolunu "yeşil lojistik" vizyonunun merkezine yerleştiriyor. Trafik yoğunluğunu azaltması ve uzun vadeli altyapı korumasına katkı sağlaması ise ek faydalar sunuyor.

Uzun mesafelerde büyük hacimli yüklerin d    k maliyetle taşınabilmesi, demiryolunun ekonomik açıdan cazip hale getiriyor. Rafineri, liman ve sanayi bölgeleri arasında kurulacak güçlü demiryolu bağlantıları sayesinde, akaryakıt ve tehlikeli madde taşmaları daha hızlı ve güvenilir biçimde gerçekleştirilebiliyor. Bu da hem tedarik zincirinin güvenilirliğini artırıyor hem de işletmeler için maliyet avantajı yaratıyor.

Türkiye, stratejik konumu sayesinde uluslararası enerji ve lojistik koridorlarının merkezinde yer alıyor. Bu avantajın daha etkin kullanılabilmesi için demiryolu ta  macılığının payının artırılması kritik. Son yıllarda yapılan altyapı yatırımları ve yasal düzenlemeler bu yönde önemli adımlar oldu, ancak özel sektör yatırımlarıyla desteklenen daha güçlü bir sistem, geleceğin enerji lojistiğini   killendirecektir.

Sonuc olarak, demiryolu ta  macılığı güvenlik,   vre dostu yaklaşım ve ekonomik verimlilik açısından tehlikeli madde ve akaryakıt ta  macılığında en güvenilir seçeneklerden biri olmaya devam ediyor. Türkiye'nin bu alandaki yatırımlarını artırması ve sektörel i   birliklerini geli  tirmesi, sürdürülebilir ve güvenli bir lojistik geleceğinin anahtarı olacaktır.



PROGRAM LAUNCH



Win new business and help save the planet

WCAworld's eco program is designed to help our members positively impact the environment and boost their business opportunities. This innovative program allows our members to identify partners who have full carbon emissions measuring capabilities and work together to win new business from shippers and producers committed to sustainability. By recognizing their environmental commitment, our members can attract more environmentally conscious customers and grow their businesses while saving the planet!



Performance Logistics Group

Gebze'deki yeni yeşil depo ile HİZMET AĞINI GÜÇLENDİRDİ



Serkan Verimli

Gebze Balçık'ta özmal arazi üzerinde inşa edilen 25.000 m², 42.000 palet kapasiteli ve LEED sertifikalı yeşil depo ile hizmet kapasitesini artıran Performance Lojistik Grubu, Almanya, Hollanda, Dubai ve ABD'deki yurt dışı yapılanmasıyla dünya çapında güvenli hizmetler sunuyor. Performance Lojistik Grubu Depolama ve Taşımacılık Genel Müdürü Serkan Verimli, "Önümüzdeki dönemde depolama, yurt içi nakliye, e-ticaret lojistiği ve uluslararası taşımacılık hizmetlerimizi büyütme planlıyoruz. Globalleşme stratejimiz doğrultusunda Avrupa ve Orta Doğu'da yeni pazarlara açılmayı hedefliyoruz. Bu süreçte en büyük farkımız, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve müşteri odaklı hizmet modelimiz olacak" dedi.

2004'te gümrükleme ile başlayan yolculuğunu, bugün depolama, karayolu ve denizyolu taşımacılığı, e-ticaret lojistiği ve uluslararası operasyonlarla sürdüren Performance Lojistik Grubu, yeni açtığı Gebze Balçık tesisiyle hizmetlerini bir adım öteye taşıyor. 25.000 m²

kapasiteli ve modern altyapılı bu yeşil deposuyla şirket, Türkiye'den global pazarlara lojistik çözümler sunarken, Avrupa'dan Dubai'ye uzanan yurt dışı yapılanmasıyla taşımacılık, depolama ve e-ticaret lojistiğinde uçtan uca hizmet sağlıyor. Teknoloji ve dijitalleşme yatırımları sayesinde tüm operasyonlar tek panelden takip edilebiliyor;

sürdürülebilirlik ve müşteri odaklılık, grubun temel vizyonunu oluşturuyor. Performance Lojistik Grubu Depolama ve Taşımacılık Genel Müdürü Serkan Verimli, “İlk 5 yıllık vizyonumuzu modern, yenilikçi ve müşteri odaklı bir lojistik firması olmak olarak belirledik. Sonraki 5 yıllık vizyonumuzu ise bölgesel bir lojistik oyuncusundan küresel bir marka haline getirmek olarak belirledik. Dijitalleşme, yeşil lojistik ve global ağ yatırımlarımız bu vizyonun temel taşlarını oluşturuyor” dedi.

Performance Lojistik Grubu bugün hangi lojistik hizmet alanlarında faaliyet gösteriyor?

2004 yılında gümrükleme alanında temelleri atılan Performance Lojistik Grubu, bugün geniş hizmet yelpazesıyla modern lojistik çözümler sunan entegre bir lojistik şirketi konumuna ulaştı. Depolama, antrepo, yurt içi nakliye, liman ve antrepo arası teminatlı taşımacılık, uluslararası denizyolu ve karayolu taşımacılığı alanlarındaki uzmanlığımız sayesinde iş ortaklarımıza uçtan uca hizmet sağlıyoruz. Modern altyapımız, güçlü operasyonel ekibimiz ve müşteri odaklı yaklaşımımızla hedefimiz, iş ortaklarımızın küresel pazarlarda rekabet gücünü artırmaktır.

Performance Lojistik Grubu’nun sunduğu hizmetler arasında;

Taşımacılık Hizmetleri: Uluslararası karayolu, multimodal ve denizyolu

“E-ticaret lojistiği bizim için stratejik bir büyüme alanı. Müşterilerimize uçtan uca entegre çözümler sunuyoruz. Örneğin, Enplus firmasının B2B, B2C ve Amazon Seller operasyonlarını başarıyla yürütmeye başladık. Bu operasyonlarla müşterilerimize hız, hatasız süreç yönetimi ve maliyet avantajı sağlıyoruz.”

taşımacılığıyla hızlı, güvenli ve esnek çözümler,

Depolama ve Antrepo: Dilovası, Petrokimya ve Erenköy gümrüklerine bağlı antrepolar ile modern depolama tesisleri,

E-Ticaret Lojistiği: B2B, B2C ve Amazon Seller operasyonlarına özel dijital altyapılı çözümler,

Uluslararası Ağ: Avrupa’daki depo ve ofislerle müşterilere yakın, hızlı ve etkin lojistik desteği yer alıyor.

YURT DIŞINDA GÜÇLÜ YAPILANMA

Globalleşme yolculuğunuzda yurt dışı yapılanmanızın önemi nedir?

Performance Lojistik Grubu’nun yurt dışı yapılanması, Almanya, Hollanda, Dubai, ABD gibi farklı ülkelerde ve coğrafyalarda kurulan grup şirketleriyle, yerel uzmanlık ve uluslararası lojistik operasyonlarını bütünleştirecek şekilde yapılandırılmış durumda. Yurt dışı grup şirketleri arasında şunlar yer alıyor:

» Performance Logistics Almanya ve Hollanda: Karayolu taşımacılığı, depolama, katma değerli hizmetler, intermodal taşıma, proje ve kontrat taşımacılığı ile Avrupa içi nakliye hizmetleri sunuyor.

» Performance Logistics Dubai: Denizyolu, havayolu ve karayolu taşımacılığının yanı sıra gümrük işlemleri gibi hizmetleri kapsıyor.

» Performance Logistics Amerika: Gümrükleme, e-ticaret çözümleri, parsiyel taşıma ve son kilometre teslimatı gibi hizmetler sağlıyor.

Denizyolu taşımacılığı ve yurt dışı operasyonlarınızda hangi pazarlara yoğunlaşıyorsunuz?

Denizyolu taşımacılığında Uzak Doğu ve Afrika pazarlarına, uluslararası karayolu operasyonlarında ise Avrupa ve CIS ülkelerine odaklanıyoruz. Geniş acente ağıımız ve deneyimli ekibimiz sayesinde müşterilerimizin yüklerini dünyanın dört bir yanına güvenle ulaştırıyoruz. Sunduğumuz çözümler sadece taşımacılık değil; aynı zamanda zaman, maliyet ve operasyonel güvenilirlik avantajı yaratıyor.

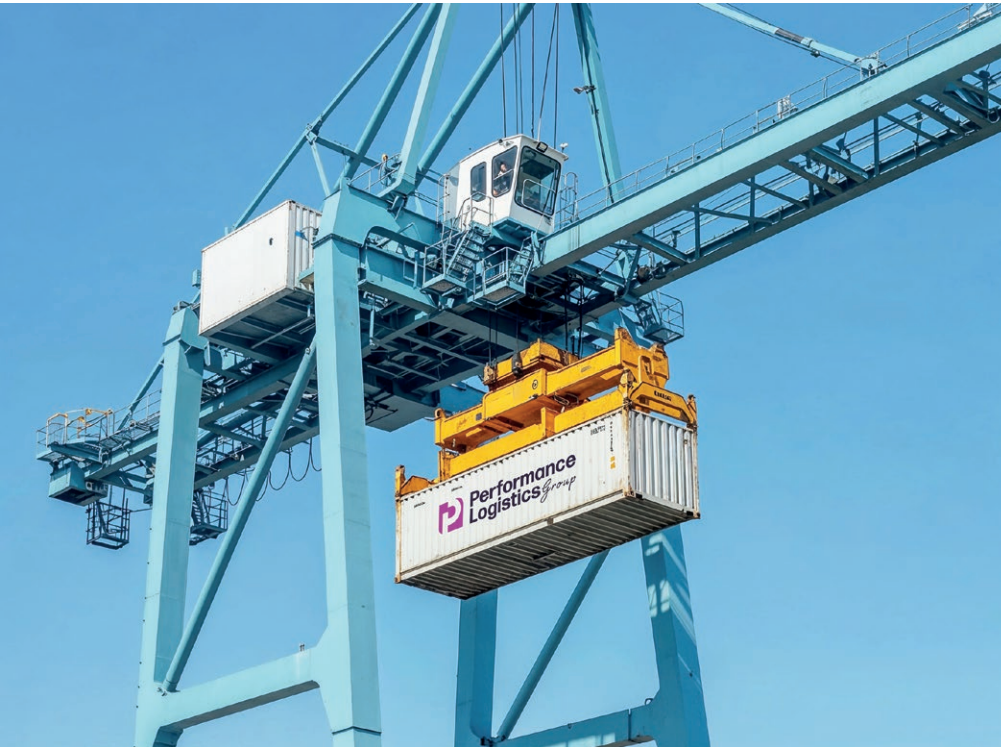
Pandemi ve sonrasında değişen lojistik dinamiklerine nasıl adapte oldunuz?

Pandemi süreci, e-ticaret lojistiği ve dijitalleşmenin önemini daha da artırdı. Biz de hızlı bir şekilde teknoloji yatırımlarımıza ağırlık verdik, operasyonlarımızı esnek hale getirdik. Bu sayede müşterilerimizin kriz dönemlerinde bile kesintisiz hizmet almasını sağladık.

E-TİCARET STRATEJİK BÜYÜME ALANI

E-ticaret lojistiği tarafında sunduğunuz çözümleri biraz açabilir misiniz?

E-ticaret lojistiği bizim için stratejik bir büyüme alanı. Müşterilerimize uçtan uca entegre çözümler sunuyoruz: Depolama, stok yönetimi, sipariş hazırlama, paketleme ve son



müşteri teslimatına kadar tüm süreci tek merkezden yönetiyoruz. Örneğin, Enplus firmasının B2B, B2C ve Amazon Seller operasyonlarını başarıyla yürütmeye başladık. Bu operasyonlarla müşterilerimize hız, hatasız süreç yönetimi ve maliyet avantajı sağlıyoruz. Entegre yapımız sayesinde tüm lojistik akış tek panelden takip edilebiliyor; teknoloji tabanlı altyapımız, şeffaf raporlama ve operasyonel esneklikle fark yaratıyoruz.

Gebze Balçık'taki 25.000 m² ve 42.000 palet kapasiteli depo yatırımınız ne tür ihtiyaçları karşılıyor?

Gebze Balçık'ta özmal arazimiz üzerinde inşa ettiğimiz 25.000 m², 42.000 palet kapasiteli, LEED sertifikalı yeşil depo, Türkiye'nin en önemli üretim üslerinden biri olan Gebze'nin artan lojistik ihtiyaçlarına cevap veriyor. Tesisimiz; kimya, otomotiv, beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri gibi yüksek hacimli sektörlerin yanı sıra birçok farklı endüstriye de hizmet sunuyor. Antrepo ve depolamanın aynı lokasyonda olması, müşterilerimize hız ve maliyet avantajı sağlıyor. Bugünkü yatırımımız hem mevcut talebi karşılıyor hem de geleceğe dönük büyüme planlarımızın ilk adımını oluşturuyor. Yeni tesis yatırımları için farklı bölgelerde çalışmalarımız sürüyor.

LEED sertifikalı yeşil depo uygulamalarınızdan bahsedermisiniz?

Yeni tesisimiz, çevreye duyarlı lojistik altyapının en iyi örneklerinden biri olacak şekilde tasarlandı.

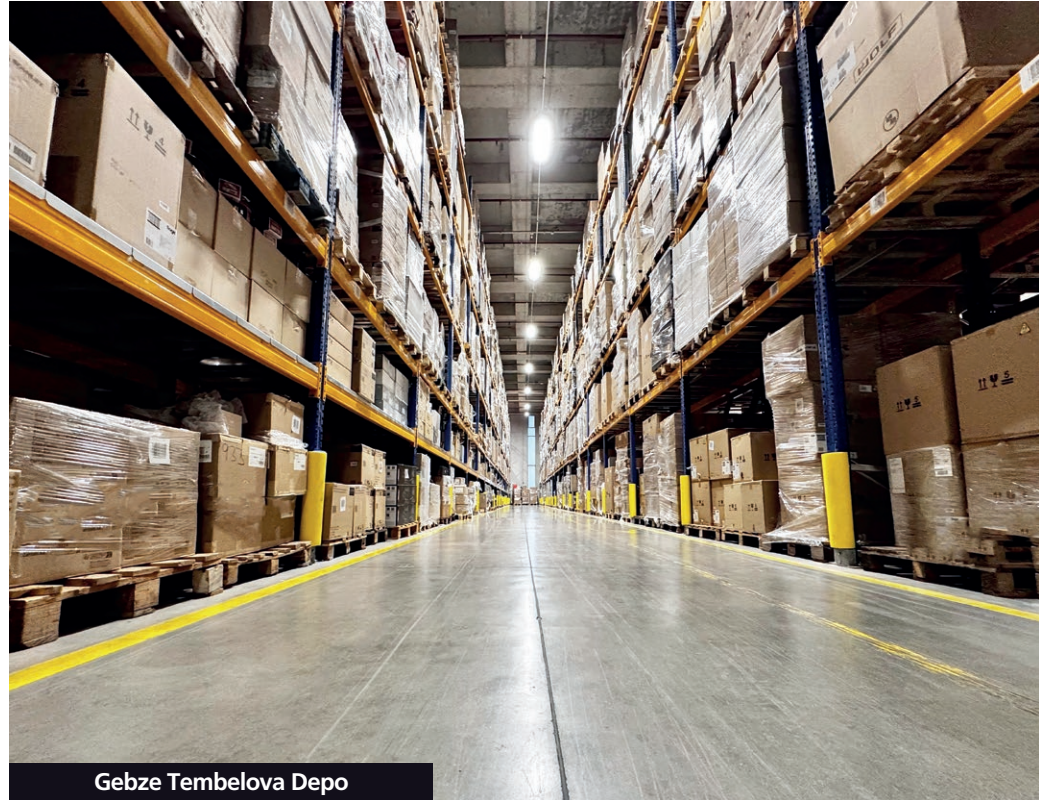
» Enerji verimliliği: Akıllı aydınlatma, düşük enerji tüketimli LED sistemleri ve doğal ışık kullanımını artıran mimari çözümler.

» Kaynak yönetimi: Yağmur suyu toplama, geri dönüşüm altyapısı ve su tasarruflu sistemler.

» Karbon azaltımı: Isı yalıtımı, yenilenebilir enerjiye uyumlu altyapı ve yüksek verimli HVAC sistemleri.

» Operasyonel sürdürülebilirlik: Antrepo ve deponun aynı lokasyonda olmasıyla taşıma kaynaklı emisyonların düşürülmesi.

Bu vizyonumuz sayesinde sadece bugünü değil, geleceğin lojistik standartlarını da şekillendirmeyi hedefliyoruz.



Gebze Tembelova Depo

'DİJİTALLEŞME BİZİM İÇİN GÜNDEM DEĞİL DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU'

Dijitalleşme ve teknoloji yatırımlarınızdan bahsedermisiniz?

Dijitalleşme bizim için sadece bir gündem değil, bir dönüşüm yolculuğu. Logiswift altyapısı ile entegre bir sistem kurduk. Bu sistem; taşıma yönetimi (TMS), depo yönetimi (WMS) ve müşteri ilişkileri (CRM) modüllerini bir araya getirerek tüm sürecin uçtan uca şeffaf takibini sağlıyor.

» Ürün kodu bazında takip: Antrepo ve serbest depolarda detaylı ürün takibi.

» Gerçek zamanlı izleme: Stok hareketlerinden teslimata kadar tüm süreçlerin tek panelden yönetimi.

» Kişiselleştirilebilir dashboard: Müşterilere rol bazlı KPI ve rapor takibi.

» LS Nova Platformu: Gümrüklü depo yönetiminden küresel taşımaya kadar tam operasyonel görünürlük.

Ayrıca tüm finansal altyapımızı Microsoft Dynamics ERP'ye taşıyarak, lojistik ve finans sistemleri arasında tam entegrasyon sağlıyoruz. Yapay zeka, otomasyon ve veri analitiği yatırımlarımızla hem verimliliği hem de müşteri deneyimini güçlendiriyoruz.

Performance Lojistik Grubu'nun sektördeki en büyük farkı nedir?

Farkımız; müşteri odaklılık, teknoloji entegrasyonu ve sürdürülebilirlik üzerine kurulu iş modelimiz. Lojistik

sadece taşıma değil, bir değer zinciri yönetimidir. Biz bu zincirin her halkasını güçlendiriyoruz.

EN DEĞERLİ YATIRIMI İNSAN KAYNAĞINA YAPIYOR

Lojistik sektöründe insan kaynağına bakış açınız nedir?

Bizim için en değerli yatırım, insan kaynağıdır. Sürekli eğitim programlarımız, dijital araçlarla desteklenen operasyonel yetkinliklerimiz ve çalışan memnuniyetine yönelik projelerimizle sektörde fark yaratıyoruz. "Mutlu çalışan = güçlü lojistik" anlayışıyla hareket ediyoruz.

Hangi alanlarda büyümeyi hedefliyorsunuz? Önümüzdeki 10 yıl için vizyonunuz nedir?

Önümüzdeki dönem depolama, yurtiçi nakliye, e-ticaret lojistiği ve uluslararası taşımacılık hizmetlerimizi büyütmeyi planlıyoruz. Globalleşme stratejimiz doğrultusunda ise Avrupa ve Orta Doğu'da yeni pazarlara açılmayı hedefliyoruz. Bu süreçte en büyük farkımız, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve müşteri odaklı hizmet modelimiz olacak. TurkQuality sürecimiz ve kalite yönetimi standartlarımızla uluslararası arenada da güvenilir bir marka olmayı sürdüreceğiz.

**12th International
Transport & Logistics
Exhibition**

**4 - 6 November 2025
EXPO XXI WARSAW**

translogistica.pl

**4
HALLS**



430
exhibitors

12 000
participants

45%
foreign companies

**Leading Transport & Logistics Event
in Central-Eastern Europe**

‘Sektörün sadece sesi olmayı değil yönünü belirlemeyi hedefliyoruz’

LİKİTDER Genel Müdürü Ayhan Özekin, likit ve dökme taşımacılık sektöründe sadece temsil gücü yüksek bir dernek olmayı değil, aynı zamanda sektörel politikalara yön veren, sürdürülebilir taşımacılık vizyonunu şekillendiren bir kurum olmayı hedeflediklerini söyledi.

Türkiye lojistik pazarının en teknik ve regülasyon yoğun alanlarından biri olan likit ve dökme taşımacılık sektörü, gıda, kimya ve enerji taşımacılığıyla ekonominin görünmeyen yükünü taşıyor. Bu alanda faaliyet gösteren firmaları ortak bir çatı altında buluşturan Likit ve Dökme Ürün Taşımacılar Derneği (LİKİTDER), kısa sürede sektörün dinamiklerini temsil eden değil, yönlendiren bir yapı haline geldi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, TOBB ve üniversitelerle yürüttüğü ortak çalışmalarla mevzuat süreçlerinde etkin rol üstlenen dernek, güvenli, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir taşımacılık anlayışını merkeze alarak Türkiye’nin taşımacılık politikalarına katkı sağlamayı hedefliyor. LİKİTDER’in ulusal düzeyde öncelikli gündeminde, tank testlerinin standardizasyonu, tank konteyner sertifikasyon süreci, sürücü eksikliği ve çalışma şartları, köprü geçişlerinde yaşanan riskler, karbon ayak izinin azaltılması ile yükleme ve boşaltma terminallerinde kontrol standardizasyonu yer alıyor. Tüm bu çalışmaların merkezinde çevreye duyarlı ve sürdürülebilir taşımacılık anlayışı bulunuyor. “Sektörün sadece sesi olmayı değil, yönünü belirlemeyi hedefliyoruz” diyen LİKİTDER Genel Müdürü Ayhan Özekin, likit ve dökme taşımacılığın ülke ekonomisi için taşıdığı stratejik öneme dikkat çekerek şunları aktardı: “Ülkemizin dış ticaret başarısında, likit ve dökme



Ayhan Özekin

taşımacılık firmalarının görünmeyen ancak kritik bir payı bulunmaktadır. Bu açıdan bakıldığında, sektörün gelişimi yalnızca taşımacılık açısından değil, Türkiye’nin ihracat kapasitesinin sürdürülebilirliği bakımından da stratejik öneme sahiptir.”

Likitder olarak kuruluşunuzdan bugüne ne tür çalışmalar yürüttünüz? Bu çalışmalar kapsamında elde ettiğiniz kazanımlar neler oldu?

LİKİTDER, likit ve dökme taşımacılık sektörünün hem teknik hem de yönetsel sorunlarına bütüncül çözümler üretmek amacıyla kuruldu. Dernek olarak öncelikli hedefimiz; sektörde faaliyet gösteren firmaları ortak bir çatı altında bir araya getirerek seslerini daha güçlü bir şekilde duyurmak ve mevzuat gelişim süreçlerinde aktif rol almalarını sağlamaktır.

Kuruluşumuzdan bu yana Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, TOBB, üniversiteler ve diğer sektörel sivil toplum kuruluşlarıyla yakın temas içinde çalışarak birçok teknik komisyon ve çalışma grubuna katkı sunduk. Bu doğrultuda iş birliklerimizi ve teknik çalışmalarımızı sürdürmeye devam ediyoruz.

ADR mevzuatı, tank konteyner test süreçleri, sektörel çalışma koşulları, güvenlik standartları ve toplu tedarik avantajları gibi alanlarda sektörün çıkarlarını gözetken öneri ve projeleri gündeme getirdik.

Kuruluşumuzdan bu yana geçen kısa sürede, LİKİTDER bugün yalnızca sektörü temsil eden bir yapı olmanın ötesine geçerek; sektörel politikalara yön veren, ulusal karar mekanizmalarında dikkate alınan bir kurum haline gelme yolculuğunu kararlılıkla sürdürmektedir. Bu hedef, bizim için en önemli kazanımlardan biri olacaktır.

ÜYE SAYISINI 30'A ÇIKARDI

Bugün itibarıyla kaç üyeye ulaştınız? Bu sayıyı önümüzdeki dönemde kaç çıkarmayı hedefliyorsunuz?

Derneğimiz, şu anda Türkiye'nin farklı bölgelerinden 30'un üzerinde aktif üyeye sahiptir. Bu üyelerimizin tamamı, likit ve dökme ürün taşımacılığı alanında faaliyet göstermektedir. İlk bakışta butik bir dernek görünümünde olsa da üyelerimiz Türkiye'de bu alanda gerçekleştirilen taşımacılık faaliyetlerinin hacim olarak yaklaşık %80'ini üstlenmektedir.

Hedefimiz, önümüzdeki dönemde ülkemizde zaten sınırlı sayıda bulunan bu alandaki firmaların tamamını dernek çatısı altında bir araya getirmektir. Ancak bizim için üye sayısından çok, üye niteliği ve sektörel temsil gücü önem taşımaktadır.

Yeni üyeliklerde özellikle çevreye duyarlı, dijital dönüşüme açık ve kalite standartlarını benimsemiş firmalara öncelik veriyoruz. LİKİTDER'i büyütürken aynı zamanda güçlendiriyoruz diyebilirim.

