www.lojistikhatti.com

UTA Lojistik

ULUSLARARASI LOJİSTİK DERGİSİ

KASIM 2021 YIL 27 SAYI 11

YEŞİL MUTABAKAT
ile lojistikte dengeler değişecek

Batu fuar lojistiğinde
ÇITAYI YÜKSELTTİ



Bülent Eyyüpoğlu
TEHLİKELİ MADDE TAŞIMACILIĞI
standarda kavuştu

Kimya taşımacılıkta
sürdürülebilir modeller **arıyor**
✓ Dow ✓ Betek Boya

Limanlarda elleçlenen yük arttı
KONTEYNER AZALDI

Lojistik Vizyon
BOYNER'İN HEDEFİ
bir saatte teslimat

PAN LOGISTICS wms

www.panlogistics.com.tr
444 7 726







Siz satışla ilgilenin, mal takip, planlama, depolama ve dağıtım işlerinizi Pan Profesyonellerine bırakın.

BATU International Logistics

Tüm Avrupa Kapınızda!

Avrupa ülkeleri ile Türkiye arasında farklı taşıma modlarını kullanarak yüklerinizi hedefe ulaştırıyoruz.



444 BATU 2288

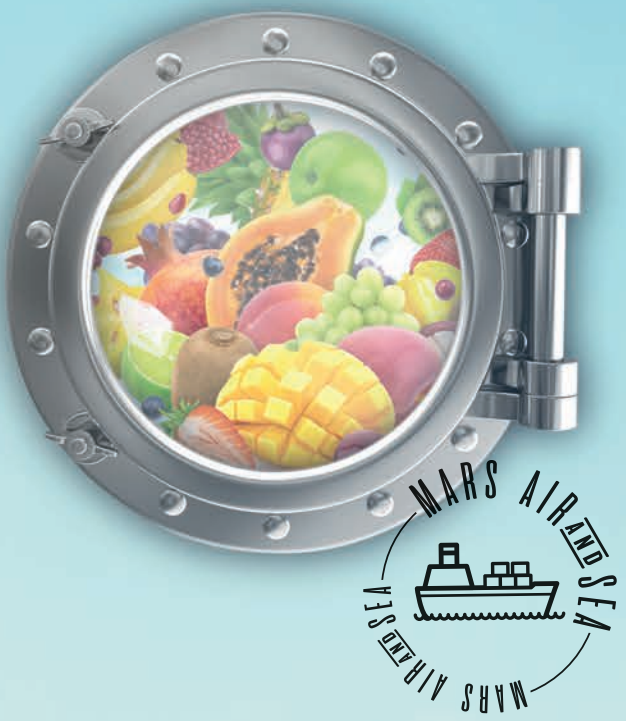
batulogistics.com | info@batulogistics.com

HAVADA DENİZDE
HEP TAZE

Hassas ürünler için özel taşımacılık çözümleri üretiyoruz ve dünyanın her yerine tazeliklerini koruyarak taşıyoruz.

Meyve Sebze Et Balık Çiçek





MARS LOGISTICS GROUP

MARS AIR&SEA

bu sayıda...

22 Türkiye Lojistik Portalı faaliyete başladı


İsmail Gülle


Bülent Eyyüpoğlu

24 Tehlikeli madde taşımacılığında standart sorunu kalmadı

26 Dow lojistikçilere müşteri değil partner oluyor

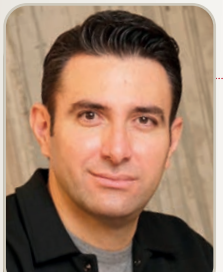

Emrah Çakmak


Sacit Tekin

28 Betek Boya demiryolu taşımacılığını yakın markaja aldı

32 Yeşil Mutabakat ile lojistikte dengeler değişecek




Anıl Haşimoğlu

40 Lojistik Vizyon: Boyner'in hedefi bir saatte teslimat

» İÇİNDEKİLER



DOSYA

TEHLİKELİ & KİMYEVİ MADDELER TAŞIMACILIĞI

24 Tehlikeli madde taşımacılığında standart sorunu kalmadı

26 Dow lojistikçilere müşteri değil partner oluyor

28 Betek Boya demiryolu taşımacılığını yakın markaja aldı

HABER

16 Mars Logistics, Türkiye'den 203 firmayı Köln'e taşıdı

18 Batu International Logistics fuar lojistiğinde çıtayı yükseltti

20 Sendeo dağıtım sektörüne 60 milyon dolar yatırım yapacak

21 Turkish Cargo, kanser hastalarına umut oluyor

22 Türkiye Lojistik Portalı faaliyete başladı

32 Yeşil Mutabakat ile lojistikte dengeler değişecek

37 TÜRKLİM'in yeni Başkanı Aydın Erdemir oldu

40 Lojistik Vizyon: Boyner'in hedefi bir saatte teslimat

43 Türkiye ile BAE ve Pakistan arasında karayolu köprüsü kuruldu

44 Limanlarda elleçlenen yük arttı, konteyner azaldı

LOJİSTİK GÜNDEM

38 Seyhan Gülhan: Lojistiğin Tehlikeli Madde Taşımacılığıyla İmtihanı

LOJİSTİK STRATEJİ

39 Robert T. Ateş: En İyi Uygulamalar



Tehlikeli Madde Taşımacılığında Eğitim Şart

AYŞEM ULUSOY
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı



Tehlikeli Madde Taşımacılığı ve Demiryolu

ALİ ERCAN GÜLEÇ
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Sarp Intermodal



SADECE YÜK TAŞIMIYORUZ, DÜNYANIN GELECEĞİNİ KURTARIYORUZ

Son 1 yılda gerçekleştirdiğimiz intermodal taşımalar sayesinde,
minimum karbon salımı ile 2.2 milyon ağacın yarattığı
temiz havanın korunmasını sağladık.

Türkoba Mah. Kayalar Cad. No:10/1 Büyükçekmece / İstanbul – Turkey
+90 (212) 495 17 00 | info@sarpintermodal.com | sarpintermodal.com

EDİTÖRDEN

Cem KAÇMAZ
cemk@esmyayincilik.com.tr



ÇALIŞAN AÇIĞI KIRMIZI ALARM VERİYOR

Denizyolunda konteyner krizinden limanlardaki yoğunluğa, yüklerin karayoluna kaymasıyla başlayan tır temini sıkıntısından demiryolunda büyüyen kapasite sorununa, araç üretiminde artan hammadde fiyatlarından çip krizine kadar tedarik zincirinde oluşan her aksaklık küresel ekonominin önünde sorun olmaya devam ediyor. Nakliye maliyetleri ve emtia fiyatları gibi bazı göstergeler tedarik zincirindeki baskının azalacağını gösteriyor. Ancak özellikle pandemi dönemiyle da artan lojistik ve taşımacılık sektöründe çalışan elaman yetersizliği kırmızı alarm veriyor ve küresel tedarik zinciri için tehdit oluşturuyor. Kara, hava ve denizyoluyla 65 milyon taşımacılık sektörü işçisini ve 3,5 milyon taşımacılık sektörü şirketini temsil eden taşımacılık birliklerinin, Birleşmiş Milletlere gönderdiği mektupla dünya liderlerine yaptığı çağrı krizin boyutunu gösteriyor.

Uluslararası Kara Taşımacılığı Birliği (IRU), Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), Uluslararası Denizcilik Örgütü (ICS), Uluslararası Taşımacılık İşçileri Federasyonu (ITF) Birleşmiş Milletler'e açık mektupta, sektör çalışanlarının hayatını zorlaştıran ve küresel tedarik zincirlerini sıkıştıran kısıtlamaların sonlandırılması, hareket özgürlüğünün eski haline getirilmesi için acil talepte bulundu. Pandemi sürecinde yapılan uyarıların dikkate alınmadığı vurgulanan mektupta, kara, hava ve deniz taşımacılığının tamamında çalışan açığının olduğu, bunun daha da artacağı belirtildi. Çalışanların olumsuz koşulları nedeniyle küresel tedarik zincirinin çökme riski olduğuna dikkat çekilirken; taşımacılık sektörü çalışanlarına Dünya Sağlık Örgütü tarafından tanınmakta olan COVID-19 aşılarında öncelik verilmesi, aşı pasaportu gibi sağlık bilgilerini gösteren belgelerde standartlaştırılmış bir süreç oluşturulması, DSÖ ve Dünya Çalışma Örgütü'nün (ILO) sektörün sorunlarını BM Genel Kurulu'na ve ulusal hükümetlere de anlatması olmak üzere, 3 alanda adım atılması çağrısı yapıldı.

Dünyada yaşanan örnekler de bu krizi teyit ediyor. Örneğin bu dönemde İngiltere'de şoför eksikliğinden kaynaklanan tedarik sorunları süpermarketlerde rafların boş kalmasına, akaryakıt istasyonlarının kapanmasına neden oldu. Her yıl yaklaşık 40 bin kamyon sürücüsü açığı bulunan Almanya'da şoför bulmak giderek zorlaştı. Yine bu dönemde ABD'deki büyük lojistik şirketleri de Covid-19 aşısının mecburi kılınmasının lojistik sektöründeki sürücü açığını büyütebileceği ve tedarik zincirindeki krizi derinleştirebileceği uyarısında bulundu.

Almanya ya da İngiltere kadar olmasa da yurt içi yük taşımacılığının yüzde 90'ın karayoluyla yapıldığı, uluslararası taşıma yapan yaklaşık 65 bin TIR'ın bulunduğu Türkiye'de de sürücü açığı bulunuyor.

Lojistik ve taşımacılık sektörünün yaşadığı çalışan krizi sadece sektörü ilgilendirmiyor. Rekabet üstünlüğünün, üretim gücü kadar ürüne erişilebilirliğin ve lojistik olanakların belirlediği günümüzde sektörün içinde bulunduğu her durum ekonomiyi ve ticareti de etkiliyor. Bugün lojistik ve taşımacılık sektöründe dijitalleşmeyle birlikte sürücüsüz araçlar, otonom gemiler ve kamyonlardan, akıllı depolama sistemlerinden bahsedilse de insan gücüne duyulan ihtiyaç devam edecek. İnsanın göz ardı edildiği bir sistem sürdürülebilir değil.

Diğer tüm alanlarda olduğu gibi lojistikte de insana yatırım en büyük yatırımdır. Bu alanda yaşanan ve yaşanması beklenen sorunların aşılması için hem şirketlerin hem de kurumların ciddi yatırımlar yapması ve önlemler alması gerekiyor.

Keyifli okumalar…

UTA Lojistik

ESM Yayıncılık Eğitim ve Tanıtım Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi (Publisher) ve Genel Yayın Yönetmeni (Editor-in-Chief)
Cem KAÇMAZ

Kurucu (Founder)
Hüsamettin ÜNSAL

Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)
Burcu GÜRSES KAÇMAZ

Haber Müdürü (Editor)
Gülbahar SALIK

Haber Merkezi (Reporter)
Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyon
(0212) 283 55 65

Abone (Subscription)
0212 283 55 65

Sektörel Danışma Kurulu
(Sectoral Advisory Board)

Turgut ERKESKİN
(Genel Transport Yönetim Kurulu Bşk.)

Kosta Sandalcı
(FIATA Onur Üyesi)

Mete TIRMAN
(KONSPED Genel Müdürü)

Atilla YILDIZTEKİN
(Bağımsız Lojistik Danışmanı)

Akademik Danışma Kurulu
(Academic Advisory Board)

Prof. Dr. Tunçtan BALTACIOĞLU
(İzmir Ekonomi Üniversitesi
Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Okan TUNA
(Dokuz Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Murat ERDAL
(İÜ SBF Öğretim Üyesi)

Yönetim Yeri: ESM LTD. ŞTİ.
İnönü Cad. Yıldırım İşhanı 11/1
4. Levent - İSTANBUL
TEL: (0212) 283 55 65 (pbx) FAKS: (0212) 282 36 18
e-mail: uta@esmyayincilik.com.tr

ŞAN OFSET
Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50
34406 Kağıthane / İstanbul
Tel: (0212) 289 24 24

UTA Lojistik aylık olarak yılda 12 sayı yayımlanır.
Dergide yer alan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden kısmen veya tamamen başka bir yere aktarılamaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler yazarına aittir.
Danışma Kurulu üyelerinin adları, soyadlarına göre alfabetik olarak yazılmıştır.

YEREL SÜRELİ
ISSN 1307-7813



KARGOLARINIZI HIZLI VE GÜVENLİ BİR ŞEKİLDE DÜNYANIN DÖRT BİR YANINA TAŞIYORUZ.

TURKISH CARGO OLARAK, E-TİCARET ÜRÜNLERİNİ DÜNYADA
127 ÜLKEDE 320'DEN FAZLA NOKTAYA GÜVENLE TAŞIYORUZ.

TURKISH CARGO

turkishcargo.com.tr

DFDS, Mersin-Trieste hattına 3. GEMİYİ EKLEDİ



Mersin-Trieste hattında 2009 yılından bugüne 2 gemi ile hizmet veren DFDS Akdeniz İş Birimi, 7 Ekim'den itibaren 3. gemisini müşterilerinin ve bölge ihracatçısının hizmetine sundu. Sağlanan frekans ve kapasite ile ihracatçı ve ithalatçılar, artan gemi konteynanının yanı sıra kısalan transit süreleri sayesinde artık çok daha fazla yük taşıma potansiyeline sahip olacak. DFDS Akdeniz İş Birimi, DFDS Akdeniz İş Birimi Başkanı Lars Hoffmann ve DFDS Akdeniz İş Birimi Başkan Yardımcısı Fuat Pamukçu'nun ev sahipliğinde, iş dünyası temsilcileri ve iş ortakları ile buluştu. DFDS Akdeniz İş Birimi Başkanı Lars Hoffmann etkinlikte yaptığı konuşmada şunları belirtti: "DFDS olarak bölge için oldukça faydalı olacağını ve Türkiye ekonomisine katkıda bulunacağını ön gördüğümüz 3. gemi yatırımımızı bütün paydaşlarımız ile bizzat Mersin'de bir etkinlikte buluşarak paylaşmak istedik. 7 Ekim 2021 tarihi itibarıyla 3.gemi hizmetimizi Türkiye'nin ihracatında büyük payı olan bölge ihracatçısının hizmetine sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bunun yanı sıra Mersin'deki operasyonların daha etkin olması için acente ofisimiz, roll trailer yatırımlarımızla bölgeye yönelik çalışmalarımızı daha üst seviyeye taşımaya devam ediyoruz."

Borusan Limanı'nda pet şişeler iş kıyafetine dönüştürülüyor

Türkiye'nin ilk Yeşil / Eko limanlarından olan Borusan Limanı, benimsemiş olduğu sürdürülebilirlik anlayışı ve çevre odaklı iş yapış modelleriyle her yıl artan iş hacmine oranla karbon ayak izini azaltıyor. Bu kapsamda yakıt yerine elektrik dönüşümleri gerçekleştiriyor, devreye aldığı güneş enerji panelleri ile yenilebilir enerji kaynakları kullanıyor, enerji tüketimini azaltmak için bünyesindeki eski teknoloji makineler yerine daha az enerji tüketen çevreci makineleri operasyona dahil ederek karbon salınımını azaltıyor. Borusan Limanı, bu projelerin yanı sıra döngüsel ekonomi inisiyatifi kapsamında geri dönüşüm projeleri ile yılda 10 binin üzerinde ağacı kesilmekten kurtarıyor. Borusan Limanı, Covid-19 salgını tedbirleriyle artan tek kullanımlık pet şişe atıklarının tekrar kullanımına olanak sağlayacak iş modellerini devreye alarak pet şişe atıklarının döngüsel ekonomiye kazandırılmasını sağlıyor. Aylık 18.000 adet atık pet şişe, iplik geri dönüşüm tesislerine gönderilerek ipliğe dönüşümü sağlanıyor. Geri dönüşüm iplikler ise liman çalışanlarının iş kıyafetlerinde kullanılıyor. Bu yıl geri dönüştürülmek üzere toplanan pet şişelerden elde edilen polyester iplikler ile 500 kişilik liman saha ekibinin 1 yıl boyunca kullanacağı tüm iş kıyafetleri için gerekli olan polyester ipliği elde edildi. Borusan Limanı, projenin 2. Fazında ömrünü doldurmuş iş kıyafetlerini de geri dönüşümü sağlayarak recyle iplik üretimine katkısını devam ettirmeyi hedefliyor.





DHL Express Türkiye, 'Kadınlar İçin En İyi İşyeri' listesinde

Great Place to Work®, Türkiye'de kadınların çalışabileceği en iyi iş yerlerini açıkladı. İlk kez yayınlanan listede 500'den fazla çalışanı olan şirketler kategorisinin lideri DHL Express Türkiye oldu. DHL Express Türkiye, bu başarısını DHL'in kadınları desteklemeye ve geliştirmeye adanmış programı DHL4Her sayesinde elde etti. DHL Express Türkiye, DHL4Her ile potansiyellerini tam kapasite ortaya koyabilmeleri için kadınları güçlendirmeyi ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda öncü olmayı hedefliyor. Özellikle lojistik gibi erkeklerin daha yoğun çalıştığı düşünülen bir sektörde bu başarılarının mutluluk verici olduğunu belirten DHL Express Türkiye Genel Müdürü Mustafa Tonguç, "Great Place to Work'ün bu kıymetli ödülü, çalışanlarımızın iş yerlerindeki deneyimlerine dayalı bir araştırmanın sonucunu ortaya koyuyor. DHL Express Türkiye olarak her zaman kadınlar için 'Harika Bir İş Yeri' olma deneyimini sürdüreceğiz" dedi.

YOLDA.COM'UN OPERASYON SÜREÇLERİ TAHSİN BENLİ'YE EMANET

Lojistik teknolojisi (Freight Tech) alanında faaliyet gösteren Yolda.com, ekibini güçlendirmeye devam ediyor. Lojistik ve bilişim sektörlerinin deneyimli isimlerini bünyesine katan Yolda.com'un Operasyondan sorumlu Başkan Yardımcısı, lojistik sektörünün deneyimli ismi Tahsin Benli oldu. Tahsin Benli 1978 yılında Kütahya da doğdu. İlköğretim ve lise eğitimini aynı ilde tamamladı. 2001 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünden lisans derecesini aldı. 2002 yılından itibaren lojistik sektöründe ve spesifik olarak taşımacılık alanında çeşitli pozisyonlarda görev aldı. Yolda.com'daki görevine başlamadan önceki son dokuz yılda Ekol Lojistik ve Kuehne Nagel Nakliyat şirketlerinde Ulusal Dağıtım Müdürü olarak çalıştı.



EKOL, engelleri yeni tren hatlarıyla aşıyor

Ekol Lojistik, İtalya'da toplu taşıma çalışanlarının greve başlamasıyla Trieste Limanı'nda yaşanan darboğazı aşmak için yeni bir intermodal hattını devreye aldı. Ekol, Fransa'daki Sete ve Calais şehirleri arasında ihracatçılar için Avrupa'nın en uzun hattına sahip intermodal servisini başlattı. Yeni tren hattı sayesinde Sete ve Calais şehirleri yaklaşık 16 saatte birbirine bağlanırken, Bettembourg (Lüksemburg) ve Sete arasında ise 12 ile 14 saat arasında taşımacılık gerçekleştiriliyor. Servis kapsamında her yönden seferler karşılıklı olarak haftada bir kez yapılıyor. Tren hatları ile en verimli şekilde entegre edilen RO-RO'lar sayesinde Calais ve Yalova limanları arasındaki transit süresi ise beş gün olacak. Devreye giren tren bağlantılarıyla Avrupa'daki konumlarını daha da güçlendirirken, sundukları esnek ve entegre çözümlerle her türlü zor koşulda müşterilerinin yanında yer aldıklarını söyleyen Ekol Türkiye Ülke Müdürü Arzu Akyol Ekiz, "Avrupa'nın önemli lokasyonlarında hizmete açılan yeni tren hatlarının devamında birkaç saat içinde RO-RO'ların hazır bulunmasıyla transit süreleri ciddi anlamda kısalmış durumda. Bu da başta ihracatçılarımız olmak üzere müşterilerimize büyük bir avantaj sağlayacak" dedi.



Sertrans Akademi ilk mezunlarını verdi

Sertrans Logistics, İstanbul Üniversitesi işbirliğiyle lojistik sektörüne daha bilgili ve tecrübeli bireyler kazandırmayı hedeflediği Sertrans Akademi'yi hayata geçirdi. E-Lojistik Uygulamaları ve Pratikleri sertifika programıyla başlayan akademinin ilk dönem mezunları, düzenlenen törenle sertifikalarını aldı. "Sertrans Akademi'yi, dönüşüm içinde olan dünyamız ve ticari dinamikler doğrultusunda, sektör olarak hızlı bir şekilde değişen lojistik dünyasındaki büyük değişimin bir parçası olmak isteyenler için kurduk" diyen Sertrans Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Keleş, şunları aktardı: "Sertrans Akademi'nin katılımcıları, e-ticareti uzmanlarından öğrenme fırsatını yakalarken, bir taraftan da ek gelir elde ediyorlar. Bugün geldiğimiz noktada hızla büyüyen e-ticaret lojistiği alanında istihdam ihtiyacı olduğunu söyleyebiliriz. Yetişmiş insan kaynağı adına meslek liseleri ve üniversiteler önemli ancak çözümü sadece bu kuruluşlar özelinde aramak doğru değil. Sektör olarak gerek üniversiteler gerekse meslek liseleriyle olan ilişkileri geliştirmeli ve bu konuda taşın altına elimizi koymalıyız" dedi.





NGL Polonya ve Çekya taşımalarını yüzde 50 artırdı

Türkiye'nin Polonya ve Çekya ile dış ticaret hacminde 8 ayda 8,2 milyar dolar ile rekor kırıldı. Ocak-ağustos döneminde bu iki ülkeye ihracat yüzde 51,7 artarak 4 milyar dolarla rekor düzeye ulaştı. Rekorlar kırılan Polonya ve Çekya hattında taşımalarına ağırlık veren Norther Global Logistics (NGL), bu hatta taşımalarını yüzde 50 artırdı. NGL Kurucu Ortağı Ferhat Emanetoğlu, Polonya ve Çekya hattında karşılıklı olarak her gün düzenlenen seferlerle komple ve parsiyel yükleri kapıdan kapıya teslim ettiklerini söyledi. Türkiye'nin Polonya ve Çekya ile ithalat ve ihracat rakamlarının birbirine yakın seyrettiğini belirten Emanetoğlu, şöyle konuştu: "İthalat ve ihracattaki denge, araçların boş dönme riskini azaltıyor. Dolayısıyla taşımacılık maliyetlerinde müşterilerimize avantaj sağlayabiliyoruz. Ticaret rekoru, bu ülkelere yapılan taşımalarımızı eylül itibarıyla bu yıl yüzde 50 civarında artırdı. İthalat seferlerinde daha çok yedek parça, elektrikli makine ve cihazlar; ihracat seferlerinde ise yedek parça, tekstil, elektrikli makine ve cihazlar taşıyoruz."

YURTİÇİ KARGO 18. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜNÜ AÇTI

Yatırımlarını hızlandıran Yurtiçi Kargo, Ankara'da yeni bir bölge müdürlüğünün açılışını gerçekleştirdi. Yeni açılan Başkent Bölge Müdürlüğü ile Yurtiçi Kargo'nun Ankara'daki bölge müdürlüğü sayısı 2'ye çıkarken, şirketin toplam bölge müdürlüğü sayısı 18'e yükseldi. Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol, Başkent Bölge Müdürlüğü'nün açılışında yaptığı son iki yılda yaptıkları yatırımlarla kapasiteyi yaklaşık iki katına çıkardıklarını söyledi. Yeni bölge müdürlüğü ile birlikte birim sayısını ve istihdam ettikleri personel sayısını da artırmayı sürdüreceklerini ifade eden Önyol; "Pandemi döneminden öncesine kıyasla konut bölgelerindeki kargo yoğunluğu önemli oranda artış gösterdi. Biz de Yurtiçi Kargo olarak bu alanlardaki birim sayımızı artırma çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Başkent Bölge Müdürlüğü'müzün açılma kararı da bu amaçla operasyonlarımızı geliştirmemiz adına büyük önem taşıyor" diye konuştu. Arıkanlı Holding Genel Koordinatörü Hakan Subaşı açılışta yaptığı konuşmada, "Bu güzel günde aranızda olduğum için mutlu ve gururluyum. Yeni açılan Başkent Bölge Müdürlüğümüz ile Yurtiçi Kargo'nun başarılarına yenilerini ekleyeceğine güvencem tamdır. Yeni bölge müdürlüğümüzün şirketimize hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi.



KISA

Arkas Lojistik Shipeedy ile dijital platformda hizmet verecek



Arkas Lojistik, "Dijital hızda taşımacılık" için müşterilerinin taşıma ihtiyaçlarına proaktif bir yaklaşımla cevap veren ve dış ticareti destekleyecek yeni girişimi "Shipeedy"yi, 14.Uluslararası Logitrans Transport Lojistik Fuarı'nda tanıttı. Yeni nesil lojistik projesi Shipeedy hakkında bilgi veren Arkas Lojistik CEO'su Onur Göçmez,"Müşterilerin ihtiyacına ve sektörün gelişimine yönelik öncü girişimler Arkas'ın iş kültüründe var ve bu başarının anahtarı. Shipeedy de gördüğümüz bir ihtiyacı karşılamak ve eksikliği tamamlamak üzere öncü bir girişim. Dünya genelindeki dijital lojistik iş modellerini inceledik. Müşterilerimizin 7/24 dijital bir platformdan self servis hizmet alacakları, lojistik operasyonlarını dijitale taşıyacakları, hizmet öncesi ve sonrası tüm süreçlerinin dijital olarak yönetebilecekleri bir sistem geliştirdik" dedi. Shipeedy, üyelik sistemi ile çalışıyor. Üyeler / müşteriler tüm işlemlerini dijital platform üzerinden kolaylıkla gerçekleştirebiliyor. Yeni müşteri ya da mevcut Arkas Lojistik müşterisi ayrımı olmadan lojistik ihtiyacı olan tüm kurumlara hizmet vermek üzere tasarlanan Shipeedy'de, baştan uca tüm süreç; "insan dokunuşu + teknolojik çözüm" olacak şeklinde işliyor. Sistemde online ve offline fiyat teklifi veriliyor. Üyelik ile başlayıp, teklif ya da hizmet almaya kadar geçen tüm süreç dijital olarak kayıt altına alınıyor ve analitik yöntemlerle optimizasyon analizleri yapılıyor.

Aras Kargo, günde 3 milyon kapıyı çalmaya hazır



Son yıllarda şube ve transfer merkezlerinde dijitalleşme yatırımlarına odaklanan Aras Kargo, değişen tüketici alışkanlıklarıyla birlikte gönderi paketlerinin küçülmesiyle, küçük hacimli paketleri ayrıştıran sorter sistemi yatırımlarına hız verdi. Toplam küçük hacimli paket ayrıştırıcı sayısını 15'e çıkaran şirket, saatlik paket işleme kapasitesinde 300 bine yaklaştı. Daha önce online alışverişin yoğun döneminde günlük 2 milyonun üzerinde adrese uğrayarak rekor seviyeye ulaşan Aras Kargo, yaptığı yeni yatırımlarla günlük 3 milyon adrese uğrayabilecek. Aras Kargo Genel Müdürü Utku Ayyarkın, "Yılın son çeyreği, e-ticaret kampanyalarının da etkisiyle kargo sektörünün en hareketli dönemi. Son çeyrekte geçen yılın üzerinde bir hacim bekliyoruz. Bu dönemin hazırlığını yılın en başından itibaren planladık. Tüm bu yatırımlarımızla ulaştığımız kapasite ve operasyonel yetkinliğimiz ile yılın en hareketli dönemine hazırız" dedi. Süregelen yatırımları ve operasyonel tecrübeleri sayesinde bugün sektörün en önemli oyuncularından biri olduklarını ifade eden Ayyarkın, şunları aktardı: "Bu değişim ve dönüşümün en güçlü oyuncularından biri olarak önümüzdeki 5 yıl içerisinde ise IT altyapımızı güçlendirme, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmalarımıza yönelik 1 milyar TL yatırım planlıyoruz. Tüm bu yatırımlarla kapasitemizi daha da artırmayı, müşteri deneyiminde kaliteli hizmet anlayışımızı daha da ileri seviyeye taşımayı hedefliyoruz."



n11.com'dan yeni teslimat ve iade modeli

n11.com, dileyenin seçtiği lokasyondan siparişini teslim alabildiği 'teslimat noktası' hizmeti ve kargo şubesine gitmeden istediği adresten iade yapabildiği 'adresten iade' çözümlerini müşterilerinin deneyimine sundu. n11.com müşterileri, 81 ildeki Aras Kargo, Yurtiçi Kargo, Easy Point'in AVM'lerde ve ortak çalışma ofislerinde bulunan teslimat noktaları ile otopark, spor salonu gibi kolay ulaşılabilen Easy Point Express teslimat dolaplarından siparişlerini 3 iş günü içinde teslim alabiliyor. Adresten iade hizmetinden yararlanmak isteyen n11.com müşterileri ise platform üzerinden iade işlemini seçerken adresten iadeyi tercih edebiliyor. Adresten iadeler aynı gün içinde n11.com müşterilerinin seçtiği adresten alınıyor. n11.com Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı Ramazan Altınay, "Aras Kargo, Yurtiçi Kargo ve Easy Point iş birliğimiz ile Türkiye genelinde bulunan 3 bin nokta ile sektördeki en geniş teslimat ve iade noktası uygulamalarından birini hayata geçirdik. Müşterilerimiz artık siparişlerini seçtikleri noktadan diledikleri zaman alabilecek, teslimat gününde evde ya da işte hazır bulunma zorunluluğunda olmayacak. Ayrıca, müşterilerimizin ürün iadesi için kargo şubesine gitmeye gerek kalmadan istedikleri adresten iadelerini yapma şansı olacak" dedi.

ÇOBANTUR BOLTAS DİJİTAL YATIRIMLARA DEVAM EDİYOR

Çobantur Boltas, teknoloji yatırımlarını artırıyor. Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) altyapısını Salesforce ile güçlendiren şirketin Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Müge Karahan, günümüzde lojistik sektöründe rekabetin müşterinin ihtiyaçlarını doğru anlamak ve ihtiyaçlarına yönelik çözümleri zamanında sunmaktan yani müşteri merkezli hizmet anlayışından geçtiğini söyledi. Lojistik sektöründe alternatiflerin çoğaldığını hatırlatan Karahan, "Artık müşterinin ne istediğini bilmek yetmiyor. Neyi ne zaman isteyeceğini, neyi istemeyeceğini de bilmek ve bunu müşteriye hissettirmek gerekiyor. Salesforce ile müşteri memnuniyetini ve yeni müşterilerimizin sayısını daha da artıracağımıza inanıyoruz. Çobantur Boltas'ın ihtiyaçlarına uygun bilgi derlemesi ve çalışmaları destekleyecek uygun araçlar şirketimize özel olarak belirlendi. Özellikle lojistik maliyetlerinin ve tedarik zincirinin daha da önemli hale geldiği bu dönemde, yeni CRM yatırımımızın Çobantur Boltas'ı rekabette bir adım daha öne taşıyacağına inanıyoruz" dedi. Salesforce Türkiye Yetkili Satıcısı ve İş Ortağı INSPARK Akıllı İş Çözümleri'nin CEO'su Serdar Susuz da "Çobantur Boltas'ın ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunarak, lojistik süreçlerinin etkinliğini artırıp iş akışlarına değer katacağımıza inanıyoruz." diye konuştu.



