www.lojistikhatti.com

UTA Lojistik

ULUSLARARASI LOJİSTİK DERGİSİ

MART 2023 YIL 29 SAYI 3

Otomotiv lojistiğinde

HIZ ve İNOVASYONA TALEP ARTIYOR

✓ Ceva ✓ Mars ✓ Pan
✓ Batu ✓ Lima

AB, hava kargoda

YENİ KURALLARI DEVREYE ALDI



COLİN'S 'ten yılda 70 bin ton SEVKİYAT

KOTON e-ticaret lojistiğinin YÜKÜNÜ ARTIRACAK

Lojistik Sektöründe

KADINLARIN ZAMANI

✓ Nil Tunaşar - Transorient
✓ Diane Arcas Göçmez - Arkas
✓ Müge Karahan - Çobantur Boltas
✓ Zeynep Koç - Transorient
✓ Burcu Altaş - Globelink Ünimar
✓ Nihal Kansu - Mars Logistics

SPARE PARTS
7/24
Zaman odaklı yedek parça lojistiğinde
PAN FARKI
Uçak, gemi, otomotiv, medikal ekipman ve makina yedek parça taşımacılığı
www.panlogistics.com.tr
444 7 726
PAN LOGISTICS

BATU LOGISTICS

Logistics redefined

Tüm Avrupa Kapınızda!

Avrupa ülkeleri ile Türkiye arasında farklı taşıma modlarını kullanarak yüklerinizi hedefe ulaştırıyoruz.

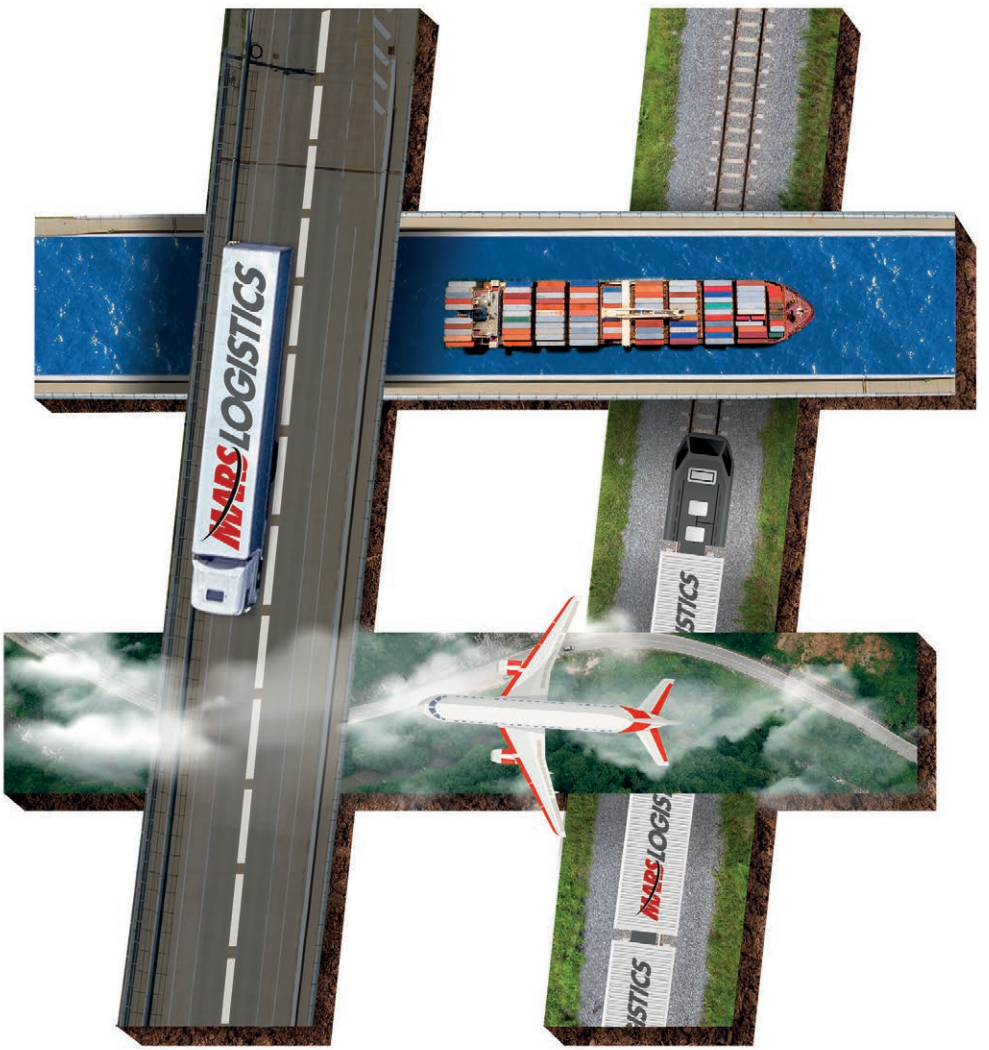


444 BATU 2288

batulogistics.com | info@batulogistics.com

AKILCI ÇÖZÜMLERİMİZLE

#dünyayaentegreyiz!



Tüm taşıma modlarımızın yanında sunduğumuz depolama ve sigorta hizmetlerimizle, dünyanın her noktasında lojistik ihtiyaçlarınızda yanınızdayız!

MARS LOGISTICS GROUP

MARS LOGISTICS

bu sayıda...

22 CEVA bitmiş araç lojistiğinde hedef büyüttü


Murat Karadağ

26 PAN Lojistik'ten deneyim ve global know-how gücüyle JIT çözümler


Gülriz Kantek

36 Kadın ve erkek iş birliği mükemmel sonuçlar doğuruyor


Nil Tunaşar

38 Lojistik sektörü kadın istihdamında level atladı


Müge Karahan

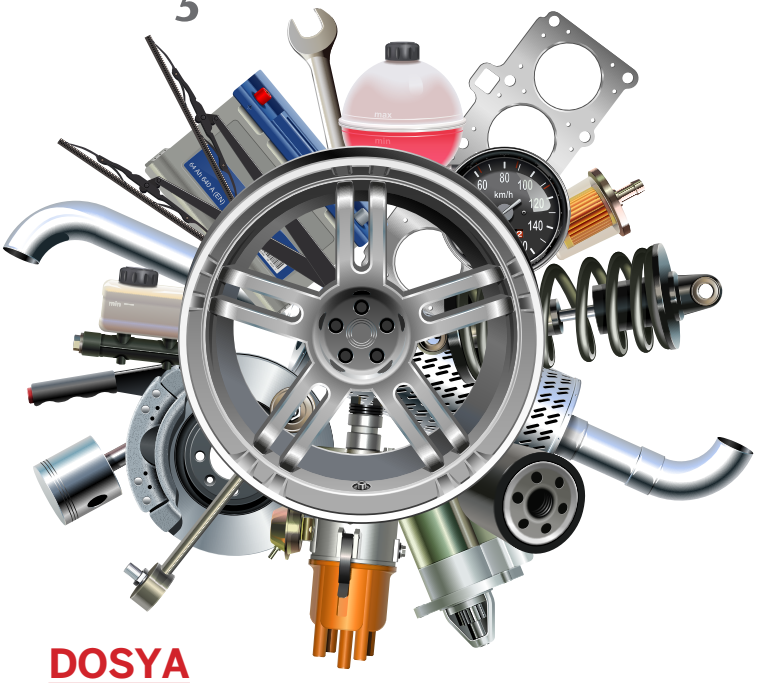
48 KOTON, yurt dışı ve e-ticaret lojistiği operasyonlarında yetkinliğini artıracak


Polat Özcan

50 COLIN'S yılda 70 bin ton sevkiyat yapıyor


Mehmet Uçkun

» İÇİNDEKİLER



DOSYA
OTOMOTİV VE YAN SANAYİ LOJİSTİĞİ

22 CEVA bitmiş araç lojistiğinde hedef büyüttü
26 PAN Lojistik'ten deneyim ve global know-how gücüyle JIT çözümler
28 Lima Logistics otomotivde payını ikiye katlayacak
30 Batu Logistics'in entegre çözümleri büyük rağbet görüyor
34 Mars Logistics 'Milk Run' ile zaman ve maliyet tasarrufu sunuyor

DOSYA
LOJİSTİĞE YÖN VEREN KADINLAR

36 Kadın ve erkek iş birliği mükemmel sonuçlar doğuruyor
38 Lojistik sektörü kadın istihdamında level atladı
40 Globelink Ünimar kadın çalışanların istihdamını destekliyor
42 Galata Taşımacılık'ta kadınlar 'cam tavanı' kırdılar!
44 Arkas'ın istikrarlı büyümesinde kadın çalışanların katkısı büyük
46 Mars Logistics güçlü projeleriyle eşitliğe yol alıyor

HABERLER

47 UTİKAD depremzede kadınlarla buluştu
54 Afet sonrası lojistik süreçlerde nelere dikkat edilmeli?
55 AB, hava kargo için yeni kuralları yürürlüğe koydu
56 79 milyar dolarlık ihracat yükü karayoluyla taşındı
58 Navlun fiyatları Avrupa'da %40 Türkiye'de %107 arttı

LOJİSTİK GÜNDEM

52 Seyhan Gülhan: Hazır Giyim Perakende ve Lojistik



KADINLARIN SEKTÖRÜMÜZDEKİ GELİŞİMİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

AYŞEM ULUSOY
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı



DÜNYA ÜLKELERİ LOJİSTİKTE DEMİRYOLUNU KULLANIYOR

ALİ ERCAN GÜLEÇ
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

BİR KUŞAKLA BİRLİKTE BÜYÜDÜK ŞİMDİ DE ONLARLA BERABER BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ.

ÇEYREK ASIRLIK TECRÜBEMİZLE 1997'DEN BERİ GELECEĞİ TAŞIYORUZ. 25 YILDIR DÜNYANIN 5 KITASINDA HER ZAMAN BİR YOLUNU BULUYORUZ.



25.yıl

GALATA ALPI

TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.

Great Place To Work. Certified OCA 2022-OCA 2023 TURKEY

Best Workplaces™ for Millennials Great Place To Work. TÜRKİYE 2022

Best Workplaces™ for Women Great Place To Work. TURKEY 2021

+90 850 755 0 458

galpi.com.tr

EDİTÖRDEN

Cem KAÇMAZ
cemk@esmyayincilik.com.tr



TÜRKİYE'DE İSTATİSTİKLERLE KADIN, 2022

Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) sonuçlarına göre 2022 yılında, kadın nüfus 42 milyon 575 bin 441 kişi, erkek nüfus 42 milyon 704 bin 112 kişi oldu.

Diğer bir ifadeyle, toplam nüfusun %49,9'unu kadınlar, %50,1'ini ise erkekler oluşturdu.

Kadınlar ile erkekler arasındaki bu oransal denge, kadınların daha uzun yaşaması nedeniyle, 60 ve daha yukarı yaş grubundan itibaren kadınların lehine değişti.

Kadın nüfusun oranı, 60-74 yaş grubunda %52,2 iken 90 ve üzeri yaş grubunda %72,4 oldu.

Kadınların işgücüne katılma oranı yüzde 32,8, erkeklerde ise yüzde 70,3 oldu.

Eğitim durumuna göre incelendiğinde, kadınların eğitim seviyesi yükseldikçe işgücüne daha fazla katıldıkları görüldü. Okuryazar olmayan kadınların işgücüne katılma oranı yüzde 12,8, lise altı eğitimli kadınların işgücüne katılma oranı yüzde 25,3, lise mezunu kadınların işgücüne katılma oranı yüzde 32,5, mesleki veya teknik lise mezunu kadınların işgücüne katılma oranı yüzde 38,5 iken yükseköğretim mezunu kadınların işgücüne katılma oranı yüzde 67,6 oldu.

Aşağıda TÜK'in verilerini ana başlıkları ile sıraladım. Türkiye'de kadın olmanın ne anlama geldiği ile ilgili istatistiksel bulguların yanında, bazı ampirik bilgiler de edinmemize olanak sağlıyor bu veriler…

» En az bir eğitim düzeyini tamamlayan 25 ve daha yukarı yaştaki kadınların oranı %87,3 oldu

» Yükseköğretim mezunu olan 25 ve daha yukarı yaştaki kadınların oranı %20,9 oldu

» Kadınların istihdam oranının erkeklerin yarısından daha az olduğu görüldü

» Kadın istihdam oranının en yüksek ve en düşük olduğu 5 bölge, İBBS 2.Düzey, 2021

» Kadınların istihdamda yarı zamanlı çalışma oranı %16,4 oldu

» Hanesinde 3 yaşın altında çocuğu olan 25-49 yaş grubundaki kadın istihdam oranı %26,1 oldu

» Çalışan kadınların %67,5'inin işe geliş gidiş için harcanan zamandan memnun olduğu görüldü

» Kadın büyükelçi oranı %27,2 oldu

» Kadın milletvekili oranı %17,3 oldu

» Yükseköğretimde görevli profesörler içinde kadın profesör oranı %33,2 oldu

» Yönetici pozisyonundaki kadın oranı %20,7 oldu

» Kadının çalışması ve sosyal hayata katkı sağlaması önemli bulundu

» Ortalama ilk evlenme yaşı kadınlarda 25,6, erkeklerde 28,2 oldu

» Kadınların %15,9'unun eğitim seviyelerinin eşlerinden daha yüksek olduğu görüldü

» Kesinleşen boşanma davaları sonucu annenin velayetine verilen çocuk oranı %75,7 oldu

» Ev işlerini genellikle kadınlar üstlendi

» İnternet kullanan kadınların oranı %80,9 oldu

» İnternet üzerinden ürün siparişi veren ya da satın alan kadınların oranı %42,7 oldu

» Kadınların %30,4'ü yaşadığı çevrede gece yalnız yürürken kendini güvensiz hissetti

UTA Lojistik

ESM Yayıncılık Eğitim ve Tanıtım Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi (Publisher) ve Genel Yayın Yönetmeni (Editor-in-Chief)
Cem KAÇMAZ

Kurucu (Founder)
Hüsamettin ÜNSAL

Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)
Burcu GÜRSES KAÇMAZ

Haber Müdürü (Editor)
Gülbahar SALIK

Haber Merkezi (Reporter)
Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyon
(0212) 283 55 65

Abone (Subscription)
0212 283 55 65

Sektörel Danışma Kurulu
(Sectoral Advisory Board)

Turgut ERKESKİN
(Genel Transport Yönetim Kurulu Bşk.)

Kosta Sandalcı
(FIATA Onur Üyesi)

Mete TIRMAN
(KONSPED Genel Müdürü)

Atilla YILDIZTEKİN
(Bağımsız Lojistik Danışmanı)

Akademik Danışma Kurulu
(Academic Advisory Board)

Prof. Dr. Tunçtan BALTACIOĞLU
(İzmir Ekonomi Üniversitesi
Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Okan TUNA
(Dokuz Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Murat ERDAL
(İÜ SBF Öğretim Üyesi)

Yönetim Yeri: ESM LTD. ŞTİ.
İnönü Cad. Yıldırım İşhanı 11/1
4. Levent - İSTANBUL
TEL: (0212) 283 55 65 (pbx) FAKS: (0212) 282 36 18
e-mail: uta@esmyayincilik.com.tr

ŞAN MATBAA
Anadolu Caddesi No: 50/3
Kağıthane / İSTANBUL

UTA Lojistik aylık olarak yılda 12 sayı yayımlanır.
Dergide yer alan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden kısmen veya tamamen başka bir yere aktarılamaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler yazarına aittir.
Danışma Kurulu üyelerinin adları, soyadlarına göre alfabetik olarak yazılmıştır.

YEREL SÜRELİ
ISSN 1307-7813



Trans Orient
ULUSLARARASI TAŞIMACILIK TİC. A.Ş.

DAHA YEŞİL BİR DÜNYA İÇİN TAŞIYORUZ.

@ info@transorient.com.tr +90 212 467 26 00 www.transorient.com.tr

KISA

Alışan Lojistik, 'Yeşil Lojistik Belgesi'ni aldı

Alışan Lojistik, "Yeşil Lojistik Belge"si almaya hak kazanarak Türkiye'de bu belgeye sahip iki firmadan biri oldu. Çevre dostu uygulamaları ve sürdürülebilirlik kapsamındaki faaliyetleri ile dikkat çeken Alışan'ın, kombine yük taşımacılığı ve yeşil lojistik faaliyetleri ile ilgili bilgi ve belgelerinin tetkiki neticesinde başvurusunun uygun olduğu tespit edildi ve belgenin sahibi oldu. Alışan Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Damla Alışan, "İçinden geçtiğimiz bu zor günlerde bizi ayakta tutan çalışmak ve üretmek. İlk günden bu yana deprem bölgesine hem Alışan olarak yardım seferleri düzenledik hem de müşterilerimizden gelen yardım tırı taleplerini karşıladık. Bir yandan elimizden geldiğince deprem bölgesine destek sunuyor bir yandan da çalışıp, üreterek ülkemiz için değer yaratmaya devam etmemiz gerektiğine inanıyoruz. Süregelen çalışmalarımızın karşılığını aldığımızı görmek de bizi dönem dönem çok mutlu ediyor. Son olarak, geçtiğimiz Ocak ayında başvurusunda bulunduğumuz "Yeşil Lojistik Belgesi"ni Kombine Taşımacılık Yönetmeliği'nin 7.maddesinde belirtilen yeşil lojistik faaliyetlerini gerçekleştirerek almaya hak kazandığımızı öğrendik. Gururluyuz çünkü, ülkemizde bu belgeye sahip 2 markadan biri olduk" dedi.



Yılport'tan Hırvatistan'a liman yatırımı

Dünyanın en büyük liman işletmecileri arasında olan Yılport, Hırvatistan'daki Sibenik Limanı'nın işletmesini devraldı. Böylece şirketin portföyü 12 ülkede 24 terminale ulaştı. Ülkenin ana gübre elleçleme limanı olarak faaliyet gösteren Sibenik Limanı, diğer kargoların yanı sıra ahşap ürünleri ve alüminyum da elleçliyor. Yılport, satın alma kapsamında ilave bir mobil liman vinci kurmayı, depolama kapasitesini artırmayı Panamax boyutuna kadar daha büyük gemilere erişim sağlamayı planlıyor. Liman şu anda 2.000 TEU'luk konteyner gemilerini elleçleyebiliyor. Şirket, terminalde konteyner operasyonlarının başlamasının ardından üçüncü mobil liman vincini kuracağını açıkladı. Yılport orta vadede 50 milyon Euro'luk bir yatırım stratejisinin parçası olarak Ro-Ro ve sıvı kargo hizmetleri için vermek için çalışma yapacak. Sibenik Limanı, Zagreb'e 350 kilometre ve Zagreb'i Adriyatik Denizi'ne bağlayan karayoluna 3 kilometre uzaklıkta yer alıyor. Terminalin Zagreb'e doğrudan demiryolu bağlantısı bulunuyor. Liman şu anda Hırvat ve Bosnalı dökme yük ve genel kargo müşterilerine demiryolu ve karayolu ağı bağlantıları ile hizmet sunuyor. Limanın halihazırda 10 metre derinliğinde üç rıhtımı bulunuyor ve 50.000 tona kadar genel kargo gemilerine hizmet veriyor.





Akıllı depolama platformu DepOrtak canlıya geçti

Dijital akıllı depolama platformu DepOrtak canlıya geçti. Tırport Başkanı Dr. Akın Arslan ve DepOrtak Kurucu Ortağı Oruç Kaya'nın katkısı ve yatırımıyla canlıya geçen platform Airbnb'nin konaklama alanında verdiği hizmeti depolama alanında sunacak. Oruç Kaya, platform hakkında şunları söyledi: "Türkiye'de, yaklaşık 13,5 milyon ticari depolama alanı var, ama bu depolama alanlarının konum ve kapasite tabanlı tam bir tasnifi maalesef yok. Nüfusumuza göre zaten çok yetersiz depolama alanına sahibiz. Önümüzdeki 10 yıl içinde, en az 30 milyon m2 daha alana ihtiyaç duyacağız. Bu noktada, dijital akıllı depolama platformu olarak hayata geçirdiğimiz DepOrtak, bir taraftan tüm depolama süreçlerinin uçtan uça dijital olarak yönetilmesine teknolojileriyle imkan yaratırken, diğer taraftan da depolar ile depolama ihtiyacı olanları yeni nesil dijital platformunda bir araya getiriyor. AirBnb'nin konaklama sektöründe yaptığı işi, depolama sektöründe hayata geçirmekle birlikte ticari depolarda depo yönetimini uçtan uca dijitalleştiriyor. DepOrtak, birbirlerine dijital olarak bağlanmış yüzlerce ticari depo ve gri deponun, ağ teknolojileriyle tek elden yönetilebilmesine, paylaştırılabilmesine ve e-ticarete entegre edilebilmesine olanak sağlıyor. DepOrtak'ın akıllı platformu, afet durumlarında AFAD başta olmak üzere devletin kurumlarının koordinatörlüğünde önceden tanımlanmış depolama alanı kapasitelerinin uzaktan konum tabanlı ve gerçek zamanlı uçtan uca yönetebilme gücüne sahiptir."

SARP INTERMODAL'IN YENİ CFO'SU AYKUT KARATAŞ OLDU

Sarp Intermodal'da CFO görevine sektörün deneyimli isimlerinden Aykut Karataş atandı. Alanında 40 yılı aşkın tecrübeye sahip Karataş, lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamladı. İş hayatına Exxon Mobil'de başlayan Karataş, kariyerinin ilk 25 yıllık bölümünde ağırlıklı olarak Colgate Palmolive ve BASF Poliüretan gibi küresel sanayi



şirketlerinin finans departmanlarında önemli görevler üstlendi. Kariyerinin sonraki 15 yıllık döneminde ise Rixos Group, Eagle/Ceva Logistics, DSV, CSAV/Hapag-Lloyd, Noatum Logistics ve Rhenus Logistics gibi uluslararası hizmet ve lojistik markalarında finans yöneticiliği yapan Karataş'ın, şirket satın almaları ve birleşmeleri konusunda da uzmanlığı bulunuyor.


unimar
GLOBELINK ÜNİMAR
Hızlı, güvenilir ve esnek
lojistik çözümlerimiz ile
yanınızdayız!
Great Place To Work.
Certified
DEC 2022-DEC 2023
TÜRKİYE
globelink-unimar.com
+90 216 651 93 93

KISA

Ekol, yeşil taşımacılık çalışmalarını belgeledi

Avrupa Birliği mevzuatlarına uyum hedefiyle çalışan Ekol Lojistik, "Yeşil Lojistik Belgesi"ni almaya hak kazandı. Ekol Türkiye Ülke Müdürü Arzu Akyol Ekiz, "Ekosisteme katkı için iş yapış tarzımızı dönüştürmeye devam ediyoruz. Çalışmalarımızın kabul görmesi bizi onurlandırdığı gibi yapacaklarımız için cesaretlendiriyor. Bundan sonra da enerji ve çevre tasarımında liderlik yaklaşımımızla devreye aldığımız LEED Sertifikalı tesislerimize, yeşil liman ve ofislerimize yatırımlarımız sürecek" diye konuştu. Ekol'ün sürdürülebilirlik stratejisi ve yeşil lojistik çalışmaları hakkında bilgi veren Kurumsal Sürdürülebilirlik ve ESG Direktörü Enise Ademoğlu Matbay ise, şunları söyledi: "2007'den bu yana Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacıları arasında yer alıyoruz. 2012'den bu yana kurumsal karbon ayak izimizi uluslararası standartlara göre hesaplayıp müşterilerimizin tedarik zincirinde yarattığı değeri sistemsel raporluyoruz. Düşük karbonlu teknolojiler ve ekipmanlarla donanmış filo ve liman yatırımlarımızla hizmet ağımızı genişletiyoruz. Avrupa'nın en büyük depolama alanlı yeşil tesisi Lotus'ta, enerji ihtiyacının yüzde 70'ini çatı güneş enerji santrali ile karşılıyoruz. Düşük karbonlu sürdürülebilir iş modelimiz intermodal taşımacılık ile karbon emisyonunu azaltarak son 10 yılda İstanbul Belgrad Ormanı'nın 14 katı büyüklüğüne eşdeğer yeşil alanı dünyamıza kazandırdık."



Arzu Akyol Ekiz



Enise Ademoğlu Matbay

Dijital Kurye, kapıda abonelik aktivasyonu başlattı

Dijital kontrat yönetimi ve kimlik doğrulama hizmetlerini bireysel ve kurumsal müşterilerinin kapılarına getiren Dijital Kurye Platformu, sözleşme taşımacılığının yanı sıra kapıda kişi ve kimlik doğrulayarak GSM hat açma işlemi, kurumların abonelik aktivasyonu, banka kartı teslimatı gibi süreçleri imza karşılığında gerçekleştiriyor. 'Dijital dönüşüm danışmanı' olarak adlandırılan platform kuryeleri, işe başlamadan önce, Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi ile ortaklaşa hazırlanan eğitim programına katılıyor. Eğitim sonunda girdikleri yeterlilik sınavından geçer not almaları halinde Dijital Kurye olmaya hak kazanıyor. Kuryeler, taşıdıkları verileri ve belgeleri kesinlikle görmüyor. Veri ve belgeler kuryelerin elindeki tablete yüklü halde geliyor ve sadece müşteriye daha önceden iletilen şifre ile açılabiliyor. Kurye kapıda müşterinin kimliğini doğruladıktan sonra gerekli belgeleri yine tablet üzerinden imzalatıyor. Dijital Kurye CEO'su Oral Başer, firmanın verdiği eğitimle kurye sektöründe farklı bir alan yarattığını belirtirken, "Dijital Kurye sayesinde kuryelik mesleğini dönüştürüyoruz. Ayrıca Dijital Kurye, önümüzdeki dönemde kadın istihdamı için de önemli bir fırsat olacak" diye konuştu. Başer yakın gelecekte, dünyada eşi olmayan platformlarının yapısını Avrupa, Orta Asya ve Körfez ülkelerine genişletmeyi planladıklarını da sözlerine ekledi.





Diginak'dan 'Sıfırdan Başlayalım' projesi

Dijital taşımacılık platformu Diginak, depremden etkilenen bölgelerde çalışan ve deprem dolayısı ile yaşadıkları şehri terk etmek zorunda kalan lojistik profesyonellerine destek olmak üzere "Sıfırdan Başlayalım" sosyal sorumluluk projesini hayata geçirdi. Proje sayesinde; depremden dolayı işsiz kalan lojistik sektörü çalışanlarına yeni iş kurmasına imkan tanınacak. Diginak CEO'su Oğuzhan Karaca, Pro-Forwarder Eğitim Programı hakkında ise şu bilgileri verdi: "Eğitim programımız öncelikle deprem bölgesinde evleri zarar görmüş, mevcut çalışma düzeni bozulmuş lojistik profesyonelleri içindir! En az 3 yıl lojistik firmalarda satış ve/veya araç tedarik departmanlarında profesyonel olarak çalışan ve kendi işini kurmak isteyen profesyoneller için tasarlanmıştır. Eğitim programına katılan lojistik profesyonelleri eğitim programı ve mentorluğunun ardından kendi şahıs şirketlerini açarak, yurt içi kara yolu taşımacılığı işinde «Yük sahibi» ile doğru «Taşımacıyı» buluşturarak, taşımayı yönetir ve bu hizmetten ticari gelir elde eder hale getirmek istiyoruz." Eğitim programını başarılı derece ile tamamlayan katılımcılara; H1 Yetki belgesi bedelini karşılayarak destek sunacaklarını belirten Karaca, "Ardından işlerini yönetmek için taşımacılık yönetim yazılımını ücretsiz kullanımlarına sunacağız ve işlerine başlayabilmeleri için gerekli olan bireysel nakliyeci navlunlarını ödeyeceğiz. Bunun yanı sıra bu yolculukta sürekli yanlarında kendilerine koçluk ve mentorluk yapacağız. İlerleme kaydeden katılımcılar için DIGINAK platformuna yeni üye olan müşterileri kendilerine atayarak cirolarına ve gelirlerine destek olacağız" dedi. Karaca, başvuruların e-posta üzerinden yapılacağını aktardı.

ARAS KARGO'DA ÜST DÜZEY ATAMA

Aras Kargo, uluslararası ölçekte etkinliğini artıracak stratejik bir atama gerçekleştirdi. Aras Kargo Uluslararası İşler, İş Geliştirme ve Strateji Başkanı Ramazan Altınay oldu. Lojistik yönetimi, sınır ötesi ticaret ve iş geliştirme alanlarında zengin bir deneyime sahip olan Altınay, uluslararası arenada sektör ve pazar araştırmalarının yürütülmesi, yeni iş fırsatlarının ve projelerin belirlenmesi, sürdürülebilir müşteri ilişkileri kurulması ve süreç iyileştirme çalışmalarının yönetilmesinden sorumlu olacak.

Altınay daha önce, 10 yıl süreyle farklı rollerde çalıştığı Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformlarından n11.com'da en son Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapıyordu. Görev süresi boyunca satıcı yönetimi, lojistik, bölge yönetimi, sınır ötesi ticaret, satıcı eğitimi ve proje geliştirme departmanlarını yönetti. Altınay, öncesinde de Havi Lojistik ve TNT Express'te nakliye ve operasyon müdürü olarak çalıştı. TOBB E-Ticaret Meclisi Üyesi, ETİD Yönetim Kurulu Üyesi olan Altınay, Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünde lisans eğitimini, Sabancı Üniversitesi'nde yöneticiliştirme programını tamamladı.



Great Place To Work. Certified ARA 2022-ARA 2023 TÜRKİYE

lima LOGISTICS

lima GREEN powered by erguvan



just in time cargo



limalogistics.com 0850 203 54 62 /limalogistics

Sarp Intermodal Litvanyalı Logiva'yı bünyesine kattı

Litvanya merkezli uluslararası taşımacılık şirketi Logiva ile Türkiye'nin öncü lojistik şirketlerinden Sarp Intermodal, Baltık pazarında büyümek için güçlerini birleştirdi. Logiva, Sarp Intermodal'in grup şirketleri arasına katıldı. Türkiye ile Litvanya, Letonya, Estonya ve Finlandiya arasında kara yolu taşımacılığı, depolama ve gümrükleme hizmetlerinde uzmanlaşan Logiva, Sarp Intermodal'in filosundaki 5 bine yakın araç ve ekipman havuzundan yararlanarak gücünü pekiştirecek. Litvanca, İngilizce, Rusça ve Lehçe konuşan uzman çalışanları ile pazarda öne çıkan Logiva, Türkiye-Litvanya arasında kara yolu taşımacılığı pazarının yaklaşık yüzde 15'ine sahip. Şirket, iş birliği sonrası Türkiye-Litvanya hattında pazar payını kısa sürede iki katına çıkararak yüzde 30'a ulaşmayı hedefliyor. Litvanya'nın Başkenti Vilnius ve İstanbul



ofislerine ek olarak bu yıl içinde diğer Baltık ülkelerinde de yapılanmaya gidecek olan Logiva, orta vadede Türkiye-Baltık hattının en büyük oyuncularından biri haline gelmeyi amaçlıyor. Şirket uzun vadede ise, İskandinav ülkeleri ve Doğu Avrupa pazarında büyümeyi stratejik hedef olarak belirledi.

Mars Logistics yurt içi taşımacılıkta 3 katın üzerinde büyüdü

Mars Logistics, dünyada olduğu gibi yurt içi dağıtımda da büyümesini sürdürüyor. Müşterilerine crossdock hizmeti, ev teslimatı, lowbed taşıması, konteyner taşıması, milkrun operasyonları, müşteriye özel dedike araç, mikro dağıtım operasyonları ve müşteriye özel butik hizmetler sağlayan Mars Logistics Yurt İçi Dağıtım Kanalları; Adana, Mersin, Antalya, Gebze, Eskişehir ve Afyon'da toplamda 64 bin metrekarelik alanda müşterilerine bayi ortak depolama, ev ve bayi teslimatı hizmetleri veriyor. Ayrıca bölgesel depo yönetimi, depolama, dağıtım ve sipariş takip sistemi sunuyor. Mars Logistics Yurt İçi Dağıtım Kanalları Genel Müdür Yardımcısı Mahmut Yortaç, müşterilerinin talep ve ihtiyaçlarına göre yatırımlarını şekillendirdiklerini belirterek, "Geçtiğimiz sene Yurt İçi Dağıtım Kanalları'nda parsiyel taşımacılık hizmetini hayata geçirdik. Ticaret hacminin yoğun



olduğu İstanbul, Ankara, Mersin, Adana, İzmir, Antalya, Bursa, Eskişehir ve Afyon'da bulunan transfer merkezlerimizden 19 ile parsiyel dağıtım hizmeti vermeye başladık. Her gün İstanbul'dan düzenli hareket eden hat araçlar ile parsiyel aldığımız ürünleri transfer merkezlerimize götürüyor ve müşterilerimize teslimatlar yapıyoruz. Operasyonun tamamı, sürecin her aşaması bizim tarafımızdan opere ediliyor. Geçtiğimiz senelerde olduğu gibi müşterilerimizin talep ve ihtiyaçları doğrultusunda Türkiye'de yeni depolar ve transfer merkezleri açarak iş hacmimizi büyütmeye devam edeceğiz" dedi. Yortaç, modüler mobilya, perakende ve yapı market, otomotiv yan sanayi, tekstil, beyaz eşya, elektronik, FMCG, inşaat, ambalaj ve ısınma sistemleri gibi sektörlerde 100'den fazla müşteri ile çalıştıklarını belirterek, 81 ilden 81 ile günde 800 sefer düzenlediklerini ifade etti. Yurt İçi Dağıtım Kanalları, 2022 yılını geçen seneye kıyasla yüzde 336 büyümeyle kapattı.