Likit taşımacılık sektörünün mevcut büyüklüğü hakkında bilgi vermişsiniz? Sektörde yaklaşık kaç firma faaliyet gösteriyor?

Likit ve dökme taşımacılık sektörü, Türkiye lojistik pazarının en teknik ve regülasyon yoğun alanlarından biridir. Yukarıda da belirttiğim gibi, bu işi hakıyla ve uluslararası güvenlik standartlarına uygun şekilde yürüten az sayıda lojistik şirketi bulunmaktadır.

Bu sınırlı sayıdaki şirket, Türkiye lojistik pazarının hem teknik altyapı hem de yatırım ölçeği bakımından en dinamik alanlarından birini oluşturmaktadır. Gıda,

kimya ve akaryakıt taşımaları da bu alanın önemli bir parçasını teşkil etmektedir. Bu nedenle sektör hem ekonomik katkısı hem de stratejik önemiyle ülkemizin taşımacılık ekosisteminde kilit bir rol üstlenmektedir.

Türkiye ekonomisinde kimya sektörü, ihracat sıralamasında ikinci sırada yer almaktadır. Bu hacim, büyük ölçüde likit ve dökme ürünlerin kara, deniz ve intermodal taşımacılık yöntemleriyle sevk edilmesi sayesinde mümkün olmaktadır. Dolayısıyla ülkemizin dış ticaret başarsında, likit ve dökme taşımacılık firmalarının görünmeyen ancak kritik bir payı bulunmaktadır. Bu açıdan bakıldığında, sektörün gelişimi yalnızca taşımacılık açısından değil, Türkiye'nin ihracat kapasitesinin sürdürülebilirliği bakımından da stratejik öneme sahiptir.

Bununla birlikte, ülkemizde bu alana ilişkin düzenli ve güvenilir istatistiklerin henüz yeterince oluşturulmadığını da belirtmek gerekir. LİKİTDER olarak önümüzdeki dönemdeki hedeflerimizden biri; sektöre ait verilerin sağlıklı, şeffaf ve sürdürülebilir bir biçimde üretilmesini sağlayarak hem kamu otoritelerine hem de özel sektöre doğru veriyle yön verme konusunda katkı sunmaktır.

"Likit taşımacılığı, yüksek risk ve yüksek sorumluluk içeren bir alan.

Bu nedenle biz, yalnızca bir dernek değil; aynı zamanda bir güven, kalite ve dayanışma platformu olmayı önemsiyoruz. Sektörün geleceğini sadece bugünün sorunlarını çözerek değil, yarının fırsatlarını da öngörerek şekillendirmeye çalışıyoruz. Bu nedenle tüm meslektaşlarımızı bu çatının altına davet ediyoruz."

SEKTÖRÜN**BEŞ ANA SORUNU VAR**

Likit taşımacılık sektörünün öncelikli sorunları neler? Bu sorunların çözümüne ilişkin ne tür adımların atılmasını bekliyorsunuz?

Sektörün en temel sorunlarını beş ana başlıkta özetleyebilirim:

1. Mevzuat kaynaklı konular
2. Eğitim ve nitelikli iş gücü eksikliği
3. Standartizasyon ve denetim konuları
4. Yatırım maliyetleri
5. Teknoloji ve inovasyonla ilgili konular

Bu sorunların çözümü için kamu ile özel sektörün birlikte hareket etmesi büyük önem taşıyor. Biz LİKİTDER olarak, çözüm üretmeye dönük çalışma grupları oluşturduk. Gerek gerçekleştirdiğimiz ziyaretlerle gerekse düzenli aralıklarla tekrarladığımız üye toplantılarıyla, üyelerimizin sektörel sorunlarını ve çözüm önerilerini ilgili mercilere düzenli olarak iletiyoruz.

Ayrıca, sektörün hem sahadaki güncel hem de stratejik ve yapısal sorunlarını hazırladığımız raporlarla görünür hale getiriyoruz. Devletin yalnızca denetim değil, aynı zamanda teşvik ve yönlendirme rolünü de öne çıkarması gerektiğini düşünüyoruz. Çünkü bu sektör, güvenli taşımacılıkla birlikte ülke ekonomisine katma değer yaratan son derece önemli bir alandır.

Likitder'in ulusal ve uluslararası alanda gündemindeki konular neler?

Ulusal düzeyde öncelikli gündemimiz şu başlıklardan oluşmaktadır:

- » Tank testlerinin standartizasyonu
- » Tank konteyner sertifikasyon süreci

- » Sürücü eksikliği ve çalışma koşulları

- » Köprü geçişlerinde yaşanan riskler ve iyileştirici öneriler

- » Karbon ayak izinin azaltılması

- » Yükleme ve boşaltma terminallerinde kontrol standartizasyonu ve verimlilik
- Tüm bu çalışmaların merkezinde, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir taşımacılık anlayışı yer almaktadır.

Uluslararası alanda ise Avrupa Birliği taşımacılık mevzuatlarıyla Türkiye'nin uyum süreci, karbon salımının azaltılmasına yönelik "yeşil lojistik" uygulamaları ve bu kapsamdaki dönüşüm süreçleri gündemimizde yer almaktadır. Ülkemizin hem mevzuat yapısı hem de taşımacılık firmalarının uyum düzeyi açısından uluslararası standartlara ulaşması, bu alandaki temel hedefimizdir.

Kimya sektörünün güvenli geleceğinde en önemli sac ayağı lojistik



Adil Pelister

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olan kimya sektörü, 16 alt sektörüyle birlikte 27 sektöre hammadde, yarı mamul veya mamul sağlayarak ekonominin çarklarını döndüren stratejik bir konumda yer alıyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil

İKMİB Başkanı Adil Pelister, kimya sektörünün ihracat kapasitesini destekleyen en kritik unsurun etkin, güvenli ve sürdürülebilir lojistik altyapısı olduğunu belirterek, "Lojistik, sektörümüz için yalnızca bir taşıma faaliyeti değil; güvenli, sürdürülebilir ve rekabetçi bir geleceğin inşasında en önemli sac ayaklarından biridir" dedi.

Pelister, sektörün geniş ürün yelpazesiyle hem Uzak Doğu ülkeleriyle fiyat hem de Batı ülkeleriyle kalite rekabetinde güçlü bir konuma ulaştığını belirtti. Pelister, "Bugün ihracatta en büyük ikinci sektör olarak Türkiye'nin genel ihracatından ortalama yüzde 13 pay alıyoruz. Son iki yıldır 30 milyar dolar seviyesini aşarak başarılı bir grafik çizen sektörümüzün 2025 yılı ilk 9 aylık ihracatı 24,3 milyar dolara ulaştı. Geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,3'lük bir artış kaydettik. Hayatın her alanına değer katan stratejik ürünlerimizle ihracattaki yükselişimizi sürdürüyor ve ülkemizi dünyanın dört bir yanında gururla temsil ediyoruz" dedi.

LOJİSTİĞİN STRATEJİK ÖNEMİ ARTTI

Küresel ölçekte tarife savaşları, jeopolitik riskler ve tedarik zinciri kırılmalarının arttığına dikkat çeken

Pelister, bu süreçte lojistik yönetiminin stratejik öneminin daha da belirgin hale geldiğini ifade etti. Pelister, "İKMİB olarak, sektörümüzün ihracat kapasitesini destekleyen en kritik unsurlardan birinin etkin, güvenli ve sürdürülebilir lojistik altyapısı olduğuna inanıyoruz" diye konuştu.

GÜVENLİK, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE MALİYET ETKİNLİĞİ ÖNCELİKLİ

İKMİB Başkanı Adil Pelister, kimya sektörünün lojistikteki önceliklerini "güvenlik, sürdürülebilirlik, hız, maliyet etkinliği ve mevzuata uyum" olarak sıraladı. Kimyasal maddelerin taşınmasında uluslararası standartlara uyumun hem insan hem de çevre güvenliği açısından büyük önem taşıdığını belirten Pelister, "Karbon ayak izinin azaltılması, yenilenebilir enerjilerle

çalışan lojistik altyapıların geliştirilmesi ve dijital izlenebilirlik sistemlerinin yaygınlaştırılması sektörün öncelikli gündeminde yer alıyor” dedi.

TAŞIMALARDA DENİZYOLU ÖNCELİKLİ

Pelister, kimya sektörünün ihracatta ürün taşımacılığının büyük çoğunluğunu denizyoluyla gerçekleştirdiğini hatırlatarak şunları söyledi: “Dünya ticaretinin yüzde 95’i denizyoluyla yapılıyor. Biz de bu yılın ilk dokuz ayında yaptığımız ihracatın yaklaşık yüzde 57’sini denizyoluyla, yüzde 36’sını karayoluyla ve kalan yüzde 7’sini diğer taşıma yöntemleriyle gerçekleştirdik. Özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarlarına yönelik ihracatlarda karayolu önemini korurken, uzun mesafeli sevkiyatlarda denizyolu taşımacılığı maliyet avantajı sağlıyor.”

DEMİRYOLU ENTEGRASYONU VE LİMAN OSB’LERİ REKABETİ GÜÇLENDİRECEK

Adil Pelister, kimya sektörüne yönelik ihtisas OSB’leri ve liman bölgelerinin demiryolu bağlantılarına sahip olmasının büyük önem taşıdığını vurguladı. “Hızlı yük ve tren taşımacılığının aktive edilmesi ihracatımızda rekabet avantajı yaratacaktır. Sürdürülebilirlik açısından bakıldığında demiryolu yatırımları, maliyet ve karbon emisyonu açısından düşük nitelikte olup komşu bölgelere yaptığımız dış ticareti de ivmeliyecektir. Demiryolunun



“Kimyasal maddelerin taşınmasında uluslararası standartlara uygunluk hem insan hem çevre güvenliği açısından çok önemli. Bunun yanında, karbon ayak izinin azaltılması, yenilenebilir enerjiyle çalışan lojistik altyapıların geliştirilmesi ve dijital izlenebilirlik sistemlerinin kullanımı sektörün öncelikli gündeminde yer alıyor.”

ülkemizde yaygınlaştırılması ve İpek Demiryolu ile entegre edilmesi tüm sanayiler için faydalı olacaktır” ifadelerini kullandı.

Pelister ayrıca, kimyasalların demiryolu taşımacılığında güvenli bir şekilde yer alabilmesi için yasal düzenlemelerin ve geçiş ülkeleriyle mutabakatların

tamamlanması, yükleme ve boşaltma altyapılarının güçlendirilmesi gerektiğine dikkat çekti.

TÜRKİYE’NİN KÜRESEL LOJİSTİK KONUMLANMASI GÜÇLENİYOR

Adil Pelister, lojistik sektörünün Türkiye’nin küresel ekopolitik konumlanmasında da belirleyici bir role sahip olduğunu ifade ederek şu değerlendirmede bulundu: “Birincisi, yeni enerji rotaları üzerinden Türkiye’nin yükselen önemi ve konumlanması çok kritik. İkincisi, Türkiye-Azerbaycan işbirliği enerji ve lojistik koridoru oluşturma açısından stratejik öneme sahip. Üçüncüsü ise, Türkiye’nin Çin ile ilişkilerini güçlendirmesi durumunda Çin’in Orta Asya’daki etkinliği Türkiye’nin de bölgedeki konumunu güçlendirecektir. Bu tablo, güçlü bir lojistik altyapısına olan ihtiyacı açıkça ortaya koyuyor.”

Pelister, kimya sektörü için lojistiğin yalnızca bir taşıma faaliyeti olmadığını, aynı zamanda güvenli, sürdürülebilir ve rekabetçi bir geleceğin inşasında temel bir unsur olduğunu vurguladı. “İKMİB olarak kamu kurumlarımız, lojistik firmalarımız ve sektör temsilcilerimizle iş birliği içinde, sektörümüzün lojistik dönüşümünü desteklemeye devam edeceğiz” dedi.





Kadın Liderliğiyle Kimya Lojistiğinde Yeni Bir Dönem: Damla Alışan WIL Yönetiminde!

Alışan Lojistik CEO'su
Damla Alışan, Women in Logistics
yönetim kuruluna seçilerek Türkiye'yi
temsil eden ilk kadın lider oldu.

alisangroup.com

@ /alisanlogistics

Alışan
LOGISTICS
A MEMBER OF THE PSA GROUP

Damla Alışan, Kimya Lojistiği Konsorsiyumu WIL'in Yönetim Kurulu'nda

Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan kimya lojistiği konsorsiyumu WIL'in yönetim Kurulu'nda Türkiye'yi temsil eden ilk kadın lider oldu.

2023 yılından bu yana dünya devi PSA Group bünyesinde yer alan ve kimya lojistiğinde Türkiye'nin öncü şirketlerinden biri olan Alışan Lojistik, çeşitlilik ve kapsayıcılığın artırılması amacıyla kurulan Women in Logistics (WIL) konsorsiyumunun yönetim kuruluna katıldı. Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan, bu önemli oluşumda yer alan ilk Türk temsilci ve ilk Türk kadın lider olarak dikkat çekiyor.

TÜRKİYE'DEN İLK TEMSİL

Başta dünyanın önde gelen kimya şirketlerinden Dow olmak üzere, sektörün birçok büyük oyuncusunun da kurucu olarak yer aldığı; ayrıca Avrupa'nın en büyük entegre lojistik şirketlerinden H. Essers, Avrupa Kimyasal Taşımacılar Birliği (ECTA) ve Avrupa Kimya Sanayicileri Konseyi (Cefic) desteğini alan WIL, kimya lojistiğinde kadın-erkek dengesini

artırmayı ve kapsayıcı bir iş ortamı yaratmayı hedefliyor. Bugüne kadar Türkiye'den hiçbir temsilcinin yer almadığı bu platforma Damla Alışan'ın katılımı hem ülkemiz hem de sektör adına bir ilk niteliği taşıyor.

'KADIN LİDERLİĞİ İŞ DÜNYASINDA GERÇEK BİR DÖNÜŞÜM GÜCÜ'

Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan, yeni göreviyle ilgili yaptığı açıklamada "Kadınların lojistik sektöründe daha görünür ve etkin olması yalnızca bir eşitlik meselesi değil, aynı zamanda iş dünyasının geleceği için stratejik bir gerekliliktir. WIL yönetim kurulunda yer almak hem Türkiye'yi hem de şirketimizi bu dönüşümde temsil etme fırsatı sunuyor. Amacımız, kimya lojistiğinde daha kapsayıcı, yenilikçi ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmektir" dedi.

KİMYA LOJİSTİĞİNDE GÜÇLÜ SES

Alışan Lojistik, 40 yılı aşan tecrübesiyle kimya lojistiğinde Türkiye'nin en güçlü oyuncularından biri. Şirket, WIL çatısı altında; üst yönetimden saha operasyonlarına kadar her seviyede kadın-erkek dengesini geliştirmeyi amaçlayan çalışmalara aktif katkı sunacak. WIL'in temel yaklaşımı, hem yönetim kadrolarının dönüşümünü teşvik etmek (top-down), hem de çalışanlardan gelen fikir ve girişimlere destek vermek (bottom-up). Ayrıca üyeler arasında iyi örnekleri paylaşarak iş birliğini artırmayı (inside-out) ve kamuoyunda daha kapsayıcı politikalar için farkındalık yaratmayı (outside-in) hedefliyor. Alışan Lojistik de bu ilkeler doğrultusunda, sektörün daha adil, yenilikçi ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşması için projelere katkı sunmayı planlıyor.



IBAKTECH

15. ULUSLARARASI EKMEK, PASTA MAKİNELERİ,
DONDURMA, ÇİKOLATA VE TEKNOLOJİLERİ FUARI

14-17 EKİM 2026

İSTANBUL FUAR MERKEZİ

Partner Fuarlar

**BAKERY
PLUS**

**SACHSEN
BACK
DRESDEN**

südback

Destekleyenler



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



Fuar Alanı



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİ TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Lojistiğin en riskli alanlarından olan tehlikeli madde taşımacılığında regülasyonlar sıklaşıyor, dijital takip ve IoT sistemleri kazaları %30'a kadar azaltıyor. Türkiye'de firmaların uyum oranı artarken, sürdürülebilir ve düşük emisyonlu taşımacılık öne çıkıyor.

Tehlikeli madde taşımacılığında güvenlik dijitalleşmeyle yeniden tanımlanıyor

United Nations Economic Commission for Europe (UNECE-Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu) 66. oturum raporu tehlikeli madde taşımacılığına ilişkin önemli verileri içeriyor. Tehlikeli madde taşımacılığı, lojistik sektörünün hem kritik hem de yüksek riskli segmentlerinden birini oluşturuyor. Küresel olarak, kimya, petrokimya, enerji ve ilaç sektörlerinin üretim ve dağıtım zincirlerinde tehlikeli malların taşınması, toplam lojistik operasyonlarının yaklaşık %12-15'ini kapsıyor. 2025 yılı itibarıyla, uluslararası taşımacılık hacmi yaklaşık 220 milyon ton olarak tahmin ediliyor ve bu hacmin önümüzdeki beş yılda yıllık %3,5 oranında artması bekleniyor.

Bu taşımacılık türü, yalnızca taşıma güvenliği değil, aynı zamanda çevresel ve regülasyon uyumu açısından da

yüksek standartlar gerektiriyor. Tehlikeli maddelerin yanlış sınıflandırılması veya ambalajlanması, ciddi kazalara, çevresel felaketlere ve lojistik maliyetlerde önemli artışlara yol açabiliyor. Bu nedenle lojistik firmaları, operasyonlarını sürekli olarak uluslararası standartlar ve yerel düzenlemelerle uyumlu hale getirmek zorunda.

UNECE 66. OTURUM RAPORU: ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

Temmuz 2025'te gerçekleştirilen UNECE 66. Sub-Committee of Experts on the Transport of Dangerous Goods oturumunda, tehlikeli madde taşımacılığında kritik güncellemeler ve teknolojik trendler ele alındı. Rapora göre:

» Sınıflandırma ve Kod Güncellemeleri:

2025 listesinde 20 yeni kimyasal

madde eklenmiş, 15 maddenin risk sınıfı güncellenmiştir. Örneğin, bazı organik peroksitler için sınıf değişiklikleri uygulanarak, bu maddelerin taşınması sırasında ambalaj ve taşıma önlemleri sıklaştırıldı.

» Ambalaj ve İşaretleme Standartları:

Yeni regülasyonlarla birlikte, tehlikeli maddelerin taşındığı konteynerlerde kullanılan etiketler ve renk kodları daha belirgin hale getirildi. Ayrıca, plastik ambalajlar için dayanıklılık testleri sıklaştırıldı ve ISO 16104 standardına uyum zorunlu kılındı.

» Eğitim ve Denetim Gereklilikleri:

Nakliyeciler ve sürücüler için zorunlu eğitim süresi yılda 24 saate çıkarıldı. Ayrıca, denetimlerin sıklaştırılmasıyla, tehlikeli madde taşıyan araçların

Türkiye’de ve Avrupa genelinde ortalama uyum oranı %92’ye yükseldi.

» Teknoloji Entegrasyonu:

Dijital takip ve IoT tabanlı konteyner izleme sistemleri, artık zorunlu olmasa da taşımacılık güvenliğini artıran önlemler arasında ön plana çıkıyor. UNECE raporu, GPS tabanlı ve sensör destekli takip sistemlerinin kaza ve ihlal riskini %30’a kadar azaltabileceğini belirtiyor.

BÖLGESEL PERSPEKTİF: AVRUPA VE TÜRKİYE ÜZERİNE ETKİLER

Avrupa Birliği, ADR 2025 güncellemeleri çerçevesinde, özellikle kara taşımacılığı ve demiryolu hatlarında uyumu zorunlu kılmış durumda. Türkiye, AB uyum süreci kapsamında bu düzenlemeleri büyük ölçüde iç mevzuatına adapte etti.

Türkiye’de 2024 yılı itibarıyla, tehlikeli madde taşımacılığı yapan yaklaşık 5.200 firma faaliyet gösteriyor ve yıllık taşıma hacmi 15 milyon ton seviyesinde. Rapora göre, firmaların %78’i dijital takip sistemleri kullanıyor, ancak sadece %54’ü yeni ambalaj standartlarına tam uyum sağlıyor. Bu, özellikle küçük ve orta ölçekli nakliyeciler için uyum maliyetlerini artırıyor.

Ayrıca, Türkiye’den yapılan denizyolu taşımacılığı hacmi 2024’te yaklaşık 4,2 milyon ton iken, kara taşımacılığı 10,8 milyon ton olarak kaydedildi. Özellikle İstanbul ve İzmir limanları, hem iç hem dış taşımacılıkta kritik düğüm noktaları olarak öne çıkıyor.

OPERASYONEL RİSKLER VE SEKTÖREL FIRSATLAR

Tehlikeli madde taşımacılığı, yüksek risk içermesi nedeniyle sigorta primleri ve operasyonel maliyetler açısından diğer lojistik segmentlerinden farklılaşıyor. UNECE raporuna göre, 2024’te dünya genelinde tehlikeli madde kaynaklı kazalar 1.125 adet olarak kaydedildi. Bu kazaların %42’si kimyasal sızıntılardan kaynaklanırken, %28’i nakliye araçlarının hatalı yükleme ve ambalajlama süreçlerinden meydana geldi.

Buna karşın, dijitalleşme ve otomasyon sektörde önemli fırsatlar yaratıyor. IoT ve sensör teknolojileri, hem operasyonel verimliliği artırıyor hem de sigorta risklerini düşürüyor. Örneğin, Türkiye’de bir lojistik firması, sensör destekli takip sistemleri kullanarak kaza ve hasar maliyetlerini %25 oranında azalttığını raporladı.

Ayrıca, sürdürülebilirlik ve yeşil lojistik uygulamaları, tehlikeli madde



taşımacılığında yeni fırsatlar sunuyor. Düşük emisyonlu araçlar ve LNG yakıtlı kamyonlar, hem maliyet avantajı sağlıyor hem de çevresel uyum kriterlerini karşılıyor.

SONUÇ VE ÖNGÖRÜLER

UNECE 66. oturum raporu ve 2025 verileri, küresel tehlikeli madde taşımacılığının hem regülasyon hem de teknoloji bazında hızlı bir dönüşüm içinde olduğunu gösteriyor. Sektörün önümüzdeki 5 yıl içindeki beklentileri:

» Regülasyon uyumu: Özellikle AB ve Türkiye’de ADR 2025 standartlarının tam uygulanması zorunlu olacak.

» Dijital dönüşüm: Sensör ve IoT teknolojilerinin benimsenme oranı artacak, operasyonel güvenlik %30–40 oranında iyileşebilir.

» Sürdürülebilirlik: Düşük emisyonlu araç ve enerji verimliliği odaklı yatırımlar artacak.

» Risk yönetimi: Sigorta ve güvenlik protokollerinin etkinliği ile kaza oranları düşürülmeye çalışılacak; 2024–2025 arasındaki kazalar referans alınarak, önümüzdeki yıllarda %15–20 düşüş öngörülmüyor.

Sonuç olarak, tehlikeli madde taşımacılığı sektörü, yüksek risk + yüksek düzenleme + teknolojik adaptasyon üçgeninde şekilleniyor. Lojistik firmaları, regülasyon uyumunu sağlarken dijital dönüşüm ve sürdürülebilirliği entegre edebilirse hem operasyonel verimlilik hem de güvenlik avantajı elde edebilecek.

GÜNCEL VERİLERLE TÜRKİYE’NİN DURUMU VE BÖLGESEL ETKİ

2024 yılına ait resmî ya da sektörel kaynaklara göre, Türkiye’de tehlikeli madde taşımacılığı yaklaşık 22 milyon ton seviyesindedir ve bu taşımanın %90’a yakını karayoluyla gerçekleşmektedir. Ayrıca sektörde kullanılan araç altyapısı da dikkat çekicidir: Türkiye’de yaklaşık 7.000 ADR sertifikalı tanker ve 10.000 taşıt uygunluk sertifikalı tanker bulunmaktadır. Toplamda tehlikeli madde taşımacılığı yapan araç filolarının ADR ya da ilgili taşımacılık sertifikalarına uygunluğu yönünde yapılan düzenli muayeneler, 2022

yılında 7.324, 2023’te 7.073 tanker üzerinde gerçekleştirilmiştir. Bu rakamlar, sektörün büyüklüğünü ve düzenleyici uyum ihtiyacını açıkça ortaya koymaktadır.

Bununla birlikte, regülasyon cephesinde de önemli bir güncelleme 1 Ocak 2025 tarihinde yürürlüğe giren ADR 2025 versiyonudur. Bu versiyonda, mevcut listeye 10 yeni tehlikeli madde (UN numarası 3551–3560 arası) eklenmiş, taşımacılık dokümantasyonunda ve özel taşıma prosedürlerinde bazı yenilikler getirilmiştir. Yine aynı regülasyonla geçiş süreci öngörülmüş; ADR 2023’ün 30 Haziran 2025’e kadar geçerli olacağı belirtilmiştir. Bu gelişmeler, Türkiye’de lojistik firmalarının kısa sürede uyum sağlamasını gerektirecek ciddi bir baskı yaratmaktadır.