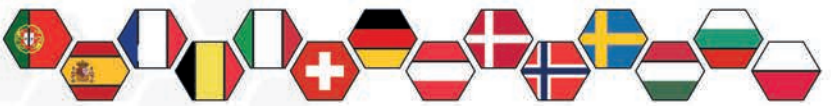
RoadMaster ile Polonya'da sürüşünüzü sürdürün



Şimdi kullanımda!

eToll ağı ve A4

RoadMaster Ağı:



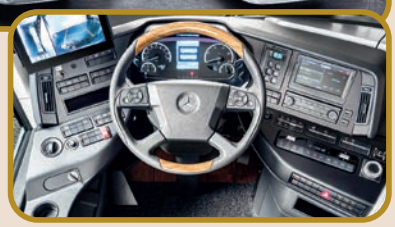
360
PAYMENT SOLUTIONS



www.360-paymentsolutions.com

OTOMOTİV





Mercedes-Benz Türk'ten ABD'ye özel otobüs

Kuzey Amerika pazarına özel olarak geliştirilen yeni Mercedes-Benz Tourrider, Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda üretilip, ihraç ediliyor. Sadece Kuzey Amerika pazarında satılacak olan yeni Tourrider'ın AR-GE kapsamlarının büyük bir bölümü Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası AR-GE Merkezi'nde geliştirildi. Hesaplama ve fiziki testler ile validasyonu yapılan aracın uzun yol testleri de Mercedes-Benz Türk AR-GE ekibinin sorumluluğunda Türkiye'nin farklı illerinde gerçekleştirildi. Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün şunları söyledi: "Dünyanın en modern otobüs üretim merkezlerinden biri haline gelen Hoşdere Otobüs Fabrikamızda sadece **Kuzey Amerika** pazarında satılacak olan Mercedes-Benz Tourrider'ı üreterek birçok ilke imza atıyoruz. Karoserisi paslanmaz çelik malzemeden üretilen Mercedes-Benz Tourrider için Hoşdere Otobüs Fabrikamızda yeni bir üretim binası inşa ettik. Yeni Tourrider ile birlikte; Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikamızda araca özel oluşturulan üretim bandı ile ilk defa paslanmaz çelikten bir otobüs üretiliyor. Sadece üretimle sınırlı kalmayıp Mercedes-Benz Tourrider'ın AR-GE faaliyetlerinde de önemli sorumluluklar üstlendik. Daimler dünyasında Avrupa'da en fazla otobüs üreten ve aynı zamanda AR-GE faaliyetlerinde de kapsamlı yol testlerini gerçekleştiren fabrikamız, ülkemizde istikrarın sembollerinden biri oldu. Üretimin yanında ürün geliştirme ve teknoloji alanlarına da önemli yatırımlar yaparak pek çok ilke imza atıyoruz ve tüm dünyaya mühendislik ihraç ediyoruz. Bugüne kadar aldığımız sorumlulukları başarıyla yerine getirerek hem yerel hem de küresel olarak yeni görevlerle yolculuğumuzu sürdürmeye devam ediyoruz."

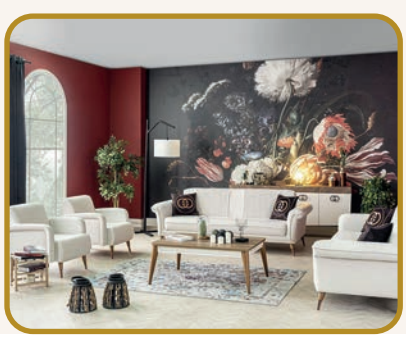
MOBİLYA

Weltew Home dünyaya açılmaya devam ediyor

Weltew Home, yurt dışında yeni mağaza açılışlarına devam ediyor. 62 ülkeye ihracat gerçekleştiren şirket, bir ayda Almanya, Ukrayna, Kazakistan ve İsviçre'de 7 yeni mağaza açtı. Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Weltew Home Yönetim Kurulu Üyesi Bahri Balcı, "Weltew Home yurt dışındaki büyüme ivmesini yükseltmeye devam ediyor. Geçtiğimiz ay St. Petersburg'da açtığımız yeni mağazamızla Rusya'da 26'ncı showroom'a ulaştık. Orta Asya coğrafyasını çok seviyoruz. Bu bağlamda kardeş ülkemiz Kazakistan'da olmak da ayrı bir gurur bizim için... Bu ay sonuna kadar Kazakistan'da 5 yeni mağazamızı daha hizmete sokmuş olacağız. Toplamda ise Kazakistan'da 10 bayi sayısına ulaştık" dedi. "İnegöl'ün ihracat rekortmeni olan markamızla Türk mobilyası dünyanın her noktasına taşıma gayretimizle aralıksız olarak çalışmaya devam ediyoruz" diyen Balcı, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu nedenle 2022'nin ilk çeyreğinde Bursa İnegöl'de yer alan 90 bin metre karelik fabrikamıza katacağımız **70 bin metre** kareli kapalı tesisin temel çalışmalarına da başlamış bulunmaktayız.



Markamıza doğru yatırım hamleleri yapıyoruz ve çok şükür bu yatırımların sonuçlarını da hem yurt içinde hem de yurt dışında görüyoruz. Biz katma değeri yüksek olan bir ürünü yurt dışına ihraç ederek bölgemize de değer katıyoruz. Bugün hem kaliteli ve hem de gözde trendlerle üretilen mobilya ürünlerimizi dünyanın birçok ülkesinde kullanıcılarımızla buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu hafta Mersin Tarsus'ta açtığımız yeni bayimiz ile yurt içinde toplam 110. mağaza sayısına ulaştık. Yurt dışında ise 70'inci mağazamızla birlikte yılsonuna kadar büyük metrekareli yeni mağazaları da dünyanın farklı şehirlerinde kullanıcılarımızla buluşturmaya devam edeceğiz."



DEMİR ÇELİK



KARDEMİR, demiryolu tekerleği ihraç edecek

Karabük Demir ve Çelik Fabrikalarının (KARDEMİR), demir yolu tekerleği ihraç edecek. Şirketten yapılan açıklamada, Avrupa Birliği (AB) bölgesindeki alıcılar ile **30 bin adet** yük vagonu tekerleği ihracatı için anlaşma yaptığı bildirdi. Açıklamada, 2021 yılında yerli yük vagonu tekerleği ihtiyacının tamamını karşılayarak Türkiye'nin bu alandaki dışa bağımlılığını sonlandıran KARDEMİR'in ihracatla döviz girdisine katkı sağladığı aktarılarak, şunlar kaydedildi: "Yıllık 200 bin demir yolu tekerleği üretim kapasitesine sahip fabrikamız, tamamladığı sertifikasyon süreçleriyle başta Avrupa pazarı olmak üzere demir yolu taşımacılığında kullanılabilecek yük vagonu tekerleklerini dünyaya ihraç edebilme yeterliliklerine sahip olmuştur. 2022 yılında AB bölgesine başlayacak olan ihracat sevkiyatlarımız sayesinde şirketimizin ve ülkemizin üretim gücünü Avrupa'ya tanıtırken bir yandan da ülke ekonomimize katma değer oluşturmaya devam edeceğiz. Sadece demir yolu tekerleğinde değil, sahip olduğumuz ve Türkiye'nin ilkleri arasında yer alan demir yolu rayı, ağır profil ve 5,5-56 milimetre kangal ile demir ve çelik alanında ithalatla mücadele etmeye devam ederken, ihracat ve pazarlama çalışmalarımızla da ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyoruz."

Gebrüder Weiss 3S Lojistik'i satın aldı

Gebrüder Weiss, Türkiye Almanya arasında parsiyel yük taşımacılığı alanında uzmanlaşan 3S Transport & Lojistik firmasını 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla devralıyor. Şirketten yapılan açıklamaya göre, 3S Lojistik'i satın almak için anlaşma sağlandı, imzalar atıldı. Yapılan açıklamada 3S Lojistik'in 22 çalışanının Gebrüder Weiss Türkiye ekibine katılacağı ve Türk şirketin Almanya'nın Düsseldorf şehrinde bulunan şubesi ve 7 çalışanının da Gebrüder Weiss'a dahil edileceği belirtildi.

Satın almayla ilgili Gebrüder Weiss Karadeniz/CIS Bölge Müdürü ve Thomas Moser şunları söyledi: "3S Transport & Lojistik firmasını devralarak, uzun yıllardır Türk taşımacılık piyasasında sağlam bir yer edinmiş olan bir lojistik hizmet sağlayıcısını şirketimize dahil etmiş olduk. Böylelikle İstanbul Şubemizi Avrupa ve Asya arasında ve Yeni İpek yolu boyunca stratejik bir merkez noktası olarak güçlendiriyoruz." Gebrüder Weiss Türkiye Ülke Müdürü Mişel Yakop ise "Bu adım, Gebrüder Weiss Türkiye için önemli bir büyüme ve hizmet portföyümüzün güçlenmesi anlamına gelmektedir. İşbirliğimiz için şimdiden heyecanlıyız" dedi. 3S Transport & Lojistik'in Yönetici Ortakları İlhami Seval ve Sehel Zenbil ise, "Müşterilerimiz artık daha geniş bir hizmet yelpazesinden yararlanacaklar, çalışanlarımıza ise yepyeni bir gelecek perspektifi sunmuş olacağız" ifadelerini kullandı.



7 bin 400'den fazla çalışanı bulunan ve geçen yıl 1,77 milyar euro ciro elde eden Gebrüder Weiss, 2012'den beri Türkiye pazarında İstanbul ve İzmir şubeleriyle hizmet veriyor.

UPS, İstanbul Havalimanı seferlerine başladı

Global kargo ve lojistik şirketlerinden olan UPS, Türk ihracatçısını kendi uçağıyla uçuracak. Haftanın 6 günü İstanbul-Köln arası sefer yapacak Boeing 757 tipi uçak ile Köln aktarma merkezinden tüm dünyaya ürünler ulaştırılacak. İhracat operasyonlarında günlük 9 bin 500 paket ihraç edilirken, UPS uçağı ile birlikte günlük paket gönderimi 13 bin 500'e çıkacak. Yeni uçak sayesinde, yüzde 40'lık bir kapasite artışıyla UPS'in ihracatta lojistik hizmetlerine erişim sağlanabilecek. Bu yeni yatırım ile UPS, ek 250 milyon dolar değerindeki bir ihracat potansiyelini de ortaya çıkarmış olacak.

UPS'in Köln'den gelen ilk uçağının iniş töreninde konuşan UPS Avrupa Başkanı Daniel Carrera, "Yalnızca Türkiye'nin de içinde bulunduğu Avrupa Bölgesine, son beş yılda ağımızı geliştirmek için 2 milyar dolardan fazla yatırım yaptık. Müşterilerimizin işleri ile ilgili hayallerini gerçeğe dönüştürmek için çalışmaya, global ağımızı güçlendirmeye ve Türkiye için yeni fırsatları ve potansiyelleri ortaya çıkarmaya devam edeceğiz" dedi.



Türkiye'nin işletmelerinin ve girişimcilerinin çok daha güçlü bir şekilde global ticarete ve global pazarlara bağlanarak ihracatta yeni rekorlar kıracağını vurgulayan UPS Doğu Avrupa Başkanı Ufku Akaltan, "Türkiye'nin üretim gücü ve sağlam altyapısı sayesinde ülkemizden çıkan katma değerli ürünlerimizi küresel pazarlarla buluşturacağız" diye konuştu.

Yatırımları Türkiye'ye ve Türk insanlarına duydukları güven çerçevesinde şekillendirdiklerine değinen UPS Türkiye Genel Müdürü Burak Kılıç da şunları aktardı: "E-ihracatın geçtiğimiz 3 yılda gösterdiği büyümenin ve vardığı noktanın henüz bir başlangıç olduğuna inanıyoruz. Tüm paydaşlarımız ile e-ihracatta ülkemizin dünya arenasında hak ettiği yeri alması için çaba göstermeye devam edeceğiz."



AYŞEM ULUSOY
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı
aysem.ulusoy@atcgrup.com.tr

TEHLİKELİ MADDE TAŞIMACILIĞINDA EĞİTİM ŞART

Tehlikeli maddeler, fiziksel veya kimyasal karakteristikleri sebebiyle zehirli, patlayıcı, radyoaktif vb. etkileri olan ve çevreye zarar verebilecek maddeler olarak tanımlanmaktadır. Geçmişten günümüze ihracatın artması ve sanayileşme ile birlikte tehlikeli madde taşımacılığının oluşturduğu risklerin en aza indirilebilmesi için uluslararası düzeyde kanun ve yönetmelikler oluşturulmuştur.

Ülkemizin tehlikeli madde taşımacılığının küresel pazarından daha fazla pay alabilmesi için taşımacılık modları arasındaki entegrasyonun verimli bir şekilde tesis edilmiş olması gerekmektedir. Bu bağlamda ülkemiz üzerinden gerçekleşecek lojistik akışların hızlandırılması için yasal ve fiziki altyapıya yönelik çalışmalar tehlikeli madde taşımacılığının ülkemizde gelişmesinde etkili olacaktır. Petrol ve türevi ürünler açısından zengin olan ülkelere coğrafi yakınlığımız, ülkemizde nükleer enerjinin kullanımına yönelik çalışmalar, savunma sanayiinin gelişimine yönelik adımlar, kimya sektöründeki gelişmeler ve ülkemizin lojistik bağlantılarının tüm taşıma modları ile entegre bir şekilde kullanılabiliyor olması, sektörün gelişimine katkı sağlayacak unsurlardır.

Tehlikeli maddelerin çevreye ve insan sağlığına yönelik oluşturduğu risk düşünüldüğünde bu maddelerin üretimini, dağıtımını ve taşımacılığını yapan firmalara önemli sorumluluklar düşmektedir. Buna bağlı olarak özel araç, eğitimli şoför ve kurumsal risk yönetimi yaklaşımları ön plana çıkıyor. Firmaların öncelikli olarak yaptıkları işin risklerini ve önemini iyi kavramış, beraberinde getirdiği sorumlulukları kabul etmiş olması gerekmektedir. Bu da yapılan işin ve verilen hizmetin kalitesini arttırmakla mümkün olacaktır. Bu nedenle firmalar, denetimden personel eğitimlerine, araç kontrollerinden gerekli teçhizatlara, ürün testlerine, ilgili kanunlara ve bu kanunlar gereği taşınması gereken belge, izin ve formlara çok dikkat etmek zorundadır.

Tehlikeli maddenin tanımlanması ve uygun paketlemenin, işaretlemenin, etiketlemenin yapılması,

depolamanın, yüklemenin kurallara uygun şekilde ve tehlikeli maddelere ilişkin eğitimleri olan kişiler tarafından yapılması şarttır.

UTİKAD olarak 2020 yılı Ağustos ayında Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı yetkililerine bir ziyaret gerçekleştirmiş, salgın sürecinde "Tehlikeli Madde Eğitimleri"nin çevrimiçi olarak düzenlenmesinin gerekliliğini dile getirmiştik.

Bu önerimiz karşılıksız kalmadı ve T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü tarafından 21 Eylül 2020 tarihinde "Tehlikeli Madde Eğitimleri" hakkında bir duyuru yapıldı.

Yapılan duyuruda Bakanlıkça tehlikeli maddelerin taşınmasına yönelik;

- Denizyoluyla Taşınan Tehlikeli Yüklere İlişkin Uluslararası Kod Kapsamında Eğitim ve Yetkilendirme Yönetmeliği
- Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanlığı Hakkında Tebliğ
- Karayoluyla Tehlikeli Madde Taşıyan Araç Şoförlerine Yönelik Eğitim Yönergesi
- Havayoluyla Tehlikeli Maddelerin Taşınmasına İlişkin Eğitim Yönergesi
- Tehlikeli Maddelerin Demiryoluyla Taşınmasına İlişkin Eğitim Yönergesi
- Tehlikeli Yüklere İlişkin Deniz Ticareti Gözetim Hizmeti Yönergesi
- IMDG Kod Eğitim Seminerlerine İlişkin Yönerge

hükümleri doğrultusunda eğitim vermek üzere yetkilendirilen eğitim kuruluşları/işletmelerce sınıf ortamında yüz yüze eğitim formatında düzenlenen eğitim programlarının COVID-19 salgını sebebiyle uzaktan canlı eğitim yöntemiyle gerçekleştirilmesinin uygun görüldüğü belirtildi. Yapılan son duyuruda; COVID-19 salgını nedeniyle, yayılımın önlenmesi ve virüse maruz kalmış vakalar ile temasın sınırlandırılması amacıyla, tehlikeli maddelerin karayolu, havayolu ve demiryoluyla taşınmasına ilişkin yetkilendirilen eğitim kuruluşları/işletmelerce sınıf ortamında yüz yüze eğitim formatında düzenlenen eğitim programlarının çevrimiçi olarak gerçekleştirilmesine ilişkin süre, 31 Aralık 2021 tarihine kadar uzatılmıştır.

UTİKAD olarak salgının lojistik sektörüne etkilerini en aza indirgemek için çalışmalarımıza devam edeceğimizi bir kez daha yinelemek isterim. Sağlıkla kalın.



SGS TransitNet ilk günden bu yana gücüne güç katıyor

140 yıllık geçmişe, dünya genelinde yapılanmış 2.600 ofis ve 93.000'den fazla çalışana sahip SGS Grubu'nun üyesi olan SGS TransitNet, 22 anlaşmalı partneri ile müşterilerine 7/24 hizmet vermektedir. Taşımacılık sektörünün en büyük firmalarının uzun yıllardır tercih ettiği SGS TransitNet'in hizmet kalitesi ISO 9001:2015 ve ISO 27001:2013 belgeleri ile de tescil edilmiştir. Taşımacılardan bağımsız yapısıyla tüm verilerinizin özenle korunduğu SGS TransitNet platformu üzerinden 2019 yılında 397.000, 2020 yılında ise 361.000 araç için beyanname açılmıştır ve bu sayı her gün artmaktadır.

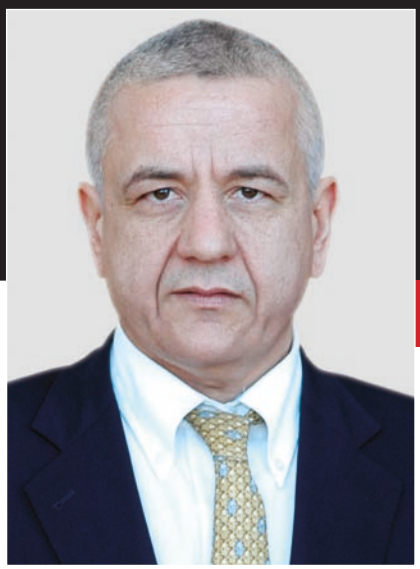
SGS TransitNet müşterileri, aşağıda yer alan 23 ülkenin gümrük sistemine herhangi bir aracı kuruma ihtiyaç duymaksızın direkt olarak beyanname sunabilmektedir.

- Türkiye
- Bulgaristan
- Romanya
- Macaristan
- Polonya
- Litvanya
- Belarus
- Almanya
- Hollanda
- Birleşik Krallık
- İtalya
- Fransa
- İspanya
- Hırvatistan
- Sırbistan
- Makedonya
- Slovenya
- Slovakya
- İsviçre
- Letonya
- Yunanistan
- İrlanda
- Belçika

SGS TransitNet Transit Sistemi
Destek Hizmetleri A.Ş.
Bağlar Mah. Osmanpaşa Cad. No:95
İş İstanbul Plaza Güneşli Bağcılar - İstanbul
t +90 212 368 40 20
f +90 212 224 78 96
e transitnet.turkey@sgs.com

SGS.COM.TR/TRANSITNET

SGS TransitNet



Demiryolu Geleceğimizdir

ALİ ERCAN GÜLEÇ
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

TEHLİKELİ MADDE TAŞIMACILIĞI VE DEMİRYOLU

Tehlikeli mallar, taşıma sırasında kamu güvenliğine, kamu düzenine, insan, hayvan ve bitkilerin hayatına ve sağlığına risk oluşturan tüm madde ve nesnelerdir. Tehlikeli maddelerin taşınması katı yasal düzenlemelere tabidir. Tehlikeli madde olarak tanımlanan madde ve nesneler, uygun güvenlik önlemleri, etiketleri olmadan ve yasal yönergelere aykırı olarak taşınırsa, ciddi cezalar riski vardır.

Taşıma söz konusu olduğunda, insanların ve hayvanların yaşamını ve sağlığını korumak, kamu güvenliği ve düzenine yönelik tehlikeleri önlemek önemlidir. Bu nedenle, bu hassas malların güvenli bir şekilde taşınmasının temel olarak garanti edildiği tehlikeli malların taşınması için uluslararası düzenlemeler oluşturulmuştur. Yönetmelikler, bilim ve teknolojideki gelişmeler dikkate alınarak sürekli kontrol edilmekte ve daha da geliştirilmektedir. Tehlikeli maddelerin sınıflandırılmasına, paketlenmesine ve etiketlenmesine, araçların ve tankların yapımına, donanımına ve denetimine, ayrıca tehlikeli madde görevlilerinin, araç sürücülerinin ve tehlikeli maddelerin taşınmasında görev alan diğer kişilerin eğitimine özel önem verilmektedir.

Tehlikeli Maddelerin Demiryolu ile Uluslararası Taşımacılığına (RID) ilişkin yönetmelik, COTIF Ek C'yi oluşturur ve bir eki vardır. Bu Yönetmelik uluslararası trafik için de geçerlidir. AB'nin 2008/68/EC sayılı direktifi, RID'yi ulusal taşımacılık da dahil olmak üzere AB'nin iç hukukuna aktarmaktadır. OTIF ve Komisyon gerekli koordinasyonu sağladılar. Cenevre'deki UNECE ve OTIF arasındaki koordinasyon çalışması sonucunda, tehlikeli maddelerin demiryolu ile taşınmasına ilişkin hükümler, karayolu taşımacılığı (ADR) ve iç suyolu taşımacılığı (ADN) hükümleri ile de uyumlu hale getirilmiştir.

Tehlikeli madde taşırırken, bu taşımalar sırasında tehlikeli olarak sınıflandırılan eşyanın yanlış veya dikkatsiz hareketlerle insanlara, çevreye veya önemli genel eşyalara zarar vermesini önlemek için özel koşullar amaçlanmalıdır. Tehlikeli madde taşımacılığının yasal gerekliliklerine uygun olarak organize edilebilmesi için, taşımaya dahil olanların gereklilikleri konusunda eğitim almış olması gerekir. Bir tehlikeli madde görevlisi burada destek ve tavsiye sağlayabilir. Bunun yanı sıra tehlikeli maddelerin etiketlenmesi ve paketlenmesi, sürücülerin eğitimi, aracın donamı ve taşıma belgelerine ilişkin özel gereksinimler de bulunmalıdır.

Bilindiği üzere, en güncel sorunlardan biri olan küresel ısınma ve çevre kirliliğinin en büyük sebeplerinden fosil yakıtların yaklaşık dörtte biri lojistik ve taşıma sektöründe kullanılmaktadır. Bu nedenle, çevreci ulaşım modu demiryolu taşımacılığına verilen önem tüm dünyada her geçen gün artmaktad ır. Tehlikeli madde taşımalarında ayrıca güvenlik duyarlılıkları da öne çıkmakta, demiryolu tercihi daha da büyük bir önem kazanmaktadır.

Ülkemizde, demiryolu ile yıllık yaklaşık iki milyon ton akaryakıt taşıması yapılmakta olup özellikle karayolu taşımalarına oranla payı oldukça düşüktür. Ülkemizde akaryakıt taşımalarında kullanılan ve uluslararası standartlara uygun vagon sayısı ihtiyacın çok gerisindedir. Mevcut yasal düzenlemelere göre, 2020 yılına kadar yurtdışından vagon ithalatı yapılamamaktadır. Yerli sermayenin gelişmesi adına kuşkusuz bu düşünceye bir itiraz olamayacaksa da, taşımanın güvenlik hassasiyetleri nedeniyle yüksek kalite seviyesinde, fiyat olarak rekabetçi ve hızlı temini söz konusu ithal imkanının tamamen yasaklanması amaca hizmet etmemektedir. Bu alandaki vagon ihtiyacının acilen karşılanmasına ihtiyaç olduğundan sadece bu grup araçlar için ithalata izin verilmelidir.

Her yerde olduğu gibi, tehlikeli madde taşımacılığında da eğitim olmazsa olmaz bir koşuldur. Bu eğitimi alması gerekenlerin kapsamını düşündüğümüzde, neredeyse Türkiye'nin ulaştırma ve lojistik sektöründe çalışanların tamamı bu süreçten geçmesi gerekmektedir. Bu konuda eğitim alan ve alması gereken insanlara eğitim verecek "eğiticilerin" yetiştirilmesini de düşündüğümüzde süreç ve boyut çok büyümektedir.

Ayrıca, Avrupa ve Türkiye "Kombine Taşımacılık" türüne geçmek durumundadır. Bu durumda, kombine taşımacılık zincirinde tehlikeli madde taşımacılığı konusunda sistemin içinde olacak herkesin tüm taşıma türlerine ait mevzuat konusunda eğitim alması gerekecektir.

YENİ RENAULT TRUCKS
T HIGH, T, C & K

DAHA FAZLA KONFOR, DAHA FAZLA GÜVENLİK, DAHA FAZLA TASARRUF



YENİ RENAULT TRUCKS T HIGH, T, C & K

Piyasanın en iyi direksiyon kolonlarından biri, Euro VI Step E motor, yeni süper konforlu yatak, % 60'a varan uzatılmış bakım aralıkları ve daha fazlası...

renault-trucks.com.tr

RENAULT TRUCKS

MARS LOGISTICS

Türkiye'den 203 firmayı KÖLN'E TAŞIDI

Mars Logistics, 9-13 Ekim 2021 tarihleri arasında Köln'de gerçekleşen ANUGA Gıda Fuarı'na Türkiye'den 203 firmayı taşıyarak Türk lezzetlerinin uluslararası tanıtımına destek oldu.



Her iki yılda bir düzenlenen, İstanbul Ticaret Odası tarafından milli iştirak gerçekleştirilen ANUGA Gıda Fuarı'na, Türkiye'den toplamda 300 firma katılım gösterdi. 201 ülkeden 170.000 kişinin ziyaret ettiği fuara 5.000'e yakın firma katıldı. Fuar için gıda, şarküteri yiyecekleri, içecek, balık, derin dondurulmuş gıda Ürünleri, hububat, fırın ürünleri, hamur işleri, şekerleme, çikolata, su, meyve, sebze, hazır paketlenmiş yemek çeşitleri taşımasını yapan Mars Logistics, Türkiye Almanya karayolu ve havayolu taşıma, depolama, elleçleme, evrak hazırlıkları ve kontrolleri, yurt dışı gümrük, stant teslimatı, geçici ithalat kapsamında gönderilen malzemeler için stanttan teslim alma, çıkış gümrük işlemleri ve malzemelerin sevkiyatları hizmetlerini verdi.

'ZAMANINDA VE HASARSIZ ULAŞIM'

Mars Logistics Fuar ve Etkinlik Lojistiği Müdürü Namık Keleş, fuar lojistiğinde en önemli noktanın yükleri zamanında ve hasarsız ulaştırmak olduğunu belirterek şunları söyledi: "Bütün yüklemeler önemli fakat fuar yüklemelerinde ürünlerin ulaşacağı zaman kritik nokta olduğu için ürünlerin zamanında ve hasarsız olarak gitmesi çok daha önemli. Aynı zamanda gümrük süreçlerinde uygulanan yeni mevzuatlara hakim olmak da müşterilerimizi doğru yönlendirmemiz ve hızlı teslimat gerçekleştirebilmemiz için önem taşıyor."

'TAŞIMALARDA KARA VE HAVAYOLUNU KULLANDIK'

Mars Logistics'in 32 yıllık tecrübesinin fuar taşımacılığında da öne çıktığını belirten Keleş, "32 yılın getirdiği tecrübe ve güven ile, lojistiğe dair tüm hizmetleri bütün taşıma metotlarını kullanarak müşterilerimize sunuyor, kusursuz hizmet anlayışımızla birçok markayı dünyanın en iyi fuarlarına taşıyoruz. ANUGA Fuarı'nda karayolu ve havayolu taşıması kullandık. Bozulabilir gıda ürünleri de taşıdığımız için ısı yalıtımlı konteynerler kullandık ve ürünlerin ısı seviyesini koruyarak, hasarsız bir şekilde Köln'e, ANUGA 2021 Fuarı'na ulaştırdık." dedi.

Mars Logistics, güçlü alt yapısı, entegre çözümleri ve uzman kadrosu ile fuar ve etkinlik lojistiği alanında dünya standartlarında hizmet vererek markaları SIAL Paris, SIAL China, SIAL Canada, Anuga Köln, Automechanika Dubai, The Hotel Show Dubai, Canton gibi birçok fuara taşıyor.

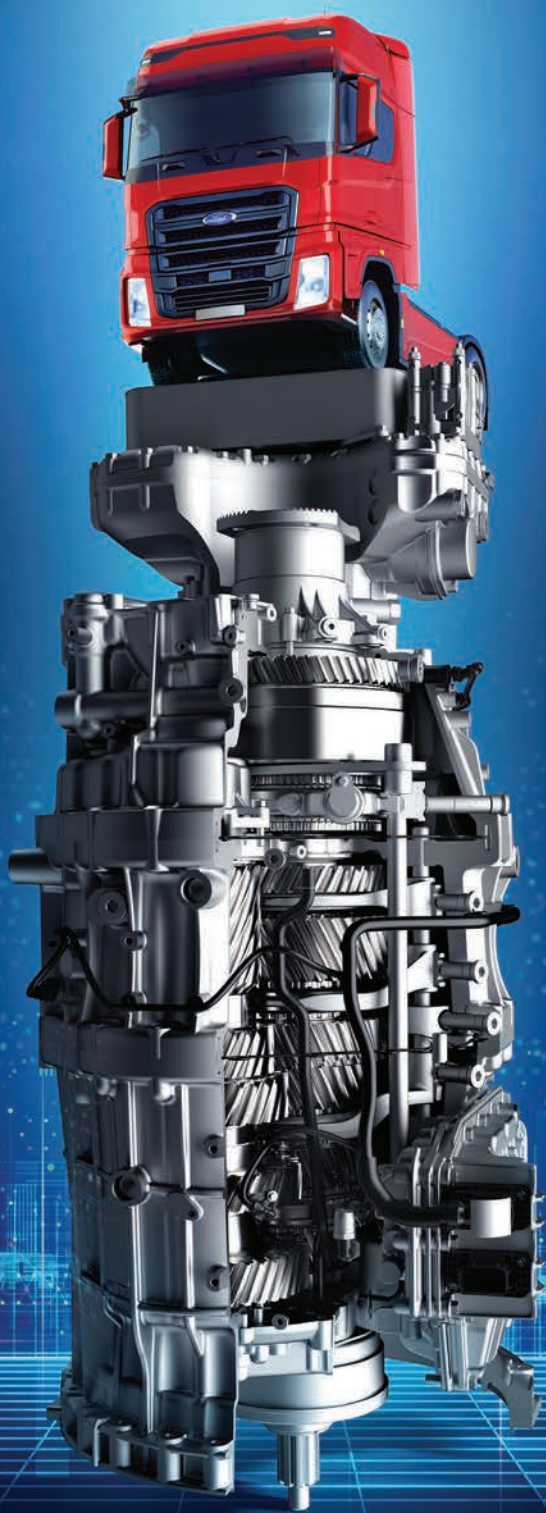

Namık Keleş

BİZDEN BİR PARÇA

Eskişehir'den dünyaya açılan bir mühendislik şaheseri...
Ford Otosan tarafından tasarlanıp geliştirilen, üretilen,
Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanı 16 hızlı Ecotorq,
gelişmiş bağlanabilirlik özellikleri ve düşük toplam sahip olma
maliyetiyle Ford Trucks çekici, inşaat ve yol serisinde...
Motor ve arka akstan sonra şimdi şanzıman da bizden bir parça.

444 36 73 / 444 FORD
www.fordtrucks.com.tr

ECOTORQ
ŞANZIMAN



Koç

Ford
TRUCKS
Her yükte birlikte

BATU International Logistics

FUAR LOJİSTİĞİNDE ÇITAYI YÜKSELTTİ

Batu International Logistics, fuar lojistiğinde lider partner olma hedefiyle ekibini güçlendirdi. Uzun yıllardır faaliyet gösterdikleri fuar lojistiğindeki birikimlerini bu alandaki uzman ekibin tecrübesiyle birleştirdiklerini belirten Batu International Logistics Genel Müdürü Efe Göktuna, "Fuar lojistiği hizmetlerini A'dan Z'ye tek elden sunabiliyoruz" dedi.