Asyaport'tan konteyner ev projesi

Asyaport, MSC'nin Türkiye içinde konteynerlerinin barınma amacıyla kullanılması için önemli bir projeye imza attı. Hazırlanan proje ile boş şekilde bulunan konteynerler en az maliyetle içerisinde ranza ve sobanın bulunduğu barınma alanına dönüşüyor. Proje ile depremin ilk dakikasından itibaren sihirli kutu olarak adlandırılan konteynerler geçici olarak depremzedelere tahsis edilerek içerisinde en az 12 kişinin barınabileceği bir yer haline geliyor. Konteynerlerin barınma alanına dönüşmesi projesi hakkında bilgi veren Asyaport Teknik Hizmetler Müdürü Besim Dönmez, "6 şubatta 11 ilde yaşanan deprem felaketinin ardından Asyaport-Medlog teknik ekibi tarafından depreme hazırlık çalışmaları yapıldı. Kamuoyuna fikir vermesi açısından konteynerlerin yaşam alanına dönüşümünü gerçekleştirdik. Yük konteynerinin yaşam konteynerine çevrilmesi için bir uygulama yaptık. Yük konteynerine eklenen bu kapı 45 saniyede takılabiliyor. Firmamız afet anından Tüm Trakya bölgesindeki AFAD, belediyelere, kurumlara ücretsiz geçici olarak tahsis edilecek. Bu konteynerler çok hızlı bir şekilde afetzedelerin barınma ihtiyacını giderecek. Konteynerin içinde 6 ranzada 12 kişi rahat bir şekilde kalabilir. İçerisine soba koyabiliyoruz. İçerisinde led bir lambamız var. Yine fleksi tankımız var. Bu tank 24 ton içme suyu alabiliyor. Seyyar bir tuvalet modeli yaptık. Depremde en büyük ihtiyaçlardan biri de tuvaletler oldu. Bu tuvaletlerde hızlı bir şekilde kurulabiliyor" dedi.

BTSO, LOJİSTİK DEPOLAMA ALANLARI İÇİN TALEP TOPLAYACAK

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Bursa'da depolama ve lojistik merkez ihtiyacını karşılamak üzere harekete geçti. Lojistik sektöründe faaliyet gösteren firmaların yer aldığı 44'üncü Meslek Komitesi'nin Genişletilmiş Sektörel Analiz Toplantısı'nda konuşan BTSO Yönetim Kurulu Üyesi Muhsin Koçaslan, lojistik sektörünün sorunlarının çözümü adına önemli çalışmalar yürüttüklerini söyledi. Sektörün en önemli gündem maddesinin depolama alanları konusu olduğunu söyleyen Koçaslan, "Şehir içindeki plansız sanayi tesislerinin şehir dışına taşınmasını amaçlayan KOBİ OSB gibi şehrin ihtiyacı olan depolama ve lojistik alanların kurulması için de talep toplamaya başlıyoruz. Sektör temsilcilerimizin de destekleriyle inşallah projemizi en kısa sürede hayata geçireceğiz" dedi. BTSO Lojistik Konseyi Başkanı Ersan Keleş ise "Lojistik merkezde yer almak isteyen firmalar için başvuru süreçlerini kısa süre içerisinde web sitemizde duyuracağız. Sektörün swot analizini çıkaracağız. Üye bilgi güncellemeleri bu açıdan çok önemli. Kentimizin ve sektörümüzün de lojistik merkeze ihtiyacı var. Lojistik merkezimiz hayata geçtiğinde antrepolar, soğuk hava ve lojistik depoları, akaryakıt istasyonları, otopark alanları, konteyner stok sahaları, ticari ofisler, ticari alanlar, konaklama ve sosyal donatı alanlarını aynı çatı altında toplayabiliriz. Lojistik merkez Bursa'nın ulaşılabilir ve ulaştırılabilir olması adına da önemli. Eğer proje hayata geçerse, şehrin trafik yükünü de azaltacaktır. Bu noktada Odamızın öncülüğünde yürütülen bu çalışmaya sektör temsilcilerimizin desteğini bekliyoruz" diye konuştu.



360 PAY



Full circle solutions

Supporting transport everywhere

Ro-Ro geçişleri
Otoyol ve vergiler, KDV iadeleri
Nakit yönetim uygulamaları
Demiryolu Intermodal

Tecrübeli ve konusunda uzman ekibimize güvenebilirsiniz

360pays.com

BARBAROS MAH. MOR SÜMBÜL SOK. - VARYAP MERIDIAN BUSINESS I BLOK
KAT:13 D:179-180 ATAŞEHIR - 34746 ISTANBUL

KISA

Hubtic, Almanya'daki rota sayısını artıracak



Dijital lojistik şirketi Hubtic, şirketin merkezinin bulunduğu Almanya ile operasyon ofisinin yer aldığı Türkiye arasındaki faaliyetlerini artırmak ve iki ülke arasındaki ticaretin güçlenmesine katkı sunmak üzere Alman-Türk Sanayi ve Ticaret Odası'na üye oldu. Konuya ilişkin Hubtic CEO'su Abdullah Cansu, "Hubtic olarak hizmet verdiğimiz 50'den fazla ülke arasında yer alan Türkiye ve Almanya'nın bizim için ayrı bir anlam ve önemi var. Şirketimizi Almanya'da kurduk, merkezimiz orada. Faaliyetlerimizi ise operasyon ofisimizin bulunduğu ülkemizden yönetiyoruz. Diğer taraftan Almanya, ülkemizin ihracatında birinci, ithalatında da dördüncü sırada yer alıyor. Biz bu üyelikle birlikte hem iki ülke arasındaki ticaretin güçlenmesine katkı sağlamayı hem de paydaşlarımız için daha fazla değer yaratmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda faaliyetlerimizi derinleştirip, mevcut uzmanlığımızı pekiştirecek ve lojistik alanındaki dijital destekli hizmetlerimizi daha geniş bir kullanım alanına ulaştıracağız" dedi. Cansu, ayrıca iki ülke arasında yeni rotalar kurarak, uygun navlun, operasyon desteği ve taşımaların çevrim içi takibi ile yüksek kalitede lojistik hizmeti vermek için çalışmalarını sürdürdüklerini kaydetti.

Diginak.com idacapital'dan yatırım aldı

Dijital Taşımacılık Platformu; Diginak.com, idacapital tarafından yürütülen innovate21st hızlandırma yatırım programı kapsamında, kayda değer bir yatırım aldığını açıkladı. Nakliye sektörünün daha da ileriye taşınması için yeni teknolojilere ve kanal yapısına sık sık yatırım yapan Diginak.com, idacapital'den aldığı finansal destek ile global ölçekte hedef büyüttü. idacapital'den aldığı yatırım ile Fintech altyapısını güçlendiren Diginak.com, 2023 yılında 4 kat büyüyerek 1 milyon ton yük ve 5 milyon dolar gelir elde etmeyi hedefliyor. 2,5 milyon dolar değerleme üzerinden, yatırım aldıklarını belirten Diginak.com CEO'su Oğuzhan Karaca sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'de irili ufaklı 8000'e yakın lojistik firması var. Bu firmalar yurtiçi taşımacılık ihtiyacının %6 sına karşılık verebiliyor. Geriye kalan %94'ü Diginak.com'un hedef kitlesi olan bireysel nakliyeciler tarafından karşılanıyor. Diginak.com 2022 yılında bir önceki yıla oranla ciro bazında 6 kat büyüdü. 2023 yılında hedefimiz bu büyüme ivmesine devam etmek. Bu sene 400 müşteri, 20 milyon km yol, 1 milyon ton yük taşımaya ulaşmak istiyoruz. 2023 yılında, insan kaynağı ve yeni teknolojilere yatırım yaparak, üye sayımızı ve hizmetlerimizi artırmayı planlıyoruz. Stratejik iş ortaklıkları ve üzerinde çalıştığımız yeni iş modelleri ile büyümemizi sürdüreceğiz."





UND'nin ilk yurtdışı Erasmus programı Polonya'da yapıldı

Türkiye'de lojistik alanında sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırılması ana hedefi doğrultusunda Avrupa Birliği'nin Erasmus + programının desteğiyle UND tarafından başlatılan "Erasmus + Yurtdışı Lojistik Staj ve İşbaşı Öğrenme Hareketliliği Programı"nın ilk hareketlilik faaliyeti Polonya'da gerçekleştirildi. 11-26 Şubat 2023 tarihleri arasında Polonya'daki ev sahibi şirketler Logitrans, Hilaltrans, Interabra (Devnak) ve Barsan'da gerçekleştirilen kısa süreli staj ve işbaşı öğrenme hareketliliği faaliyetine, proje konsorsiyumunda yer alan 3 mesleki ve teknik anadolu lisesinden 7 öğrenci, 4 bölüm öğretmeni ve grup koordinatörü olarak görev alan Zeytinlibahçe Dış Ticaret MTAL Müdürü Serkan Taş katıldı. Öğrenciler faaliyet süresince Polonya özelinde uluslararası yük taşımacılığı ve lojistik sektörünün genel yapılanması, sektör firmalarının yapısal özellikleri ve gerçekleştirdikleri lojistik faaliyetler, sektörel dokümantasyon, sektörle ilgili çeşitli kurumların çalışmaları hakkında bilgi edinme ve uygulamalı saha incelemeleri gerçekleştirme imkanı buldu. Aynı zamanda lojistik öğrencileri ve öğretmenleri, Polonya kültürünü de yakından tanıma fırsatı yakaladı. UND, önümüzdeki süreçte programa farklı ülkelerde gerçekleştirilecek organizasyonlarla devam edecek.

SUAT HAYRİ AKA, IMO GENEL SEKRETERLİĞİ'NE ADAY GÖSTERİLDİ

Türkiye, tarihinde ilk kez, Dışişleri ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından IMO Genel Sekreterliği için halen Uluslararası Havacılık Teşkilatı nezdinde Türkiye Cumhuriyeti Daimi Temsilcisi olan Suat Hayri Aka'yı aday gösterdi. IMO Genel Sekreterliği pozisyonuna tüm üye devletler aday gösterebiliyor. Seçimi, Türkiye'nin de bulunduğu, 40 ülkeden oluşan Konsey üyesi ülkeler yapıyor. IMO Konseyinde ABD, Kanada, İngiltere, Fransa, Almanya, İspanya, İtalya, İsveç, Norveç, Danimarka, Rusya, Japonya, Güney Kore, Çin, Avustralya, Singapur gibi gelişmiş denizci ülkelerin yanı sıra Katar, BAE, Suudi Arabistan, Malezya Endonezya, Fas gibi Müslüman ülkeler de bulunuyor. 1958'de kurulan IMO, dünya denizlerinde can, mal ve çevre emniyetini sağlamak üzere gerekli çalışmaları yapmak, hükümetler arası mekanizmaları kurmak ve en verimli ve güvenli bir şekilde işlemesini sağlamakla görevli bir uzmanlık kuruluşu olarak çalışmasını sürdürüyor. Temmuz 2023'te yeni Genel Sekreterini seçecek teşkilatta bu görevi 2015 yılında seçilen Koreli Ki Tack Lim yürütüyor. Genel Sekreter Kitack Lim'in görev süresinin yıl sonunda biteceğinden dolayı seçim süreci başladı. Temmuz ayındaki IMO Genel Sekreterlik seçimi için başvurular 31 Mart tarihine kadar yapılabilecek.





Gümrükler, limanlar ve ötesinde kargonuzu hızlandırmanın en hızlı ve ucuz yolu

140 yıllık geçmişe, dünya genelinde yapılanmış 2.600 ofis ve 93.000'den fazla çalışana sahip SGS Grubu'nun üyesi olan SGS TransitNet, 22 anlaşmalı partneri ile müşterilerine 7/24 hizmet vermektedir. Taşımacılık sektörünün en büyük firmalarının uzun yıllardır tercih ettiği SGS TransitNet'in hizmet kalitesi ISO 9001:2015 ve ISO 27001:2013 belgeleri ile de tescil edilmiştir. Taşımacılardan bağımsız yapısıyla tüm verilerinizin özenle korunduğu SGS TransitNet platformu üzerinden 2019 yılında 397.000, 2020 yılında ise 361.000 araç için beyanname açılmıştır ve bu sayı her gün artmaktadır.

SGS TransitNet müşterileri, aşağıda yer alan 23 ülkenin gümrük sistemine herhangi bir aracı kuruma ihtiyaç duymaksızın direkt olarak beyanname sunabilmektedir.

- Türkiye
- Bulgaristan
- Romanya
- Macaristan
- Polonya
- Litvanya
- Belarus
- Almanya
- Hollanda
- Birleşik Krallık
- İtalya
- Fransa
- İspanya
- Hırvatistan
- Sırbistan
- Makedonya
- Slovenya
- Slovakya
- İsviçre
- Letonya
- Yunanistan
- İrlanda
- Belçika

SGS TransitNet Transit Sistemi
Destek Hizmetleri A.Ş.
Bağlar Mah. Osmanpaşa Cad. No:95
İş İstanbul Plaza Güneşli Bağcılar - İstanbul
t +90 212 368 40 20
f +90 212 224 78 96
e transitnet.turkey@sgs.com

SGS.COM.TR/TRANSITNET

SGS TransitNet

Rus lojistik devi Fesco Türkiye pazarında

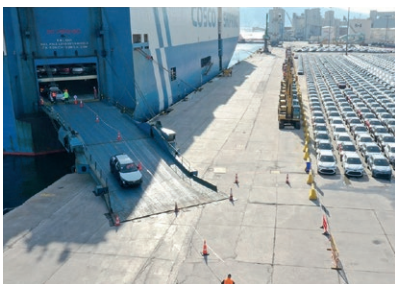
Rusya'nın önde gelen lojistik şirketlerinden Fesco, Mersin'de ofis açarak Türkiye pazarına girdi. Fesco, aynı zamanda Nükleer Enerji Santrali Akkuyu NGS'nin lojistik operatörü olarak faaliyet gösteriyor. Fesco, Türkiye'deki şirketi aracılığıyla enerji, petrokimya ve gaz alanında Türkiye ve Orta Asya ülkelerinde inşaatı devam eden projeler için proje yüklerinin teslimatını organize etmeye odaklanacak.

Fesco Yönetim Kurulu Başkanı Andrey Severilov, Türkiye'de proje lojistiğine odaklanacaklarını ifade ederek, "Hem Türk hem de Rus şirketlerinden gelen yoğun talep üzerine, Fesco'nun bölgedeki genişlemesini artırmak istedik ve bu yatırım kararını aldık" dedi.

Liman, demiryolları ve entegre işletmeler alanındaki varlıklarıyla Rusya'nın en büyük özel taşımacılık şirketlerinden biri olan Fesco, özellikle Vladivostok Ticari Deniz Limanı, demiryolu işletmecileri Transgarant'a ve Russkaya Troika montaj platformlarının işletmecisi Dalreftrans işletmelerini bünyesinde bulunduruyor.

Grubun sahip olduğu konteyner hacminin toplamda 132 bin TEU olduğu tahmin ediliyor. Akkuyu NGS ile Fesco arasında imzalanan anlaşmaya göre Fesco taşımacılık grubu, üç yıl boyunca Akkuyu NGS inşaat projesi çerçevesinde deniz yoluyla teslim edilen tüm malların elleçlenmesini sağlayarak tek bir lojistik operatörü olarak hareket edecek.





Cosco Shipping'den Chery araçlar için Türkiye'ye özel hat

Çinli marka Chery, Avrupa'ya hazırlık için Türkiye piyasasına beş yıl aradan sonra yeniden giriş yaptı. Markanın Türkiye pazarına girişinin ardından Çin'in Shanghai Limanı'ndan Chery marka araçla yola çıkan Cosco Shipping'e ait ilk Ro-Ro gemisi Safiport'a ulaştı. Cosco Shipping Genel Müdürü Kıdemli Kaptan Song Shuquing ve ekibine, Safiport yetkilileri tarafından limanda plaket verildi. Yaklaşık 4 bin Çin yapımı aracı taşıyan devasa bir Ro-Ro gemisi Cosco Shipping Car Carriers Co. Ltd. tarafından açılan ilk özel nakliye hattıyla Türkiye'de Safiport Limanı'na geldi.

Türkiye'ye ilk olarak 2008'de giren ancak 2017'de pazardan çıkma kararı alan Çinli otomobil üreticisi Chery, beş yıllık bir aranın ardından geri dönerek Türkiye'de aracı kurum olmadan faaliyetlerini sürdürecek.

Amazon'dan deprem bölgesine iki kargo uçağı yardım

Amazon, deprem bölgesine gönderilmek üzere yardım malzemeleriyle yüklü iki air kargo uçağını ABD ve Almanya'dan İstanbul'a gönderdi. Amazon'dan yapılan açıklamaya göre, Avrupa ve ABD'nin dört bir yanındaki Amazon ekipleri tarafından hazırlanarak paketlenen toplamda 45 tondan fazla çadır, uyku tulumu, ısıtıcı, battaniye gibi temel ihtiyaç ve barınma malzemeleri, sahada çalışan STK'lar aracılığıyla deprem bölgesindeki ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmaya devam ediyor.

Amazon Air kargo uçaklarıyla gelen yardımlar, Amazon'un bölgeye yönelik desteklerinin devamı niteliğini taşıyor.

AWS, DEPREM BÖLGESİ İÇİN TEKNİK DESTEKLERİNİ SÜRDÜRÜYOR

Şirket depremin ilk günlerinde felaketten etkilenen bölgelere on binlerce yardım malzemesi göndermiş, dört gün içinde İstanbul yakınlarında bir Afet Yardım Merkezi kurmuş ve bölgede çalışan sivil toplum kuruluşlarına toplam 600 bin dolar nakit bağışın taahhüdünde bulunmuştu. Amazon'un müşterilerin sahada yardım çalışmaları yapan kuruluşlara bağışta bulunmalarını kolaylaştırmak amacıyla 16 ülkedeki yerel Amazon web sitesi ve mobil uygulamasında başlattığı bağış kampanyaları da devam ediyor.

Amazon Web Services (AWS), Türkiye'de meydana gelen yıkıcı depremin ardından yardım çalışmalarına destek veren yerel kuruluşlara bulut kredisi ve teknik destek sağladı. Teknik uzmanlar, AWS tarafından desteklenen Afetharita.com adlı bir haritalama uygulamasını hayata geçirdi. Uygulama, sosyal medya aracılığıyla gönderilen yardım taleplerini gösteren bir harita oluşturmak için yapay zeka kullanıyor.

AWS, AKUT Arama Kurtarma Derneği'nin Güvendeyim uygulamasını depremden birkaç gün sonra ölçeklendirerek bölgedeki insanların sevdiklerine güvende olduklarını bildirmelerine de yardımcı oldu. Uygulama şu ana kadar 1 milyondan fazla indirildi.

Teknoloji firması Başarsoft da Depremde Yardım İhtiyaçları Haritalandırma Portalı'nı oluşturmak için AWS'nin bulut bilişim kredilerinden yararlandı. Portal, arama çalışmalarının çöken binalar ve enkaz gibi kritik alanlara yönlendirilmesine yardımcı olmak için konum tabanlı sosyal medya paylaşımlarını kullanıyor. Uygulama ayrıca yardıma ihtiyacı olan kişilerin yerlerinin tespit edilmesini kolaylaştırıyor ve herkesin yardım talebinde bulunmasına olanak tanıyor.

FIATA'dan Türkiye ve Suriye'ye destek çağrısı

Dünyadaki freight forwarder ve nakliye derneklerinin çatı örgütü FIATA (Uluslararası Taşıma İşleri Organizatörleri Dernekleri Federasyonu) Türkiye ve Suriye'de yaşanan deprem felaketi sebebiyle bir yardım fonu oluşturdu. Binlerce insanın hayatını kaybettiği deprem bölgesi için tüm üye derneklerine bağış çağrısında bulunan FIATA Yönetimi, deprem mağdurlarına yardım için ön saflarda yer alan forwarder ve taşımacılık firmalarına destek olunmasını istedi.

SunExpress'ten yardım uçuşu

Almanya ile Türkiye arasında SunExpress öncülüğünde kurulan hava köprüsü kapsamında bugüne kadar 450 ton yardım malzemesi deprem bölgesine ulaştırıldı. Şirketten yapılan açıklamaya göre, Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress öncülüğünde DPD, FIEGE, time:matters, CB Customs Broker GmbH ve Lufthansa Cargo iş birliğiyle yürütülen 'Birlikte Destek Oluyoruz' inisiyatifi kapsamında Almanya'daki bağışçılardan toplanan 450 tondan fazla yardım malzemesi deprem bölgesine taşındı. DPD mağazalarına teslim edilen 3 binden fazla koli, 8 kargo uçuşuyla Türkiye'ye getirildi. "Birlikte Destek Oluyoruz" inisiyatifi kapsamında kurulan hava köprüsüyle gelecek birkaç hafta boyunca bölgeye ihtiyaçlar doğrultusunda toplam 1000 ton yardım malzemesi ulaştırılması planlanıyor. Deprem bölgesine yapılan bireysel bağışlar Almanya'daki 7.700 DPD mağazasına teslim edilebiliyor. Bağışların lojistik koordinasyonu, FIEGE Grubu'nun lojistik merkezleri ve time:matters aracılığıyla sağlanıyor. Bağışlar, SunExpress ve Lufthansa Cargo ile haftada birkaç kez düzenlenen özel seferler ile Frankfurt'tan Antalya'ya getiriliyor ve AFAD aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırılıyor. Bu kapsamda, Almanya'dan bireysel olarak yapılan bağışlar Türkiye'ye düzenli ve hızlı bir şekilde ulaştırılıyor.

SunExpress, arama-kurtarma ve sağlık ekiplerini deprem bölgesine ulaştırmak ve vatandaşların tahliyesi amacıyla bugüne kadar toplam 424 özel uçuş gerçekleştirdi. Düzenlediği özel uçuşlarda yaklaşık 7 bin 500 arama-kurtarma ve sağlık ekibini bölgeye taşıyan SunExpress, bu uçuşların dönüş seferlerinde de depremden etkilenen yaklaşık 18 bin kişinin bölgeden tahliyesini sağladı. Hava yolu, AFAD başta olmak üzere tüm resmi yetkili kuruluşlar aracılığıyla gelen 223 ton yardım malzemesini ücretsiz kargo hizmeti vererek deprem bölgesine ulaştırdı.





Esalco Lojistik Pakistan'ın yetkili acentesi oldu

Pakistan'ın milli taşıyıcı havayolu şirketi Pakistan Uluslararası Havayolları (PIA), 14 Kasım 2022'de İstanbul Havalimanı'na (İGA) başlattığı seferler için Esalco Lojistik'i yetkili satış acentesi (cargo sales agent) olarak seçti. İki ülke arasında gerçekleşen direkt uçuşlarda yolcu ve yükler Boeing 777 tip uçaklarla taşınıyor.

Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan, 16 Şubat 2023 tarihinde Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif'i Cumhurbaşkanlığı Külliyesinde kabul etti. Bu ziyaret sonucunda PIA ve THY'nin birlikte çalışması kararı alındı, söz konusu uçakların İGA'ya iniş yapması da görüşüldü. Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif'in görüşme neticesinde İstanbul Havalimanı'na iniş yapması sözü verdiği 6 Boeing 777 tip uçak Pakistan'dan Türkiye'ye seferlerini gerçekleştirmeye başladı.

Pakistan ve Türkiye arasında direkt uçuş yapacak uçakların yetkili satış acentesi ise Esalco Lojistik oldu. Turizm kadar ülkemizin ihracatına da büyük katkı sağlayacağı öngörülen bu direkt hat Ekonomi Bakanlığı ve Dış İşleri Bakanlığı tarafından da destek gördü.

GIDA

Pınar Süt ihracat yaptığı ülke sayısını 35'e çıkardı

Pınar Süt, kuruluşunun 50'inci yılında, ihracat faaliyetlerine Orta Doğu ve yakın coğrafyada bölgesel güç olma stratejisi doğrultusunda devam ediyor. Türkiye'deki toplam markalı süt ürünlerinin **yüzde 17,5'inin** ihracatına imza atan Pınar Süt, toplam 35 ülkeye gerçekleştirdiği ihracat faaliyetleriyle Türkiye ekonomisine destek sağlıyor. Firma, 2022 yılında İsveç, Tayland, Arnavutluk ve Sierra Leone'ye ihracata başladı.

Pınar Süt'ün 2022 yılında gerçekleştirdiği çalışmalarla ihracat yaptığı ülke sayısını 35'e çıkarttığını belirten Pınar Süt Genel Müdürü Gürkan Hekimoğlu, "Pınar Süt olarak yurt dışı satışlarımızın %50'sini körfez ülkelerine (BAE, Irak, Kuveyt, Bahreyn, Umman, Katar, Suudi Arabistan) gerçekleştiriyoruz. ABD, KKTC, Kuzey Afrika ülkeleri (Mısır, Cezayir, Libya ve Fas), BDT ülkeleri (Azerbaycan, Rusya, Gürcistan), Avrupa Birliği ve Çin ihracat pazarlarımız içinde yer alıyor. Geçen sene Arnavutluk, İsveç, Sierra Leone ve Tayland pazarlarına adım attık. Avrupa ülkelerine de Labne'nin yanı sıra Süzme Peynir ve Proteinli Süt kategorilerinde ihracata başladık" dedi.

Dünyanın en büyük süt ürünleri pazarlarından biri olan Çin Halk Cumhuriyeti'ne ilk ihracatlarını 2020 yılında gerçekleştirdikten sonra geçen sene ürün gamlarına Labne, Pınar Beyaz, beyaz peynir ve kaşar peynirini eklediklerini kaydeden Hekimoğlu, "Geçtiğimiz yılı yaklaşık 50 milyon Dolar seviyelerinde ihracat rakamı ile kapatmayı hedefliyoruz. Ayrıca, Ar-Ge Merkezimizle tüketicilerimizin beklentilerine yönelik inovatif ürünler üretmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda ürettiğimiz yeni ürünleri Gulfood Fuarı'nda da sergiledik" ifadelerini kullandı.



EV ALETLERİ



Arzum ABD operasyonlarını büyütüyor

Türkiye'nin önde gelen elektrikli ev aletleri markası Arzum, yeni ürünlerini The Inspired Home Show 2023'te görücüye çıkardı. 4-7 Mart 2023 tarihleri arasında Şikago'da gerçekleştirilen fuarda Arzum, yeni ticari iş birliği anlaşmaları yaptı. Arzum, söz konusu iş birlikleriyle ABD pazarındaki operasyonları büyütmeyi planlıyor.

Fuar katılımı ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Arzum Ticaretten Sorumlu Genel Müdürü Serhan Giray, "Beşinci kez katıldığımız The Inspired Home Show'daki standımızda dünyanın birçok ülkesinden gelen ziyaretçileri ağırladık. Sergilediğimiz ürünlerimiz ziyaretçiler ve özellikle satın alım heyetlerinin yoğun ilgisiyle karşılaştı. Yoğun taleple karşılaştığımız ve birçok iş birliği gerçekleştirdiğimiz fuardan oldukça mutluyuz. Fuarda gerçekleştirdiğimiz iş birliklerimiz ve **ABD'de kurduğumuz** şirketimizin gücüyle pazarın önemli oyuncuları arasında yer almayı hedefliyoruz. The Inspired Home Show 2023'te yer almanın bizim için bir diğer önemli artısı da farklı coğrafyalardaki trendlerin, kullanıcı beklenti, talep ve ihtiyaçlarının okunması ve bu pazarlara yönelik ürünlerin geliştirilmesi. Fuardan aldığımız doneleri ilerleyen dönemlerde pazar odaklı ürünlerin geliştirilmesinde etkin bir şekilde kullanmayı amaçlıyoruz. Bu katkılarıyla fuar bugüne, geleceğe ve global hedeflerimize yatırım açısından oldukça değerli bir organizasyon oldu" şeklinde konuştu.



İKLİMLENDİRME

İklimlendirme sektöründen 525 milyon dolarlık ihracat

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerinden derlenen bilgilere göre, Türkiye'nin ocak ayı ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10,4 yükselerek 19,4 milyar dolar oldu. Ocakta iklimlendirme sektörünün dış satımı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 14,7 artarak, 525,4 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ocakta en fazla ihracat 59,9 milyon dolar ile Almanya'ya yapıldı. Almanya'yı, **39 milyon dolar** ile Rusya, 36,6 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 34,6 milyon dolar ile İtalya takip etti. En çok ihracat yapılan diğer ülkeler ise Fransa, İspanya, Polonya ve Irak oldu.

İklimlendirme sektöründe en fazla ihracat yapan il 196,7 milyon dolar ile İstanbul iken İstanbul'u, 62,3 milyon dolar ile Manisa, 49,6 milyon dolar ile Kocaeli, 37,8 milyon dolar ile İzmir ve 37,4 milyon dolar ile Bursa takip etti. TİM verilerine göre, sektör, ocakta ülkenin toplam ihracatından yüzde 2,7 pay aldı.

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği Başkanı (İSİB) Mehmet Hakkı Şanal, İklimlendirme sektörü olarak ocak ayında 525,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini, sektörün yurt dışında pazarlamadan satışa, iletişimden uygulamaya kadar tüm paydaşları ile koordineli ve verimli bir şekilde ilerlediğini söyledi.

2023'te dış ticaret fazlası veren sektör olmayı en büyük hedef olarak belirlediklerini belirten Şanal, "Bünyemizde kurduğumuz Dış Ticaret İstihbarat Merkezinden gelen raporlar ve ihracatçılarımızdan aldığımız görüşler doğrultusunda yurtdışı ticaret heyetlerinden, fuar katılımlarına, alım heyetlerinden yurtdışı eğitim -B2B görüşmelerine kadar 30'u aşkın faaliyetin planlamasını yaptık ve hayata geçiriyoruz. Şu ana kadar yurt dışında Slovakya, Moskova ve Suudi Arabistan'da 3 adet fuara ihracatçılarımızla birlikte katıldık. Ayrıca bu hafta İsrail'de B2B görüşme toplantısı organizasyonu ile Senegal'de Milli Katılım organizasyonu yapıyoruz" dedi.



Prestige



Turbo Compound motoru ve özel tasarımıyla T High Prestige

Yüksek hacimli yakıt deposundan, yan ve arka kameralarına, ısıtmalı ve havalandırmalı lüks sürücü koltuğundan park klimasına...
Renault Trucks Prestige serisinin konforu ile tanışın.

renault-trucks.com.tr

RENAULT TRUCKS



AYŞEM ULUSOY
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı
aysem.ulusoy@atcgrup.com.tr

KADINLARIN SEKTÖRÜMÜZDEKİ GELİŞİMİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde farklı kültürlerden, farklı ülkelerden, farklı yaş ve ekonomik düzeyden milyonlarca kadının aynı günde dile getirdikleri talepler tüm insanlığın daha uygar, daha eşit, esenlik ve barış içinde yaşamasını sağlayacak talepler olduğunu düşünüyorum.

Zira, kadınların ekonomik yaşama katılma ve eşit işe eşit ücret talepleri, kadınlara ve çocuklara yönelik şiddettin durdurulmasını istemeleri, kadın cinayetlerinin önüne geçerek yaşamdan koparılmalarının engellenmesi ve bilinçli şekilde eğitimden uzaklaştırılan kız çocuklarının eğitim haklarına kavuşmaları tüm toplumun yararına olacaktır. Bu sorunların açtığı yaraları toplum olarak hep birlikte yaşıyoruz. Her birinin ülkemize ekonomik, sosyolojik ve insani bedeller yarattığını görüyoruz, biliyoruz. Bu nedenle kadınlar gününde dile getirilen birçok hak ve özgürlük talebi, daha iyi bir dünyada barış içinde yaşamak isteyen her bireyin insanlığın asgari hedeflerinde buluşmasıdır.