SEKTÖREL DÖNÜŞÜM VE GELECEĞE BAKIŞ

Küresel ölçekte tehlikeli madde taşımacılığı, yalnızca güvenlik ve çevre kriterleriyle değil, aynı zamanda rekabet ve sürdürülebilirlik parametreleriyle de yeniden şekilleniyor. 2025 sonrası dönemde, regülasyonlara tam uyum sağlayamayan firmaların uluslararası taşımacılık pazarında yer bulması zorlaşacak. Özellikle Avrupa Birliği ülkeleri, karbon ayak izine dayalı gümrük düzenlemeleriyle (CBAM) tehlikeli madde taşıyan araç ve ekipmanlarda çevreci standartları zorunlu hale getiriyor. Türkiye, bu dönüşüme paralel olarak, tehlikeli madde taşımacılığı yapan işletmelere yönelik yeşil sertifika programlarını ve dijital denetim sistemlerini yaygınlaştırıyor. Bu kapsamda, 2026 itibarıyla tüm taşıma zincirinin çevresel performansını izleyen ulusal bir dijital kayıt sistemi devreye alınacak.

Bu dönüşüm, sadece yasal bir zorunluluk değil, aynı zamanda sektör için rekabet avantajı da yaratıyor. Dijitalleşmeye ve sürdürülebilir taşımacılığa yatırım yapan firmalar hem sigorta maliyetlerinde hem de operasyonel gecikmelerde önemli düşüşler elde ediyor. Ayrıca, tehlikeli madde taşımacılığında blok tren taşımacılığı, denizyolu intermodal çözümleri ve LNG yakıtlı filoların devreye alınmasıyla karbon salınımı azalırken, operasyonel verimlilik artıyor. Türkiye’nin Asya–Avrupa koridorundaki stratejik konumu, bu dönüşümden en fazla fayda sağlayabilecek ülkeler arasında olmasını sağlıyor. Dolayısıyla, regülasyon uyumu, dijital altyapı ve sürdürülebilirlik yatırımları, önümüzdeki dönemde Türkiye’nin tehlikeli madde taşımacılığında bölgesel liderlik hedefini destekleyen üç temel sütun olarak öne çıkıyor.



SEYHAN GÜLHAN

Lojistik ve Tedarik Zinciri
Profesyoneli

Lojistik Gündem

TEHLİKELİ VE KİMYEVİ MADDE TAŞIMACILIĞINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞU

Kimya endüstrisi, günümüz ekonominin görünmeyen alanlarından biridir. Ancak üretim zincirinin bu kritik halkasında taşınan maddeler, çevre ve insan sağlığı açısından yüksek risk taşır. Dolayısıyla tehlikeli ve kimyevi madde taşımacılığı, yalnızca lojistik bir faaliyet değil; güvenlik, çevre ve sürdürülebilirlik açısından büyük sorumluluk gerektiren stratejik bir süreçtir. Günümüzde bu sürecin sürdürülebilirlik ilkeleriyle yeniden şekillenmesi, artık bir tercih değil, sektörün geleceğini belirleyecek zorunluluktur.

RİSKTEN DEĞERE DÖNÜŞTÜRME

Geleneksel olarak risk odaklı bir alan olarak görülen kimyevi madde taşımacılığı, artık sürdürülebilirlik temelli bir dönüşüm sürecine girmiş durumda. Çevreye duyarlı yaklaşımlar, şirketlerin sadece regülasyonlara uyumunu değil, aynı zamanda operasyonel verimliliğini ve itibarını da güçlendiriyor.

Güvenli taşıma, karbon salımlarının azaltılması, atık yönetimi ve izlenebilirlik gibi kriterler, bugün sürdürülebilir taşımacılığın temel performans göstergeleri hâline geldi. Bu yaklaşım, "risk azaltma" anlayışını "değer yaratma" vizyonuna dönüştürüyor.

YEŞİL DÖNÜŞÜM LOJİSTİKTE YERİNİ ALIYOR

Kimyevi madde taşımacılığında karbon ayak izinin büyük bölümü yakıt tüketiminden kaynaklanıyor. Bu nedenle sektör, yeşil lojistik çözümlerine yöneliyor. Elektrikli çekiciler, alternatif yakıt sistemleri, rota optimizasyonu ve hafifletilmiş taşıma ekipmanları, emisyonları azaltmanın etkili yolları arasında.

Ayrıca ADR (Tehlikeli Malların Karayolu ile Uluslararası Taşımacılığına İlişkin Avrupa Anlaşması) standartlarına uygun araç kullanımı, sızıntı riskini en aza indirirken çevre güvenliğini artırıyor. Bu tür teknik iyileştirmeler yalnızca çevreye değil, operasyonel maliyetlere de olumlu yansıyor.

DİJİTALLEŞME: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN GÖRÜNMEYEN TARAFLI

Taşımacılığın sürdürülebilirlik performansı, artık yalnızca fiziksel araçlar ve ekipmanlarla değil, dijital altyapılarla da ölçülüyor.

IoT tabanlı sensör sistemleri sayesinde kimyevi maddelerin basınç, sıcaklık ve titreşim gibi kritik parametreleri anlık olarak takip edilebiliyor. Bu sayede olası kazalar önceden tespit edilerek önleniyor, ürün kaybı ve enerji israfı minimize ediliyor.

Ayrıca blockchain tabanlı tedarik zinciri sistemleri, taşıma süreçlerinde tam izlenebilirlik sağlayarak hem regülasyonlara uyumu güçlendiriyor hem de paydaş güvenini artırıyor. Dijitalleşme, sürdürülebilirliğin en güçlü görünmeyen destekçisi hâline gelmiş durumda.

DÖNGÜSEL EKONOMİ: AMBALAJDAN BAŞLAR

Tehlikeli madde taşımacılığında çevresel etkinin önemli bir bölümü, ambalaj ve ekipman kullanımından kaynaklanır. Tek kullanımlık malzemelerin yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir sistemlerin tercih edilmesi hem maliyetleri düşürür hem de atık miktarını önemli ölçüde azaltır. Yeniden kullanılabilir IBC'ler (Intermediate Bulk Container), modüler taşıma sistemleri ve kapalı döngü lojistik uygulamaları, döngüsel ekonominin sektördeki yansımalarıdır. Bu uygulamalar, yalnızca çevresel fayda yaratmakla kalmaz, aynı zamanda markaların sürdürülebilirlik performansını ölçülebilir hâle getirir.

İNSAN KAYNAĞI: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN MERKEZİNDE

Sürdürülebilir taşımacılığın başarısında teknoloji kadar insan faktörü de belirleyicidir. Sürücüler, operasyon ekipleri ve depo çalışanlarının sürdürülebilirlik farkındalığı yüksek olduğunda, hem güvenlik hem çevre performansı gözle görülür biçimde iyileşir.

Bu nedenle şirketlerin, çalışanlarına sadece yasal ADR eğitimleri değil; çevre bilinci, enerji verimliliği, atık yönetimi ve acil durum müdahalesi gibi konularda da düzenli eğitimler vermesi kritik önem taşır. Bilinçli insan kaynağı, sürdürülebilir taşımacılığın en güçlü teminatıdır.

PAYDAŞLARLA ORTAK BİR YOLCULUK

Sürdürülebilirlik, bir kurumun tek başına gerçekleştireceği bir hedef değil; sektör genelinde bir ortak yolculuktur. Üreticiler, lojistik firmaları, regülasyon kurumları ve müşteriler arasında kurulan güçlü iş birlikleri, dönüşümün hızını ve kalıcılığını belirler.

Bu noktada gönüllü standartlar (Responsible Care, ISO 14001, EcoVadis değerlendirmeleri vb.) şirketlerin yalnızca yasal gereklilikleri değil, toplumsal beklentileri de karşıladığını gösterir. Şeffaflık, iletişim ve ortak vizyon, sektörel sürdürülebilirlik kültürünün temel taşlarıdır.

GELECEĞE BAKIŞ: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ARTIK SEÇENEK DEĞİL ZORUNLULUK!

Tehlikeli ve kimyevi madde taşımacılığında sürdürülebilirlik, geleceğe yatırımın en stratejik boyutlarından biridir. Bu alandaki dönüşüm, karbon azaltımından döngüsel ekonomi uygulamalarına, dijital izlenebilirlikten insan kaynağı gelişimine kadar çok boyutlu bir değişimi gerektiriyor.

Bu değişimin merkezinde ise çevreye duyarlı, verimli, güvenli ve etik bir taşıma anlayışı yer alıyor.

Artık soru, "sürdürülebilir taşımacılığa geçmeli miyiz?" değil; "sürdürülebilir taşımacılığı ne kadar hızlı ve etkili uygulayabiliriz?" sorusudur.

Geleceğin rekabet gücü, bu soruya verilecek cevabın derinliğinde yatıyor.

Daha iyi bir dünya ve gelecek için YEŞİL LOJİSTİK ile kalın...

ORTA DOĞU GIDA FUARI

MFF

MIDDLE EAST FOOD FAIR

6-8 MAYIS
2026

GAZİANTEP
ORTA DOĞU FUAR MERKEZİ



NOBEL
EXPO



GAB
GÜNEYDOĞU ANADOLU
İHRACATCI BİRLİKLERİ

Gaziantep
Ticaret Borsası

RESMİ HAVA YOLU

TURKISH
AIRLINES

Turkish Cargo'dan Havacılık Endüstrisine Özel Yeni Ürün: TK AERO

Turkish Cargo, havacılık endüstrisinin hassas ve zaman kritik taşımalarına özel geliştirdiği lojistik ürünü TK AERO'yu hizmete sundu. İki segmentten oluşan TK AERO, SPARE ve ADVANCED çözümleriyle farklı operasyonel gereksinimlere hızlı ve güvenilir taşıma imkânı sağlıyor.



Ali Türk

TK AERO SPARE, iniş takımları, kanat ve aviyo-nik sistemler dahil tüm uçak parçalarının esnek, hızlı ve güvenli şekilde taşınması için tasarlandı. Bu hizmet kapsamındaki gönderiler, ağırlık veya boyut sınırlaması olmadan kabul ediliyor. Sevkiyatlar, öncelikli elleçleme ve yükleme prosedürleri ile gerçekleştiriliyor.

TK AERO ADVANCED büyük, ağır ve hassas uçak motorları ile helikopter parçalarının taşınması için tasarlandı. Standart kargo süreçlerinin ötesine geçen bu hizmet, mühendislik odaklı planlama, dijital entegrasyon ve özelleştirilmiş operasyonel çözümler sunuyor.

Teknik değerlendirme ve özel yükleme planı: Her taşıma öncesinde parçanın yapısı ve uçak tipine uygun mühendislik analizi yapılarak, özel yükleme senaryosu hazırlanıyor. Motor taşımalarında, her motor tipine özgü SOP (Standart Operasyon Prosedürleri) uygulanıyor.

Dedike Ekip Desteği: Sertifikalı Loadmaster ekibi, operasyon planının sahada doğru uygulanmasını sağlıyor. Motorların yükleme, sabitleme ve boşaltma işlemlerinin başında bulunarak süreci yerinde yönetiyor. Tüm bu süreçler, kontrol listeleri, hassas elleçleme teknikleri ve özel ekipmanlarla yürütülüyor. TK Aero Team ise dijital altyapıyla entegre çalışarak uçtan uca süreç yönetimini üstleniyor. Ekipler, sahadaki operasyonu 7/24 izleyerek taraflar arasındaki koordinasyonu sağlıyor. Zaman kritik ve hassas taşımalarda özelleştirilmiş prosedürleri devreye alıyor.

Dijitalleşen süreçler ile kesintisiz iletişim: Motor gönderilerine yönelik talepler, TKGO platformu veya web sitesi üzerinden dijital olarak alınıyor. Ön rezervasyon ve kontrol

formu uygulamaları, operasyon planlamasını hızlandırıyor ve bilgi akışını sadeleştiriyor. Sistem, göndericilerin sürece dair geri bildirimlerini kolayca iletmesine olanak tanıyor.

yürütülüyor. TK AERO, iş ortaklarımıza hızın yanında operasyonel süreklilik ve güven sağlıyor. Geniş uçuş ağıımız, modern altyapımız ve teknik uzmanlığımızla havacılık lojistiğinde çitayı yükseltmeye devam edeceğiz" dedi.

AOG GÖNDERİLERİNDE ZAMANLA YARIŞAN ÇEVİK OPERASYON

Havacılıkta operasyonların durması- na neden olan AOG (Aircraft on Ground) durumlarında zaman kaybı kritik sonuçlar doğuruyor. TK AERO, bu senaryolarda devreye girerek, zaman kritik taşımalar için tasarlanmış TK URGENT hizmetiyle entegre çözümler sunuyor. AOG gönderileri, kapasite ve rezervasyon garantisi ile öncelikli olarak işleniyor. İstanbul Havalimanı'ndaki SMARTIST tesisinde hızlıca elleçlenen gönderiler, en kısa aktarma süreleriyle ilk uygun uçuşa yönlendiriliyor. TK AERO TEAM, sürecin her aşamasında tam kontrol ve kesintisiz koordinasyon sağlayarak operasyonel sürekliliği güvence altına alıyor.

TK AERO İLE HAVACILIK LOJİSTİĞİNDE HIZ VE OPERASYONEL SÜREKLİLİK

Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Ali Türk; "Havacılık lojistiğinde zaman kavramı kadar süreçlerin doğru tasarlanması da önem taşıyor. TK AERO'yu geliştirirken mühendislik yaklaşımını merkeze aldık ve operasyonların farklı gereksinimlerine cevap veren uçtan uca bir yapı kurduk. Böylece AOG senaryolarından motor taşımalarına kadar en hassas operasyonları kolaylıkla yönetebiliyoruz. Rezervasyon süreçlerimiz dijital entegrasyonla desteklenirken, sahadaki operasyonlarımız alanında uzman ekiplerimiz ve tanımlı prosedürlerle

TÜRK HAVA YOLLARI 75 BOEİNG UÇAĞIYLA FİLOSUNU GÜÇLENDİRİYOR

Türk Hava Yolları, Boeing ile yaptığı anlaşma kapsamında 50'si kesin, 25'i opsiyon olmak üzere toplam 75 geniş gövde B787-9 ve B787-10 Dreamliner uçağını 2029-2034 yılları arasında filosuna katacak. Motor siparişleri için Rolls-Royce ve GE Aerospace ile görüşmeler sürüyor. Bayrak taşıyıcı, 100 kesin ve 50 opsiyonluk 737-8/10 MAX uçak alımı için de CFM International ile müzakerelerini sürdürüyor. Bu yatırımlar, THY'nin 2033 vizyonu doğrultusunda filosunu 800 uçağın üzerine çıkarmayı, yeni nesil uçak oranını %90'a yükseltmeyi ve operasyonel verimliliği artırmayı hedefliyor. THY Yönetim Kurulu

ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat, anlaşmanın sadece filo genişletme değil, inovasyon ve operasyonel mükemmeliyet taahhüdünü de yansıttığını belirtti. Boeing Ticari Uçaklar CEO'su Stephanie Pope ise THY'nin Dreamliner ve 737 MAX tercihlerinden memnuniyet duyduklarını ifade etti. Mevcut filo, 200'den fazla Boeing uçağı içerirken, yeni Dreamliner'lar uzun menzilli hatlarda yolcu ve kargo kapasitesini artıracak, 737 MAX uçaklar ise kısa ve orta mesafelerde verimlilik sağlayacak. Böylece İstanbul hem yolcu hem kargo taşımacılığında stratejik bir merkez olarak güçlenecek.

Horoz Lojistik, uluslararası karayolu taşımacılığında karlılığını %56 artırdı

Horoz Lojistik, 2024'ün ilk yarısı ile 2025'in aynı dönemini karşılaştırdığında, uluslararası karayolu taşımacılığında operatör bazlı karlılığını %56 oranında artırdı. Avrupa genelinde yeni hatlar açarak Romanya, İspanya, Portekiz ve Fas pazarlarına giren şirket, günlük minivan yükleme kapasitesini 25 araca çıkararak hızlı teslimatlarda önemli bir rekabet avantajı elde etti.

Horoz Lojistik, uluslararası karayolu taşımacılığı alanında 2024'ün ilk 6 ayı ile 2025'in aynı dönemi kıyaslandığında, operatör bazlı karlılığında %56 oranında önemli bir büyümeye sağladı. Global ölçekte özel acentelik anlaşmaları sayesinde dünyanın her noktasından her noktasına lojistik operasyonlarını tek merkezden yönetme kabiliyetine sahip olan şirket; Romanya, İspanya, Portekiz ve Fas gibi yeni hatlarla hizmet ağını genişletirken günlük minivan yükleme kapasitesini 25 araca çıkartarak hızlı teslimatlarda kapasitesini zirveye taşıdı.

Horoz Lojistik Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Grup Başkanı Mücella Salın, şirketin büyüme dinamiklerini ve önümüzdeki dönem hedeflerini değerlendirdi. Salın, "Bu başarı; verimliliği artırmaya yönelik faaliyetlerimiz, finansal düzenlemelerimiz, organizasyonel yapılanmadaki değişiklikler ve dijitalleşme yatırımlarımızın bir sonucudur. Rota optimizasyonu ve maliyet kontrolüne odaklanan çözümlerimiz, ihracatçılarımızın maliyet hedeflerine uygun yeni hatlar ve servislerle desteklenmektedir" ifadelerini kullandı.

YENİ DESTİNASYONLAR VE GENİŞLEYEN HİZMET AĞI

Ticaretin yön değiştirmesiyle birlikte yeni destinasyonlar ve ürün taleplerinin hızla şekillendiğini belirten Salın, "Avrupa, Türkiye Cumhuriyetleri, Fas ve Suriye gibi stratejik coğrafyalarda hizmet ağıımızı genişlettik. Ayrıca, Avrupa'dan Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik direkt taşıma organizasyonlarına başladık" dedi. Salın, "En önemli etkenlerden biri de yaptığımız yatırımlarda müşterilerimizin hizmet ağıımızı genişletme yönündeki taleplerine uyumlu olarak açtığımız yeni hatlar ve özellikle hızlı teslimatlardaki kapasite artışı oldu. Tüm Avrupa kıtasında yaptığımız mevcut taşımalara ilaveten Romanya, İspanya, Portekiz ve Fas gibi destinasyonlarda da faaliyetlerimize başladık. İlaveten tüm Avrupa'ya hızlı teslimat imkanı sağlayan günlük minivan yükleme kapasitemizi 25 araca kadar çıkarttık" ifadelerini kullandı.

Proje taşımacılığı, hızlı teslimat ve demiryolu taşımacılığı alanlarındaki yetkinliklerini artırdıklarını vurgulayan Salın, 2025'in en



Mücella Salın

önemli hedefinin verimliliği artırmak olduğunu belirtti. Salın, YYS ve yeşil lojistik sertifikaları için başvurularını yaptıklarını ve tüm bu gelişmelerle yılın geri kalanını en verimli şekilde tamamlamayı hedeflediklerini söyledi.

TÜRKİYE'NİN LOJİSTİK ÜSSÜ OLMA POTANSİYELİ

Türkiye'nin uluslararası karayolu taşımacılığında Avrupa ve Asya arasında lojistik üssü olmasının önemine değinen Salın, "Türkiye, doğu ile batı arasında tartışmasız bir lojistik üssü olma potansiyeline sahip. Ancak bu potansiyelin gerçeğe dönüşebilmesi için stratejik, ekonomik, hukuki ve altyapısal alanlarda kapsamlı çalışmalar yapılması gerekiyor. Özellikle altyapı yatırımları ve sistemsel iyileştirmeler bu süreçte büyük önem taşıyor" dedi.

Ayrıca dijitalleşme adımlarının hızlandırılması, uluslararası taşımacılık anlaşmalarının güncellenmesi ve yasal-idari düzenlemelerin zaman kaybetmeden hayata geçirilmesi gerektiğini belirten Salın, karayolu, demiryolu ve denizyolu taşımacılığının birbirini tamamlayacak şekilde entegre edilmesinin Türkiye'nin lojistik etkinliğini önemli ölçüde artıracığını vurguladı.

Savaşlar, siyasi istikrarsızlıklar ve iklim değişikliğinin lojistik akışlara etkisine dikkat çeken Salın, sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'nin jeopolitik konumu, doğu ile batı arasındaki lojistik geçişler için stratejik bir avantaj sunuyor. Çin'den Avrupa'ya yönelik

taşıma faaliyetlerinde, savaş nedeniyle aksayan Kuzey Koridorunun yerine geçebilecek en etkin alternatif konumunda ülkemiz yer alıyor. Ayrıca Avrupa Birliği ile mevcut Gümrük Birliği anlaşması, lojistik akışların kolaylaşmasına önemli katkı sağlıyor. Buna karşın, çevremizde devam eden siyasi istikrarsızlıklar ve savaş ortamı ile iklim değişikliğinin yarattığı riskler, lojistik güvenliği açısından ciddi tehditler oluşturuyor. Bu durumlar transit geçişlerde hem fiziksel hem de siyasi riskleri beraberinde getiriyor."

'KISA VADEDE AŞAĞI YÖNLÜ BİR İVME BEKLEMİYORUZ'

Uluslararası karayolu taşımacılığında maliyetlerin seyrine ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Salın, "Ortalama navlunun %30-35'ine karşılık gelen mazot maliyeti, petrol fiyatlarındaki artış ve azalışlara duyarlı bir yapı sergiliyor. Ancak kısa vadede aşağı yönlü bir ivme beklemiyoruz. Bunun yanında personel maliyetleri, enflasyonist baskılar, döviz kurlarındaki durum ve talep / arz dengesizlikleri de maliyetleri doğrudan etkileyen unsurlar olarak öne çıkıyor" dedi.

Sürdürülebilirlik ve çevre odaklı yaklaşımlar doğrultusunda yeşil lojistik yatırımlarının da gündemde olduğunu belirten Salın, bu yatırımların kısa vadede maliyetleri artırabileceğine dikkat çekti. Salın, "Gelecek dönemde insansız taşıma modellerine yönelik etkin yatırımlar yapılmadığı takdirde, şoför temini ve vize süreçlerindeki zorluklar lojistik maliyetleri etkileyen kalıcı bir unsur haline gelecektir" dedi.

Salın, firmaların bu süreçlerde uzun vadeli ve planlı hareket etmesinin önemine işaret ederek sözlerini şöyle sürdürdü: "Horoz Lojistik olarak, işin hacmine ve niteliğine göre yıllık, dönemsel, hatta haftalık bazda fiyatlandırma, projelendirme modelleriyle destek verebiliyor; taşıma modlarının çeşitlendirilmesi, risklerin dağıtılması, finansman alanında yapılacak iyileştirmelerle satın alma gücünün artırılması gibi konularda çözüm ortaklığı sunabiliyoruz. Ayrıca, veri takibini daha etkin hale getirecek dijital enstrümanların kullanımı, yapay zeka destekli tahminleme modelleriyle planlamanın güçlendirilmesi gibi adımlar da lojistikte sürdürülebilir başarı için firmalara tavsiye ettiğimiz uygulamalar arasında yer alıyor.

YILNAK ve SOMALEV

rüzgar enerjisinde güçlerini birleştirdi

YILNAK, Fas merkezli SOMALEV Cranes & Logistics ile stratejik bir ortaklığa imza attı. Bu yeni iş birliği; rüzgar enerjisinde lojistik, kurulum ve montaj hizmetlerini entegre şekilde sunarak proje taşımacılığında uzmanlaşacak ve Kuzeybatı Afrika ile Güney Avrupa'da güçlü bir bölgesel liderlik hedefleyecek.

YILNAK'ın ağır taşımacılık ve proje lojistiği konusundaki uzmanlığı, SOMALEV'in bölgesel operasyon gücüyle birleşerek enerji dönüşümüne katkı sağlayacak. Ayrıca Alp Özler Akademi'nin bilgi birikimi ve eğitim yaklaşımı, YILNAK & SOMALEV Academy aracılığıyla yerel yeteneklerin geliştirilmesi ve istihdamına yönlendirilecek.