Koray Keser — Efe Göktuna

Batu International Logistics, fuar lojistiğindeki faaliyetlerinde lider partner olma hedefiyle bu alandaki ekibini güçlendirdi. Uluslararası entegre lojistik hizmetleri sunan şirketin Genel Müdürü Efe Göktuna, normalleşme adımlarıyla birlikte fuarların tekrar başladığını hatırlatarak, "Biz de bu süreçte fuar lojistiği ekibimizi yeni transferler ile güçlendirdik. Aramıza yeni katılan profesyonel arkadaşlarımızla A'dan Z'ye tüm fuar lojistiği hizmetlerini tek elden sunuyoruz" açıklamasında bulundu.

Fuar lojistiği ekibinin, şirketin Fuar Taşımacılığı Direktörü Koray Keser liderliğinde görev yaptığını aktaran Göktuna, ekip üyelerinin de alanında uzman yönetici ve çalışanlardan seçildiğini vurguladı. Göktuna, deniz, hava, kara operasyonları ile dünyanın her noktasındaki fuar organizasyonlarına ulaşabildiklerini belirtirken, savunma sanayi, tekstil, makine, otomotiv ve diğer tüm endüstrilere hizmet verebildiklerini dile getirdi. Ekspres taşıma modelleri ile sürat ve esneklik sunabildiklerini ifade eden Göktuna, 7/24 ulaşılabilir kalarak müşterilerinin her türlü talebine hızlı çözüm ürettiklerini anlattı.

'FUAR LOJİSTİĞİNDE LİDER OLMAYI HEDEFLİYORUZ'

Uzun yıllardır fuar ve etkinlik lojistiği hizmeti sunduklarına dikkati çeken Göktuna, güvenli, etkili ve sorunsuz fuar organizasyonlarıyla öne çıktıklarını söyledi. Göktuna, "Güçlenen ekibimizle birlikte Batu International Logistics olarak fuar ve etkinlik lojistiğinde lider partner olmayı hedefliyoruz" diye konuştu. Malzemelerin teslim alınmasından depolanmasına, kati ve geçici ihracattan gümrüklemeye kadar tüm süreçleri titizlikle takip ettiklerini aktaran Göktuna, geri yükleme süreçlerinde de bizzat fuar alanlarında bulunarak müşterilerin her türlü ihtiyacına çözüm ürettiklerinin altını çizdi.

ÖZEL EKİP KURDU

Efe Göktuna, "Müşterilerimizin iş süreçlerini kolaylaştırıyor, fuar lojistiğinin karmaşık süreçlerine ait tüm iş yükünü üstleniyoruz. Bizi rakiplerimizden ayıran en önemli özellik, fuar lojistiği departmanımızda çalışan özel bir ekibimizin olmasıdır" bilgilerini paylaştı. Müşteri ihtiyaçları doğrultusunda yenilikçi çözümler ürettiklerini anlatan Göktuna, fuar lojistiğinde verdikleri hizmetleri ise ana başlıklarıyla şöyle sıraladı:

- Fuar öncesi ve sonrası depolama hizmetleri
- Ürünlerinizin stant önüne kadar teslimi
- Montaj ve demontaj çalışmaları için ihtiyaç duyulacak ekipmanların temini
- Tahliye ve geri yükleme işlemleri için özel çözümler
- Boş kapların fuar süresince depolanması
- Fuar bitiminde ürünlerin stant önünden teslim alınması

YENİ AR-GE MERKEZİ

Prometeon Mühendisliği ile
Geleceğin Lastiklerini Geliştiriyoruz





PROMETEON

www.prometeon.com

Sendeo dağıtım sektörüne 60 MİLYON DOLAR YATIRIM YAPACAK

Koç Topluluğu'nun dağıtım ve teslimat sektöründe faaliyet gösteren ve son noktaya dağıtım yapan yeni markası Sendeo, gerçekleştirilen basın toplantısıyla kamuoyuna tanıtıldı. Toplantıda konuşan Sendeo Genel Müdürü Özgün Şahin, Sendeo'nun ilk etapta Aygaz'ın bir kurum içi girişimcilik örneği olarak Aykargo ismiyle faaliyete başladığını ve eylül ayı itibarıyla Sendeo ismiyle yolculuğuna devam ettiğini söyledi. Şahin şunları aktardı: "Türkiye Kargo, Kurye ve Lojistik İşletmecileri Derneği'nin (KARİD) verilerine göre salgın döneminde her gün 10 milyon adrese ulaşıldı ve bu sayı her geçen gün artıyor. Sendeo olarak müşteri odaklı ve müşteri memnuniyetini merkeze alan bir yaklaşım benimsiyoruz. Müşteri beklentilerini karşılamanın yolu özveriden geçiyor. Bunu sağlamak için de mutlu çalışan eşittir mutlu müşteri prensibiyle çalışıyoruz. Dağıtım ve teslimat gibi emek yoğun bir sektörde faaliyet gösteren bir ekip olarak, müşteri odaklı bakış açımızla, sahip olduğumuz insan kaynağı, teknoloji ve operasyonel kalitemizle sektörde fark yaratacağımıza inanıyoruz."

Son noktaya teslimat operasyonunda yenilikçi bir anlayışı benimsediklerini ifade eden Şahin, "Şubeler yerine dağıtım merkezlerimiz olacak. Gönderilerin tümü dağıtım merkezlerimizden direkt olarak müşterilerimizin yönlendirdiği adreslere teslim edilecek. Bu sayede gönderileri, müşterilerimizin istediği gibi, mutlulukla ve güvenle teslim edeceğiz" şeklinde konuştu.

2022'DE TOPLAM İSTİHDAM 2.500'E ULAŞACAK

Operasyonel mükemmeliyeti sağlamak için istihdamı artırmayı hedeflediklerini aktaran Şahin, "Şu anda saha ve ofis olmak üzere 400 kişilik bir ekibiz. 2022'de toplam istihdamımızı 2.500'e çıkartmayı hedefliyoruz. Çalışanlarımıza katma değer sağlayacak eğitimler ve uygulamaları hayata geçirerek hem sektördeki varlığımızı güçlendireceğiz hem de ekibimizi büyütmeye aralıksız devam edeceğiz" dedi.

Sendeo, sahip olduğu ve geliştirmeye devam ettiği teknolojik altyapısıyla hem müşterilerinin hem de saha operasyon sorumlularının hayatını kolaylaştırdığını



Dağıtım ve teslimat sektörüne iddialı giren Koç Topluluğu şirketlerinden Sendeo, 2022 itibarıyla 81 ilin tamamında olmayı, 2025'e kadar da 60 milyon dolardan fazla yatırım yapmayı planlıyor.

aktaran Şahin, markanın teknoloji yatırımlarıyla fark yaratacağını söyledi. Markanın teknoloji yatırımlarıyla fark yaratacağını söyleyen Şahin, "Saha operasyon ekipleri ve müşteri uygulamalarını proaktif olarak birbiriyle konuşturup teslimat sürecini müşterimiz tarafından şeffaflıkla izlenebilir hale getirmek için çalışıyoruz. 2023 yılına geldiğimizde mevcut iş süreçlerimizin yüzde 50'sini otomasyon sistemlerle yönetmeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

Whatsapp hattı ve canlı destek sistemiyle Sendeo müşterilerinin günün her saati gönderileri hakkında karşılarında bir muhatap bularak bilgi alabileceklerini ifade eden Şahin, şöyle devam etti: "Böylece yanıtsız çağrılar ya da uzun hatta beklemelerin önüne geçilmiş olacak. Sektörün yeni oyuncusu, 2022'nin ilk çeyreğinde hayata geçireceği web aplikasyonuna kaydolan müşterilerine gönderi takibi, gönderilerin hangi saat aralığında teslim edileceği, gönderi teslim edildikten sonra saha operasyon sorumlusunun ve Sendeo'nun değerlendirilmesi gibi başlıklara kolaylıkla ulaşabilme imkanı sunuyor. Web aplikasyonu sayesinde Sendeo müşterileri, güvenli teslimat hizmeti kapsamında kendilerine teslimatı gerçekleştirecek saha operasyon sorumlusunu tanıtan bilgilere de ulaşmanın yanı sıra, harita üzerinden adreslerini seçerek kendilerine en yakın alternatif teslimat noktalarını da listeleyebilecek." Sendeo'nun, saha ekipleri için geliştirdiği ve gelecek ay hayata geçecek olan "Saha Operasyon Sorumlusu Uygulaması" ile adreslerin bulunmasını kolaylaştıracaklarını ayrıca çalışanlarına dağıtım sırası oluşturma imkanı sağlayacak ve mesafeleri kısaltacak öneriler sunulacağını dile getirdi.

81 İLDE HİZMET VERECEK

Sendeo Genel Müdürü Şahin, operasyonel kaliteye odaklandıklarını ve bunu geliştirmek için yatırımlara başladıklarını belirterek, şöyle konuştu: "Eylül 2021 itibarıyla, 16 şehirde faaliyet gösteriyoruz. 2022 yılı itibariyle ise 81 ilin tamamında olmayı 2025 yılına kadar 60 milyon dolardan fazla yatırım yapmayı hedefliyoruz. Bu yatırımın yüzde 40'ını teknoloji ve otomasyonumuzu geliştirmek için, yüzde 30'unu müşteri deneyimi, eğitim ve pazarlama faaliyetlerimizde, yüzde 30'unu ise tüm iş süreçlerimizin ve operasyonumuzun ülkeye yaygınlaştırılmasında kullanmayı planlıyoruz."

Sendeo'nun 2022 yılının ikinci yarısından sonra Ford E-Transit'in araçlarını filosuna katarak teslimatlarını sıfır emisyonla sağlacağını bildiren Şahin, dağıtım ve teslimat sektöründeki hizmetlerini geliştirmeye devam edeceklerini sözlerine ekledi.

TURKISH CARGO kanser hastalarına UMUT OLUYOR

Turkish Cargo 25 yılı aşkın süredir, ilaç ve ilaç ürünlerini 5 kıtada 50'den fazla ülkeye taşıyarak Türkiye'nin ilaç ihracatına katkı sağlıyor. Sağlık taşımacılığında %8 pazar payına sahip olan milli marka, radyoaktif ilaçları, hızlı ve güvenli bir şekilde taşıyarak kanser hastalarına umut oluyor.



Turkish Cargo, Türkiye ve dünyada nükleer tıp alanında, kanser hastalarının yüksek kalitede tanı ve tedavi ürünlerine, kesintisiz bir şekilde ulaşmasında öncü rol oynuyor. Bayrak taşıyıcı hava kargo markası, Almanya, Kolombiya, Hindistan, Cezayir ve Tayvan başta olmak üzere dünyanın dört bir yanına kanser ve tümör tedavisinde kullanılan radyoaktif kanser tanı ilaçlarını taşıyor. Sağlık taşımacılığında %8 pazar payına sahip olan milli marka, Eczacıbaşı-Monrol şirketi tarafından gece saatlerinde üretilen ve yarı ömrü olan radyoaktif ilaçları, hızlı ve güvenli bir şekilde taşıyarak kanser hastalarına umut oluyor.

'EN BÜYÜK DESTEKÇİMİZ'

Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler Genel Müdürü Aydın Küçük, "Eczacıbaşı-Monrol olarak misyonumuz; yaşamsal hastalıkların tanı ve tedavisinde öncü ve yenilikçi yaklaşımlarla insan hayatına değer katmaktır. Türkiye'nin ilk *radyofarmasötik üreticisi ve 50'den fazla ülkeye ihracat yapan bir kuruluş olarak, kanser tedavisinde nükleer tıp ilaç üreticileri arasında dünyada sayılı kuruluşlar arasında yer alıyoruz. Tüm bu başarılarımızı güçlü lojistik operasyonumuz sayesinde, Avrupa'dan Afrika'ya, Amerika'dan Uzakdoğu'ya, dünyanın dört bir yanındaki hastalara ulaştırabiliyoruz. Bu kapsamda hızı, operasyon kalitesi, geniş ulaşım ağı ile Turkish Cargo, 1995 yılından bu yana en büyük destekçimizdir" dedi.

Turkish Cargo, üreticiye sunduğu imkânlarla Türkiye'de yerli üreticiler tarafından üretilen medikal ürünlerin planlanandan daha kısa sürede hastalara teslim edilmesine ve ihracatçıların yeni ülkelere açılmasına önemli katkı sağlıyor. Geniş uçuş ağıyla ihracatçı taleplerine de rahatlıkla cevap veren Turkish Cargo, ülke ekonomisine katkısını ihracatçıya özel indirimlerini ve kampanyalarını artırarak sürdürüyor.

İNSAN HAYATINA DOKUNUYOR

Turkish Cargo, ilaç ve ilaç ürünleri taşımalarında operasyon kalitesi, özel taşıma yöntemleri ve alanında uzman ekipleriyle dünyanın 300'den fazla noktasına sağlık taşımaya devam ediyor. Gerekli alt yapıya sahip özel sıcaklık kontrolü yapılan odalarda depolanan ilaçlar, uzman ekipler tarafından muhafaza ediliyor. Ayrıca IATA CEIV (Bağımsız Denetleyiciler için Mükemmellik Merkezi) Pharma sertifikasına sahip olan Turkish Cargo, ilaç ve aşı taşımalarında küresel standartlarda tasarladığı 'TK Pharma' ürünü ile en ideal şartlarda soğuk zinciri koruyor. İlaç üreticileri, nakliye şirketleri, havaalanları, yer hizmetleri ve ülke otoriteleri ile görüşmelerini sürdüren başarılı marka, ultra dondurulmuş aralıkta olan (-70 ° C) taşımalarda kuru buz gibi özel soğutulmuş kaplar ve araçlar kullanılarak, ilaç ve aşı üreticilerinin gereksinimlerini karşılayabiliyor.

*radyofarmasötik; Hastalıkların teşhis ve tedavisinde kullanılan radyonüklid ve bileşikleridir.

UÇUŞ AĞINA MACAU'YU EKLEDİ

Turkish Cargo, uçuş ağını güçlendirerek istikrarlı büyümesini sürdürüyor. Turkish Cargo, Hong Kong'un ardından Çin'in önemli ekonomi merkezlerinden biri olan Macau'yu da direkt kargo uçuşu yaptığı destinasyonlar arasına ekledi. Dinamik marka, direkt kargo uçuşu yaptığı destinasyonları 1 Kasım 2021 tarihinde başlayacak Macau seferleri ile 97'ye çıkardı. Turkish Cargo, Airbus A330F geniş gövde kargo uçağı ile hizmet vereceği ISL-ALA-MFM-ALA-ISL rotasında lojistik servis sağlayıcılarına sunduğu güvenilir, hızlı ve direkt hava taşımacılığı sayesinde Avrupa ve Uzak Doğu arasında kurduğu hava kargo köprüsünü güçlendirmeyi amaçlıyor.



TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALI FAALİYETE BAŞLADI

TİM, ihracatçı ile taşımacılık sektörü arasında dijital köprü vazifesi görecek "Türkiye Lojistik Portalı"nı faaliyete geçirdi. İhracat ailesi, turkiyelojistikportali.com ile ürünlerini, dünyanın dört bir köşesine, en uygun araçla, en uygun zamanda, en uygun maliyetlerle ulaştıracak.


Ismail Gülle

61 ihracatçı birliği, 27 sektör ile 100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefine ulaşabilmek için projelerini bir bir hayata geçiriyor. Bu çerçevede TİM, ülke lojistik imkanlarının daha etkin kullanılması amacıyla ihracatçılar ile lojistik sektörü arasında köprü görevi kuracak Türkiye Lojistik Portalı'nı faaliyete geçirdi. Sektör paydaşlarının da iş birliğiyle tasarlanan turkiyelojistikportali.com, TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen lansmanla kamuoyuna tanıtıldı.

TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde düzenlenen lansmana TİM Başkan Vekili Başaran Bayrak, Hizmet İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve Deniz Ticaret Odası Meclis Başkanı Salih Zeki Çakır, Hizmet İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Şahap Çak, Gemi Brokerleri Derneği Başkanı Orhan Semih Dinçel, Koster Armatörleri ve İşletmecileri Derneği Başkanı Pınar Kalkavan Sesel, Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği(UTİKAD) Başkanı Ayşem Ulusoy, Vapur Donatları ve Acenteleri Derneği Genel Müdürü Muhammet Ali Şeyda, Gümrüklü Antrepo İşletmecileri Derneği Başkanı Cavit Değirmenci katıldı.

"5 YIL İÇERİSİNDE 250 MİLYON TONA YAKLAŞACAĞIZ"

Törende yaptığı konuşmada, Türk ihracatçısının başarısına dikkat çeken TİM Başkanı İsmail Gülle "Son 12 ayda, 212 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirerek yıllık hedefimizi şimdiden aşmayı başardık. Şimdi yeni hedefimiz, 300 milyar dolara ulaşmak. Tonaj bazında da ciddi bir artış söz konusu. 2010'da 95 milyon ton ihracat yaparken, bugün 172 milyon tonu aşmış durumdayız. 5 yıl içerisinde, bu rakamın 250 milyon tona yaklaşacağını öngörüyoruz. Bu kutsal formayı giydiğimiz, ilk kez ihracat yaptığımız gün artık sadece kendimiz için değil sektörümüz için, ülkemiz için, takımımız için koşmaya başladık. Yeri geldi zorluklarla karşılaştık, yeri geldi ödüllerle başarılarımızı paylaştık. Yeri geldi, taktik değiştirerek başka ülkeleri hedefledik. Elimizde bavulumuzla, ayak basmadık tek bir ülke dahi bırakmayarak sürekli koştuk. İşin özü, bu formanın hakkını verebilmek. İhracat ailesi, tüm zorluklara rağmen bu formanın hakkını teslim etti.



Başarılarımızın sonucunda, küresel ticarette artık yeni bir ligdeyiz. Bu aileye, bu inanca, bu gayrete zaten şampiyonluk yakışırdı; çok şükür ki öyle de oldu. Bu takımda yalnız değildik. Biz üretirken lojistik sektörümüz ürünlerimizi sırtlayarak dünyayla buluşturdu. Tüm bu başarılara, en büyük paydaşımız olan Türk lojistik sektörüyle birlikte imza attık. Dile kolay, ortalama ihracat mesafemiz 3 bin 73 kilometreyi buldu. Tüm bu başarılar, küresel ticaretin derinden etkilendiği pandemi döneminde gerçekleşti" dedi.

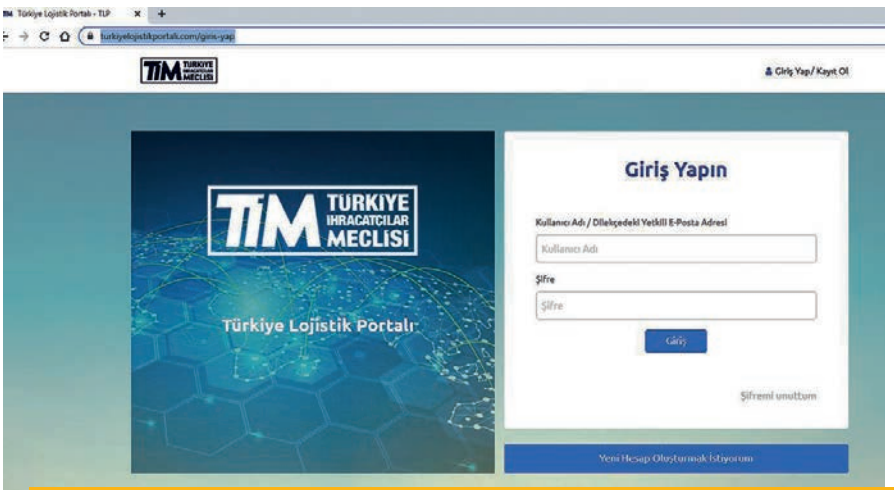
> "Portalla küresel lojistik sorununa yerli bir çözüm getiriyoruz. İhracatçılarımız ürün teslimatı planlamasında yeni alternatiflere kavuşacak ve daha uygun fiyatlardan yararlanacak. Lojistik sektörümüz ise, atıl kapasitesini kullanma fırsatına sahip olurken aynı zamanda farklı sektörlerden ihracatçılarla iş yapma imkanını yakalayacak. Yani tam bir kazan-kazan mekanizması hayat bulacak."

'ÜRÜNLERİMİZİ HIZLI VE EN UYGUN MALİYETLERLE ULAŞTIRACAĞIZ'

Portalın küresel lojistik sorununa yerli bir çözüm getirme amacını taşıdığını vurgulayan Gülle, şöyle devam etti: Pandemide ardı ardına yaşanan talep ve arz şokları, küresel navlun fiyatlarını da oldukça etkiledi. Baltık kuru yük endeksi, pandemi öncesi dönemde 900 seviyelerindeyken son dönemde 5650 puana kadar yükseldi. Uzak Doğu, ABD ve Afrika kıtasına yapılan taşımalarda maliyetler 2 bin dolardan 15 bin dolar seviyesine çıktı. Evet, sorun küresel ancak çözüm ulusal. Kendi lojistik kaynaklarımızın verimliliğini artıracak, ihracatçılarımız ile lojistik sektörü arasında dijital bir köprü vazifesi görecek Türkiye Lojistik Portalı'nı bugün hayata geçiriyoruz. Portalımızı, lojistik sektör temsilcileri ve ihracatçılarımızla gerçekleştirdiğimiz istişareler sonucunda nihai şekline kavuşturduk. Portalımız ile ürünlerimizi dünyanın dört bir köşesine, en uygun araçla, en uygun zamanda, en uygun maliyetlerle ulaştıracağız. Portalımıza üye olan ihracatçı da lojistikçi de kazanacak. İhracatçılarımız hem ürün teslimatı planlamasında yeni alternatiflere kavuşacak hem de daha uygun fiyatlardan yararlanacak. Lojistik sektörümüz ise, atıl kapasitesini kullanma fırsatına sahip olurken aynı zamanda farklı sektörlerden ihracatçılarla iş yapma imkanını yakalayacak. Yani tam bir kazan-kazan mekanizması hayat bulacak.

'DÖNÜŞ YÜKÜ SORUNUNA ÇÖZÜM'

Türkiye Lojistik Portalı'nın ihraç malları taşıyan araçların dönüş yükü bulmasına da yardımcı olacağını kaydeden Gülle "Son derece sade bir arayüzle tasarladığımız portalımıza, vergi kimlik numaralarımızla üye olabileceğiz. Lojistik firmalarımız da yetki belgelerini ibraz ederek platformumuza kaydolabilecek. İhracatçı, kendi yük bilgilerini platforma girerek ilan oluşturacak. Lojistik sektörümüz de bu ilanlarda filtreleme yaparak kendi hat ve programlarına uygun yükleri bulacak. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak nasıl ki ihracatçımızın üretim, pazarlama, inovasyon, markalaşma ve tasarım alanlarında yanındaysak lojistikte süreçlerinde de yanındayız. Çünkü sürdürülebilir bir ihracat sözleşmesi, bu süreçlerin tamamı sonucunda gerçekleşir. Ve sözleşmenin aslı 'sözdür'. Türk ihracatçısı sözünü tutandır. Ulaştırma da, bu sözün en önemli ayağıdır. Türk Hava Yolları ile ihracatçılarımıza önemli avantajlar sunan TİM-THY Hava Kargo Protokolü'nü imzaladık. Geçtiğimiz ay, ihracatçılarımızdan gelen talepler neticesinde protokolümüzün kapsamını daha da genişlettik. Bugün, Türkiye Lojistik Portalımız ile bir kez daha sözümüzü tutmanın gururunu yaşıyoruz" ifadelerini kullandı.



TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALI NASIL ÇALIŞIYOR?

» İhracatçılar, vergi kimlik numaraları ve firma yetkilisi belgeleriyle turkiyelojistikportali.com'a üye olabiliyor.
» Lojistik sektörü firmaları uluslararası taşımacılık belgelerini ve firma yetkilisi belgelerini ibraz ederek üyelik başvurusu yapabiliyor.
» Yüklenen belgelerin TİM yetkilileri tarafından incelemesi sonrası iki taraf da sisteme kolayca dahil olabiliyor.
» Türkiye Lojistik Portalı'na üye olan ihracatçılarımız, yurt dışına göndermeyi planladıkları yüklerine ait bilgileri girerek bir yük ilanı oluşturuyor. Yüklerine ait gönderim tarihi, ağırlık, ebat, tercih edilen gönderim türü, varış noktası bilgileri gibi detaylı tanımlar ile taşımacılık sektörü temsilcilerinin beklediği detaylı sorular baştan cevaplanmış oluyor.
» Lojistik Sektörü yetkilileri, bu yük ilanları arasında filtreleme yaparak kendi hat ve programlarına uygun olan yük ilan sahipleri ile irtibat kurma talebinde bulunabiliyor.
» Yük ilan sahibi ihracatçının e-posta yolu ile bilgilendirilmesini veya portalda kendisine yapılan iletişim taleplerini görüntüleyebiliyor.
*Onaylanan iletişim talepleri ile lojistik sektör yetkilileri yük sahibi firmaların iletişim bilgilerine erişebiliyor. Böylece bir araya gelen iki sektör temsilcisi aralarında anlaşarak yükün güvenli bir şekilde taşınmasını sağlıyor.

Yapılan mevzuat düzenlemeleriyle tehlikeli madde taşımacılığının uluslararası anlaşma ve sözlemlere uygun standartlara kavuşturulduğunu aktaran Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü Tehlikeli Yük Taşımacılığı Dairesi Başkanı Bülent Eyyüpoğlu. "Stratejik planda oluşturulmuş hedeflere ulaşılabilmesi, bu alanda nitelikli hizmet verilebilmesinin sağlanması ve verilen bu hizmetlerin dijital ortama taşınması yönünde gerek mevzuat gerekse diğer alanlardaki çalışmalarımız kesintisiz sürmektedir" dedi.



TEHLİKELİ MADDE TAŞIMACILIĞINDA STANDART SORUNU KALMADI

Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü Tehlikeli Yük Taşımacılığı Dairesi Başkanı Bülent Eyyüpoğlu, tehlikeli madde taşımacılığı alanında yapılan düzenlemeler ve yürütülen çalışmalar hakkında açıklamalarda bulundu. Tehlikeli yüklerin karayolu, demiryolu, denizyolu ve havayolu ile taşınması ile ilgili dört farklı uluslararası anlaşma ve sözleşme bulunduğunu belirten Eyyüpoğlu, Türkiye'nin bu gün bu uluslararası anlaşma/sözleşmelerin tümüne taraf olduğunu ve uluslararası taşımaların bu anlaşma ve sözleşmeler kapsamında yapıldığını aktardı. Eyyüpoğlu, "Ülkemiz, Tehlikeli Malların Karayolu ile Uluslararası Taşımacılığına İlişkin Avrupa Anlaşması'na (ADR) 22 Mart 2010 tarihinde, Uluslararası Demiryolları Taşımacılığı Sözleşmesi'nin (COTIF) eki olan Tehlikeli Eşyanın Demiryolu ile Uluslararası Taşınmasına İlişkin Yönetmeliğe (RID) ise 1985 yılında taraf olmuştur. Her iki düzenleme de tehlikeli madde taşımacılığının güvenli bir şekilde yapılabilmesi için konulmuş standartlar zinciri gibi düşünülebilir. Ülkemiz, bu standartlara uygunluğun yurtiçinde de sağlanabilmesi ve tehlikeli maddelerin uluslararası kurallara uygun taşınması için fiziki, teknik ve beşeri kapasite eksiklikleri ile mevzuat düzenlemelerini büyük ölçüde tamamlamıştır" dedi.



Bülent Eyyüpoğlu

ADR VE RID KAPSAMINDA YÖNETMELİKLER YAYINLANDI

Bülent Eyyüpoğlu, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın belirli bir geçiş süreci içerisinde, araçlar, tanklar ve ambalajlar ile taşıma zinciri içerisinde yer alan tüm tarafların kayıt altına alınması ve bu işletmelerin bu alandaki faaliyetlerinin uluslararası standart ve kurallara uygun hale getirilmesi yönündeki yürütmekte olduğu çalışmalar kapsamında, ADR'ye paralel olarak hazırlanan Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmeliğin 24.10.2013 tarihli Resmi Gazete'de, Tehlikeli Maddelerin Demiryolu İle Taşınması Hakkında Yönetmeliğin 06.07.2015 tarih Resmi Gazete'de, aynı kapsamda RID'a parelel olarak hazırlanan Tehlikeli Maddelerin Demiryolu İle Taşınması Hakkında Yönetmeliğin ise 06.07.2015 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdiğini aktarda. Süreç içerisinde edinilen tecrübe ve deneyimler ile ADR'de her iki yılda bir yapılan değişikliklere paralel Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hak-



kında Yönetmeliğin revize edildiğini hatırlatan Eyyüpoğlu, yapılan değişiklikler ile birlikte yönetmeliğin 24/04/2019 tarihli ve 30754 sayılı Resmi Gazete'de yeniden yayınladığını söyledi.

TSE VE TÜRK LOYDU İLE ANLAŞMA İMZALANDI

Tehlikeli madde taşımacılığında kullanılan taşıma birimlerinin, ambalaj ve kapların akredite olmuş kuruluşlar tarafından belgelendirmesinin yine Türkiye'nin taraf olduğu uluslararası anlaşma kurallarının bir parçası olduğunu vurgulayan Bülent Eyyüpoğlu, "Bu sorumluluğu yerine getirmek üzere, yetkili otorite olan Bakanlığımız ile Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ve Türk Loydu Uygunluk Değerlendirme Hizmetleri A.Ş. (TL) ile imzalanan protokoller sonucunda oluşturulan fiziki, teknik ve beşeri kapasiteyle, tehlikeli maddelerin taşınmasında kullanılan araçların, tankların, ambalajların ve kapların test, muayene ve sertifikalandırma işlemleri ülkemizde yapılabilir hale gelmiş ve yabancı ülkelerden hizmet alma zorunluluğu ortadan kalkmıştır. Bu sayede taşıma güvenliğinin önemli bir ayağını oluşturan uygun kapların veya ambalajların teknik şartlarına uygun bir şekilde kullanımı ve dışarıya giden kaynakların ülke içerisinde kalması sağlanmıştır" diye konuştu.

ARAÇ VE ÜSTYAPIYA İLİŞKİN DÜZENLEMELER YAPILDI

Bülent Eyyüpoğlu, tehlikeli madde taşımacılık faaliyetlerinin güvenli bir şekilde yürütülebilmesinde önemli bir unsur olan araç ve üstyapılarının test, muayene ve belgelendirilmelerine ilişkin de önemli düzenlemeler yapıldığını söyledi. Eyyüpoğlu yapılan düzenlemelere ilişkin şunları aktardı: "Yapılan bu düzenlemeler kapsamında, ADR Bölüm 9'da tanımlanan araçlar ile ADR Bölüm 6'da tanımlanan üst yapıların muayeneleri konusunda hazırlanan Tehlikeli Madde Taşıyan Araç ve Üst Yapılarının Teknik Muayeneleri Hakkında Yönetmelik 21.04.2016 tarihli ve 29691 sayılı Resmi Gazete 'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Diğer taraftan, tehlikeli madde taşımacılık faaliyetinde kullanılan ancak yapısal gereklilikleri ADR'ye uygun olmayan 2014 ve öncesi model yılına sahip araçların, Bakanlığımızın belirlemiş olduğu kriterler dahilinde sahip olacakları Taşıt Uygunluk Belgesi ile ulusal sınırlarımız dahilinde ve ADR'ye taraf olmayan ülkelere güvenli bir şekilde taşımacılık faaliyetinde bulunabilmelerine imkan sağlamak üzere hazırlanan Tehlikeli Madde Taşıyan Eski Araç ve Üst Yapıların Muayene ve Belgelendirilmeleri Hakkında Yönerge, 30.12.2016 tarih ve 98853 Sayılı Bakanlık Makamı Olur'u ile yürürlüğe girmiştir. Söz konusu Yönerge üzerinde yapılan değişiklikler ile birlikte 17.12.2020 tarih ve 71089 sayılı Bakanlık Makamı Olur'u ile yeniden yayımlanmıştır."