Uygar toplumlar düzeyine ulaşma hedefini Türk milletine rehber bırakan Atatürk'ün Batılı birçok ülkeden önce biz kadınlara tanıdığı özgürlükler ve yasal güvence altına aldığı siyasi haklar modern Türkiye hayalinin ilk adımıydı. Bugün tüm haklarımıza bu bilinçle ve minnetle sahip çıkmamız gerekiyor. Sahip çıkmakla kalmayıp her birini daha yüksek standartlara çıkarıncaya kadar çalışmamız en önemli görevlerimiz arasında olmalı.

Lojistiğin farklı basamaklarında çalışan biz kadınların karşılaştığı sorunlar toplumumuzdaki veya dünyadaki herhangi bir kadının yaşadığı sorunlardan çok farklı değil. Sektörde, kadınların üst basamak görevlerde yer alması yeterli düzeyde değil, cinsiyet dengesinin iyileştirilmesine muhtaç alanlar var. Sektörümüzde eşit cinsiyet temsillerinin hem toplumsal hem de ekonomik faydaları olacağı açıktır. Ancak bu durum ne lojistik sektörüne özel ne de ülkemize has bir durum. Sektörde kadın temsilinin düşük düzeylerde seyretmesi birçok gelişmiş ülkede karşılaştığımız bir durum.

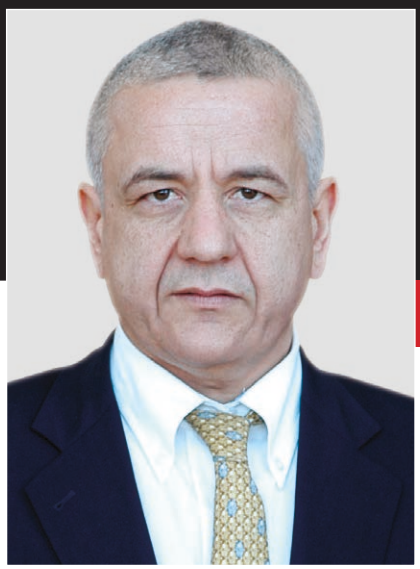
Bu duygu, bu bilinç ve sorumluluk içinde, başkanlık görevini devraldığım UTİKAD çatısı altında Kadın Odak Grubunu kurmak yaptığımız en anlamlı ve değerli girişimlerden biri oldu. Odak Grubumuzdaki yüze yakın kadın arkadaşımızın fikir ve önerileriyle kadınların sektörümüzdeki gelişimi için çalışıyoruz, kadınların sektörde daha fazla temsili ve kariyerlerinin güçlendirilmesine yönelik çözümler üretiyoruz. UTİKAD bünyesindeki Odak gruplarımızla hem kadın meslektaşlarımızın çalışma koşullarının iyileştirilmesi hem de üniversiteli gençlerimizin sektörümüze daha donanımlı katılabilmesi için çaba sarf ediyoruz.

Tüm çabalarımız ve çalışmalarımız da gösteriyor ki biz kadınlar için bir güne sığdırılmış özel bir günden daha fazlası demek 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü… Dayanışmanın, birlikte ilerlemenin, birlikte başarmanın, sağ duyunun ve emeğimizin görünür olması için mücadele ettiğimiz bir gün 8 Mart aynı zamanda.

Ülkemizin her köşesinde ve sektörümüzde kız çocuklarının gelişiminden başlayarak tüm kadınları desteklemeye, onların yaşadığı sorunlara çözüm üretmeye devam edeceğiz. Bu niyette ve kararlılıktayız.

Şundan eminiz ki; önümüzdeki yıllarda da biz kadınlar hayatın her alanında var olacağız ve ülkemizin geleceği için engel tanımadan çalışmaya devam edeceğiz çünkü; "Vatanını en çok seven görevini en iyi yapandır."


GÜÇLÜYÜZ
KARARLIYIZ
BİRLİKTEYİZ
Ülkemizi derinden etkileyen
deprem sonrası, tüm Türkiye kenetlendik.
Sektörümüz her zaman çalışmaları ve
başarılarıyla ülkemizi daha parlak günlere taşımıştır.
Bu gücümüz ile birlikte, hep beraber,
güneş daha parlak doğana kadar çalışmaya kararlıyız.
Biliyoruz ki hep beraber başaracağız,
güneş daha güçlü doğacak.
tirsan.com.tr
TIRSAN



Demiryolu Geleceğimizdir

ALİ ERCAN GÜLEÇ
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

DÜNYA ÜLKELERİ LOJİSTİKTE DEMİRYOLUNU KULLANIYOR

21.yüzyılın başında tüm ülkeler, küreselleşen bir dünya ve yeniden keşfedilen demiryolu taşımacılığını yeniden tanıdı. Artık anlaşılmıştır ki, taşıma türleri arasında işbirliğini geliştiren "intermodal/kombine taşımacılık" sistemi uzun mesafelerde demiryolu ile yapılacaktır.

Dünya genelinde karayolu ulaştırmasının doyum noktasına ulaşması ve çevreyle ilgili duyarlılıkların artması son 20 yılda demiryolu ulaşımına daha fazla önem verilmesine sebep olmaktadır.

Son yıllarda dünya lojistik ve ulaştırma sektöründe çok sık kullanılan bir terim var; "küresel lojistik." Çok doğaldır ki "küresel lojistik" de kendine "ticaret yolları" bulmaya çalışıyor. Bu ticaret yolu bulma çalışmaları Türkiye'yi ekonomik yönden olumlu/olumsuz etkileyeceği gibi Türkiye'nin ulaştırma/taşımacılık/lojistik sektörünü de çok yakından etkileyecektir.

Dünya gördü ki, demiryolları uzay ve havacılık sektöründen sonra en yüksek büyüme ve teknoloji yoğunluğuna sahip sektördür. Bu nedenle, demiryolu sektörüne verilen önem dünyada hızla artmaktadır. Çünkü hareketlilik, trafik yoğunluğu, trafik kazaları ve çevre gibi temel sorunların alternatif çözümlerini bünyesinde barındıran tek ulaşım türü demiryollarıdır.

Dünyada ve Türkiye'de demiryolu ulaştırmasının serbestleştirilmesi ve rekabete açılması ile birlikte büyük bir değişim içine girecek olan demiryolları, ulaştırma sektörü içerisindeki payının ve diğer ulaşım türleri karşısında rekabet gücünün arttırılması için yeniden yapılandırılmaktadır.

Demiryolu sektöründeki yapılandırılmanın amacı, demiryollarının zamanla kaybettiği pazar payını tekrar kazanmak ve ulaştırma sektörü içerisindeki mevcut dengenin demiryolları lehine yeniden kurulmasını sağlamaktır. Bu süreçte, çevre kirliliği, doğal yaşamın yok olması, küresel ısınma sonucu iklim değişikliği gibi nedenlerden dolayı artan çevre bilinci de demiryolu sektörünün tekrar canlandırılması politikalarında önemli bir rol oynamaktadır.

Diğer taraftan Türkiye, jeopolitik konumunu güçlendirmek için komşu ve çevre ülkelerle işbirliği içerisinde mevcut demiryolu ağını yenilemek ve geliştirmek durumundadır. Özellikle Türkiye dışındaki ulaştırma koridorlarına ciddi bir alternatif sunulabilmesi için komşu ülkelerle bağlantıların iyileştirilmesi, eksik bağlantıların tamamlanması ve mevcut dar boğazların aşılması için gerekli tedbirler alınmalıdır.

Türkiye, hem bir transit geçiş ülkesi hem de taşımaların çıkış ve varış yeri olması nedeni ile önemli bir rol oynamaktadır. Ulaştırma sektörüne yönelik olarak, coğrafi konumundan kaynaklanan öneminin ülkenin gelişimine yansıması ancak transit ağlar üzerindeki altyapı ihtiyaçlarını karşılayabilmesine ve bütün ulaştırma türleri arasında güçlü bir bütünleşmenin sağlanmasına bağlıdır. Ulaştırma sisteminin bir parçası olan demiryollarının bu sürece katkısı mevcut ağların ve tüm altyapının modernize edilerek yeni yapılacak demiryolu hatları ile güçlendirilmesi şeklinde özetlenebilir.

Coğrafi konumu gereği Türkiye'nin üstlendiği köprü görevine işlerlik kazandırabilmek ve Avrupa-Asya arasındaki alternatif koridorların devamlılığını sağlamak için, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığınca planlanan demiryolu projelerinin hayata geçirilmesi hızlandırılmalıdır. Yapılacak demiryolu hatları ile konforlu ve hızlı seyahat imkanı sağlanacak ve demiryolları tercih edilen bir ulaşım sistemi olacaktır.

Geleceğe dönük olarak belirlenen stratejilerin gerçekçi olması, bugünün problemlerinin yeterince iyi tanımlanması ile mümkündür. Bu bakımdan, gelecek öngörülerinin belirlenmesinde mevcut problemlerin giderilmesi ve istenilen düzeye erişilmesi göz önüne alınmalıdır. Uluslararası standartlara sahip altyapı ve araç parkı, etkin işletmecilik planlaması ile ancak verimli demiryolu taşımacılık hizmetlerinin sunulabilmesi, yolcu ve yük taşımacılığında hedeflenen pazar paylarına ulaşılabilmesi mümkündür.

Türkiye demiryolu konusundaki kararlılığını göstermelidir. Ancak unutulmaması gereken en önemli husus, bu teknik değişim süreci içinde Türk demiryollarının uluslararası entegrasyonu için teknik altyapısının (özellikle yollar, sinyalizasyon, telekomünikasyon, çeken-çekilen araçlar ve ekipmanlar) uyumluluğu sağlanmalıdır.

Türkiye'nin yeni ulaşım sisteminde en önemli taşıma türü demiryolu olacaktır…

IVECO

Yolunuz değişim olsun



Tasarruf ile konforu **bu kabinde birleştirdik.**

IVECO S-WAY. DRIVE THE NEW WAY.

IVECO S-WAY ile yakıt dolum sayınızın azaldığına şaşırmayın. Sebebi belli.
- Yeni C13 490hp ve 530hp motor serisi %3'e varan yakıt verimliliği sağlar.
- Aero Plus & Efficiency Plus Paketleri %7 daha düşük hava sürtünmesi oluşturur.
- Yeni nesil 17-HE diferansiyeller yakıt tüketiminin azaltılmasına katkı sağlar.

CEVA Lojistik, GEFCO'yu satın alması sonrasında gerçekleştireceği yeni yatırım ve hizmetlerle bitmiş araç lojistiği pazarında büyümesine ivme kazandıracak. 2023 ve 2024 yılında faaliyete başlayacak 4 yeni Ro-Ro gemisiyle Uzak Doğu – Türkiye & Avrupa hattında düzenleyecekleri karşılıklı seferlerle global otomotiv üreticilerinin ihtiyaçlarına cevap vereceklerini belirten CEVA Lojistik Satış ve İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Murat Karadağ, Türkiye pazarında ise 2024 sonuna kadar bitmiş araç lojistik cirolarını yüzde 70 artırmayı hedeflediklerini söyledi.



Murat Karadağ

CEVA LOGISTICS

BİTMİŞ ARAÇ LOJİSTİĞİNDE HEDEF BÜYÜTTÜ

CEVA Lojistik, GEFCO'yu satın almasıyla bitmiş araç lojistiğinde nasıl bir hizmet ağına ve güce ulaştı?

GEFCO, 70 yılı aşan deneyimi, sektöre getirdiği teknoloji destekli, yenilikçi, rekabetçi ve çözüm odaklı lojistik uygulamalarıyla bitmiş araç lojistiğinde Avrupa'da lider, dünya genelinde ise en önde gelen global tedarikçilerden biri konumundadır. Bitmiş araç lojistiği birimimiz dünya çapında, 4 bin çalışanı, 2 bin 300 araçlık filosu, FVL taşımalar için özel üretilmiş 3 bin adet tren vagonuyla, yılda 5 milyondan fazla binek, hafif ve ağır ticari araç taşıması gerçekleştirmektedir.



Türkiye'de 2002 yılından beri faaliyet göstermekte olan GEFCO Türkiye iştirakimiz, uluslararası araç taşımacılığı, liman taşımaları, yurt içi bayi dağıtım hizmetlerinin yanı sıra, İzmit bölgesinde yerleşik 4 FVL tesisiyle, stok saha yönetimi, PDI&PPO hizmetleri, küçük onarım ve hafif ticari araçlara yönelik üst yapı montaj hizmetleri konusunda da uzmanlığını müşterilerinin hizmetine sunmaktadır. Bu faaliyetlerimize ek olarak, yurt içinde FVL tren taşımacılığı, antrepo hizmetleri, ithalat, ihracat, transit taşımaların gümrük süreçlerinin yönetimi ve diğer katma değerli hizmetlerde de müşterilerimize etkin ve güvenilir deneyimler sunmaktayız.

OTOMOBİLLER DEMİRYOLU İLE ANKARA, MERSİN VE İZMİR'DE

Türkiye pazarına yönelik özel çözümleriniz neler?

Türkiye pazarına yeni giriş yapan otomotiv firmaları ve mevcut firmaların araç bulunabilirliğine bağlı olarak artış eğilimi gösteren hacimleri, pazardaki nakliye kapasitesinin eksikliğini daha da belirgin bir hale getiriyor. Bu durum biz lojistik çözüm ortaklarını yatırımlarını arttırmaya ve alternatif uygulamalar geliştirmeye itiyor. Filomuzda özmal sayımızı arttırmaya yönelik yatırımlarımız ve Köseköy çıkışlı, Ankara, İzmir ve Mersin varışlı dedike tren hattımızı acilen hizmete sokmamız bu ihtiyacın bir sonucudur.

Öte yandan FVL pazarında yeni bir uygulama modeli olan, varış liman operasyonları ve liman saha yönetim modeli hem zaman hem maliyet açısından müşterilerimize sunduğumuz avantajlı özel çözümlerimizden biri olarak dikkat çekiyor. CEVA FVL hizmetlerimiz kapsamında 1,5 senedir Autoport ve Yarımca limanlarında bulunan sahalarımızda müşterilerimize direkt hizmet vermekteyiz.

Ayrıca yaklaşık 2 sene önce kurduğumuz Üst Yapı Montaj birimimiz ile pazarın bir diğer ihtiyacı olan PPO (Post Production Operations) hizmet-

lerini de müşterilerimize sunmaktayız. Ülkemizde merdiven altı diye tabir ettiğimiz ve daha çok küçük ölçekli işletmelerin hizmet verdiği bu alanda, firmamızın kültürüne uygun daha kurumsal, teknolojik ve teknik mühendislik ihtiva eden bir yaklaşımla hizmet vermekteyiz. Bu kapsamda İzmit'te bulunan 5 bin 500 metrekarelik hafif ticari araçlara yönelik Üst Yapı Dönüşüm Hizmetleri tesisimizde, müşterilerimizin özel talepleri doğrultusunda kargo dağıtım araçları, okul servisleri, mobil bakım araçları, ilaç dağıtım araçları, engelli hizmet araçları gibi birçok araç dönüşüm projelerini gerçekleştirmekteyiz.

Müşterilerinizden gelen öncelikli talepler neler?

Sorunuzu FVL hizmetler açısından değerlendirdiğimizde, günümüzde müşterilerimizin bizden en önemli talepleri hasarsız ve zamanında teslim olarak karşımıza çıkmaktadır. Pandemi döneminde global alanda ortaya çıkan çip krizi ve devamında baş gösteren ham madde & yedek parça tedarikindeki sıkıntılar, otomotiv endüstrisini ciddi anlamda olumsuz etkilemektedir. Bunun yanı sıra, pandemi döneminde daralmaya başlayan FVL kapasite hacmi günümüzde maalesef halen istenilen seviyeye ulaşamamıştır. Tüm bu olumsuzluklara rağmen, müşterilerimizin bizden beklentilerini, kendilerine sunduğumuz, nakliye, PDI&PPO hizmetlerini sahalarımız yerine, direkt varış limanlarından vermek, yurt içi tren sevkiyat sayılarımızı arttırmak, yeni öz mal yatırımları gerçekleştirmek gibi stratejik ve akılcı çözümlerle karşılamaya çalışıyoruz.

DÖRT YENİ RO-RO GEMİSİNİ HİZMETE SOKACAK

Otomotiv endüstrisini hangi pazarlara ulaştırıyorsunuz? Gündeminizdeki yatırım planları neler?

CMA – CGM grubunun bir parçası olarak yakın zamanda, 7 bin araç taşıma kapasiteli, 4 Ro-Ro gemisinin alımına yönelik yatırım kararını almış bulunmaktayız. İlk gemimizin 2023'ün son çeyreğinde, diğer 3 gemimizin ise 2024'ün ilk çeyreğinde faaliyete geçmesini planlıyoruz. Bu gemilerimiz ile global otomotiv üreticilerinin ihtiyaçlarına uygun olarak, Uzak Doğu – Türkiye & Avrupa hattında karşılıklı seferlere başlayacağız.

Uluslararası kara nakliye tarafında ise özellikle Rusya – Ukrayna savaşından sonra, Türkiye'den, CIS ülkelerine doğru yoğun bir transit taşıma talebiyle karşı karşıya kaldığımızı görmekteyiz. Global OEM müşterilerimize bu yönde de düzenli ve güvenilir hizmet vermekteyiz.

Ayrıca, Avrupa'da çok yaygın olarak yürütmekte olduğumuz uluslararası FVL tren taşımacılığı faaliyetlerimizi, yakın zamanda Macaristan – Türkiye ve Çekya – Türkiye ve Romanya – Türkiye hatlarında da kurabilmek adına bir takım çalışmalar yürütmekteyiz.

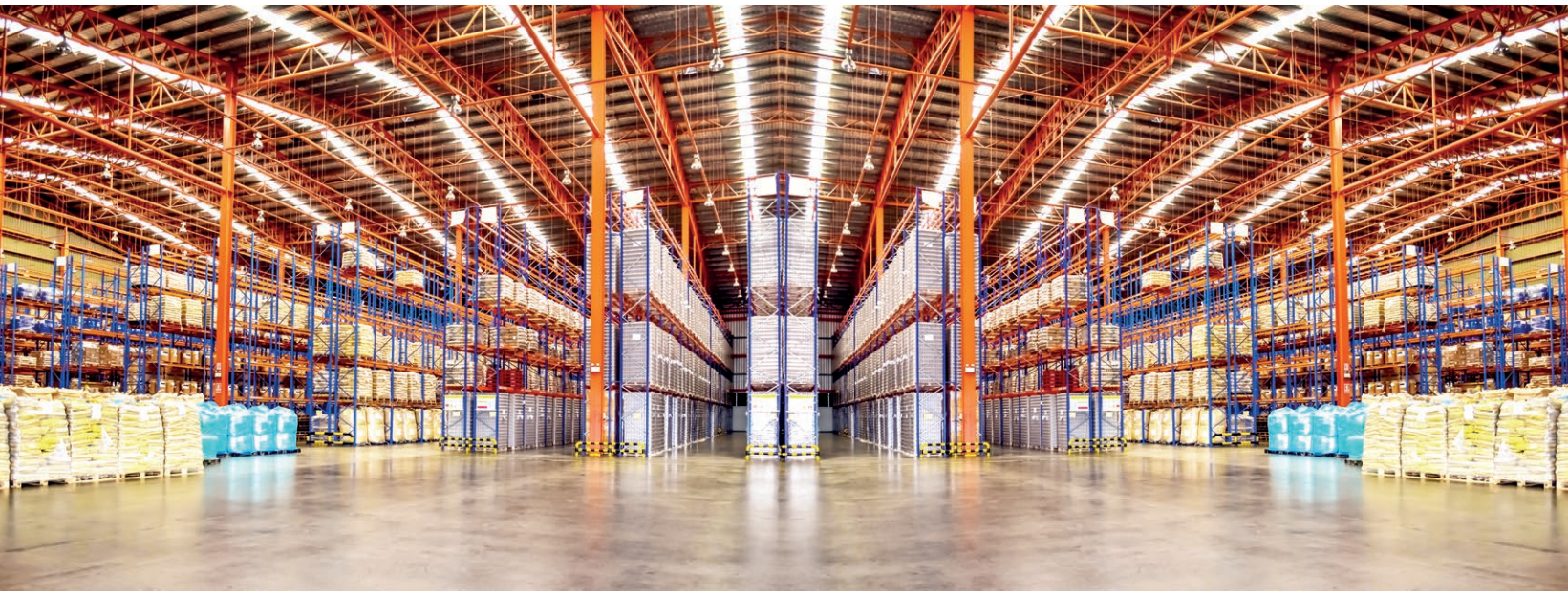
Otomotiv lojistiğinde önümüzdeki 5 yılda nasıl bir büyüme hedefliyorsunuz?

Türkiye'de, yüzde 15'lik FVL pazar payımız ile sektörde ilk 3 lojistik hizmet sağlayıcı arasında bulunmaktayız. Hedefimiz, Türkiye'de bitmiş araç lojistik ciromuzu, 2 senelik bir projeksiyonla 2024 sonuna kadar yüzde 70 artırmak.

Tüm ekonomik olumsuzluklara rağmen Türkiye, otomotiv endüstrisi alanında çok dinamik bir ülke ve Avrupa'nın 6. büyük otomotiv pazarı. Teknoloji destekli, sürdürülebilir ve çevre odaklı gelişim dinamikleriyle değerlendirdiğimizde, Türkiye'de otomotiv lojistiğinin büyümesinde yeşil uygulamaların ve dijital deneyimlerin belirleyici olacağını söyleyebiliriz. Bu kapsamda FVL hizmetlerimizde demiryolu ve denizyolu taşımacılığının payını arttırmayı hedefliyoruz. Ayrıca özmal yatırım planlarımızda çevre dostu motor tercihlerine öncelik vermekteyiz.

Önümüzdeki 5 yıllık büyüme projeksiyonumuzda, ana müşterilerimiz olan OEM'lerin dışında, e-mobilite ve dijital uygulamalarla desteklenmiş teknik alt yapılarımızla birlikte 2. el araç pazarı, bayiler, araç kiralama ve filo yönetim firmalarına da yönelik ürün ve hizmet çeşitliliğimizi arttırarak büyümeyi hedefliyoruz.





Otomotiv lojistiğinde yaşanan sorunlar ve çözüm önerileriniz neler?

Enerji maliyetlerinin düzenli olarak artma eğilimi gösterdiği enflasyonist piyasa koşullarında lojistik maliyetleri kısa ve orta vadede sabit tutmak neredeyse imkansız hale gelmiş durumda. Çok basit bir örnekle ifade etmek gerekirse; eskiden nakliye maliyet yapısında yüzde 30-35 bandında bir paya sahip olan yakıt maliyeti, bugün yüzde 50-55 oranında bir paya ulaşmış durumda. Azalma eğilimi olsa da çip krizinin devam ediyor olması, ham madde tedariğinde yaşanan sıkıntılar, resesyon endişesi, üretimin daralması ve araç bulunabilirliğinin azalmasına bağlı olarak artan sektör maliyetleri, lojistik çözüm ortaklarının üzerinde de ciddi bir baskıya sebep olmaktadır. Pazarda kalıcı ve rekabetçi olabilmek adına bizlerin ürün çeşitliliğimizi geliştirebilmesi, tek modlu taşıma sisteminden, sürdürülebilir, çevreci deniz, hava ve demiryolunu içeren entegre bir taşıma sistemine geçebilmesi ve dijitalleşme odaklı bilgi teknolojilerini yaygınlaştırabilmesi gerekiyor.

CEVA FVL olarak, geliştirmekte olduğumuz "Cars in Containers" projesiyle, otomotiv üretim bandından, nihai tüketiciye kadar uzanan her bir tedarik zinciri aşamasına dokunan lojistik hizmet çeşitliliğimizle, eşsiz bir dijital tüketici deneyimi sağlayan "Moveecar" uygulamamızla, demiryolunun nakliye sistemimizde etkin kullanımıyla, düzenli alt yapı ve kapasite yatırımlarımızla sektörün içinde bulunduğu bu belirsizlik ortamında, pazara alternatif, sürdürülebilir ve rekabetçi çözüm önerileri sunuyoruz.

CEVA, OTOMOTİV SEKTÖRÜNDEKİ DEĞİŞİME GÖRE POZİSYON ALIYOR

CEVA Lojistik Satış ve İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Murat Karadağ, otomotiv sektöründeki gelişmelere ilişkin de değerlendirmelerde bulundu. Dünya genelinde ticaretteki sıkı para politikalarının, korumacı tedbirlerin, artan ekonomik krizlerin, siyasi gerginliklerin ve bunlara bağlı olarak ticaret hacimlerindeki düşüşlerin Türkiye'de de otomotiv sektörünün zorlu bir süreçten geçmesine sebep olduğunu vurgulayan Karadağ, "Sektör, bu küresel gelişmelere ek olarak Türkiye'de ayrıca, vergi mevzuatı, kur dalgalanmaları, faiz oranları ve enflasyon riskleriyle de devamlı mücadele etmek zorunda kalıyor. Her ne kadar çip tedariğinde sorunun 2023 yılında hafifleyeceğini bekliyor olsak da, savaşın enerji maliyetlerini arttırmaya yönelik baskılarını azaltmak için dünya ülkelerinin uyguladığı politikaların bir resesyona sebebiyet verme ihtimali oldukça fazla görülüyor. Tüm bunlara rağmen Türkiye'de tüketicinin otomobile olan talebinin her zaman yüksek olduğunu söyleyebiliriz. Biz 2023 yılında Türkiye'de otomobil satışlarının 2022 ye paralel olarak 750-800 bin aralığında olacağını tahmin ediyoruz" dedi.

Karadağ, sürdürülebilirlik ve karbon nötr odaklı yeni ekosistemin, elektrikli araçlarla yeni bir boyut ve şekil almaya başladığını söyledi. 2023 yılının, elektrikli araç seri üretiminin altyapısının hazırlanması ve tüketici farkındalığı yaratma yönünde bir geçiş yılı olacağını vurgulayan Karadağ, "2026 yılına kadar elektrikli araç üretimine yönelik yatırımların dünya çapında 520 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Bizler de bu öngörü çerçevesinde Türkiye de dahil olmak üzere, dünya genelindeki tüm FVL sahalarımızda elektrikli araç şarj istasyonlarının kurulumuna öncelik vermiş durumdayız. Bugün itibariyle Avrupa genelinde 290 şarj istasyonumuz faaliyete geçirilmiştir" diye konuştu.

Diğer bir gündem maddesinin de "mobilite" olduğuna dikkat çeken Karadağ, "Günümüzde 'mobilite' kavramının otomotiv endüstrisinde artık çok sık kullanılmaya başlandığını ifade etmek isteriz. Otomotiv sektörünün 21. yüzyılda büyük bir teknolojik devrimin eşiğinde olduğunu söyleyebiliriz. Geleneksel mekanik özellikleri ön plana çıkaran otomotiv algısı artık yerini, mobilite teknolojilerinin fark yaratmaya başladığı bir trende bırakıyor. Bu trend aynı zamanda pazardaki tüm paydaşlar için de yeni fırsatların varlığını ifade ediyor. Ana üreticilerden lojistik hizmet tedarikçilerine, bayilerden satış sonrası hizmetlere kadar tedarik zincirinin tüm paydaşları için bu fırsatları değerlendirmek çok büyük önem arz ediyor. 'Moveecar' mobilite uygulamamız ile firmamız bünyesinde bu amaca uygun 'dijital' uygulamalara biz de geçmiş durumdayız."

14 – 15 HAZİRAN 2023

8. EKONOMİ ve LOJİSTİK ZİRVESİ

CUMHURİYETİN 100 YILINDA

EKONOMİ ve LOJİSTİKTE GELECEK PERSPEKTİFLERİ

SEKTÖRLER ve LOJİSTİK OTURUMLARI LİDER SEKTÖRLERİN GELECEK PLANLARI

» E-TİCARET LOJİSTİĞİ
» TEHLİKELİ ve KİMYEVİ MADDELER LOJİSTİĞİ
» PROJE & AĞIR YÜK ve ENERJİ LOJİSTİĞİ
» TEKSTİL ve HAZIR GİYİM LOJİSTİĞİ
» OTOMOTİV ve YAN SANAYİ LOJİSTİĞİ
» GIDA LOJİSTİĞİ
» SAĞLIK ve FARMA LOJİSTİĞİ
» SAVUNMA LOJİSTİĞİ
» AFET LOJİSTİĞİ

8. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, 29 yıldır aylık olarak yayınlanmakta olan UTA Lojistik Dergisi tarafından ilgili bakanlıklar, sektörel birlik ve dernekler, lojistik dünyası ve profesyonellerinin katılımlarıyla 14 – 15 Haziran 2023 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilecek.

» CUMHURİYETİN 100. YILINDA DÜNDEN BUGÜNE LOJİSTİK DÜNYASI NASIL BİR DÖNÜŞÜM GERÇEKLEŞTİRDİ?
» YENİ YÜZYILDA LOJİSTİKTE GELECEK PERSPEKTİFLERİ NASIL İNŞA EDİLECEK?
» TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM EKONOMİ DÜNYASINDA YENİ UFUKLAR AÇARKEN LOJİSTİK DÜNYASI BU DÖNÜŞÜMDE NASIL ROL OYNUYOR?
» AB YEŞİL MUTABAKATINDA TÜRKİYE'DE NASIL YOL ALIYOR? LOJİSTİK SEKTÖRÜ BU SÜRECE UYUM İÇİN NELER YAPMALI?
» METAVERSE, EKONOMİ VE LOJİSTİK DÜNYASINI NASIL DÖNÜŞTÜRECEK?
» YAPAY ZEKA İLE TEDARİK ZİNCİRİNDE OPTİMİZASYON SÜREÇLERİ NASIL HAYATA GEÇİRİLECEK?
» GELECEĞİN GÜMRÜK İŞLEYİŞİ NASIL OLMALI? GÜMRÜK SÜREÇLERİ TEKNOLOJİ DÖNÜŞÜMÜN NERESİNDE YER ALIYOR?
» E-TİCARET HIZLA YÜKSELİRKEN LOJİSTİK SEKTÖRÜ BU YÜKSELİŞE NASIL KARŞILIK VERİYOR, NELER YAPILMALI?
» LOJİSTİKTE BÖLGESEL OYUNCU OLMA HEDEFİNDEKİ TÜRKİYE HANGİ MODLARDA HANGİ PROJELERİ HAYATA GEÇİRMELİ?
» İNTERMODAL TAŞIMACILIK LOJİSTİK SEKTÖRÜNE HANGİ FIRSATLARI SUNUYOR?
» ULUSLARARASI PROJELERDE TÜRKİYE'NİN YERİ VE ÖNEMİ NASIL BELİRLENECEK?
» ULAŞTIRMA VE LOJİSTİKTE YASAL DÜZENLEMELER SEKTÖRÜN İHTİYAÇLARINA YANIT VEREBİLİYOR MU?

7. YILIN LOJİSTİKTE BAŞARI ÖDÜLLERİ TÖRENİ
15 Haziran 2023

www.ekonomivelojistikzirvesi.com











PAN Lojistik'ten deneyim ve global know-how gücüyle JIT çözümler

Otomotiv lojistiğinde uzmanlaşan PAN Lojistik, "Spare Parts Logistics" servisleriyle sürdürülebilir çözümler sunuyor. Otomotiv OEM ve satış sonrası yedek parça taşımalarında yıllar içinde bölgesel deneyim ve global bir know-how kazandıklarını vurgulayan Pan Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Gülriz Kantek, "Yedek parça lojistiği odaklı, zaman ve maliyet avantajlı, 'hayır'ın cevap olmadığı, sürdürülebilir çözüm üretmek temel amacımız" dedi.

Kurulduğu 1997 yılından itibaren otomotiv yedek parça taşımacılığını ana hizmet alanlarından biri olarak belirleyen PAN Lojistik, yıllar içinde edindiği tecrübenin üzerine inşa ettiği **Spare Parts Logistics** servisiyle OEM sektörüne sürdürülebilir çözümler üretiyor.

Pan Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Gülriz Kantek, otomotiv yan sanayine yönelik geliştirdikleri hizmetlerin serüvenini şöyle anlattı.