'BU İŞ BİRLİĞİ, BÖLGEDEKİ AĞIR KALDIRMA SEKTÖRÜNDE YENİ BİR DÖNEMİN BAŞLANGICI'

SOMALEV CEO'su Mohamed Moufid, ortaklığa ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Türkiye'nin önde gelen ağır nakliye ve proje lojistiği firmalarından YILNAK ile bu stratejik ortaklığı duyurmaktan gurur duyuyorum. Bu iş birliğiyle SOMALEV, vizyonumuzu paylaşan güvenilir bir ortakla güçlerini birleştirerek inovasyon, güvenlik ve mühendislik mükemmeliyetinde bölgesel varlığını daha da sağlamlaştırıyor. Birlikte, Kuzeybatı Afrika ve Güney Avrupa'da yenilenebilir enerji ve altyapı projeleri için taşımacılık, kurulum ve montaj alanlarında dünya standartlarında çözümler sunacağız. Bu ortaklık yalnızca hizmet kabiliyetlerimizi genişletmekle kalmıyor, aynı zamanda Fas'ta kurulacak YILNAK & SOMALEV Akademisi aracılığıyla yerel yeteneklerin gelişimi için yeni fırsatlar da yaratıyor.

Biz bu iş birliğini yalnızca bir ortaklık değil, SOMALEV ve bölgedeki ağır kaldırma sektöründe yeni bir dönemin başlangıcı olarak görüyoruz — bir dönem ki daha yüksek standartların ve kalıcı değerlerin her projeye yön vereceği bir dönem."

'AFRİKA VE ÖTESİNDE ORTAK BİR VİZYONLA GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRİYORUZ'

YILNAK Genel Müdürü Ömer Gece ise şu açıklamada bulundu: "YILNAK



olarak, Fas'ın ağır kaldırma ve entegre lojistik alanındaki lideri SOMALEV ile stratejik ortaklık kurmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Mohamed Moufid ve ekibiyle yaptığımız ilk görüşmelerden itibaren, yenilenebilir enerji lojistiğini geliştirme ve operasyonel mükemmeliyet için yeni ölçütler belirleme konusunda aynı hedefleri paylaştığımızı gördük. YILNAK'ın 50 yılı aşkın ağır nakliye ve proje lojistiği deneyimi ile SOMALEV'in güçlü yerel varlığı ve operasyonel kabiliyetleri birleşerek, bölgenin ihtiyaçlarına uygun yenilikçi, güvenilir ve maliyet etkin çözümler sunacağız. Bu iş birliğinin merkezinde, uluslararası standartlarda mühendis ve operatörler yetiştirecek YILNAK & SOMALEV Akademisi bulunuyor. Bu akademi, sektörün sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunacak. Bu ortaklık yalnızca bir iş birliği değil; Afrika ve ötesinde ağır nakliye ve yenilenebilir enerji lojistiğinin geleceğini şekillendirmek için ortak bir vizyonun ifadesidir."

United Global Ro-Ro AD Ports'un yeni gemileriyle kapasitesini artırıyor



Erkport ve Noatum Maritime ortak markası United Global Ro-Ro, AD Ports Group'un iki yeni PCTC Feeder gemi yatırımlarıyla küresel bağlantılarını genişletiyor ve BAĞ'ın otomotiv lojistiğindeki merkezi rolünü güçlendiriyor.

AD Ports Group, entegre ticaret, taşımacılık, sanayi ve lojistik çözümlerinin küresel sağlayıcısı olarak, otomotiv lojistiği platformunu güçlendirme ve uçtan uca entegre bir otomotiv çözümü sunma stratejisi doğrultusunda iki yeni Pure Car and Truck Carrier (PCTC) tipi feeder (aktarma) gemisi satın aldığını duyurdu. "Arabian Gulf" ve "Al Reef" adlı iki feeder gemi, United Global Ro-Ro'nun (UGR) filosuna katılarak mevcut deep-sea hizmetlerini tamamlayacak. Bu yeni feeder gemiler, OEM (Orijinal Ekipman Üreticisi) müşterilerine güvenilir hizmetler ve sabit sefer programları sunarak, küresel otomotiv merkezleri ile bölgesel pazarlar arasındaki bağlantıyı güçlendirecek.

'ARABIAN GULF' ARAP KÖRFEZİ'NDE YENİ BİR BAĞLANTI AĞI KURACAK

11 güverteye yayılan 4.125 Araç Eşdeğer Birimi (CEU) kapasitesine ve 29.449 m² ağır ve hacimli yük alanına sahip "Arabian Gulf", Autoterminal

Khalifa Port'u merkez (hub) olarak kullanacak. Gemi, özel Ro-Ro tesisleri ve kısa dönüş süreleriyle Arap Körfezi'nde operasyon yürüterek BAĞ'ı Irak, Suudi Arabistan, Kuveyt, Umman, Cibuti ve Ürdün ile bağlayacak.

'AL REEF' AKDENİZ'DE TÜRKİYE VE AVRUPA ARASINDA HİZMET VERECEK

4.900 CEU kapasite ve 10.950 m² ağır ve hacimli yük alanı sunan "Al Reef", Türkiye ve İspanya'daki kilit limanları Fransa ve Hırvatistan'a bağlayacak. Yeni gemi, Akdeniz'deki Ro-Ro bağlantılarını güçlendirerek, Avrupa ile Orta Doğu arasındaki taşımacılığı destekleyecek.

'KÜRESEL OTOMOTİV LOJİSTİĞİNDE GÜÇLÜ BİR AĞ KURUYORUZ'

AD Ports Group Denizcilik ve Taşımacılık Kolu CEO'su Kaptan Ammar Al Shaiba, yeni gemilerin filoya katılmasının, OEM müşterilerine uçtan

uca otomotiv lojistiği sunma hedefinde önemli bir adım olduğunu belirtti. Al Shaiba, "Deep-sea hizmetlerimizi yeni feeder rotalarıyla birleştirerek, küresel otomotiv merkezlerini Arap Körfezi, Afrika ve Akdeniz'deki kilit pazarlara bağlıyoruz" dedi.

'BÖLGESEL VE KÜRESEL KAPASİTEMİZ GÜÇLENİYOR'

UGR CEO'su Tolga Emrah Gezgin, iki yeni geminin Ro-Ro taşımacılığındaki verimlilik ve sefer sıklığını artıracığını vurguladı. Gezgin, "Bu yatırım, sürdürülebilir ve entegre lojistik çözümleri geliştirme vizyonumuzu destekliyor. AD Ports Group ile birlikte otomotiv tedarik zincirinde güvenilir ve yenilikçi bir köprü olmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

Bu stratejik genişleme, AD Ports Group'un Orta Doğu'daki lider otomotiv lojistiği sağlayıcısı konumunu güçlendirerek, araç dağıtımına yönelik artan talebi destekliyor ve küresel üreticiler için yeni fırsatlar yaratıyor.

Türkiye lojistikte de yatırım ülkesi olacak

Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Komitesi tarafından düzenlenen iki panelde, Türkiye'nin lojistikte önemli bir oyuncu olduğu belirtilerek küresel yatırımların odağında olduğuna dikkat çekildi.

Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Komitesi tarafından düzenlenen Gelişen Küresel Lojistik Ağları Odağında Yatırım Ülkesi Türkiye Paneli, geniş bir katılımımla Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. İki oturumdan oluşan panel öncesinde açılış konuşmasını yapan HİB Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Komite Başkanı Murat Baykara, sektörün hizmet ihracatı içindeki payının yüzde 35'lere ulaştığını ve 20 milyar dolar olan ihracatın 2028 yılında 40 milyar dolara ulaşmasını beklediklerini söyleyerek sözlerine başladı. HİB Lojistik Hizmetler Komitesi'ne üye olan firma sayısının son üç yılda 4 kat artarak 800 firmaya ulaştığını belirten Baykara, özellikle küresel pandemi sonrasında yaşanmaya devam savaşlar ve krizlerin ardından Türkiye'nin son beş yılda eskisinden çok daha kritik ve avantajlı bir konuma yükseldiğine dikkat çekti.

Baykara, "Dünyadaki jeopolitik değişiklikler, bölgesel çatışmalar ve ticaret savaşları gibi gelişmelerin getirdiği belirsizlik ortamında, dünya mal ve hizmet ticaretinin gelişimi yavaşlarken; Türkiye olarak hem bölgemizdeki, hem de küresel düzeydeki mal ve hizmet ticaretinin gelişimine önemli katkılar sunma potansiyelimiz var" dedi.

HEDEF KÜRESEL SÜPER GÜÇ OLMAK

"Ülkemizin sanayi ve üretim gücü, esnek ve etkin ihracatı ve lojistik kabiliyetleri ile küresel bir tedarik üssü olarak öne çıkabildiğini görüyoruz" diyen Baykara, "Bugün en büyük ticaret ortağımız Avrupa Birliği, Küresel Geçit girişimi kapsamında Türkiye'yi de Orta Koridor özelinde destek kapsamına aldı. Geçtiğimiz günlerde açıklanan 2026-2028 Orta Vadeli Program'da da 'ihracatımızın etkin ve kapsamlı akışı tesis edilecek, ihracatın sürdürülebilirliğini sağlayacak altyapı oluşturulacaktır' sözleriyle lojistik sektörümüzün gelişiminin desteklenmeye devam edeceği açıkça ifade ediliyor" dedi.

Baykara, "Artan belirsizlikler ve yükselen maliyetler karşısında, sektörümüzün uluslararası arenada rekabetçiliğini sürdürebilmesi için finansman olanaklarına erişim stratejik bir ihtiyaçtır. Finansmana ulaşmanın hiç de kolay olmadığı günümüz küresel ekonomisinde, Türk Eximbank, İhracatı Geliştirme A.Ş. gibi kuruluşlarımızın



sektörümüze sunduğu imkanlar hayati bir önem taşımaktadır" dedi. Baykara sözlerini şöyle sürdürdü: "2030 yılına kadar yüzde 30 oranında artması beklenen Avrupa-Kafkasya-Asya ticaretinin taşınabileceği, ayrıca Kalkınma Yolu, Zengezur koridoru gibi projelerle bu bölgeleri Ortadoğu ve Körfez bölgesi ülkelere bağlayabilecek en güvenilir, en etkin ve en hızlı uluslararası taşımacılık koridorlarının merkezindeki Türkiye olarak, 'Türkiye Yüzyılı' vizyonunun en temel yapı taşlarından biri Türkiye lojistik sektörüdür. Bu vizyon çerçevesinde ülkemizi bölgesinde ve küresel düzeyde bir 'süper güç' konumuna getirilmesi için Hizmet İhracatçıları Birliği Taşımacılık ve Lojistik Komitesi olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz."

'EN BÜYÜK AVANTAJIMIZ İNSAN KAYNAĞI'

Türkiye'nin en büyük avantajının insan kaynağı olduğunu belirten Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci de açılışta yaptığı konuşmada, "Dünyada bizim kadar fazla kültürün oluştuğu bir ülke yok. 72 millet gelmiş bu topraklara. Her gelen medeniyet burada bir şey bırakmış. Tamen tecrübenin, yaşamışlığın ve yaptığımız işlerin artışı buradan geliyor. Bugün ise bütün ülkelerde problemler var, özellikle gelişmiş olan ve gözümüzde büyüttüğümüz ülkelerde. Biz de Türkiye olarak bundan etkilenebiliriz ancak ezberlediğimiz kuralların dışına çıkmamız gerekiyor" dedi.

DESTEKLER GENİŞLETİLİYOR

Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdür Yardımcısı Dr. Yusuf Karakaş ise açılışta yaptığı konuşmada, Türkiye'nin olmadığı bir ticaret koridorunun düşünülmemeyeceğini söyledi. Bakanlık olarak dünyadaki ve özellikle yakın coğrafyamızdaki tüm gelişmeleri takip

ettiklerini belirten Dr. Yusuf Karakaş, amaçlarının Türkiye'ye yatırım potansiyelini daha ileriye taşımak olduğunu kaydetti. Lojistik sektörünü ve yurtdışı lojistik dağıtım ağlarını desteklemeye devam edeceklerini ifade eden Karakaş, desteklerin genişletilmesi konusundaki çalışmalarda sona gelindiğini belirterek, "Türkiye'nin bir transit ülke değil; bir üs, bir merkez olduğunu" vurguladı.

YATIRIMLAR VE PROJELER KONUSULDU

"İhracat ile Büyüyen Türkiye'de Lojistik Sektörünün Önündeki Zorluklar ve Yatırım Fırsatları" başlıklı ilk panelin moderatörlüğünü Dışyönder Başkanı Dr. Hakan Çınar üstlenirken, panel konuşmacıları TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci, THY Cargo Başkan Yardımcısı Mustafa Erdoğan, LC Waikiki Lojistik Genel Müdürü Sait Baykara ve YASED Ticaret Çalışma Grubu Başkanı Sercan Bahadır isimlerinden oluştu. Panelde ülkemizde hem ihracat hem de transit lojistik hizmetlerde potansiyelin gücünü daha da ileriye götürmek gayesiyle yapılması gereken yatırımlar, iyileştirmeler ve projeler masaya yatırıldı.

FİNANSMAN OLANAKLARI MASAYA YATIRILDI

"Lojistikte Büyüyen Türkiye'de Teşvik ve Desteklerin Etki Analizi" başlıklı ikinci panelin moderatörlüğünü HİB Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Komite Başkanı Murat Baykara yaptı. Bu panelin konuşmacıları, T.C. Ticaret Bakanlığı Hizmet Ticareti Genel Müdür Yardımcısı Dr. Yusuf Karakaş, İhracatı Geliştirme A.Ş. Genel Müdürü Fatih Tuğrul Topaç ve Türk Eximbank Pazarlama Direktörü Mehmet Efkân Bingöl oldu. Bu panelde de yük taşımacılığı ve lojistik sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda, destek ve teşvik mekanizmalarının etkin biçimde kullanımına dikkat çekildi. Panelde ayrıca finansman olanaklarının çeşitlendirilmesi konusu masaya yatırıldı.



SINIRDAKİ HER DAKİKA GÖRÜNMEZ VERGİYE DÖNÜŞÜYOR

TOBB Türkiye Ulaştırma ve Lojistik Meclisi toplantısında konuşan Başkan Şerafettin Aras, ticaretin hızlanmasının Türkiye ekonomisi için kritik olduğuna dikkat çekerek, "Sınırdaki her dakika görünmez bir vergiye dönüşüyor. Çözüm, tüm taşıma modlarının entegrasyonu ve kurumlar arası eşgüdümde" dedi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Ulaştırma ve Lojistik Meclisi, 26 Eylül 2025'te sektör temsilcilerinin geniş katılımıyla bir araya geldi. Toplantıya, Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Üzüvar, TOBB Başkan Yardımcısı Tamer Kıran, meclis üyeleri ve Bakanlık bürokratları katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Meclis Başkanı ve Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) Başkanı Şerafettin Aras, Türkiye'nin ticaret yollarındaki stratejik konumuna dikkat çekti. Aras, Orta Koridor, Kalkınma Yolu ve Zengezur Koridoru gibi projelerin sadece güzergâh değil; ihracatın hızı, tedarik zincirinin direnci ve ülkenin itibarı açısından da belirleyici olduğunu söyledi. Aras, gümrüklerde yaşanan gecikmelerin Türkiye ekonomisine doğrudan maliyet getirdiğini belirterek, "Gümrükte kaybedilen her fazladan gün, ihracatı en az yüzde bir azaltıyor. Sınırdaki bekleyen her araç aslında ekonomimizi görünmez bir vergiye cezalandırıyor" dedi. Dünya Ticaret Örgütü'nün analizlerine atıfta bulunan Aras, Ticaret Kolaylaştırma Anlaşması'nın tam uygulanmasıyla ticaret maliyetlerinin yüzde 14'ten fazla düşeceğini ve dünya ticaretine yılda 750 milyar ile 1 trilyon dolar arasında ek hacim kazandırılacağını vurguladı.

'MODLAR BİRBİRİNİ TAMAMLAMALI'

Konuşmasında taşımacılığın tüm modlarına değinen Aras, modern ticaretin karayolu, demiryolu, denizyolu ve havayolunun birbiriyle rekabet etmediği, birbirini tamamladığı bir sistemle sürdürebileceğini söyledi. "Her multimodal taşımanın başlangıcında ve bitişinde karayolu vardır. İlk ve son kilometrenin planı zayıfsa, en güçlü hat bile rekabet avantajını kaybeder" ifadelerini kullandı.

DEMİRYOLU VE MARMARAY UYARISI

İstanbul'da demiryolu taşımacılığında Halkalı'nın kapasite sınırlarına ulaştığını dile getiren Aras, Marmaray entegrasyonunun sağladığı fırsata rağmen yük trenlerine ayrılan zaman pencerelerinin sınırlı olduğunu kaydetti. Ray kapasitesinin artırılması ve terminal verimliliğinin eşzamanlı ele alınması gerektiğini söyledi.

'GÜMRÜK AKICI OLMAK ZORUNDA'

Gümrük süreçlerindeki aksaklıkların lojistikte ciddi kayıplara yol açtığını belirten Aras, "Artık x-ray ve muayene altyapısının darboğaz yaratmadığı, iç gümrük, antrepo, sınır kapısı ve limanların eşgüdüm içinde çalıştığı bir düzen lüks değil, zorunluluktur" dedi.

'EŞGÜDÜM EKSİKLİĞİ ASIL SORUN'

Aras, kurumlar arası koordinasyonun lojistiğin en kritik noktası olduğuna işaret ederek, OECD verilerine göre koordinasyonun güçlü olduğu ülkelerde ticaret maliyetlerinin dramatik biçimde düştüğünü, zayıf olduğu yerlerde ise en modern altyapının bile tıkandığını ifade etti. "Bir kurumun mesaisi diğerine uymuyorsa, bir bakanlığın sistemi diğerinin ekranında görünmüyorsa, mevzuat çelişkileri nedeniyle araçlarımız sınırda günlerce bekliyorsa, ticaretin gücü de zincirin en zayıf halkasına mahkûm olur" dedi.

'TEK MASA – TEK HEDEF – TEK AKIL' ÇAĞRISI

Türkiye'nin güçlü altyapısına rağmen en büyük ihtiyacının kurumlar arası eşgüdüm olduğunu vurgulayan Aras, "Ulaştırma'nın yatırımı, Ticaret'in mevzuatıyla, İşçileri'nin güvenliğiyle, Tarım'ın kontrolüyle ve Hazine'nin desteğiyle aynı masada buluşmalıdır. Bu masa kurulmadan hiçbir koridor tam anlamıyla işlemez" diye konuştu. Aras, koridorların yalnızca beton ve çelikten ibaret olmadığını, tüm modların entegrasyonu, vizyon ve ortak akılla anlam kazandığını belirterek, "Türkiye bunu başaracak kudrete sahiptir. Yeter ki hep birlikte, 'tek masa – tek hedef – tek akıl' anlayışıyla hareket edelim" ifadeleriyle konuşmasını tamamladı.

IATA verilerine göre hava kargo talebi yıllık bazda yüzde 4,1 arttı, kapasite ise yüzde 3,7 büyüdü. Talep artışında Asya-Pasifik ve Orta Doğu rotaları öne çıktı.



KÜRESEL HAVA KARGO TALEBİ YÜKSELİŞİNİ SÜRDÜRÜYOR

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), Ağustos 2025'e ilişkin küresel hava kargo pazar verilerini açıkladı. Buna göre, toplam talep (kargo ton-kilometre – CTK) Ağustos 2024 seviyelerine kıyasla %4,1 arttı. Uluslararası operasyonlarda bu oran %5,1 olarak gerçekleşti. Kapasite (mevcut kargo ton-kilometre – ACTK) ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,7 artarken, uluslararası operasyonlarda %5,5 yükseldi.

IATA Genel Direktörü Willie Walsh, "Hava kargo sektörü güçlü bir şekilde büyümeye devam ediyor. Ağustos ayında küresel talep %4,1 artış gösterdi. Küresel ekonomik faaliyetlerin istikrar kazanması, e-ticaret talebinin yüksek seyretmesi ve Asya pazarındaki toparlanma, hava kargo taşımacılığını destekliyor" dedi.

KÜRESEL EKONOMİK EĞİLİMLER SEKTÖRÜ DESTEKLİYOR

IATA raporuna göre küresel sanayi üretimi ve yeni ihracat siparişlerinde istikrarlı bir artış gözlemlendi. Bu durum hava kargo talebine doğrudan yansdı.

Ağustos 2025'te küresel imalat üretim endeksi 51,7 seviyesine ulaşarak 50 eşik değerinin üzerinde kalmayı sürdürdü. Bu, üretimde genişlemenin devam ettiğini gösteriyor. Ayrıca, küresel ihracat sipariş endeksi 50,8 seviyesine yükselerek son 18 ayın en yüksek değerine ulaştı.

IATA, bu gelişmelerin özellikle Asya-Pasifik bölgesindeki hava kargo operasyonlarını desteklediğini, e-ticaret hacimlerinin yüksek seyretmesinin

de hava taşımacılığına olumlu katkı sağladığını belirtti.

ASYA-PASİFİK ÖNDE

Ağustos 2025 itibarıyla bölgesel sonuçlar, Asya-Pasifik bölgesinin küresel büyümeye en güçlü katkısı sağladığını ortaya koydu.

» Asya-Pasifik taşıyıcıları, geçen yılın aynı dönemine göre %6,8'lik talep artışı kaydetti. Bölgedeki kapasite de %7,2 arttı. Özellikle Çin ve Japonya kaynaklı ihracat hacimleri sektöre ivme kazandırdı.

» Avrupa taşıyıcıları, talepte %2,3'lük artışla istikrarlı bir performans sergiledi. Ancak kapasite artışı %1,8 ile sınırlı kaldı. Avrupa'nın ihracat pazarlarında yaşanan durgunluk, bölge genelinde büyümeyi sınırlayan temel faktör oldu.

» Orta Doğu taşıyıcıları, %5,9'luk talep artışıyla dikkat çekti. Bu büyümede, Orta Doğu-Asya ticaret koridorundaki güçlü kargo akışı etkili oldu.

» Kuzey Amerika taşıyıcıları, talepte %3,5'lik artış yaşarken kapasite %2,7 arttı. ABD ekonomisinin istikrarlı seyri ve artan e-ticaret gönderileri bu artışı destekledi.

» Afrika taşıyıcıları için talep %2,1 arttı; kapasite ise %1,5 oranında yükseldi.

» Latin Amerika taşıyıcıları, %4,7'lik talep artışıyla bölgesel bazda en yüksek oranlardan birine ulaştı.

SEKTÖRDE POZİTİF GÖRÜNÜM SÜRÜYOR

IATA, Ağustos ayı verilerinin hava kargo sektöründe süregelen toparlanmayı yansıttığını vurguladı. Rapor, hava taşımacılığında talep

artışının yılın son çeyreğinde de devam edeceği yönünde güçlü sinyaller verdiğini belirtiyor.

Willie Walsh açıklamasında, "Tedarik zincirlerinde yaşanan düzelme, denizyolu taşımacılığındaki gecikmelerin azalması ve küresel üretim faaliyetlerindeki artış, hava kargonun büyümesini destekliyor. Ancak yakıt maliyetleri ve jeopolitik riskler sektörün dikkatle izlemesi gereken konular olarak öne çıkıyor." ifadelerini kullandı.

VERİMLİLİK VE DİJİTALLEŞME YATIRIMLARI ÖNE ÇIKIYOR

IATA ayrıca hava kargo sektöründe dijitalleşme yatırımlarının hız kazandığını, e-AWB (elektronik hava konşimentosu) kullanım oranının %85'e ulaştığını bildirdi.

Dijitalleşme, hem operasyonel verimliliği artırıyor hem de çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlıyor. Raporun sonuç bölümünde, "Sektörün büyüme trendini sürdürmesi için dijital dönüşüm, otomasyon ve yeşil yakıt yatırımlarının hız kesmeden devam etmesi gerekiyor." değerlendirmesine yer verildi.

GENEL GÖRÜNÜM

Ağustos 2025 sonuçları, hava kargo talebinin küresel ölçekte toparlanmaya devam ettiğini, özellikle Asya-Pasifik ve Orta Doğu bölgelerinin bu ivmenin lokomotifini olduğunu gösteriyor.

IATA'nın analizine göre, yılın kalan aylarında da talebin güçlü seyretmesi ve kapasite artışlarının dengeli bir biçimde devam etmesi bekleniyor.

TÜRK DENİZ TİCARET FİLOSU DÜNYADA İLK 10'A GİRDİ

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türkiye'nin denizcilik alanında tarihi bir başarıya imza attığını ve Türk deniz ticaret filosunun dünya sıralamasında ilk 10'a yükseldiğini duyurdu.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türkiye Yüzyılı Buluşmaları kapsamında 'Dünya Denizcilik Günü' dolayısıyla Büyükdada'da düzenlenen programa katıldı. Konuşmasında deniz taşımacılığı verilerine değinen Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "Bilindiği üzere 2024 yılında dünya yük taşımacılığının yüzde 88'i denizyollarıyla gerçekleşmiş, küresel denizyolu yük trafiği yüzde 2,4'lük bir artışla 12 milyar 643 milyon tona ulaşmıştır. Ülkemizde de dış ticaret taşımalarının yüzde 86'sı denizyoluyla yapılmaktadır. Bu rakamlar, denizciliğin uluslararası ticaretteki stratejik önemini bir kez daha ortaya koymaktadır. 2002 yılından bu yana limanlarımızda elleçlenen yük miktarı yüzde 180, konteyner miktarı ise yüzde 443 arttı. 2024 yılında limanlarımızda elleçlenen yük miktarı yaklaşık 532 tona, konteyner miktarı ise 13 milyon 529 bin TEU'ya ulaştı. Bu yılın Ocak-Ağustos döneminde de; limanlarımızda elleçlenen yük miktarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3,0

artarak 366 milyon 799 bin tona ulaştı. Elleçlenen konteyner miktarı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,5 artarak 9 milyon 381 bin TEU oldu" dedi.

