www.lojistikhatti.com

UTA Lojistik

ULUSLARARASI LOJİSTİK DERGİSİ

30. YIL

MART 2024 YIL 30 SAYI 3

İLAÇ LOJİSTİĞİNDE TEKNOLOJİ RÜZGARI ESİYOR

✓ Abdi İbrahim
✓ Gensenta ✓ Ali Raif İlaç

İYİ DAĞITIMA ODAKLANDI

LOJİSTİĞİN GELECEĞİ KADINLARIN ELİNDE

✓ Damla Alışan ✓ Nilgün Keleş
✓ Sevdil Yıldırım ✓ Müge Karahan
✓ Elif Gamze Görer ✓ Nihal Kansu
✓ Berna Yılmaz Ciğeroğlu
✓ Aleyna Işık

Bilgehan Engin

Soğuk zincir lojistiği

343 MİLYAR $

TÜRKİYE'DE SOĞUK ZİNCİR PARSİYEL LOJİSTİĞİ B2 CARGO İLE ŞEKİLLENİYOR.

BL Turkey, aktif ilaç taşıma çözümüyle sahada!

UND'de koltuğa Şerafettin Aras oturdu

TÜRKLİM'de bayrağı Hamdi Erçelik aldı

BATU LOGISTICS
Logistics redefined

Mükemmel Lojistik Operasyonlarda İzimiz Var!

444 BATU 2288

batulogistics.com | info@batulogistics.com

B2 CARGO
B2 Cargo Lojistik Hizmetler A.Ş.
B2 CARGO
STANDART
+18°C ve Üstü
COOL
+15°C / +18°C
COLD
+4°C /+8°C
FREEZE
-26°C / -18°C
/b2cargo
www.b2cargo.com
Tel.: +90 212 640 86 40
Faks: +90 212 640 86 48

bu sayıda...

32 Abdi İbrahim dağıtım süreçlerini tek merkezden yönetecek

Buket Işık Uzunoğlu

36 Alışan Lojistik fırsat eşitliğini her alana yayıyor

Damla Alışan

38 Lojistik kadının çözüm bulma becerisi üzerinden yükselecek

Müge Karahan

40 Kadının başarısı DNA'sında gizli

Sevdil Yıldırım

44 DB Schenker Arkas geleceği eşit fırsatlar üzerine kuruyor

Elif Gamze Görer

46 Mars Logistics'te kadınların yolu her alanda açık

Nihal Kansu

» İÇİNDEKİLER

DOSYA
FARMA & SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİ

24 BL Turkey, sıcaklık kontrollü aktif ilaç dağıtım operasyonlarını başlattı
26 Gensenta İlaç, tedarik zinciri performansını yeni seviyelere çıkaracak
28 UPS, sağlık hizmetleri lojistiğinde tesis ve filo gücünü büyütüyor
30 Ali Raif İlaç, rekabet gücünü lojistik yatırımlarla güçlendiriyor
32 Abdi İbrahim, dağıtım süreçlerini tek merkezden yönetecek

DOSYA
LOJİSTİĞE YÖN VEREN KADINLAR

36 Alışan Lojistik fırsat eşitliğini her alana yayıyor
38 Lojistik kadının çözüm bulma becerisi üzerinden yükselecek
40 Kadının başarısı DNA'sında gizli
44 DB Schenker Arkas geleceği eşit fırsatlar üzerine kuruyor
46 Mars Logistics'te kadınların yolu her alanda açık
48 İstihdam için organize olmalıyız
49 DHL Group kadın yönetici oranını yüzde 35'e çıkaracak
50 'Lojistik erkek işidir' algısının son bulması gerekiyor!
51 Kadın lojistikçilerden kota talebi!