Gülriz Kantek

ÜRETİM BANTLARINI AUTOLOG SERVİSİYLE BESLEDİ

Gülriz Kantek, 2000 yılında **Autolog** servisini, o dönem nerdeyse yüzde 96 oranında ithal yedek parça ile montaj üretimi yapan sektörün son dakika siparişlerinde, stok yönetimi aksaklıkları nedeniyle oluşan yedek parça eksikliklerine cevap vermek ve üretim bandının durmaması için JIT (Just in Time) çözümler üretmek üzere geliştirdiklerini söyledi. "Bu beklenti doğrultusunda yolcu beraberi taşıma, helikopter ile havalimanından fabrikaya teslimat, uçak kiralamak ve en üst segment hızlı hava taşıması hizmetlerini 7/24 verebilecek şekilde Autolog servisimizi dizayn ettik" diyen Kantek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Birkaç yıl içinde gelişen Türkiye OEM koltuk, kumaş, karoseri vb. yedek parça üretimlerinin ihracatı sırasında, olası hammadde ithalatına veya kalite sorunlarına bağlı oluşan gecikmelerden dolayı yoğun hava kargo hizmetine ihtiyaç duyulmaya başlandı. O dönemin Almanya, Fransa, İspanya, İngiltere, Portekiz ve kısmen İtalya en büyük pazardı "

HAVA KARGO TAŞIMALARINDA DEĞİŞİM YAŞANDI

2005 yılına kadar Avrupa merkezli olan otomotiv hava kargo taşıma ihtiyacının, Avrupalı otomotiv üreticilerinin Kuzey Afrika'daki yan sanayi yatırımlarına paralel olarak bu bölgeye kaymaya başladığını söyledi. Ayrıca bu yıllarda Türk tedarikçilerin, stok kontrol ve üretim planlaması, satış vs. tüm süreçlerini bütün olarak kontrol eden entegre programları kullanmaya başladığını hatırlatan Kantek, o dönemde enflasyon muhasebesine geçilmesi ve ekonomik yapıdaki olumlu gelişmelerin, belli miktarda stok ile çalışılmaya başlanması da JIT (Just in Time) hava kargo yedek parça ihtiyaçlarını azalttığını aktardı.

2008 yılı krizinde ciddi anlamda etkilenen dünya otomotiv pazarının, maliyet odaklı olarak Uzak Doğu'ya kaymaya başladığını belirten Gülriz Kantek, "Avrupa'da kapanan hatların, Türkiye'ye taşınması, Uzak Doğu'dan yeni modellerin kalıplarının tedariği, artan Türk üretim kalitesiyle gelen OEM yedek parça ihracatı ve buna bağlı olarak Türkiye otomotiv üretiminde ithal girdi oranının azalması, hava kargo taşıma süreçlerini başka bir boyuta taşıdı. Bu sırada satış sonrası yedek parça operasyonu, ithal orta

autolog
Automotive Logistics Competence

SPARE PARTS

sınıf araçların ithal edilmiyor olması nedeniyle azalmaya başladı" dedi.

2008'DE YEDEK PARÇA LOJİSTİK HİZMETİNİ DİZAYN ETTİK

Gülriz Kantek sözlerini şöyle sürdürdü: "Başlangıçta hava kargo taşıma hacmimizin yüzde 50'sine karşılık gelen otomotiv OEM ve satış sonrası yedek parça taşımaları, yukarıda söz edilen gelişmeler nedeniyle şirketimize global bir know-how kazandırmış olmakla birlikte, dalgalanan pazar yapısından etkilenmemek amacıyla ve büyüyen şirket iş hacmi içinde bu deneyimimizi en doğru şekilde geliştirmek, sürdürülebilir çözümler üretmek amacıyla; 2008 yılında **Yedek Parça** lojistik hizmetini dizayn etmeye başladık. Bu kapsamda otomotivde edindiğimiz JIT (Just in Time) çözümleri uçak, gemi ve endüstriyel yedek parça ihtiyaçlarına adapte ettik ve içinde Autolog servisinin de olduğu **Spare Parts Logistics** birimini oluşturduk."

OTOMOTİV TAŞIMA PAZARINDA ROTALAR DEĞİŞTİ

Covid döneminde yaşanan çip sıkıntısı ve buna bağlı sektördeki daralmanın, neredeyse operasyonların durma noktasına gelmesine neden olduğunu belirten Gülriz Kantek, "Ancak 2023 sonrası pazara girecek yeni oyuncular ve modellerin sektörün canlanmasına neden olabileceği ancak bununla birlikte, 2010 öncesi seviyelere gelinmesi zaman alacaktır" dedi.

Otomotiv sektöründeki rota değişikliklerine de dikkat çeken Kantek, şunları aktardı: "2010 sonrası artan Rusya yatırımları, son dönemde yaşanan savaş ve ambargolar nedeniyle, Çin-Rusya rotasında hareketliliğe neden oldu. Global siyaset, politik, ekonomik yapıyla yakından ilişkili olan otomotiv sektöründe ticaret rotaları son yıllarda yaşanan olaylarla değişiklik gösterdi. Klasik anlamda Avrupa-Türkiye şeklinde karşılıklı olan otomotiv taşıma pazarı, önce Kuzey Afrika, Latin Amerika, A.B.D ardından Çin, Rusya rotalarına kaymaya başladı."

ELEKTRİKLİ ARAÇLAR SEKTÖRE İVME KAZANDIRACAK

Otomotiv ve lojistik sektörüne ilişkin öngörülerini de paylaşan Gülriz Kantek, elektrikli araç üretimine geçilmesi ve önümüzdeki yıllarda eski nesil fosil yakıtı ile çalışan model üretimlerinin sonlandırılıp, yeni nesil araçların üretimine ağırlık verilecek olmasının, sektörün yeniden bir tırmanış dönemi yaşayacağının habercisi olduğunu söyledi. Otomotivin, lojistik dünyası için her zaman yakından takip edilen önemli bir sektör olageldiğini vurgulayan Kantek, "Ancak global ve yerel ölçekte yaşanan birçok konuya bağlı olarak dalgalanmalar gösteren bu sektör, bizler için net olmayan iş hacmi ve beklenmedik değişikliklere gebe olduğundan, sadece otomotive özel değil, yedek parça lojistik planlaması ile benzer nitelikteki ürünlere, zaman odaklı, maliyet avantajlı, 'hayır'ın cevap olmadığı, sürdürülebilir çözüm üretmek temel amacımız" dedi.

8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ
Kutlu Olsun



Lima Logistics otomotivde payını ikiye katlayacak

Lima Logistics otomotiv endüstrisine yönelik 7/24 müşteri hizmetleri ve havalimanı servisleriyle özel çözümler üretiyor. Otomotiv lojistiğinin iş hacimleri içinde yüzde 40'a yakın pay aldığını vurgulayan Lima Logistics Otomotiv Müdürü Ramazan Bedir, yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirecekleri yeni yatırımlarla önümüzdeki beş yılda bu alandaki taşıma hacimlerini ve pazar paylarını iki katına çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.

Otomotiv endüstrisinde en çok hangi alanda hizmet talebi alıyorsunuz?

En sık aldığımız hizmet talebi time critical dediğimiz ağırlıklı olarak 24 saat servis esasına dayanan hizmet talepleridir. Lima Logistics olarak dedike müşteri hizmetleri ekibimiz, yurt dışı geniş acente ağımız ve havalimanı gümrük-operasyon ekiplerimizle hizmet vermekteyiz. Tüm bileşenler ve parçaların monte edilmeden önce planlandığı gibi üretim hattına zamanında taşıyoruz. Servis sağlamış olduğumuz tüm otomotiv ve yan sanayi firmalarıyla çok uyumlu entegre çalışmaktayız. Sadece otomotiv sektörüne özel 7/24 müşteri hizmetleri ve havalimanı operasyon/gümrük personelimiz servis vermektedir.

Otomotiv ve yan sanayi firmalarının üretim devamlılığını sağlayabilmek adına, 24 saat doğu Avrupa ve 24 saat batı Avrupa servislerimizin yanında gerektiğinde OBC (on bord courier) dediğimiz yolcu beraberi taşımalarla en hızlı çözümleri sunabiliyoruz. Yurt dışında hafta sonu ve özel tatil günlerinde toplama, gümrükleme ve uçuş gibi hizmetleri verebilmekteyiz. Bu sayede yurt dışında tatil, Türkiye'de çalışma günü olduğu zamanlarda sunmuş olduğumuz çözümler sayesinde, üretim hatlarının çalışmaya devam etmelerinde önemli bir katı sağlamaktayız.

3 KITAYA YAYILMIŞ HİZMET AĞI

En çok hangi bölgelere taşımalar gerçekleştiriyorsunuz? Nasıl bir müşteri yelpazesine sahipsiniz?

Avrupa'da; Almanya, Fransa, İngiltere, İtalya, İspanya, Macaristan, Slovakya, Romanya ve Slovakya, Amerika Kıtası'nda; Amerika, Meksika, Kanada, Brezilya, Uzakdoğu'da; Çin, Japonya, Kore, Tayvan, Malezya en çok taşıma yaptığımız bölgeler olarak öne çıkmakta. Ford Otomotiv, Tofaş, Türk Traktör gibi başta nihai üretim yapan ana sanayi firmalarının yanı sıra bu markalara parça tedariği sağlayan otomotiv yan sanayi firmalarına hizmet vermekteyiz.



Ramazan Bedir

Otomotiv lojistiği iş hacminiz içinde nasıl bir pay alıyor? 2023 yılında bu alanda ne kadarlık bir taşıma hacmi hedefliyorsunuz?

Otomotiv lojistiği iş hacmimiz içinde yüzde 40'a yakın bir pay almakta. 2022 yılında 2,5 milyon kg üzerinde yapmış olduğumuz timecritical taşımaları, 2023 yılında 3 milyon kg üzerine çıkarmayı hedefliyoruz.

Otomotiv lojistiği alanında büyüme planlarınız neler?

Lima Logistics olarak yatırımlarımız tüm hızlıyla devam etmekte. Yurt dışı şube ve acente ağımızı genişleterek hem ithalat hem ihracat süreçlerinde daha hızlı ve daha ekonomik çözümler sunabilmeyi hedefliyoruz. Ayrıca yurt içi operasyonel ağımızın arttırılması amacıyla personel ve depo yatırımları için fizibilite çalışmalarımız devam etmek. Planlamış olduğumuz bu yatırımlarla önümüzdeki 5 yıl içerisinde mevcut taşıma kapasitemizi ve pazar payımızı 2 katına çıkartmayı hedefliyoruz.

SABİHA GÖKÇEN GENİŞ GÖVDELİ UÇAKLARA AÇILMALI

Otomotiv endüstrisinin gündeminde neler var?

Pandemiyle birlikte başlayan çip krizi halen çözülmüş değil. Parça tedariği konusunda ana sanayi firmaları halen sorunlar yaşamakta. Bu durum üretime hazır olan parçaların hızlıca üretim hatlarına yetiştirilme zorunluğu nedeniyle özellikle havayolu taşımalarına olan talebi artırmaktadır. Kısa vadede bu sorunun hemen çözülemeyecek olması nedeniyle üretim sıkıntısının bir süre daha devam etmesini bekliyorum.



Otomotiv ve yan sanayi ülkemizde en yüksek ihracat yapan sektör konumundadır. Sektörde elektrikli araç yatırımları hızla artmaktadır. Bu yatırımlar batarya taleplerinde artışa neden olmuştur. Birçok ana sanayi kuruluşu bu doğrultuda yatırımlar yapmaktadır. Bu doğrultuda ülke olarak pastadaki payımızın büyütülebilmesi için tüm yatırımların bu doğrultuda hız kazanması gerekmektedir.

Sabiha Gökçen Havalimanı'na mevcut durumda geniş gövdeli uçaklar iniş yapamamaktadır. Buda okyanus ötesi uçuşlar ve ağır kargoların Sabiha Gökçen Havalimanı'na inişini mümkün kılmamaktadır. Sabiha Gökçen Havalimanı'nın otomotiv ve sanayi bölgelerine yakın konumu nedeniyle buraya mutlaka yatırım yapılması gerektiğini düşünüyorum.

Otomotiv lojistiğinde yaşanan sorunlar ve çözüm önerileriniz neler?

Uçaklardaki kapasite sorunları, planlı seferlerin iptali ve rötarlar havayolu taşımacılığında yaşadığımız ana problemlerdir. Direkt üretim firmaları olmasa da yan sanayi firmaları mesai saatleri dışında gümrüklü sahalardan ithalat yapmakta yaşadıkları problem parça tedariğinde zaman zaman sıkıntılar yaşatabilmekte. Bu konuların çözümünde havayolu, ambarlar ve gümrük idaresinin desteği büyük önem taşımaktadır.

Tüm otomotiv ana ve yan sanayi üretim bandı esasında çalışmaktadır. Üretim hatlarının dakikalık duruşları bile büyük maliyetlere neden olmaktadır. Bu nedenle üretim bandına tedarik sağlanan parçaların gümrüklü sahalardaki işlem süreçlerinin hızlandırılması konusunda gerekli kolaylıklar sağlanmalıdır.

"Tüm otomotiv ana ve yan sanayi üretim bandı esasında çalışmaktadır. Üretim hatlarının dakikalık duruşları bile büyük maliyetlere neden olmaktadır. Bu nedenle üretim bandına tedarik sağlanan parçaların gümrüklü sahalardaki işlem süreçlerinin hızlandırılması konusunda gerekli kolaylıklar sağlanmalıdır."



BATU LOGISTICS'in ENTEGRE ÇÖZÜMLERİ BÜYÜK RAĞBET GÖRÜYOR

Batu Logistics, otomotiv ve tekstil sektörünün tam zamanlı ve hızlı teslimat taleplerine entegre lojistik hizmetleriyle çözüm sunuyor. "Otomotiv lojistiği toplam iş hacmimiz içerisinde yüzde 35'lik bir paya sahiptir. Taşımalarımızın yüzde 30'luk bir bölümünü de tekstil ürünleri oluşturuyor" diyen Batu Logistics Genel Müdürü Efe Göktuna, intermodal askılı taşımacılık ürünlerinin tekstil, Just-In-Time operasyonlarının ise otomotiv sektörü tarafından rağbet gördüğünü söyledi.

Otomotiv ve tekstil sektöründen en çok hangi alanlarda hizmet talebi alıyorsunuz? Bu taleplere nasıl çözümler sunuyorsunuz?

Türkiye en önemli ihracat kalemlerinden olan otomotiv ve tekstil sektörleri, ağırlıklı olarak taşıma yaptığımız sektörler arasında yer alıyor. Dolayısıyla her iki sektörden de yoğun hizmet talebi alıyoruz. Otomotiv sektörü, yapısı gereği tam zamanlı üretim modeliyle hareket ediyor. Özellikle otomotiv yedek parça ve üretim hattına yetişmesi gereken ürünlerin tam zamanında hedefe ulaştırılması büyük önem taşıyor.

Tekstil sektörü, değişen moda akımları ile başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyada hız ve dinamizm gerektiriyor. Buna paralel olarak değişen moda akımlarıyla ürünlerin zamanında yetiştirilmesi de büyük önem arz ediyor.

Bu kadar hızlı üretim ve tedarik akışının olduğu sektörlerde, doğal olarak hız ve zamanında teslimat öne çıkıyor. Biz de bu nedenle tekstil taşımalarımız için geliştirdiğimiz hizmetlerimizden biri olan minivan çözümümüz sayesinde, Avrupa'nın birçok ülkesine 24-36 saatte ulaşabiliyoruz. Çoğu kez hava yolundan bile daha hızlı teslimatlar yapabiliyoruz. Çünkü uygun uçağın zamanının beklenmesi, kargonun yüklenmesi ve indirilmesi gibi süreçler bazen gerçekten çok uzayabiliyor. Minivan ile hızlı ve uygun maliyetli çözümler üretiyoruz.

Kara yolu ve minivan haricinde deniz yolu ve hava yolunda da geniş hizmet seçeneklerimizle müşterilerimize lojistik destek veriyoruz. Son dönemde tekstil sektörüne yönelik askılı kara yolu taşımacılık hizmetlerimize ek olarak geliştirdiğimiz 45 ' HCPW konteynerler ile sunduğumuz daha ekonomik intermodal askılı taşımacılık ürünümüz, piyasada tekstil müşterilerimizce hayli rağbet görüyor. Kolili ve askılı tekstil taşımalarında sunduğumuz çift sürücülü hizmetimizle kesintisiz ve güvenli ekspres taşıma hizmetleri sağlıyoruz.



Efe Göktuna

Otomotiv endüstrisi için sunduğumuz Just-In-Time operasyonlarımız büyük talep görüyor. Bunlar arasında, çift sürücülü Express Servis Hizmeti ve 3 sürücülü Süper Express hizmetiyle kesintisiz bir lojistik süreci sağlıyoruz. Bu taşımaları ağırlıklı olarak minivan ve kara yolu rutları üzerinden gerçekleştiriyoruz.

Kara yolu hizmetlerimize ek olarak otomotiv endüstrisine hand carry hizmet seçeneğinden tutun, charter hizmetlerimize kadar çok geniş bir yelpazede hava yolu taşımacılık hizmetleri de sunuyoruz. Sağladığımız kapsamlı taşımacılık hizmetleri ile üretim bandının işleyişini sekteye uğratmadan hızlı teslimatlar gerçekleştiriyoruz.

TÜRKİYE-AVRUPA HATTINDA KÖPRÜ KURUYOR

Uluslararası alanda en çok hangi bölgelere otomotiv ve tekstil ürünleri taşıyorsunuz?

Her iki sektörde de ağırlıklı olarak Avrupa'ya taşımalar gerçekleştiriyoruz. Otomotiv ve tekstil sektörlerinde Avrupa'nın her bölgesine ulaşabiliyoruz. Sunduğumuz kapsamlı hava ve deniz yolu taşımacılık hizmetlerimiz ile de 200'den fazla ülkeye hizmet verebilecek bir yapıdayız. Müşterilerimizin birçoğuyla uzun yıllardır çalışıyoruz. Bunun en önemli sebebi, yüksek hizmet kalitemiz ve pozitif müşteri deneyimimizdir. Son dönemde tekstil ve otomotiv fuarlarının

tamamında aktif olarak müşterilerimize A'dan Z'ye tüm fuar lojistiği hizmetlerini, kesintisiz bilgi akışı ve stant teslim hizmetlerimizle sağlıyoruz.

Otomotiv ve tekstil lojistiği iş hacminiz içinde nasıl bir pay alıyor?

Otomotiv Lojistiği toplam iş hacmimiz içerisinde yüzde 35'lik bir paya sahiptir. Taşımalarımızın yüzde 30'luk bir bölümünü de tekstil ürünleri oluşturuyor. Tekstil taşımalarımızda yüzde 70 oranında askılı giysiler, yüzde 30 oranında kolili ürünler taşıyoruz.

İSPANYA, FRANSA VE PORTEKİZ OPERASYONLARINI BÜYÜTECEK

Otomotiv ve tekstil lojistiği alanında büyüme planlarınız neler?

Her sektör için fuar lojistiğinde pazar payımızı büyüterek yatırımlarımıza devam edeceğiz. Bunun haricinde özellikle tekstil sektöründe son dönemde piyasaya sunduğumuz askılı intermodal operasyonlarımızı, gelen talepler doğrultusunda büyütmeyi planlıyoruz. Bunun yanı sıra intermodal rotalarımıza ve acente ağımıza Fas, Cezayir ve Tunus'u da ekleyerek hizmet alanımızı genişlettik. Son dönemde Batı Avrupa rotalarımıza ek olarak İspanya, Fransa ve Portekiz operasyonlarımızda da büyümeyi hedefliyoruz.

Otomotiv ve tekstil lojistiği sektörünün geleceğini nasıl görüyorsunuz? Özellikle hangi pazarlarda ivme yaşanmasını bekliyorsunuz?

Otomotiv sektörü, gelişen motor teknolojileriyle birlikte sürekli olarak bir dönüşüm halinde. Aynı zamanda

"İntermodal rotalarımıza ve acente ağımıza Fas, Cezayir ve Tunus'u da ekleyerek hizmet alanımızı genişlettik. Son dönemde Batı Avrupa rotalarımıza ek olarak İspanya, Fransa ve Portekiz operasyonlarımızda da büyümeyi hedefliyoruz."



tüketicilerin talep ve ihtiyaçları da bu dönüşümü tetikleyen unsurlar arasında. Artan çevre bilinci kapsamında otomotiv sektörü de artık yüzde 100 elektrikli araç üretimlerini hızlandırdı. Birçok marka, elektrikli araçlar için çok yüksek bedellerle yatırımlar yapıyor. Otomotiv yedek parçalarında da bu dönüşümün çizgisinde değişimler yaşanacağını düşünüyoruz.

Tekstil ve moda sektörü, üretim teknolojilerinin gelişmesiyle eskiye oranla artık çok daha hızlı hale geldi. Bu hız, tüketimin hızını da etkiliyor. Vitrinlerde, stoklarda ve e-ticaret platformlarında yeni ürünler bulundurarak müşteri talebini sürekli karşılayabilmek, rekabeti daha da körüklüyor. Siparişlerin hızlı bir şekilde varış yerlerine ulaşması da çok önemli bir unsur olarak öne çıkıyor. Bu bağlamda lojistiğe büyük iş düşüyor.

'SINIR KAPILARINDA İYİLEŞTİRME YAPILMALI'

Otomotiv ve tekstil lojistiğinde yaşanan sorunlar ve çözüm önerileriniz neler?

Zaman kavramının hayati önem taşıdığı bu sektörlerde, sınır kapılarında farklı nedenlerle oluşan uzun kuyruklar, günler süren gecikmelere yol açabiliyor. Bu konuda sınır kapılarında yapılacak iyileştirmeler, teslimatlardaki gecikmelerin önüne geçerek daha kaliteli bir hizmet sunmamıza yardımcı olacaktır. Teslimattaki hızlanma ise ihracata dolayısıyla üretim ve istihdama da çok ciddi katkı sağlayacaktır.



Dünyanın lojistik merkezi SMARTIST

Turkish Cargo, İstanbul Havalimanı'ndaki dünyanın en gelişmiş hub'larından biri olan SMARTIST tesisinde faaliyet gösteriyor. Lojistik, depolama, otomasyon ve akıllı sistem teknolojileriyle donatılan tesis küresel ticaretin rekabet gücünü artırıyor.

Dünyanın dört bir yanından gelen; otomotivden bozulabilir gıdalara kadar çok geniş yelpazedeki ürünler, önce SMARTIST'e uğruyor ve buradan Türk Hava Yolları'nın geniş uçuş ağındaki ülkelere dağılıyor.

Şimdi dünyada ne görseniz...

İSTANB



İş dünyasının uçuş rotası, İstanbul'dan geçiyor. Dünyanın en çok ülkesine uçan hava kargo markası Turkish Cargo ile yılda 2 milyon tondan fazla kargo, SMARTIST'ten dünyaya taşınıyor.

Benzersiz konum

Dünya ticaretinin geçiş noktası İstanbul, 50'den fazla ülkeye 4 saatlik uçuş mesafesinde yer alıyor.

Benzersiz konumu sayesinde uluslararası kara ve denizyolu taşımacılığında transit köprü görevi görüyor ve ticari bağlantıların kurulması konusunda sayısız imkânlar sunuyor.

UL DAN

Dünyanın iki ucunu bir günde bağlıyor!

Kıtaları çevreleyen uçuş ağıyla Turkish Cargo; Amerika'nın en batı noktası Los Angeles'a yaklaşık 14 saatte, Asya'nın en doğusu olan Tokyo'ya ise 13 saatte ulaşıyor.
Benzersiz hizmet kalitesini 132 ülke ve 340'tan fazla destinasyona ulaştıran marka, bugünün değil, geleceğin standartlarını şekillendiriyor.





MARS LOGISTICS

‘Milk Run’ ile zaman ve maliyet tasarrufu sunuyor

Mars Logistics, otomotiv sektörüne depolamadan stoklamaya, bitmiş araç lojistiğinden Milk Run taşımacılığa kadar geniş yelpazede sunduğu hizmetlerle destek sağlıyor. 7 yıl önce başlattıkları Milk Run hizmetinin yoğun talep gördüğünü belirten Mars Logistics Otomotiv Grubu Genel Müdür Yardımcısı Abdülkadir Yanık, arızalara karşı yedek araçlar ile çalıştıkları organizasyon kapsamında günlük yaklaşık 48 tur gerçekleştirdiklerini söyledi.



Abdülkadir Yanık

Karayolu, demiryolu, denizyolu, havayolu taşımacılığının yanı sıra gümrükleme, depolama, sigorta gibi hizmetler de sunan Mars Logistics’in, çözüm sunduğu sektörlerin başında otomotiv geliyor.

Otomotiv ana sanayi lojistiğinin toplam cirolarının yaklaşık yüzde 25’ini oluşturduğunu belirten Mars Logistics Otomotiv Grubu Genel Müdür Yardımcısı Abdülkadir Yanık, “Otomotiv lojistiğinde talep aldığımız başlıca hizmetler olarak; özellikle depo yönetimi, sipariş hazırlama, stoklama, ithalat ağırlıklı yurt dışı yüklemeleri, Türkiye’de üretim yapan otomotiv yan sanayi firmalarının yurt dışında üretim yapan otomotiv ana sanayi firmalarına ihracat gönderileri, yurt dışı depolama - dağıtım ve yurt dışına bitmiş araç taşımacılığını sayabiliriz. Bu taleplerin dışında Milk Run taşımacılık için de yoğun talep alıyoruz. Yurt içi otomotiv Milk Run’ında 7 yıldır JIT (Just in Time) çözüm sunuyoruz. Sunduğumuz bu özel çözüm kapsamında bu organizasyon için 7/24 çalışan ekiplerimiz olmakla birlikte araç arızalarına karşı yedek aracı devamlı yükleme yerinde bulunduruyoruz ve günlük yaklaşık 48 tur gerçekleştiriyoruz” dedi.

Abdülkadir Yanık, Türkiye’de otomotiv lojistiği alanında ciddi bir pazar payına sahip olduklarını söyledi. Geleceğe dönük öncelikli hedeflerinin pazar paylarını artırmak ve büyümeyi sürdürülebilir kılmak olduğunu vurgulayan Yanık, “Mars kalitesi ile müşterilerimize sunduğumuz hizmetler neticesinde payımızın gün geçtikçe arttığını gözlemliyoruz. Hedefimiz büyüyerek devam etmek ancak tabii ki pandemi ve çip krizi gibi öngörülemeyen sorunlar her alanı olduğu gibi otomotiv sektörünü de ciddi bir şekilde etkiler. Çalıştığımız otomotiv sektörü ana sanayi firmalarının sayısının gün geçtikçe artması ile birlikte yeni dönemde ciro içindeki hedefimizi yüzde 30-35 oranında belirledik” diye konuştu.

‘YEŞİL LOJİSTİĞE YATIRIM YAPIYORUZ’

Yaşamın her alanında kendine büyük bir yer bulan sürdürülebilirliğin, lojistik sektöründe de yeşil lojistik uygulamaları olarak kendini gösterdiğini vurgulayan Yanık, “Karbon salınımını azaltmak bu alandaki başlıca uygulamalardan biri olduğundan otomotiv firmalarının da birinci hedefi haline geldi. Firmaların minimum karbon salınımı gerçekleştiren lojistik çözümler talep etmesi, şirket anlayışımız ile birbirini karşılıyor. Sürdürülebilirliği şirket işleyişimizin bütün alanlarına yaymaya gayret gösterdiğimiz için çevreci çözümlerimizi başta demiryolu taşımacılığı olmak üzere hızlıca hayata geçirip bu alanda yatırımlar yapıyoruz” dedi.

Otomotiv sektöründe çevreci, teknolojik araç sayısının çok hızlı bir şekilde artacağını ifade eden Abdülkadir Yanık, “Özellikle bu tip araçlarda mevcutta yoğunlukla kullanılan içten yanmalı motorlu araçlara göre daha az üretim parçası ve yedek parça olacağı öngörüldüğünden, taşınan hacimlerin belli oranlarda azalacağı düşünebilir. Ancak elektrikli araçlar ile birlikte hayatlarımıza bataryalar da maksimum seviyede gireceği için bu hacim düşüşlerinin bir nebze de olsa dengeleneceğini düşünüyorum” ifadelerini kullandı.

GELECEĞİN TIR SÜRÜCÜLERİ YETİŞTİRİLİYOR

Abdülkadir Yanık, bu dönemde lojistik sektöründeki en büyük sorunun sürücü bulamama sıkıntısı olduğunu söyledi. Yanık, şunları aktardı: “Biz bu sorunun önüne geçmek için Mars Sürücü Akademisi’ni hayata geçirerek sektörümüze tır sürücüsü olma konusunda istekli ancak eğitimi ve belgeleri olmayan genç arkadaşlarımızı kattık. Otomotiv sektöründe de diğer sektörlerde de olduğu gibi yetişmiş insan gücüne ihtiyaç gün geçtikçe artıyor. Gün geçtikçe tüm sektörlerde Mars Sürücü Akademisi gibi eğilimlere gidilecektir, zamanla diğer sektörlerde de bu tür çözümlere başvurulacaktır diye düşünüyorum.”

Get your ticket now!

transportlogistic.de/tickets

MESSE MÜNCHEN

Experience Connectivity





May 9–12, 2023

Messe München

transportlogistic.de

transport logistic

the leading exhibition

Kadın ve erkek iş birliği
MÜKEMMEL SONUÇLAR DOĞURUYOR

Kadın istihdam oranını yüzde 49'a çıkaran Transorient'te, tüm kararların alındığı 9 kişiden oluşan Strateji Kurulu'nun 7'sini kadınlar oluşturuyor. Transorient Yönetici Ortağı Nil Tunaşar, iş yaşamında eğitim, vizyon, yaratıcılık, yönetim becerileri gibi kriterleri ön planda tutarken, hızlı ve başarılı sonuca ulaşmada kadın ve erkek iş birliğinin mükemmel sonuçlar doğurduğunu söylüyor. Transorient Strateji ve İş Geliştirme Yöneticisi Zeynep Koç ise sektörde başarılı olan kadınların daha fazla görünür olmasının kadın istihdamının artırılmasına katkı sunacağını vurguluyor.


Nil Tunaşar

Kadın yönetici ve çalışan oranlarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Nil Tunaşar: Transorient, sektörde cinsiyet eşitliğini sağlayan ve işe alım süreçlerinde eğitim, vizyon, yaratıcılık, yönetim becerileri gibi kriterleri ön planda tutan öncü şirketlerden biri. Şirket içinde kadın iş gücü oranımız da oldukça yüksek, kadromuzun yüzde 49'u kadın. Ayrıca şirketimizin bugünkü başarısına katkı sunan 9 kişilik Strateji Kurulu'nun 7'sinin de kadın olduğunun altını çizmek isterim.

Bugün dünyanın en gelişmiş ülkelerinden bazılarını kadınlar yönetirken, lojistik şirketleri yönetememeleri düşünülebilir mi… Tüm sektörlerde kadınların oranı her geçen gün artmakta, lojistikte de bu böyle. Bizde ise uzun yıllardır bu şekilde ve böyle devam edeceği konusunda da ciddi bir öngörümüz olacaktır.

'KADINLARLA ÇALIŞMAYI SEVİYORUZ'

Transorient'in insan kaynağına bakışı nedir?

Nil Tunaşar: İş yaşamında insanları değerlendirirken cinsiyetleri en son göz önüne aldığımız kriterlerden biri oldu. İş yaşamında olan çalışan kadınların ev yönetimi ve annelik gibi ek sorumlulukları da var ancak birlikte çalıştığım profesyonellik düzeyi yüksek her kadın bu görevler arasındaki dengeyi çok iyi kurmuştur.

Kadın çalışan oranımız yüksek olmakla beraber bu oran tamamen nitelikseldir.

Öte yandan şunu söylemeliyim. Detayları görebilme, birden fazla konu ve hedefe eş zamanlı odaklanabilme yetenekleri, kuvvetli önsezileri ve azimleri nedeniyle kadınlar ile çalışmayı seviyoruz.

Kendinizi nasıl bir yönetici olarak tanımlıyorsunuz?

Nil Tunaşar: Bu soruya benim cevap vermem doğru değil. Sözü şirketimizin üst yönetiminde yer alan Strateji ve İş Geliştirme Yöneticimiz Zeynep Koç'a bırakmak istiyorum.

Zeynep Koç: Genelde sektörden bağımsız olarak kadın yöneticilerle çalışmanın zor olduğuna yönelik bir inanış vardır, ama bizler çok şanslıyız ki şirketimizde bu inanışın tersinin ispatlandığı bir ortam mevcut. Bu da yönetici ortaklarımızdan Nil Hanım ile başlamakta ve her kademeye inmektedir. Nil Hanım'ın zerafeti, iletişimdeki sıcaklığı, samimiyeti, başarma arzusu, en iyi sonuca ulaşma tutkusu kendisi ile doğrudan çalışan bir kişi olarak beni de çok pozitif anlamda etkilemektedir. Mükemmelliyetçiliğin en üst seviyede arzulanması zaman zaman zorlayıcı olsa da, gelişim ve daha büyük başarılar için de fırsat oluşturduğunu düşünüyorum.

Ayrıca bu soruyu Transorient Yönetimi bakış açısı ile de yanıtlamak isterim. Yönetim anlayışımızda şirket olarak en temel kriterlerimiz ; objektif kriterlerle işe alım gerçekleştirme, kariyer planlamalarında adil davranma, ekip arkadaşlarımızın kişisel gelişimlerini, yaratıcılıklarını destekleme ve doğru yönlendirmeler yaparak onları üst seviyelere taşıma, fırsat eşitliği sunma ve başarılarını görünür kılacak ortamlar yaratmaktır.