TMGD HİZMETİ ALMA ZORUNLULUĞU GETİRİLDİ

Konuyla ilgili yapılan düzenlemelerden birisinin de, TMFB sahibi olan işletmelere belirli istisnalar haricinde tehlikeli madde taşımacılık faaliyetinin emniyetli bir şekilde yürütülebilmesi konusunda Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanlığı (TMGD) hizmeti alma zorunluluğunun getirilmesi olduğunu belirten Bülent Eyyüpoğlu, "Yapılan bu düzenlemeye paralel olarak bu alanda hizmet verecek olan Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanlarının istihdamı, görevleri ile bu hizmetin verilmesinde rol alacak kuruluşların yetkilendirilmesi, söz konusu hizmeti verebilme şartlarının belirlenmesi, hizmetin verilmesi sırasında uyulması gereken kurallar ile ilgili hususlar, 22.05.2014 tarihli ve 29007 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanlığı Hakkında Tebliğ ve 04.12.2018 tarihli ve 91311 sayılı Bakanlık Makamı Olur'u ile yayımlanan Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanlığı Kuruluşları Hakkında Yönerge hükümleri kapsamında belirlenmiştir" dedi.

GÜÇLÜ BİR VERİ TABANI OLUŞTURULDU

Bülent Eyyüpoğlu, bugün gelinen noktada, tehlikeli madde taşımacılığı alanındaki politikaların belirlenmesinde, süreç içerisinde edinilen tecrübeler ve uygulamada karşılaşılan sorunlar ile birlikte araç alt yapısı, üretim şartları, yetişmiş eleman sayısı, belgelendirilmiş sürücü sayısı gibi bir çok konuda elde edilen verileri kullanabilme imkanın bulunduğunu söyledi. "Bu politikaları belirlerken Bakanlığımızın hizmet politikaları esas alınmakta ve insan odaklı dengeli ve yenilikçi politikalar oluşturmaya gayret edilmektedir" diyen Eyyüpoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bunun için, stratejik planda bununla ilgili oluşturulmuş hedeflere ulaşılabilmesi için taşımacılık faaliyetinde bulunan işletmelerin takibi, denetimi ile tehlikeli madde taşımacılığında kullanılan araç ve taşıma birimlerinin; test, muayene ve belgelendirmesi için vatandaşımızın hizmete kolayca ulaşabileceği sayıda ve yerlerde araç muayene merkezleri kurulması, hizmet alanlar açısından yeteri sayıda TMGD hizmeti verebilecek Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanlığı Kuruluşu'nun açılması, bu alanda nitelikli hizmet verilebilmesinin sağlanması ve verilen bu hizmetlerin dijital ortama taşınması yönünde gerek mevzuat gerekse diğer alanlardaki çalışmalarımız kesintisiz sürmektedir."

İŞLETMELERİ DENETLEME MEKANİZMASI GÜÇLENDİRİLDİ

Tehlikeli madde taşımacılığı alanında yapılan bu düzenlemeler dışında tehlikeli madde taşımacılık zincirinde yer alan gönderen, alıcı, dolduran, yükleyen, boşaltan, paketleyen, taşımacı ve tank-konteyner/taşınabilir-tank işletmecileri ile tehlikeli maddeleri taşıyan taşıt sürücülerinin hak, sorumluluk, yükümlülüklerinin belirlendiğini söyleyen Bülent Eyyüpoğlu, "Tehlikeli maddelerin karayolu ve demiryolu ile taşımacılığı alanında faaliyet gösteren; dolduran, paketleyen, yükleyen, gönderen, taşımacı, alıcı, boşaltan ve tank-konteyner/taşınabilir tank işletmecilerine faaliyet alanlarına bağlı olarak 'Tehlikeli Madde Faaliyet Belgesi' alma zorunluluğu getirilmiş ve 11.06.2019 tarih ve 44011 sayılı Bakan Olur'u ile yayımlanan Tehlikeli Madde Faaliyet Belgesi Düzenlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönerge kapsamında bu alandaki gerekli düzenlemeler yapılmıştır. Yapılan bu düzenleme ile tehlikeli madde taşımacılık falanında faaliyet gösteren işletmelerin kayıt altına alınması, izlenmesi ve denetlenmesi amaçlanmaktadır. Kayıt altına alınan işletme sayısı yapılan denetimlerin yoğunluğuna ve yapılan bilinçlendirme faaliyetlerine bağlı olarak yıllara sarih olarak artmaktadır" değerlendirmesinde bulundu.

Dow lojistikçilere müşteri değil PARTNER oluyor


Emrah Çakmak

Dow Türkiye, lojistik alanda ciddi satınalımlar yapıyor. "Lokal ve uluslararası lojistik şirketleriyle uzun yıllardır süregelen iş birliklerimiz mevcut. Lojistik firmalarıyla, müşteri – tedarikçi ilişkisinden ziyade partner olmayı tercih ediyoruz" diyen Dow Türkiye Lojistik Müdürü Emrah Çakmak, sürdürülebilirlik ve dijitalleşmenin, lojistikte uzun vadeli stratejilerinin yapı taşını oluşturduğunu söyledi.

Dow Türkiye hakkında bilgi verir misiniz?

Türkiye'de 1971 yılından bu yana faaliyet göstermekte olan Dow, yaptığı yatırımlar ile Dilovası ve Yalova'da bulunan toplam 4 üretim tesisinde boya bağlayıcıları, poliüretan, plastik katkı maddeleri ve karbon elyaf üretmektedir. Türkiye'de pazar lideri olma hedefiyle başlattığı faaliyetleriyle sektörün önde gelen kuruluşlarının güvenini kazanan Dow, 1986 yılında Poliüretan Sistem Evi yatırımını yaptı. 2009 yılında Rohm & Haas'ın satın alınması ve 2012 yılında Akkök Grubu iş birliğinde kurulan ortak girişimimiz DowAksa ile yerel üretici konumunu pekiştiren Dow, kaplama malzemeleri, inşaat, mobilya, yenilenebilir enerji, otomotiv ve diğer sektörlerde konumunu güçlendirdi. Dow, altyapı, ambalaj ve tüketici çözümleri alanlarında inovatif malzeme bilimleri çözümleriyle müşterilerinin sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sunmaktadır.

'ÖNCELİĞİMİZ GÜVENLİK VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ'

Dow Türkiye tedarik zinciri ve lojistik süreçlerini nasıl yönetiyor? Gerçekleştirdiğiniz yatırımlar varsa bilgi verebilir misiniz?

Tüm lojistik süreçlerimizi partnerlerimizle birlikte güvenliği öncelik alarak yüksek standartlarda ve müşteri odaklılık ilkesiyle gerçekleştiriyoruz. Geniş bir alanda depolama, taşıma ve gümrükleme hizmetleri almaktayız. İşkollarımızın planlamaları ve ihtiyaçları doğrultusunda farklı bölgelerde ve taşıma modlarında yatırımlar yaptık. Bununla birlikte, dijitalleşme stratejimizi gerçekleştirebilmek için lojistik ve diğer iş birimlerimize yatırımlar yapmaya devam ediyoruz.

Sevkiyatlarda hangi taşıma modlarını kullanıyorsunuz? Bu alanda gündeminizde yeni projeler var mı?

Taşımalarımız yurtiçinde karayolu, ihracat ve ithalatta ağırlıklı denizyolu, karayolu ve intermodal şeklinde gerçekleştiriliyor. Yıllık önemli miktarda sevkiyat gerçekleştiriyoruz. Özellikle intermodal ve tren yolu kullanımının, belirlediğimiz sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlaması bizim için bu taşıma modlarını daha çekici kılıyor. Ayrıca yeşil taşımacılıkla ilgili farklı yakıt tipleri alanındaki gelişmeleri de yakından takip ediyoruz.

SEÇİMLERDE 5 ÖNEMLİ KRİTER

Lojistik şirketlerinden hizmet alıyor musunuz? Alıyorsanız hizmet aldığınız lojistik şirketlerini nasıl seçiyorsunuz?

Lokal ve uluslararası lojistik şirketleriyle uzun yıllardır süregelen iş birliklerimiz mevcut. Lojistik firmalarıyla, müşteri – tedarikçi ilişkisinden ziyade partner olmayı tercih ediyoruz. Her taşıma modu ve depolama süreci için belli aralıklarla satınalma ekiplerimiz tarafından yürütülen ihale süreçlerimiz bulunmakta. Bu ihale süreçlerinde çalışacağımız firmaları güvenlik, sürdürülebilirlik, teknolojik altyapı, AR-GE çalışmaları, maliyet ve performans gibi konularda değerlendirerek Dow'ın iş kollarının ve müşterilerinin taleplerini en doğru şekilde karşılayabilecek tedarikçileri seçiyoruz.

Lojistik gider kalemleriniz içinde nasıl bir pay alıyor? Bunu azaltmak için yaptığınız çalışmalar neler?

Lojistik giderleri çoğu firmada olduğu gibi bizim için de önemli bir kalem. Pandemi ve dünya ticaretindeki dalgalanmanın lojistik sektöründe son dönemde yarattığı araç tedariği ve şoför sıkıntıları sebebiyle maliyetlerdeki artış dikkat çekici. Yaptığımız ihaleler ile standart maliyetlerde optimizasyon yapmaya çalışırken, bir yandan da özellikle depolama ve taşıma süreçlerinde çıkan bekleme – acil sipariş maliyeti gibi ekstra gider kalemleri üzerinde iş kollarımız ve müşterilerimizle birlikte projeler yürüterek sürekli maliyeti azaltma çalışmaları yapıyoruz.

Lojistik ajandanızda neler var?

Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme uzun vadeli stratejilerimizin yapı taşları. Lojistik departmanımıza da bu hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için önemli bir görev düşüyor. Şu an en önemli gündem maddemiz yaptığımız teknolojik yatırımlar ile müşterilerimizin web sitemiz dow.com üzerinden sipariş vererek ihtiyaçlarını karşılaması ve bu siparişlerinin anlık takibini yapabilmesi. Partnerimizle birlikte kullandığımız diğer platformlar ile bu takibin sağlıklı gerçekleşmesi için geliştirmelere devam ediyoruz.

Pandemi döneminde yaşanan ve tüm sektörü etkileyen sorunlara rağmen, Dow Türkiye Lojistik ekibi olarak tüm operasyonlarımızı başarıyla yürütmeye devam ediyoruz. Burada tüm partnerlerimize de teşekkür borçluyuz. Sürdürülebilirlik çalışmalarının ve teknolojik gelişmelerin hızlandığı bu dönemi heyecanla takip etmeye devam edeceğiz.

'TEHLİKELİ MADDE TAŞIMACILIĞINDA AŞAMA KAYDEDİLDİ'

Tehlikeli madde taşımacılığına ilişkin kamu ve lojistik şirketlerinden beklentileriniz neler?

Tehlikeli madde taşımacılığı özellikle son yıllardaki lokal regülasyonlar ve Avrupa Birliği ile uyum çalışmaları sayesinde önemli bir aşama kaydetti. İnsan ve diğer canlıların sağlığının korunması, çevre güvenliği ve haksız rekabetin önlenmesi açısından tüm paydaşlara önemli görevler düşüyor. Kamunun regülasyonların takibini ve denetlemesini sadece taşıma alanında değil, malzemelerin yükleme, depolama ve boşaltılması süreçlerinde de yapması çok önemli olduğuna inanıyoruz.



"İntermodal ve tren yolu kullanımının, belirlediğimiz sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlaması bizim için bu taşıma modlarını daha çekici kılıyor. Ayrıca yeşil taşımacılıkla ilgili farklı yakıt tipleri alanındaki gelişmeleri de yakından takip ediyoruz."

Müşterileriyle açık bir iletişim kurarak güvenlik açısından riskli durumlarda yol gösterici olan, tüm çalışanlarında farkındalığı artırmak için tehlikeli madde güvenlik danışmanlarıyla çalışan ve eğitimlere öncelik veren lojistik firmaları sektörü ileri taşımaya devam ediyor. Kamu düzenlemeleriyle bu tarz firmaların çoğalmasına yardımcı olacaktır.

Burada bizim gibi hizmet alan şirketlerin, çevre ve insan sağlığını öncelik haline getirmiş firmaları teşvik ve tercih etmesi ve bu firmaların hem güvenlik hem de sürdürülebilirlikle ilgili ajandalarını yakından takip etmesinin sektörümüze birçok açıdan yarar sağlayacağını düşünüyorum.



BETEK BOYA demiryolu taşımacılığını YAKIN MARKAJA ALDI



Dekoratif boya ve yalıtım sistemleri sektörünün öncü oyuncularından Betek Boya, yılda 33 bin aracın üzerinde sevkiyat yapıyor. "Lojistik; Betek'de tedarik zincirinin müşteriye en yakın organı olarak konumlandırılmış durumda" diyen Betek Boya Planlama ve Lojistik Direktörü Sacit Tekin, karayolu, denizyolu ve intermodal taşımacılığın yanı sıra taşımalarda demiryolunun kullanılmasına yönelik gerek şirket içinde gerekse de lojistik iş ortaklarıyla çalışma yürüttüklerini söyledi.

Betek Boya hakkında bilgi verir misiniz?

Betek Boya Kimya ve Sanayi A.Ş, inşaat malzemeleri sektöründe yakın zamanda 40. yılını geride bırakacak olan köklü bir firma. Sektöre ilk olarak 1988'de beton katkıları, hazır harçlar ve su izolasyon malzemeleri alanında ürünler üreterek giriş yaptı. 1993 yılında dekoratif boyalar alanına, Avrupa'nın en büyük dekoratif boyalar üreticisi DAW ile teknolojik iş birliği yaparak adım attı. İki şirketin işbirliği hem Betek hem de Türk boya sektörü açısından bir dönüm noktası oldu.

2001 yılında boya sektöründe pazar liderliğine yükselirken aynı dönem Kaynarca'daki üretim tesislerini modernize etmek amacıyla Gebze Organize Sanayi'nde yeni fabrika yatırımının düğmesine bastı ve 2003 itibariyle üretim faaliyetlerine buradan devam etmeye başladı. Aynı yıl ısı yalıtım alanında faaliyetlere başladı ve ülkemizin geleceği adına bir sosyal sorumluluk olarak gördüğü "yalıtım" alanındaki çalışmalarıyla bu sektörde liderlik görevini üstlendi ve yaklaşık 15 yıldır sektöre kendi üretim tesisleri ile hizmet vermektedir.


Sacit Tekin

Yurt içinde Gebze, Kocaeli'nde boya ve ısı yalıtım, Kayseri'de ısı yalıtım, Balıkesir'de ısı yalıtım-taş yünü ve Rize'de üretim tesisleri bulunmaktadır. Yurt dışında Mısır'da 26 bin boya üretim kapasitesine sahip 11 bin metre karelik alan üzerine kurulu üretim tesisine sahiptir.

2019 yılında dünyanın en büyük boya üreticisi ve teknoloji devlerinden biri olan, Japonya merkezli Nippon Paint'in Betek'i satın alması ile Betek Boya global bir oyuncu haline gelmiştir. Boya sektöründe Filli Boya, Fawori, Tempo, Nippon Paint markalarıyla; ısı yalıtım sektöründe ise Fawori ve Dalmaçyalı markaları ile ürünlerimizi tüketicilerimizle buluşturmaktadır. Bin 618 çalışanı ile Betek, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 İSO 500 listesinde 2019 yılına göre 50 sıra yükselerek 115. sırada yer almıştır.

İNSAN KAYNAĞINI AKADEMİYLE BESLİYOR

Betek Boya tedarik zincirinde nasıl bir strateji izliyor? Başarıyı nasıl yakalıyorsunuz?

Tedarik zincirinin yönünü ve stratejisini oluştururken kanal yapısına uygun farklı alt stratejiler ile hareket

ediyoruz. Bazı kanallarda hız ön plan çıkarken bazılarında ise daha yalın ve maliyet odaklı yaklaşım sergilemek gerekiyor. Bu stratejik gereksinimleri anladıktan sonra bütünsel bir tedarik zinciri yapısına ulaşmanın sürekli bir yolculuk olduğunun farkında olarak hareket ediyoruz; organizasyonel yapıdan, süreçlerin netliği ve kalitesine, insan kaynağından akıllı teknolojilerin bünyeye adaptasyonuna kadar bu yolculuğun amaca uygun ilerlemesini sağlayan birçok faktörü dikkate alıyoruz. Bunun yanında tedarik zinciri yönetiminin sadece şirketin belirli bir kadrosu tarafından yapılan bir görevler bütünü değil; uçtan uca farklı fonksiyonların ortak çabası ile şirket hedeflerine katkı sunan bir süreç olduğunun farkında olan ve bu yolda gelişimini sürdüren bir şirket olduğumuzu vurgulamak gerekiyor. Betek'de tedarik zinciri yönetimi bu bakışa hizmet edecek şekilde talep planlamasından başlayan lojistik süreçlerin tamamını içeren bir organizasyonel yapıya sahip. Bu yapı, tüm süreçlerimizi şirket değerlerini ve hedeflerini temsil edecek şekilde net bir şekilde şekillendirip operasyonel sonuçların kalitesini yukarı çekmek üzere inşa ediyor. Bu temeli oluşturabilmek için de insan kaynağımızı bu bakışı taşıyacak şekilde geliştirmeye çalışıyoruz. Operasyonun temelinde standartların ve süreçlerin kalitesini yerleştirdikten sonra da akıllı teknolojiler / dijital çözümler ile en başta belirtilen stratejilere uygun bir model oluşturma hedefi ile ilerliyoruz.

Lojistik; Betek'de tedarik zincirinin müşteriye en yakın organı olarak konumlandırılmış durumda. Türkiye'nin farklı yerlerinde hem fabrikalarımızdan hem de depolarımızdan hem yurt içi hem de yurtdışındaki müşterilerimize hizmet veriyoruz. Depo yönetimi, nakliye yönetimi, makro ve mikro dağıtım, stok yönetimi gibi konular ana odak noktalarımız.

İnsan kaynağının gelişimi, süreç kalitesinin yukarı çekilmesi, büyüme planları ile üretim ve lojistik kabiliyetlerin fiziki şartlarının uyumu üzerine aktif olarak çalışmaktayız. Dijitalizasyon tüm şirketlerin yetkinlik ve imkanlarına göre bir şekilde üzerinde çalıştıkları bir konu tabi ki, bizim de üzerinde çalıştığımız bir yolculuk. Optimizasyon, yapay zeka ve robotik proses otomasyonu üzerine devreye aldığımız ve üzerinde çalıştığımız projelerimiz var. Burada insan kaynağının gelişimi adına çarpıcı bir örnekten bahsetmek istiyorum. Şu ana kadar anlatmaya çalıştığım yolculuğu en anlamlı kılan unsur, ekip ve bu ekibin gelişimi adına İnsan Kaynakları Birimi ve Özyeğin Üniversitesi ile beraber "Tedarik Zinciri Akademisi" oluşturduk ve 25 arkadaşımız 6 aylık bu programa dahil ettik. Gayet olumlu tepkiler aldık ve gelişim anlamındaki katkılarını görüyoruz.

Lojistik şirketlerinden hangi hizmetleri alıyorsunuz? İş ortaklarınızı nasıl seçiyorsunuz?

Hem fabrikalar hem de bölge depolarımızda depo yönetimlerini kendi kaynaklarımız ile yapıyoruz. Fabrikalardan nakliye hizmetini (FTL/LTL) lojistik firmaları aracılığı ile sağlıyoruz. Yukarıda da belirttim; çok ciddi sevkiyat miktarlarına ulaşıyoruz ve ürünlerimizi Türkiye'nin her yerinde 1000'lerce noktaya ulaştırıyoruz. Bunun yönetimini sürecin başından sonuna kadar ciddiyetle yapmak zorundasınız. Hangi firmalar ile hangi kriterleri baz alarak çalışacağınızdan, performans takibini nasıl yapacağınıza, ortak verimlilik konularında sinerji oluşturma ve kazan kazan felsefesi ile her iki iş ortağı için operasyonel gelişim alanı yaratma, araçların tesis sonrasındaki döngülerini takip etme ve süreçte yaşanan sorunların disiplinle ele alınması gibi bir çok alt çalışma alanı var. Bunların hepsinde belirli bir kaliteyi sürdürmek en büyük odak noktalarımız arasında.

Bunun yanında fabrika dışındaki depolama gereksinimlerimizde lojistik firmalardan depolama hizmeti de



ORTAK SİNERJİ YARATMAYA İHTİYAÇ VAR

Tedarik zincirinin özellikle pandemi sonrası toplumun geniş kesimi tarafından da anlam yüklenebilecek bir kavram haline geldiğini belirten Betek Boya Planlama ve Lojistik Direktörü Sacit Tekin, "Sektörün profesyonellerinin yaptıkları işi tariflemeleri çok daha kolay artık; tabi ki, diğer yandan da zor; çünkü beklentiler çok fazla. Son kullanıcıların beklentileri değişiyor ve tedarik zinciri yapılarını zorlayacak şekilde gelişiyor. Lojistik işin en uç noktasında olduğu için vitrinde görünse de organizasyonların bütünsel bakışa sahip olmaları çok önemli. Yani lojistik sorunu gibi görünen bir problemin altında satış ile iletişim kalitesinin sorgulanmasına kadar gidebilecek alt nedenler bulunabilir. O nedenle şirketlerin bütünsel bakışı ne kadar gelişirse tedarik zincirinin etkinliği o kadar artacak ve iş sonuçlarına yansıması daha net görülecek. Lojistik sektöründe önümüzdeki dönem hem kamu tarafında devreye alınan bazı uygulamalar; hem de sektörün birkaç yıldır masada olan ve daha net sinyaller veren bazı yapısal sorunların nasıl ele alınacağı ve buralarda atılacak adımlar ana uğraş konuları olacak. Bu sorunlar tüm paydaşların ortak çabaları ile belirli bir seviyeye getirilebilir; bunun farkında olmak ve adımları buna göre atmak belirleyici unsur olacak" dedi.

almaktayız. Yine girdi lojistik faaliyetleri kapsamında yoğun olarak Avrupa'dan ve belirli bir oranda da Uzak Doğu'dan hizmet alıyoruz. Firma seçiminde birkaç faktör etkili, ilk sırada maliyet var ama sadece maliyet seçim kriteri olarak çalışmıyor. Bunun yanında servis kalitesi de çok önemli bir faktör. Firmanın sağladığı hizmeti destekleyen organizasyon ve bu yapının sağladığı hizmet kalitesi de diğer göz önüne alınan faktör olmakta. Ülkemizin en önde gelen lojistik hizmet sağlayıcıları ile çalışmaktayız ve yalnızca bahsettiğim kriterleri sağlayabilen bu kriterlerin altını hakkı ile doldurabilen şirketleri Betek ile çalışmaya aday şirket olarak nitelendiriyoruz.

YILDA 33 BİN ARAÇ SEVKİYATI

Yılda ne kadarlık bir sevkiyat yapıyorsunuz? Hangi taşıma modlarını kullanıyorsunuz? Gündeminizde yeni projeler var mı?

Yurt içindeki tüm tesislerimizden iç piyasaya yılda 30 bin aracın üstünde sevkiyat yapmaktayız. İhracat kanalını da dahil ettiğimizde 33 binin üzerinde sevkiyat miktarına ulaşmaktayız. Yurt içinde ürün lojistiğinde %100 karayolu taşımacılığı üzerinden hizmet alıyoruz. Demiryolu ya da deniz tarafında henüz istenen düzeyde etkin taşımacılık hizmeti sunulamıyor. Girdi lojistiği tarafında ağırlık olarak deniz taşımacılığı kullanılsa da intermodal (deniz –demiryolu; deniz-kara) taşımacılık modları da kullanılmakta. Bölge depolarda daha küçük hacimlerde mikro dağıtım hizmetini kendi bünyemizde sağlıyoruz. Demiryolu kullanımının artırılması anlamında bazı çalışmaları gerek kendi bünyemizde gerekse de lojistik hizmet sağlayıcı iş ortaklarımızla değerlendirmekteyiz.

> "Ekip ve bu ekibin gelişimi adına İnsan Kaynakları Birimi ve Özyeğin Üniversitesi ile beraber 'Tedarik Zinciri Akademisi' oluşturduk ve 25 arkadaşımızı 6 aylık bu programa dahil ettik. Gayet olumlu tepkiler aldık ve gelişim anlamındaki katkılarını görüyoruz."

Cironuz içinde lojiğin payı nedir? Bu alanda ne tür çalışmalar yapıyorsunuz?

Performans göstergelerinin takibi anlamında oldukça zengin ve yetkin bir tedarik zinciri yapımız var. Depolamadan, nakliyeye, tedarik sürelerinden, araç tipi çeşitliliği, doluluk, rota verimliliğine varana kadar birçok göstergeyi takip ediyoruz. Lojistik giderlerinin ciro içerisindeki payını belirli seviyelerin altında tutmaya ve her yıl daha da iyileştirmeye çalışıyoruz. Müşterilerin beklentilerinin farklılaştığı ve hızın önem kazandığı bunun yanında sektöründe kendine has dinamiklerinin yarattığı zorlukların artığını görüyoruz, tüm bu beklenti ve risk faktörlerinin daha iyi yönetimi adına proaktif yaklaşımlar da geliştirerek işimizin daha da önem kazandığının bilinci ile hareket ediyoruz.

Lojistik ajandanızda neler var?

Betek'in büyüme planlarını destekleyecek yapıyı sürdürmek öncelikli hedefimiz. Burada hem lojistik çözümler hem fiziksel alt yapının gelişimi bizim için önemli gündem maddeleri. Bu planları etkileyebilecek sektördeki bazı yapısal değişiklikleri yakından takip ediyoruz. Pandemi öncesi etkilerini konuştuğumuz, pandemi sonrasında etkisi belirginleşen ve gelecek yıllarda da sektörün gündem maddesi olacak konuların kendi süreçlerimize yansımalarına dair iş ortaklarımız ile yakın çalışıyoruz.

Tehlikeli madde taşımacılığına ilişkin kamu ve lojistik şirketlerinden beklentileriniz neler?

Yanıcı, parlayıcı korozyon ADR'li ürünler var. Tedarikçilerimizden ADR'li istiyoruz. Türkiye tehlikeli madde taşımacılığında mevzuat açısından Avrupa ile paralel ilerliyor ama halen hem yasal platformda hem de uygulamada eksiklerimiz olduğunu görüyoruz. Burada mevzuatın uygulanmasında yetkin ve eğitimli personelin önemi yadsınamaz bir gerçek. Burada önemli bir gelişim alanı mevcut; standartların kişinin bilgi düzeyi ve hassasiyet seviyesinden bağımsız olarak aynı şekilde uygulanması konusu bir gelişim alanı; zamanla bu konuda daha kalıcı adımlar atılacağına inanıyorum.

Lojistik firmalarının da değişen koşullara hızlı adaptasyonları bizler için önemli, yetkin personele sahip olunması aynı şekilde sürecin doğru işlemesi açısından kritik. Sadece bu konuda değil, sektörü etkileyen birçok konuda sektör oyuncuları ile çok sıkı diyaloglar içerisindeyiz. Süreçlerin yönetimi tek taraflı lojistik firmalarında değil hem hizmet alan hem de hizmet sağlayan tarafında ortak ilerlenmesi gereken birçok konu var; buradaki iletişimin kalitesi süreçlerin çıktılarını da ciddi oranda etkiliyor.



FOTEG İSTANBUL

15.GIDA İŞLEME TEKNOLOJİLERİ ULUSLARARASI İHTİSAS FUARI

9-11 HAZİRAN 2022

İSTANBUL FUAR MERKEZİ



www.fotegistanbul.com

DIAMOND SPONSOR: meypo www.meypo.com

PLATINUM SPONSOR: CEMSAN Slaughterhouse Systems

Destekleyen Makamlar, Dernekler ve Kuruluşlar: SOSİAD, turklab Kalibrasyon ve Deney Laboratuvarları Derneği

ufi Member Host of the 75th UFI Congress in 2008

hkf Fuarcılık AŞ Trade Fairs www.hkftradefairs.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



YEŞİL MUTABAKAT ile lojistikte dengeler değişecek

Global ölçekte belirlenen emisyon hedefleri lojistik sektöründe ciddi bir değişim yaratacak. Karayollarının payı azalırken, demiryolu ve denizyolunun payları artacak. İntermodal taşımacılık önem kazanacak. Filolar elektrikli ve hidrojen teknolojili araçlara dönüştürülecek. Dijitalleşme ve lojistik merkezlerinde temiz enerji yatırımları hızlanacak. Sektör temsilcileri maliyetleri artıracak bu dönüşüm sürecinde kamudan doğru planlama ve teşvik mekanizmalarının geliştirilmesini bekliyor.

İklim değişikliği, günümüz dünyasının en önemli sorunlarından biri haline geldi. Tüm sektörlerin faaliyetlerindeki sürdürülebilirlik ölçütü, artık iklim değişikliğine karşı alınan önlemlere verdiği katkıyla ifade ediliyor. Avrupa Birliği, Yeşil Mutabakat ile iklim krizine karşı etkin mücadelede yeni bir ekonomik sistem yaratıyor. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakat gereği 2030'a kadar emisyonların yüzde 55 azaltılması, 2050'ye kadar da İklim Nötr kıta olma hedefine ulaşılması için sektörlerin aksiyon alması gerekiyor. Paris İklim Anlaşması'nın onaylanması, Türkiye'nin Yeşil Mutabakat sürecinde AB ile birlikte hareket etmesi için çok önemli bir adım olarak görülüyor. Özellikle Türkiye gibi hızlı gelişmekte olan ekonomilerin, önlerindeki iklim liderliği fırsatlarını bir an önce fark ederek ulusal iklim politikalarını, sürdürülebilir yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği yatırımlarını destekleyecek, kömür ve diğer fosil yakıtları merkezlerinden uzaklaştıracak şekilde gözden geçirmeleri gerekiyor.

Ulaşım, küresel sera gazı emisyonlarında beşinci sırada yer alıyor. Karayolu taşımacılığı emisyonların yüzde 89'unu oluşturuyor. Bu kapsamda lojistik sektörü 2030 ve 2050 karbon nötrleme hedeflerine ulaşma aşamasından etkilenecek sektörlerin başında geliyor. Lojistikçilerin iş modellerini daha sürdürülebilir olan kombine taşımacılık ve intermodal gibi ulaşım yöntemlerine kaydırması, filo yatırımlarını elektrikli, hidrojen teknolojili araçlara dönüştürmesi, HVO gibi biyoyakıt uygulamaları geliştirmesi, otomasyon sistemlerini aktif kullanması, yeşil binalarda hizmet vermesi, Ar-Ge ve dijitalleşmeye daha çok yatırım yapması gerekiyor. Lojistik sektörü temsilcileri Türkiye'nin Paris İklim Anlaşması'nı onaylamasını ve Avrupa Yeşil Mutabakatı Anlaşması'nın lojistik sektörüne etkilerini UTA Lojistik'e değerlendirdi.

LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK SEKTÖRÜ İÇİN DÖNÜŞÜM ZAMANI

Ayşem Ulusoy - UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı

UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy, iklim politikalarının gözden geçirilmesi kapsamında sera gazı emisyonunda önemli paya sahip taşımacılık ve lojistik sektörü için; farklı taşıma türlerinin kombinasyonu, yakıt karışımındaki değişiklikler,



Ayşem Ulusoy

sürdürülebilir taşımacılık türlerinin daha yaygın kullanımı, dijitalleşme ve teşvik mekanizmaları gibi araçlar ile karbon emisyonunda hedeflenen azaltıma ulaşılmasının sağlanacağını söyledi. Bu süreçte lojistik ve taşımacılık sektörünün, altyapı dahil olmak üzere düşük ve sıfır emisyonlu araçlarda yatırıma odaklanacağını vurgulayan Ulusoy, çevreyi daha az kirleten taşımacılık modlarının öne çıkartılacağını, alternatif yakıtların üretimi ve yayılmasının destekleneceğini aktardı.

Tedarik zincirinin ana unsuru olarak lojistik sektörünün büyüklüğü düşünüldüğünde karayolu taşımacılığı emisyonlarının; halihazırda ETS kapsamındaki emisyonların önemli bir oranını oluşturduğuna dikkat çeken Ulusoy, "Bu nedenle buradaki varsayımların ve verilerin, sağlam ve güvenilir olması gerekmektedir. Karayolu taşımacılığının mevcut AB Emisyon Ticaret Sistemi'ne ya da Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'na dahil edilebileceği, ancak hesaplamalarda bir yanlışlık olmaması adına pilot bir sektör belirlenerek oluşturulacak hesaplama metodolojisinin denenmesinde fayda olacağı değerlendirilmiştir" dedi.