DALGAYI AŞTIK

Bakan Uraloğlu, "Denizcilikle ilgili yaptığımız son programlarımızda dile getirdiğimiz bir vaadimiz vardı: O da Türk Deniz Ticaret Filomuzu dünya sıralamasında ilk 10'a taşımak. 'Hiç şüphesiz olmasın ilk 10'a uzanan son dalgayı aşmak için kararlıyız ve Türkiye olarak ilk 10'daki lider denizci ülkeler arasında sancağımızı çok yakında dalgalandıracağız.' diyorduk. Hamdolsun bu hedefe ulaşmak için kararlılıkla çalıştık, son dalgayı da aşarak bu büyük başarıyı elde ettik. Ülkemize denizci ülkeler arasında sınıf atlattık ve lider 10 ülke arasında yerimizi aldık. Bin groston ve üzeri Türk sahipli deniz ticaret filomuz, 53,1 milyon dedveyt kapasitesiyle dünya sıralamasında 11. sıradan 10. sıraya yükseldi. Emegi geçen herkesi tebrik ediyorum" dedi.

AYDA 409,6 MİLYON TON YÜK ELLEÇLENDİ

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, ocak-eylül döneminde limanlardan elleçlenen yük miktarının, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3 artışla, 409,6 milyon ton olduğunu bildirdi. Bakanlığın, sosyal hesabından yapılan paylaşımda, bu yılın 9 ayında limanlarda elleçlenen yük miktarına ilişkin bilgi verildi. Türkiye'nin, 2025'te de denizlerde öncü olmaya devam ettiği belirtilen açıklamada, şunlar kaydedildi: "Ocak-Eylül 2025 döneminde, limanlarımızda yük elleçleme geçen yılın aynı dönemine göre, yüzde 3 artışla 409,6 milyon ton oldu. Konteyner elleçleme, yüzde 3,5 artışla 10,5 milyon TEU'ya ulaştı. Eylül 2025'te geçen yılın aynı ayına göre, yük elleçleme yüzde 2,8 artışla 42,89 milyon ton, konteyner elleçleme ise yüzde 2,9 artışla 1,11 milyon TEU olarak gerçekleşti. Türkiye, lojistikteki gücünü artırarak dünya ticaretindeki payını büyültmeye devam ediyor."

Doğuş Otomotiv, akıllı lojistik ekosistemiyle sürdürülebilir büyüme yolunda

Türkiye'nin en geniş marka ve hizmet ağına sahip otomotiv distribütörü Doğuş Otomotiv, dijitalleşme, yapay zekâ ve IoT tabanlı uygulamalarla lojistik süreçlerini yeniden tanımlıyor. Şirket, karbon emisyonlarını azaltma hedefiyle sürdürülebilir ve çevik bir tedarik zinciri yönetimi inşa ediyor.

Türkiye'nin lider otomotiv ithalatçısı ve en büyük distribütörlerinden biri olan Doğuş Otomotiv, "beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet" vizyonu ile faaliyetlerini sürdürüyor. 17 uluslararası marka ve 18 ürün grubunun temsilciliğini üstlenen şirket, geniş satış ve servis ağıyla müşterilerine kesintisiz hizmet sunarken, tedarik zinciri ve lojistik süreçlerinde yapay zekâ, IoT, robotik otomasyon ve veri analitiği gibi ileri teknolojilerle operasyonel mükemmelliği hedefliyor. Lojistik süreçlerini yalnızca dijitalleşme odağında değil, yapay zekâ ve üretken teknolojilerle desteklenen bütüncül bir ekosistem olarak ele aldıklarını belirten Doğuş Otomotiv Yedek Parça & Lojistik Genel Müdürü Mustafa Karabayır, elektrikli araç dönüşümüyle paralel şekilde dayanıklılık, esneklik, veri odaklı planlama ve dijital adaptasyonun lojistik ajandalarında ön plana çıktığını vurguladı.

Doğuş Otomotiv hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

Şirketimiz, sektöründe Türkiye'nin en geniş marka ve hizmet ağına sahip, ülkemizin lider otomotiv ithalatçısı ve en büyük otomotiv distribütörlerinden biridir. İş planlarını "beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet" vizyonu ile şekillendiren şirketimiz, kurumsal stratejisini "müşteri memnuniyeti odaklı çalışma" hedefi üzerine inşa etmektedir.

Binek araç, hafif ticari araç, ağır vasıta, endüstriyel ve deniz motorları ile soğutma sistemleri alanlarında; her biri kendi sektörünün lideri konumundaki 17 uluslararası marka ve 18 ürün grubunun temsilcisi olan Doğuş Otomotiv, bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir ürün portföyü sunmaktadır. Bu kapsamda şirketimiz; Volkswagen Binek Araç, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Volkswagen Ticari Araç, Scania, Meiller, Thermo King, Wielton, Novamarine, Aerofoils, MATE.Bike ve Riviera markaları ile bu markalara ait 80'in üzerinde modelin temsilcisidir.

Doğuş Otomotiv, endüstriyel ve deniz motorları pazarında Scania, soğutma sistemleri pazarında Ther-

mo King, yarı römork damper ürünleri pazarında ise Meiller markasıyla rekabet etmektedir. Şirketimiz, ikinci el araç alanında da DOD markasıyla müşterilerine hizmet sunmaktadır.

Ana akım grup markalarımızın yanında, elektrikli araç dönüşümüyle birlikte 2023 yılında kurulan Doğuş Şarj Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş. (D-Charge), şarj üniteleri, şarj istasyonları, şarj ağı kurulumu, işletilmesi ve şarj hizmetleri sunumu konularında faaliyet göstermeye başlamıştır.

Mobilite çözümlerine yönelik çalışmalarımızın yanı sıra, denizcilik sektöründe de Novamarine ve Riviera markaları grup bünyesine dahil edilmiştir. Aynı zamanda satış sonrası hizmetler ve yedek parça alanında Doğuş Marine Services markası altında kurumsal bir yapı ile faaliyet göstermekteyiz. Bu alanlarda güçlü bir itibara sahip bir otomotiv firması olarak ürün ve hizmet sunmak, bizim için önemli bir

değer yaratmaktadır.

Sunduğumuz tüm hizmetlerde koksuz müşteri memnuniyetini birincil öncelik olarak belirliyoruz. Bu doğrultuda, Türkiye'nin en geniş Yetkili Satıcı ve Servis ağına sahibiz. Ülke geneline yayılmış 680'i aşkın müşteri hizmet noktamız ile Doğuş Otomotiv, müşterilerine satış, servis ve yedek parça hizmetlerini yaygın ve kesintisiz şekilde sunmaktadır.

TEDARİK ZİNCİRİ DAHA AKILLI BİR YAPIYA DÖNÜŞÜYOR

Tedarik zinciri ve lojistik süreçlerinizi nasıl yönetiyorsunuz? Otomotiv sektöründe değişen üretim modelleri bu süreçlere nasıl yansıyor?

Otomotiv sektöründe değişen üretim modelleri, tedarik zinciri ve lojistik süreçlerini ileri teknolojilerle desteklenen daha akıllı bir yapıya dönüştürdü. Müşteri deneyimini en üst seviyede tutmak isteyen şirketler; yapay zekâ tabanlı talep tahminleri, IoT sensörleriyle gerçek zamanlı izleme, robotik otomasyon, görüntü işleme teknolojileri ve veri analitiğiyle karar destek sistemlerini süreçlerine entegre ederek hem kaliteyi garanti altına alıyor hem de maliyetlerini optimize ediyor.

Bu sayede lojistik, operasyonel verimliliği artıran ve müşteri beklentilerini proaktif biçimde karşılayan stratejik bir rekabet alanına dönüşüyor. Artık lojistik, müşteri deneyimini en üst seviyede tutmak isteyen firmalar için yalnızca bir destek fonksiyonu değil, markayı farklılaştıran stratejik bir değer unsuru haline gelmiştir.

Biz de Yedek Parça & Lojistik olarak;

» Yedek parça faaliyetlerinde strateji belirleyici bir rol üstlenmek, vizyon oluşturarak marka temsilcileriyle paylaşmak ve bu yolla grup markalarının pazar paylarının artmasına katkı sağlamak,

» Çalışanlarımızın katılımıyla hız, kalite ve maliyet eksenlerinde operasyonel mükemmellik elde etmek,



Mustafa Karabayır
Doğuş Otomotiv Yedek Parça & Lojistik Genel Müdürü

» Etkin bir “e-tedarik zinciri yönetimi” oluşturmak amacıyla dijitalleşme yatırımlarında öncü olmak ve yedek parça işletim sistemlerinin sürekli iyileştirilmesine yönelik projeler geliştirmek,

» Teşkilatın daha düşük stok maliyetleriyle çalışabilmesini sağlayacak, yeni araç satışına destek verecek biçimde dağıtım sürelerini ve maliyetlerini azaltmak, yeni dijital teknolojilerden yararlanarak çevik, esnek ve sürdürülebilir bir araç lojistiği ile-tişim sistemi oluşturmak, için çalışıyoruz.

YAPAY ZEKA VE IOT DESTEKLİ LOJİSTİK ENTEGRASYONU

Lojistik operasyonlarınızı iyileştirmek için hangi teknolojik çözümleri ve altyapı yatırımlarını devreye aldınız? Bu yatırımlar lojistik verimliliğe nasıl katkı sunuyor?

Biz, akıllı bir tedarik zinciri ekosistemi oluşturmak hedefiyle hareket ediyoruz. Bu süreçte yalnızca “Akıllı Lojistik Ekosistemi” ve dijitalleşme kavramlarına odaklanmakla kalmıyor; tüm altyapımızı üretken yapay zekâ ve yapay zekâ ajanlarıyla destekleyerek, lojistik süreçlerimizi tedarikçilerimiz ve bayilerimizle entegre eden bütüncül bir yapı kurmayı amaçlıyoruz.

Stratejik planlarımız, iş ortaklarımızla birlikte daha şeffaf, hızlı ve verimli bir değer zinciri oluşturmak üzerine kurgulanmıştır. Bu yaklaşım sayesinde hem müşteri deneyimini en üst seviyeye taşıyor hem de sektörde sürdürülebilir bir rekabet avantajı yaratıyoruz.

Yedek Parça ve Lojistik olarak operasyonlarımızı sorunsuz şekilde yürütebilmek için ileri teknolojilerden yararlanıyor, değişen müşteri taleplerine hızlı uyum sağlayan stok yönetim sistemleri kullanıyoruz.

2024 Aralık ayında, müşteri odaklılık prensibi doğrultusunda geliştirdiğimiz “Yetkili Servis Yedek Parça Merkezi Sipariş ve Stok Planlama Projesi”nin pilot süreci başlatılmıştır. Bu proje ile Yetkili Servislerimizin stoklarında optimum miktarda bulunması gereken yedek parçaların, doğru zamanda otomatik olarak gönderilmesi sağlanacaktır. Böylece Yetkili Servislerimizin yedek parça bulunabilirliği, müşteri memnuniyeti ve stok optimizasyonu hedeflerine önemli katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Buna ek olarak, “ML/ AI ile Yedek Parça Talep Tahminleme ve Stok Optimizasyon Projesi” kapsamında, Yetkili Servislerden gelecek parça taleplerinin gerçeğe en yakın şekilde öngörülebilmesi ve stok optimizasyonunun bu doğrultuda yapılması hedeflenmektedir.

Araç lojistiği alanında da öncü bir vizyonla hayata geçirdiğimiz “limandan sevkiyat yönetimi” uygulamasını 2024 yılında da başarıyla sürdürdük. Yetkili Satıcılarımıza araç dağıtımını doğrudan limandan

“2024 Aralık ayında, müşteri odaklılık prensibi doğrultusunda geliştirdiğimiz “Yetkili Servis Yedek Parça Merkezi Sipariş ve Stok Planlama Projesi”nin pilot süreci başlatılmıştır. Proje ile Yetkili Servislerimizin stoklarında optimum miktarda bulunması gereken yedek parçaların, doğru zamanda otomatik olarak gönderilmesi sağlanacaktır. Böylece Yetkili Servislerimizin yedek parça bulunabilirliği, müşteri memnuniyeti ve stok optimizasyonu hedeflerine önemli katkı sağlamayı amaçlıyoruz.”

gerçekleştirerek teslim sürelerini en aza indirdik. Gemi tahliye, stok saha yönetimi ve Yetkili Satıcılara araç sevkiyatı süreçleri RFID teknolojisi ile yönetilmektedir.

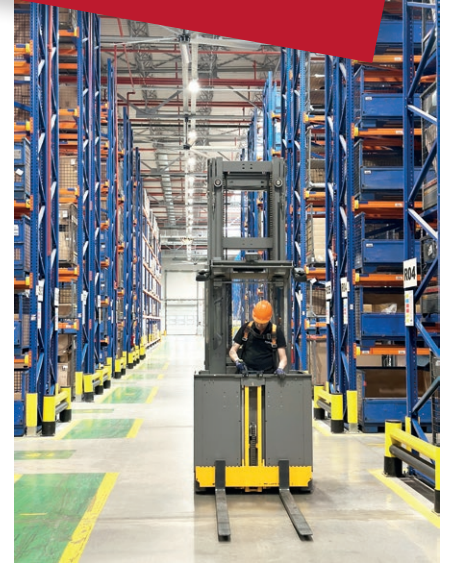
Sürekli iyileştirme ve dijitalleşme stratejilerimiz kapsamında, “yapay zekâ destekli görüntü işleme” teknolojisini 2024 yılında gemi tahliye süreciyle birlikte kullanmaya başladık. Bu teknolojinin tüm araç lojistik süreçlerine yaygınlaştırılması için altyapı çalışmalarımız devam etmektedir.

IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojisini kullanan ve Doğu Otomotiv’in bu alandaki ikinci uygulaması olan “Akıllı Sevkiyat Takip Projesi”, 2023 yılında devreye alınmıştır. 2025 Ağustos sonu itibarıyla 91 bayi ve 33 rota bu sistem kapsamında yer almaktadır. IoT tabanlı Akıllı Sevkiyat Sistemi, yüklem ve bayi teslimatlarında sıfır hata yaklaşımını güçlendirirken, yeni nesil dijital ekipmanlar ile IoT teknolojisini entegre ederek iş süreçlerini daha akıcı, şeffaf ve anlık izlenebilir hale getirmektedir.

Yedek parça sevkiyatlarında kullandığımız karton ambalajlara alternatif olarak, 2023 yılında yeniden kullanılabilir sevkiyat kolileri kullanılmaya başlanmıştır. IoT Akıllı Sevkiyat Sistemi sayesinde, bu kolilerin hareketleri ve stok durumu artık gerçek zamanlı olarak takip edilebilmektedir. Böylece operasyonel verimliliğin yanı sıra ambalaj maliyetlerinde 10 milyon TL tasarruf sağlanmış, çevresel etkiler azaltılmış ve VW AG’nin “Net Zero” hedefiyle tam uyumlu bir operasyonel sürece geçiş yapılmıştır.

Bayi iletişim süreçlerinin dijitalleşmesi yönündeki en önemli projelerimizden biri olan “D-BİS İletişim Platformu”, 2022 yılında devreye alınmıştır. 2024 yılında ise Yetkili Servislerimizin iletişiminde olduğu tüm yedek parça iş ailelerinin sisteme entegrasyonu tamamlanmıştır. Bu sayede 2024 yılı boyunca yaklaşık 21.350 adet bayi talebi D-BİS sistemi üzerinden çözümlenmiştir.

2024 yılında devreye alınan bir diğer yeniliğimiz, Doğu Otomotiv’in “Image Process” teknolojisini kullanan ilk projesi olma özelliğini taşıyan “Yapay Zekâ Destekli İSG Takip Sistemi”dir. Sistem, İSG ihlallerini önceden belirlenmiş senaryolara göre anlık olarak tespit edip uyarı üretmenin yanı sıra, veri analizi yaparak aksiyon



gerektiren durumları belirleyebilmekte ve 5S ile süreç kalitesi ihlallerini de tespit edilebilmektedir.

Bir diğer önemli sistemimiz olan “Q-Radar Sistemi”, süreç kalitesi sapmalarını günlük olarak otomatik analizlerle hızlı biçimde tespit ederek, kalite mükemmelliğini sağlayacak proaktif aksiyonlar geliştirmek amacıyla tasarlanmıştır. Sistem, Isolation Forest ve IQR gibi makine öğrenimi (ML) ve istatistiksel algoritmalar kullanarak yedi farklı boyutta ve anlık veriler üzerinden derinlemesine analiz yapmakta; süreç kalitesi sapmalarına anlık müdahale için otomatik bilgilendirme üretmektedir.

Doğu Otomotiv olarak yıllık bazda yılda ne kadarlık bir ürünün yönetimini gerçekleştiriyorsunuz? Bu operasyonların lojistik planlaması nasıl yapılıyor?

Yedek Parça ve Lojistik olarak 2024 yılında markalarımıza ait 142.793 adet aracın ithalatını ve 186.226 adet aracın Yetkili Satıcılarımıza sevkiyatını gerçekleştirerek, yılı yedek parça ve aksesuar satışından elde edilen 10.740,2 milyon TL ciroyla tamamladık. Yedek Parça ve Lojistik bünyesi altında parça ve araç lojistiği süreçleri özelinde 6 farklı departmanımız ve konusunda uzman personel kadromuz ve günümüz trendlerine uygun, yeni teknolojileri kullanarak sürekli geliştirdiğimiz

ve oluşturduğumuz yeni sistemlerle hem planlamalarımızı yapıyor hem de önemli büyüklüğe sahip operasyonlarımızı yönetiyoruz.

Lojistik hizmet sağlayıcılarından ne tür hizmetler alıyorsunuz? İş ortaklarınızı seçerken hangi kriterleri göz önünde bulunduruyorsunuz? Sürdürülebilirlik skorlaması bu süreçte nasıl bir rol oynuyor?

Lojistik hizmet sağlayıcılarından araç ve parça özelinde yurtiçi ve yurtdışı taşıma hizmeti alımı yapıyoruz. Araç tarafında ayrıca araçların saha içerisindeki hareketlerini ve turlara yüklenmesi ile yedek parça tarafında bayilerimize gönderilmek üzere hazır hale getirilmiş paketlerin/kolilerin araçlara yüklenmesi lojistik hizmet sağlayıcılarımız tarafından yapılmakta.

Hizmet aldığımız iş ortaklarımızın seçiminde fiyat ve hizmet performans/kalite kriterlerinin yanısıra şirketimizin sürdürülebilirlik politikalarından biri olan "satın alma politikamız" kapsamında alınan ürün ve hizmetlerin temini için çalıştığı tedarikçi ve iş ortaklarının sosyal, çevresel, etik ve ekonomik alanlarda riskleri azaltılmış yönetim süreçlerine sahip olduğunu değerlendirilir, denetlenir ve düzenlenir. Bu politikanın amacı, şirketimizin mal ve hizmet alımlarında ürün ve hizmet sağlayıcı iş ortaklarından beklentilerini ve bu beklentiler doğrultusunda temel ilke ve esaslarını ortaya koymak, sürdürülebilir satın alma yönetimi politikalarına uygun biçimde tedarik zinciri ve satın alma faaliyetlerini düzenlemek. Bu doğrultuda Doğuş Otomotiv, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızdan;

» İş süreçlerinin sürdürülebilirlik ilkelelerine uyumlu olmasını,

» İşlerini yaparken ekolojik çevreye olan etkilerini düzenli olarak izlemelerini ve bu etkiyi azaltmak amacıyla çalışmalar yapmalarını,

» Yatırım süreçlerinde sosyal, çevresel ve etik alanları dikkatle takip etmelerini ve bu alanlarda yanıt verebilir olmalarını,

» Kurum içindeki çalışma koşullarını ve etik süreçlerini sürdürülebilirlik ilkelerine uygun olarak düzenlemelerini talep ediyor.



Lojistik hizmet sağlayıcılarımızın seçimlerinde yukarıda belirtilen unsurların dikkate alınmasının yanısıra seçimi yapmış hizmet sağlayıcı ile yapılan sözleşmelerimizde sürdürülebilirlik politikalarımız kapsamında iş ortaklarımızın da karşılması gereken kriterlere dair şartlar sözleşmelerine eklenmekte, yılda en az bir kez hem iş birimlerimiz hem de Satın Alma Koordinasyon birimimiz tarafından tedarikçi performans değerlendirmesi yapılmakta.

KARBON EMİSYONLARINDA %20 AZALMA HEDEFLİYOR

Lojistik ajandanızda hangi başlıklar var?

Bugün ajandamızda öne çıkan konulardan biri, sadece ana akım markalarımız değil, aynı zamanda yeni markalar ve iş kollarının beraberinde getirdiği "niş" iş modellerini de yönetebilecek lojistik süreçler geliştirmek. Bu yeni iş modelleri hacim olarak büyük olmasa da doğru yönetildiğinde önemli bir değer yaratıyor. Dolayısıyla biz, bu alanlarda başarıyı sağlayabilmek için yeni nesil insan kaynakları uygulamalarına, yetkinlik dönüşümüne, ekiplerin konuya hâkimiyetine ve özellikle de dayanıklılık ile esneklik kavramlarına odaklanıyoruz.

Türkiye pazarına girmeye başlayan markalarımızın elektrikli araç modelleri ile birlikte elektrikli araçların kendisi, bataryaları, şarj üniteleri gibi konular lojistik süreçler açısından da operasyonumuza yenilikler, farklılıklar katmaya başladı. Yüksek voltajlı bataryaların güvenli nakli, özel ekipman ve altyapı gereksinimleri, yedek parça tarafında ise ürün gamı değişime gidiyor; içten yanmalı motor parçalarının yerini batarya modülleri, güç elektroniği ve yazılım tabanlı bileşenler alıyor. Bu dönüşüm, depolama koşullarından paketlenme

tekniklerine, taşımadan stok yönetimine kadar tüm lojistik zincirimizi yeniden tanımlıyor ve yeni standartlar getiriyor. Önümüzdeki dönemde teknolojik adaptasyon, veri odaklı planlama ve sürdürülebilirlik, yalnızca rekabet avantajı değil, sektörün yeni oyununun temel kuralları olacak.

Gündemimizde olan bir diğer önemli konu ise "dekarbonizasyon". Şirketimizin 2020 yılını baz alarak 2030 yılına kadar karbon emisyonlarında %20 azalma sağlamak yönünde hedefi bulunmakta. Doğuş Otomotiv'in bu konudaki stratejisi kapsamında lojistik operasyonlarımızdan kaynaklı karbon ayak izini azaltacak aksiyonlar ile çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz. Operasyonlarımızdan kaynaklı karbon salınımlarımızı düzenli olarak takip ediyor ve raporluyoruz. Bu konuda hayata geçirdiğimiz projelerimize örnek olarak yedek parça sevkiyatlarımızda oluklu mukavva koli kullanımını önemli ölçüde azaltarak yeniden kullanılabilir uzun ömürlü koli kullanımına geçilmesi, yedek parça dağıtım merkezimizde kullandığımız forklift vb. farklı iş makinelerimizin konvansiyonel aküden lityum iyon akülü olanlar ile değiştirilmesi, lojistik binamızın çatısına yerleştirilen güneş panelleri ile elektrik üretimi, yine yedek parça dağıtım merkezimizdeki aydınlatmaların led armatürlerle değiştirilmesi sayılabilir.

Son olarak şirketimizin gelecek vizyonu kapsamında 2017 yılında başlattığı "Dijital Dönüşüm" hareketi ile birlikte dijital projelerin lojistik süreçlerimiz içerisinde yaygınlaştırılması çalışmalarımız devam ediyor. Veriden değer yaratma, farklı teknolojilerin süreçlere entegre edilmesi ve yapay zekâ kullanımının yaygınlaştırılması yönünde de birçok aktif proje üzerine çalışmalarımız da devam ediyor.