Zeynep Koç

'ERKELER BÜTÜNÜ, KADINLAR AYRINTILARI YAKALIYOR'

Lojistik sektöründe kadın çalışan olmanın avantaj ve dezavantajları neler?

Nil Tunaşar: Sektörlerden bağımsız olarak kadın ve erkeğin yapısal farklılıkları gereği bazı avantaj ve dezavantajlarından mutlaka söz edilebilir. Erkekler bütünü görerek hızlı ve etkin karar alabiliyor iken, kadınlar empati, iletişim becerileri ile bir süreç yönetirken ayrıntılara dikkat ederek özenli bir çalışma sistematiği yürütebiliyorlar. Bu tür bir yaklaşım işin kalitesini arttırırken fazla detaylarda kalmak bütünü kaçırmaya neden olabiliyor veya hızı düşürebiliyor. Her iki yaklaşımın farklı yararları var. Hızlı ve başarılı sonuca ulaşmada kadın ve erkek iş birliğinin mükemmel sonuçlar doğurduğuna inanıyor ve o doğrultuda şirketimizi, sektörümüzü şekillendirmeye çalışıyoruz.

Kadınlar sektörün gelişimine nasıl katkı sunacak? Hangi alanlarda öncülük yapmasını bekliyorsunuz?

Zeynep Koç: Lojistikte kadın iş gücünü artırabilmek için öncelikle bu sektörün erkeklere uygun olduğu algısının kırılması gerekmektedir. Bu sektörde birçok başarılı iş kadını bulunmakta. Onların görünür olması, örnek oluşturması, başarılarının ortaya çıkarılması kadınların lojistiğe girişinde avantaj sağlayacaktır. Sektördeki tüm kadın arkadaşlarımdan da hedeflerini yüksek tutmalarını ve karşılarına çıkabilecek zorluklara rağmen hiç yılmadan bu hedeflere doğru yürümelerini ve daha genç hem cinslerine başarılı örnekler olmalarını diliyorum.

KALİTE ÇITASINI YÜKSELTECEK ÇALIŞANLARA İHTİYAÇ VAR

Lojistik sektörüne girmek ve kariyer yapmak isteyen kadın çalışanlara yönelik önerileriniz neler?

Zeynep Koç: Sektörümüzü seçecek olan kişilere bu sektörün göründüğü kadar zor olmadığını, başarının her şeyde olduğu gibi azim ve emek gerektirdiği vurgusunu yapmak istiyorum. Keyifli, doyum verici olan sektörümüz dinamizmi, heyecanı, stresi, problem çözmeyi seven kişilere daha yakın. Kadınlar kısa süre dilimlerinde birçok işe odaklanabilmeleri ve strese dayanıklı olma özellikleri ile lojistik sektörüne de oldukça uygunlar. Lojistik sektöründe hizmet kalite çıtasını yükseltecek kadın çalışan ve yöneticilere gereksinimimiz var.

'LOJİSTİĞİN DİNAMİZMİ BENİ CEZBETTİ'

"Lojistiğe bir rastlantı ile giriş yaptığım ancak sektörün dinamizmi benim için cezbedici oldu" diyen Transorient Yönetici Ortağı Nil Tunaşar, sözlerini şöyle sürdürüyor: "İş hayatına başladığımda temel hedefim fırsatları yakalamak, fark yaratarak değer oluşturmak, sürekli değişmek ve gelişmek, mükemmeli yakalamaktı. Bu hedefleri oldukça önemli oranda başardığımızı söyleyebilirim.

Lojistiğe girdiğimde hedeflerimden biri de yüzde yüz Türk sermayeli bir firma olarak uluslararası arenada iyi hizmet vererek şirketimden öte ülkemi tanıtmaktı. Bu gün birçok yabancı lojistik firmasının bizim oluşturduğumuz yöntem ve sistemleri kullanması, bizleri tercih ve takdir etmesi bu hedefimizi de başardığımızı gösteriyor."

LOJİSTİK SEKTÖRÜ KADIN İSTİHDAMINDA LEVEL ATLADI

Çobantur Boltas Pazarlama ve Satış Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi Müge Karahan, 22 yıl önce çağrı merkezinde işe başladığı lojistik sektöründe iz bırakan yöneticilerden. Lider olarak insanları yönetmeyi değil, yönlendirmeyi tercih eden Karahan, meslek hayatında en çok değişime ayak direyen sistemler ve insanlarla mücadele ettiğini söylüyor. Karahan, günümüzde C level statülerinde kadın rol modellerin varlığının erkek egemen bir sektör olan lojistikte de değişimin göstergesi olduğunu vurguluyor.



Müge Karahan

Lojistik sektörüne nasıl adım attınız?

Aslında Latin Dili ve Edebiyatı mezunuyum. İş hayatına ilk adım attığımda önceliğim, bildiğim yabancı dilleri aktif kullanabileceğim bir alanda iş bulabilmekti. Bu yöndeki arayışım sonucunda, lojistiğin global anlamda öncü markalarından birinde çağrı merkezinde işe başladım ve sektörle tanışmış oldum. O marka çatısında 13 yıl süren bir yolculuğum oldu. Neredeyse tamamı diyebileceğimiz, lojistik sektöründe geçen iş hayatımın 22. yılındayım, artık mesleğim bu diyebilirim sanırım.

'GELENEKSEL YAPIYLA CİDDİ MÜCADELE ETTİM'

Kariyer yolculuğunuzda en çok zorlandığınız konular neler oldu?

En zorlandığım konu yerine, en zorlayıcı konu demeyi tercih ediyorum. Benim için en zorlayıcı konu, değişime ayak direyen sistemler ve insanlar oldu. Sorumlu olduğum konular genellikle değişimi, gelişimi beraberinde getiren işlerdi ve bu yönde çok ciddi mücadele vermem gerekti. İnsanları bildiklerinden, alıştıklarından başka bir yöne bakmaya yönlendirmek oldukça zor.

Yıllar içinde, bunu daha kolay

hale getirebilmek için, önce onların neyin içinde olduklarına dair farkındalıklarının oluşmasının ve de aynı zamanda kendi gelişim alanlarını tespit etmelerine olanak sağlamak gerektiğini fark ettim. Çünkü onları değişimin bir parçası ve paydası yapmadan, kendinizi 3 adım ileri 2 adım geri gider bulmak çok olası bir durumdu. O nedenle her zaman önce izledim, anladım, soru sordum ve sonra "nasıl daha iyisini yapabiliriz" konusuna beraber cevap aradım. Yıllar içinde bu yönteme gelene kadar oldukça çaba harcadığımı söyleyebilirim.

Kendinizi nasıl bir yönetici olarak görüyorsunuz?

Ben aslında kendimi yönetici olarak betimlemiyorum. Kendime daha çok "yönlendirici" sıfatını kullanmayı tercih ediyorum. Her şeyi, herkesi yönetebileceğimizi düşünmek bana ütopik geliyor. Her yerde, her anda olmamız mümkün değil. Bu nedenle sınırları belirgin, kuralları, hedefleri net, yaklaşımları şeffaf ve adil olan her ortamda en tecrübesiz personeliniz dahi kendi kendini koordine edebilir bana göre. Yeter ki doğru yerde, doğru zamanda, doğru yönlendirmeyi, geri ya da ileri bildirimi alabilsin.

Yöneticiliği iş yönetimi olarak görüyoruz ama aslında "doğru liderlik" olarak betimlenmeli diye düşünüyorum. Liderlik de beraber çalıştığınız insanlara gelişim alanı yaratmak, yetki vermek, yetkileri dahilindeki alanda, zamanında geri bildirim vermek, önlerini ve zihinlerini açmakla olacaktır. Benim kendi mesaim bu yönde ilerliyor.

KADINLAR İŞ HAYATINA FARKLILIK VE ÇEŞİTLİLİK GETİRİYOR

Kadınlar lojistik sektöründe nasıl fark yarattı?

Sadece bu sektörde değil, kadının gerek duyusal gerekse de zihinsel yaklaşımı nedeniyle her alanda farklılık ve çeşitlilik getirdiği kanaatindeyim. Multitask yaklaşımlar, sorgulama, farklı yönden bakma, çözümcül olma açısından içinde bulundukları ortamlarda fark yarattıklarına inanıyorum.

Lojistik bundan 20-25 yıl önce sahada daha aktif olan bir sektörken, günümüz iş dünyasında daha ofis merkezli bir hal aldı. Lojistiğin sektör olarak artık sadece taşıma kavramından öteye geçip hizmet odaklı olması ile birlikte şirketlerde beyaz yaka çalışanların oranları da arttı. Bu da doğal olarak erkek egemen sektörü, kadın çalışanlarla dengelediği bir duruma çevirdi.

Operasyon, müşteri hizmetleri, satış, finans, insan kaynakları ve teknoloji birimleri dâhilinde, kadın çalışanlar artık azımsanmayacak sayılarda. Elbette saha personeli tarafında özellikle sürücülerde kadın çalışan sayısını artırmak için sadece sektörün değil, altyapıların da buna evrilmesi gerekir. Son yıllarda kadınların yönetim kadrolarında da artması, bu yönde pozitif sonuçlar doğuruyor. Şirketlerin iklimleri bundan her anlamda pozitif etkileniyor. Kadın olduğu için kariyerinde bir noktaya kadar gelebileceğine inanan hemcinslerimin artık bu düşüncelerinden sıyrıldığını görebiliyorum. C level statülerinde kadın rol modeller sektörün de değişiminin açık sonucu niteliğinde.

Kadınlar sektörün gelişimine nasıl katkı sunacak?

Aslında yukarıda da bahsettiğim gibi kadınlar organizasyona farklı bakmayı, detaya inmeyi, işin niceliği kadar niteliği ile ilgili de aksiyon almayı getirecektir. "Kadın eli değmek" deyimine atıfta bulunmak gibi olacak ama maskulen bir yaklaşımdaki bir ortamda birilerinin başka bir pencere açıp "Bir de buradan baksanıza" demesi mutlaka fark yaratacaktır.

> "Lojistik 20-25 yıl önce sahada daha aktif olan bir sektörken, günümüz iş dünyasında daha ofis merkezli bir hal aldı. Sektörün artık taşıma kavramından öteye geçip hizmet odaklı olması ile birlikte şirketlerde beyaz yaka çalışanların oranları da arttı. Bu da doğal olarak erkek egemen sektörü, kadın çalışanlarla dengelediği bir duruma çevirdi."

ÇOBANTUR BOLTAS'TA KADIN ÇALIŞAN ORANI YÜZDE 34

Çobantur Boltas kadın istihdamı konusunda nasıl bir yol izliyor?

Çobantur Boltas, kadına, kadının konumuna, eşitlik esasına oldukça önem veren, bunu kurumsal değerlerinde de yaşatan ve hissettiren bir organizasyon. Şirketimizde kadın çalışan oranımız yüzde 34 düzeyinde. Operasyon ve saha görevleri dâhil 16 kadın yöneticimiz var. İcra kurulunda ve yönetim kurulunda kadınların bulunduğu bir organizasyon olarak pozitif ayrımcılık yaklaşımımızla kadın istihdamına önem veriyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda ne tür çalışmalar yürütüyorsunuz?

Çobantur Boltas, özellikle kadının sektörde daha güçlü konumlanması, iş hayatına daha rahat ve nitelikli şekilde atılabilmesi adına faaliyet gösteren, kadınlara ilham olan WILAT (Taşımacılık ve Lojistik Sektöründeki Kadınlar Derneği) organizasyonunun ilk kurumsal üyelerinden biri.

Ben de bu organizasyonun faal bir üyesi olarak bir STK yaklaşımı ile hem gelecek nesillere fayda sağlayacağım her alanda hem de mevcut iş hayatında, mentorluk ihtiyacı duyan hemcinslerimin yanında aktif rol alıyorum. Beraber çalıştığım kadın iş arkadaşlarıma, ekibimde olsun veya olmasın, kariyerlerindeki yolculuklarında karşılaşabilecekleri zorluklar, yaratabilecekleri farklılıklar anlamında destek vermeye gayret ediyorum. Üniversitelerde derslerde ve panellerde konuşmacı olarak deneyimlerimden bahsediyor, önceliklerini nasıl belirleyecekleri yönünde fikir vermeye çalışıyorum.

GLOBELINK ÜNİMAR

Kadın çalışanların istihdamını destekliyor

İki yıldır üst üste Great Place to Work sertifikası alan Globelink Ünimar'ın çalışanlarının neredeyse yarısını kadınlar oluşturuyor. Şirket, kız öğrencilere sağladığı burs imkanı ve hayata geçirdiği Unique Steps projesiyle kadın istihdamını ve fırsat eşitliğini destekliyor. Globelink Ünimar'ın büyüme hikayesinde rol üstlenen kadın yöneticilerden İnsan Kaynakları Yönetim Müdürü Burcu Altaş, eşitliğe giden yolda en temel etkenin eğitim olduğunu vurgulayarak, bu alana yoğun mesai harcadıklarını söylüyor.



Burcu Altaş

Globelink Ünimar, kadın istihdamı ve fırsat eşitliği konusunda nasıl bir strateji izliyor?

Globelink Ünimar olarak, kadromuzun yaklaşık yüzde 50'si kadın çalışanlarımızdan oluşuyor. Açıkça ifade etmek gerekirse kadın çalışanlarımızın otuz yıla yaklaşan başarı yolculuğumuzdaki baş aktörler olduğunu söyleyebiliriz. Tüm kadın çalışanlarımız iş süreçlerimizde önemli bir yer tutuyor, her alanda ciddi katkılar sunuyorlar. Bu anlamda kadınların şirketimiz içerisindeki varlığını önemsiyoruz ve destekliyoruz. Halihazırda yönetim kadrolarımızın önemli bölümünde kadın yöneticiler görev alıyor. Değerli arkadaşlarımızın her biri yürüttüğümüz operasyonlarda ciddi sorumluluklar alıyor, önemli görevler üstleniyor.

Bununla birlikte, ilerleyen dönemde kadın istihdamına ve fırsat eşitliğine katkı sağlayan şirketler arasındaki yerimizi sağlamlaştıracak projeler de geliştirmeye devam ediyoruz. Halihazırda yürüttüğümüz insan kaynakları politikaları sayesinde kurumumuzdaki cinsiyet dağılımının da dengeli olduğunu görüyoruz. Toplumumuzun kalkınması ve refah seviyemizin artırılmasında kadınların iş gücüne katılımı büyük önem taşıyor. Ancak burada izlenilen yöntemlerin ve bakış açılarının da kritik olduğunu düşünüyorum. Kadınların entelektüel birikimlerinin daha da artırılması ve sektörel ayrımcılıkların önüne geçilmesi adına eğitimin desteklenmesi gerektiğine inanıyorum.

Bu noktada, eğitim faaliyetlerinin desteklenmesi hem toplumsal birlikteliğin inşasında hem de kadınların güçlendirilmesinde öncü rol üstlenecektir. Elimizdeki tüm imkânlarla eğitimi desteklemek ve fırsat eşitliği yaratmak adına kısa, orta ve uzun vadeli projeler üretmeye devam edeceğiz.

KIZ ÖĞRENCİLERE DESTEK OLUYOR

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda hayata geçirdiğiniz ve desteklediğiniz projeler neler?

Globelink Ünimar olarak, politikalarımız ve stratejilerimiz belirlenirken toplumsal cinsiyet eşitliğinin desteklenmesini temele alıyoruz. Bu kapsamda, fırsat eşitsizliğinin ortadan kaldırılması adına geliştirilen projeleri istikrarlı biçimde destekliyoruz. Bu anlayışla ciddi sorumluluklar üstlenen sivil toplum kuruluşlarını da desteklemeyi sürdürüyoruz.

Öncelikli olarak, eğitime ve istihdam başlıklarına mesai harcarken, kadınların önünde duran engellerin kaldırılması için çalışmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda, öncelikli olarak kendi içimizde yenilikçi adımlar atıyoruz. Geliştirdiğimiz insan kaynakları politikaları ve stratejileri sonucunda iki yıldır üst üste Great Place to Work sertifikasını almaya hak kazandık. Bu çizgide devam ederek, kurum kültürümüz ve çalışan deneyimimizle ekosisteme ve sektörümüze örnek olmaya ve öncü rol üstlenmeye devam edeceğiz.

"Şirketlerin iş dünyasında kadınların yerini sağlamlaştırmak adına istihdam fırsatları yaratması ve eşitlikçi bir yaklaşım benimsemesi gerekiyor. Bireysel düzeyde de toplumsal bilincin gelişmesi adına konuya daha fazla dikkat çekilmesine ihtiyaç duyuluyor."

Türk Eğitim Vakfı iş birliği ile oluşturduğumuz Globelink Ünimar Burs Fonu aracılığıyla kız öğrencilere destek olmamız ve sektör ortalamasının çok üzerinde kadın çalışan istihdam etmemiz bu anlayışımızın ilk çıktıları arasında sayılabilir. 2022 yılında devreye aldığımız Unique Steps projesiyle de nitelikli iş gücünün sektörümüze kazandırılması adına önemli bir adım atarak, kadın istihdamı ve fırsat eşitliğini destekleyecek hamlelerimize bir yenisini daha ekledik. Unique Steps ile Atlas Lojistik Ödülleri'nde Jüri Özel Ödülü'nün sahibi olurken, Kadın Dostu Markalar Farkındalık Ödülleri'nde de Kadın İstihdamı ve İşte Fırsat Eşitliği kategorisinde Kadın Dostu Markalar 2023 Farkındalık Ödülü'nü almaya hak kazandık.

Lojistikte kadın iş gücü nasıl artırılabilir?

Kadınların lojistik sektöründeki varlığını artıracak projeleri oldukça kıymetli buluyorum. Sürdürülebilir bir ekosistem adına eşitlik adımlarının yerine getirilmesi ve kadın temsiliyetinin artırılması gerekiyor. Bu kapsamda Globelink Ünimar olarak devreye aldığımız projelerin olumlu sonuçlarını gözlemlerken sektörümüzdeki değerli paydaşlarımızın kıymetli projelerini de memnuniyetle takip ediyorum. Tecrübelerimiz kadın istihdamının artmasının ve fırsat eşitliğinin sağlanmasının şirketlerde iş süreçlerinin ve fikir çeşitliliğinin olumlu yönde etkilendiğini gösteriyor. Tüm bunlar ışığında, kadınların sektörümüzdeki konumu, kurum içinde yenilikçi adımların ön plana çıkmasını sağlıyor. Farklı perspektifler yalnızca iş süreçlerini geliştirmekle kalmıyor, aynı zamanda ekosistemin büyümesine öncülük ediyor.

Bununla birlikte, makro ölçekte şirketlere, mikro ölçekte bireylere çeşitli sorumluluklar düşüyor. Şirketlerin iş dünyasında kadınların yerini sağlamlaştırmak adına istihdam fırsatları yaratması ve eşitlikçi bir yaklaşım benimsemesi gerekiyor. Bireysel düzeyde de toplumsal bilincin gelişmesi adına konuya daha fazla dikkat çekilmesine ihtiyaç duyuluyor.

KADINLAR LOJİSTİĞİN HER ALANINDA BOY GÖSTERECEK

Kadınlar sektörün gelişimine nasıl katkı sunacak? Hangi alanlarda öncülük yapmasını bekliyorsunuz?

Lojistik ve tedarik zinciri sektöründe kadın istihdamının istenilen düzeyde olmadığını açıkça söyleyebiliriz. Women in Logistics and Transport (WiLAT) verilerine göre Avrupa Birliği'nde lojistik ve taşımacılık alanında kadın istihdamı oranının yüzde 22 iken Türkiye'de bu oranın yüzde 9,1 olduğunu biliyoruz. Bu oranın ilerleyen dönemde doğru adımlarla ve hızlı bir biçimde artırılması oldukça kritik. Dijitalleşmenin, dijital dönüşümünün hız kazanması ve yeni teknolojilerin kullanımı bu duruma olumlu olarak katkı sağlayabilir. Nitelikli iş gücünün öne çıktığı günümüzde, kadınların özellikle karar verme süreçlerinde daha aktif rol üstlendiğini gözlemliyoruz. Yüksek eğitim düzeyine sahip kadınların sayısının giderek artmasıyla sektörlerdeki cinsiyet dağılımının da dengeleneceğine inanıyorum. Bu noktada, spesifik alanlardan ziyade her alanda daha fazla kadının yer aldığını göreceğimizi umuyorum.



25.yıl

GALATA ALPI TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.

Galata'da KADINLAR 'cam tavanı' kırdılar!

Dört yıl üst üste Türkiye'nin en iyi işverenleri listesine giren ve Türkiye'de kadınlar için harika işyerleri listesinde yer alan Galata Taşımacılık, yaklaşık yüzde 50 kadın çalışan, yüzde 80 kadın yönetici oranıyla kadın istihdamında sektörüne öncülük ediyor. Galata Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su Vittorio Zagaia, kadın çalışan ve yöneticilerini sürekli desteklediklerini, ancak onların her zaman taşın altına ellerini koyarak bugünlere geldiklerini söyledi.



Vittorio Zagaia

İnsan kaynağı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda nasıl bir strateji izliyorsunuz?

Galata Taşımacılık'ta bugün 300'ün üzerinde çalışanımız bulunmakta. Erkek egemen görülen bu sektörde bizim yaklaşımımız, bir işin kadın veya erkek çalışanı olmayacağı yönünde. "Bir kişi işin sahibi olur" demek daha doğru olur bizim bakış açımızla. Ancak tabii ki de, kadının iş hayatında hak ettiği yeri bulması noktasında pozitif ayrımcılık yaptığımızı söyleyebilirim. Şirketimiz 4 sene üst üste Türkiye'nin en iyi işverenleri listesine girdiği gibi, Türkiye'de kadınlar için harika işyerleri listesinde de yer almaktadır.

Kadın çalışanlarımızın toplam çalışan sayımız içindeki oranını artırma hedefimizle birlikte kadınlarımızın kendilerine uygun bir meslekte ve iş ortamında, iyi hissedecekleri alanlarda işe alımını yapmaktan mutlu oluyoruz. Terfi ve yetenek geliştirme uygulamalarımızda fırsat eşitliğini sağlıyoruz. Toplantılarımızda, işe uyum eğitimlerimizde ve online etkinliklerimizde kadının toplumda ve iş hayatındaki yerini ve Galata Taşımacılık'taki önemini vurgulamak, işyeri kültürümüzün ayrılmaz bir parçası.

ÇALIŞANLARIN YÜZDE 50'Sİ KADIN

Galata Taşımacılık'ın başarı hikayesinde kadınlar nasıl bir rol oynuyor?

1997'de yola çıkarken 13 kişilik kadromuzun 7'si kadın çalışanlarımızdan oluşuyordu. Bu gerçek halen devam ediyor ve şirketimizin yüzde 50'si halen kadın çalışanlardan oluşuyor, yönetim katının ise neredeyse yüzde 80'i kadın. Şirketimizde 2. jenerasyonun ilk temsilcisi de bir kadın; Pırıl Sarıcı.

Galata Taşımacılık olarak başarımızın temelinde kadınların çok önemli bir yere sahip olduğunu söylemekten gurur duyuyorum. Üstelik bugün yönetim kademesinde olan kadınlarımız sahip oldukları pozisyonlara kendi çalışkanlıkları ve azimleri ile gelmişlerdir. Evet biz onları desteklemiş olabiliriz, ancak taşın altına elini koyan her zaman onlar olmuşlardır. Aynı şekilde, şirket içerisinde belli bir kültürün oluşmasında da yine kadınlarımızın katkısı büyüktür.

Cinsiyet eşitliği konusunda şirket içinde ve dışında ne tür çalışmalar yürütüyorsunuz?

Yukarda da belirttiğim gibi bizim bakış açımızla bir işin erkeği kadını yoktur, bir işin sahibi vardır. Bunun yanı sıra, pozitif ayrımcılık kelimesini kullanıyor olsak dahi sevmiyoruz, çünkü bizim için kadın ve erkek eşittir ve bu da çok nettir. Lakin bu gerçeğin günümüz toplumunda hala yer edinmeye yönelik olan mücadelesini gördükçe de mutlak surette kadınları ve bilhassa genç kadınları iş hayatına hazırlamak, desteklemek ve meslek sahibi, bağımsız birer birey olmaları konusunda istihdamda her zaman öncelik vermeye devam etmek çok önemli.

Toplumsal sorumluluklarımız çerçevesinde, şirket içinde ve birçok STK ile işbirliği halinde bu gerçeğin daha görülür seviyelere gelmesini destekliyoruz. 2022 yılında Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Kurumu tarafından hazırlanan "Kadının Güçlenmesi Prensipleri Sözleşmesi'ne (WEPs) de imza attık. Ayrıca Women In Logistics And Transport (WILAT) Türkiye ve The Chartered Logistics and Transport (CILT)Türkiye'nin kurumsal temsilcilerinden biriyiz.

LOJİSTİK KADIN DOĞASINA UYGUN

Lojistik sektöründe kadın olmanın zorlukları ve avantajları neler?

İşyerlerinde kadınların üst düzey pozisyonlara yükselmelerini engelleyen "Cam tavan" metaforu, günümüzde genellikle cinsiyet sebebiyle, iş hayatında kadınların erkeklere göre daha dezavantajlı durumda olduğu algısını yaratıyor. Bu durum, aynı performans, eğitim vb. özelliklere sahip kadın ve erkek arasındaki ücret eşitsizliğinden tutun da, iş hayatında yükselme, yan hakların kullanımı gibi birçok alanda yapay bir engele sebep olmaktadır. Kadınlar, toplum tarafından kendilerine biçilen rolleri nedeniyle hem iş hayatına girerken hem de iş hayatına girdikten sonra birçok zorlukla karşılaşmaktadır. Kadınlar bu cam tavanı kırabilmek için her geçen gün daha fazla çaba harcamakta ve kendilerinin de iş hayatında en az erkekler kadar yeri olduğunu göstermektedirler.

Kadınların lojistik yönetiminde, erkeklere oranla bir takım avantajları söz konusu. Lojistik yönetiminde empati ve iletişim yetenekleri kadınları özel kılıyor. Evin ve işin anahtarına sahip olan kadın lojistikçilerin, planlama ve organizasyon yetenekleri ellerini güçlendiriyor. Sektördeki takip, koordinasyon ve organizasyon noktasında kadın yöneticiler ön plana çıkıyor. Lojistik sektörü erkeksi bir algı bıraksa da, detaycılık, duyarlılık, dayanıklılık ve aynı anda birden fazla işi yapabilme gerekliliğinden dolayı kadınların doğasına gayet uygun olduğunu düşünüyorum.

> 2011 yılında kurduğumuz Galata Akademi, eğitim ve yetiştirme noktasında önemli bir rol oynuyor. Genç arkadaşlarımızı sektörümüze kazandırmak önemli bir önceliğimizdir. Kadınların varlığı, sektörümüzün daha sistematik, daha doğru ve dürüst olmasında ve çeki düzen sağlanması konusunda önemli bir rol oynamaktadır.

Kadınların lojistik sektöründeki konumunu nasıl görüyorsunuz? Lojistikte kadın iş gücü nasıl artırılabilir?

Sektörümüz adına genç arkadaşlarımızın ilgi ve alakasının artmasının önemli bir rol oynadığını söyleyebilirim. Sektörümüzde en önemli konu eğitimli ve tecrübeli çalışan bulmak. Bu sebepten ötürü 2011 yılında kurduğumuz Galata Akademi, eğitim ve yetiştirme noktasında önemli bir rol oynuyor. Genç arkadaşlarımızı sektörümüze kazandırmak önemli bir önceliğimizdir. Kadınların varlığı, sektörümüzün daha sistematik, daha doğru ve dürüst olmasında ve çeki düzen sağlanması konusunda önemli bir rol oynamaktadır.

SAĞLIKLI TOPLUMLARA KADIN GÜCÜYLE ULAŞABİLİRİZ

Kadınlar sektörün gelişimine nasıl katkı sunacak?

Gerek sağlıklı şirketlerin, gerek sağlıklı toplumların ve ekonomilerin ancak güçlü kadınların iş hayatına dahil olmalarıyla mümkün olabileceğini savunan ve her zaman bu doğrultuda hareket eden bir şirketiz. Dileğimiz önceliğimiz olan bu prensibin toplumla ve iş hayatına örnek olabilmesi.



Arkas Holding Lojistik Hizmetleri Grup Başkanı Diane Arcas Göçmez

Arkas'ın istikrarlı büyümesinde kadın çalışanların katkısı büyük



Arkas Holding'in istikrarlı büyümesinde kadın çalışanların katkısının büyük olduğunu vurgulayan Arkas Holding Lojistik Hizmetleri Grup Başkanı Diane Arcas Göçmez, "2022 sonu itibarıyla Arkas Holding yönetim merkezinde beyaz yakalı çalışanlarımızın içinde kadın çalışan oranımız yüzde 40'a, Kadın Yönetici oranımız yüzde 36'ya ulaştı" dedi.

Arkas Holding Lojistik Hizmetleri Grup Başkanı Diane Arcas Göçmez, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü dolayısıyla paylaştığı mesajda kadının rolüne dikkat çekti.

Diane Arcas Göçmez, mesajında, "Hayatının her dönemi bir mücadeledir kadının, hayatının her döneminde fedakardır; evlatken, eş olunca, anne olunca ve iş hayatında hep sorumlulukları, zorunlulukları ağırdır. Üstelik tüm bunları yaparken yapması gerektiği konusunda herhangi bir şüphesi yoktur. Büyük bir felaket yaşadığımız bu günlerde yaraları sarmaya çalışırken kadının yapıcı, iyileştirici gücüne yine tanık oluyoruz. Bir çadırı ev yaparken, bir bebeğe sahip çıkarken, yoktan varetmeye çalışırken…Evet zordur kadın olmak, elbette güzeldir de, tüm bunları başarabilen bir canlı etrafını da güzelleştirir. İşte bu nedenlerle toplumsal hayatta kritik role sahip olan kadının ekonomik hayatta işgücüne katılımının artması da çok önemli…" dedi.

'GİDİLECEK DAHA ÇOK YOL VAR'

Diane Arcas Göçmez, ülkelerin sağlıklı ve dengeli büyümeleri için kadın istihdamının arttırılmasının zorunlu olduğuna dikkat çekti. "Ama maalesef tarih boyunca yaşanan zor günler kadın istihdamının azalmasına neden olmuştur" diyen Diane Arcas Göçmez, pandemide ağır yara alan kadın istihdamının toparlanma eğiliminde olduğunu söyledi. Türkiye'de 2022 yılında yüzde 22,3'e düşen oranın yüzde 31,3'e yükseldiğini aktaran Göçmez, gidilecek daha çok yol olduğunu vurguladı.

'KADIN ÇALIŞAN ORANIMIZ YÜZDE 40'A ULAŞTI'

Mesajında Arkas'ın kadın istihdamı konusunda yürüttüğü çalışmalara da değinen Diane Arcas Göçmez, şunları aktardı: "Arkas olarak kadın istihdamına ve fırsat eşitliğine her zaman önem verdik. Erkek egemen olarak bilinen denizcilik ve lojistik sektöründe kadınlarımızın başarılarına tanıklık etmekten büyük mutluluk duyduk. Arkas Holding'in istikrarlı büyümesinde de kadın çalışanlarımızın katkısı büyük. 2022 sonu itibarıyla Arkas Holding yönetim merkezinde beyaz yakalı çalışanlarımızın içinde kadın çalışan oranımız yüzde 40'a, Kadın Yönetici oranımız yüzde 36'ya ulaştı.

Lojistik sektörü şirketlerimizde ise üniversitelerin lojistik, uluslararası ticaret, işletme ve lojistik bölümlerinden mezun olan gençleri genç yetenek programına alıyoruz. Programımıza bugüne kadar dahil olan gençlerin yüzde 53'ü kadın oldu."

'KADINLAR HAK ETTİĞİ YERE GELEBİLMELİ'

Dünyayı olumlu etkileyecek, güzelleştirecek, en önemli konulardan birinin; kadınların toplumsal ve ekonomik hayatta hak ettikleri yere gelebilmesi olduğunu belirten Diane Arcas Göçmez, "Kadına şiddetin yaşanmadığı, yaratıcılığını ve başarılarını daha fazla konuştuğumuz günlerin yaşanması dileğiyle. Sevginin iyileştirici gücü ile birlik olarak her şeyin üstesinden geleceğimize inancım sonsuz… Bu önemli günde tüm dezavantajlara rağmen üreten çalışan, fırsat bulan tüm kadın emekçilerin gününü kutluyorum" dedi.