HABERLER

18 UND'de koltuğa Şerafettin Aras oturdu
19 TÜRKLİM'de bayrağı Hamdi Erçelik devraldı
20 Kızıldeniz'deki gerilim Türk ihracatçısına rekabet avantajı sağladı
21 Sarp Intermodal dijital altyapısını SAP ile güçlendirdi
23 LOJİDER'de Başkan Dr. Kayıhan Özdemir Turan oldu
56 YLDA, cari açığı azaltacak, rekabet gücünü artıracak

LOJİSTİK GÜNDEM

52 Seyhan Gülhan: Erkek egemen sektörde kadının yükselişi

SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİ PAZARINDA REKABET ARTIYOR

BİLGEHAN ENGİN
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı

DEMİRYOLU SEKTÖRÜNDE KADIN; ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIĞIN ÖNEMİ

NÜKHET IŞIKOĞLU
DTD Genel Müdürü

delivering for lives

- Klinik Araştırma ve Biyolojik Numune Lojistiği
- Kapıdan Kapıya Soğuk Zincir İlaç Taşımacılığı
- GDP Standartlarıyla Aktif İlaç Dağıtımı
- Termal Paketleme Sistemleri
- 7/24 Acil İlaç Dağıtımı

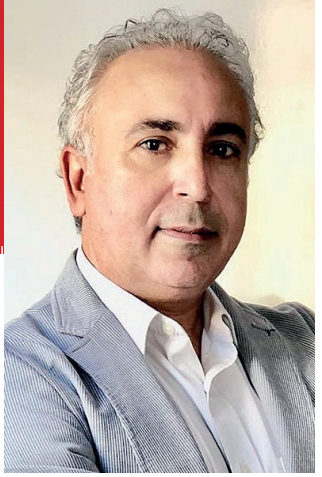
BL TURKEY
BIOPHARMA LOGISTICS

Biopharma Logistics Uluslararası Taşımacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Oruç Reis Mah. Vadi Cad. İstanbul Ticaret Sarayı No:108 Kat:7 Ofis No: 426 Giyimkent, Esenler, İstanbul, Türkiye

info@**blturkey**.com www.**blturkey**.com

EDİTÖRDEN

Cem KAÇMAZ
cemk@esmyayincilik.com.tr



EŞİTLİK İÇİN BİR YÜZYIL DAHA MI?

İlk 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü kutlamasının üzerinden tam 113 yıl geçti. Bir asırdan fazla zamana geçse de "pozitif ayrımcılığa" rağmen kadın-erkek eşitsizliği sorunu sürüyor. Kadınlar her alanda var olma mücadelesi verse de gelinen nokta arzu edilenin çok gerisinde. Dünya genelinde cinsiyet eşitsizliğiyle mücadelede kaydedilen ilerleme yavaş ilerliyor.

Dünya Ekonomik Forumu'nun raporuna göre, cinsiyet eşitsizliğini giderme çabalarında son bir yılda yüzde 0,3'lük bir artış yaşandı. Son 17 yıldaki oran ise sadece yüzde 4,1. Bu hızla gidilirse kadın-erkek eşitliğine ulaşmak tam 131 yıl alacak. Ekonomik faaliyetlere katılımda eşitliğin sağlanması için gereken süre 169 yıl. Siyasi yetkilendirme alanındaki eşitsizliği kapatmak ise 162 yıl alabilir. Kadınların iş gücüne katılımında ise tüm olumlu gelişmelere rağmen, hâlâ belirgin eşitsizlikler görülüyor. Kadınlar, küresel iş gücünün yüzde 41,9'unu oluşturuyor, ancak kıdemli pozisyonlardaki kadınların oranı yüzde 32,2 ile erkeklerin oldukça gerisinde.

Türkiye'de ise TÜİK'e göre çalışan kadın sayısı çalışan erkeklerin yarısı kadar. İstihdam oranı kadınlarda yüzde 30,4, erkeklerde yüzde 65 düzeyinde. 42,6 milyon kadının 33,2 milyonu çalışma çağında, ancak bunların sadece 11,9 milyonu işgücüne katılıyor. Eğitim düzeyi ne olursa olsun kazanç farkı erkek lehine. 3 yaşından küçük çocuğu olan çoğu kadın çalışma hayatından kopuyor. Kadın milletvekili oranı yüzde 19,9, kadın büyükelçi oranı yüzde 27,3, kadın profesör oranı yüzde 33,9. Üst ve orta düzey yönetici pozisyonundaki kadın oranı yüzde 19,6.

Erkek egemen bir sektör olarak bilinen lojistik sektöründe ise son yıllarda beyaz yaka ve mavi yaka kadın çalışan oranında önemli bir artış yaşansa da tablo hala kötü. Yüzde 9,1 ile çalışan her 100 kişiden 90'ı erkek, sadece 10'u kadın. Avrupa Birliği ülkelerinde bu oran yüzde 22 seviyesinde.