KÜRESEL LOJİSTİKTE DÖNÜŞÜMÜ BELİRLEYEN DÖRT KRİTİK BAŞLIK

Doğuş Otomotiv Yedek Parça & Lojistik Genel Müdürü Mustafa Karabayır, yalnızca Doğuş Otomotiv özelinde değil hem Türkiye'de hem de küresel ölçekte lojistik operasyonlara bakıldığında günümüzde karşılaşılan temel sorunları şu şekilde özetledi:

» Lojistik süreçlerin yerel ve uluslararası regülasyonlara uyumlandırılması gerekliliği, yani "compliance" konusu,

» Sürdürülebilirlik kavramı doğrultusunda özellikle karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik artan baskılar ve bu alanda

uyum sağlamadaki zorluklar,

» Küresel krizler ve hammadde tedarikinde yaşanan belirsizlikler nedeniyle tedarik zincirinde meydana gelen kesintiler,

» Nitelikli iş gücüne erişim ve mevcut çalışanların yeni becerilerle donatılması gerekliliği.

Karabayır, bu unsurların yalnızca Türkiye'de değil, tüm dünyada lojistik sektörünün dönüşümünü şekillendiren en kritik başlıklar arasında yer aldığını vurguluyor.

GIDANIN GELECEĞİ İÇİN SEKTÖRÜN BÜYÜK BULUŞMASI!



17 Aralık
2025



Swissôtel
The Bosphorus



ADİL

DAYANIKLI

SAĞLIKLI

Ana Sponsor



Platin Sponsor



Altın Sponsor



Gümüş Sponsor



Marmara'da tren feribotu dönemi başladı

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Bandırma-Tekirdağ Tren Feribot Hattı ile Marmaray'a göre 9 kat daha fazla yük taşıma imkanı sağladıklarını ve Orta Koridor'daki demir yolu taşımalarını desteklediklerini bildirdi. Bandırma-Tekirdağ Tren Feribot Hattı'nın 9 Mayıs'ta devreye girdiğini hatırlatan Uraloğlu, hatla Türkiye'de Van Gölü'nden sonra ülkenin ikinci tren feribot hattını devreye aldıklarını, Marmara Denizi'nde tren feribotu taşımacılığını başlattıklarını belirtti. Hattın hizmete alınmasından önce, tren ile yük taşımacılığında iki kıta arasındaki deniz geçişi için Marmaray hattının kullanıldığını anımsatan Uraloğlu, şu ifadeleri kullandı: "Marmaray hattından parlayıcı, patlayıcı maddeler ve açık yüklerin geçişine izin verilmemekle birlikte, sadece bakım aralığında 2-3 saatlik zaman diliminde sınırlı yük treni geçişi yapılabiliyor. Güvertesinde 800 metre uzunluğunda ray bulunan ve 37 vagon taşıma kapasitesine sahip feribotun sefer süresi, ortalama 4 saat olarak planlandı. 7 gün 24 saat çalışacak sistemde, günde birden fazla sefer yapılabiliyor. Böylece zaman ve eşya cinsi sınırlaması olmadan taşıma yapılabilen ve askeri ve stratejik taşımalar için alternatif bir güzergah oluşturduk."

Uraloğlu, Marmara Denizi üzerinden demir yolu-deniz yolu entegrasyonu sağlayan feribot bağlantısıyla kesintisiz, verimli ve çevreci bir lojistik akışının



mümkün hale geleceğine işaret ederek, böylece Türkiye'nin uluslararası taşımacılıktaki konumunun güçleneceğini vurguladı. Bu sayede ihracatta da önemli avantajlar kazanılacağına değinen Uraloğlu, lojistik kapasiteyi artıracak feribot hattıyla bugüne kadar 21 seferin gerçekleştirildiği, 35 bin ton yükün Marmara Denizi'ni geçtiği bilgisini verdi. Yeni hattın, Orta Koridor güzergahındaki taşımalar için de destekleyici olduğuna dikkati çeken Uraloğlu, şunları kaydetti: "Proje ile hem uluslararası hem de yurt içi taşımacılıkta önemli bir



alternatif oluşturduk. Bu hat sayesinde, örneğin Manisa-Kapıkule güzergahı 1119 kilometreden 445 kilometreye, Kayacık-Kapıkule ise 1023 kilometreden 871 kilometreye iniyor. Mesafelerin kısalmasıyla önemli bir zaman ve maliyet avantajı sağlanacak. Marmaray hattından taşınan yük miktarı, yıllık ortalama 300 bin ton seviyesinde. Bandırma-Tekirdağ hattı ise yıllık 2,8 milyon ton yük taşıma kapasitesi sunuyor. Yeni tren feribot hattıyla Marmaray'a göre 9 kat daha fazla yük taşıma imkanı sağlayarak Orta Koridor'daki demir yolu taşımalarını destekliyoruz."

TÜRASAS, Türkiye'nin ilk 6 akslı milli lokomotifini üretiyor

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, TÜRASAS tarafından yürütülen yeni ana hat lokomotif projesine ilişkin açıklamada bulundu. Bakan Uraloğlu, projenin hem elektrikli hem de dizel elektrikli

olarak üretileceğini belirterek, "Türkiye'nin en güçlü elektrikli ve dizel elektrikli lokomotiflerini üreteceğiz. Milli CoCo Tipi Anahat Lokomotif, ülkemizin ilk yerli ve milli 6 akslı elektrikli lokomotif olacağı" dedi.

Konsept ve ön tasarım aşamalarını tamamladıklarını ifade eden Uraloğlu, "CoCo Elektrikli Lokomotif, 4 akslı E-5000'e göre yaklaşık yüzde 50 daha fazla güce sahip olacak. Tasarım hedefimiz 7,2 megawatt güce ulaşmak" diye konuştu.

SINIFININ EN GÜÇLÜSÜ OLACAK

Dizel elektrikli versiyonun ise 3 bin 750 beygir gücünde tasarlandığını ve sınıfının en güçlüsü olacağını aktaran Uraloğlu, "Modüler tasarım ile elektrikli ve dizel elektrikli lokomotifin boji ve şasi alt ana aksamalarını ortak tasarladık. Böylece üretim süresini kısaltıp maliyeti düşürmeyi hedefledik. E-5000'de edindiğimiz tecrübeyi bu projeye aktarıyoruz. Aynı ürün ailesini kullanarak yedek malzeme çeşitliliğini de azaltacağız. Bu lokomotif, ülkemizde sınıfının en güçlüsü ve 6 akslı ilk yerli ve milli lokomotif olacak" ifadelerini kullandı.



MARMARAY'IN KAPASİTESİNİ ARTIRACAK KUZEY DEMİRYOLU PROJESİ YOLDA

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, bu yıl içerisinde, İstanbul Kuzey Demiryolu Geçişi Projesi'nin ihale ilanına çıkmayı hedeflediklerini kaydetti. Bakan Uraloğlu, "Proje, İstanbul'un yüksek kapasiteli ve ağır yük taşımacılığına uygun demiryolu bağlantısının tesis edilmesini hedefleyen stratejik bir altyapı girişimidir. Marmaray ile sağlanan demiryolu taşımacılığının kapasitesini çok ciddi oranda artırmış olacağız" dedi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Kazakistan'da düzenlenen 7. Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Forumu'na katıldı. Bakan Uraloğlu, forum kapsamında düzenlenen "Büyük Avrupa-Asya: Küresel değişim koşullarında uluslararası ulaştırma koridorlarını da kapsayacak şekilde zorluk ve fırsatlar" stratejik oturumunda konuştu. Uraloğlu, küresel ölçekte derinleşen belirsizliklerin ve dönüşümlerin ortasında, uluslararası ulaştırma koridorlarının sadece ekonomik kalkınmanın değil, aynı zamanda siyasi istikrarın ve küresel barışın da en temel belirleyicilerinden biri haline geldiğini kaydetti. Bakan Uraloğlu, açıklamasında şu ifadelerle yer verdi: "Öte yandan, jeopolitik gerilimler mevcut koridorların da işleyişini doğrudan etkiliyor. Rusya-Ukrayna savaşı, sadece enerji piyasalarını değil, Avrupa ile Asya arasındaki kara ve deniz lojistiğini de yeniden şekillendirdi. Geleneksel Kuzey Koridoru'nun kullanımı azalırken, Orta Koridor ve Güney rotaları öne çıkıyor. Ancak bu kayış, altyapı ihtiyaçları ve koridor yönetimindeki eksiklikler nedeniyle hâlâ istenen verimliliği sağlayamıyor."

'AVRUPA-ASYA HATTI BENZERSİZ FIRSATLARIN MERKEZİNDE YER ALIYOR'

Bu noktada Avrasya coğrafyasının kilit rol oynadığını ifade eden Bakan Uraloğlu, "Avrupa-Asya hattı aynı zamanda benzersiz fırsatların da merkezinde yer almaktadır. Doğu ile Batı arasında köprü konumunda bulunan bu geniş coğrafya, tarih boyunca İpek Yolu'nun canlılığına ev sahipliği yapmıştır. Bugün, Avrasya coğrafyası, küresel ticaretin ve lojistiğin yeniden şekillendiği, yeni fırsatların ve zorlukların ortaya çıktığı bir dönüşüm sürecinden geçmektedir" dedi.

Uraloğlu ayrıca, Güney Kafkasya'daki gelişmelerin Orta Asya'nın yükselen potansiyelinin ve Hazar Denizi'nin stratejik konumunun, daha güçlü bir iş birliği için cesaretlendirdiğini kaydetti. Orta Koridor'un, Çin'den Avrupa'ya en kısa bağlantıyı sunduğunu da söyleyen Bakan



Bakan Abdulkadir Uraloğlu

Uraloğlu, "Süveyş Kanalı'ndan geçen deniz yoluna kıyasla daha kısa bir transit süresi sağlamaktadır. Bu avantaj, küresel ticarete milyarlarca dolarlık tasarruf anlamına gelmektedir. Ayrıca, bu koridorlar sayesinde taşımacılık maliyetleri azalmakta, teslimat süreleri kısalmakta ve karbon emisyonları azalmaktadır" açıklamasında bulundu.

'ORTA KORİDOR'UN GELECEĞİ BİRLİKTE ATILACAK ADIMLARA BAĞLI'

Bakan Uraloğlu, "Orta Koridor"un geliştirilmesinin, sadece bir ulaştırma projesi değil; aynı zamanda ticaretin çeşitlendirilmesi, halkların refahı ve bölgesel istikrar için stratejik bir adım olduğunu ifade etti. Bakan Uraloğlu, sözlerine şu şekilde devam etti: "Orta Koridor'un geleceği, ülkelerimizin birlikte atacağı adımlara bağlıdır. Gümrük süreçlerinin hızlandırılması, dijital entegrasyon ve yatırımların koordinasyonu, bu hattı küresel lojistikte en güçlü seçenek haline getirecektir. Türkiye olarak biz, Asya ile Avrupa arasında doğal bir lojistik köprü konumundayız. Bu stratejik avantajımızı, bölgesel ve küresel ticaretin geliştirilmesi, tedarik zincirlerinin çeşitlendirilmesi ve sürdürülebilir kalkınmanın desteklenmesi amacıyla etkin bir şekilde kullanıyoruz. Son yıllarda ulaştırma ve lojistik altyapımıza

yaptığımız yatırımlar, sadece ülkemizin değil, tüm Avrasya'nın entegrasyonuna katkı sağlamaktadır."

'ZENGEZUR İLE YENİ BİR DEMİRYOLU GÜZERGAHI OLUŞTURMUŞ OLUYORUZ'

Uraloğlu, ağustos ayında Türkiye, Azerbaycan ve Ermenistan arasında ekonomik işbirliğini güçlendirecek, bölgesel barışı pekiştirecek, Güney Kafkasya'da ekonomik işbirliğini artıracak, sınırların açılmasını ve diplomatik ilişkilerin normalleşmesini hızlandıracak Zengezur Bağlantısı'nın Türkiye kesiminin temelini attıklarını hatırlattı. Uraloğlu, "Proje büyüklüğü 2,4 milyar Avro, toplam uzunluğu 224 kilometre olan Zengezur geçişi Demiryolu Hattı sayesinde Hazar ile Akdeniz havzası arasında yeni bir demiryolu güzergahı oluşturmuş oluyoruz" şeklinde konuştu.

Bakan Uraloğlu, bu yıl içerisinde, İstanbul Kuzey Demiryolu Geçişi Projesi'nin ihale ilanına çıkmayı hedeflediklerini belirterek sözlerine şu şekilde devam etti: "Bu proje, İstanbul'un Avrupa ve Asya yakalarını birbirine bağlayan, yüksek kapasiteli ve ağır yük taşımacılığına uygun demiryolu bağlantısının tesis edilmesini hedefleyen stratejik bir altyapı girişimidir. Bu proje ile hali hazırda Asya ile Avrupa arasında İstanbul Boğazı'nın altında yer alan Marmaray ile sağlanan demiryolu taşımacılığının kapasitesini çok ciddi oranda artırmış olacağız."

Söz konusu vizyonun başarıya ulaşması için tek tek ülkelerin gayretlerinin kıymetli olduğunu ifade eden Bakan Uraloğlu, "Ancak asıl sonuç, bölgesel ve çok taraflı iş birliği ile elde edilecektir. Avrasya'daki ulaşım koridorlarının sürdürülebilir ve rekabetçi olabilmesi için bölgesel iş birliği ve çok taraflı anlaşmalar hayati önemdedir. Birleşmiş Milletler, Avrupa Birliği ve Şanghay İşbirliği Örgütü gibi platformlarda geliştirilen çerçeve anlaşmalar, sınır geçişlerinin kolaylaştırılması, gümrük işlemlerinin dijitalleştirilmesi ve standartların uyumlaştırılması açısından büyük katkı sağlamaktadır" dedi.



TIRSAN, Avrupa'nın ilk treyler test pistinde yeni nesil araçlarını tanıttı

Tırsan, Adapazarı Mega Kampüs'te gerçekleştirdiği etkinlikte lojistik sektörüne iki önemli lansman yaptı. 750'den fazla sektör profesyonelinin katıldığı etkinlikte, Tırsan'ın Avrupa'nın ilk ve tek treyler test pistinde geliştirilen Yeni Nesil Tenteli Perdeli treyler tanıtıldı.



Çetin Nuhoğlu

Tırsan, 1977'den bu yana treyler sektörünün öncü lideri olarak, mühendislik gücünü sektörden aldığı değerli geri bildirimler ve teknolojinin en güncel gelişmeleriyle birleştirerek yüksek katma değerli treylerler üretiyor ve lojistik sektörünün rekabet gücünü artırıyor.

Avrupa'nın en yüksek test çeşitliliğine ve kapasitesine sahip iki Ar-Ge merkezi ile 2025 yılında açılan Avrupa'daki ilk ve tek treyler test pistinde, Tırsan lider ekipleri tarafından geliştirilen Yeni Nesil Tenteli Perdeli araçlar, en zorlu yol, iklim ve kullanım koşullarında dayanıklılık, güvenlik ve verimlilik açısından onaylandı. Sektörün en yoğun katılımıyla 27 Eylül'de gerçekleştirilen lansmanda, araçlar sektör profesyonelleriyle buluştu.

Etkinlikte, lojistik sektörünün tüm paydaşları Yeni Nesil Tenteli Perdeli araçları Tırsan uzman ekipleriyle birlikte inceledi ve Avrupa'nın ilk ve tek treyler test pistinde araçların performansını gözlemleme fırsatı buldu. Katılımcılar, Yeni Nesil Tenteli Perdeli Multi-Ride ve Maxima araçlarının tüm fonksiyonlarını deneyimledi; 24 ton yüklü araçların test pistindeki zorlu parkur testlerini güvenli

bölgelerden izledi. Parkurda araçların ve komponentlerin performansını değerlendiren deneyimli sektör paydaşları, yeni nesil araçları onayladı. Etkinlik, yalnızca yeni araçların tanıtımıyla sınırlı kalmadı; sektörü bir araya getirmesi ve ortak istişare imkânı sunmasıyla da öne çıktı.

TÜRKİYE’NİN LOJİSTİK BAŞARISI UMUT VE AZİMLE ŞEKİLLENİYOR

Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, konuşmasında sektörün birliğine dikkat çekti: “Bugün Türkiye’nin dört bir yanından gelen paydaşlarımızla bir aradayız. Bu birlik-telik bize ömür boyu yetecek mutluluk veriyor. Gücümüz ve azmimiz, sektörümüze ve ülkemize katkı sağlama isteğimiz sizlerle beraber olmaktan geliyor.” Türk lojistik sektörünün gelişimini vurgulayan Nuhoglu, “1977’de Tırsan kurulduğunda C2 belgeli 83 firma vardı ve yılda 50–100 bin sefer yapılıyordu. Bugün binlerce dostumuz 1.500.000 seferi başarıyla gerçekleştiriyor. Türkiye, her şart altında mucizeler yaratan bir ülke. Son dönemde bu çevikliğimizle yurt dışından gelenler bizden ders alıyor. Türkiye budur; asla ümidini kaybetmez. Yorulmaz insanlarımızla bu ümidi aksiyona dönüştürüyor ve birlikte çalışmaya devam ediyoruz” dedi.

Nuhoglu, sektörel deneyimin gelecek nesillere aktarılmasının önemini de şu sözlerle aktardı: “Lojistik sektörü, deneyimlerini gelecek nesillere aktaran bir sektördür. Dünyada bu kadar uzun ömürlü olabilen çok az sektör var. Biz bildiğimiz işi geliştirebilir, inovasyon yapabilir, patent alabilir ve rekabetçiliği gösterebiliriz. Odaklanmamız gereken tam olarak budur.”

Tırsan’ın yarattığı katma değeri vurgulayan Nuhoglu, “Bir Türk firması olarak Avrupa ve dünyada kendimize iyi bir yer edindik. Sürekli gelişen ve kalite odaklı bir şirket olarak sizlerle beraberiz. Asıl zenginliğimiz, etkinliğe katılan tüm katılımcıların güveni ve dostluğudur. Katılımınız için teşekkür ediyoruz” ifadelerini kullandı.

TEK ÇATI ALTINDA FARKLI ARAÇLAR GELİŞTİRİYORUZ

Tırsan Ar-Ge Koordinatörü Ferhat Yiğit, Ar-Ge kapasitesi ve felsefesini şöyle açıkladı: “Ar-Ge merkezimiz sadece Türkiye’ye değil, 70’den fazla ülkeye hizmet veriyor. Farklı iklim ve yol koşullarında kullanılacak araçları burada, tek çatı altında geliştiriyoruz.

Bu ölçek, dünyada sadece bize nasip olmuş bir kapasitedir. Ar-Ge, yalnızca yeni ürün üretmek değil; kullanıcıyla omuz omuza yürümektir. Siz yollarda binlerce kilometre kat ederken, biz laboratuvar, test pistleri ve bilgisayar ekranlarımızda aynı yolu sizinle kat ediyoruz. Her kaynağımızı ve mühendislik saatimizi, yolculuklarınızı daha güvenli, verimli ve kazançlı hâle getirmek için harcıyoruz.”

Yurt İçi Satış İcra Kurulu Başkanı Ertuğrul Erkoç ise müşterilerinin güveninin Tırsan için öncelikli olduğunu belirtti: “Tırsan olarak 48 yıldır Türkiye’nin lideriyiz. Bu başarı, yıllardır yol yürüttüğümüz müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın güvenine dayanıyor. Biz sadece ürün sunmuyoruz; güven, yol arkadaşlığı ve sektörü birlikte geliştirme sunuyoruz.”

TIRSAN, AR-GE YATIRIMLARI DEVAM EDİYOR AVRUPA’NIN İLK VE TEK TREYLER TEST PİSTİ

Tırsan, mühendislik tecrübesini ve uzmanlığını 2009 yılında treyler sektörünün ilk Ar-Ge Merkezi çatısı altında bir araya getirdi. 2023 yılında ise 2. Ar-Ge Merkezini TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi’nde faaliyete geçirerek test çeşitliliği ve kapasitesini Avrupa’nın zirvesine taşıdı.

Toplam 22.000 m² kapalı alanda yürütülen Ar-Ge çalışmaları kapsamında Tırsan’ın tüm treylerleri ve bu treylerlerdeki komponentler, en zorlu çevresel koşullar altında kullanım, dayanım ve güvenlik testlerine tabi tutuluyor. Böylece araçlar, en üstün performans

ve en uzun kullanım ömrü ile sektöre sunuluyor.

Yerel ve uluslararası yollarda gerçekleştirilen testleri daha kontrollü, tekrarlanabilir ve hızlı bir şekilde yapabilmek amacıyla Tırsan, Adapazarı Mega Üretim Kampüsü’nde Avrupa’nın ilk ve tek treyler test pistini devreye aldı. Tırsan, ürün geliştirme ve onaylama süreçlerinde bilgisayar destekli mühendislik testlerinden saha testleri, off-road testleri ve bech testlerine kadar en çeşitli testleri hem Avrupa’nın en yüksek kapasiteli Ar-Ge merkezlerinde hem de farklı yollarda 2009 yılından beri gerçekleştiriyor.

Avrupa’nın önde gelen Ar-Ge ve test kuruluşu IDIADA ile iş birliğinde tasarlanan Adapazarı test pistinde; burulma, stabilite, yük güvenliği, denge ve dayanım testleri, gerçek kullanım ömrünü güvence altına alacak şekilde Tırsan mühendisleri tarafından gerçekleştiriliyor.

Tırsan’ın Ar-Ge odaklı çalışmaları ve sektöre yön veren inovasyonları, tescil edilen patentlerle de belgeleniyor. Turkiye tarafından yayınlanan Ar-Ge raporuna göre Tırsan, son 5 yıldır tüm sektörler genelinde patent sayısında ilk 5’te, son 6 yıldır ise otomotiv sektöründe ilk 3’te yer alıyor. Tırsan ayrıca TAYSAD ödülleri de son 3’ü üst üste olmak üzere toplam 5 kez patent şampiyonu oldu.

TREYLER MÜHENDİSLİĞİNDE YENİ STANDART TIRSAN YENİ NESİL TENTELİ PERDELİ

Tırsan, lider mühendis ekipleri tarafından geliştirilen Yeni Nesil Tenteli Perdeli ile treyler mühendisliğinde yeni



bir standardı belirledi. Avrupa'nın en yüksek test kapasitesine ve çeşitliliğine sahip ödüllü Ar-Ge merkezlerinde ve Avrupa'nın ilk ve tek treyler test pistinde toplam 1,5 milyon kilometre test sürüşü gerçekleştirilen araç, sağlamlığı, güvenliği ve çevikliği ile onaylandı.

Yeni Nesil Tenteli Perdeli, treyler teknolojilerine kazandırdığı 24 tamamen özgün ve patentli teknik ve 7 tasarım ile sektöre birçok ilki getirerek küresel ölçekte cığır açıcı bir konuma ulaştı. Bilgisayar destekli geliştirme süreçlerinde sürüş güvenliği, performans ve yükleme senaryoları başarıyla tamamlanan araç, Türkiye'nin farklı yol ve zorlu arazi koşullarında yüklü testlerden geçirildi.

Zorlu yol testleri, Tırsan Ar-Ge merkezinin ileri teknoloji ekipmanlarıyla tamamlanarak hem komple araç hem de tüm komponentlerin fonksiyonel doğrulama, ergonomi ve dayanım testleri gerçekleştirildi. Bu sayede Yeni Nesil Tenteli Perdeli, yalnızca dayanım ve güvenlik yeterliliğini değil, aynı zamanda kullanıcı deneyimini de en üst düzeye taşıyarak uluslararası düzeyde güvenilirlik ve performans onayı aldı.

Ürün ailesi, dünya çapında bir ilk olan treyler dayanım test pistinde sınanarak Tırsan'ın Ar-Ge altyapısının derinliğini ve inovasyona bağlılığını somut şekilde gösterdi. Ortaya çıkan teknoloji, sadece Tırsan ve Türkiye için değil, tüm global treyler sektörü için dönüm noktası niteliği taşıyor ve geleceğin treyler teknolojilerini bugünden kullanıcılarla buluşturuyor.

TIRSAN YENİ NESİL TENTELİ PERDELİ'NİN ÖNE ÇIKAN ÖZELLİKLERİ

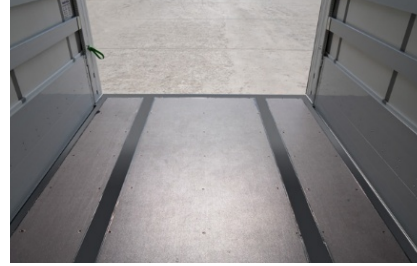
Tırsan, uzman ekipleri ile Avrupa'nın en yüksek test kapasitesine ve çeşitliliğine sahip ödüllü Ar-Ge merkezlerinde geliştirdiği Yeni Nesil Tenteli Perdeli ürün ailesiyle treyler mühendisliğinde çitayı yükseltti. Araç, en zorlu yol ve çevresel koşullarda kullanım, dayanım ve ömür testlerinden geçerek onay aldı.

7 tasarım ve 24 teknik patent ile Tırsan mühendisliğinin en güçlü örneklerinden biri olan Yeni Nesil Tenteli Perdeli, Türkiye'nin dört bir yanındaki yollarda ve Tırsan Mega Üretim Kampüsü'ndeki Avrupa'nın ilk ve tek treyler test pistinde yapılan 1,5 milyon kilometrelik test sürüşü ile en sağlam, en güvenli ve en çevik treyler olduğunu kanıtladı.