WorldFood Istanbul

ufi Approved Event



WorldFood

31. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı

31st International Food Products & Processing Technologies Exhibition



6 - 9 Eylül / *September* 2023

TÜYAP FUAR ve KONGRE MERKEZİ İSTANBUL

TUYAP Fair Convention and Congress Center ISTANBUL

www.worldfood-istanbul.com





Gıda Dünyasının Türkiye Buluşması

Where the World of Food Meets

Destekleyenler / *Supporters*

T.C. TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

KOSGEB

İşbirliğiyle / *In Cooperation with*

İHBİR

Organizatör / *Organiser*

icaevents

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174



Nihal Kansu

güçlü projeleriyle EŞİTLİĞE YOL ALIYOR

İki yıl önce başlattığı "Eşitliğin Cinsiyeti Yoktur" projesi ile şirket içi ve dışında toplumsal cinsiyet eşitliği algısını güçlendirmeyi hedefleyen Mars Logistics, kadın Tır sürücüleriyle sektördeki ön yargıları karıyor. Toplumsal cinsiyet eşitliğini her alanda savunmaya devam edeceklerini vurgulayan Mars Logistics İnsan Kaynakları Direktörü Nihal Kansu, kadın çalışan oranını ise yüzde 50'ye taşıyacaklarını söylüyor.

Mars Logistics içinde kadınlar nasıl bir rol oynuyor?

Mars Logistics'in üst yönetim kademesinde kadın çalışanlarımız karar verici konumlarda yer alıyor. Bununla birlikte ara kademe yönetimde de yer alan kadın yöneticilerimiz ilham verici liderlik özellikleri ile hem çalışan deneyimi hem de müşteri deneyimi noktasında fark yaratıyorlar. Tüm kadın çalışma arkadaşlarımız da ağırlığı erkek olan sektöre getirdikleri yeni bakış açıları ile başarımızda önemli role sahipler.

ÇALIŞAN SAYISINI YARI YARIYA ÇIKARACAK

Kadın iş gücünüzün bugünkü durumu nedir? Bunu nasıl bir orana çıkarmayı hedefliyorsunuz?

Kadın çalışan oranımız mevcut iş gücünün yaklaşık yüzde 28'i civarında. 2023 stratejik iş planımızda kadın istihdam oranını yüzde 50 seviyesine çıkarmak önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Oranı arttırmak için daha önce kadın çalışanların neredeyse hiç yer almadığı iş alanlarında özel programlar düzenliyoruz. Sürücü Akademimize kadınları da dahil ettiğimizi özellikle tüm sosyal medya platformlarından yayınlıyoruz. İşe alımlarda her kısa listemizde mutlaka kadın aday bulunduruyoruz. Esnek çalışma uygulamamız ile iş yaşam dengesinin korunmasına özen gösteriyoruz.

KADIN DOSTU MARKA

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda hayata geçirdiğiniz projeler neler?

Mars Logistics olarak toplumsal cinsiyet eşitliğine inanıyoruz ve bir işin daha iyi yapılmasının cinsiyete göre belirlenemeyeceği görüşünü destekliyoruz.

Bu inançtan yola çıkarak 2021 yılında hayata geçirdiğimiz Eşitliğin Cinsiyeti Yoktur projemiz ile STK'larla iş birliği yaparak istihdam, eğitim, kadına uygulanan fiziksel ve psikolojik şiddet, iş hayatında kadınlara eşitlik, toplumda kadınların önüne çıkarılan engeller, kadınların rol ve sorumluluklarına ilişkin olumsuz kalıp ve yargılarla mücadele, hak ve sorumluluklarda kadınlar için eşitlik gibi başlıklarda şirket içi ve şirket dışında farkındalık yaratma amacıyla etkinlikler düzenliyoruz.

2021 yılında hayata geçirdiğimiz Mars Sürücü Akademisi'nde de bu görüşü savunuyoruz. Dışarıdan bakıldığında önyargı ile kadın işi olmadığı savunulan tır sürücülüğü eğitiminin verildiği akademiye kadın adayların da başvurularını kabul ediyoruz.

Eşitliğin Cinsiyeti Yoktur projemiz ile Kadın Dostu Markalar tarafından düzenlenen Farkındalık Ödülleri'nde bu sene ikinci kez ödüllendirilmenin gururunu yaşıyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini her alanda savunmaya ve buna yönelik çalışmalar yapmaya devam edeceğiz.

Lojistik sektöründe kadın iş gücü nasıl arttırılabilir?

Kadınların lojistik sektöründe konumları her geçen gün artıyor. Kurumlar bazında kadın iş gücünün arttırılması için cinsiyet eşitliği konusunun daha fazla yaygınlaştırılması; bu konuda düzenlenen seminerlerle sürecin desteklenmesi gerekiyor. Bireysel olarak da kadınlarla ilgili önyargıların giderilmesi, işin cinsiyete göre değil insana göre ele alınması teşvik edilmelidir.

Günümüz çalışma dünyasında birçok sektörde olduğu gibi lojistik sektöründe de çalışan kadın sayısının yeterli olmadığı bir gerçek. Sektördeki kadın çalışan sayısı arttıkça önyargılar yıkılacak, paylaşılan her başarılı kadın hikayesi yeni nesiller için rol model olacaktır.



UTİKAD depremzede kadınlarla buluştu

UTİKAD temsilcileri, Büyükçekmece Belediyesi'nin 8 Mart Dünya Kadınlar Günü vesilesiyle düzenlediği organizasyonda 500 depremzede kadınla bir araya geldi. UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy, depremzede ailelere yanınızdayız mesajı verdi.

Kahramanmaraş merkezli depremler sonrasında on bir ilde meydana gelen büyük yıkım birçok aileyi evsiz bıraktı. Bölgeden tahliye edilen aileler büyük şehirlere ya da çevre illere nakledilerek misafir ediliyor. UTİKAD Yönetim Kurulu Üyeleri ve üye firmaların temsilcileri, deprem bölgesinden İstanbul'a gelen ve Büyükçekmece Belediyesi'nin misafirhanelerinde konaklayan 500 kadın ve çocukları için Büyükçekmece Belediyesi'nin 8 Mart Dünya Kadınlar Günü vesilesiyle düzenlediği organizasyon programında depremzede ailelerle bir araya geldi.

Büyükçekmece Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün, depremzede aileleri İstanbul'da ağırlamanın hem insani hem de kurumsal olarak görevleri olduğunu dile getirirken destek veren kuruluşlara teşekkür etti. Buluşma sonrasında yaptığı kısa konuşmada duygularını ifade eden Ayşem Ulusoy; "İnancımız, geleneklerimiz ve milletçe sahip olduğumuz dayanışma duygusu zor günlerde omuz omuza durabilmeyi, acıların paylaşıldıkça azalacağını öğretti bizlere. Bugün Büyükçekmece Belediyesi'nin siz değerli misafirleriyle böylesine anlamlı bir organizasyonda bir araya gelmekten, tüm üyelerimizin dayanışma duygularını ve selamlarını sizlere iletmekten çok memnunuz. Yalnız olmadığınızı sizlere hissettirebilmek adına buradayız, yanınızdayız, yasınızdayız…" dedi.



Dr. Hasan Akgün | Demet Akbağ | Ayşem Ulusoy | Turgut Erkeskin

TURGUT ERKESKİN WCA'NIN DESTEK MEKTUBUNU İLETTİ

UTİKAD Yönetim Kurulu Eski Başkanı ve FIATA Kıdemli Başkan Yardımcısı Turgut Erkeskin de WCA (World Cargo Alliance) Vakfı'nı temsilen Büyükçekmece Belediyesi'nin düzenlediği etkinliğe katıldı. WCA'nın destek mektubunu Büyükçekmece Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün'e sundu. Erkeskin, Büyükçekmece Belediyesi'nin depremzede kadınlar için gerçekleştirdiği bu anlamlı organizasyona katılmaktan memnuniyet duyduğunu, gelecek günlerde de depremzedelere destek vermeye devam edeceklerini ifade etti.

BATI GROUP DESTEK SUNUYOR

Depremin ilk gününden bu yana STK'lar ile iş birliği yaparak lojistik ve yardım desteğiyle bölge halkına destek olmak için çalışmalar yapan Batı Group, UTİKAD ile iş birliği yaparak çalışanları adına organizasyona katılan 500 kadına destek oldu.

Yurt içi ve dışında 500'e yakın mağazası bulunan Türkiye hazır giyim sektörünün öncü markalarından Koton, global operasyonlarını e-ticaret kanalı üzerinden büyütmeyi hedefliyor. Koton Uluslararası Lojistik Grup Müdürü Polat Özcan, bu hedef doğrultusunda tüm lojistik modlarında gelişim planladıklarını ve lojistik iş ortaklarıyla bu doğrultuda çalışmalar yaptıklarını aktardı.



KOTON, yurt dışı ve e-ticaret lojistiği operasyonlarında YETKİNLİĞİNİ ARTIRACAK



Polat Özcan

Türkiye'nin öncü moda ve giyim markası Koton, 1988 yılında 25 metrekarelik bir mağazada başlayan moda perakende hikayesini bugün yurt içi ve yurt dışında 500'e yakın mağaza, yaklaşık 10 bin çalışan, 30'un üzerinde ülkeye ulaşmış satış kanalıyla devam ettiriyor. Son yıllarda online ticaret kanallarında çok aktif bir şekilde rol almayı önemsen marka, global büyüme hedeflerini bu alanda yakalamayı hedefliyor.

'OPTİMUM ÇÖZÜMLERİ DENEYİMLİYORUZ'

Koton Uluslararası Lojistik Grup Müdürü Polat Özcan, gerek yurt içi gerekse de yurt dışında uzun yıllara dayanan fiziki ve sistemsel lojistik altyapılarını geliştirmeye, yeni ihtiyaç analizlerine göre dönüştürmeye devam ettiklerini söyledi. Özcan, "İthalat, ihracat, transit operasyonlarımızın yanı sıra dahili işlemler ile tüm nakliye modlarında çalışmalarımız gelişerek devam etmektedir. Özellikle pandemi ve sonrasında devam eden ekonomik değişimler süreçlerimizi son derece değişken konuma getirmiştir. Hem süreler hem de maliyet anlamında en optimum çözümleri her zaman deneyimliyoruz" dedi.

Tekstil lojistiğinin birçok alanda farklılık gösterdiğini vurgulayan Özcan, "Nakliye, depolama, gümrükleme gibi tüm lojistik alanlarında uzun soluklu, sözleşmeli, kazan-kazan metodu ile tedarikçi ortaklarımız ile çalışmayı önemsiyoruz. Özellikle çözüm ortaklarımızı iş kolu ve rotalarında derin uzmanlıklarına göre seçmeyi tercih ediyoruz" diye konuştu.

'GERÇEKÇİ PLANLAMALAR BAŞARI ŞANSINI ARTIRIYOR'

Büyüme hedeflerini yurt dışı ağırlıklı ve online ticaret üzerine kurguladıklarını vurgulayan Özcan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Mevcut bulunduğumuz ülkelerde derinleşerek devam eden operasyonlarımızın yanına, e-ticaret fonksiyonlarımızı ekliyoruz. Başta Afrika ve Amerika ülkelerine odaklanıyoruz. Bu bağlamda, tüm lojistik modlarında gelişme yapmayı planlıyoruz. Uzun soluklu ve konumuzda uzman lojistik tedarikçileri ile açık iletişime dayalı bir yapıda planlarınız devam etmektedir. Pandemi sonrası devam eden ekonomik, politik, sosyal değişkenliklerin süreceğini ön görerek en önemli gündemiz planlama ve hesaplama yapabilmek. Çok boyutlu belirsizliklerin ve değişimlerin akılcı çözümler ile fırsata dönüşebileceği düşüncesindeyiz. Türkiye'nin jeopolitik konumu ve dinamizmi bizlere birçok fırsatı da getirmektedir. Lojistik alanda her zaman ve her yerde proaktif düşünce yapısı ile çözümler geliştirmekteyiz. Ne kadar uzun vadeli ve gerçekçi planlamalar yapabilirsek, başarı şansımız daha fazla olacaktır.

Moral motivasyonumuzu her zaman yüksek tutarak, akılcı çözümler geliştirerek dünyada ve ülkemizde kriz durumlarını yöneteceğiz, yönetmek zorundayız. Krizler hiçbir zaman bitmeyecek, boyut değiştirecektir. Önemli olan ne kadar hazır olduğumuzdur. Bu vesile ile deprem sonucu hayatın kaybeden insanlarımıza baş sağlığı, yaralılara acil şifalar diliyorum."

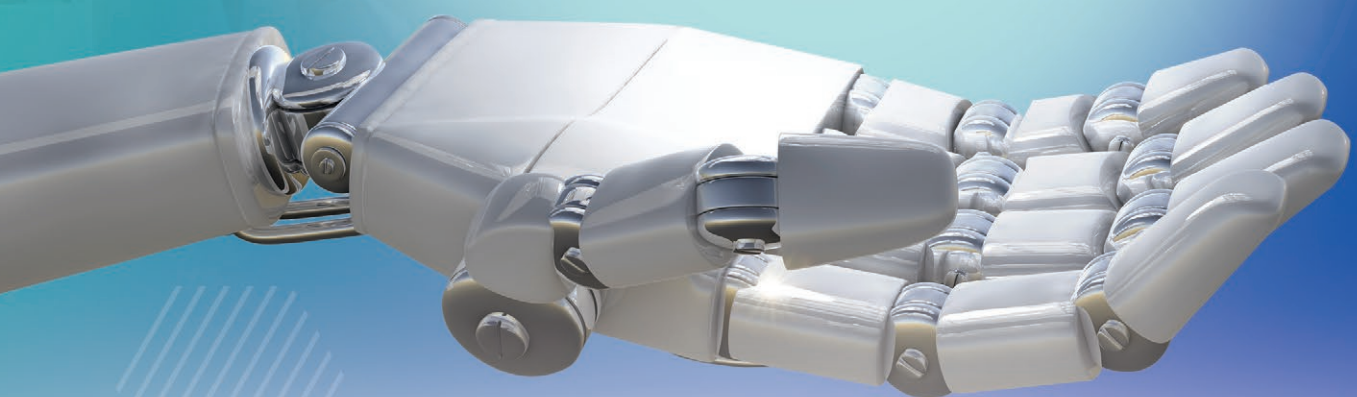
FOTEG İSTANBUL

16. Gıda İşleme Teknolojileri Uluslararası İhtisas Fuarı

6-8 TEMMUZ 2023

İSTANBUL FUAR MERKEZİ HALL 4-8
YEŞİLKÖY / İSTANBUL

- GIDA İŞLEME
- GIDA KATKI MADDELERİ
- PAKETLEME
- DEPOLAMA
- SOĞUTMA VE TEDARİK ZİNCİRİ
- GIDA OTOMASYON
- GIDA GÜVENLİĞİ VE HİJYEN
- İÇECEK TEKNOLOJİLERİ
- BASKI VE ETİKETLEME
- DANIŞMANLIK HİZMETLERİ



Bilgi için:

www.fotegistanbul.com

Organizatör:

ufi Member Host of the 75th UFI Congress in 2008

hkf Fuarcılık AŞ Trade Fairs www.hkftradefairs.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Lojistik Takip Sistemi ile verimliliği arttıran

COLIN'S YILDA 70 BİN TON SEVKİYAT YAPIYOR

26 ülkede 600'ün üzerinde mağazasıyla global moda markası haline gelen Colin's, hayata geçirdiği "Lojistik Takip Sistemi" ile operasyonel süreçlerde hız ve verimliliği arttırdı. Lojistik dağıtım merkezinde günlük 500 bin mağaza 15 bin e-ticaret siparişini karşılama kapasitesi ile sürekli büyüme adımları atan marka, yılda yaklaşık 70 bin tonluk sevkiyat gerçekleştiriyor. Colin's Global Lojistik ve Dış Ticaret Grup Müdürü Mehmet Uçkun, 2026 yılına kadar Afrika ve Balkan ülkelerinde agresif bir büyüme hedeflediklerini, bu süreçte lojistik partnerlerinden temel beklentilerinin proaktif yaklaşım ve etkin know-how transferi olduğunu söyledi.



Colin's'in başarı hikayesinden anlatır mısınız?

1983 yılında Eroğlu Holding tarafından temelleri atılan COLIN'S önce ülkemizde sonra dünya çapında tanınan büyük ve değerli bir jean odaklı moda markası haline geldi. Bugün Rusya, Ukrayna, Romanya, Belarus, Fas ve Mısır olmak üzere 26 ülkede 600'ün üzerinde mağazasıyla küresel bir marka olmanın gururunu yaşıyoruz.

1986 yılı itibariyle başta Rusya ve Türk Cumhuriyetleri olmak üzere tüm dünyaya yayılan satış ve pazarlama faaliyetlerine başladık. Rusya'da hazır giyim mağazacılığı yapan ilk Türk firması olmakla birlikte 190 mağaza ile en fazla mağaza sayısına sahip olan hazır giyim markasıyız. Bulunduğumuz ülkelerde kendi online satış noktalarımız ve pazar yerleri vasıtasıyla müşterilerimizle buluşuyoruz. Özellikle Rusya, Ukrayna ve Belarus'ta hazır giyim alanında tüketiciler tarafından yıllardır en beğenilen marka olarak seçiliyoruz. Şu an dünyanın dört bir yanında toplamda 6.000 kişilik büyük bir aileyiz.

Lojistik süreçlerinizi iyileştirmeye dönük gerçekleştirdiğiniz yatırımlar ve elde ettiğiniz kazanımlardan söz eder misiniz?

2010 yılı itibari ile kendi yazılımımız olan "Lojistik Takip Sistemi"ni hayata geçirerek, ürün satın alma, kalite kontrol, lojistik planlama, mali işler, gümrükleme, sigorta ve ithalat süreçlerini tek bir çatı altına topladık. Böylelikle tüm süreci bir uçtan diğerine izlenebilir hale getirdik. Bu platform sayesinde tüm tedarikçilerimizi ve paydaşlarımızı operasyonel anlamda süreçlere dâhil ediyor, verimlilik, hızlılık, esneklik ve şeffaflık sağlıyoruz. Bir diğer çıktı olarak iç paydaşlarımıza doğru veriler sağlayarak, daha doğru bir planlama, daha iyi bir stok


Mehmet Uçkun

yönetimi ve daha düşük maliyetlerde taşıma olanakları sunuyoruz.

2014 yılında 48 bin metrekare alanda tüm operasyonlarımızı tek bir çatı altında yönetmemize olanak sağlayan İstanbul Kıraç'ta yer alan depo & antrepo yatırımımızı tamamlayarak "Lojistik Dağıtım Merkezimizi" devreye aldık. Modern otomasyon sistemlerinin kullanıldığı dağıtım merkezimizde aynı anda 600'ü

aşkın mağaza ve satış noktasını besleyebilme kapasitesine sahip 2 ayrı "sorter" ünitemiz ve buna ek olarak günlük 15 bin sipariş karşılama kapasitesine sahip e-ticaret sorterımız yer alıyor.

Yılda yaklaşık ne kadar tonluk bir sevkiyat gerçekleştiriyorsunuz? Sevkiyatlarınızda en çok hangi taşıma modlarını kullanıyorsunuz? Geliştirilmesini beklediğiniz taşıma modları var mı?

Yıllık yaklaşık olarak 70 bin tonluk sevkiyat gerçekleştiriyoruz. Bu operasyonlarda ağırlıklı deniz yolu taşımacılığını kullanmakla beraber multimodel ve kara yolu taşımacılığını da kullanıyoruz.

Özellikle stratejik coğrafi konumumuz itibari ile kara yolu taşımacılığında ilgili kurumların devreye girerek gümrük geçişlerinin iyileştirilmesi için sürekli adımlar atması gerekiyor. Bu sayede lojistik üssü olması hedeflenen ülkemizin potansiyelinin artması sağlanacaktır.

Bir diğer önem arz eden taşımacılık modu olan demir yolu taşımacılığının gelişmesi de ülkemiz için yeni ve çeşitli lokal lojistik üslerin oluşmasına olanak sağlayacaktır. Bu bağlamda TCDD'nin hizmet, proje ve geliştirmelerini yakinen takip etmekteyiz.

Lojistik iş ortaklarınızı nasıl seçiyorsunuz? Bu şirketlerden ne tür hizmetler alıyorsunuz?

Mevcut lojistik partnerlerimiz ve 3PL hizmet aldığımız firmalar ile uzun dönemli iş birlikleri geliştirmenin fayda sağlayacağına olan inancımız ile uzun dönem kontratlar üzerinden çalışmalarımızı yapmaktayız. Partnerlerimizi seçerken aşağıdaki kriterler temel alınarak değerlendirmeler ve seçim yapılmaktadır.

- SCM
- PO Management
- Buyer Consolidation
- Taşıma Güzergah Hakimiyetleri
- Sigorta Kapsamları
- Gümrükleme

"Demir yolu taşımacılığının gelişmesi de ülkemiz için yeni ve çeşitli lokal lojistik üslerin oluşmasına olanak sağlayacaktır. Bu bağlamda TCDD'nin hizmet, proje ve geliştirmelerini yakinen takip etmekteyiz."



- Çalışılan orijinlerdeki Lokal Networkleri
- Hizmet Kalitesi
- Referansları
- Rekabetçi Fiyat

Çalıştığımız firmalar, ağırlıklı olarak destinasyon ve orijin ofislerini tek marka altında yöneten sektörün önde gelen firmalarıdır.

AFRİKA VE BALKAN ÜLKELERİNDE AGRESİF BÜYÜME HEDEFLİYOR

Geleceğe dönük büyüme hedefleriniz neler? Lojistik partnerlerinizden beklentileriniz neler?

COLIN'S markası olarak 2026 yılı sonuna kadar Afrika ve Balkan ülkeleri için agresif büyüme hedefimiz var. Bu doğrultuda hızla yeni satış noktaları açıyoruz. Bu hedefe ulaşmak için, süreçlerimizde optimizasyon sağlayacak lokal partnerler ile anlaşmalar yapıyoruz. Partnerimizden bu süreçte proaktif yaklaşım ve etkin know-how transferi bekliyoruz.

Lojistik süreçlerde yaşadığınız sorunlar ve çözüm önerilerinizi aktarır mısınız?

Bulunduğumuz coğrafyada, gümrük çıkış kapılarında yaşanan yoğunluklar, geçiş yapılan ülkelerde savaş nedeniyle bazı ürünlere uygulanan ambargolar



LSS'ların transit sürelerini uzattığı için maliyet artışlarına sebep oluyor.

Bu nedenle ihracat operasyonlarımızda kara yolu taşıma süreleri uzattığından alternatifi olan destinasyonlar için daha uygun maliyetler ile deniz yolu taşımacılığına ağırlık verdik. Ancak hızlı giyim markası olmamız nedeni ile çoğu zaman ürünlerimizi hava yolu ile de sevk etmekteyiz.

İthalat operasyonlarında ise pandemi döneminde yükselen konteyner krizi ve buna bağlı olarak sürekli artış gösteren lojistik maliyetlerine istinaden lojistik öngörüler hazırlanarak, sabit fiyat ve garanti ekipman sağlama yoluyla sürecin efektif yönetilmesi sağlandı.

YYS BELGESİNİN KAPSAMI GENİŞLETİLMELİ

Colin's Global Lojistik ve Dış Ticaret Grup Müdürü Mehmet Uçkun, Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS) belgesinin kapsamının genişletilmesi gerektiğine dikkat çekti. Uçkun, "2020 yılında almaya hak kazandığımız YYS kapsamında ihracat ayağında sağlanan kolaylıkların kapsamı genişletilerek, bizler gibi A tipi antreposu bulunan firmalara transit ihracat işlemlerinde de avantaj sağlayacak uygulamalar hayata geçirilmelidir. Bu uygulamalar bizim gibi ihracatçı firmaların kara yolunda kaybettiği sürelerin geri kazanılmasına katkı sağlayacaktır" dedi.



SEYHAN GÜLHAN
Lojistik ve Tedarik Zinciri Profesyoneli

HAZIR GİYİM PERAKENDE VE LOJİSTİK

Dünyada ve ülkemizde organize perakende sektörünün her geçen yıl büyüdüğü firmaların açıkladıkları raporlardan görülmektedir. Yaşanan bütün olumsuz koşullara rağmen alış veriş ivmesi artmaktadır. Büyüyen bu pazarda şirketler daha fazla pay almak için rekabet güçlerini artırmak için faaliyetler bulunmaktadır. Ayrıca son kullanıcının ilgisini çekmek için çevre ve teknoloji alanındaki gelişmeleri yakından takip ettikleri görülmektedir. Örneğin metaverse çıktığında dünyada olduğu gibi ülkemizde de metaverste mağaza açan perakende markalarımız oldu. Diğer taraftan hem AB Yeşil Mutabakatı hem de toplumun çevre konusundaki hassasiyeti markaları süreçlerinin daha yeşil olması yönünde motive etmektedir.

Hazır giyim perakende sektöründe rekabette lojistiğin çok önemli olduğunu uzun yıllar bu alanda görev yapmış biri olarak yakından gözlemledim. Bunun nedeni firmaların maliyette ve rekabette öne geçme konusunda önemli bir yere sahip olmasıdır. Hazır giyim perakende firmasının faaliyet gösterdiği alana göre değişmekle birlikte lojistik maliyeti toplam ciro içerisinde yüzde 4 ila 8 oranları arasında yer almaktadır. Burada yapılacak olan maliyet çalışmaları şirketin karlılığını etkilemektedir. Bunun farkında olan iş dünyası lojistiğe çeyrek asır öncesine göre daha fazla önem vermektedir. Örneğin depo kavramı önce lojistiğe daha sonrasında da tedarik zincirine evrimleşmektedir. Ayrıca bu alanda üniversite mezunu yönetici çok az iken şuan yönetici kademesinin tamamına yakını üniversite mezunu olduğu görülmekte ve aynı zamanda lojistikte verimlilik için endüstri mühendisleri istihdam edilmektedir. Lojistik süreçlerindeki gerçekleştirilen verimliliğe yönelik çalışmalar müşteri memnuniyetini artırmakta, diğer yönden de maliyetleri azaltmaktadır.

Perakende süreçlerinde lojistik operasyonlarının verimli hale gelmesi için 3 konu çok önemlidir:

Süreçler, otomasyon ve yazılım. Bu 3 alanda çalışma gerçekleştiren perakende markalarının hem B2C hem de B2B'de iç ve dış müşterileri memnun edeceği muhakkaktır. Hazır giyim perakende de sku sayısının ve sipariş sayısının yüksek olması firmalar için bu 3 alanda çalışma yapma konusunda zorunluluk oluşturmaktadır.

Süreçler, hazır giyim perakende sektörüne göre terzilik yapılarak lojistik ekibinin, endüstri mühendisinin ve lojistik liderinin yaptığı çalışmalarla oluşturulmaktadır. Burada önemli olan noktalar oluşturulan süreçlerin takvime bağlanması ve iç-dış müşterilerle paylaşılmasıdır. Aynı zamanda oluşturulan süreçlerdeki kazanımların sayısal olarak belirlenerek yönetimle paylaşılmasıdır. Yönetimin desteği olmadan oluşturulan süreçlerin başarı şansı zordur.

Ülkemizde hazır giyim perakende sektöründe otomasyon konusunun birkaç firma dışında süreçlere dahil edilmediği görülmektedir. Bunun en önemli nedenlerinden biri uzun vadeli yatırımlardan kaçınılmasıdır. Otomasyona sadece maliyet çerçevesinden bakılması da bu alanda yatırım yapılma konusunda motivasyon düşüklüğü yaratmaktadır. Oysa iç-dış müşteri memnuniyeti hesaba katılması durumunda otomasyon konusunun hazır giyim perakende firmalarının stratejilerinde olması gerektiği ortaya çıkacaktır. Yetişmiş profesyonellerin çok az olması ve bu nedenle şirket yönetimlerine iyi anlatılamamasının da bunda etkisi vardır.

Yazılım, hazır giyim perakende lojistik operasyonlarının kalbidir. Oluşturulan süreçlerin operasyonda uygulamasının yegâne koşulu sürecin yazılımla desteklenmesidir. Saha operasyonlarının ölçülmesi, yönetilmesi ve performans raporlaması iyi oluşturulmuş sürecin yazılım ile desteklenmesi ile mümkün olur. Bu nedenle şuan hazır giyim perakende sektöründe büyüklerde lojistik süreçleri için ayrı bir yazılım ekibi bulunmaktadır. Orta ölçekli firmalarında lojistik ile ilgili yazılım birimi veya en azından bir dedike yazılımcı ataması önemlidir. Sahadan gelen verimlilik ile ilgili geri bildirimler değerlendirilememekte ve verimsiz çalışmaların yıllardır devam ettiği görülmektedir. E-ticaret süreçleri bu alanda lojistik operasyonlarına olumlu etki etmiştir. Lojistik için yazılımda özel geliştirmeler yapılması gerektiği açıkça gösterdi.

Son olarak sürdürülebilirliğin anahtarı çevreci uygulamaların hazır giyim perakende sektöründe yerini almasına değinmek isterim. Hazır giyim ihracatının yüzde 70 oranına yakınını Avrupa'ya gerçekleştirmekteyiz. Ayrıca birçok perakende markamızın yurt dışında mağazalaşmaya gittiğini sektör içerisinde görmekteyiz. Eğer hedefimiz Avrupa'ya olan ihracatımızı artırmak ise o zaman çevreci olmanın tercih değil de zorunluluk olduğunun farkına varmalıyız. Örneğin 1 Ekim 2023 yılında Avrupa'ya ihracatta sınırda karbon ayakizi vergisi uygulanmaya başlayacak. Bunun anlamı çevreci uygulamaya sahip olmayan hazır giyim perakende markaları ton başına 30-50 euro bir ek vergi ödeyecek. İleriki yıllarda bu tutarın daha artacağı ve bir tarihte de artık vergi artırmayı da geçip almayı tamamen durdurmaya kadar gideceğine dair işaretler görülmektedir.

Diğer yandan marka olmak aynı zamanda topluma karşı sorumluluk taşımak anlamına gelmektedir. Çevreyi ve doğayı koruma konusunda gösterilecek hassasiyet, hem markanın müşterilerine hem de topluma olumlu bir mesaj olacak.

Daha iyi bir dünya ve gelecek için YEŞİL LOJİSTİK ile kalın…

Arkas'tan 38.5 milyon euroluk lokomotif yatırımı

38,5 milyon euroluk yatırımla beş Euro Dual model lokomotif siparişi veren Arkas, lokomotiflerin üçünü ilk etapta 2025'te teslim alacak. Şirket 100'e yakın vagon alımı için de planlama yapıyor.



Arkas, Arkas Lojistik çatısı altında kurduğu Arkas Rail ile 'Arkas Anadolu Projesi' kapsamında Anadolu'yu demiryolunun avantajını da kullanarak uygun maliyetlerle limanlara ve dünyaya bağlamak hedefleri kapsamında yatırımlarına devam ediyor.

100'E YAKIN VAGON YATIRIMI PLANLIYOR

Bu kapsamda Arkas Rail, 38,5 milyon euro yatırımla Stadler Rail Valencia S.A.U. firmasından 5 adet Euro Dual model, dizel ve elektrik ile çalışan lokomotif siparişi verdi. 100'e yakın vagon alımı için de planlama yapan şirket, böylece müşterilerine daha düşük maliyet avantajlı, daha hızlı ve daha güvenli bir taşıma hizmeti sunmayı hedefliyor.

Konuyla ilgili açıklama yapan Arkas Lojistik CEO'su Onur Göçmez, "Arkas Rail şirketimizin çatısı altında üç tanesini 2025 yılında teslim almak üzere bes lokomotif yatırımıyla tüm sektöre hizmet vermeyi planlıyoruz. Bunun yanı sıra 700 adet öz mal vagonumuza ek olarak 100 adet daha vagon alımı için çalışmalar yapıyoruz. Böylece Arkas Rail halihazırda demiryolu ile taşımalarını gerçekleştirdiği Kayseri, Konya, Ankara, Gaziantep, Eskişehir gibi Türkiye'nin önde gelen sanayi şehirlerinden yine Türkiye'nin en büyük limanlarına ithalat-ihracat konteynerlerini tarifeli seferler ile taşıyacak. Diğer yandan Türkiye ile Avrupa arasında özellikle Almanya, Polonya gibi ülkeler ile artarak devam eden demiryolu konteyner taşımalarında karşılıklı blok tren seferleri ile hizmet verecek. Türk lojistik sektörüne yeni bir hizmet olarak sunacağımız bu yatırım liman lojistiği yani konteyner trafiğe odaklı, Kuzey'de Kartepe'de Railport ve Güney'de Mersin Yenice'de kara limanlarını destekleyecek bir faaliyet" şeklinde konuştu.



RAILPORT 2024'TE FAALİYETE GEÇECEK

Arkas'ın Avrupa'nın önde gelen intermodal lojistik terminali işletmecisi duisport ortaklığıyla Kartepe'de kurduğu kara terminali Railport'un 2024'te faaliyete geçmesi planlanıyor. Railport, Avrupa'dan gelen ve Avrupa'ya gidecek trenlerdeki yükün tahliye edilip tekrardan elleçlenebileceği bir aktarma terminali olurken Arkas da Avrupa taşımalarını kendi lokomotifleri ile Kapıkule'ye kadar buradan gerçekleştirecek.