Bu sürecin lojistik ve taşımacılık sektörüne mümkün olan en az maliyet yükü getirmesinin büyük önem arz ettiğini ifade eden Ayşem Ulusoy, "Sektör, filo yenileme maliyetleri ile karşı karşıya bırakılmamalı ve Türk TIR filosunun mevcutta yer alan sorunlarına yenilerinin eklenmemesi için kamu tarafından gerekli planlamalar yapılmalıdır. Ayrıca gündeme gelecek olası maliyetlerin karbon vergisi olarak ödenmesi yerine karbon azaltımına yönelik yatırımlara yöneltilmesi sektörümüz için geleceğe yönelik de sürdürülebilir bir çalışma olacaktır" diye konuştu.

"Türkiye'de lojistik sektöründen kaynaklanan toplam sera gazı emisyonlarını düşürmek için demiryolu yatırımlarına daha fazla önem verilmesi gerekmektedir" diyen Ulusoy, sözlerini şöyle sürdürdü: "Diğer taşımacılık türlerine göre çok daha düşük CO2 emisyonuna sahip olan demiryolu taşımacılığına gerek kamu, gerekse de özel sektör marifetiyle yatırım yapılması gerekmektedir. Özellikle demiryolu hat ağımızın elektrifikasyon oranının hızla yükseltilmesi, gerek TCDD'nin dizel lokomotifler yerine elektrikli lokomotiflere yatırım yapması, ayrıca özel sektörün lokomotif yatırımlarının önünün açılması çok önemlidir. Ağırlıklı olarak karayolu ile taşınan yükün demiryolu ve kombine taşımacılık gibi çevre dostu taşıma türlerine kaydırılması, taşıma türleri arasındaki yük aktarmalarının kolaylaştırıldığı lojistik merkezlerin doğru kurgulanması ve sürdürülebilirlik prensibi esasında getirilecek mevzuat ve uygulama değişikliklerinin gündeme alınması gerekecektir. Küresel ölçekte ve kalitede sunulan lojistik faaliyetlerin en üst seviyeye çıkarılabilmesi için intermodal taşımacılığın geliştirilmesi, demiryolunun karayoluna alternatif bir taşıma moduna dönüştürülerek hem iç pazarda hem de dış ticaretteki payının artırılması ve böylelikle karayolu üzerindeki baskının azaltılması, limanların demiryolu bağlantılarının yapılması, doğu-batı yönünde kesintisiz demiryolu taşımacılığının yapılabilmesi, OSB'lerin demiryolu ile limanlara bağlanması oldukça önem teşkil etmektedir."



Ali Ercan Güleç

YEŞİL LOJİSTİK DEMİRYOLUYLA YOL ALACAK

Ali Ercan Güleç - Demiryolu Taşımacılığı Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Demiryolu Taşımacılığı Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ercan Güleç, AB Yeşil Mutabakatı hedeflerine ulaşmanın en önemli basamaklarından bir tanesinin de yeni ve sürdürülebilir taşıma modellerinin geliştirilebilmesi olduğunu söyledi. Bu kapsamda önümüzdeki süreçte demiryolu hatları ve Avrupa içindeki nehirlerde taşımacılığın daha da ön plana çıkacağını vurgulayan Güleç, "Çok modlu ve kombine taşıma sistemleri de yine en çok ön plana çıkacak taşıma modlarından olacaktır. Kısa mesafelerde karayoluna ilave olarak tren ve 'shortsea-shipping' türü denizyolu

İNTERMODAL TAŞIMACILIK İÇİN KOLLAR SIVANMALI

Kosta Sandalcı - FIATA Onur Üyesi



"Görünen köy kılavuz istemez" atasözüyle sözlerine başlayan FIATA Onur Üyesi Kosta Sandalcı, "Maalesef biz ülke olarak bu köyü görmemiz gereken şekilde görmedik veya daha doğrusu görmek istemedik. Dış ticaretimizin en önemli partneri olan AB ülkeleri bizi hep kombine taşımacılığı geliştirmemiz hususunda teşvik ettiler. Ancak maalesef bizler bu gerçeği çok geç gördük. Paris İklim Anlaşması'nı onaylamış ve dolayısı ile Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nı kabul etmiş olmamız harika oldu. Ancak anında 'hazır mıyız' sorusu geliyor aklıma. Maalesef 'hazır' değiliz diyeceğim. Yani yapacak daha çok işimiz var. Örneğin demiryollarının genel olarak modernizasyonu ile yeni ihtiyaç duyulan ilave hatların yapılması veya kombine taşımacılığa hitap edebilecek nitelikte olan lojistik merkezlerin kurulması, limanların modernizasyonu ve ilave ihtiyacı karşılayacak liman ve hinterland bağlantılarının tamamlanması gibi daha nice nice konuda yatırımlara ihtiyaç var. Kısaca hem kamu hem de özel sektörün kolları sıvayıp çalışmalara başlaması şart ki, istenilen intermodal kalite seviyesine ulaşılabilsin" dedi.



taşımaları kombine edilebilecektir. Burada amaç, karayolu taşımacılığını su yolları ve raylı sistemlerin desteğiyle azaltarak hem karbon hem gürültü miktarını düşürmek hem de yoğunluk ve kazaları önlemektir. Gelecek yıllarda bir taşımanın ön ve son taşıma olan kara yolculuğunun kuş uçuşu 150 km'yi aşmaması veya toplam taşımanın yüzde 20'sini aşmaması koşulu olacaktır. Bunun ülkemize etkisi ise demiryollarını öne çıkaracaktır. Ayrıca hem yurt içi taşımalarda hem de yurt dışı taşımalarda demiryolu-denizyolu kombine taşımaları önemli olacaktır" dedi.

Bu dönüşüm sürecinde lojistik ve taşımacılık şirketlerinin yapması gerekenlere de dikkat çeken Güleç, öncelikle karbon ayak izlerini tespit etmeleri, bunun nasıl Avrupa Yeşil Mutabakatına göre azaltacaklarına yönelik eylem planları hazırlamaları gerektiğini söyledi. Güleç, teknolojik değişimleri takip etmeleri ve buna uyum sağlamaları gerektiğini vurguladı. 2030 yılına kadar Avrupa yollarında ciddi sayıda elektrikli ve bir miktarda hidrojen yakıtlı ağır vasıta araçların yol alacağına belirten Güleç, özellikle bütün taşıma modlarının buluştuğu lojistik merkezleri ve deniz-demiryolu kombinasyonun yapılacağı liman ve liman arkası dry-portlar yapılmasının önemine dikkat çekti. Bütün bu alt yapının kamu tarafından hazırlanması gerektiğini ifade eden Güleç, atılması gereken adımları şöyle sıraladı: "Bütün limanlarımız demiryolu ağına bağlanmalı. Büyük üretim ve tüketim merkezleri, OSB'ler demiryoluna entegre olmalı. Demiryolu altyapısının geometrik yapısı bir an evvel düzeltilerek hızlı ve ekonomik bir yük trafiğine uygun hale getirilmeli. Yeni teknoloji ağır vasıtalar için karayollarında şarj ve dolum altyapısı kurulmalı. Demiryollarında yaşanan lokomotif ve diğer ekipman sorunları özel sektör işbirliği ile bir an evvel çözümlenmeli. Bu dönüşüm için firmalara gerekli teşvik ve destek mevzuatı hazırlanmalı ve gerekli destekler sağlanmalı. Kombine taşımacılık yönetmeliği ve lojistik merkezleri yönetmeliği gibi bu değişim için gerekli mevzuatlar bir an evvel çıkarılmalı."



Taner Horoz

TEŞVİKLER EYLEM PLANINI DAHA KOLAY BENİMSETİR

Taner Horoz - Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı

Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz, taşıtların ortaya çıkardığı sera gazları nedeniyle iklim değişikliğine etkisi oldukça fazla olan lojistik sektörünün çevresel etkisinin azaltılmasının sadece sektör için değil, tüm kurduğu ağ için önemli bir değer taşıdığını söyledi. Horoz, "Salınım oranı az yakıtların tüketilmesi, otomasyon sistemlerin aktif kullanılması, filoların çevreci araçlarla değiştirilmesi, karbon salınımlarının hesaplanması, yeni tasarruf projelerinin yapılması, yeşil binalarda hizmet verilmesi ve uluslararası standartlarda belgelerin alınmaya çalışılması, Yeşil Mutabakat Eylem planı ile paralel uygulamalar olacaktır" dedi.

"Doğal kaynakların tükendiği, yaşam alanlarının kısıtlandığı ve insanlar tarafından doğaya verilen zararın her gün hızlıca arttığı dünyada, şirketlerin gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için üzerine düşen görevi yerine getirmesi artık şart oldu" diyen Horoz, sözlerini şöyle sürdürdü: "Lojistik sektörü

bu konuda daha henüz emekleme düzeyinde adımlar atmış durumda. Sadece lojistik değil, tüm şirketlerin ve sektörlerin iş modellerini ve süreçlerini çevreye duyarlı şekilde düzenlemeleri, çalışanlarını bilinçlendirmek ve doğal hayatı korumak için çalışmalar yürüten sivil toplum kuruluşları ile işbirlikleri yapmaları gerekiyor. Lojistik sektörü özelinde ise; düşük karbon emisyonlu araçlar kullanmak, doğru rotalama programları geliştirmek, binaları ve depoları yeşil mutabakat eylem planına uygun hale getirmek, tedarikçileri, müşterileri ve çalışanları eğitmek, geri dönüşüm ve atık sistemi kurmak başlıca Yeşil Politikalar olmalı." Taner Horoz, doğa ve çevre konusunda kamuoyunun bilinçlendirilmesine yönelik her türlü çabayı desteklemenin kamuya düşen temel sorumluluk olduğunu, gerekirse yeni yasal ek düzenlemeler ile bu konunun günlük hayatın içerisine dahil edilmesi gerektiğini vurguladı. Horoz, "Özel sektöre geri dönüşüm politikalarının uygulanması ve doğaya dost enerji kaynakları temininde teşvikler verilmesi Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nın benimsenmesini artıracaktır" dedi.

Horoz Lojistik olarak verdikleri intermodal taşımacılık, transit taşıma ve ekspres taşımacılık modlarının yeşil lojistik kapsamı içinde yer aldığını aktaran Horoz, "Ayrıca uçtan uca tedarik zinciri uygulamalarının verimli yürütülmesi de dolaylı çözümler olarak karşımıza çıkıyor. Örneğin; rota optimizasyon uygulaması, online izlenebilir platform kullanımları, otomasyona dayalı depo sistemleri gibi yatırımlarımız da aslında yeşil lojistik uygulamalarımızın birer parçası" diye konuştu.



Serdar Erçal

ARAÇLAR ELEKTRİKLİ OLACAK, DÜŞÜK EMİSYONLU TAŞIMACILIK ÖNE ÇIKACAK

Serdar Erçal - Borusan Lojistik Genel Müdürü

Borusan Lojistik Genel Müdürü Serdar Erçal, dünyamızın karşı karşıya kaldığı iklim krizine karşın alınması zorunlu hale gelen önlemlerin, özellikle uluslararası taşımacılıkta ve sonrasında da yurtiçi taşımacılıkta önemli değişim ve dönüşümlere yol açacağını söyledi. "Yenilenen teknolojiler, daha düşük emisyonlu / elektrikli çekici üretimini hızlandıracağı gibi, düşük emisyonlu taşımacılık modlarını da öne çıkaracaktır" diyen Erçal, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sınırda karbon düzenleme mekanizması ile de bu dönüşümler zorunluluk haline gelecektir. Diğer yandan, taşımacılıkta karayollarının payının azalması, demiryolu ve denizyolunun paylarının artırılması ile modlar arası dengenin sağlanması ve kombine taşımacılığın geliştirilmesi de öngördüğümüz değişiklikler arasında. Alternatif yakıt ve temiz araç kullanımının arttırılması, karayolu taşımacılığında yakıt tüketimi ve emisyonlarının azaltılması, yüksek hızlı demiryolu projelerinin gerçekleştirilmesi, eski model araçların trafikten çekilmesi, enerji verimliliği için yenilebilir ve çevreye duyarlı havalimanları, limanlar ve çalışma alanlarının yaratılması da lojistik sektörü olarak hazırlıklı olmamız gereken başlıca yansımalar olacaktır."

Erçal, son yıllarda, tüm sektörlerde olduğu gibi lojistik sektöründe de kısmen emisyon azaltıcı önlemler alındığını, ancak bunun henüz sektörün bu dönüşme hazır olduğu anlamına gelmediğini söyledi. Erçal, "Düşük karbon emisyonlu modların tercih edilmesi, rota optimizasyonu, Euro 5-6 gibi düşük emisyonlu araç tercihi ve boş dönüş yükünün azaltılması için ortak çalışmalar ve uygulamalar olsa da yeterli düzeyde olmadığını söyleyebiliriz. Bu alanda lojistik sektörünün alması gerektiği yol çok uzun. Özellikle piyasada yer alan araçların daha az fosil yakıt tüketimini sağlayacak şekilde dönüşümü ve gelişen teknolojinin de desteğiyle daha düşük emisyonlu bir yeşil lojistik sektörü yaratmak mümkün" dedi.

Serdar Erçal, lojistik sektörünün sürdürülebilir olması ve yeşil lojistikten bahsedebilmesi için öncelikle lojistik operasyonlarda karbon ayak izinin ölçülmesi gerektiğini söyledi. Sektörün karşılaştığı engellerin başında fosil yakıtlara olan bağlılığın geldiğini vurgulayan Erçal, "Bununla birlikte pandemiyle daha da büyüyen e-ticaret sektörü, büyük şehirlerdeki teslimat araçlarının hacmini büyük ölçüde artırırken, tam kapasiteyle çalışmamaları önemli sorunlardan biri olarak karşımıza çıkıyor" diye konuştu. "Uzun yıllardır oturmuş bir rutini bir anda dönüştürmek elbette ki, mümkün olmayacaktır" diyen Erçal, şunları aktardı: "Ancak adım adım, uzun bir yolculuğun farkında olarak ilerlemek ve küçük de olsa bu değişimlere başlamak uzun vadede yeşil lojistiğin anahtarı. Bu alanda hepimizin üzerine düşen sorumluluklar var. Lojistik sektörü için, özellikle düşük emisyonlu demiryolu – denizyolu gibi alternatif taşımacılık modlarının artmasına yönelik altyapının sağlanması, piyasada yer alan yüksek emisyonlu araçların düşük emisyona dönüşümü, gelişen teknoloji ile elektrikli araç ve şarj altyapısına yönelik geliştirmeler ve tüm bu gereksinimlerin karşılanması için destek ve teşvik önerileri ile sektördeki bu yatırımların desteklenmesi önemlidir."

Sürdürülebilirliğin hem Borusan



Holding hem de Grup şirketleri tarafından ciddiyet ve hassasiyetle ele alınan bir konu olduğunun altını çizen Erçal, Borusan Lojistik olarak hayata geçirdikleri projeler hakkında da bilgi verdi. Erçal, depo üzerine kurdukları güneş enerjisi panelleriyle 342,2 ton karbondioksit eşdeğeri salım azalttıklarını belirtti. 2012 yılında hayata geçirdikleri Avrupa'nın en büyük 3. dijital lojistik platformu olan, eTA için filo araçlarını tercih ederken, düşük emisyon oluşturmasını önceliklendirdiklerini vurgulayan Erçal, "Türkiye'de FTL hizmetleri için boş sefer oranının yüzde 24 civarında olduğu tahmin ediliyor. Kişiselleştirilmiş sefer önerileri sunan ve seferlere en yakın kamyoncuları atayan eTA ile bu oranı yüzde 18'e indirmeyi ve FTL seferlerinden kaynaklanan karbon emisyonlarını azaltmayı hedefliyoruz" dedi.

HİZMETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELLERİNE KAYACAK

Enise Ademoğlu Matbay - Ekol Lojistik Kurumsal Sürdürülebilirlik Direktörü

Ekol Lojistik Kurumsal Sürdürülebilirlik Direktörü Enise Ademoğlu Matbay, AB regülasyonlarından öncelikli olarak emisyon yoğun üretim yapan sektörlerin etkileneceğini söyledi. Lojistik sektörünün henüz doğrudan böyle bir regülasyona dahil olmadığını vurgulayan Matbay, "Yeşil Mutabakat kriterlerinin uygulamaları hala lojistik sektörü için net değil. Bunun için henüz yaptırımlar devreye girmedi. Ancak, biz zorunlu uygulamalar gelmeden proaktif olarak yola çıkılması gerektiğini düşünüyoruz ve Ekol'de bu yönde adımlar atıyoruz. Tamamen gönüllülük esasıyla karbon ayak izini hesaplayarak, uluslararası ISO 14064-1:2018 standardına göre doğrulattık. Böylelikle tedarik zincirlerini de içerecek şekilde tüm hizmetlerinin karbon ayak izini doğrulatan dünyada ilk lojistik markası olduk. 2050 yılında da karbon nötr hedefimize ulaşmak için; Bilim Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets) süreçlerine de geçmeyi programımıza alıyoruz" dedi. Mutabakat ile taşımacılık sektöründe emisyonların yüzde 90 azaltılması ve çevre dostu daha az kirliliğe yol açan taşımacılık modellerinin kullanılmasının hedeflendiğini hatırlatan Matbay, "AB ile ticarette ağırlıklı olarak karayolu taşımacılığının kullanıldığı düşünüldüğünde uyum sürecinde belirlenen kriterleri yerine getirmeyenler,



Enise Ademoğlu Matbay

filosunu doğaya saygılı çevreci araçlarla yenilemeyenler oldukça zorlanacak. Bu çerçevede düşük karbonlu ekonomiye hizmet eden sürdürülebilir iş modeli intermodal taşımacılık daha da önem kazanacaktır. Ekol, 2008 yılında hayata geçirdiği intermodal taşımacılık sayesinde karbon emisyonlarını azaltarak son 10 yılda 10 İstanbul büyüklüğünde yeşil alanı dünyaya kazandırdı" diye konuştu.

Enise Ademoğlu Matbay, Yeşil Mutabakat Eylem Planı kapsamındaki tüm kurumların üzerine düşen görev ve sorumlulukları hassasiyetle yerine getirmesinin büyük önem arz ettiğini vurguladı. "İçinde bulunduğumuz iklim koşullarından hareketle, dünya için topyekûn sorumluluk almanın artık bir inisiyatif değil bir zorunluluk meselesi haline geldiğini görüyoruz" diyen Matbay, sözlerini söyle sürdürdü: "Bu anlamda, insani kalkınma ve ekonomik büyümeyi paralel olarak ilerletebilmek için insanı, doğayı gözeten yeni bir ekonomik büyüme modeli geliştirmemiz gerektiğini düşünüyorum. Lojistikçilerin iş modellerini daha sürdürülebilir iş modellerinden olan intermodal gibi ulaşım yöntemlerine kaydırması, filo yatırımlarını elektrikli, hidrojen teknolojili araçlara dönüştürmesi, HVO gibi biyoyakıt uygulamaları geliştirmesi ve bu alanlara daha çok yatırım yapması gerekiyor. Lojistik merkezlerinde; temiz ve yenilenebilir enerji yatırımlarına (GES, RES) hız kesmeden devam edilmesi önemli. Ayrıca lojistik sektöründe çevik yaklaşımla sistemleşme, dijitalleşme ve AR-GE faaliyetleri en önemli konular olarak karşımıza çıkıyor. Sürdürülebilirlik konusunda da şirketlerin geleceğin gerisinde kalmamak için sürdürülebilir AR-GE yatırımları yapmalarının şart olduğunu düşünüyorum."

DENİZ VE HAVAYOLUNDA MALİYETLER ARTACAK

Dr. Kayıhan Ö. Turan - KeyLine Kurucu Ortağı



KeyLine Kurucu Ortağı Dr. Kayıhan Ö. Turan, Paris Anlaşması ve Yeşil Mutabakat Eylem Planı kapsamında çevre kirliliğini negatif yönde etkileyen işletim modellerinin değişikliği yönünde alınan global ölçekteki kararların lojistik maliyetleri arttıracağını vurguladı. Turan, bu artışların öncelikle denizyolu ve havayolu taşımacılığında yaşanmasının beklendiğini söyledi. Karayolunda ise Türkiye'nin karayolu filosundaki araç modellerinin yeni olması nedeniyle bu dönemin zorlanmadan atlatılacağını ifade eden Turan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye – Avrupa arasındaki taşımalarda ithalat ve ihracatçılarımız uzun süredir daha çevreci olan demiryolu bağlantılı intermodal taşımacılığı kullanıyor. Emisyon azaltımına yönelik adımlar, intermodale olan talebin artmasına pozitif yönde etki edecektir. Her ne kadar bu dönemde ağırlıklı olarak üretici firmalar açısından değişiklikler ve yapılması gerekenler konuşulsa da, lojistik sektörü dört ana taşıma modunda hizmet veren paydaşları ile bu süreci yakından takip ediyor. Özellikle denizyolu taşımacılığında yeni gemi siparişlerinin bu uygulamalar dikkate alınarak verilmesi, bunun en büyük göstergesi. Aynı zamanda lojistik süreçlerin önemli bir kısmını oluşturan depo işletmeciliği hizmetlerinde sürdürülebilir enerji kaynaklarının kullanılarak işletme enerji ihtiyaçlarının bu yönde karşılanmasına yönelik yatırımlar öne çıkıyor. İçinde yaşadığımız çevrenin daha az kirletilmesi yönünde vizyon sahibi olan ve bu yönde yatırım yapan firmalarımızın teşvik edilmesi önemlidir. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından AB'nin yapmakta olduğu Yeşil Lojistik çalışmaları ve Yeşil Lojistik Belgesi'nin ülkemizde de tüm paydaşların katılımı ve görüşleri ile oluşturulması önemli bir adım olacaktır."



TÜRKLİM'İN YENİ BAŞKANI AYDIN ERDEMİR oldu

Türkiye Liman İşletmecileri Derneği'nin 24. Genel Kurulu'nda 3 yıllık görev süresi sona eren Hakan Genç, başkanlığı Aydın Erdemir'e devrederken derneğin yeni yönetim kurulu da belirlendi.

Liman işletmecilerinin sektörel sorunlarına ortak bir platformda çözüm aramak ve dayanışmayı sağlamak amacıyla hizmet veren Türkiye Liman İşletmecileri Derneği'nin (TÜRKLİM) 24. Olağan Genel Kurulu Fenerbahçe Faruk Ilgaz Tesisleri'nde gerçekleştirildi. 69 üyesi ile sektörü tek çatı altında buluşturan derneğin yeni yönetiminin belirlendiği kurula, İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, üye şirket yöneticileri, denizcilik sektörünün önemli isimleri katıldı. Kurulda sektördeki erkek egemen algısını bozan bir bulaşmaya da imza atıldı. Terminal çekici operatöründen operasyon saha elemanına kadar limancılık sektörünün farklı alanlarında çalışan 9 kadın liman işçisi de toplantıda yer aldı. 3 yıllık görev süresi sona eren Hakan Genç, başkanlığı seçimle Aydın Erdemir'e devrederken derneğin yeni yönetim kurulu da belirlendi.

'FARKINDALIK YARATMAK BİRİNCİL HEDEFİMİZ OLDU'

2018 yılında başlayan TÜRKLİM Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı tamamladığını belirten Hakan Genç, "Yönetim Kurulu olarak TÜRKLİM'de 3 yıldır büyük gurur ve sorumlulukla sürdürdüğümüz görevleri yine alanında yetkin arkadaşlarımız üstlenecek. Öncelikle TÜRKLİM'de birlikte görev yaptığım mesai arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Seçilecek yeni yönetim kuruluna başarılar diliyorum. Dış ticaretimizin ve deniz yoluyla yapılan turizmin temel yapı taşı olan limanların yarattığı ekosistemle birlikte ekonomiye olan katkılarını anlatabilmek yani kısacası farkındalık yaratabilmek bizim için birincil hedef olmuştur. Bu konudaki faaliyetlerimiz de sektör tarafından da takdir edilmektedir. Bu kapsamda yaptığımız faaliyetlerde bizlerden desteklerini esirgemeyen kamu ve özel sektörün değerli yöneticilerine teşekkür ediyorum" dedi.

'TÜRKLİM İLE SEKTÖRÜMÜZÜN SORUNLARINA ÇÖZÜMLER BULDUK'

Hakan Genç yönetimindeki TÜRKLİM ile 3 yıl boyunca iş birliği içinde çalıştıklarını ifade eden İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, "Liman işletmeleri sektörünün çatı kuruluşu olan TÜRKLİM ile birlikte denizciliğin kangren olan sorunlarına birlikte çözümler ürettik; tek ses olduk, birlikte duruş sergiledik. Sektörümüzü ileriye taşımak için el birliğiyle çaba gösterdik. 10 bine yakın üyesi olan Oda'mız, TÜRKLİM ile yine birlikte çalışmaya devam edecektir. Sektörümüze katkılarından dolayı Hakan Bey'e teşekkür ediyor; yeni seçilen TÜRKLİM başkanı Aydın Erdemir'e ve yönetim kuruluna başarılar diliyorum" ifadelerini kullandı.

'YENİ YÖNETİM CUMHURİYET'İMİZİN 100. YILINA DENK GELECEK'

Yapılan oylama sonucu TÜRKLİM'in yeni başkanı seçilen Aydın Erdemir, yeni yönetim döneminde de İMEAK Deniz Ticaret Odası ile iş birliği içinde çalışacaklarını, sektörün sorunlarına birlikte çözüm arayacaklarını söyledi.

Erdemir, "Seçilen bu yeni yönetim, Cumhuriyet'imizin 100. yılına da denk gelecek. Cumhuriyet'imizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün işaret ettiği hedeflere ulaşmak için TÜRKLİM olarak canla başla çalışmaya devam edeceğiz. Derneğimiz, sektörümüzün en iyi noktaya gelmesi için üzerine düşen görev ve sorumlulukları yerine getirecektir" diye konuştu.

TÜRKLİM olarak sektör raporları hazırlamaya devam edeceklerinin altını çizen Erdemir sözlerini şöyle sürdürdü:

"Zaman; 2050 yılını şimdiden tahlil etme zamanıdır. Bu amaçla danışmanlarımızla birlikte 2022 yılından başlayarak Vizyon 2050 raporlarımızı hazırlamaya; sektörümüzle buluşturmaya devam edeceğiz. Türkiye, gelişen, büyüyen ve dinamik bir ülke. Bu da önümüzdeki yıllarda yeni limanlar demek, mevcut limanların büyümesi demek."



SEYHAN GÜLHAN
Lojistik ve Tedarik Zinciri Profesyoneli

LOJİSTİĞİN TEHLİKELİ MADDE TAŞIMACILIĞIYLA İMTİHANI

Ticaretin her alanında yer alan lojistik farklı kategorilere ait malzeme/ürünlerin bir yerden bir yere nakliyesi ve depolanması misyonlarına sahiptir. Farklı kategorilere ayrılma ihtiyacı, taşınılan malzeme/ürünün özelliklerinden kaynaklanmaktadır. Örneğin gıda, tekstil, tehlikeli madde (yanıcı, patlayıcı, kimyasal vb.) yükleri belirtebiliriz.

Tehlikeli madde; fiziksel ve kimyasal yapısı nedeniyle işlenmesi, kullanılması, paketlenmesi taşınması ve atılması durumlarında, insanlara ve doğaya zarar verecek tüm maddelere denir. Tehlikeli madde taşımacılığı; insan sağlığı ve diğer canlı varlıklar ile çevreye zarar vermeden güvenli ve düzenli bir şekilde kamuya açık karayoluyla taşınmasını sağlamak ve bu faaliyetler çerçevesinde gönderenlerin, alıcıların, dolduranların, yükleyenlerin, boşaltanların, paketleyenlerin, taşımacıların ve tehlikeli maddeleri taşıyan her türlü taşıt sürücüleri veya operatörlerinin hak, sorumluluk, yükümlülük ve çalışma koşullarına ilişkin usul ve esasları belirlemektir. (https://www.tehlikelimaddetasimaciligi.org/

Ürünler/malzemeler, yanıcı ve patlayıcı özelliklere sahip ise bunların bir yerden başka bir yere nakliyesi tehlikeli madde taşımacılığı kapsamına girmektedir. Lojistik sektöründe bu özel taşıma şekline sahip olan firmalar bu alanda faaliyet göstermektedir. Temel nokta tehlikeli maddelerin karayolu ile taşınmasına yönelik Avrupa'nın oluşturduğu hükümler, ADR sözleşmesi ile belirtilmiştir. Firmalar, özel yük kapsamına giren tehlikeli madde taşımacılığı için Tehlikeli Madde Faaliyet Belgesi'ni Ulaştırma ve Alt Yapı Bakanlığı bölge müdürlüklerinden alabilmektedir. Ayrıca bu alanda uzman personel yetişmesi için de Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanlığı (ADR) Kursları Bakanlık tarafından yetkilendirilmiş kurumlar tarafından verilmektedir. İş ve özel hayatımızda lojistik gün geçtikçe daha çok yer kaplamaktadır. Bu nedenle lojistikte ihtisaslaşma (kurum, profesyoneller açısından) önemlidir.

Ülkemizde üniversitelerin lojistik bölümlerinin sayısının hızla arttığını ve bu bölümlerde de geleceğin meslektaşlarımızın yetiştiğini görmekteyiz. Eğitimde standartların oluşturulması için de sektörün değerli akademisyenleri ve profesyonellerinin çabalarını görmekteyiz. LES (Lojistik Eğitim Standartları) çalıştaylarında YÖK'e bu yönde tavsiyeler bulunmaktadır. Üniversitelerimizin her alanda olması gerektiği gibi tehlikeli madde taşımacılığını da lisans bölümlerinin 3 veya 4. sınıflarında seçmeli ihtisas alanı olarak oluşturmaları sektör açısından çok değerli olacaktır.

Tehlikeli madde taşımacılığı esnasında basit hatalardan kaynaklanan kaza haberlerine denk gelmekteyiz. İş güvenliğinin en üst seviyede olması gereken bu alanda personelden idareye kadar her seviyede belirlenmiş kurallara riayet edilmesi gerektiği yönünde bilinçlendirme gereklidir.

Mutlu müşteri memnuniyeti için Yeşil Lojistik ile kalın…



ROBERT T. ATEŞ
CLK World Avrupa Temsilcisi
E-mail: robert.ates@clkworld.com / Instagram: Robert_ates



EN İYİ UYGULAMALAR

Modern iş hayatı, özellikle düşük maliyetli ülkelerden artan küresel kaynak sağlamayı ön planda tutuyor. Çeşitli endüstrilerdeki birçok şirket bu kaynaklama stratejisi aracılığıyla maliyet tasarrufu sağlarken, genellikle küresel lojistik yönetimiyle ilişkili karmaşıklıklar ortaya çıkar.

Toplam tedarik zinciri maliyetleri küresel kaynak kullanımıyla azaltılabilse de, tipik olarak nakliye ve lojistik maliyetleri, satılan malların maliyetinin yüzdesi olarak artmaktadır. Yani Operasyon giderleriniz net gelirinizi yer.

Günümüzde artan yakıt fiyatlarının, uzun mesafeli mal akışı maliyetlerinin ve taşıma kapasitesi dengesizliklerinin bir sonucu olarak ciddi bir enflasyon ile karşı karşıyayız. Stratejik bir fonksiyon olarak lojistik tedarik sağlama süreleri genellikle yüksek derecede değişkenliğe sahiptir, bu da zamanında teslimat performansının düşük olmasına ve ayrıca mevcut olmayan ürünler, bileşenler ve siparişlere yol açabilir (teslim sürelerindeki değişkenlik birçok faktörden kaynaklanmaktadır). Önde gelen şirketler, "her yerde satın al, her yerde sat" iş modeline odaklanırken, nakliye maliyetlerini azaltmak ve hizmet seviyelerini iyileştirmek amacıyla küresel lojistik yönetiminin karmaşıklığına yanıt vermek için çeşitli stratejilerden yararlanıyor.

Lojistik, geleneksel olarak temel bir yetkinlik olmadığı şirketlerde daha stratejik bir iş işlevi haline geliyor. Küresel lojistiği yönetmek için bazı önemli en iyi uygulamalar şunlardır:

Doğru küresel lojistik işletim modelini değerlendirin ve belirleyin.

Küresel lojistikte başarıya ulaşan şirketler, hangi lojistik fonksiyonların dışarıdan temin edileceğini ve hangilerinin şirket içinde tutulacağını belirlemek de dahil olmak üzere doğru lojistik işletim modelini değerlendiriyor ve belirliyor.