Yeni Nesil Tenteli Perdeli; karada,



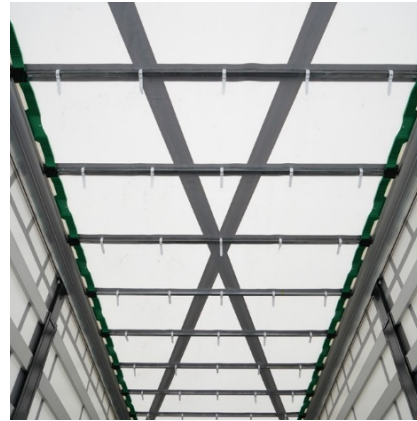
KTİ KAPLI ÇİFT İ PROFİLLİ ŞASİ



7.2 TON DAYANIMLI ŞASİYE ENTEGRE TABAN



INTERMODAL İÇİN GÜÇLENDİRİLMİŞ ŞASİ



PATENTLİ ÇATI ÇAPRAZ GERDİRME

trende ve gemide operasyonlarda rekabet gücünü artırıyor. Üstün şasi yapısı, en zorlu yol ve yük koşullarında denge ve güven sağlarken, yeniden tasarlanan üst yapısı kullanım kolaylığı ve sağlamlığı en üst seviyeye taşıyor.

Her darbeye dayanıklı ön panel, güçlendirilmiş arka yapı, hafifletilmiş çatı şapkası ve kapiya entegre menteşe tasarımı yeni nesil kapi ile en ince detayına kadar test edilen araç, hızlı, ergonomik ve konforlu operasyon sunuyor.

Yük güvenliğinde de iddialı olan



ÇELİK-ALÜMİNYUM ÖN PANEL SEÇENEĞİ



HIZLI VE KOLAY AÇILAN ERGONOMİK ÇATI



K-FIX YÜK BAĞLAMA SİSTEMİ



GÜÇLENDİRİLMİŞ KAPIYA ENTEGRE MENTEŞE

Yeni Nesil Tenteli Perdeli, K-Fix sistemi ile 17.000 farklı kombinasyonda, her biri 2,5 ton dayanımlı kanca / spanzet tipine tam uyum sağlayarak her yükte güvenli ve sabit taşıma sağlıyor. Karayolu, demiryolu ve deniz taşımacılığına kesintisiz operasyon imkânı sunan dayanıklı tasarım, intermodal taşımacılıkta güvenlik, dayanıklılık ve verimliliği bir araya getiriyor. Tırsan Yeni Nesil Tenteli Perdeli, treyler mühendisliğinin yeni standardı olarak her taşıma modunda her yükte rekabet avantajı sunuyor.

FORD TRUCKS yeni F-MAX ile çekici pazarında vites yükseltiyor

Ford Trucks, tüm geliştirme ve üretim süreçlerini Türkiye’de gerçekleştirdiği Yeni F-MAX’i Ford Otosan Sancaktepe Ar-Ge Merkezi’nde düzenlenen lansmanla tanıttı. Modern tasarımı ve Ecotorq GEN2 motoru sayesinde yüzde 11,3’e varan yakıt verimliliği ve segmentine özgü teknolojik yenilikler F-MAX’in fark yaratan özellikleri arasında yer alıyor.

Ford Trucks, ağır ticari araç pazarının referans modeli konumundaki F-MAX’in yenilenen versiyonunu sundu. Ford Otosan mühendisleri tarafından Türkiye’de geliştirilip üretilen yeni F-MAX, Sancaktepe Ar-Ge Merkezi’nde gerçekleştirilen bir lansmanla tanıtıldı.

YENİLENEN MOTOR VE VERİMLİLİK

2019 Uluslararası Yılın Kamyonu (ITOY) ödülünü alan F-MAX, iç ve dış tasarımındaki yeniliklere ek olarak Ecotorq GEN2 motoruyla en verimli, konforlu ve teknolojik versiyonuyla Türkiye ve yurtdışında Ekim ayından itibaren satışa sunulacak.

Fikri mülkiyet hakları tamamen Ford Otosan’a ait olan ve Eskişehir fabrikasında üretilen Ecotorq Gen2 motor sayesinde Yeni F-MAX yüzde

11,3’e varan yakıt tasarrufu, yüksek performans, dayanıklılık ve verimliliği bir arada sunuyor.

TASARIM VE AERODİNAMİK YENİLİKLER

F-MAX’in yenilenen ön ızgarası gövdeyle bütünleşerek araca modern ve akıcı bir görünüm kazandırıyor. Dijital Ayna Sistemi iyileştirilmiş aerodinamik verimliliği daha da artırarak Gözcü Modu ile sürüş güvenliğini maksimize ediyor. Yeni Ford Trucks F-MAX’te standart olarak sunulan siyah çerçeveli ön farlar ise ışıklık ve işlevselliği daha da artırıyor.

12” Dijital Gösterge Ekranı ve 12.4” Multimedya Ekranı sürücülere tema ve bilgi akışının kişiselleştirilebilmesi imkânı tanırken, kablosuz şarj bölmesi, elektronik park freni ve anahtarsız çalıştırma gibi yeni özellikler günlük kullanım konforunu artırıyor. Ayrıca



araca eklenen Max Güvenlik Kilidi park esnasında sürücü ve araç için ekstra güvenlik sağlıyor.

SESLİ ASİSTAN VE İLERİ TEKNOLOJİ

Yeni F-MAX’in sunduğu üstün sürüş keyfi ve güvenliğini ileriye taşıyan özellikler arasında 13 dilde komut alabilen gelişmiş Sesli Asistan teknolojisi de yer alıyor. Dört farklı komutla devreye alınabilen Sesli Asistan sayesinde klima, müzik, radyo ve telefon gibi pek çok fonksiyon sürücünün ses komutlarıyla kontrol edilebiliyor. Yatak yanındaki 7 inç dokunmatik kontrol ünitesi sayesinde bu fonksiyonlara sürücüler dinlenirken de kolayca ulaşabiliyor.

SÜRÜCÜ ODAKLI MÜKEMMELLİK

Ford Trucks İş Alanı Lideri Emrah Duman, “Yeni F-MAX ile hedefimiz sürücülere uzun yolda kesintisiz bir yolculuk, üstün konfor ve verimlilik sunmak. Ecotorq GEN2 motor sayesinde sunduğumuz yüzde 11,3’e varan yakıt tasarrufu ve yenilenen kabin donanımlarımız F-MAX konforunu sürücü odaklı mükemmelliğe taşıyor. Yeni F-MAX ile hem yerli hem de global pazarlardaki hedeflerimizi güçlendiriyoruz” diyerek F-MAX’in yenilenen özelliklerine dikkat çekti.



RENAULT TRUCKS T'den çifte güvenlik başarısı

2024 yılından bu yana ağır hizmet tipi kamyonları da kapsayarak Avrupa'nın araç güvenliği değerlendirme standardı olan Euro NCAP, son test sonuçlarını açıkladı. Renault Trucks T model çekici, yüksek güvenlik performansını bir kez daha kanıtlayarak %76'lık genel puanıyla 4 yıldızlı derecesini korudu. Renault Trucks T, aynı zamanda şehir içi sürüş ve savunmasız diğer yol kullanıcılarının korunması için en iyi donanımına sahip araçlara verilen CitySafe sertifikasına da layık görüldü.

DAHA YÜKSEK GENEL PUAN VE CITYSAFE SERTİFİKASI

Renault Trucks T, bu yıl 4 yıldız ve %76'lık toplam puanla (2 puan artış) sağlam bir sonuç elde etti. Sonuçlar şu şekilde:

- » Güvenli sürüş: %72
- » Çarpışma önleme: %76
- » Kaza sonrası sistemler: %80

Euro NCAP, 2025 raporunda Renault Trucks T'nin "yüksek kaliteli Gelişmiş Sürücü Destek Sistemleri"ni (ADAS)' vurguladı. Bağımsız kuruluş ayrıca, aktif yan çarpışma önleme fonksiyonunun entegrasyonuna da övgülerde bulundu. Bu

özellik, aracın 4 yıldızlı derecesini daha da güçlendirdi ve CitySafe sertifikasını kazandı. Böylece Renault Trucks T'nin hem otoyollar hem de şehir içi kullanım için mükemmel bir seçenek haline geldiği belirtildi.

Bu ödül, özellikle otomatik acil frenleme sisteminin ve bu yıl Fren Destekli Yan Algılama ile daha da geliştirilen savunmasız yol kullanıcıları algılama fonksiyonlarının etkinliğini takdir ediyor. Sistem, kamyon sağa dönerken bisikletlileri algılıyor ve çarpışma riski durumunda otomatik olarak fren yapıyor.

EURO NCAP: YOL GÜVENLİĞİNİ ARTIRMAK İÇİN ÇALIŞIYOR

Euro NCAP, 1997 yılından bu yana binek otomobillerde güvenlik standartlarını yükseltiyor. Testlerini ağır hizmet tipi kamyonlar ile genişleterek, tüm sektörü daha da gelişmiş güvenlik teknolojilerini benimsemeye teşvik ediyor. Renault Trucks ise hem sürücülere hem de tüm yol kullanıcılarına fayda sağlayan bu yaklaşımı destekliyor.

Değerlendirme, üç alanı kapsayan 1 ile 5 yıldız arasında bir puanlama üzerin-



den yapılıyor:

Güvenli sürüş: Sürücü izleme sistemleri, doğrudan ve dolaylı görüş alanı ile sürücü destek sistemlerinin değerlendirilmesi.

Çarpışma önleme: Aracın öndeki araçlar, yayalar ve bisikletlilerle olan çarpışmaları, şerit değiştirmeleri ve düşük hızdaki manevraları nasıl yönettiğinin değerlendirilmesi.

Kaza sonrası sistemler: İlk yardım ekipleri için bilgi sağlanması ve acil müdahale için erişilebilirlik.

Renault Trucks'un yeni CEO'su Antoine Duclaux oldu

Renault Trucks İcra Kurulu Başkanı (CEO) Bruno Blin, 1 Kasım 2025 itibarıyla görevinden ayrılmaya karar verdi. Görev değişiminin ardından Bruno Blin, Renault Trucks'ın da bünyesinde bulunduğu Volvo Group'ta Kıdemli Danışman olarak çeşitli stratejik projelere katkı sağlamaya devam edecek. Renault Trucks Uluslararası Kıdemli Başkan Yardımcısı Antoine Duclaux ise Renault Trucks CEO'su olarak Blin'in yerini alacak. Antoine Duclaux, operasyonel ve stratejik rollerde edindiği geniş uluslararası deneyimiyle sektörün önde gelen isimleri arasında yer alıyor. Sektörün karşılaştığı zorluklara dair derin bilgi birikimiyle Antoine Duclaux, büyük ölçekli operasyonel mükemmeliyet projelerini başarıyla hayata geçirmiş güçlü bir kariyer geçmişine sahip. Duclaux, Volvo



Group'a Mayıs 2020'de İsveç'te katılarak AB Volvo Yönetim Kurulu'na bağlı İç Denetim ve Risk Yönetimi Başkanı pozisyonunu üstlendi. Daha önce Holcim Grubu'nda Latin Amerika, Orta Doğu ve Orta Avrupa'da CEO pozisyonları dahil olmak üzere birçok üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. Temmuz 2024'ten bu yana Renault Trucks International'dan sorumlu olan Duclaux, Orta Doğu, Afrika, Asya ve Latin Amerika'daki iş geliştirme faaliyetleri ile şirketin Acil Müdahale ve Savunma Teknolojileri Birimlerini yönetiyor.

Yeni görev değişikliği ile ilgili açıklamada bulunan Bruno Blin, şunları söyledi: "Renault Trucks şirketine liderlik etmek benim için gerçek bir onur oldu ve ekibimizle birlikte kat ettiğimiz yoldan son derece gurur duyuyorum. Pazar ko-

numumuzu güçlendirdik, müşterilerimizin ihtiyaçlarını daha derinlemesine anladık ve elektromobilitede öncü bir konuma yerleştik. Bu ortak başarılar, şirketin geleceğine olan güvenimi daha da artırıyor. Renault Trucks'ı önümüzdeki dönemde yine güçlü dönüşümlerin kat edildiği yolculuğuna devam ettirecek doğru liderin Antoine Duclaux olduğuna gönülden inanıyorum."

Renault Trucks'ın yeni CEO'su Antoine Duclaux ise, "Bu görevi üstlenmekten gurur ve heyecan duyuyorum. Volvo Group'a katıldığım dönemden bugüne kadar edindiğim deneyimler ve uluslararası pazarlardaki son çalışmalarım, Renault Trucks'ı uzun vadeli kârlı büyümeye taşıyacak güçlü içgörüler kazandırdı. Harika ekiplerimizle birlikte ve Grup değerlerimiz doğrultusunda bu yolu sürdüreceğiz. Endüstrinin karbonsuzlaşma dönüşümüne öncülük etme sorumluluğumuzu da aynı şekilde yürütmeye devam edeceğiz" açıklamasında bulundu.



RENAULT TRUCKS

7. Kez Ecovadis Gold'la ödüllendirildi

Renault Trucks, üst üste yedinci kez Ecovadis Gold sertifikasını alarak kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki liderliğini pekiştirdi. 2024 yılına göre 5 puan artışla 100 üzerinden 83 puan elde eden şirket, dünya genelinde değerlendirilen kuruluşlar arasında ilk %2'lik dilime girmeyi başardı.

Bağımsız değerlendirme kuruluşu Ecovadis, 2025 yılında 130.000'den fazla uluslararası şirketi 21 kriter üzerinden değerlendirdi. Bu kriterler, Çevre, Çalışma ve İnsan Hakları, Etik ve Sürdürülebilir Tedarik olmak üzere dört kategoride gruplandırıldı.

ÇEVRESEL PERFORMANSTA EN YÜKSEK PUAN

Renault Trucks, üst üste dördüncü kez Çevre kategorisinde 100/100 tam puan alarak en yüksek başarıyı elde etti. Ecovadis, bu başarıyı Renault Trucks'ın "önemli çevresel sorunlara yönelik olağanüstü politikaları" ile gerekçelendirdi.

Bu ödül, Renault Trucks'ın başta eksiksiz bir elektrikli kamyon yelpazesi üreterek karayolu taşımacılığını karbondan arındırma ve endüstriyel tesislerinin çevresel ayak

izini azaltma çabalarını takdir ediyor. 2019 yılından bu yana, sera gazı emisyonları %26 oranında azaltılırken 2040 yılına kadar karbon nötrlüğüne ulaşma hedefi benimseniyor. Renault Trucks ayrıca, birkaç hektarlık fotovoltaiik panel kurulumu da dahil olmak üzere yenilenebilir enerji üretimine yatırım yapıyor.

Renault Trucks, doğal kaynakların korunmasına da aynı derecede önem veriyor; tesislerinde su tüketimini azaltıyor, hammadde kullanımını optimize ediyor ve atıkların ayrıştırılması, yeniden kullanılması veya geri dönüştürülmesini sağlıyor.

ETİK UYGULAMALARIN GÜÇLENDİRİLMESİ

Renault Trucks'ın Etik kategorisindeki puanı, 2025 yılında 9 puan artarak 79/100 seviyesine yükseldi. Bu gelişmenin arkasında, şirketin risk içerebilecek potansiyel projeleri önceden değerlendirmek üzere 2024 sonunda başlattığı "sorumlu satış" girişimi yer alıyor.

Yüksek riskli ülkeleri ilgilendiren veya askeri son kullanıcılara yönelik araç veya ekipman satışları gibi hassas ticari işlemler

artık özel bir inceleme komitesi tarafından değerlendiriliyor. Bu yaklaşım, tüm ticari faaliyetlerin açık, şeffaf ve etik bir çerçevede yürütülmesini garanti altına alıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİKTE ÖNEMLİ İLERLEME

Sürdürülebilir Tedarik kategorisinde 100 üzerinden 85 puan alan Renault Trucks, bir önceki yıla göre 25 puanlık dikkat çekici bir artış göstererek Ecovadis tarafından titiz tedarik zinciri yönetimi uygulamaları ile ödüllendirildi.

Renault Trucks, tedarik zinciri stratejisinin merkezinde şeffaflık, izlenebilirlik ve risk yönetimine odaklanıyor. 2024 yılında, birincil tedarikçilerin %94'ü SAQ değerlendirmesini tamamladı. Bu değerlendirme, tedarikçilerin sosyal, çevresel ve yönetim uygulamalarını ölçmeye yönelik bir araç olarak kullanılıyor. Yüksek riskli tedarikçilerle hedefli denetimler gerçekleştirilirken, tüm iş ilişkileri sıkı bir davranış kuralları çerçevesinde yönetiliyor. Ayrıca Renault Trucks, kalay, tantal, tungsten ve altın gibi "3TG" olarak bilinen minerallerin izlenebilirliğini sağlamak amacıyla RMI programını uyguluyor.

PROMETEON'dan yeni H02 PRO TRAILER lastikleri

Prometeon'un H02 PRO TRAILER serisi, 19.5 ve 22.5 jant ölçüleriyle uluslararası taşımacılık için düşük dönme direnci, geliştirilmiş yol tutuşu ve artırılmış yük kapasitesi sunuyor. Nisan ayında 19.5 jant, Temmuz'dan itibaren ise 22.5 jant ürünleri tamamen Prometeon markasıyla yollarda olacak.

Prometeon'un H02 PRO TRAILER serisi, 19.5 ve 22.5 jant ölçüleriyle uluslararası taşımacılık için düşük dönme direnci, geliştirilmiş yol tutuşu ve artırılmış yük kapasitesi sunuyor. Nisan ayında 19.5 jant, Temmuz'dan itibaren ise 22.5 jant ürünleri tamamen Prometeon markasıyla yollarda olacak.

Endüstriyel ve ticari lastik sektörünün lider şirketi Prometeon'un ticari ve arazi tipi (OTR) segmentlerdeki lastik çözümleri odağında geliştirdiği yeni ürünü H02 PRO TRAILER 19.5 ve 22.5, 02 Seri ailesi içerisinde yerini aldı. Düşük dönme direnci, optimize edilmiş yol tutuşu ve artırılmış yük taşıma kapasitesi gibi teknik özelliklerle donatılan ürün, yüksek kapasiteli lojistik operasyonların verimlilik ihtiyaçlarına yanıt vermek üzere tasarlandı. 22.5 jant versiyonu, A sınıfı yakıt verimliliği etiketi ile dikkat çekiyor. Ayrıca, düşük Vecto değerleriyle Avrupa regülasyonlarına tam uyum sağlıyor ve ürünlerde RFID teknolojisi de bulunuyor.

YAKIT VERİMLİLİĞİNDE SINIF ATLATAN TEKNOLOJİ

Segmentinde düşük dönme direnci sunan Prometeon H02 PRO TRAILER serisi, yakıt tüketimini azaltarak

toplam operasyonel maliyetleri düşürmeye yardımcı oluyor. Bu sayede sürdürülebilir taşımacılığa katkı sağlarken, filolar için ekonomik çözümler sunmayı hedefliyor.

HER KOŞULDA GÜVENLİK VE UZUN ÖMÜR

Yeni sırt deseniyle donatılan H02 PRO TRAILER serisi, lastik ömrü boyunca düzenli aşınma sağlayacak şekilde basıncın yüzeye eşit dağılmasına olanak tanıyor. Geniş omuz kanalları, yüksek yol tutuş kabiliyetine ve etkin su tahliyesine katkıda bulunurken, artırılmış merkezi kanal sıklığı ile yüksek kilometre performansı ve düşük yakıt tüketimi hedefleniyor. M+S ve 3PMSF markalamalarına sahip olan H02 PRO TRAILER 19.5 ve 22.5 kış mevsuatlarına uygunluk göstererek, her mevsimde üstün fren performansı ve yol tutuşu sunmak üzere tasarlanıyor. Ayrıca tüm ürünlerde yer alan RFID teknolojisi sayesinde, lastiklerin takibi ve yönetimi dijital olarak da kolaylıkla yapılabilir. Tüm bu özellikleriyle zorlu hava ve yol koşullarında araç güvenliğini artırırken, filolar için güvenilir bir iş ortağı olma konumunu da pekiştiriyor.

PROMETEON MARKASIYLA YOLLARDA

H02 PRO TRAILER 19.5, Nisan ayı itibarıyla "Pirelli Prometeon Engineered" markasından Prometeon markasına geçiş yaptı. 22.5 jant versiyonu da Temmuz ayı itibarıyla Prometeon markası altında satışa sunuldu. Böylece ürün ailesi, tümüyle Prometeon markasıyla uluslararası taşımacılıkta yollarda yerini aldı.



Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu'nun Özbekistan'daki SamAuto şirketinin %75,2'sine kadar olan kısmını temsil eden paylarının satın alımına yönelik sunduğu teklif kabul edildi. Anadolu Isuzu, bu adımla uluslararası büyüme hedefleri doğrultusunda ikinci üretim tesisini bünyesine katıyor.



ANADOLU ISUZU

SamAuto'nun %75 hissesini satın alıyor



Tuğrul Ankan

Anadolu Isuzu'nun, Özbekistan'da Japon Isuzu ve Itochu ortaklığıyla uzun yıllardır faaliyet gösteren SamAuto'nun %75,2'sinin satın alınmasına yönelik sunduğu teklif, 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla kabul edildi. Gelişmiş üretim alt yapısı, güçlü Ar-Ge yetkinlikleri ve geniş ürün gamıyla sektörde 42 yıllık deneyime sahip olan Anadolu Isuzu, bu stratejik yatırım sayesinde Orta Asya ve benzeri pazarlardaki varlığını güçlendirecek ve rekabet gücünü artıracak bir entegre üretim merkezi olma yolunda stratejik bir adım attı. Önümüzdeki günlerde gerçekleşecek devir sürecinin ardından Anadolu Isuzu,

Orta Asya'daki üretim ve dağıtım ağını önemli ölçüde genişletecek. Bu satın alma ile birlikte SamAuto tesislerinde üretilen bazı modellerin Anadolu Isuzu'nun ürün gamına eklenmesi ve Anadolu Isuzu'nun bazı modellerinin SamAuto fabrikasında da üretilmesi hedefleniyor.

'TÜRKİYE'NİN MÜHENDİSLİK VE SANAYİ YETKİNLİĞİNİ DÜNYADA TEMSİL EDECEĞİZ'

Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Ankan, satın alma süreci ile ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi: "Anadolu Isuzu olarak bu yatırımla, uluslararası pazarlardaki varlığımızı daha da güçlendirme yolundaki en önemli adımlarımızdan biri. Bu satın alma yalnızca ticari araç üretim gücümüzü değil; aynı zamanda Türkiye'nin mühendislik ve sanayi yetkinliğini de dünyada daha güçlü ve gururlu bir şekilde temsil etmemizi sağlayacak. Üretim kapasitemizi ve operasyonel verimliliğimizi artıracak bu yatırımın sonucunda oluşturulacak yeni ve farklı ürünler ile yüksek potansiyele sahip pek çok pazara doğrudan erişim olanağı sağlayacağız."

ANADOLU ISUZU ÜRETİM GÜCÜYLE GENİŞ BİR COĞRAFYADA ETKİ YARATACAK

Ar-Ge merkezinde geliştirilen ve kendi üretim tesislerinde yüksek kaliteyle

üretilen yenilikçi ürünlerini 45'i aşkın ülkeye ihraç eden Anadolu Isuzu, ihracat coğrafyasını her geçen gün güçlü adımlarla daha da genişleterek uluslararası büyüme yolculuğunu kararlılıkla sürdürüyor. Anadolu Isuzu, bu yatırımla Özbekistan ve çevre ülkelerdeki geniş nüfusa hitap eden stratejik bir entegre üretim merkezi haline gelme yolunda ilerliyor.

SAMAUTO'NUN TİCARİ ARAÇ ÜRETİM YETKİNLİĞİ, ANADOLU ISUZU'NUN DENEYİMİYLE GÜÇLENECEK

1999 yılından bu yana Özbekistan'ın Semerkant kentindeki üretim tesisinde faaliyet gösteren ve genel merkezi Taşkent'te bulunan SamAuto; otobüs, kamyon, pick-up ve özel amaçlı araçlar dahil olmak üzere geniş bir ticari araç ürün gamı sunuyor. 2007 yılından bu yana Japon Isuzu ve Itochu ortaklığıyla faaliyet gösteren şirket, Orta Asya'da ticari araç üretimi alanında öncü firmalar arasında yer alıyor. SamAuto'nun üretim yetkinliği ve Orta Asya'daki yaygın satış, satış sonrası hizmet alt yapısı; Anadolu Isuzu'nun gelişmiş mühendislik gücü, 40 yılı aşkın deneyimi ve Anadolu Grubu'nun değerleriyle birleşerek güçlü bir sinerji yaratacağı.