Bu rakamlar eşitlik mücadelesinde hala uzun bir yol kat edilmesi gerektiğini gösteriyor. Oysa günümüz dünyasında, birçok krizin merkezinde toplumsal cinsiyet eşitsizliği var. Kadınların haklarını güvence altına almak, adil bir toplum oluşturmanın yanında ekonomik refah ve sürdürülebilirlik için de önemli. İşte bu yüzden ikna yoluyla evrim sürecini beklemek her şey için çok geç olabilir. Cinsiyet eşitliği için kademeli kota uygulamasına geçilmesi, bazı şeyleri daha hızlı değiştirmek için bir alternatif. Bu alana dönük daha kapsayıcı politikaların benimsenmesi ve uygulanması acil bir zorunluluk.

Keyifli okumalar…

UTA Lojistik

ESM Yayıncılık Eğitim ve Tanıtım Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi (Publisher) ve Genel Yayın Yönetmeni (Editor-in-Chief)
Cem KAÇMAZ

Kurucu (Founder)
Hüsamettin ÜNSAL

Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)
Burcu GÜRSES KAÇMAZ

Haber Müdürü (Editor)
Gülbahar SALIK

Haber Merkezi (Reporter)
Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyon
(0212) 283 55 65

Abone (Subscription)
0212 283 55 65

Sektörel Danışma Kurulu
(Sectoral Advisory Board)

Turgut ERKESKİN
(Genel Transport Yönetim Kurulu Bşk.)

Kosta Sandalcı
(FIATA Onur Üyesi)

Mete TIRMAN
(KONSPED Genel Müdürü)

Atilla YILDIZTEKİN
(Bağımsız Lojistik Danışmanı)

Akademik Danışma Kurulu
(Academic Advisory Board)

Prof. Dr. Tunçtan BALTACIOĞLU
(İzmir Ekonomi Üniversitesi
Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Okan TUNA
(Dokuz Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Murat ERDAL
(İÜ SBF Öğretim Üyesi)

Yönetim Yeri: ESM LTD. ŞTİ.
İnönü Cad. Yıldırım İşhanı 11/1
4. Levent - İSTANBUL
TEL: (0212) 283 55 65 (pbx) FAKS: (0212) 282 36 18
e-mail: uta@esmyayincilik.com.tr

ŞAN MATBAA
Anadolu Caddesi No: 50/3
Kağıthane / İSTANBUL

UTA Lojistik aylık olarak yılda 12 sayı yayımlanır.
Dergide yer alan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden kısmen veya tamamen başka bir yere aktarılamaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler yazarına aittir.
Danışma Kurulu üyelerinin adları, soyadlarına göre alfabetik olarak yazılmıştır.

YEREL SÜRELİ
ISSN 1307-7813

Gelişmiş teknolojimiz, CEIV kalite sertifikasına sahip terminalimiz ve uzman ekibimizle ilaç gönderilerinizi sorumluluğumuzun farkındalığıyla taşıyoruz.