Kendilerine şunu soruyorlar: Lojistik ağ tasarımı, lojistik kaynak kullanımı ve yönetimi, nakliye kapasitesi planlaması, küresel sevkiyat planlaması, görünürlük ve etkinlik yönetimi ile ilgili kurum içi yetkinlikler geliştirmek stratejik midir? Şirketler, okyanus taşımacılığında ön rezervasyon ve rezervasyon teyidi, ihracat/ithalat gümrükleme ve belge uyumluluğunun yönetimi ve depolama gibi bazı lojistik yürütme işlevlerini dış kaynaktan almalı mı?

Ek olarak, küresel çok bölümlü şirketler, küresel navlun hareketlerini tedarik etmek, planlamak, yürütmek, izlemek ve ölçmek için ortak hizmetler organizasyon yapısı oluşturuyor. Küresel lojistik organizasyonları, çeşitli iş kolları ve bölgelerdeki ihtiyaçları etkin bir şekilde yönetmek ve hizmet etmek için "dahili 4PL" iş modellerine dönüşüyor.

Lojistik hizmet sağlayıcıları ile stratejik ilişkiler kuruyorlar ve performans ölçütlerine uyum sağlıyorlar. Küresel taşımacılık kapasitesi sorunları ve lojistik hizmet sağlayıcılarının yüksek düzeyde hizmet sunma ihtiyacı göz önüne alındığında, lider şirketler hizmet sağlayıcılarla ilişkilerini daha stratejik bir düzeye yükseltiyor.

Daha fazla işbirlikçi fiyat görüşmesi ve teklif verme süreçlerini benimsemek, lojistik kapasite gereksinimlerine ilişkin ileriye dönük görünürlük sağlamak ve daha kolay kullanım sağlayan ambalajlar geliştirmek için tedarikçi dostu programlar geliştirilmektedir. Başarılı şirketler, gümrükleme süreçlerini kolaylaştırmak için gümrük komisyoncuları, nakliye komisyoncuları ve diğer üçüncü taraflardan yararlanıyor. Gümrük danışmanları ile uzun vadeli ilişkiler kuruyorlar. Yerel bilgi, gecikmeleri önlemede ve uygun belge uyumluluğunu sağlamada önemli bir kaldıraç işlevi görebilir. Güçlü küresel lojistik ölçütleri ve temel performans göstergeleri (KPI'ler) geliştirilmekte ve tedarikçi performansının yanı sıra performansı sürekli olarak izlemek ve ödeme koşullarını bu ölçütlere göre ayarlamak için uygulanmaktadır.

Küresel görünürlük ve istisna yönetimi süreçleri ve sistemlerini devreye alırlar.

Sipariş ve sevkiyat yaşam döngülerinin görünürlüğü, küresel lojistik yürütmeyle ilgili karmaşıklıklarla başa çıkmada üçüncü taraf ortaklıkları kadar kritiktir. Şirketler istisnalar hakkında erken görünürlük elde ederek ve ilgili tarafları proaktif olarak uyararak, küresel lojistikte devir teslimlerin ve diğer potansiyel geciktirici süreçlerin olumsuz etkilerini azaltabilir.

Bu görünürlük ve istisna yönetimi altyapısının, küresel mal akışında yer alan çeşitli aşamalara ve kilometre taşlarına yayılması gerekir. Görünürlük, küresel lojistikle ilgili tüm karmaşıklıkları çözmede tek başına gümüş bir kurşun değildir. Yine de akıllı istisna yönetimi, lojistik planlama ve yürütme iş akışları ile birleştirildiğinde, bu küresel görünürlük katmanı, küresel mal akışındaki değişkenliği yönetmede çok güçlü bir silah olabilir. Akıllı yönlendirme ve konsolidasyon yoluyla küresel mal akışını optimize ederler. Belirli bölgelerde büyük sevkiyat hacimleri olan şirketler, uluslararası taşımacılık planlama süreçlerinde daha fazla kontrol sahibi oluyorlar. Geleneksel olarak, çoğu şirketin belirli menşe ve varış ülkeleri için rotayı belirlemek için sabit iş kuralları vardır.

Taşıma kapasitesi sorunlarıyla ilgilenmenin yanı sıra konteynırların kullanımını en üst düzeye çıkarma ihtiyacı göz önüne alındığında, artık daha dinamik bir sürece doğru ilerliyorlar -bu limanlar, kara modları ve taşıyıcılar hakkında kararlar alabilecekleri ve konsolidasyon fırsatları arayabilecekleri bir süreç.

Uluslararası sevkiyat hacimleri. Önde gelen şirketler, döngü sürelerini ve maliyetleri azaltmak için geçişte birleştirme, havuz dağıtımı için merkezlerden yararlanma, aktarma yükleme ve uygun olduğunda aktarma aktarma seçeneklerini dinamik olarak değerlendiriyor.

Devam eden lojistik ağ tasarımı ve senaryo analizi için sürekli bir süreç oluşturlar.

Küresel lojistiğin faydalarından tam olarak yararlanmak için şirketler, küresel lojistik ağlarını sürekli olarak değerlendirmeli ve fiziksel dağıtım ağları, şerit yapıları, mod stratejileri ve kapasite gereksinimleri gibi faktörleri değerlendirmelidir. Geçmişte, bu tür egzersizler tipik olarak yılda bir veya iki ya da üç yılda bir yapılırdı.

Bununla birlikte, modern küresel ticaretin hızlı temposu, lojistik ağ tasarımının daha sık değerlendirilmesini zorunlu kılmaktadır. Senaryo planlaması, "eğer" analizi ve yönetimi ile günümüz şirketleri, küresel kaynak kullanımıyla ilişkili riskleri en aza indirebilir ve tüm avantajlardan yararlanabilir.



ODAĞIMIZDA TEKNOLOJİ ve MÜŞTERİ MUTLULUĞU VAR

Anıl HAŞİMOĞLU
Boyner Büyük Mağazacılık Lojistik Genel Müdür Yardımcısı

"2022 yılının ilk çeyreğinde 1 saatte teslimat hedefi ile hızlı teslimat modelimizi kademeli olarak hayata geçirmeyi planlıyoruz. Bu yeni deneyimimiz ile Türkiye'de ve dünyada yeni trend olan online hızlı market teslimat modelinin dünyada benzeri olmayan moda versiyonunu hayata geçireceğiz. Odağımıza teknoloji ve müşteri mutluluğunu aldığımız yenilikçi, ezber bozan projelerimize önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz."

Boyner, 70 yıllık geçmişe sahip, Türk perakende sektöründe önemli yeniliklere imza atmış Boyner Grup'un amiral gemisi ve Türkiye'nin lider mağaza zinciri. Bugün 36 ilde 98 mağazası, Boyner, YKM, Boyner Dynamic, Boyner Sports, Boyner Outlet, boyner.com.tr ve Morhipo olmak üzere 7 farklı satış kanalı ve 300 bin metrekareye ulaşan satış alanıyla hizmet veriyor. Çoklu marka yapısı ile müşterilerine bir yaşam tarzı sunan, her zaman onların yanında olan bir marka olarak odağımıza her zaman koşulsuz müşteri mutluluğunu alıyor ve projeleri bu odakla geliştiriyoruz.

"İlkemiz ve vizyonumuz doğrultusunda diğer tüm faaliyetlerde olduğu gibi lojistik faaliyetlerimizde de sürekli gelişim aksiyonlarımız hız kesmeden devam ediyor."

Bu kapsamda neler yaptığımıza ve yeni projelerimize değinmeden önce son yıllarda adı çok geçen omni-channel ve multi-channel kavramlarından kısaca bahsetmek istiyorum. Kelime anlamı iletişim kanallarının bütünselleşmesi olan omni-channel, müşterilere online ve offline kanallarda aynı marka deneyimini yaşatmayı hedefliyor. Bununla birlikte, markaların da müşterileri hakkında bütünleşik şekilde bilgi toplayarak etkileşim halinde olmalarını ve bu yolla satış etkileşimlerinin ve müşteri deneyim seviyelerinin pozitif yönde artırılması sağlanıyor.

Multi-channel modelinde ise firmalar fiziksel mağazacılık yapılarına ek olarak çağrı merkezi, web sitesi ve mobil uygulama opsiyonları ile müşterilerin ürünlere ulaşabilmeleri için yine pek çok alternatif satış kanalı sunuyor. Multi-channel'i omni-channel'dan ayıran en önemli özellikleri ise kanallar arasında bir bütünsellik olmayışı ve her bir kanalda ayrı müşteri deneyimi sunulması olarak ifade edebiliriz. Multi-channel yaklaşım, müşteriler açısından kafa karıştırıcı olurken markalar açısından da marka kimliğinin doğru şekilde

yansıtılamaması ve müşteri alışveriş alışkanlıklarının tek platformda tutulmaması kaynaklı müşterileri iyi tanıyamama ve günümüzün olmazsa olmazı kişiye özel iletişim yapılamaması anlamına geliyor.

Özetle omni-channel yaklaşımı; bütünsellik, tekil üst seviye müşteri deneyimi, müşteriyi doğru tanıma ve alışveriş alışkanlıklarını anlayarak bu doğrultuda süreci yönetme imkânı veriyor. Omni-channel modelde başarının temel taşlarından biri de B2B ve B2C lojistiğinin koordineli bir şekilde benzer anlayışla yönetilmesi. Bu nedenle ilgili müşteri ihtiyaçlarına göre tüm lojistik süreçlerinin yapılandırılması, offline ya da online lojistik faaliyetler olarak ayırmaksızın bütünleşik yaklaşımda yönetilmesi ön koşul niteliğinde.

Biz de Boyner Lojistik Yönetimi olarak mağazalarımız ve depolarımız ile all-line olarak adlandırdığımız lojistik döngümüzü bu yaklaşım ile yönetiyoruz.

"Müşterilerimizin mağaza ve online kanallarımızdan aldığı ürünler için bütünleşik verdiğimiz, sektörde ezber bozan ve öncü olan birçok lojistik aksiyonumuz bulunuyor. Bunlardan birkaçını paylaşmak isterim:"



"Zamanında teslimat problemini çözmek için hızlı ve yenilikçi kapıya teslimat hizmetimiz Boyner Express'i müşterilerimizle buluşturduk. İş ortağımız kargo şirketlerinin sunduğu hizmetlere ek olarak devreye aldığımız kendi dağıtım ağımız Boyner Express ile müşterilerimize hızlı, pratik, hayat kolaylaştıran bir online alışveriş deneyimi yaşatmayı ve kapsamını genişletmeyi hedefliyoruz."

Omni Stok: Mağaza ve depo stoklarımız satış kanalları tarafından ortak kullanılabiliyor. Yani depo ve mağaza stoklarında kullanılabilir statüde olan tüm ürünler aynı zamanda online satış kanallarında da görünür durumda. Bu şekilde depolar ve mağazalar aracılığıyla Türkiye genelinde çok noktada ürün bulundurma ve tüm bu noktalardan B2C sipariş karşılama kabiliyetimiz ile müşterilerimize daha geniş ölçekte ürün çeşidi sunabiliyor ve sipariş teslimat sürelerimizi her geçen gün kısaltıyoruz.

Tıkla Gel: Müşterilerimiz, boyner.com.tr ya da Boyner uygulaması üzerinden verdikleri siparişleri "Tıkla Gel" hizmetimiz kapsamında istedikleri mağazamızdan teslim alabiliyor, teslim sırasında deneme yaparak arzu ederlerse ürünleri mağazalarımızdan iade edebiliyor.

Seç Gelsin: Müşterilerimizin beğendiği ama mağazada o sırada uygun beden ya da rengi olmayan ürünleri "Seç Gelsin" hizmetimizle direkt müşterimizin istediği adrese gönderiyoruz. Yine müşterilerimiz aynı hizmet kapsamında mağazada beğendiği bir ürünü satın alarak aynı şehirdeki ya da şehir dışındaki sevdiklerine direkt olarak mağazadan iletebiliyor.

Arabaya Servis: Pandemi döneminde günün yoğun temposunda zaman kazanmak isteyen ya da pandemi kaygısı nedeniyle AVM'ye girmeyi tercih etmeyenler için arabaya teslimat uygulamasını devreye aldık. Müşterilerimiz boyner.com.tr üzerinden verdikleri siparişlerinde mağaza teslimatını seçmeleri ve arabaya teslimatı işaretlemeleri durumunda mağazaya girmeden siparişlerini teslim alabildi.

Alışveriş Poşetlerinin Eve Teslimi: Belirli mağazalarımızda hayata geçirdiğimiz ve kapsamını genişletmeyi planladığımız projemiz kapsamında müşterilerimizin sadece Boyner poşetlerini değil farklı mağazalardan yaptıkları alışverişlerin poşetlerini de aynı gün içerisinde müşterilerimizin evlerine teslim ediyoruz. Müşteri iç görülerinden yola çıkarak hayata geçirdiğimiz bu hizmetimizle alışveriş yorgunluğu üzerine paketleri taşıma zahmeti ortadan kalkıyor, müşterilerimiz gün içindeki programlarına rahat ve konforlu bir şekilde devam edebiliyor.

Mobil Ödeme: Özellikle yoğun dönemlerde yaşanan kasada bekleme süresini azaltmak için mobil ödeme sistemi üzerinde çalışıyoruz. Çok kısa süre içinde devreye alacağımız bu hizmetimizle mobil cihazlar aracılığıyla kasaya gitmeden müşterilerimizin bulunduğu reyonda ödeme işlemini tamamlayacağız.

Boyner Express: Pandemi döneminde müşteri şikayetine neden olan zamanında teslimat problemini çözmek için hızlı ve yenilikçi kapıya teslimat hizmetimiz Boyner Express'i müşterilerimizle buluşturduk. İş ortağımız kargo şirketlerinin sunduğu hizmetlere ek olarak devreye aldığımız kendi dağıtım ağımız Boyner Express ile müşterilerimize hızlı, pratik, hayat kolaylaştıran bir online alışveriş deneyimi yaşatmayı ve kapsamını genişletmeyi hedefliyoruz. Boyner.com.tr ve morhipo.com üzerinden verilen siparişlerde standart teslimat seçeneklerine ek olarak; aynı gün teslimat, randevulu teslimat, akşam saatlerinde ya da pazar günü dahil hafta sonu teslimat, kapıda ödeme, kolay iade gibi seçenekler günlük hayatın yoğun temposunda müşterilerimize kolaylık sağlıyor. İstanbul ve İzmir'e hizmete soktuğumuz projemizi yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Bu projede ayrıca %60 kadın çalışan hedefimiz bulunuyor.

Boyner Express Bodrum: Geçtiğimiz yaz hayata geçirdiğimiz hizmetimizle Bodrum'daki müşterilerimiz kadın giyiminden erkek giyime, çocuk giyimden spor giyime, kozmetik ürünlerinden sandaletlere, çantalardan ev dekorasyonuna kadar birçok ürünü Boyner Express ile aynı gün içinde ister deniz kenarında isterse otelinde ya da yazlığında sevdikleriyle vakit geçirirken 3 saatte teslim alabildi. Hatta "Boyner Express ile siparişleriniz 3 saatte kapınızda" mottosuyla başlattığımız hizmetimizi ortalamada 1 saatte sunarak Bodrumluların kalbini kazandık. Yaz döneminde ve sadece Bodrum'da sunduğumuz bu hizmeti önümüzdeki dönemde başka şehirlerde de uygulamaya almak üzere yoğun bir şekilde çalışıyoruz.

Türkiye'de mağazacılığın kurallarını belirleyen Boyner, 2004 yılında boyner.com.tr, 2011 yılında ise Morhipo ile online pazara ilk giriş yapan markalardan biri. Günümüzde online pazarın güçlü oyuncuları olarak her iki marka çatısı altında milyonlarca ziyaretçi ağırlıyoruz. All-line stratejimiz müşterilerimize kanal bağımsız tek ve bütünsel bir alışveriş deneyimi yaşatmak olduğu için yönetim kademesinden saha operasyonuna kadar tüm çalışanlarımız tüm iş süreçlerini offline ve online ayrımı yapmadan müşteri mutluluğu odaklı yürütüyor.



"Tüm yaptığımız bu yenilikçi çalışmalarımızla birlikte gelişim aksiyonlarımız da hız kesmeden devam ediyor."

2021 yılı Eylül ayında kapılarını açtığımız Boyner Cadde mağazamızda müşterilerimizi yeni nesil mağazacılık konseptimizin ilk örneği ile buluşturduk. Yeni konseptimizde mağazalarımızı içinden hayat geçen, çevresindeki hayatı mağaza içine taşıyan bir değişime soktuk. Müşterilerimiz, yeni konsept mağazalarımızda alışveriş yaparken spor, sanat, sürdürülebilirlik ve teknoloji odaklı özel deneyimler yaşama imkânı da buluyor. Fiziksel mağazalarımızda müşterilerimize yaşattığımız bu deneyimi Boyner.com.tr ve morhipo.com'da da müşterilerimize yaşatmak için çalışıyoruz. Mağazacılık tarafındaki bu değişimlerimize ek olarak lojistik tarafında da yeni projelerimiz hız kesmeden devam ediyor.

2022 yılının ilk çeyreğinde 1 saatte teslimat hedefi ile hızlı teslimat modelimizi kademeli olarak hayata geçirmeyi planlıyoruz. İlk etapta mobil uygulama üzerinden müşterilerimiz ile buluşturacağımız yeni deneyimimizde müşterilerimiz bulundukları adrese en yakın mağazamızın yüzlerce marka binlerce ürün içeren stoklarını görüntüleyerek siparişlerini oluşturabilecek. Ödemelerini siparişi verirken online ya da isterlerse ürünlere dokunup denedikten sonra kapıda gerçekleştirebilecekler. Kapıda ödeme işlemini fiziki post cihazı ile alacağımız için online alışverişe açık olmayan kredi kartları ile de işlemler gerçekleştirebilecek ve böylece pazarın gelişimine katkı sağlayacağız. Bu yeni deneyimimiz ile Türkiye'de ve dünyada yeni trend olan online hızlı market teslimat modelinin dünyada benzeri olmayan moda versiyonunu hayata geçireceğiz. Odağımıza teknoloji ve müşteri mutluluğunu aldığımız yenilikçi, ezber bozan projelerimize önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz.

Türkiye ile BAE ve Pakistan arasında KARAYOLU KÖPRÜSÜ KURULDU



Birleşik Arap Emirlikleri ve Pakistan'dan Türkiye'ye "Tır Karnesi" kapsamında ilk taşımalar yapıldı. BAE üzerinden Süveyş Kanalını geçerek Mersin'e ulaşan bir gemi yolda 20 gün harcarken yeni yöntemle, 6-8 gün içerisinde Mersin'e ulaşacak. Pakistan'dan 1 ay süren deniz taşımacılığı ise 10-12 güne inecek.

Türkiye, konteyner krizi ve deniz taşımacılığında artan maliyetlere karşı Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ve Pakistan ile "TIR Karnesi"ni devreye soktu. Bu kapsamda BAE'deki Sharjah Limanı'ndan yüklenen TIR'lar, İran'daki Bender Abbas Limanı'na, oradan da Gürbulak Sınır Kapısı ve İskenderun'a ulaştı.

Taşımanın yapıldığı alüminyum ve silika cinsi eşyanın bulunduğu sefer, BAE'nin Ras al Khaima kentinde başladı. Söz konusu yükler, denizyolu etabında BAE'deki Sharj ah Limanı'ndan İran'daki Bender Abbas Limanı'na Basra Körfezi üzerinden götürüldü. Sonrasında Türkiye'ye Gürbulak Sınır Kapısı'ndan giren yükler, İskenderun'a ulaştırıldı. Süveyş Kanalı geçişli Sharjah-Mersin güzergahında deniz yoluyla 20 gün sürecek taşıma, TIR Karnesi sayesinde bu güzergahla 6 ila 8 günde yapılabilecek. Böylece teslimat süresi üçte iki oranında azaltılacak. Aynı zamanda nakliye masraflarının da ciddi oranda azalmasıyla alıcı ve göndericiler için avantaj oluşacak.

Dünya genelinde yaşanan konteyner kısıtlılığının yarattığı maliyet artışı ve teslimatta gecikme gibi sorunlardan da bu yolla kaçınılması sağlanacak. Söz konusu süreç, Türk nakliyecilerin BAE varışlı taşımaları için de yapılabilecek. Türkiye ile BAE arasındaki karşılıklı ticaret son 5 yılda 9,5 milyar doları buldu. Bu nedenle söz konusu gelişmenin ithalat ve ihracata alternatif oluşturmasının yanında, zamandan ve maliyetten tasarruf sağlaması bekleniyor.

PAKİSTAN İÇİN TRANSİT SÜRE 10-12 GÜNE DÜŞECEK

Öte yandan İslamabad-Tahran-İstanbul (İTİ) kara ulaştırma koridoru üzerindeki ilk karayolu taşıması da Ekim ayı içinde TIR Karnesi kapsamında yapıldı. Uzun süreler boyunca gündemde yerini koruyan bu koridorun 5.300 kilometrelik ilk seferi İstanbul Muratbey Gümrük Müdürlüğü'nde hedefine ulaştı. Seferde Pakistan'dan ithal edilen bisiklet lastiği ve kumaş cinsi eşyalar taşındı. Pakistan ile kurulan bu koridorla halihazırda 1 ay süren denizyolu taşımasının, kara yolunda 10 ila 12 güne indirilmesi ve iki ülke arasındaki ticaretin daha da hızlanması öngörülüyor. Özellikle konteyner krizinin yaşandığı bu dönemde ihracatçı firmalar için zaman ve maliyet avantajı sağlayacak bu yeni koridor da Türkiye'nin taşımacılık ve dış ticaret işlemleri için sürdürülebilir niteliğe kavuşması bakımından önem taşıyor. TIR Karnesi, uluslararası kara taşımacılığını, dolayısıyla uluslararası ticaretin kolaylaştırılmasını sağlayan bir gümrük transit belgesi olarak kullanılıyor.

Limanlarda elleçlenen yük arttı KONTEYNER AZALDI



Türkiye'de Limancılık Sektörü 2021 Raporu'nu göre pandemiye rağmen 2020 yılında Türkiye limanlarında elleçlenen yük miktarı bir önceki yıla oranla yüzde 2,58 artarak yaklaşık 500 milyon tona ulaştı. Elleçlenen toplam konteyner ise 11 milyon 723 bin 887 TEU olarak gerçekleşti.

Türkiye Liman İşletmecileri Derneği 'Türkiye'de Limancılık Sektörü 2021 Raporu'nu yayınladı. Dört ana başlıktan oluşan 236 sayfalık raporun ilk üç bölümünde 2020 yılında yaşanan ekonomik ve ticari gelişmeler, denizcilik ve limancılık sektörünün durumu incelenirken, son bölümünde Yeşil Mutabakat (Green Deal) ve Siber Güvenlik konularına ilişkin dikkat çekici değerlendirmelere yer veriliyor.

ELLEÇLENEN YÜK MİKTARI 500 MİLYON YAKLAŞTI

Türkiye limanlarında 2020 yılında elleçlenen yük bir önceki yıla oranla yüzde 2,58 artarak 496.6 milyon ton ulaştı. Elleçlenen yükün yüzde 73.6'sını dış ticaret yükleri oluştururken, kabotaj yüklerin oranı yüzde 11.8, transit yüklerin oranı yüzde 14.6 olarak gerçekleşti. Söz konusu yükün yüzde 33'ünü kuru dökme yükler oluşturdu. Kuru dökme yükleri yüzde 30 ile sıvı dökme yükler, yüzde 24 ile konteyner, yüzde 11 ile genel yük izledi. Ton bazında RO-RO yüklerinin oranı ise sadece yüzde 2'de kaldı.

2011 - 2020 dönemi dikkate alındığında limanlarda yüklenen yük miktarı 162 milyon tondan 229 milyon tona çıktı. Aynı dönemde boşaltılan yükler ise 202 milyon tondan 267 milyon tona yükseldi.

MARMARA BİRİNCİLİĞİ BIRAKMADI

Raporda verilen bilgilere göre bölgesel bazda en fazla yük elleçlenen bölge Marmara oldu. Yükün yüzde 38'i (189.8 milyon ton) Marmara'da elleçlenirken, Akdeniz yüzde 36 oran ile (175.5 milyon ton) ikinci sırada, Ege yüzde 17 oran ile (85.8 milyon ton) üçüncü sırada yer aldı. 2020 yılında en fazla elleçleme 76.5 milyon ton ile Kocaeli Liman Başkanlığına bağlı limanlarda gerçekleşti. Aliağa Liman Başkanlığına bağlı limanlarda 68.9 milyon ton yük elleçlenirken, Aliağa Liman Başkanlığına bağlı limanlar sırası ile 66.8 milyon ton ile Botaş (Ceyhan) Liman Başkanlığına bağlı limanlar ve 60.9 milyon ton ile İskenderun Liman Başkanlığına bağlı limanlar takip etti.

İSPANYA VE İTALYA İLK SIRADA YER ALDI

2020 yılında ihraç yükler açısından 12.3 milyon tonla İspanya varışlı limanlar, transit yükler açısından 35.6 milyon ton ile İtalya varışlı limanlar ilk sırada yer aldı. Limanlarda boşaltılan ithal yükler içerisinde 51 milyon ton ile ilk sırada Rusya limanlarından gelen yükler yer aldı. Toplam elleçleme dikkate alındığında ilk üç ülke Rusya, İtalya ve Amerika Birleşik Devletleri toplam yükün yüzde 31'ini oluşturdu. Toplam elleçlemede ilk on ülke ise toplam yükün yüzde 59'una karşılık geldi.

2020 yılı itibarı ile toplamda 219 milyon tona ulaşan kuru dökme yük ve genel kargo yüklerinin yaklaşık yüzde 66.5'i TÜRKLİM üyesi limanlar tarafından elleçlendi.

KONTEYNER TAŞIMACILIĞI GERİLEDİ

Rapora göre 2020, konteyner taşımacılığının gerilediği bir yıl oldu. Küresel taşımacılığın gerilediği önceki dönem 2009 yılındaki küresel finans krizi dönemi olsa da (yüzde

-8) o dönem ile karşılaştırıldığında gerileme sadece yüzde 1.9 oranında kaldı. Türkiye limanlarında elleçlenen toplam konteyner 11 milyon 723 bin 887 TEU olarak gerçekleşti. Dış ticaret ve kabotaj konteyner toplamda yüzde 1.6 artarak 8.7 milyon TEU'ya ulaştı. Transit konteyner elleçlemesinde ise yüzde 5.1 düşüşle 3 milyon TEU'ya geriledi. Bu düşüş toplam konteyner elleçlemesinin geçen yıla oranla yüzde 0.2 düşmesine neden oldu.

Elleçlenen toplam konteyner hacmi açısından Marmara Bölgesi limanları Türkiye'de elleçlenen konteynerin yüzde 59.5'ini elleçleyerek ilk sırada yer aldı. Marmara'yı sırası ile yüzde 24.4 ile Akdeniz limanları, yüzde 15.2 ile Ege limanları takip etti. Karadeniz limanlarının toplam konteyner elleçleme hacmi içerisindeki payı yüzde 0.9'da kaldı.

2020 yılında Mersin Uluslararası Limanı 2 milyon TEU elleçleyerek ilk sıradaki yerini korudu. 1.5 milyon TEU ile Marport Limanı ikinci, 1.4 milyon TEU ile Asyaport Limanı üçüncü sırada yer aldı.

SIVI DÖKME YÜKLERDE YÜZDE 5.5 DÜŞÜŞ YAŞANDI

2020 yılında sıvı dökme yüklerde bir önceki yıla oranla yüzde 5.5 düşüş yaşandı. Gazlar dahil olmak üzere tanker taşımacılığında yüzde 6, petrol, petrol ürünleri ve kimyasallarda yüzde 7.4 gerileme yaşandı. Bir önceki yıla oranla en büyük düşüş yüzde 29.1 ile ihracat yüklerinde görüldü. Kabotaj yüklerinde yüzde 7.3 büyüme gerçekleşti. 2020 yılında 146 milyon ton sıvı dökme yük elleçlenirken söz konusu sıvı dökme yükün 59.1 milyon tonu ithal, 49.8 milyon tonu transit, 26.9 milyon tonu kabotaj ve 10.7 milyon tonu ise ihraç yüklerden oluştu. Sıvı dökme yükler elleçlenen yükün ton bazında yüzde 30'unu oluşturuyor. Türkiye'de sıvı dökme yüke hizmet veren 114 adet (şamandıra, dolfen, boru hattı dâhil olmak üzere) terminal bulunuyor.

RO-RO GEMİLERİYLE 503 BİN ARAÇ TAŞINDI

Yurt dışı düzenli RO-RO taşımacılığı 2020'de yüzde yüzde 15.7 ile son on yıldaki en yüksek düşüşünü yaşadı. RO-RO taşımaları 2019 yılında 597 bin araç iken 2020'de 503 bin araca geriledi. Limanlarda elleçlenen yurtdışı bağlantılı araçlar 2020 yılında yüzde 6.5 düşerek 1,4 milyon araç olarak gerçekleşti. Söz konusu elleçlemelerin yüzde 80'ini TÜRKLİM üyesi limanlarda gerçekleştirdi. Otomotiv sektöründeki daralmaya bağlı olarak 2020 yılında ihraç ve ithal otomotiv elleçlemesi yüzde 18 düşerek 1 milyon 120 bin 669 adet araca geriledi. 2019 yılında kabotaj hatlarda 13.4 milyon araç taşınırken, 2020'de araç sayısı yüzde 18.8 azalarak 10.8 milyona düştü. 2019 yılında kabotaj hatlarında 13.4 milyon araç taşınmıştır. 2020 yılına gelindiğinde söz konusu araç sayısı yüzde 18.8 azalarak 10.8 milyona düştü.

Tablo 3.1. Limanlarımızda elleçlenen yükün rejimler göre dağılımı(ton)

Yük Rejimi	2016	2017	2018	2019	2020
İthalat	215,132,519	233,656,024	218,544,820	221,404,812	226,539,473
İhracat	94,805,120	113,692,068	110,424,635	131,676,578	138,902,823
Transit	66,963,307	63,429,725	71,628,260	74,974,298	72,402,972
Kabotaj	53,300,216	60,396,079	59,555,845	56,112,724	58,797,384
Toplam	430,201,162	471,173,896	460,153,560	484,168,412	496,642,652

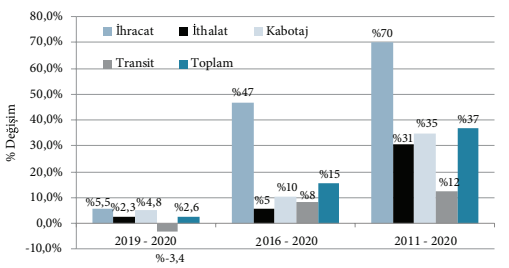
2021 yılı raporunun özel konuları Yeşil Mutabakat ve Siber Güvenlik oldu. Bu konuların önümüzdeki dönemde sadece denizcilik ve limancılık sektörünü değil, tüm sektörleri ilgilendiren öncelikli konular olacağı vurgulandı.

SİBER SALDIRILARA HAZIRLIKLI OLUNMALI

Denizcilik sektörünün son yıllarda artan siber saldırılardan payını aldığına dikkat çekilen raporda, şu değerlendirmelere yer verildi: "Denizcilik sektörü ve özellikle limanların olası saldırılar karşısında bu kadar yüksek zararlardan bahsediliyor olmasının kökeninde limanların ülke ticareti, ekonomisi ve hayatında kritik bir yere sahip olması yatmaktadır. Nitekim pandemi süreci limanların önemini yeniden hatırlatmış ve farkındalığı güçlendirmiştir. Siber tehditlere karşı liman işletmelerinin alacağı önlemlerin başında 'Risk Yönetim Rejimi'nin oluşturulması gelmektedir. Risk Yönetim Rejimi kapsamında öncelikle önceki bölümlerde de bahsedilen risklerin değerlendirilmesi ve risklerin tanımlanması gerekmektedir. Bu noktada tüm bu sürecin, işletme örgüt yapısı içinde en üst seviyede desteklenmesi, hatta bizzat üst yönetim seviyesinde yürütülmesi fayda sağlayacaktır."