Onur Göçmez

ROTA TARİFELİ SEFERLERLE AVRUPA VE DEMİR İPEK YOLU

Diğer yandan 2017 yılında BTK (Bakü-Tiflis-Kars) demiryolu hattında ilk demiryolu taşımasını başlatan Arkas Lojistik, geçen yıl çatısı altında kurduğu şirketi Arkas Rail ile Çin-Türkiye Demir İpek Yolu'nda Marmaray bağlantısı ile transit olarak Avrupa'ya yük taşıyor. Yeni açılan bu taşımacılık koridorları Türkiye'nin ihracat yüklerini demiryolu ile başka yeni ülkelere taşıma imkânı sunarken, Türkiye'nin coğrafi konumu itibariyle Avrupa ve Asya arasındaki transit yüklerin de Türkiye üzerinden taşınmasına olanak sağlıyor.

Afet sonrası lojistik süreçlerde NELERE DİKKAT EDİLMELİ?


Koray Çıtak

Afet sonrası dönemlerde lojistik süreçlere ilişkin değerlendirmelerde bulunan Globelink Ünimar İcra Kurulu Komite Üyesi Koray Çıtak, böylesi kritik dönemlerde afet bölgelerine ivedilikle ulaşılması adına öncelikle birden fazla taşıma modunun aktif olarak kullanılması gerektiğini vurguladı.

Kahramanmaraş merkezli meydana gelen deprem birçok ilimizde ciddi yıkıma neden oldu. Depremin hemen ardından bölgede başlatılan arama kurtarma çalışmaları ve gerekli yaşam malzemelerinin ikmali için lojistik süreçler de başlatıldı. Bu kapsamda yürütülen çalışmalarda havayolu, denizyolu, karayolu ve demiryolu üzerinden sevkiyatlar yapılmaya devam ediyor. Acil sevkiyatlara ihtiyaç duyulan ve süreçlerin sistematik olarak ilerletilmesi gereken afet dönemlerinde kurumlar ve bireyler nelere dikkat etmeli?

Konuya ilişkin değerlendirmelerde bulunan Globelink Ünimar İcra Kurulu Komite Üyesi Koray Çıtak, "Afet lojistiği, en genel şekliyle afet bölgesinde ihtiyaç duyulan eşyaların, malzemelerin, ekipmanların ve her türlü yardım malzemesinin belirli noktalarda depolanması, akışının planlaması ve sürecin yönetilmesi olarak ifade edilebilir. Bu süreçler hazırlık, tedarik, depolama, nakliye ve takip gibi çeşitli adımları kapsıyor. Uzman ekipler, gönüllüler, araçlar ve ekipmanlar gibi parametreler de süreç kapasitesini genişletiyor. Operasyonel altyapı, kurumsal altyapı ve ulaşılabillirlik ortaya koyulan acil eylem planının taktik seviyede uygulanabilirliğini belirliyor. Enformasyon akışının doğru şekilde sağlanması ve akışın sistemli bir şekilde işlemesi, acil durumlarda ihtiyaç duyulan tıbbi malzemeler, ekipmanlar, giysiler, su ve gıdalar ile barınma noktalarının ihtiyaç duyulan bölgelere sevkiyatında büyük önem taşıyor. Afetin etkileri nedeniyle mağdur ve korumasız hâle gelen kişilerin ihtiyaçlarının en hızlı şekilde giderilmesi gerekiyor" dedi.

AFET ÖNCESİ DÖNEMDE HAZIRLIK

Türkiye'nin bir deprem ülkesi olması sebebiyle hazırlık sürecinin ciddi bir titizlikle yürütülmesi ve gerekli altyapıların oluşturulmasının önemine dikkat çeken Koray Çıtak, şunları söyledi: Ülkemizde yaşanan deprem felaketi, afet yönetim süreçlerinde limanlar, havaalanları ve depolar başta olmak üzere tüm lojistik tesislerin önemini bir kez daha gözler önüne serdi. Öncelikle böylesi kritik dönemlerde afet bölgelerine ivedilikle ulaşılması adına birden fazla taşıma modunun aktif olarak kullanılması da oldukça önemli hale geliyor. Zamanla yarışılan afet durumlarında esnek tedarik zincirine entegrasyonunun hayati bir önem taşıdığını söyleyebiliriz.

Bu süreçte yaşananlar, stratejik yol haritasının net bir şekilde ortaya koyulmasının, afet anında taktik seviyede yürütülecek operasyonlara büyük hız kazandırdığını bir kez daha ortaya koyuyor. Gerekli malzemelerin doğru zamanda ve doğru yerde ilgili kişilere ulaştırılması adına kapsamlı planlar yapılması gerekiyor. Kullanılacak güzergahların belirlenmesinin yanı sıra alternatif güzergahların detaylandırılması da yine önemli noktalar arasında yer alıyor. Bu noktada kamu kurumları, özel şirketler ve STK'lar arasında sağlanacak entegrasyon da oldukça değerli. Bu sebeple, tüm paydaşların doğru iletişim kanalları aracılığıyla iş birliği içerisinde çalışması, toplumun acil ihtiyaçlarını giderme noktasında olumlu etkiler yaratıyor."

MÜDAHALE AŞAMASINDA LOJİSTİĞİN YERİ

Sağlıklı bir lojistik planlamasının yapılması için afetten etkilenen bölgenin yüzölçümünün ve coğrafi yapısının da dikkate alınmasını gerektiğini belirten Koray Çıtak, "Bu süreçte yetkili kurumlar ve uzman ekipler tarafından belirlenen noktalara önceden temin edilen her türlü malzemenin teslim edilmesi gerekiyor. Bölgeye gidecek ekiplere afet ve insani yardım lojistiği kapsamında her türlü desteğin sağlanması büyük önem taşıyor. Müdahale aşamasında doğru mesajlar doğru noktalara belirli bir koordinasyonla iletilmeli" dedi.

BİREYSEL AFET LOJİSTİĞİ YÖNETİMİ

Doğal afet durumunda bireysel hazırlık planına sahip olmanın muhtemel tehditlerden uzak kalmanın ve tahliyelerin güvenli bir şekilde sağlanmasında kritik bir unsur olduğunu vurgulayan Koray Çıtak, "Herhangi bir doğal afet anında ortaya çıkabilecek tüm hasarları ve can kayıplarını en aza indirgemek için bireylerin farkındalıkları da büyük önem taşıyor. Bulunulan bölgeyi iyi tanımak, insanlarla açık iletişim kurmak ve acil durumlarda toplanma alanlarını bilmek bölgedeki afet lojistiği çalışanlarına yardımcı oluyor. Yetkili kurumlara ek olarak bölgeye sevk edilen uzmanların, gönüllülerin ve sağlık görevlilerinin yönlendirmelerinin planlı bir şekilde uygulamanması gerekiyor" diye konuştu.

AB, HAVA KARGO İÇİN yeni kuralları yürürlüğe koydu

Avrupa Birliği (AB), yürürlüğe koyduğu İthalat Denetim Sistemi 2'nin (ICS2) ikinci aşaması kapsamında AB'ye giden hava sevkiyatlarına ilişkin yeni kurallar getirdi.

Hava yoluyla AB 'ye veya AB üzerinden eşya taşıyan tüm hava nakliye şirketleri, taşıma komisyoncuları, ekspres kuryeler ve posta operatörlerine, 1 Mart 2023'ten itibaren AB dış sınırlarına varmadan önce Giriş Özet Beyanı verilerini eksiksiz şekilde beyan zorunluluğu getirildi. Bu işlemin, 2021 ile 2024 yılları arasında kademeli olarak AB'nin mevcut İthalat Denetim Sisteminin (ICS) yerini alan ICS2 sistemi üzerinden gerçekleştirilmesi gerekiyor. Gelişmiş kargo bilgilerini halihazırda İthalat Denetim Sistemine (ICS) sunmakta olan hava nakliye şirketlerinin söz konusu verileri ICS2 aracılığıyla sunmaya başladıktan sonra ICS sistemini kullanmayı bırakmaları gerekiyor.

ICS2'nin ikinci aşaması, malların bir üçüncü ülkeden taşınmasından ve Avrupa Birliği'nin dış sınırlarına varmasından önce uyulması gereken yeni veri gereklilikleri ve süreçler içeriyor. Bu değişiklikten etkilenen ekonomik operatörlerin gerekli verileri müşterilerinden temin etmemesi ve ICS2 üzerinden bildirmemesi, gümrük idarelerinin, malların dış sınırlara varışından önce ve varışı esnasında uygunluğu sağlamaya yönelik gerekli eylemleri uygulamaya koymasına neden olacak.

Ekonomik operatörlerin, uygunluğu sağlamaya hazır olmamaları halinde, ilgili bilgileri ICS2'ye sunmaya, süre sınırlı dağıtım dönemi içinde daha ileri bir tarihte başlamayı talep etmeleri gerekiyor. Ekonomik operatörler bu yöndeki taleplerini, gelişmiş kargo bilgilerinin sunulması için kullanılacak ekonomik operatör EORI numarasının kayıtlı olduğu Üye Devlet aracılığıyla iletecekler.

Dağıtım dönemi (sunulması hâlinde), ekonomik operatörlerin 1 Mart 2023'ten sonraki dönemde ICS2 Aşama 2'ye operasyonel olarak hazır hâle gelmesine olanak sağlıyor. Bununla birlikte, Aşama 1'den Aşama 2'ye sorunsuz olarak geçiş yapılabilmesini sağlamak ve ticaret operasyonlarını kolaylaştırmak amacıyla, her iş modeli için geçerli dağıtım dönemi ve farklı türlerden ekonomik operatörlerin ICS2 Aşama 2'ye bağlanırken izleyecekleri sıra, ilgili geçiş stratejisinde tanımlandığı üzere tüm Üye Devletler genelinde uyumlu olacak. Üye Devletler, 2 Ekim 2023'e kadar bir dağıtım dönemi sunabilecek.

Ekonomik operatörlerin belirlenen son tarihe kadar hazırlıklarını tamamlamaması ve ICS2 sistemi kapsamında zorunlu olan verileri sağlamaması hâlinde, sevkiyatlar ve sevk edilen malların AB sınırlarında durdurulacağı ve gümrük idarelerinin ilgili malın gümrükten geçmesine izin vermeyeceği kaydedildi.

ICS2'YE AYRINTILI BAKIŞ

ICS2 programı; Avrupa Komisyonu, Üye Devletlerin gümrük idareleri ve işletmeler arasında yakın iş birliği içinde geliştirilmiştir. Bu program, malların bir üçüncü ülkede taşınmasından ve AB dış sınırlarına varmasından önce söz konusu mallara ilişkin daha gelişmiş bir gümrük gözetimine olanak tanıyor. Daha yüksek veri kalitesi ve daha gelişmiş gümrük risk yönetiminin yanı sıra gümrük riskini azaltma önlemlerine ve dış sınır denetimlerine yönelik daha iyi bir risk temelli yaklaşım sağlıyor. Bu da AB gümrüklerinin tehditleri daha erken tespit etmesine ve tehditlere tedarik zincirinin en uygun noktasında müdahale etmesine olanak veriyor. ICS2 programı ve yeni araçlar ayrıca küçük e-ticaret paketlerine konularak gönderilen güvenli olmayan malların daha iyi bir şekilde hedeflenmesine yardımcı oluyor.

ICS2, Aşama 1'de hava yoluyla AB'ye gelen veya AB üzerinden geçen, posta yoluyla ve ekspres olarak gönderilen mallara odaklıydı. Bu aşamada ise gümrüklerin havacılık güvenliğini tehlikeye atabilecek tehditleri tespit edebilmesi için, malların AB'ye gitmek üzere kalkış yapacak uçaklara yüklenmesinden önce bir dizi Giriş Özet Beyanı (yükleme öncesi gelişmiş kargo bilgileri, diğer adıyla "PLACI") sunulması gerekiyor.

ICS2 Aşama 2'nin yürürlüğe girdiği 1 Mart 2023'ten itibaren, tüm genel hava yolu gönderileri için de PLACI bilgilerinin sunulması ve gönderilerin varışından önce Giriş Özet Beyanı (ENS) verilerinin beyan edilmesi zorunlu tutuldu. Verileri sunan ve malların Avrupa gümrük bölgesine getirilmesine ilişkin sorumluluğu üstlenen tarafın gerekli tüm



verilere sahip olması durumunda, gerekli bilgiler tek bir ENS sunularak sağlanabilir. Alternatif olarak, tedarik zincirindeki farklı aktörler tarafından birden fazla kısmi ENS sunulması yoluyla bilgiler birden fazla kez sunulabilir. Bilgilerin birden fazla kez sunulduğu durumlarda, bilgileri sunan her bir taraf, bilgileri zamanında, doğru ve eksiksiz şekilde sunduğundan emin olmaktan sorumlu tutuluyor. Bununla birlikte tüm ICS2 ENS sunma gerekliliklerinin karşılanması amacıyla, hava yolu taşımacıları, sözleşmeli taraflarıyla yakın iş birliği içinde çalışmaktan, sözleşmeli taraflar ise tedarik zincirindeki kendi müşterileriyle yakın iş birliği içinde çalışmaktan sorumlu oluyor. İlgili noktaya varış öncesi veri sunma gereklilikleri için bu bilgi formuna bakabilirsiniz. Ekonomik operatörler ICS2 Aşama 2 kapsamında ENS sunmaya başlamadan önce sistemlerinin ICS2 iş süreçleri ve ENS sunma gereklilikleriyle uyumlu olduğunu doğruluyor. Ekonomik operatörlerin, zorunlu kendi kendine uygunluk testi prosedürünü izleyerek bu işlemi yapması gerekiyor. Bu gerekliliklerin açıklandığı ayrıntılı bir bilgi formu bulunuyor.

ICS2'nin bir sonraki aşamasıyla bu önemli reform tamamlanacak: Aşama 3, 1 Mart 2024'ten itibaren deniz, tren ve kara yolu taşımacılık operasyonlarını kapsayacak.



79 MİLYAR DOLARLIK ihracat yükü karayoluyla taşındı

Geçen yıl 2 milyon 78 bin seferle 79 milyar dolarlık ihracat yükü karayoluyla taşındı. İthalat taşımaları ise değer bazında yüzde 27 oranında artarak 61 milyar dolara ulaştı.

UND Veri Analizi Uzmanı Cansu Kırık tarafından derlenen rakamlara göre pandeminin ardından karayolu taşımacılık sektöründeki büyüme devam ediyor. 2022 yılında karayolu ile yapılan ihracat taşımaları Ro-Ro taşımaları dahil edildiğinde yüzde 9 oranında arttı. Bu dönemde toplam 2 milyon 78 bin 608 ihracat seferi gerçekleştirildi. Türk plakalı araçlarının yaptığı ihracat taşımaları yüzde 8 arttı ve Türk araçları 1 milyon 535 bin 658 sefer gerçekleştirdi. Yabancı plakalı araçların taşıma oranı ise yüzde 12 oranında artış gösterirken, 542 bin 950 taşıma yabancı plakalı araçlarla yapılmış oldu.

TOPLAM TAŞIMALARIN YÜZDE 42'Sİ AVRUPA'YA YAPILDI

Avrupa ülkelerine yapılan ihracat taşımaları toplam taşımaların yüzde 42'sini oluşturdu ve Ocak-Aralık döneminde Avrupa ülkelerine 874 bin 309 adet sefer yapıldı. Avrupa ülkelerine yönelik karayolu (Ro-Ro ile taşımalar dahil) ihracat taşımalarında 2022 dönemi ile 2021 dönemi karşılaştırıldığında; genel olarak yüzde 10 artış kaydedilirken; Türk araçları yüzde 10, yabancı araçlar yüzde 10 oranında artış kaydetti. Avrupa'dan ithalat taşımalarında ise toplamda yüzde 12 oranında artış görülürken, Türk araçları yüzde 14, yabancı araçlar yüzde 8 oranında artış yakaladılar. 2022 döneminde Batı sınır kapılarından yapılan ihracat yönündeki taşımalarının yüzde 82 karayolu, yüzde 18 Ro-Ro ile gerçekleşti. Batı kara sınır kapılarından gerçekleşen ithalat yönündeki taşımalar yüzde 29 arttı. 2022'de Türk araçları yüzde 23 oranında artış gösterirken, yabancı araçlar yüzde 40 oranında artış yakaladı.

155 BİN TAŞIMAYLA İLK SIRAYI ALMANYA ALDI

Avrupa yönlü ihracat taşımalarında ilk sırayı 155 bin 174 taşıma ve yüzde 18 pay ile Almanya alırken bu ülkeyi; 105 bin 794 taşıma ile Romanya, 95 bin 346 taşıma ile Bulgaristan, 55 bin 167 taşıma ile İtalya ve 51 bin 700 taşıma ile Polonya takip etti. Orta Doğu ülkeleri toplam taşımaların yüzde 40'ını oluşturdu. Toplamda 845 bin 708 ihracat taşımasının yapıldığı bu bölgeye yapıla taşımalarda Türk plakalı araçlar yüzde 6 artış gösterdi. Yabancı araçların taşıma sayısı yüzde 5 artarken toplam taşıma sayısı ise yüzde 6 oranında arttı. Orta Doğu'ya yapılan taşımalarda Irak yüzde 64 pay ve 538 bin 113 taşıma ile ilk sırada yer aldı. Daha sonra sırasıyla; 164 bin 914 taşıma ile Suriye, 94 bin 298 taşıma ile İran ve 34 bin 941 taşıma ile KKTC geldi.

EN FAZLA ARTIŞ, BDT VE ORTA ASYA'DA GERÇEKLEŞTİ

BDT ve Orta Asya ülkelerine yapılan taşımalar ise toplam taşımaların yüzde 16,2'sini oluştururken bu bölgelere 338 bin 213 ihracat seferi yapıldı. Türkiye'den BDT ve Orta Asya ülkelerine gerçekleştirilen karayolu (Ro-Ro ile taşımalar dahil) ihracat taşıma sayılarında 2022 dönemi ile 2021 dönemi karşılaştırıldığında; Türk araçlarının gerçekleştirdiği taşımalar yüzde 11 artış, yabancı araçlar yüzde 23, toplamda ise yüzde 16 artış kaydetti.

BDT ve Orta Asya ülkelerine yapılan taşımalarda ilk sırayı yüzde 25 pay ile Gürcistan alırken bu ülkeye yapılan ihracat taşıma sayısı 85 bin 957 oldu. İkinci sırada ise 56 bin 748 taşıma ile Azerbaycan yer aldı. Bölgede en fazla artış savaş ülkeleri Rusya ve Ukrayna taşımalarında gerçekleşti. Rusya'ya 2021 yılında 21 bin 230 taşıma yapılırken, 2022 yılında taşıma sayısı 46 bin 850'ye yükseldi. Ukrayna taşımaları 3 kata yakın artış gösterdi. 2021 yılında 19 bin 93 adet taşıma yapılırken 2022 yılında yapılan taşıma sayısı 55 bin 16 oldu.

TÜRKİYE'DEN ORTA DOĞU ÜLKELERİNE YAPILAN İHRACAT TAŞIMA SAYILARI													
GİTTİĞİ ÜLKE	2020		TOPLAM	2021		TOPLAM	2022		TOPLAM	PAY	DEĞİŞİM 2021-2021		
	TÜRK	YABANCI		TÜRK	YABANCI		TÜRK	YABANCI			TÜRK	YABANCI	TOPLAM
IRAK	490.103	3.550	493.653	489.956	2.811	492.767	532.019	6.094	538.113	64%	9%	117%	9%
SURİYE	134.882	16	134.898	170.696	62	170.758	1 64.914	0	164.914	20%	-3%	-100%	-3%
İRAN	29.472	34.489	63.961	42.829	47.946	90.775	47.242	47.056	94.298	11%	10%	-2%	4%
KKTC	3.345	21.865	25.210	3.712	26.699	30.411	5.922	29.019	34.941	4%	60%	9%	15%
LÜBNAN	2.754	539	3.293	6.528	720	7.248	9.265	575	9.840	1%	42%	-20%	36%
AFGANİSTAN	3.557	199	3.756	3.402	265	3.667	3.537	49	3.586	0%	4%	-82%	-2%
SUUDİ ARABİSTAN	163	0	163	1	0	1	16	0	16	0%	1500%	0%	1500%
Genel Toplam	**664.276**	**60.658**	**724.934**	**717.124**	**78.503**	**795.627**	**762.915**	**82.793**	**845.708**	**100%**	**6%**	**5%**	**6%**
PAY	**92%**	**8%**		**90%**	**10%**		**90%**	**10%**					

TÜRKİYE'DEN ORTA BDT ve ORTA ASYA ÜLKELERİNE YAPILAN İHRACAT TAŞIMA SAYILARI													
GİTTİĞİ ÜLKE	2020		TOPLAM	2021		TOPLAM	2022		TOPLAM	PAY	DEĞİŞİM 2021-2022		
	TÜRK	YABANCI		TÜRK	YABANCI		TÜRK	YABANCI			TÜRK	YABANCI	TOPLAM
GÜRCİSTAN	40.618	32.315	72.933	39.336	40.557	79.893	40.306	45.651	85.957	25%	2%	13%	8%
AZERBAYCAN	46.363	9.416	55.779	41.796	14.671	56.467	37.922	18.826	56.748	17%	-9%	28%	0%
RUSYA FEDERASYONU	15.845	18.899	34.744	18.263	21.230	39.493	21.259	25.591	46.850	14%	16%	21%	19%
UKRAYNA	7.750	13.690	21.440	12.572	19.093	31.665	21.380	33.636	55.016	16%	70%	76%	74%
ÖZBEKİSTAN	14.010	6.385	20.395	16.307	13.442	29.749	18.745	11.254	29.999	9%	15%	-16%	1%
TÜRKMENİSTAN	11.663	1.372	13.035	13.736	503	14.239	16.476	1.396	17.872	5%	20%	178%	26%
KAZAKİSTAN	7.214	4.592	11.806	9.963	6.516	16.479	11.317	8.735	20.052	6%	14%	34%	22%
BEYAZ RUSYA	3.118	5.962	9.080	5.418	8.534	13.952	5.386	8.979	14.365	4%	-1%	5%	3%
KIRGIZİSTAN	1.804	2.154	3.958	2.093	3.153	5.246	2.871	3.552	6.423	2%	37%	13%	22%
TACİKİSTAN	1.299	1.692	2.991	1.635	2.687	4.322	2.606	2.325	4.931	1%	59%	-13%	14%
Genel Toplam	**149.684**	**96.477**	**246.161**	**161.119**	**130.386**	**291.505**	**178.268**	**159.945**	**338.213**	**100%**	**11%**	**23%**	**16%**
PAY	**61%**	**39%**		**55%**	**45%**		**53%**	**47%**					

BATIYA YAPILAN HER 4 İHRACAT TAŞIMASINDAN 3'ÜNDE KARAYOLU KULLANILDI

Batı kara sınır kapılarından yapılan ihracat taşımalarında Türk araçlarının yüzde 73'ü karayolunu tercih ederken yüzde 27'si Ro-Ro'yu kullandı. Batı sınır kapılarından yabancı araçların karayolu ile gerçekleştirdikleri taşımaların payı yüzde 95 olurken Ro-Ro payı yüzde 5 olarak gerçekleşti.

BOŞ GİRİŞ SAYISI ARTIYOR

2022 döneminde Türkiye'ye boş giriş yapan yabancı araçların sayısını 2021 dönemi ile karşılaştırdığımızda, toplam gerçekleştirilen boş giriş sayısı 274 bin 81 adetten 311 bin 893'e yükselerek yüzde 14 oranında artış gösterdi. Ülkemize en fazla boş giriş yapan ülkeler sırasıyla Gürcistan, Bulgaristan, Romanya ve Sırbistan oldu. 2022 döneminde Türk araçlarının boş dönüş yaptığı ülke gruplarının oranları yüzde 71'lik bir pay ile Orta Doğu, yüzde 13 ile BDT ve Orta Asya, yüzde 11 ile Doğu Avrupa oldu.

YABANCI PLAKALI ARAÇLAR TÜRK ARAÇLARINI YAKALADI

Batı kara sınır kapılarından gerçekleşen ihracat yönündeki taşımalara bakıldığında; Türk araçlarının yüzde 1, yabancı araçların yüzde 3 oranında artış sağladığı görülüyor. Batı kara sınır kapılarından gerçekleşen ihracat yönündeki taşımalar, 2022 döneminde Türk araçlarının payı yüzde 55, yabancıların ise yüzde 54 olarak gerçekleşti. Batı kara sınır kapılarından Aralık 2021 döneminde toplam 64 bin 470 adet gerçekleşen taşıma sayısı bu yıl yüzde 1 artış ile 65 bin 189 olarak gerçekleşti.

İTHALAT TAŞIMALARI YÜZDE 18 ARTTI

Türkiye'ye gerçekleştirilen ithalat taşımalarını 2022 dönemini 2021 dönemi ile karşılaştırdığımızda Türk araçları yüzde 20 artış gösterirken yabancı araçlar yüzde 13 artış sağladı. Genel toplamda yüzde 18'lik bir artış görülüyor. Yabancı araçlar tarafından gerçekleştirilen ithalat taşımalarına bakıldığında yüzde 26 pay ile İran, yüzde 14 pay ile Bulgaristan, yüzde 8 pay ile Romanya plakalı araçların ilk sıralarda geldiği, onları Özbekistan, Ukrayna, Sırbistan'ın izlediği görülüyor.

BATI KAPILARINDAN (KARAYOLU+RO-RO) TOPLAM ÇIKIŞ SAYILARI (2020-2022) (DOLU)															
YIL / KAPI GRUBU	2020			2021			2022			DEĞİŞİM			2021-2022 FARK		
	KARA	RO-RO	TOPLAM	KARA	RO-RO	TOPLAM	KARA	RO-RO	TOPLAM	KARA	RO-RO	TOPLAM	KARA	RO-RO	TOPLAM
OCAK-ARALIK	531.443	131.212	662.655	686.431	176.040	862.471	782.628	175.793	958.421	14%	0%	11%	96.197	-247	95.950
	80%	20%		80%	20%		82%	18%							
YABANCI	237.158	9.761	246.919	305.044	18.641	323.685	341.250	18.019	359.269	12%	-3%	11%	36.206	-622	35.584
	96%	4%		94%	6%		95%	5%							
TÜRKİYE	294.285	121.451	415.736	381.387	157.399	538.786	441.378	157.774	599.152	16%	0%	11%	59.991	375	60.366
	71%	29%		71%	29%		73%	26%							

Navlun fiyatları Avrupa'da %40 TÜRKİYE'DE %107 ARTTI

Navlun fiyatları 2022 yılında, pandeminin etkileri, iyice ısınan ABD-Çin ticaret savaşlarının dünya ekonomisine olan baskısı, Rusya'nın Ukrayna'yı işgal etmesi ve ardından Rusya'ya gelen yoğun yaptırımlarla bambaşka bir boyut aldı.

Tırport tarafından, Türkiye'de ilk defa Navlun Fiyat Endeksi verileri "Tırport'la 2022'ye Bakış" raporunun içinde yayınlandı. Tırport Insights verilerine göre, 2022'de navlun fiyatları bir önceki yıla göre Avrupa'da yüzde 40'lar seviyesinde artarken, Türkiye'de yüzde 107 arttı. Türkiye'de 2021 yılı başında 2 bin 350 TL, 2022 yılı başında 5 bin 800 TL civarında olan ortalama navlun fiyatı, 2023'e girerken 12 bin TL civarına ulaştı. Türkiye'de navlun fiyatları bu yıla yüzde 15 artışla başlarken, artış Şubat ayında da sürerek yüzde 20'yi geçti.



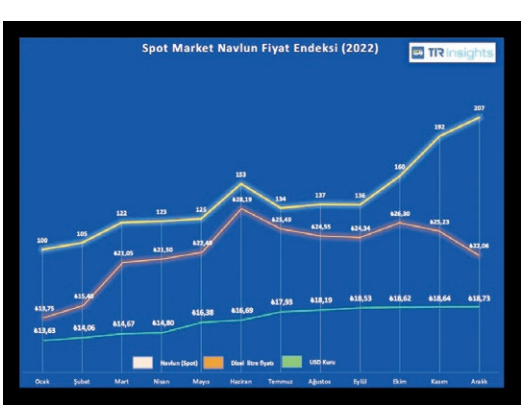
Dr. Akın Arslan

AKARYAKITIN ROLÜ YÜZDE 32,4'E YÜKSELDİ

Tırport Insights'ın raporuna göre, akaryakıt fiyatlarındaki yükselme ve enflasyon baskısının maliyetlere olan etkisi navlun fiyatlarının da seyrini değiştirdi ve dünyada navlun fiyatları artmaya devam ediyor. Avrupa'da navlun maliyeti içinde akaryakıttan kaynaklanan maliyet ortalama yüzde 25-28 bandındayken, Türkiye'de akaryakıt maliyetinin kolay kolay yüzde 40'ın altına inmediği ve geçmişte yüzde 60'lara kadar çıktığı gözlendi. Global raporlara göre de, 2023'te bir navlun fiyatının içinde akaryakıtın rolünün yüzde 30'u geçerek, yüzde 32,4'e ulaşacağı kaydediliyor. Ayrıca, yaşanan enflasyon sürücü maliyetlerini de artırıyor ve navlun fiyatı içinde sürücü maliyeti yüzde 27,4'ü geçiyor.

KÜRESEL LOJİSTİK PAZARI 5,2 TRİLYON DOLARI GEÇTİ

2022 yılında global üretim hacmi 30 trilyon doları, lojistik pazar büyüklüğü ise 5,2 trilyon doları geçti. 2025'te 8 trilyon dolara koşan global lojistik sektörü, lojistik teknolojisi startupları ile şekilleniyor. Bu değişim ve dönüşümün dünyadaki öncülerinden Tırport, lojistiğin cepten yönetilerek, yükün de cepten bulunmasını sağlayan uçtan uca dijitalleşmeye imkan sağlıyor. Pandeminin lojistiğin ne kadar stratejik bir sektör olduğunu bir kez daha ortaya koyduğunu ifade eden Tırport Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Akın Arslan, şunları söyledi:



"Çin'den normalde 4 haftada ABD ve Avrupa limanlarına ulaşan gemilerin, kapanma dönemlerinde 12 haftada Avrupa'ya gidemediği zamanlar oldu. 2 bin 500 dolar seviyesinde olan bir konteynerin Avrupa yolculuğu 10 bin dolarların üzerini test etti. Ayrıca, Covid-19 pandemisiyle birlikte, bir ülkenin ihtiyacı olan temel ürünlerin mutlaka içeride, en kötü ihtimalle yakınında üretilmesi gerektiği gerçeği bütün çıplaklığı ile ortaya çıktı. İngiltere gibi ülkeler bir de baktılar ki; çocuk bezi, tuvalet kağıdı, köpek maması gibi temel ihtiyaç ürünlerini bile ülke içinde yeterince üretemez hale gelmişlerdi. Üretim son 40 yılda farkında olmadan deniz aşırı ülkelere (offshore) kaymıştı ve dünyada gerçekleştirilen toplam üretiminin 1/3'ü tek başına dünyanın fabrikası haline gelen Çin tarafından yapılmaktadır. Pandemi, NearShore (yakında üretim) olarak yeni bir kavram yarattı. Dünyada bu gelişmeler yaşanırken, toplam ihracatının yüzde 55'ni Avrupa'ya yapan Türkiye'nin jeopolitik konumu, Türkiye'yi Avrupa için yakındaki nitelikli üretici (near shore) yapabilecek mi? Önümüzdeki 10 yıl içinde bunu birlikte izleyerek, yaşayacağız."

TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜ 100 MİLYAR DOLARI AŞTI

Pandemi sonrasında Türk lojistik sektörünün hem taşımacılıkta, hem de depolamada büyüyerek yoluna devam ettiğini anlatan Tırport Başkanı Dr. Akın Arslan, "Ülkemiz lojistik pazarının büyüklüğü 2022 yılı itibariyle 100 milyar doların üzerindedir. 2022 Eylül ayı itibariyle günlük ortalama 480 bin kamyona kadar çıkan FTL (tam kamyon yükü) hacmi, geçtiğimiz yılın son çeyreğinde gerçekleşen üretim düşüklüğü, birçok global markanın 2022 satış hedeflerine Ekim ayı gibi ulaşmış olması, enflasyonist beklentilerle bazı üreticilerin stok amaçlı üretimi tercih etmeleri vb gerekçelerle 400 binlere kadar geriledi. Ocak 2023 itibariyle günlük FTL (tam kamyon yükü) hacmi yeniden 475 bin kamyonun üzerine çıktı. Ayrıca, Ocak-Aralık 2022'de ağır ticari araç pazarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 20'nin üzerinde büyüyerek, kamyon-çekici satışları yeniden 37 bini geçti. Büyümenin 2023'de devam etmesi ve yeni bir rekora koşarak kamyon-çekici satışlarının 40 bini geçmesi öngörülüyor" diye konuştu.