TURKISH CARGO'DAN 3 YENİ PHARMA ÜRÜNÜ

TK PHARMA
ADVANCED

TK PHARMA
EXTRA

TK PHARMA
STANDARD

CEIV - EXCELLENCE IN LOGISTICS
IATA
PHARMA

TURKISH CARGO

turkishcargo.com.tr

Turkish Cargo'ya yenilikçilik alanında iki yeni ödül

Turkish Cargo, Stat Trade Times dergisi tarafından düzenlenen "International Award for Excellence in Air Cargo/Uluslararası Hava Kargo Mükemmellik Ödülleri" töreninde "Innovative International Cargo Airline of the Year/Yılın Yenilikçi Uluslararası Hava Kargo Markası" ödülüne layık görüldü. Turkish Cargo, aynı zamanda SMARTIST tesisi ile "Innovative Logistics Solutions in Air Cargo/ Hava Kargo Alanında Yenilikçi Lojistik Çözümler" kategorisinde en beğenilen hava kargo markası oldu. Konuya ilişkin Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Ali Türk, "Uluslararası alanda bir kez daha yenilikçi hava kargo markası olarak ilan edilmekten onur ve mutluluk duyuyoruz. Bu başarıda pay sahibi olan tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum. Gelişen ve dijitalleşen dünyada rekabetçi kalabilmek, personel ve iş ortaklarının gereksinimlerini doğru anlama ve karşılama ile başlıyor. Turkish Cargo olarak, altyapı ve teknoloji yatırımlarımızı, insan kaynakları politikalarımızdan satış kanallarımıza kadar tüm süreçlere yayılan bütünlüklü bir gelişim döngüsü olarak ele alıyoruz. Bu stratejimiz, genç ve yetenekli bir kadroya dayanan dinamik bir organizasyon yapısını mümkün kılıyor. Dolayısıyla, takım çalışmamız ve iş kültürümüz dijital dönüşüm süreçleriyle uyum içinde ilerliyor" ifadelerini kullandı.

Bulung Logistics İspanyol lojistik deviyle partner oldu

Türkiye ile Fas-İspanya-Portekiz-Fransa taşımalarında pazar payını büyütmeyi hedefleyen Bulung Logistics, bu doğrultuda İspanya'nın en büyük küresel lojistik firmalarından Marcotran ile partnerlik anlaşması yaptı. Bulung Logistics Türkiye Genel Müdürü Savaş Kasap, bu iş birliğiyle bu hatta kullanacakları özmal araç ve ekipman kapasitesinin 2 binin üzerine çıktığını söyledi. Fas-İspanya-Portekiz-Fransa-Türkiye hattında yıllık yükleme hedefini 60 bine çıkardıklarını vurgulayan Kasap, "Fas'tan en küçük parsiyel yüklerı bile 12 gün içinde Türkiye'ye kapıdan kapıya teslim etmeye başladık. İspanya'dan itibaren kullandığımız Ekspres kara yolu servislerimizle bu süreyi 8-10 güne düşürebiliyoruz" dedi. Kasap, bu hatta intermodal ve karayoluna ek olarak direkt denizyolu taşımaları da yaptıklarını söyledi. Bu ülkelerdeki gümrükleme ve depolama süreçlerinde de müşterilerinin işlerini kolaylaştırdıklarına işaret eden Kasap, Afrika'da Fas'ın ardından önce diğer Kuzey Afrika ülkelerine, sonrasında ise sahra altı Afrika ülkelerine hizmet vermeyi planladıklarını da sözlerine ekledi.

Hareket'ten 2.200 tonluk paletli vinç yatırımı

Hareket, 2.200 ton kapasiteli paletli vinç yatırımı gerçekleştirdi. Dünyanın en yüksek kaldırma kapasiteli ve en büyük paletli vinçlerinden biri konumundaki 2.200 tonluk vinç, tam konfigürasyon kurulduğunda 216 metre boyutuna ulaşıyor. Vinçin parçaları demonte halde bir yerden bir yere yaklaşık 150 adet nakliye aracı ile taşınabiliyor. Hareket Genel Müdürü Abdullah Altunkum, bu yatırımla birlikte uluslararası arenada daha da güçlenip, küresel varlıklarını genişleteceklerini vurgulayarak şunları ifade etti: "Dünyanın en büyük makinelerinden birini ekipman parkımıza katmanın mutluluğunu yaşıyoruz. 2.200 ton kaldırma kapasiteli yeni paletli vincimizle dünyanın en büyük petrol, gaz, on-shore ve off-shore projelerinde daha da güçlenerek hizmet vereceğiz. Bu yatırımımızı, Hareket'in küresel arenadaki etkinliğini daha da artırmak ve sektörde öne çıkmak için atılmış önemli bir adım olarak görüyoruz. Gelecek yatırım planlarımız arasında yer alan ikinci bir 2.200 ton kapasiteli vinç ile toplamda 4.000 ton kaldırma kapasiteli tek bir vinç olarak kurulumu gerçekleştirilebilecek bu özel makine ile ekipman parkımızın çeşitliliğini daha da güçlendireceğiz."