'YEŞİL DÖNÜŞÜM' ŞART

Raporda limancılık sektöründe yeşil dönüşüme ilişkin de önemli değerlendirmelere yer aldı. İklim değişikliği ile mücadele kapsamında IMO tarafından geliştirilen strateji ile Avrupa Komisyonu'nca ortaya konulan Yeşil Mutabakat, sera gazlarının 2050 yılı itibariyle sıfırlanmasını şart koşuyor. Bundan en fazla limancılık sektörünün etkileneceği uyarısı yapılan raporda şu değerlendirmelere yer verildi: "Ülkemizdeki limanlarda, Avrupa veya Asya'daki geniş düzenleyici yetkileri olan ve özerk karar alıp uygulayabilen liman otoritesi yapısına benzer yaygın bir yapılanma ulunmamaktadır. Buna rağmen, yeşil liman/eko liman yaklaşımının Avrupa'da olduğu gibi ülkemizde de benimsenerek uygulanıyor olması önemli bir başarı olarak değerlendirilmekte, yeşil liman/eko liman konseptinin lojistik faaliyetlerine,



Şekil 3.5. Limanlarımızda elleçlenen yüklerin rejimlerine göre 1- 5 ve 10 yıllık dönemde değişim oranları

deniz ve çevre emniyetine önemli katkıları bulunduğu görülmektedir. Ülkemizin endüstriyel kirlilik konusunda; birçok Avrupa Birliği direktifi ve tüzüğü ile uyumluluk seviyesi henüz başlangıç aşamasındadır ve Endüstriyel Emisyonlar Direktifi, Eko-Yönetim ve Denetim Programı ile hâlâ uyum sağlanamamıştır. Bu kapsamda ulaştırma sektörünün de aralarında bulunduğu birçok sektörün birincil enerji yoğunluğu ve enerji tasarrufu bakımında emisyon azalımı yapması öngörülmesine rağmen, bu politikanın ülkemizde henüz ulusal bir hedef olmadığı belirtilmiştir. Türkiye'deki mevcut yeşil liman/eko liman sertifikalandırma uygulaması kapsamında, liman tesislerinin söz konusu sertifikayı alabilmeleri için adı geçen ulusal mevzuatın yanı sıra ISO 9001, ISO 14001 ve OHSAS 18001 sistemlerini kapsayan entegre yönetim sistemini tesis etmiş olması, çeşitli yönetim planlarına sahip olması ve ayrıca liman operasyonlarının türüne (konteyner, dökme yük, sıvı yük, genel kargo, kruvaziyer vb.) göre spesifik özel gereksinimleri karşılaması gerekmektedir. Limanda çevre politikası ve hedeflerinin gerçekleştirilmesi için çevre duyarlılığının arttırılması, risk yönetimi oluşturularak oluşabilecek iş kazalarının önlenmesi, enerji verimliliği projelerinin uygulanması, atık yönetim planlarının iyileştirilmesi, çevreci araçların kullanımına özen gösterilmesi, su ve toprak kirliğinin önlenmesi için tedbir alınması, sera gazı yönetim planı ve emisyon ölçümlerinin yapılması, çevresel gürültü ölçümlerinin yapılması gibi önlemler alınması gerekmektedir."

Dört yılda bir milyon 360 bin ton yük taşındı

Orta Koridor'un en önemli halkalarından Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Hattı'nda 4 yılda 1 milyon 360 bin ton yük taşındı. Uzun vadede Orta Koridor ve BTK güzergâhından yılda bin 500 blok tren işletilmesi ve Çin ile Türkiye arasındaki toplam transit süresinin 10 güne düşürülmesi hedefleniyor.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, Türkiye'nin uluslararası alandaki lojistik gücü BTK Demiryolu Hattı'nın 30 Ekim itibarıyla 4'üncü yılını tamamladığını söyledi. Hatta ilişkin bilgi veren Karaismailoğlu, "Türkiye, Gürcistan ve Azerbaycan iş birliğiyle 30 Ekim 2017'de BTK Demiryolu Hattı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev ve bölge ülkelerinin yöneticileri tarafından işletmeye açıldı. Toplam 829 kilometre uzunluğundaki hattın 504 kilometresi Azerbaycan, 246 kilometresi Gürcistan ve 79 kilometresi Türkiye sınırlarında yer alıyor" dedi. Türkiye, Gürcistan ve Azerbaycan'a uluslararası ulaşımda avantajlı konum sağlayan hattın, Orta Koridor'un da önemli bir halkasını oluşturduğunu vurgulayan Karaismailoğlu, şöyle konuştu: "Hat, Marmaray ile beraber Çin ile Avrupa arasında kesintisiz demiryolu ulaşımına olanak sağlıyor. Demiryolu taşımacılığının getireceği güvenli ve ekonomik taşıma modeli, Avrasya Bölgesi'ndeki ülkelerin ticaret hacimlerinin artmasına ve zenginleşmesine katkıda bulunuyor. Hattan orta vadede 3,2 milyon ton, uzun vadede 6,5 milyon ton yük taşınması hedefleniyor. TCDD Taşımacılık, 30 Ekim itibarıyla 4'üncü yılını dolduran BTK Demiryolu Hattı üzerinden Rusya, Gürcistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Kırgızistan, Özbekistan, Kazakistan ve Çin'e blok trenlerle yük taşımacılığı gerçekleştiriyor."



'ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİYLE ETKİ ALANI GENİŞLİYOR'

BTK Demiryolu ile ilk ticari taşımanın 30 Ekim 2017'de Kazakistan-Türkiye hattında 4 bin 700 kilometrelik mesafede başladığını anımsatan Karaismailoğlu, "Demiryolu hattında Türkiye'den Kazakistan, Azerbaycan, Gürcistan, Özbekistan, Türkmenistan, Kırgızistan, Rusya ve Çin'e inşaat malzemesi, demir cevheri, manganez, boraks, beyaz eşya, gıda maddesi, temizlik ürünleri, mermer, MDF, soya küspesi, yaş sebze ve meyve gönderilirken ülkemize tahıl, hububat, yem, ceviz, silikon, kâğıt, rulo sac, bakır katot, çinko, gübre, kimyasal ürünler, elektronik eşya taşınıyor. BTK Demiryolu Hattı kullanılarak 31 Ekim itibarıyla toplam 1 milyon 360 bin ton brüt yüke ulaşan taşıma rakamları, bölgenin uluslararası önemi sayesinde hızla artış gösteriyor" değerlendirmesinde bulundu.

Karaismailoğlu, TCDD Taşımacılık AŞ'nin 15 Şubat 2018'de Trans-Hazar Uluslararası Taşımacılık Güzergâhı Birliğine (TITR) üye olmasıyla BTK Demiryolu Hattı'nın etki alanının daha da genişlediğine dikkati çekti. Karaismailoğlu, TCDD Taşımacılık AŞ'nin Nisan 2016'dan itibaren dâhil olduğu Ortak Transit Sözleşmesi ve Gümrük Kanunu hükümleri doğrultusunda ortak ve ulusal transit rejimlerinde demiryoluyla basitleştirilmiş usulde taşıma yapma yetkisi aldığını dile getirdi.

Yaklaşık 50 konteynerlik 1 treninin sınır geçiş işlemlerinin elektronik entegrasyonla gümrük idaresine gitmeden 15 ila 20 dakika arasında gerçekleştirilebilmesini sağlayan sistemin ticarette hız ve verimliliği beraberinde getirdiğini vurgulayan Karaismailoğlu, Türkiye'den Rusya'nın başkenti Moskova'ya giden beyaz eşya yüklü ilk ihracat blok konteyner treninin 29 Ocak'ta Ankara'da düzenlenen törenle uğurlandığını anımsattı.

TRANSİT SÜRE 10 GÜNE DÜŞÜRÜLECEK

Asrın Projesi Marmaray'ın yalnızca yolcu taşımacılığının değil, yük taşımacılığının da önemli ayaklarından biri olduğunu belirten Karaismailoğlu, şunları kaydetti: "BTK Demiryolu Hattı'nı Orta Koridor üzerinden destekleyen Marmaray ile 2020 yılı başından itibaren (tehlikeli madde taşımaları hariç) yük trenlerinin, Asya ve Avrupa arasındaki geçişi gerçekleştiriliyor. Marmaray'dan yük treni geçmeye başladığı 17 Nisan 2020'den bugüne kadar Avrupa yönüne 688, Asya yönüne 613 olmak üzere toplam bin 301 yük treni geçiş yaptı. Büyük çoğunluğu uluslararası olan yaklaşık 1,1 milyon ton yük Marmaray'dan geçerek taşındı. Orta Koridor ve BTK Demir İpek Yolu üzerinden Çin-Türkiye-Avrupa güzergahında başlatılan düzenli blok konteyner tren taşımaları, hız kesmeden devam ediyor. Türkiye-Çin hattında blok tren konteyner taşımaları ülkemizin farklı noktalarından sürüyor."

Çin-Türkiye hattında Orta Koridor ve BTK Demiryolu Hattı üzerinden düzenli seferleri devam eden blok konteyner trenlerinde hedefin kısa vadede yıllık 100 blok tren, orta vadede yıllık 200 blok tren işletmek olduğu bilgisini veren Karaismailoğlu, uzun vadede ise Orta Koridor ve BTK güzergâhından yılda bin 500 blok tren işletilmesi ve Çin ile Türkiye arasındaki toplam seyir süresinin 10 güne düşürülmesinin beklendiğini bildirdi. Karaismailoğlu, uluslararası alanda lojistik güce güç katmak için BTK Demiryolu ve Trans-Hazar Uluslararası Taşımacılık Güzergâhı üzerinden Çin-Türkiye-Avrupa hattında demiryolu yük taşımacılığının düzenli hale getirilerek karşılıklı daha da artırılması ve Türkiye'den Çin'e yapılan ihracat taşımalarında da bu yolun kullanılmasının hedeflendiğini sözlerine ekledi.

BTK Hattı'na Karabağ güzergahı eklendi

Türkiye ile Azerbaycan arasında Bakü-Tiflis-Kars (BTK) Demiryolu Hattı'ndaki yük taşımacılığına Karabağ güzergahı da eklendi. TCDD Taşımacılık Genel Müdürlüğü (Pasifik Eurasia), Azerbaycan Demiryolları (ADY Container) ve Gürcistan Demiryolları (GR Logistics) iş birliği ile işletilen Turkuaz Ekspres ile ilk olarak Karabağ'a buğday tohumları taşındı. TCDD Taşımacılık Genel Müdürü Hasan Pezük, BTK Demiryolu Hattı'nı daha verimli hale getirebilmek amacıyla Türkiye ile Azerbaycan arasında düzenli işletilecek Turkuaz Ekspresi'ni başlattıklarını söyledi. Pezük, bu trenlerin Türkiye'de Köseköy ve Mersin istasyonlarından hareket ettiğini vurgulayarak, "Azerbaycan Bakü'de (Abşeron İstasyonu) son buluyor. İlkini 2021'in ilk yarısı içinde uğurladığımız trenlerimiz Türkiye-Azerbaycan arasındaki mesafeyi 6-7 gün gibi kısa bir süre içerisinde tamamlıyor. İlk etapta İstanbul ve Mersin'den Azerbaycan'a karşılıklı olarak haftada 2 tren işletiyoruz. Talepler doğrultusunda bu sayıyı daha da artırmayı planlıyoruz" dedi.



Genel Müdür Pezük, bu yıl 50 bin ton taşıma yapmasını hedefledikleri Turkuaz ekspreslerle bugüne kadar 38 bin ton ihraç ve ithal yük taşıdıklarını aktararak, "Taşımalar şu an için sadece konteynerle yapılıyor ancak talep olması halinde konvansiyonel, yani açık veya kapalı yük vagonları ile de taşıma yapmaya başlayacağız. Turkuaz ekspresler dost ve kardeş ülke Azerbaycan'la ticaretimizi artıracak ve ülkelerimizi yakınlaştıracak" ifadelerini kullandı.

Karabağ'a ilk blok konteyner trenini 15 Ekim'de Tekirdağ'dan uğurladıklarını bildiren Pezük, şunları kaydetti: "Demir yolu ailesi olarak ayrı bir gurur ve heyecanla uğurladığımız trenimiz, 28 vagondan oluşuyor ve konteynerler içerisinde buğday tohumu taşıyor. Karabağ'ın yeniden yeşermesi için ihtiyaç olan buğday tohumları, mayınlı bölgelerin mayınlardan arındırılmasından sonra ilk ekim için gerekli ve ekim süresi geçilmeden ulaşması lazım. Bu nedenle tüm demir yolcular tohumların hızlı şekilde ulaşması için özel önem gösteriyoruz. Tekirdağ'dan yola çıkan trenimiz Marmaray'ı geçerek Bakü-Tiflis-Kars demir yolu güzergahından Azerbaycan'ın Doğu Zengilan bölgesine en kısa sürede ulaşacak."

BM'nin Afganistan'a un sevkiyatını TCDD Taşımacılık yapıyor

BM Dünya Gıda Programı (WFP) kapsamında Afganistan'a yapılan un taşımalarının ulaşımı TCDD Taşımacılık trenleri ile sağlanıyor. Birleşmiş Milletler koordinasyonunda gerçekleştirilen un sevkiyatı, ilk etapta 20 bin ton olarak belirlenmiş, ilerleyen dönemde ise sevkiyatın 50 bin tona çıkarılması planlanıyor.

İstanbul Çatalca'dan hareket ederek Marmaray'dan geçen trenler, İran, Türkmenistan parkurunu izliyor. Un sevkiyatının varacağı son durak ise Afganistan'ın Turgundi Garı. İlki 14 Ekim'de yola çıkan ve üçüncüsü uğurlanan trenlerde, toplam un miktarı 3 bin 500 tona ulaşırken, sevkiyat kapsamında Türkiye ile Afganistan arasında 4 bin 789 kilometre mesafe katediliyor. Seferler 15 günde tamamlanıyor.

Türkiye'den İran'ın Türkmenistan sınırına kadar TCDD Taşımacılık vagonlarıyla taşınan unlar, demir yolu hat açıklığının farklı olması nedeniyle İran-Türkmenistan sınırında Türkmenistan demir yoluna ait vagonlara aktarılıyor. İran ve Türkmenistan demir yollarıyla iş birliği yapılarak bu güzergahta işletilecek yük trenlerinin düzenli, sürdürülebilir ve hızlı ilerletilmesi hedefleniyor. Böylelikle ilerleyen dönemde Türkiye ile Afganistan arasında düzenli yük taşımacılığına başlanması planlanıyor.





PROMETEON TÜRKİYE, AFME, Rusya, CIS Bölgesi CEO'su Gökçe Şenocak oldu

Prometeon Tyre Group, Gökçe Şenocak'ın Prometeon Türkiye, AFME (Afrika, Orta Doğu), Rusya, CIS (Orta Asya ve Kafkaslar) Bölgesi'nin yeni CEO'su olarak atandığını duyurdu. Şenocak, görevi Ekim ayı itibarıyla Antonio Dolgetta'dan devraldı. Türkiye'de İzmit'te kurulan ilk lastik fabrikasını yöneten Prometeon Türkiye, yaklaşık 75 ülkenin dahil olduğu Türkiye, AFME (Afrika, Orta Doğu), Rusya, CIS (Orta Asya ve Kafkaslar) Bölgesi'nin yönetim merkezi konumunda yer alıyor. Bölge, yaklaşık 20 milyon adetlik ticari lastik satışı ile önemli bir büyüme potansiyeline sahip bulunuyor.

GÖKÇE ŞENOCAK KİMDİR?

Gökçe Şenocak, Prometeon Türkiye, AFME (Afrika, Orta Doğu), Rusya, CIS (Orta Asya ve Kafkaslar) Bölge CEO'su olarak atanmadan önce Prometeon Türkiye, Orta Doğu, Afrika, Rusya, Orta Asya ve Kafkaslar Bölgesi Ticaret Direktörü (CCO) olarak görev alıyordu. İstanbul Teknik Üniversitesi Metalürji Mühendisliği mezunu olan Şenocak, iş hayatına 2002 yılında Goodyear'da başladı. Goodyear'da çeşitli görevlerde bulunan Şenocak, 2008-2015 yılları arasında Tatko Grubu'nda Genel Müdürlük görevi üstlendi. Şenocak, Ocak 2016 itibariyle Pirelli'de Ticaret Direktörü olarak görev yapmaya başladı. Kariyeri süresince müşteri odaklı yaklaşımı ile birçok başarıya imza atan Gökçe Şenocak, Prometeon Türkiye'nin Prometeon Tyre Group içinde en başarılı ülke konumuna taşınmasına liderlik eden ekip içinde rol almıştır. Bu uzun süreli strateji sonucunda Pirelli ticari markalı lastikler ile tek markada sektör lideri olan Prometeon, müşterilerine katma değer sağlayan Pro Services çözüm ailesi ile filolara tasarruf sağlamaya devam ediyor.



TIRSAN treyler sektöründe liderliğini sürdürüyor



Hem yurtiçinde hem yurtdışında salgına karşı tüm sağlık ve güvenlik önlemlerini alarak, üretim ve teslimatlarına ara vermeden devam eden Tırsan, 2020 senesinde de, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) açıkladığı İlk 1000 ihracatçı genel sıralamasında 96, otomotiv sektöründe 18. sırada yerini alarak , treyler sektörünü bir kez daha zirveye taşıdı.

Avrupa'nın en geniş ürün gamını üretme yetkinliğine sahip tek üretici Tırsan, Türkiye ve 55'den fazla ülkedeki müşterilerinin, taşımacılığın her sektöründeki ihtiyaçlarını en verimli, uzun ömürlü ve kaliteli araçları ile karşılıyor. Müşterilerinin rekabetçiliğini arttırmak için ödüllü Ar-Ge merkezinde araştırma ve geliştirme çalışmalarına 2020 yılında da hız kesmeden devam eden Tırsan, otomotiv sektörünün en çok patente sahip 2. şirketi ve 2020 yılında, hafta 1'den fazla patent alarak, tüm sektörler içerisinde en çok patente sahip 3. şirket ve çalışan sayısına göre patent göstergesinde de 1. sırada yer aldı.

MERCEDES-BENZ TÜRK

35 yılda Aksaray'da 300 bin kamyonu üretti

1986 yılında kapılarını açan Aksaray Kamyon Fabrikası, 35. yaşını kutluyor.35 yılda 300 bini aşkın kamyon üreten Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası, 86 bin adedin üstünde kamyonun ihracatını sağlayarak ülke ekonomisine katkı sağladı.



Açılışı 11 Ekim 1986 tarihinde gerçekleşen Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası, Ekim 2021 itibarıyla 35. yaşını kutluyor. Türkiye'de üretilen her 10 kamyondan 7'sinin üretimine imza atan Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası; üretimiyle, istihdamıyla, AR-GE faaliyetleri ve ihracatı ile Türkiye'nin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlamayı sürdürüyor. Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası için 35 yılda, toplamda 500 milyon euroyu aşkın yatırım gerçekleştirildi. Günümüzde 1.600 kişiyi aşkın istihdam sağlayan Aksaray Kamyon Fabrikası'nda kamyon üretiminin yanı sıra AR-GE Merkezi de yer alıyor. Üretimin yanında ürün geliştirme ve teknoloji çözümleri alanlarına da önemli yatırımlar yapılarak hem istihdam artışı sağlanıyor hem de pek çok ilke imza atarak tüm dünyaya mühendislik ihraç ediliyor.

'AKSARAY MERCEDES-BENZ ŞEHRİ OLDU'

Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, yaptığı açıklamada, "11 Ekim 1986'da açılışını yaptığımız fabrikamız, bugün dünyanın en önemli kamyon merkezlerinden biri konumuna geldi. 54 yıllık Mercedes-Benz Türk tarihinin son 35 yılında, Aksaray'da aldığımız sorumlulukları başarıyla yerine getirerek hem yerel hem de küresel olarak yeni görevlerle yolculuğumuzu sürdürüyoruz. Mercedes-Benz Türk olarak bir ilin kaderini değiştirmedeki ekonomik duruma katkımız nedeniyle gururluyuz. Zaman içerisinde gördük ki Aksaray, yerel kalkınmanın en güzel örneklerinden biri olarak bir 'Mercedes-Benz Şehri' oldu. 35 yıllık dönemde gerçekleştirdiğimiz aralıksız yatırımlarımızla her zaman yüksek kalitede hizmet sunmayı hedefledik. İldeki en büyük istihdam sağlayıcı oluşumuz, üretimimiz, ihracatımız, AR-GE ve yatırım faaliyetlerimizle hem Aksaray'ın hem de Türkiye'nin ekonomisine katma değer sağlıyoruz. Aksaray Kamyon Fabrikamızın gelişiminde binlerce çalışanımızın emeği, imzası bulunuyor" dedi.

'AR-GE MERKEZİMİZ KAMYON DÜNYASINDA SÖZ SAHİBİYİZ'

Mercedes-Benz Türk Aksaray Fabrika Direktörü / İcra Kurulu Üyesi Uluç Batmaz ise şunları aktardı: "Türk işçisinin ve mühendislerinin emeğiyle, Mercedes-Benz markasının kalitesiyle faaliyetlerimize devam ediyoruz. 1986 yılında, ilk yıl içerisinde 85 adet üretim ve 290 çalışanımızla başladığımız bu yolculuk, günümüzde en önemli kamyon üretim merkezlerinden biri olmamıza doğru uzandı. Bugün 300.000'in üzerinde üretim gerçekleştirdik ve 1.600'ü aşkın çalışana sahibiz. Fabrikamızın bu gelişimi ile gurur duyuyoruz. Üretim faaliyetlerimizin yanında, fabrikamız bünyesinde bulunan AR-GE Merkezimiz ile Mercedes-Benz yıldızı taşıyan kamyonların tüm dünyadaki tek yol testi onay merci görevini de üstleniyoruz. AR-GE merkezimiz ile de hem Daimler bünyesindeki tüm kamyon dünyasında söz sahibiyiz hem de mühendislik ihracatımızla ülkemize katkı sağlıyoruz. Aldığımız tüm sorumlulukları başarıya dönüştürerek Aksaray Kamyon Fabrikamız, geleceğe emin adımlarla ilerlemesini sürdürecektir. Bu başarıya katkısı olan tüm çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza şükranlarımızı sunarız" dedi.

MERCEDES-BENZ TÜRK'TE YENİ ATAMALAR YAPILDI

Mercedes-Benz Türk yönetim ekibinde beş önemli atama gerçekleşti. Yeni atamalar doğrultusunda, 1 Ekim 2021 tarihi itibarıyla yöneticiler yeni görevlerini üstlenmeye başladı. 2014 yılından bu yana Mercedes-Benz Türk Müşteri Hizmetleri - Kamyon Teknik Grup Müdürü görevini yürüten Barış Sever, BusStore Grup Müdürü, 2016 yılından bu yana BusStore Grup Müdürü görevini yürüten Oytun Balıkçıoğlu, TruckStore Grup Müdürü, 2016 yılından bu yana TruckStore Grup Müdürü görevini yürüten Kıvanç Aydilek, Mercedes-Benz Türk Müşteri Hizmetleri - Otobüs Pazarlama Grup Müdürü olarak atandı. 2019 yılından bu yana Mercedes-Benz Türk Müşteri Hizmetleri - Otobüs Pazarlama Grup Müdürü görevini yürüten Özgür Taşgın, Otobüs Satış Operasyonları Grup Müdürlüğü, 2018 yılından bu yana Avustralya/Yeni Zelanda ve Pasifik Bölgesi Ülke Müdürlüğü görevini yürüten Mehmet Karal ise Mercedes-Benz Türk Müşteri Hizmetleri - Kamyon Teknik Grup Müdürlüğü görevini devraldı.
İnsan Kaynakları vizyonundaki en önemli iki kavram, çalışan deneyimi ve bunu hedeflenen seviyeye ulaştıracak insan yönetimi süreç altyapısı olan Mercedes-Benz Türk, bu doğrultuda şirket içi rotasyona da büyük destek veriyor. İş ilanlarını öncelikle kendi çalışanlarına bildiren marka, bu sayede çalışanlarına rotasyon imkanı da tanıyor. Bulunduğu pozisyondan farklı bir alanda deneyim kazanmak ve kendini geliştirmek isteyen tüm çalışanlar kurum içi rotasyon imkanlarından yararlanabiliyor.



RENAULT TRUCKS
yeni T, C, K serisiyle iddiasını artırdı

Renault Trucks, Temmuz ayında global lansmanını gerçekleştirdiği yeni T, T High, C ve K modellerini Türkiye'de ilk defa tanıttı. Dış tasarımı daha iddialı şekilde güncellenen araçlar, daha fazla konfor ve verimlilik sunuyor.

Renault Trucks tasarım ekiplerinin, Renault Trucks müşteri ile yakın iş birliği içinde 2018'den bu yana geliştirdikleri yeni T, T High, C ve K serileri Türkiye tanıtımı yapıldı. Renault Trucks'ın yönetim merkezinde yapılan toplantıda; Renault Trucks Türkiye Başkanı Sebastien Delepine, Renault Trucks Türkiye Satış Direktörü Ömer Bursalıoğlu ve Renault Trucks Türkiye Bayi Ağı Geliştirme ve Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Özgür Fırat araçlar ve sunulan yeni hizmetler hakkında bilgiler verdi.

SÜRÜCÜ İHTİYAÇLARINA GÖRE TASARLANDI

Yeni serideki araçların ön kısmı, yeniden tasarlandı. Ön aydınlatma, daha iyi aydınlatma sağlama avantajının yanı sıra LED teknolojisi ile tamamen yenilendi. Araçlar, daha farklı duruşa, daha farklı bir tarza ve anında tanınabilir bir görünüme sahip. Renault Trucks, iç mekanda her zamanki gibi sürücü konforuna ve sürüş güvenliğine odaklanılıyor. Sürüş konforu, müşterilerin otomobil benzeri bir sürüş pozisyonuna sahip olunması talepleri doğrultusunda geliştirildi. Yeni Renault Trucks T, T High, C ve K, ayak pedalıyla kumanda edilerek 3 yönlü ayarlanabilen ve anahtarsız çalıştırılabilen bir düğmeye sahip. Bu da sürücülerin sürüş pozisyonlarını kişisel vücut şekillerine ve tercihlerine göre uyarlamalarını kolaylaştırıyor. Öte yandan kabindeki yaşam konforunda da iyileştirmeler yapıldı.

'ÇÖZÜMÜ, SAHADA BULUYORUZ'

Lansman toplantısında konuşan Renault Trucks Türkiye Başkanı Sebastien Delepine, "Aslında bu yolculuğumuz, 2013 yılında TCK serilerinin lansmanı ile başladı. Premium serimizden T serisine geçildi ve Renault Trucks, pazarda kendini yeniden konumlandırdı. Araçlarımız, tasarımlarıyla, müşterilerimiz için yakıt verimliliği, güvenilirlik, dayanıklılık, maksimum çalışma süresi gibi önemli özelliklerde aşamalı olarak mükemmel bir itibar kazandı. 2013'ün üzerinden 8 yıl geçti

ve Renault Trucks, TCK ürün gamını daha da geliştirdi" dedi.

2017 yılında, özellikle zorlu uzun yol taşımacılığına uygun 13 litreliT-High 520 çekicileri Türkiye'de piyasaya sunduklarını hatırlatan Sebastien Delepine; "2018'de ise 13 litrelik 480 bg çekicimizin lansmanı yapıldı ve filolardaki yakıt verimliliğiyle büyük beğeni topladı. 2019 yılında emisyonu daha da azaltmak ve yakıt verimliliğini artırmak için Euro 6 step D motor tanıtıldı. Yeni TCK serimiz ise Renault Trucks'ın yıllardır sürdürdüğü kesintisiz gelişim stratejisinin devamıdır. Tüm araç geliştirmelerini, müşterilerimizle yakın çalışarak başardık. Marius BERLIET'in dediği gibi, çözümü, sahada buluyoruz" diye konuştu.

"Renault Trucks olarak hem müşterilerimiz hem de sürücülerimizle olan ilişkilerimizin, ürünümüzün kalitesi kadar önemli olduğuna inanıyoruz" diyen Sebastien Delepine, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu nedenle yeni TCK serisi, sadece yeni bir ürün lansmanı değil, aynı zamanda çok çeşitli taşımacılık çözümleri. Taşımacılık profesyonelleri ve sürücülerin ihtiyaçlarını anlayan ve karşılayan araçlar ürettiğimize güvenimiz tam. Sonuçta tasarım, konfor ve verimlilikte gerçekleştirilen değişimlerle yine düşük toplam sahip olma maliyetlerinde iddialı araçlar geliştirmeyi başardık."

'YÜZDE 3'E VARAN YAKIT TASARRUFU'

Yeni araç gamı geliştirilirken hem müşterileri hem de sürücülerinin memnuniyetlerini göz önünde bulundurduklarına değinen Renault Trucks Türkiye Satış Direktörü Ömer Bursalıoğlu ise; "Bu kombinasyon, bizi başarıya götürüyor. Araç performansını ve verimliliğini arttırır ve aracın hizmet süresini uzatırken sürücü için konforlu ve güvenli iş ve yaşam alanı sağlıyoruz. Yüzde 3'e varan yakıt tasarrufu, sürüş performansı, satış sonrası hizmetlerle arttırılan araç hizmet süreleri ve çok daha fazlası sonunda filo yöneticileri için her yönden daha yüksek tasarruf ve güvenli iş yönetimi anlamına geliyor. Yeni Renault Trucks araçlarda sadece araç tasarımı, konforu ve verimliliğinde değil aynı zamanda bayi ve satış sonrası hizmetlerde de köklü değişimlerin görülecek" diye açıkladı.



'BİZ ARAÇLARIMIZA MÜŞTERİLERİMİZ BİZE BAĞLI OLACAK'

Renault Trucks Türkiye Bayi Ağı Geliştirme ve Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Özgür Fırat da, "Yeni araçlarımızda 2022 yılından itibaren devreye alacağımız uzaktan bağlı hizmetler ile aracın hizmet süresini yani yolda olma süresini arttıran müşteri çözümleri ile fark yaratacağız. Optifleet Filo Yönetim Sistemi, bağlantılı bakım planı, uzaktan bağlantılı servisler ve Excellence Predict* gibi müşteri çözümleri ile müşterilerin toplam sahip olma maliyetlerini minimize eden hizmetlerimizi 2022'nin ikinci yarısından sonra sunacağız" dedi.

"Renault Trucks yeni TCK serileri, müşterilerimizin zamanlarını en iyi şekilde değerlendirmelerine, hizmet süresini maksimize etmelerine, araçlarının tüm potansiyelini kullanmalarına ve öngörülemeyen duraksamaları öngörmelerine yardımcı oluyor" diyen Özgür Fırat, sözlerini şöyle sürdürdü: "Böylece işlerini tam bir gönül rahatlığıyla yürütebilmelerini sağlıyor. Yeni araçlarımızla birlikte aracın kullanım koşullarına da bağlı olarak, 13 Litre Step E motorla donatılmış araçlar için önceki modellere göre yüzde 60'a varan uzatılmış bakım aralıkları sunuluyor. Bu da sözleşme bakım maliyetlerinin düşmesini, aracın daha az servis ziyareti yaparak hareketsiz kalma süresinin azalmasını ve tüm bunlara ek olarak da yakıt tasarrufu sağlıyor. Yeni TCK Evo araçlarla birlikte müşterilere Classic, Reference, Performance Standart, Performance Maxi, Excellence ve Excellence Predict* bakım ve onarım sözleşmelerini sunacağız."

ENES BOLAT DA TOPLANTIYA KATILDI

Renault Trucks, yeni T ve T High modellerini, Euro Truck Simulator 2 oyunu ile tanıtırken oyun içinde bir de tasarım yarışması düzenlemişti. Tüm dünyadan katılımcıların yeni Renault Trucks modellerini tasarladığı yarışmada Türkiye'den Enes Bolat dünya birincisi olmuştu. Tasarımı tüm dünyada gerçek bir Renault Trucks aracına uygulanarak sergilenen Enes Bolat da Renault Trucks'ın yeni araçlarının tanıtıldığı toplantıya katıldı.