DAF TRUCKS

6 Avrupa ülkesinde pazar lideri oldu

2022 yılını 68 bin adetlik üretimle rekorla tamamlayan DAF Trucks, 6 Avrupa ülkesinde ve çekici segmentinde pazar lideri oldu. Avrupa Birliği dışında 7 bin 500'den fazla kamyon sattı.



DAF Trucks, 2022 yılında hem Avrupa pazar payında hem de üretim hacminde yeni rekorlar kırdı. Geçen yıl otomotiv sektörünün tamamını etkileyen malzeme eksikliklerine rağmen DAF, rekor üretim hacimlerine ulaştı. Marka 2022 yılında yaklaşık 56 bin adet orta ve ağır hizmet tipi CF, XF, XG ve XG+ kamyonu (2021'de 49.000) ve 12 bin adet LF dağıtım kamyonunu (2021'de 11.000) üretim hattından çıkararak, 68 bin 000 kamyon üretti.

AVRUPA'DA PAYINI YÜZDE 17,3'E ÇIKARDI

DAF, 16 ton üzeri segmentte Avrupa'da pazar payını yüzde 17,3'e (2021: %15,9) çıkardı. Birleşik Krallık (yüzde 31,1), Hollanda (yüzde 32,5), Belçika (yüzde 23,6), Polonya (yüzde 22,4), Macaristan (yüzde 24,4) ve Bulgaristan'da (yüzde 26,4) pazar liderliğine ulaştı. DAF, Avrupa ağır hizmet tipi çekici segmentinde pazar liderliğini sürdürdü ve Almanya'da lider ithalat markası oldu. Hafif yük segmentinde DAF, yüzde 9,7'lik (2021 yüzde 10,1) bir pazar payı elde etti ve Birleşik Krallık'taki pazar liderliğini sürdürdü (yüzde 37,5).

DAF, 2022 yılında Avrupa Birliği dışında 7 bin 500'den fazla kamyon sattı. DAF, Tayvan'da Avrupa üreticileri arasında ağır hizmet tipi araçlarda pazar lideri olmaya devam etti. İsrail, Kolombiya, Ekvador ve Avustralya'da rekor kamyon satışları elde etti.

BİLEŞEN SATIŞLARINDA YÜZDE 20'LİK ARTIŞ

2022'de DAF, dünya çapında lider otobüs, şehirler arası otobüs ve özel araç üreticilerine 2 bin 700'den fazla PACCAR motoru sattı. 2021 (2250 motor) yılına göre satışlarını yüzde 20'den fazla arttırdı. DAF, Belçika Silahlı Kuvvetleri'ne 2025 yılına kadar teslim edilecek olan balistik kabinli veya kabinsiz toplam 879 adet dört çeker araç siparişindeki ilk CF Askeri araçların teslimatına başladı.

Pazarlama ve Satış sorumluluğuna sahip DAF Yönetim Kurulu üyesi Richard Zink, "DAF MultiSupport onarım ve bakım sözleşmesi ile rekor sayıda yeni kamyon teslim edildi. Bu daha fazla müşterinin hem maliyetler hem de araç kullanılabilirliği açısından maksimum çalışma süresi desteğini tercih ettiği anlamına geliyor" dedi. 1100 nakliye operatörü PACCAR Parts Fleet Services'ını tercih ederken, PACCAR Financial ikinci el araç satışıyla rekor bir portföye ulaştı.

'2023 UMUT VAAT EDEN BİR YIL'

DAF Trucks başkanı Harald Seidel, "2023 yılında 16 ton üzeri pazarındaki Avrupa kamyon sektörü kayıtlarının 270 bin ila 310 bin kamyon aralığında olacağı tahmin ediliyor. Yeni Nesil DAF XD, XF, XG ve XG+ kamyon serimizin tamamı ve kapsamlı elektrikli kamyon serimizle DAF, bir yıl daha mükemmel bir konumda. Sektör lideri kamyonlarımız, birinci sınıf servislerimiz, harika çalışanlarımız ve profesyonel bayilerimiz sayesinde başarı yolundaki bir sonraki adımımıza hazırız" açıklamasında bulundu.

DAF, 2022 yılında Yeni Nesil DAF XD serisi ve IAA kamyon fuarında 500 kilometrelik "sıfır emisyon" sürüş mesafelerine sahip ve Nisan 2023'te üretime girecek olan tamamen yeni nesil akülü elektrikli XD ve XF kamyonları tanıttı. Eindhoven'da yepyeni bir Elektrikli Kamyon Montaj tesisinin inşasını tamamladı.

DAF TRUCKS YÖNETİM KURULU ÜYESİ RON BORSBOOM HAYATINI KAYBETTİ

DAF Yönetim Kurulu Üyesi Ron Borsboom hayatını kaybetti. DAF Trucks N.V. Başkanı Harald Seidel, Ron Borsboom'un hayatını kaybetmesi nedeniyle şu açıklamayı yaptı: "Şirketimize yirmi yılı aşkın bir süre önce katılan Ron, DAF Yönetim Kurulu üyesi olarak Ürün Geliştirme departmanını büyük bir beceri ve tutkuyla yönetti. Yetenekleri, adanmışlığı ve yeni nesil DAF kamyonlarının yaratılmasındaki liderliğiyle DAF'ın başarısına olağanüstü bir katkıda bulundu. Ron'un kaybı hepimiz için büyük bir üzüntü kaynağıdır. Harika bir adam ve lider olan iyi bir arkadaşımızı kaybettik. DAF Trucks N.V. çalışanları, yönetim kurulu üyeleri ve PACCAR'daki herkes adına, düşüncelerimiz ve dualarımız eşi ve çocuklarıyla birlikte ve önümüzdeki dönemde onlara güç ve sabır diliyoruz."



RENAULT TRUCKS
2022'de sağlam bir performans gösterdi



Renault Trucks, tedarik sorunlarına rağmen 2022 yılını küresel pazarda yüzde 15 oranında satış artışı ve toplam 58 bin 967 araç adediyle tamamladı. Avrupa pazarında yüzde 10 pazar payına yaklaşan marka, Fransa'da liderliğini korudu. Elektrikli araçlarda ise yüzde 24,2'lik pazar payına ulaştı.

Tedarik zincirinde büyük aksamaların yaşandığı inişli çıkışlı seyreden Avrupa pazarında Renault Trucks, 16 ton üzeri segmentinde 0,6 puan artışla yüzde 9,4'lük pazar payı elde ederek konumunu güçlendirdi. Marka, elektrikli mobilite alanında ise elektrikli orta ve ağır segment araçlarda yüzde 24,2'lik pazar payıyla Avrupa'daki varlığını sağlamlaştırdı. Fransa'da 16 ton üzeri segmentte yüzde 29,4 ve elektrikli orta/ağır segment araçlarda yüzde 75 pazar payı ile liderliğini devam ettirdi.

Renault Trucks'ın 2022'de yüzde 15 artışla toplam 58 bin 967 adede ulaşan satışlarının 52 bin 160 adedi Avrupa'da, 6 bin 807 adedi diğer pazarlardan geldi. Tonaja göre ise Renault Trucks, 39 bin 318 adet ağır ve orta segment kamyon satarken 19 bin 649 adet hafif ticari araç satışı gerçekleştirdi.

AVRUPA ÜLKELERİNDE ARTAN PAZAR PAYI

Avrupa'da (EU28), 16 ton üzeri segmentinde Renault Trucks,19 ülkede 0,6 puan artışla yüzde 9,4'lük toplam pazar payı sağladı. 6-16 ton pazarında ise payını 0,3 puan kaybederek yüzde 7'de tamamladı. Renault Trucks'ın orta ve ağır hizmet segmentinde performansı, birçok Avrupa ülkesinde belirgin bir artış gösterdi.

ELEKTRİKLİ MOBİLİTEYE GEÇİŞ HIZ KAZANDI

2022, Renault Trucks için dekarbonizasyon ile mobilite yılı oldu. Lyon'da Kleuster kargo bisikletleri için bir montaj hattının açılmasıyla, daha faal ve etkili son kilometre dağıtımına olanak sağlandı. Blainville-sur-Orne'deki fabrikasında 1.000 aracı aşan orta hizmet tipi elektrikli kamyonların üretimiyle Renault Trucks, elektrikli mobilitede kilit bir oyuncu haline geldi.

Bunun kanıtı olarak, 2022'de Avrupa'da Renault Trucks, 379 adet Renault Trucks E-Tech D ve D Wide kamyon satışıyla elektrikli orta ve ağır hizmet ticari araçlarda yüzde 24,2 pazar payı elde etti. Renault Trucks, aynı alanda Fransa'da yüzde 75'lik pazar payıyla elektrikli mobilitenin lideri olmaya devam ediyor.

Ayrıca 2022 yılında 268 adet Renault Trucks E-Tech Master elektrikli hafif ticari aracın da satışı gerçekleştirildi.

Renault Trucks müşterilerinin elektrikli kamyonları, şimdiden toplam 4 milyon km yol kat ederek 3 bin 200 ton CO2 tasarrufu sağladı.

Renault Trucks'ın 2022'de 1.700'den fazla elektrikli araç siparişi kaydetmesiyle bu trendin 2023'te devam etmesi bekleniyor. 2023'ün sonunda Renault Trucks,

Fransa'daki Bourg-en-Bresse fabrikasında bölgesel dağıtım için Renault Trucks E-Tech T ve kentsel inşaat uygulamaları için Renault Trucks E-Tech C olmak üzere elektrikli ağır hizmet kamyonlarının üretimine de başlayacak.

2023'te Renault Trucks'ın tam elektrikli ağır hizmet serisinin sunulması, karayolu yük taşımacılığının dekarbonizasyonu doğrultusunda üretici tarafından atılmış büyük bir adıma işaret ediyor. Renault Trucks, 650 kg kargo bisikletlerinden 44 tonluk elektrikli çekicilere ve inşaat kamyonlarına kadar tüm uygulamalar için elektrikli mobilite sunan tek üretici oluyor. Bu elektrikli araçlar, Renault Trucks tarafından önerilen dekarbonize taşımacılık ile tam ekosistemin bir parçası oluyor. Taşımacılık profesyonellerini, filolarını dekarbonize etme kararlarından itibaren enerji geçişlerinde ihtiyaçların değerlendirilmesi ve analizinden uygulama ve işleyişin izlenmesine kadar destekliyor.

Renault Trucks, 2030 yılına kadar satışlarının yüzde 50'sini tamamen elektrikli araçlardan oluşturma hedefini sürdürüyor.

DÖNGÜSEL EKONOMİ TAAHHÜDÜNÜ SÜRDÜRÜYOR

Renault Trucks, döngüsel bir ekonomik modelin benimsenmesini, taşımacılık sektörünün debarbonize edilmesindeki temel taşlardan biri olarak görüyor. Renault Trucks, kullanılmış bir kamyon veya parçasının ömrünü uzatarak doğal kaynaklar üzerindeki etkiyi yüzde 80'e kadar azaltıyor. Bu, yeniden üretme, başka bir amaçla kullanılmak üzere değiştirme ve geri dönüşüm olmak üzere üç ilkeye dayanan bir model oluyor.

2022 yılında Renault Trucks, müşterilerinin filolarındaki 345 aracı Saint-Priest'teki İkinci El Kamyon Fabrikası'nda yenileyerek ömrünü uzattı. Yenilenmiş araçlardan oluşan ilk filo 2023'ün ortalarında teslim edilecek ve Renault Trucks'ın bu çalışmalarını değerlendirmesini sağlayacak.

Renault Trucks ayrıca Bourg-en-Bresse'deki İkinci El Kamyon Fabrikası'nda yeni kullanımlar için dönüştürülen 132 adet ikinci el kamyona yeni bir kullanım ömrü verdi. Beklenilenin altında olan bu araç sayısı, stok seviyelerinin düşük olması (1.001 adet) ve taşıma profesyonellerinin kamyonlarını daha uzun süre ellerinde tutması nedeniyle araçlar bulunamamasından kaynaklandı.

KARBON NÖTRLÜĞE ULAŞMADA HEDEF 2040

Renault Trucks, yüzyılın sonuna kadar küresel sıcaklıktaki artışı 1,5°C'nin altında tutmayı desteklemek üzere faaliyetlerinde dekarbonizasyon sürecini hızlandırmayı taahhüt etti. Renault Trucks'ın bilimsel verilere dayanan hedefleri, Bilime Dayalı Hedef girişiminin (SBTi) bir parçası oluyor. Renault Trucks, 2040'tan itibaren ise sadece yüzde 100 fosil içermeyen kamyon ve çekici satışı yapmayı planlıyor.



TÜRKİYE'DE REKOR PAZAR PAYINA ULAŞTI

Renault Trucks'ın Uluslararası Bölgesi (Avrupa dışı ülkeler) 2021'e kıyasla yüzde 24 artarak 6 bin 807 araçla istikrarlı bir şekilde büyümeye devam etti. Renault Trucks, Türkiye'de ise yüzde 7,1 rekor pazar payına ulaştı. Türkiye'de ağır ticari araçlar pazarının gerçek hacmine dönmeye başladığı 2022 yılında Renault Trucks, pazarın üstünde bir büyüme ile hedeflerini gerçekleştirdi. Renault Trucks, Türkiye ağır ticari araçlar sektöründe son beş yılda satış hacmini en hızlı arttıran marka olarak 2022'yi ithal kamyon ve çekici segmentinde liderlikle tamamladı. 16 ton ticari araçlar alanında, yüzde 7.1'lik pazar payı ile ithal markalar arasında birinci oldu. Çekici segmentinde de aynı başarıyı tekrar ettirdi ve yüzde 8.6 pazar payı ile yine ithal markalar arasında lider konuma geldi. Adet olarak ise 6 ton, çekici ve 16 ton pazarlarında satışları ortalama yüzde 35 artırarak her segmentte pazarın büyüme hızından daha fazla gelişim gösterdi.

Araç hacimlerinin yanı sıra, Renault Trucks uluslararası müşterilerinin memnuniyet ölçüleri 2022'de de yüksek seviyelerde devam etti. Müşteriler, orijinal yedek parça alanında yüzde 24 ciro artışı kaydeden Renault Trucks'ın yetkili servislerine olan bağlılıklarını gösterdi. Müşteri güveni, servis anlaşmalarının yüksek penetrasyonuna da yansıdı. Türkiye'de bakım anlaşmalarının sayısı iki katına çıktı ve 2022'de satışı gerçekleştirilen araçların yarısından fazlası Optifleet ile bağlantılı hizmet vermeye başladı. Bu gelişmeler doğrultusunda Türkiye'deki büyümesini desteklemek için Renault Trucks'a yeni bayi ve iş ortakları katıldı.



RENAULT TRUCKS

XPO filosuna 100 elektrikli Renault Trucks kamyon

Fransa'da alternatif yakıtlı yük taşımacılığında öncü olan XPO, filosu için 100 adet Renault Trucks elektrikli kamyon alımı gerçekleştirdi. XPO'nun yeni yatırımı, şirketin Ekim 2021'den bu yana Lyon ve Paris bölgelerinde devam eden tam elektrikli Renault Trucks E-Tech D, 16 tonluk kamyon testini takiben yapıldı.

XPO, bugüne kadar 65 elektrikli kamyon siparişini tamamladı ve 100 adet kamyonun tamamı, 2024'e kadar teslim edilecek. 16 ve 19 tonluk bu araçlar, Fransa'da paletli dağıtımda lider olan XPO'nun 28 tesisinde paletli yüklerin parsiyel olarak taşınması için görev alacak.

XPO, 2030 yılına kadar teslimatlarının yaklaşık yüzde 25'ini elektrikli araçlarla gerçekleştirmeyi ve CO2 emisyonlarını 26.000 tonun üzerinde azaltmayı hedefliyor. Bu doğrultuda Renault Trucks ile yaptığı anlaşmayla, müşterilerinin dekarbanizasyon hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olurken, şehir içi dağıtım alanında gelecekteki düzenlemeleri öngörerek filosunu geliştiriyor. XPO, ayrıca Fransa'daki sera gazı yayılımını 2019 verilerine göre 2030 yılına kadar en az yüzde 25 azaltmayı hedefliyor.

XPO Logistics Fransa Genel Müdürü Bruno Kloeckner, açıklamasında; "Şehir içi teslimatlar için ilk Renault Trucks elektrikli kamyonu test ederken çok olumlu bir deneyim yaşadık. Tam elektrikli 100 adet kamyon siparişimiz hem XPO hem de Renault için Fransa'da çok önemli bir anlaşma. Ayrıca tesislerimizi 80'den fazla elektrikli şarj noktasıyla donatmak için büyük bir yatırım yaptık. Bu taahhütler, daha sürdürülebilir karayolu taşımacılığına doğru ilerleme kararlılığımızı gösteriyor ve müşterilerimizi tedarik zinciri faaliyetlerini dekarbanizasyon konusunda destekliyor" diye belirtti.

Renault Trucks Fransa Genel Müdürü Christophe Martin ise; "Fransa'daki en büyük Renault Trucks elektrikli kamyon teslimatını gerçekleştirerek XPO'nun enerji geçişine katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyoruz. XPO ile uzun yıllar boyunca güven üzerine inşa edilen iş birliğimiz, kilometre taşı niteliğindeki bu anlaşmaya giden en önemli etkenlerden biri. Renault Trucks, Fransa pazarında bir sürdürülebilirlik lideri ve bu nedenle, sürdürülebilir nakliyeye giden yolda öncülük etmek gibi bir görevimiz bulunuyor" şeklinde açıkladı.

Renault Trucks'tan Kadınlar Günü'nde anlamlı teslimat

Bireysel taşımacılık şirketi ile yurt içi lojistik hizmetleri sunan ve kadın sürücü olarak uzun yolda ağır vasıta kullanan Berat Özel, yeni Renault Trucks T EVO 520 çekicisi ile yoluna devam ediyor. Evli ve bir çocuk annesi olan Özel, aracını yenilemek üzere tercih ettiği yeni Renault Trucks T EVO 520 yüksek kabinli çekicisini Renault Trucks Türkiye Marka & İletişim Direktörü Z.Şebnem Uygurtürk'ten teslim aldı. Türkiye genelinde yaptıkları taşımada rotalarına göre yüklerinin de değişkenlik gösterdiğini belirten Berat Özel; "Yolumuz, har zaman asfalt olmuyor. Örneğin Akdeniz Bölgesi'nde ormanlık alanda tomruk taşımacılığı yapıyoruz. Bu ormanlık bölgeler, eğimi kadar yamaçları uçurum olan toprak yolları ile de zorlu rotalar. Böyle güzergahlarda her yönden güvendiğiniz araçlarla sürüş yapmanız büyük önem taşıyor" dedi. Yeni araç alımlarında verimliliği nedeniyle Renault Trucks çekiciyi tercih ettiklerine değinen Berat Özel, T520 yüksek kabin araç donanımının da bu seçimde etken olduğunun altını çizdi.

Özel, "Alım kararımızı vermeden önce Renault Trucks çekiciler ile test sürüşü gerçekleştirdik ve aracın performansından çok memnun kaldık. Ancak tabi ki operasyon maliyetlerimizi de göz önünde bulundurmamız gerekiyordu. Bu nedenle yakıt tüketimini hem test sürüşlerinde hem de fabrika verilerinde inceledik. Daha da önemlisi, Renault Trucks kullanıcısı olan meslektaşlarımızdan aldığımız referanslardı. Tüm incelemelerimiz sonucunda araçların yakıt tasarrufu ve düşük işletim maliyetlerine güvendik. Full donanımlı olarak da çok özel bir araç tercih ettiğimize inanıyoruz" dedi. Şebnem Uygurtürk ise teslimatta yaptığı açıklamada; "Renault Trucks olarak tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de



kadın ağır vasıta sürücülerini görmek bizleri gururlandırıyor. Ağır ticari araçlar ve lojistik sektörünün her alanında kadın emekçilerin varlığı, her geçen gün artıyor. Kadınlarımızı araçlarımızın sürücü koltuğunda görebilmek, bizleri ayrıca memnun ediyor" diye belirtti.

VOLVO TRUCKS



Volvo Trucks'tan DFDS'ye 20 elektrikli çekici

Volvo Trucks, Danimarka merkezli denizcilik ve lojistik şirketi DFDS'ye 20 tam elektrikli ağır kamyon teslim etti. Yapılan elektrikli ağır ticari araç teslimatı, DFDS'nin Volvo'yla anlaştığı toplam 125 elektrikli kamyon siparişinin bir parçası. Yeni elektrikli filonun bir kısmının İsveç-Göteborg'daki Volvo Trucks montaj fabrikasına mal taşımak için kullanılacağı kaydedildi.

Kuzey Avrupa'nın en büyük entegre nakliye ve lojistik şirketi olan ve Türkiye'de önemli yatırımları olan DFDS, Volvo'nun batarya elektrikli kamyonları için şimdiye kadarki en büyük siparişlerden birini vermişti. Elektrikli 125 Volvo FM modeli. Şimdi o kamyonlardan 20 tanesi ticari trafiğe çıkmaya başladı.

Verilen bilgiye göre kamyonlardan on dördü, Volvo'nun Göteborg'un hemen dışındaki ağır kamyon fabrikasında yapılan operasyonlarda kullanılacak. Volvo Trucks'ın 2040 yılına kadar yüzde 100 fosilsiz bir tedarik zincirine sahip olmayı amaçlayan sürdürülebilirlik hedefine de katkıda bulunacak teslimatta 20 kamyondan dördünün fosilsiz çelik içerdiği açıklandı.

DFDS'ye yapılan teslimatla ilgili bir açıklama yapan Volvo Trucks Başkanı Roger Alm, "Örnek olarak liderlik etmeye kesinlikle inanıyoruz ve sıfır egzoz emisyonlu kamyonları kendi gelen mal



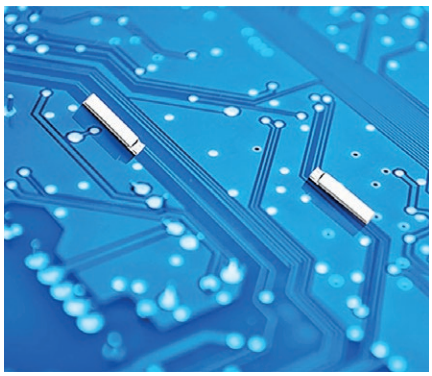
akışımızda kullanmaya başlamak, sürdürülebilir bir taşımacılık sistemi oluşturma stratejimizin önemli bir parçası. Bu yolculukta bir ortak olarak DFDS'ye sahip olduğumuz için gerçekten gurur duyuyorum" dedi.

Elektrikli, sıfır egzoz emisyonlu kamyonların kullanılmasının DFDS'nin 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefinin bir parçası olarak öne çıktığını kaydedildiği açıklamada DFDS Başkan Yardımcısı ve Lojistik Bölüm Başkanı Niklas Andersson şunları söyledi: "Geleneksel dizel kamyonlarımızı elektrikli Volvo FM gibi alternatiflerle değiştirmek, karbon emisyonlarımız üzerinde önemli bir etkiye sahip olacak. Ancak bu çaba, finansal yatırımdan çok daha fazlasını gerektirir. İklim hedeflerimizi gerçeğe dönüştürmek için enerji sağlayıcıları ve Volvo Trucks gibi sektör liderleriyle çalışmak önemli. Geçiş, toplumun çeşitli alanlarında doğru altyapı ve iş birliğini gerektiriyor ve tek başına çalışarak bu elde edilemez."

THERMO KING soğuk zincirdeki uzmanlığını dijital ürünlere taşıdı

Özellikle 2020 yılının başında yaşanan Covid pandemisi dönemi küresel yarı iletken çip tedarikinde zorluklar yaşanmasına neden oldu. Dijital dünyanın bileşeni olarak öne çıkan ve önemi kavranan çipler, elektronik eşyalarımıza girene kadar çok uzun bir evreden geçiyor. Bu çiplerin ana bileşenleri kum ve kuvarstan çıkarılabilen silika olarak bilinen Silisyum dioksit'dir. Yarı iletkenler için kullanılan hammaddelerin sevkiyatlarının zamanında ve güvenli bir şekilde varış noktasına ulaştırılması büyük önem taşıyor. Soğuk zincirde uzun yıllara dayanan uzmanlığı ile Thermo King, bilgisayar parçalarını da güvenle taşımak için ideal bir ortak olarak öne çıkıyor.

Yarı iletken endüstrisi küresel bir endüstri ve yaklaşık yüzde 75'i Doğu Asya'da bulunuyor. Ancak kullanılan hammaddeler ise dünyanın her yerinden toplanıyor. Silikanın büyük çoğunluğu ABD, İtalya ve Fransa'da çıkarılırken, kuvars esas olarak Çin ve Brezilya'dan temin ediliyor. Bu malzemeler, akıllı telefonlara ve arabalarda kullanılmadan önce çok uzak mesafeler kat ediyor.



Bu kadar çok hareketli ve tehlikeli parçanın olduğu bu malzemelerin tamamının taşınması hassasiyet ve özen gerektiren bir süreç içeriyor. Bu malzemeler herhangi bir şekilde patlayıcı, yanıcı, aşındırıcı, toksik, radyoaktif veya zararlı olabiliyor. Sıcaklıktaki herhangi bir dalgalanma tüm sevkiyatı tehlikeye atabilecek kimyasal reaksiyon başlatabiliyor.

İDEAL DERECELER

İnce ve savunmasız bir madde olan silikanın kısa yolculuklarda, 8°C ile 60°C arasında taşınması gerekiyor. Yolculuk beş günü aştığında, bu aralık daha daralıyor. Sıcaklık aralığı, yüzde 7 ila 30 arasında nem seviyeleri ile 18°C ila 24°C olur. Birçok taşıma modunda tutarlı sıcaklık kontrolü çok önemli. Thermo King'in geniş transmodal soğutma üniteleri yelpazesi ve soğuk taşımacılıkta uzun yıllara dayanan uzmanlığı sayesinde ham maddeler ve bileşenler yolun her adımında güvende tutuluyor.

MAN Market of the Year ödülü üçüncü kez Türkiye'nin

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., küresel performans ödüllerine bir yenisini daha ekledi. MAN Truck & Bus SE'nin her yıl dünya çapında en iyi performans gösteren ülkeye verdiği 'Market of the Year' ödülü, üst üste üçüncü kez MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.'nin oldu. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., MAN'ın dünya çapında dağıttığı bu prestijli ödüle, 2020 ve 2021 yıllarında da yine başarılı performansı ile layık görülmüştü.

MAN Truck & Bus SE tarafından Polonya'nın başkenti Varşova'da gerçekleştirilen International Sales Conference – Uluslararası Satış Konferansı'nda düzenlenen törende ödülü alan MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Tuncay Bekiroğlu, şunları söyledi;

"Dünya ve ülkemizde birçok alanda olduğu gibi sektörümüz de son üç yılda pandemi, savaş, enerji krizi, resesyon tehlikesi, tedarik ve çip sorunları gibi pazarları doğrudan etkileyen birçok önemli sorunla mücadele ediyor. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. olarak biz de, yaşanan sıkıntıları müşterilerimize yansıtmamak adına elimizden gelen gayreti gösteriyoruz. Ödüllü araçlarımızın yanı sıra özellikle müşterilerimizin alım güçlerine destek olmak adına cazip finansal çözümlerden bakım paketlerine kadar birçok yeniliğimiz ile bu zorlu süreçte yanlarında olmaya çalıştık. Yaptığımız bu çalışmaların da müşterilerimiz nezdinden de kabul görmesinden çok memnununuz. Bugün aldığımız 'Market of the Year' ödülünde de hiç şüphesiz, ürün ve hizmetlerimiz kadar müşterilerimiz ile güven temelinde kurduğumuz iletişimin de çok büyük bir payı var.



MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. olarak, içinden geçtiğimi bu zor dönemde böylesine prestijli bir ödülü, üçüncü kez ülkemize getirdiğimiz için ayrıca mutluyuz. Zorlu koşullara rağmen ortaya konulan bu istikrarlı başarıda emeği ve payı olan tüm ekip arkadaşlarıma ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyorum. Bu yılki ödülün de yine en büyük adayı olarak, gerek otobüs ve kamyon segmentlerindeki ödüllü araçlarımız, gerekse de sunduğumuz ayrıcalıklı satış sonrası hizmetlerimiz ile müşterilerimiz için güvenilir çözüm ortağı olmaya devam edeceğiz."

LOGISTICSinTURKIYE.COM

"TÜRKİYE'NİN DÜNYAYA AÇILAN LOJİSTİK KAPISI"

TÜRKİYE LOJİSTİK SEKTÖRÜ TÜM TAŞIMA ALANLARINDA SUNDUĞU HİZMETLERLE ARTIK TEK BİR TIKLA ULAŞILABİLİR OLACAK.

TÜRKİYE LOJİSTİK SEKTÖRÜ TÜM TAŞIMA MODLARI VE HİZMET ALANLARIYLA LOGISTICSinTURKIYE.COM PORTALINDA AYRINTILI OLARAK YER ALACAK.

LOGISTICSinTURKIYE.COM TÜM DÜNYADAN TÜRKİYE LOJİSTİK SEKTÖRÜNE ULAŞMAK İSTEYEN FİRMALAR İÇİN BİR BAŞVURU KAYNAĞI OLACAK.

DÜNYANIN ÖNEMLİ LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK ETKİNLİKLERİNDE YER ALARAK PORTAL ÜYELERİNİN TANITIMINA KATKI SUNACAK.

- PORTALDA YER ALAN ARAMA MOTORUYLA FİRMALARA KOLAY VE DETAYLI ULAŞILABİLECEK
- PORTAL ÜYELERİNİN DÜNYA GENELİNDE 20.000'İN ÜZERİNDE YABANCI FİRMAYA ULAŞIMI SAĞLANACAK
- YABANCI FİRMALARIN PORTAL ÜYELERİYLE ONLINE GÖRÜŞME OLANAĞI OLUŞTURULACAK
- PORTALDA YER ALAN HABER KATEGORİLERİNDE FİRMALARLA İLGİLİ GÜNCEL HABERLERE YER VERİLECEK
- PORTAL ÜYELERİ ULUSLAR ARASI ONLINE LOJİSTİK DERGİSİ LOGISTICS VISIONS DERGİSİNDE HABER, RÖPORTAJ ve İLANLARLA YER ALABİLECEK
- VE DAHA BİR ÇOK HİZMET VE YENİLİKLERLE İŞ FIRSATLARINIZI GELİŞTİRMEK İÇİN SİZ DE LOGISTICSinTURKEY.COM'DA YERİNİZİ ALIN.



LOGISTICSinTURKEY.COM ARAMA MOTORUNDA NASIL YER ALACAKSINIZ?

- ✔ FİRMA HAKKINDA
- ✔ HİZMET ALANLARI
- ✔ ŞUBELER
- ✔ ULUSLAR ARASI ÜYELİKLER
- ✔ İLETİŞİM BİLGİLERİ
- ✔ ONLINE RANDEVU

HANGİ TAŞIMA MODLARINDA HİZMETLER SUNULUYOR?

- ✔ ROAD
- ✔ SEA
- ✔ AIR
- ✔ RAIL
- ✔ FORWARDING
- ✔ INTERMODAL

HANGİ SEKTÖRLERDE HİZMETLER SUNULUYOR?

- ✔ PROJECT CARGOES
- ✔ HEAVY TRANSPORTATION
- ✔ DANGEROUS GOOD CARGOES
- ✔ COLD CHAIN TRANSPORTATION
- ✔ E-TRADE LOGISTICS
- ✔ TEXTILE
- ✔ AUTOMOTIVE
- ✔ FOOD
- ✔ PHARMA
- ✔ CHEMISTRY
- ✔ ENERGY
- ✔ FURNITURE

SİZ DE LOGISTICSinTURKIYE.COM AİLESİNE KATILMAK İSTER MİSİNİZ?

İLETİŞİM:
cemk@esmyayincilik.com.tr



INDUSTRY FOCUS

- Aerospace & AOG
- Automotive
- Chemicals
- Fashion & Garments
- Health Care & Life science
- E-Commerce

SPECIAL SERVICES

- Heavy Lift & Projects
- Ship spares & Marine logistics
- Live animals

MEMBERSHIPS

IATA, FIATA, UTIKAD, İSTANBUL TİCARET ODASI, DEİK, DENİZ TİCARET ODASI

CERTIFICATES

ISO 9001:2015, ISO 27001, GDP, TİO



info@geneltransport.com.tr
www.geneltransport.com.tr

GENEL TRANSPORT
Since 1988