DHL EXPRESS TÜRKİYE, AR-GE MERKEZİNİ AÇTI

DHL Express Türkiye, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından AR-GE merkezi olarak onaylandığını duyurdu. İstanbul Havalimanı'ndaki Genel Müdürlük binasında yer alan merkez, hızlı hava kargo taşımacılığı sektöründe ilk olma özelliği taşıyor. DHL Express Türkiye Genel Müdürü Volkan Demiroğlu, Ar-Ge proje çıktılarının ürüne dönüşmesini ve ticarileşmesini sağlayarak hem DHL Group bünyesindeki şirketlere hem de sektördeki diğer firmalara önemli bir katkı sağlamayı hedeflediklerini söyledi. Demiroğlu, "İstanbul Havalimanı'ndaki Gateway binamızda 135 milyon euroluk bir yatırımla hayata geçirdiğimiz 42 bin metrekarelik bir alanımız var. Yatırım bedelinin yüzde 30'unu teknolojik altyapıya harcadık. Burada sektörümüzde dünyada ilk niteliği taşıyan otomatik ayrıştırma sistemi ile entegre otomatik depolama ve raflama sistemini kurduk. Türkiye'nin ilk tam otomasyona sahip X-ray sistemi sayesinde saatte ayrıştırılan gönderi sayısı 5 katına çıkıyor. Ar-Ge Merkezimizde, TÜBİTAK, Avrupa Birliği ve kamu destekli projeler için istihdam sağlamayı, üniversitelerle iş ve fikir birlikleri yaparak DHL Express markasını akademik literatüre kazandırmayı, aynı zamanda geliştirilen projeleri iş hayatına entegre etmeyi, fikri mülkiyet hakları kapsamında patent almayı ve teknoloji alanındaki sürdürülebilirliği önceliklendirecek projeler geliştirmeyi hedefliyoruz" dedi.

Logitrans Lojistik, yönetim kadrosunu Ercan Sarıtaş ile güçlendirdi

Logitrans Lojistik A.Ş. yönetim kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. Ercan Sarıtaş, Logitrans Lojistik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak atandı. Konuya ilişkin Logitrans Lojistik A.Ş.'den yapılan açıklamada şunlar kaydedildi: "Küresel pazarda uçtan uca entegre lojistik hizmetler sunan, 12 farklı ülkede toplam 21 ofisi ile uluslararası lojistik çözümler üreten Logitrans Lojistik A.Ş., global ölçekte proje ve kurum yöneticiliği geçmişi olan Sarıtaş ile orta ve uzun vadeli planlarını oluşturmaya başlamıştır. Yeni pazarlar yeni hedefler, öncü taşıma modları, sürdürülebilir lojistik ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışmalara başlayan Ercan Sarıtaş, tüm Logitrans ailesiyle birlikte sektöre, ihracat, ithalat ve üretim yapan şirketlere değer katacak çözüm ve çalışmalarla grubu büyütmeyi hedefliyor." Ercan Sarıtaş, Yıldız Teknik Üniversitesi'nde Endüstri Mühendisliği eğitimini lisans ve lisansüstü olarak tamamladıktan sonra İstanbul Üniversitesi'nde Uluslararası İşletmecilik lisansüstü eğitimi aldı. 30 yıllık profesyonel kariyerinde sektöre ve bulunduğu şirketlere değer katan pek çok işe imza atan Sarıtaş, Arçelik A.Ş. ve Koç Holding DTG şirketleri, Latek Holding, Ekol Lojistik ve Pasifik Eurasia firmalarda Yöneticilik, Genel Müdür ve GMY olarak üst düzey görevlerde bulundu.

Medlog Türkiye, Yeşil Lojistik Belgesi aldı

Medlog Türkiye, yılda 80.000'i aşkın kombine yük taşımacılığı seferi yaparak sahip olduğu ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası, Sıfır Atık Belgesi, Yeşil Enerji Belgesi, 500 Adet Fidan Bağışı gibi sertifika ve belgelerle şartları sağlamasının ardından Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından verilen "Yeşil Lojistik Belgesi'ni almaya hak kazandı. Çevreci bir taşımacılık yaklaşımını benimseyen Medlog Türkiye, 800 çekici ve 386 vagonla kapıdan kapıya karayolu ve demiryolu taşımacılığı hizmeti sunmanın yanı sıra transit taşımacılık, proje taşımacılığı ve depo hizmetleri gibi çeşitli lojistik çözümler sunuyor. Karbon emisyonunu azaltma hedefi doğrultusunda yayınlanan Yeşil Lojistik Belgesi, çevre dostu taşıma ve dağıtım sistemlerinin geliştirilmesi, ambalaj ve atıkların azaltılması, emisyon ve gürültü kontrolüyle enerji ve malzeme kullanımının azaltılması gibi kombine taşımacılık alanındaki tüm faaliyetlere değiniyor.