SCANIA, Bolu'da yeni hizmet noktası ve eğitim laboratuvarı açtı

Scania, Türkiye'deki müşteri memnuniyetini artırma ve hizmet ağını genişletme stratejisi kapsamında önemli bir yatırım daha gerçekleştirdi. Bolu bölgesinde hizmet veren Çarıkçı Otomotiv Scania Yetkili Satıcı ve Servisi'nin ikinci tesisi ile Bolu İzzet Baysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde kurulan Scania'nın ikinci eğitim laboratuvarı, düzenlenen törenlerle açıldı.

İKİNCİ EĞİTİM LABORATUVARI

Çarıkçı Otomotiv ve Bolu İzzet Baysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi arasında imzalanan protokol kapsamında kurulan "Scania Laboratuvarı"nın açılış törenine Bolu Valisi Abdulaziz Aydın, Doğu Otomotiv İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı E. Ali Bilaloğlu, Scania Genel Müdürü Tolga Senyücel, Çarıkçı Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Necip Çarıkçı, Bolu İzzet Baysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Muhammed Anbarcı ve Doğu Otomotiv İnsan Kaynakları ve Süreç Yönetimi Direktörü Yalçın Cihan Bicioğlu katıldı.

Bolu Valisi Abdulaziz Aydın, törende yaptığı konuşmada mesleki eğitimin toplumsal kalkınma açısından kritik olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: "Bugün yalnızca bir sınıf açmıyoruz, aynı zamanda ülkemizin kalkınma hedeflerine katkı sağlayacak önemli bir yatırım gerçekleştiriyoruz. Mesleki eğitim, üretimden sanayiye kadar her alanda ihtiyaç duyulan nitelikli iş gücünü yetiştirmenin en sağlam yoludur. Bu iş birliği, gençlerimizin iş hayatına güçlü adımlarla atılmasına destek olacak ve ülkemizin geleceğine değer katacaktır. Emeği geçen herkese teşekkür ederim."

Doğu Otomotiv İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı E. Ali Bilaloğlu ise, "Doğu'tan Meslek Sahibi Programı" ile 14 yıldır nitelikli iş gücüne katkı



sağladıklarını belirterek "Bugün açılışını yaptığımız bu sınıfta eğitim görecektir 18 gencimize başarılar diliyorum" dedi.

Çarıkçı Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Necip Çarıkçı, laboratuvarın bölgeye sağlayacağı katkıyı şöyle açıkladı: "Scania Laboratuvarı ile Bolu'daki sanayiye daha fazla nitelikli iş gücü kazandırmayı hedefliyoruz."

Bolu İzzet Baysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Muhammed Anbarcı, öğrencilerin bu laboratuvarı teorik bilgilerini pratiğe dönüştürme fırsatı bulacağını belirterek, iş birliğinin gençlere istihdam kapısı açacağını söyledi.

Doğu Otomotiv İnsan Kaynakları ve Süreç Yönetimi Direktörü Yalçın Cihan Bicioğlu ise, her yıl meslek lisesi öğrencilerinin yüzde 82'sinin Doğu Otomotiv yetkili satıcılarında staj yaptığını, başarılı öğrencilerin de istihdam edildiğini vurguladı.

Doğu Otomotiv'in, otomotiv sektöründe yetişmiş ara eleman ihtiyacını karşılayarak nitelikli iş gücü oluşturmak hedefiyle başlattığı "Doğu'tan Meslek Sahibi Programı" 14 yıldır aralıksız devam ediyor. Program kapsamında İstanbul, İzmir, Ankara, Antalya, Diyarbakır, Adıyaman, Konya şehirlerinde toplam 11 meslek lisesinde yer alan Doğu Otomotiv Volkswagen ve Scania Laboratuvarları'nda bugüne kadar 4 bin 650 öğrenciye bin iki yüz saatin üzerinde eğitim verildi. Açılışı gerçekleştirilen Bolu İzzet Baysal Mes-

leki ve Teknik Anadolu Lisesi "Scania Laboratuvarı"nda ilk etapta 18 öğrenci eğitim görecektir.

ÇARIKCI OTOMOTİV'İN İKİNCİ SCANIA YETKİLİ SATICI VE SERVİSİ HİZMETE BAŞLADI

Scania'nın Bolu'daki ikinci hizmet noktası olan Çarıkçı Otomotiv Bolu Yetkili Satıcı ve Servisinin açılışına ise Doğu Otomotiv İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı E. Ali Bilaloğlu, Scania Genel Müdürü Tolga Senyücel, Çarıkçı Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Necip Çarıkçı ve Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Abdullah Alemdar'ın yanı sıra Bolu Belediye Başkanı Tanju Özcan ve Bolu Valisi Abdulaziz Aydın katılım gösterdi.

Doğu Otomotiv İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı E. Ali Bilaloğlu, açılışta yaptığı konuşmada Çarıkçı Otomotiv ile uzun yıllara dayanan iş birliklerini vurgulayarak şunları söyledi; "Yaklaşık 20 yıldır Çarıkçı Otomotiv ile iş birliği içindeyiz. Scania markasını en iyi temsil eden bayilerimizden biri olduk. Bölge taşımacılığına sağlayacağı katkının yanı sıra, Çarıkçı Otomotiv'in vizyoner yaklaşımıyla örnek bir yatırım olduğuna inanıyoruz."

Çarıkçı Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Necip Çarıkçı, "2008 yılında Doğu Otomotiv ile başlayan iş birliğimiz bugün çok daha güçlü bir noktaya ulaştı. İkinci tesisimizi açmanın gururunu yaşıyoruz. Bu yatırım sadece markamız için değil, aynı zamanda bölge ekonomisi ve istihdamı için de önemli bir katkıdır" şeklinde konuştu.

Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Abdullah Alemdar ise Bolu'nun otomotiv yatırımlarında önem kazandığını belirterek, bölgede böyle bir yatırımı hayata geçiren Çarıkçı ailesine teşekkür etti.





VOLVO TRUCKS

Euro NCAP'ten ikinci kez 5 yıldız aldı

Volvo Trucks, 2024'teki ilk Euro NCAP başarısının ardından; bağımsız test kuruluşu Euro NCAP'in ağır ticari araçlara yönelik gerçekleştirdiği ikinci güvenlik testinde hem Volvo FH Aero hem de Volvo FM ile en yüksek puan olan 5 yıldızla ödüllendirildi.

Volvo Trucks, Avrupa'nın en önemli bağımsız tüketici test kuruluşlarından Euro NCAP'te bir kez daha maksimum güvenlik puanı olan 5 yıldız aldı. Euro NCAP'in ağır ticari kamyonlar için gerçekleştirdiği ilk güvenlik testi 2024 sonunda yapılmış ve "Filo Segmenti"ne odaklanmıştı. Bu testlerde yalnızca Volvo FH Aero ve Volvo FM modelleri 5 yıldız almayı başarmıştı. Volvo Trucks, benzer bir başarıya 2025 testlerinde de ulaşarak 5 yıldız üst üste kazanabilen ilk kamyon üreticisi oldu. Euro NCAP, 2025 yılında gerçekleştirdiği ikinci değerlendirmesinde bu defa 6x2A şasi kamyonları test etti. İncelemeye alınan iki Volvo Trucks modeli olan Volvo FH Aero 6x2 ve Volvo FM 6x2 ile de bir kez daha maksimum puan olan 5 yıldızla ulaşıldı.

Volvo Trucks Başkanı Roger Alm; "Euro NCAP tarafından değerlendirilen tüm Volvo Trucks modellerinin en yüksek puanı almış olmasından dolayı gurur duyuyoruz. Bu sonuç, kamyonlarımızın üstün güvenlik performansını bir kez daha kanıtıyor. İş ortaklarımız Volvo'dan her zaman en yüksek güvenliği bekliyor. Artık onla-

ra sözümüzü tuttuğumuzu, bağımsız bir kuruluş tarafından da tescillendiğini gösterebiliyoruz. Hedefimiz; sıfır kaza vizyonumuz doğrultusunda ilerlemeyi sürdürmek olacak" dedi.

Euro NCAP'in 5 yıldızlı değerlendirmesi, Volvo Trucks'ın sürücü destek sistemleri ve çarpışma önleme teknolojilerinde kriterleri karşıladığını ve hatta aştığını gösteriyor. Böylece yalnızca sürücülerin değil, aynı zamanda tüm yol kullanıcılarının güvenliği de sağlanıyor. Bunlara ek olarak her iki Volvo modeli de "City Safe" kriterlerini karşıladı. Volvo Trucks'ın şehir içi trafik koşullarında, savunmasız yol kullanıcılarını korumak için tasarladığı gelişmiş görüş ve aktif güvenlik sistemleri bu sonuca katkıda bulundu.

Volvo Trucks Trafik ve Ürün Güvenliği Direktörü Anna Wrige Berling; "Volvo, dünya çapında güvenliğiyle biliniyor. Güvenlik, hem temel değerlerimizin bir parçası hem de mirasımızın köşe taşı. Bu sonuç, doğru yolda olduğumuzun kanıtı. Ancak bu bizim için bir durak noktası değil; her yeni ürün lansmanımızda kamyonlarımızı daha da güvenli hale getirmeye devam edeceğiz" dedi.

EURO NCAP HAKKINDA

Belçika merkezli Avrupa Yeni Araç Değerlendirme Programı (Euro NCAP) 1996'da kuruldu ve kısa sürede binek otomobillerin güvenliğini değerlendirmede Avrupa standartlarını belirledi. Euro NCAP, Avrupa Birliği dahil olmak üzere birçok Avrupa hükümeti tarafından da destekleniyor. Ağır ticari araç testlerinde güvenlik sistemleri tek tek puanlanıyor, ardından toplam değerlendirme üzerinden 1 ile 5 yıldız arasında bir skor belirleniyor. 5 yıldız, en yüksek performansı ifade ediyor.

KAMYON TESTLERİ NELERİ KAPSIYOR?

Güvenli sürüş: Sürücü izleme, doğrudan ve dolaylı görüş, hız destek sistemleri.

Çarpışma önleme: Araç, yaya ve bisikletli ile önden çarpışmalar, düşük hız manevra çarpışmaları, şerit ihlali kazaları.

Çarpışma sonrası: Kurtarma bilgileri

Euro NCAP, önümüzdeki dönemde test kapsamını ve çarpışma korumasını, farklı taşıma segmentlerini de içerecek şekilde genişletmeyi hedefliyor.



RENAULT TRUCKS

Karınca Lojistik'ten Avrupa operasyonlarına 100 yeni Renault Trucks takviyesi

Karınca Lojistik, 100 adet Renault Trucks T480 çekici yatırımıyla uluslararası operasyonlarını büyüttü. Yeni filo yatırımıyla Avrupa merkezli taşımacılık operasyonlarını daha verimli, çevreci ve sürdürülebilir hale getirmeyi hedefleyen Karınca Lojistik'e araçlar, Mersin'de düzenlenen törende Renault Trucks International Kıdemli Başkan Yardımcısı Antoine Duclaux ve Renault Trucks Türkiye Başkanı Sebastien Delepine tarafından Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Göçer'e teslim edildi.

Hüseyin Göçer, Renault Trucks T480 çekicileri tercih etmelerinde yakıt verimliliği, çevreci teknolojiler ve yaygın servis ağına etkili olduğunu belirtti. Göçer, "Düşük yakıt tüketimi sayesinde çevresel etkilerimizi azaltırken operasyonel maliyetlerimizde de avantaj sağlıyoruz" dedi. Göçer, Renault Trucks çekicilerle son

yıllarda yakıt tüketimini %6'ya kadar azalttıklarını belirterek, "Daha az doğal kaynak tüketmek ve çevre kirliliğini azaltmak önceliğimiz. Gelişmiş motor teknolojisi ve ekonomik sürüş eğitimleriyle hem çevreci hem de hızlı teslimat çözümleri sunuyoruz" dedi. Karınca Lojistik, araçlarının bakım süreçlerini Renault Trucks Excellence Paketi kapsamında yürütüyor. Bu sayede beklenmedik arıza risklerini azaltarak maliyet ve zaman açısından önemli tasarruf sağlıyor. Göçer, ayrıca Koçaslanlar Otomotiv'in satış sonrası desteklerinin operasyonel süreklilikte önemli katkı sunduğunu vurguladı. Şirket, yeni araç alımlarında Renault Trucks Finansal Hizmetler'in sunduğu esnek finansman çözümlerinden yararlandı. Göçer, bu sayede alım sürecinin hızlı ve tek çatı altında ilerlediğini belirtti. 2025 yılına ilişkin değerlendirmesinde Göçer, "Dalgalanmaların yaşandığı bu dönemde teknolojiyi tüm süreçlerimize entegre ede-

rek verimliliği artırmaya odaklanıyoruz. Planlı ve sürdürülebilir büyüme stratejimizle başarıyı istikrarlı biçimde sürdüreceğimize inanıyoruz" diye konuştu.

Renault Trucks International Kıdemli Başkan Yardımcısı Antoine Duclaux ise, iş birliğinin güven ve ortak değerler üzerine kurulu olduğunu vurgulayarak, Karınca Lojistik'in sürdürülebilirlik vizyonuna katkı sunmaktan memnuniyet duyduklarını ifade etti. Renault Trucks Türkiye Başkanı Sebastien Delepine da, "Karınca Lojistik ile kurduğumuz iş birliği, yalnızca bir araç teslimatıyla sınırlı değil; aynı zamanda satış sonrası hizmetlerden finansal çözümlere kadar geniş bir değer zincirini kapsıyor. Türkiye'de faaliyet gösteren müşterilerimizin ihtiyaçlarını yakından takip ediyor, uzun vadeli ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz. Asıl çözüm ortaklığımız araçlarımızı teslim ettikten sonra başlıyor" diye belirtti.

ÇIĞIR TRANS, SOĞUK ZİNCİRİ RENAULT TRUCKS İLE TAŞIMAYA DEVAM EDİYOR

Mersin merkezli Çığır Trans, filosuna 5 adet Renault Trucks T520 yüksek kabin çekici ekleyerek yatırımlarını sürdürüyor.

2012 yılında kurulan ve frigorifik taşımacılıkta uzmanlaşan Çığır Trans, Avrupa ve Balkan ülkelerine yaş meyve-sebze taşımacılığı gerçekleştiriyor. Araç teslimatı, Mersin'deki Erman Ticari Araçlar tesislerinde düzenlenen törenle Renault Trucks Türkiye Bölge Satış Müdürü Can Satır, Erman Ticari Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Deniz ve Genel Müdürü Ahmet Gözü tarafından Çığır Trans şirket sahibi Muzaffer Gizli'ye yapıldı.

Muzaffer Gizli, 2018'den bu yana Renault Trucks ile çalıştıklarını belirterek, "Filomuzun %90'ı Renault Trucks araçlardan oluşuyor. 2019 model çekicilerimizi 1 milyon km'ye ka-

dar verimli şekilde kullandık. Araç performansı, satış sonrası hizmetler ve servis desteği operasyonlarımızın sürekliliğinde önemli rol oynuyor" dedi. Gizli, yeni yatırımda Renault Trucks Finansal Hizmetler'in sunduğu esnek ödeme planlarının da etkili olduğunu vurguladı.

Erman Ticari Araçlar Yönetim Kurulu Baş-

kanı Mehmet Deniz ise, "Zaman hassasiyeti yüksek lojistik operasyonlarında araçların sürekli çalışır durumda olması kritik. Renault Trucks'ın performansı ve bizim sunduğumuz satış sonrası destek, müşterilerimizin operasyonlarını güvenle sürdümesini sağlıyor" diye konuştu.





TIRSAN

Logitrans ve Tirsan iş birliği 600 treylerlik filoyla büyüyor

Tirsan, 360 derece lojistik hizmetleriyle öne çıkan Logitrans Lojistik'e 150 adet Tren Yükleme Tenteli Perdeli Multi-Ride teslim etti. Böylece Logitrans'ın tamamı Tirsan araçlarından oluşan filosundaki treyler sayısı 600'e ulaştı. Çırağan Palace Kempinski Otel'de gerçekleştirilen teslimat törenine Tirsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, Logitrans Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Cihan Sünel ve her iki şirketin üst düzey yöneticileri katıldı.

Tirsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin

Nuhoğlu, iş birliğinin uzun yıllara dayandığını belirterek, "Tren Yükleme Tenteli Perdeli Multi-Ride aracımız, intermodal taşımacılık için Ar-Ge merkezlerimizde geliştirildi. 1 milyon km'de onaylanan araçlarımız, kara, tren ve deniz yolu operasyonlarında yüksek dayanıklılık ve verim sağlıyor. Logitrans'ın düşük karbon ekonomisine geçiş hedeflerine katkı sunmaktan memnuniyet duyuyoruz" dedi.

Logitrans Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Cihan Sünel, yeni yatırımla intermodal taşımacılığı daha verimli hale getirdiklerini vurguladı: "600. treylerimizi filomuza katarak

önemli bir kilometre taşı daha geride bırakıyoruz. Treylerlerin tamamı P400 tren taşımacılığına uygun. Bu sayede emisyonlarımızı azaltıyor, maliyet ve zaman tasarrufu sağlıyoruz. Özellikle Orta Koridor güzergâhında Çin-Türkiye-Avrupa taşımalarımızda kullanılabilecek bu ekipmanlarla operasyonel gücümüzü artırıyoruz." Sünel ayrıca, "Bu haftadan itibaren Halkalı-Duisburg hattında haftada iki tren seferi başlattık. Ekim itibarıyla sefer sayımızı haftada üçe çıkararak aylık 96 araçlık taşıma kapasitesine ulaşmayı hedefliyoruz" açıklamasında bulundu.

DNT ULUSLARARASI NAKLİYAT 300. KEZ TIRSAN DEDİ

Tirsan, Denizli'nin önde gelen nakliyecilerinden DNT Uluslararası Nakliyat'a 120 adet Tenteli Perdeli Maxima Plus T.SCS X+ teslim etti. Bu yeni yatırım ile DNT Uluslararası Nakliyat'ın filosundaki Tirsan treyler sayısı 300'e ulaştı.

Teslimat töreni, Tirsan'ın Adapazarı Mega Üretim Kampüsü'nde Tirsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Törene DNT Uluslararası Nakliyat adına Önder Manisalı ve Tirsan Treyler Satış İcra Kurulu Başkanı Ertuğrul Erkoç katıldı.

Tirsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, törende yaptığı konuşmada şunları söyledi: "DNT Uluslararası Nakliyat, uzun yıllardır iş birliğimizi sürdürdüğümüz, operasyon gücüyle öne çıkan değerli bir nakliyecimizdir. Araçlarımız, Ar-Ge merkezimizde patent şampiyonu mühendis ekiple-



rimizde geliştiriliyor, en yüksek performans için test edilip onaylanıyor. Yeni yatırımlarıyla DNT'nin rekabet gücünü daha da artıracacağına inanıyorum."

DNT Uluslararası Nakliyat adına konuşan Önder Manisalı ise, "Yaklaşık 25 yıldır Avrupa'nın 25 ülkesinde faaliyet gösteriyorum."

Uzun vadeli başarımızın arkasında müşterilerimizle ve Tirsan gibi güvenilir iş ortaklarımızla kurduğumuz güçlü ilişkiler var. Tirsan treylerler, operasyonel verimliliğimizi artırıyor ve yüklemeleri hızlı şekilde gerçekleştirmemizi sağlıyor. Bu iş birliği önümüzdeki yıllarda da aynı güçle devam edecek" dedi.



MERCEDES-BENZ

AYK Lojistik, filosunu 100 adet Mercedes-Benz Actros L ile güçlendirdi

Türkiye lojistik sektörünün önde gelen firmalarından AYK Lojistik, filosunu 100 adet Mercedes-Benz Actros L ile genişletti.

Tamamı Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası'nda üretilen araçların teslimatı, 25 Eylül'de Düzce'de Hasmer Otomotiv ev sahipliğinde düzenlenen törenle gerçekleştirildi. Teslimat törenine; Mercedes-Benz Türk Kamyon Filo Satış Grup Müdürü Yusuf Adıgüzel, Pazarlama İletişimi ve Müşteri İlişkileri Grup Müdürü Serra Yeşilyurt, Satış Sonrası Hizmetler - Kamyon Teknik Grup Müdürü Mehmet Karal, Hasmer Otomotiv Ticari Araçlar

Satış Koordinatörü Burak Ödül ve AYK Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Aydoğan ile çok sayıda yönetici katıldı.

Mercedes-Benz Türk Kamyon Filo Satış Grup Müdürü Yusuf Adıgüzel, törende yaptığı açıklamada, "AYK Lojistik gibi bir araçla başlayıp sektörün güçlü oyuncularından biri haline gelen bir firmanın büyüme hikayesine ortak olmaktan gurur duyuyoruz. Teslim ettiğimiz her Actros L, verimlilik ve sürdürülebilir taşımacılık anlayışımızın bir göstergesi." ifadelerini kullandı. Hasmer Otomotiv Koordinatörü Burak Ödül ise, "Mercedes-Benz Türk'ün güçlü üretim altyapısı ve müşteri odaklı

yaklaşımımızla AYK Lojistik ile uzun yıllara dayanan iş birliğimizi bu teslimatla pekiştiriyoruz. Actros L, güvenlikten konfora kadar filoların tüm ihtiyaçlarını karşılıyor" dedi. AYK Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Aydoğan, "2010 yılında bir araçla çıktığımız yolda bugün 150 araçlık güçlü bir filoya ulaştık. Mercedes-Benz markasının kalitesi ve Hasmer Otomotiv'in desteğiyle operasyonlarımızda verimlilik ve güvenliği en üst seviyeye taşıyoruz. Uzun vadeli iş birliklerine önem veriyoruz ve gelecekte de Mercedes-Benz ile bu iş birliğini sürdürüleceğimize inanıyoruz" açıklamasında bulundu.

KÖKEZ NAKLİYAT, 40 YENİ ACTROS L İLE FİLOSUNU YENİLEDİ

Mercedes-Benz Türk, 30 yılı aşkın süredir lojistik sektörde faaliyet gösteren Kökez Nakliyat ile 2017 yılından bu yana devam eden iş birliğini yeni bir teslimatla güçlendirdi. Düzce'de Hasmer Otomotiv ev sahipliğinde düzenlenen törende firmaya 40 adet Mercedes-Benz Actros L 1851 model araç teslim edildi. Kökez Nakliyat'ın operasyonel ihtiyaçlarına göre konfigüre edilen araçlar; metalik pırlanta gümüş rengi, ADR donanımı, 1300 litrelik yakıt deposu ve yan etek özellikleriyle dikkat çekiyor. Tamamı Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası'nda üretilen Actros L modelleri, şehirlerarası ve uluslararası taşımacılıkta görev alacak. Bu teslimatla birlikte Kökez Nakliyat'ın filosundaki Mercedes-Benz araç sayısı 91'e yükseldi. Törene; Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, Kamyon Filo Satış Grup Müdürü Yusuf Adıgüzel, Kökez Nakliyat Yönetim Kurulu

Başkanı Yılmaz Bakırcı ve Hasmer Otomotiv Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zafer Sağlam katıldı.

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, törende yaptığı açıklamada, "Kökez Nakliyat ile yıllardır süren iş birliğimizin bu yeni teslimatla güçlenmesinden memnuniyet duyuyoruz. Actros L modellerimiz, güvenlikten yakıt verimliliğine kadar birçok alanda fark yaratmaya devam edecek." dedi. Hasmer Otomotiv Yönetim Kurulu Başkan Yar-

dımcısı Zafer Sağlam ise, "Kökez Nakliyat gibi öncü bir lojistik şirketiyle uzun vadeli iş birliğimizin bu teslimatla pekişmesinden mutluluk duyuyoruz." ifadelerini kullandı. Kökez Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Bakırcı da, "Mercedes-Benz Türk ile yıllardır süren güvene dayalı iş birliğimiz sayesinde operasyonel ihtiyaçlarımıza en uygun çözümleri bulduk. Yeni Actros L araçlarımız, hizmet kalitemizi ve uluslararası rekabet gücümüzü daha da artıracak." diye konuştu.



A gate of logistics opening from Türkiye to the world



www.logisticsinturkiye.com



What do you need in Türkiye?

- freight from/to Türkiye
- warehouses
- logistics partners
- companies in various services
- news ● interviews ● reports



find all on

www.logisticsinturkiye.com

contact: cemk@esmyayincilik.com.tr



AIR FREIGHT



OCEAN FREIGHT



ROAD FREIGHT



INTERMODAL

INDUSTRY FOCUS



Aerospace
& AOG



Automotive



Chemicals



Fashion &
Garments



Health Care &
Life science



E-Commerce

SPECIAL SERVICES



Heavy Lift
& Projects



Ship spares &
Marine logistics



Live animals

MEMBERSHIPS



CERTIFICATES