Toplantıda Euro Trucks Simulator 2'den bildiği Renault Trucks araçlarının yeni modellerini birebir görebilmenin heyecanını aktaran Enes Bolat; "Renault Trucks'ın yeni modellerinin lansmanını ETS2 oyunu ile yapması çok enteresandı. T ve T High Evolution araçlarının tasarım ve konforları oldukça etkileyici. Daha önce hiçbir kamyon ve çekiciyi bu kadar yakından incelememiştim. Uzun yıllardır bilgisayar oyunundan tanıdığım bu dünyanın şu anda içinde olmama şans tanıyan Renault Trucks ailesine çok teşekkür ederim. Gençlere böyle kapılar açılması ve bu deneyimleri yaşamalarının sağlanması çok önemli" şeklinde ifade etti.





58 milyon euro yatırımla Türkiye'nin ilk yerli şanzımanını üreten Ford Otosan, şanzıman ve aks olarak tüm aktarma sistemlerini beraber üretebilen dünyanın sayılı otomotiv markaları arasına girdi. Ecotorq şanzıman ile şirket, ürettiği ağır ticari araçlardaki yerlilik oranını yüzde 90'lara çıkardı.

Türkiye'nin 'ilk ve tek yerli şanzımanı' FORD TRUCKS ile dünyaya açılacak

Ford Otosan, "Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanını" Eskişehir Fabrikası'nda gerçekleştirilen törenle tanıttı. 2018'de çalışmalarına başlanan ilk ve tek yerli şanzıman yatırımı ile Ford Otosan, motor, aks ve şanzımanın üçünü de geliştiren ve üreten sayılı global kamyon üreticilerinden biri konumuna ulaştı. 58 milyon euro yatırım ve TÜBİTAK'ın 13,5 milyon TL tutarında Ar-Ge teşviki ile Ford Otosan mühendisleri tarafından tasarlanıp geliştirilen ilk ve tek yerli Ecotorq şanzıman sayesinde Ford Otosan'ın ağır ticari markası Ford Trucks'ın Eskişehir'de ürettiği ağır ticari araçlardaki yerlilik oranı %90'lara ulaşacak. 230 mühendisin, 5 yılda tasarım, test ve geliştirme aşamalarını tamamladığı Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanı, 1 milyon km'yi aşkın yolda, farklı ve zorlu koşullarda test edildi. Yeni yerli şanzımanı ile Ford Trucks markası, küresel arenada Türkiye'nin ağır ticari araç üretimindeki rekabet gücünün artmasına, Türkiye'de ise yan sanayi ve tedarik ekosisteminin gelişmesine katkı sunacak.

MUSTAFA VARANK: YERLİ ŞANZIMAN YENİ GURURUMUZ OLDU

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanı ile ilgili şunları söyledi:

"Son 6 yıldır ihracat şampiyonu olan Ford Otosan, Türkiye'nin bugününe ve yarınına yatırım yapmayı sürdürüyor. Pandemiye rağmen hız kesmeden hatta vites yükselterek yoluna devam ediyor. 2020 yılı Aralık ayında Ford Otosan, 2 milyar avroluk yeni yatırım müjdesini kamuoyuna duyurmuştu. Yine bu senenin başında Sayın Cumhurbaşkanımızla birlikte Ford Otosan ve Ford Avrupa arasında gerçekleştirilen satın alma sözleşmesi-



nin imza törenine eşlik etmiştik. TÜBİTAK desteğiyle geliştirilen Ecotorq motorundan sonra, şimdi de 58 milyon avro yatırım ile Ford Otosan mühendisleri tarafından tasarlanıp geliştirilen yerli şanzıman yeni gururumuz oldu."



ALİ Y. KOÇ: YERLİLİK ORANI YÜZDE 90'A YAKLAŞTI

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Türkiye otomotiv üretiminin %25'ini gerçekleştiren, Türkiye'nin son 6 senedir ihracat şampiyonu olan Ford Otosan'ın büyüme ivmesinin ve iradesinin daha da güçleneceğine inandığını, bunun için de yatırım ve çalışmalarına hız kesmeden devam ettiklerini vurguladı. "Bugün itibarıyla başta Avrupa olmak üzere, 40'ı aşkın ülkeye Eskişehir'de üretilen ağır ticari araçlarımızı ihraç ediyoruz" diyen Koç, sözlerini şöyle sürdürdü: "F-MAX'in dünya çapındaki bu başarısının ardından bugün, üst düzey mühendislik başarısı olan 'Türkiye'nin İlk ve Tek Yerli Şanzımanı'nı sizlerle buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Ağır ticari araç segmentinde Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanı ile teknolojik katma değeri yüksek bir ürünü sıfırdan geliştirip üreterek Ar-Ge ve mühendislik kapasitemize bir yenisini ekliyoruz. Yerlilik konusunu çok önemsiyor ve araçlarımızın yerlilik oranını en yüksek seviyeye taşıyarak ekonomimize katma değer sunmaya devam ediyoruz. Yerli şanzımanımız ile beraber ürettiğimiz ağır ticari araçlarımızın yerlilik oranı yüzde 90'a yaklaştı. Ülke olarak pek çok endüstride yerlilik oranına öncelik veriyoruz. İşte bu kamyon da gerçek anlamda Türk mühendisliği ve işçiliğinin bir eseridir. Bizden bir parça, Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanının ülkemiz ve otomotiv sanayi için hayırlı olmasını diliyorum."

HAYDAR YENİGÜN: YERLİ ŞANZIMAN REKABETÇİLİĞİMİZE BÜYÜK KATKI SAĞLAYACAK

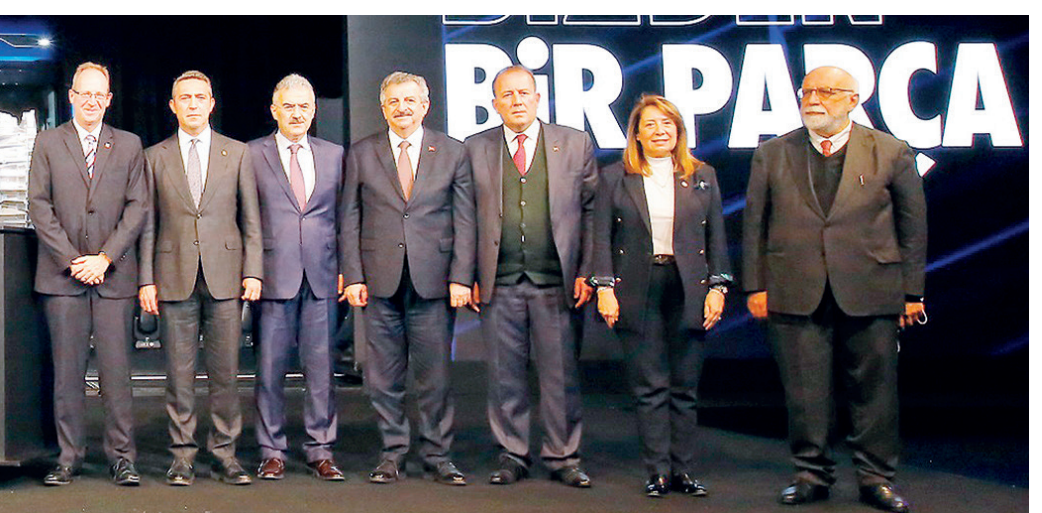
Bir aracı sıfırdan ticari bir ürün haline dönüşene kadar, motoru da dahil olmak üzere komple tasarlama, geliştirme ve test etme yeteneklerine ve altyapısına sahip tek "Türk otomotiv şirketi" olarak otomotiv endüstrisinin geleceğini şekillendirmeye devam ettiklerini belirten Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün ise şöyle konuştu: "Ford Otosan olarak kendi kaynaklarımızla geliştirdiğimiz ve ürettiğimiz F-MAX'in 'Uluslararası Yılın Kamyonu' ödülü başta olmak üzere aldığı ödüller, tüm dünyada büyük bir yankı uyandırıyor, araçlarımıza olan talebi artırıyor. Dünyayı etkisi altına alan pandemiye rağmen Ford Trucks ile Avrupa'nın en önemli pazarlarında yapılanmamıza ve büyümemize devam ediyoruz. Bu başarılarımız elbette tesadüf değil. Bugün yaşadığımız gururun arkasında, kuruluşunun hemen ardından ürün mühendisliği çalışmalarına başlayan ve bu birimi yıllar içerisinde Türkiye'nin özel sektörde en büyük Ar&Ge'si haline getiren mühendislerimizin yanı sıra, ilk günden beri en yüksek kalite, verimlilik ve esneklikle çalışmalarını sürdüren mükemmel üretim tesislerimiz ve çalışma arkadaşlarımız var."

BURAK HOŞGÖREN: SAYILI MARKALAR ARASINA GİRDİK

Türkiye'nin "ilk ve tek yerli şanzımanını" için Eskişehir Fabrikası'nda gerçekleştirilen sektörel basın toplantısına Ford Trucks Türkiye Direktörü Burak Hoşgören, Ford Trucks Türkiye ve Uluslararası Pazarlar Pazarlama Müdürü Emine Coşkun katıldı. Burak Hoşgören, konuşmasında şunları söyledi: "Ford Trucks bir ilki daha gerçekleştirerek; motor, şanzıman ve aks ile birlikte bir aracın tüm aktarma organlarını geliştirip üretebilen sayılı markalar arasına girmenin gururunu yaşıyoruz. Türkiye'de üretttiğimiz kamyon ve çekicilerimizin Ford Trucks markasıyla 2024 sonuna kadar 3 kıtada 55 ülkeye ihraç edilecek olması ve şirketimize ve ülkemize sağlayacağı katkı bizleri heyecanlandırıyor."

EMİNE COŞKUN: VERİMLİLİĞİ MAKSİMUMA ÇIKARIYORUZ

Araçla beraber sektörde Drivetrain olarak adlandırılan, ürünün kalbini oluşturan motor ve aktarma sistemlerini en iyi uyum ve verimlilikle sunmak için çalıştıklarını belirten Ford Trucks Türkiye ve Uluslararası Pazarlar Pazarlama Müdürü Emine Coşkun ise, yerli şanzımanla ilgili şu detayları aktardı: "Çalışmalarımız sırasında 5 farklı ülkede, farklı iklim koşullarında, toplamda 17.000 saat ve 1 milyon km üzerinde detaylı parça ve araç testlerimizle yolda karşılaşabilecek her koşulu değerlendirdik. Kalitesine güvendiğimiz Ecotorq motorumuzla, %100 uyumlu şekilde çalışacak olan yerli Ecotorq şanzımanımızla araçlarımızda verimliliği maksimuma çıkarıyoruz. Yeni Ecotorq şanzımanımızla beraber F-MAX araçlarımızda şanzımanın teknolojik ve bağlanabilir özelliği sayesinde, birden fazla yeni özelliği daha müşterilerimize sunacağız. Bunlardan ilki: çoklu ve öngörülü vites geçişi. Aracımız mevcut konumu ve güzergahındaki topografik haritayı okuyarak, kullanıcı fark etmeden gerekli vites geçişlerini bu öngörü ile sağlayabilecek. 16 ileri olmanın avantajını kullanarak tüm serilerimizde eğimli yollarda sorunsuz kalkış ve çok daha verimli yokuş tırmanışları sunarak, sürüş konforu sağlıyoruz." Yolda sağladıkları avantajların yanı sıra şehir içi ve yüksek manevra kabiliyeti gerektiren koşullarda da sürücülerin konforunu düşündüklerini belirten Coşkun, "Hareket etmenin zor olduğu alanlarda manevra kabiliyetini artırabilmek adına 'Karınca Fonksiyonu'nu kullanıma sunuyoruz. Bu sayede sürücülerimiz şehir içi kullanımlarda, duruş ve kalkışlarda, dorse yüklenmesi esnasında, zorlu park alanlarında yalnızca ayaklarını frenden kaldırarak araçlarını hareket ettirebilecek. Bu da sürücülerimize sürüş konforu yaratacak" dedi.





MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz Türk'ten Ekol Lojistik'e 150 Actros

Mercedes-Benz Türk, Ekol Lojistik'e 150 adet Mercedes-Benz Actros 1848 LSnRL araç teslimatı gerçekleştirdi. Ekol Lojistik, teslim aldığı 150 adet yeni Mercedes-Benz yıldızlı aracını uluslararası nakliye alanında kullanacak. Angel Blue Restaurant'ta gerçekleştirilen teslimat töreninde konuşan Ekol Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul, "Öncelikle, hep yanımızda olduklarını hissettiren Mercedes-Benz Türk'e, bu satışın gerçekleşmesindeki katkıları sebebiyle Gülsoy Otomotiv Anadolu Şube'ye ve sağladıkları destek için Mercedes-Benz Finansal Hizmetler'e teşekkür ederim. Bu 150 adetlik teslimat ile birlikte araç parkımızdaki çekici sayısı 1.200 adede ulaştı. 13 yıl öncesine dayanan iş ortaklığımızla araç parkımızdaki çekicilerimizin dörtte üçü Mercedes-Benz marka araçlardan oluşuyor. Mercedes-Benz marka araçların kalitesi, yedek parça bulunabilirliği, yaygın servis ağının yanı sıra araçların ülkemizde üretiliyor oluşu, Mercedes-Benz Finansal Hizmetler'in sağladığı uygun finansman şartları, Mercedes-Benz Türk satış ekibinin bizlere yaklaşımı ve tam uyumu ile Mercedes-Benz Yetkili Bayii Gülsoy Otomotiv Anadolu Şube'nin desteği ve koordinasyonu etkili oldu. İnanıyorum ki, iki şirket arasında uzun yıllara dayanan iş birliği ilerleyen yıllarda da devam edecektir" dedi.

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt ise yaptığı konuşmada, "13 yılı aşan bir iş ortaklığımız bulunan Ekol Lojistik ile yine bu denli büyük bir teslimata imza atmaktan dolayı çok mutluyuz. Aksaray Kamyon Fabrikamızda müşterimizin talepleri doğrultusunda üretilen Actros 1848 LS modellerimizin Ekol Lojistik'e hayırlı olmasını diliyor, satışta emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum" diye konuştu. Mercedes-Benz Yetkili Bayii Gülsoy Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi İsmet Gülsoy da yaptığı konuşmada şunları aktardı: "Gülsoy Otomotiv olarak, bugün teslimatı için bir araya geldiğimiz 150 adet aracın satışının gerçekleşmesinde katkımız olduğu için son derece mutlu ve gururluyuz. Ekol Lojistik'i buluşturduğumuz Mercedes-Benz Actros 1848 LSnRL araçlarımız Mercedes-Benz Actros'lar hem yol performansı hem de 120.000 km'ye çıkan bakım aralıkları ve yüzde 20 oranında düşen bakım maliyeti avantajları ile ticari performansıyla öne çıkıyor. Tüm bunlara ek olarak konfor, güvenlik ve tasarımıyla ağır vasıta kullanıcılarının ihtiyaçlarına yanıt verirken aynı zamanda yüksek ikinci el satış değeri de sunuyor."

SCANIA

Ali Çavuşoğulları Lojistik Scania'ya yatırım yaptı

Konya merkezli Erser Grup firmalarından Ali Çavuşoğulları Lojistik'e filosuna dahil ettiği 40 adet Scania R500 aracın teslimatı, Doğuş Otomotiv – Scania Yetkili Satıcı ve Servisi Konya Ağır Vasıta tesislerinde düzenlenen törenle gerçekleştirildi. Scania Bölge Satış ve Filo Yöneticisi Safa Gün, Konya Ağır Vasıta yatırımcılarından Hüseyin Zeybek ve Bayi Satış Direktörü Mehmet Canlıer tarafından, Erser Grup Firma Yetkilileri Enes Genç ve Ferhat Genç'e teslim edildi. Siparişlerinin son aracını teslim alan Enes Genç, faaliyet gösterdikleri tüm alanlarda Avrupa standartlarında hizmet sunduklarını belirterek "Filomuzu genişletme kararımızın ardından yaptığımız ön incelemede özellikle Euro 6 normlarında yakıt tüketimi ve sağlamlığı konusunda Scania markasının bizim taleplerimizi karşıladığını gördük ve kararımızı verdik. İlk yatırım maliyetinden çok, toplam sahip olduğumuz süre boyunca alanında en verimli araç olduğunu ispatlamış Scania R500 araçlar ile hem şoförlerimizin güvenliğini ve konforunu arttırmayı hedefledik, hem de düşük yakıt tüketimi ile daha az karbon salınımı sağlayarak daha çevreci bir şirketler grubu olmayı hedefledik" dedi. Konya Ağır Vasıta yatırımcılarından Hüseyin Zeybek ise, sektörünün önde gelen firmalarından bir tanesi olan Erser Grup'a yapılan bu teslimat ile oluşan iş ortaklıklarının gelişerek devam etmesini arzu ettiklerini belirterek Ali Çavuşoğulları Lojistik'e yeni araçlarının hayırlı olmasını diledi. Erser Grup, yapmış olduğu yatırım ile parkında yer alan 135 araç ile Türkiye geneline dağıtım hizmeti veriyor.



RENAULT TRUCKS

ARCLOG, filosunu Renault Trucks T serisi ile güçlendirdi



ARGLOG Lojistik, filosunu yeni 7 adet Renault Trucks T460, 8 adet T 480 X-Low 4x2 çekici ile güçlendirdi. Filosunda 110 adet çekici bulunan ARCLOG lojistik, 2022'den itibaren yeni yatırımlar ile filonu genişletmeyi aynı zamanda araç yaşını da küçültülmeyi hedefliyor. Bursa'da yapılan teslimat töreninde konuşan ARCLOG Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Fahrettin Arabacı, "Yüzde 35 ila 40 arasında otomotiv olmak üzere gıda, makine, kimya sektörlerine hizmet veriyoruz. ARCLOG, her yıl düzenli olarak yüzde 20 oranında büyüyerek faaliyetlerine devam ediyor. Sektörde gelişen iş hacmi doğrultusunda araç filomuza yatırım yaparak büyümeye paralel olarak araç parkımızı da geliştiriyoruz. Renault Trucks, sunduğu avantajı çözümler ile en çok tercih ettiğimiz araç üreticilerinden" dedi. İlk Renault Trucks araçlarından itibaren satış sonrası hizmetlerde Koçaslanlar Otomotiv'in desteğini aldıklarına değinen Fahrettin Arabacı; "Gerek rutin satış sonrası hizmetlerde gerekse acil müdahale gerektirebilen durumlarda aldığımız hizmetten oldukça memnunuz. Bu bizim için Renault Trucks çekiciler ile sağlanan yakıt tasarrufundan daha önemli bir kriter. Aracınızın yoldan ayrılmaması zaten otomatik olarak her anlamda karlılığınıza katkıda bulunuyor. Bu arada Renault Trucks'ın güçlü servis ağından oldukça memnunuz" açıklamasında bulundu. İlk Renault Trucks Premium çekicilerini 1 milyon km'ye kadar kullandıklarına vurgulayan Arabacı, sözlerini şöyle sürdürdü: "Filomuzda Renault Trucks T460, T 480 ve T520 çekicileri kullanıyoruz ancak aynı konfigürasyonlarda farklı araçlarımız da var. Bu nedenle yakıt tasarrufunu kolayca ölçümleyebiliyoruz. Renault Trucks çekiciler ile en az 2 puan ve üzerine çıkarak 3 puanı bulabiliyor. Tabi ki bu yakıt tasarrufu tercihimizde etkili oluyor." Koçaslanlar Otomotiv A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Koçaslan ise, "Uluslararası taşımacılık alanında çıkış noktasından varış noktasına kadar firmaların çözüm ortağı olan ARCLOG, ilk kuruluşunda Renault Trucks çekicileriyle sektöre hızlı bir giriş yapmıştı. Bugün de filosuna eklediği yeni 7 adet Reanult Trucks T460, 8 adet T480 X-LOW 4x2 çekiciler ile gücüne güç katmaya devam ediyor. Satış ve satış sonrası hizmetlerimizden duydukları memnuniyet neticesinde iş birliğimizi istikrarlı şekilde sürüyoruz" dedi.

IVECO

Trans AFS 12 adet Tırsan Treyler aldı



Trans AFS, tek seferde en büyük yatırımında filosunu 12 adet Tırsan Multi Ride araçları ile güçlendirdi. Teslimat töreninde açıklamalarda bulunan Trans AFS Uluslararası Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Atakan Kayaoğlu, "Firma olarak, uluslararası karayolu taşımacılığında başarının kaliteli hizmet, ekonomik çözümler ve koşulsuz müşteri memnuniyetinden geçtiğine inanıyoruz. Bu doğrultuda yapmış olduğumuz tek seferde en büyük yeni yatırımımızda tercihimiz sektörün ve müşterilerinin tüm ihtiyaçlarına cevap veren Tırsan araçları oldu" dedi. Kayaoğlu sözlerine şu şekilde devam etti, "Trans AFS olarak İzmir ve çevre illerden İtalya'ya ve İtalya'nın her noktasından İzmir, İstanbul, Bursa ve Denizli'ye tekstil ve sanayi ürünleri ağırlıklı parsiyel taşımacılık hizmeti vermekteyiz. Amacımız güvenli taşımacılık hizmeti anlayışıyla müşterilerimizin operasyonel maliyetlerini düşürerek, en iyi hizmeti sağlamaktır. Alımını yapmış olduğumuz 12 adetlik Tırsan Multi Ride araçlarını sene içinde teslim almaya devam ettik ve operasyonlarımızda devreye aldık. Maksimum verimlilik, operasyonel kolaylık ve sağlamlıkları ile bizi tüm operasyonlarımızda kusursuz memnun etti, hem zamandan hem de maliyetten tasarruf ettik. Bunun yanı sıra, Tırsan'ın yetkin ekipleri ile hem satış hem satış sonrası her türlü ihtiyacımız en hızlı şekilde çözümlendirebiliyoruz. Tırsan ile uzun soluklu ve başarılı bir iş birliğinin temellerini atmaktan memnuniyet duyuyoruz." Tırsan Treyler Satış Koordinatörü Ertuğrul Erkoç ise, Trans AFS Uluslararası Nakliyat ile yeni bir iş birliğine imza atmaktan dolayı mutluluk duyuyoruz. Bugün teslimatını yapmış olduğumuz Tırsan Multi Ride araçlarımız her türlü çekici tipinde kullanılabilir özelliğe sahiptir, bu sayede müşterimiz filo yönetiminde çekici organizasyonu çekici ayrımı olmaksızın yapılabilir. Ayrıca, mekanik çatı kaldırma sistemi sayesinde 5 farklı iç net opsiyonu, hızlı yükleme ve boşaltma kolaylığı sunan araç, yan kayar perde ve kayar çatı özelliği sayesinde müşterilerine maksimum verimliliği sunmaktadır. Tırsan olarak, satış sonrası hizmetlere kadar tüm süreçlerinde 7/24 müşterilerimizin yanındayız. Yeni iş ortağımız olan Trans AFS'ye her konuda destek vererek, başarılı iş birliğimizin ileriki yıllarda araçlarımızın üretiminden, daha da güçlenerek artacağına inancımız tam" ifadelerini kullandı.

IVECO, TursoStar anısına özel seri S-WAY'i tanıttı



Iveco, 2021 Avrupa Kamyon Yarışı Şampiyonası'nın (ETRC) İtalya ayağında, efsane TurboStar anısına IVECO S-WAY Özel Seriyi tanıttı. Bu özel ürün, tarihteki en ikonik, efsanevi ve yenilikçi kamyon olan TurboStar'ın anısına hazırlandı. Pazarlama ve Ürün Yönetimi Kamyon İş Birimi Başkanı Alessandro Massimino, yaptığı açıklamada Iveco S-WAY'in bu özel serisinin geçmişin gerçek ikonu TurboStar'a bir hürmet niteliğinde olduğunu belirtti ve 420 beygirlik V8 motoruyla 1980'lerde 50 binden fazla müşterinin tercihi olduğunu hatırlattı.

Iveco S-WAY Özel Seri, TurboStar'ın zengin mirası ile Iveco S-WAY'in eşsiz yenilikçiliğini bir arada sunuyor. Iveco S-WAY TurboStar Özel Seri, 570 beygirlik Cursor 13 motor, sağlamlık ve çokyönlülük için baştan tasarlanan yeni şasi, 12 ileri otomatik vitesli HI-TRONIX şanzıman, üst ve yan spoylerler, tam LED farlar, Sürüş Tarzı Değerlendirme ve Sürücü Dikkat Desteği, Entegre Lastik Basıncı İzleme sistemi (TPMS), otomatik iklim kontrolü ve park soğutucusuna sahip. Özel seri de Iveco S-WAY'de olduğu gibi gelişmiş bağlanabilirlik seçeneklerine sahip; uydu navigasyonlu bilgi – eğlence sistemi, Iveco Yol Arkadaşı (Driver Pal), 4G bağlantı kutusu ve Iveco Hi-Cruise.

Görsel tasarımda 80'lerin ikonu yeniden yorumlandı ve modernize edildi; TurboStar kırmızısı ve metalik griden oluşan iki tonlu tasarım kullanılırken dönemin Iveco renkleri olan sarı, kırmızı ve maviye yer verildi. Orijinal TurboStar dönemine ait aksesuarlar da unutulmadı: Krom borular, krom kaplama jantlar ve kapı kolları. Arka camdaki ızgara ise içeriye daha fazla ışık girmesini sağlamak için yeniden tasarlandı. Araç, TurboStar'ın mirasını, Iveco S-WAY'in tasarımı ile mükemmel bir şekilde birleştirirken çeşitli yenilikler de içeriyor. Orijinal TurboStar'ın etkisi, iç mekânda da hissediliyor. Koltuklar orijinalinde olduğu gibi kadife ile kaplanmış; dış mekânın renk skalası ile uyumlu tarz sahibi kırmızı renk, gri dikişlerle tamamlanırken ön panelde yer alan unsurlar da orijinal logonun anılarını çağrıştırıyor.

OTOKAR pandemiye rağmen cirosunu yüzde 53 artırdı

Otokar, yılın ilk 9 aylık finansal sonuçlarını açıkladı. Fikri mülkiyet hakları kendine ait ürünleriyle 5 kıtada 60'tan fazla ülkede faaliyet gösteren Otokar, üçüncü çeyrek sonunda cirosunu 2.7 milyar TL'ye taşıdı. İhracatını geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 41 büyüten Otokar'ın 9 aylık ihracatı 224 milyon USD, net kârı ise 516.4 milyon TL olarak gerçekleşti.

Sakarya'daki fabrikasında 2 bin 230 çalışanıyla üretim faaliyetlerine devam eden Otokar'ın yılın ilk 9 ayında süre gelen pandemi koşullarına rağmen başarılı sonuçlara ulaştıklarını belirten Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç; "İhracat pazarlarında yeni projeler için çalışmaya devam ederken, iç pazardaki ihalelerde büyük başarı gösterdik. İzmir toplu taşımacılığı için ürettiğimiz 364 adet otobüsü siparişi almamızı takiben 7 ay gibi kısa bir süre içinde teslim ettik. Ukrayna'ya doğalgazlı otobüs ihraç ettik. Daha önce siparişini aldığımız 4x4 ve 8x8 zırhlı araçlarımızı başarıyla teslim ettik" dedi. Teknoloji konusundaki gelişmelere de değinen Görgüç; "Teknoloji alanında da Otokar'ı küresel çapta bir üst lige çıkaracak çalışmalarımıza ağırlık veriyoruz. Türkiye'nin ilk hibrit otobüsünün ardından 2011'de Türkiye'nin ilk elektrikli otobüsünü tanıtmıştık. Yılın başında duyurduğumuz otonom otobüsümüz için yürüttüğümüz çalışmalara da hız kesmeden devam ediyoruz. Diğer taraftan savunma sanayii alanında insansız ve uzaktan komutalı kara sistemlerinin geliştirilmesi konusunda çalışmalarımız sürüyor" diye konuştu.

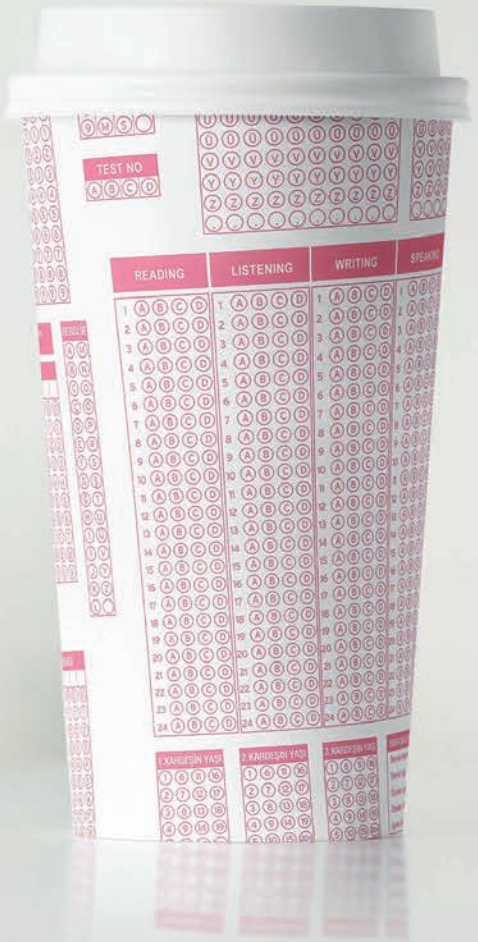
'GENÇLERİN ODAĞINDAYIZ'

Kincentric tarafından gerçekleştirilen çalışmalarda iki yıldır "Türkiye'nin En İyi İşverenleri" listesinde yer alan Otokar'ın bu yıl "Great Places to Work" ünvanını almaya hak kazandığını belirten Görgüç, "Kurulduğumuz günden bu yana çalışma arkadaşlarımızdan aldığımız güçle, karşılıklı güven ve saygının hâkim olduğu, katılımın ve çeşitliliğin değer gördüğü bir şirket olma yolunda önemli adımlar atıyoruz. Otokar ailesi olarak, insan kaynakları alanında hayata geçirdiğimiz çalışmaların sonucunda en iyi iş yeri ve işverenler arasında yer almaya hak kazandığımız için gururluyuz" dedi.



Otokar'ın teknoloji, Ar-Ge ve dijital dönüşüm alanında yürüttüğü çalışmalarla son yıllarda daha fazla gencin odağında yer aldığını belirten Serdar Görgüç, şunları aktardı: "Yurt içinde ve yurt dışında ticari araç ve savunma sanayii pazarlarında, yüzde 100 yerli sermayesi ile sürdürülebilir büyüme hedefiyle faaliyetlerini yürüten şirketimiz, inovasyon odaklı çalışmalarıyla özellikle gençlerin dikkatlerini üzerinde toplamaya devam ediyor. Kısa süre önce yaptığımız online kariyer günlerinde gençlerimizin yoğun ilgisiyle karşılaştık. Organizasyonda özellikle Otokar'ın ticari ve askeri alandaki tasarım, mühendislik, test kabiliyetleri dikkat çekti. Otokar olarak genç mühendislerimize kendilerini geliştirebilecekleri, hayallerini gerçeğe dönüştürebilecekleri fırsatlar sunuyoruz."

ESKİ TESTLER
BARDAK OLDU!



İK sektörünün 1 numaralı tercihi iTEP ile tanışın, işe alım ve terfi kararlarınızı bir üst seviyeye taşıyın. Hem doğru insanı işe alın, hem de bütçenizi koruyun.

Uluslararası akreditasyona sahip, online İngilizce ölçme-değerlendirme ve yeterlilik testi iTEP Business; okuma, dinleme, dilbilgisi, yazma ve konuşma gibi farklı dil becerilerinin her biri için kolay, hızlı ve detaylı raporlar hazırlarken, siz kahvenizin tadını çıkarın.

Ücretsiz pilot çalışma için
uzmanlarımızla görüşebilirsiniz
> (0216) 414 78 18
> info@iteptestleri.com

iTEP®
International
Test of English Proficiency

www.iteptestleri.com



INDUSTRY FOCUS

- Aerospace & AOG
- Automotive
- Chemicals
- Fashion & Garments
- Health Care & Life science
- E-Commerce

SPECIAL SERVICES

- Heavy Lift & Projects
- Ship spares & Marine logistics
- Live animals

MEMBERSHIPS

IATA, FIATA, utikad, İSTANBUL TİCARET ODASI, DEİK, DENİZ TİCARET ODASI

CERTIFICATES

ISO 9001:2015, ISO 27001, GDP, TİO



info@geneltransport.com.tr
www.geneltransport.com.tr

GENEL TRANSPORT
Since 1988