Boltas, iş süreçlerini yeniden dizayn ediyor

Boltas, gelecek yapılanmasını müşteri merkezli bakış açısıyla oluşturuyor. Müşteri deneyimini en üstte tutarak hareket eden şirket, teknolojiyi ve özel ölçümleme metotlarını kullanarak iş süreçlerini yeniden dizayn ediyor. Boltas Satış, Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü & İcra Kurulu Üyesi Müge Karahan, "geleceğin müşterisi" kavramına odaklandıklarını ifade ederek, "Sektörde rekabet için kullanılan geleneksel uygulamaların verimliliği azaldı. Tedarik zinciri problemleri, sürücü eksikliği, ihracat-ithalat dengesizlikleri ve yükselen maliyetler de buna eklenince müşterilere en iyi deneyimi sunmanın önemi artıyor" dedi. Müşteri tavsiye oranını tespit etmek için Net Promoter Score (NPS) ölçümlemeleri yaptıklarını vurgulayan Karahan, "Bu çalışmaların karşılığını en iyi şekilde alıyoruz. Lojistik partnerden beklentinin, yalnızca taşıma olmadığının farkındayız. Bu sebeple sektörden sektöre farklılaşabilen, esneyebilen, sektörlere göre dizayn edilebilen lojistik çözümlere odaklanıyoruz" değerlendirmesinde bulundu. Müşteri merkezli çalışmalarının sonucunda yeni müşteri kazanma oranlarının arttığını belirten Karahan, "Aldığımız her pozitif dönüş, ofis çalışanlarımızdan saha çalışanlarımıza kadar motivasyon kaynağı oluyor. Müşterilerimizden aldığımız her geri bildirimi, en iyi şekilde değerlendirerek yeni çözümler geliştiriyoruz" dedi.

HOROZ LOJİSTİK'TE İKİ YENİ ATAMA!

Horoz Lojistik'te deneyimli isimler yeni sorumluluklar üstlendi. Gökhan Kılıç, Filo ve Operasyon Direktörü olarak yeni görevine başlarken Kaan Cömert ise E-ticaret Direktörü olarak atandı. Gökhan Kılıç, 2005 yılında Lojistik Uzmanı olarak işe başladığı Horoz Lojistik'te Yurtiçi Komple Taşıma, Yurtiçi Dağıtım, İş Geliştirme faaliyetlerinde çeşitli görevler üstlendikten sonra Yurtiçi Komple Taşımacılık Grup Başkanlığı'na bağlı olarak Müşteri Hizmetleri ve Süreç Geliştirme Grup Müdürü görevini yürüttü. Ocak 2024 tarihi itibariyle Filo ve Operasyon Direktörü olarak atanan Kılıç, "Kurulduğu günden beri sektördeki liderliğini sürdürmek için müşteri odaklı yaklaşımıyla bilinen bir yapımız var. Yeni görevlerimizle birlikte, müşterilerimize daha yüksek kalitede hizmet sunmak ve operasyonel mükemmeliyetimizi artırmak için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz" dedi. 2017 yılında Satış Yönetmeni olarak başladığı Horoz Lojistik bünyesinde çeşitli alanlarda görev yapan Kaan Cömert, altı yılı aşkın süre boyunca İş Geliştirme Müdürü, Lojistik Operasyon Müdürü ve E-Ticaret Grup Müdürü pozisyonlarında görev aldı. E-ticaret Direktörlüğüne terfi eden Cömert, "Horoz Lojistik, sektörün ihtiyaçlarını iyi analiz eden ve daima içinde bulunduğumuz çağın çevikliğine uygun hareket eden bir şirket. Teknolojideki bu hızlı değişimin içinde olarak yeni projelendirdiğimiz öncü faaliyetlerde bunu deneyimlemek ve bu sürecin bir parçası olmak gurur verici" dedi.

Gökhan Kılıç

Kaan Cömert

Globelink Ünimar, Tuzla'daki yeni deposunu açtı

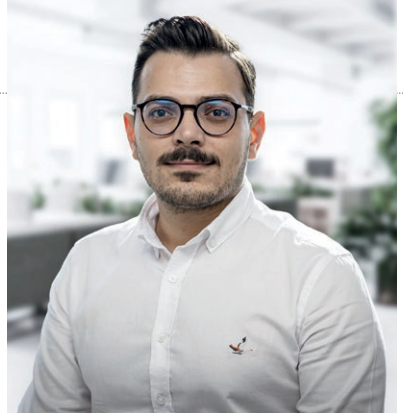
Globelink Ünimar, yeni depo açılışlarıyla hizmet alanını genişletmeye devam ediyor. Tuzla'da gerçekleştirdiği 5 bin metrekarelik yeni depo açılışıyla hizmet ve depolama kalitesini artıran şirket, operasyonel süreçlerini daha etkili bir biçimde yönetmeyi amaçlıyor. Depo kapasitelerini artırmalarına ilişkin açıklamalarda bulunan Globelink Ünimar Depolama ve Yurtiçi Taşıma Direktörü Volkan Yalçın, "Depolama ve dağıtım merkezleri, tedarik zincirinin ve lojistik süreçlerin yönetimi açısından büyük bir önem taşıyor. Bu alanda yapılan yenilikler müşteri memnuniyetini sağlamak ve paydaşlarımızın faaliyetlerine maksimum katkı sunabilmemiz için oldukça önemli" dedi. Tuzla'da açılan yeni depoyla üst düzey bir hizmet sunmayı amaçladıklarını belirten Yalçın, hizmet kalitelerini artıracak yenilikçi adımlar atmaya devam edeceklerini

ifade etti. Yeni deponun lokasyonunu belirlerken, paydaşlarının faaliyetlerine katkı sağlayarak süreçlerini verimli bir biçimde planlamalarına destek olabilecek noktaları dikkate aldıklarını ve bunun sonucunda da Tuzla'da karar kıldıklarını söyleyen Yalçın, "Gelecek dönemde de yeni depo ve transfer merkezi açılışlarıyla müşterilerimizin lojistik ihtiyaçlarını hizmet kalitemize ve standartlarımıza uygun olarak hızlı bir biçimde karşılamaya devam edeceğiz." dedi.

Nakliyelazım, 4,2 milyon TL hedefle kitle fonlama turuna çıktı

Yurt içi karayolu taşımacılığında bireysel ve kurumsal müşteriler için dijitalleşme açığını kapatmak amacıyla harekete geçen Nakliyelazım, 2024'ün ilk lojistik sektörü yatırımına imza atmak için, 4,2 milyon TL hedefle kitlesel fonlama yatırım turuna çıktı. Faaliyetlerine 2022'de başlayan, 2023'te taşıyıcı ve müşteri mobil uygulamasını yayına alan ve aynı yıl

İTÜ Çekirdek Ön Kuluçka Programı'na kabul edilen Nakliyelazım, 53 milyon TL değerlemeyle yurt içi karayolu taşımacılığına odaklanan ve gelecek vaat eden bir girişim olarak öne çıkıyor. Nakliyelazım Kurucu Ortağı Selçuk Mert, "Nakliyelazım olarak, hem bireysel hem de kurumsal müşterilerin her araç tipiyle çalışabilmesini sağlayarak bu problemi ortadan kaldırıyoruz. Akıllı sistemimizle, yurt içi karayolu taşımacılığında anında fiyatlama yapıyor ve süreci tekliften ödeme aşamasına kadar web ve mobil üzerinden takip edilebilir ve yönetilebilir hale getiriyoruz. Tüm bunların tek çatı altında sunulması sektörümüzde bir ilk… Şimdi de Fongogo üzerinde başlattığımız kitlesel fonlama kampanyamızla, büyüme hedeflerimize doğru emin adımlarla koşmaya hazırız. Bireysel yatırımcıların bu iş modeline 1.000 TL gibi bütçelerle ortak olmasına olanak tanımak için kitle fonlama yöntemini seçtik. Kitlesel fonlama yatırım turumuz, mart boyunca devam edecek" dedi.



Intereast Logistics İskandinavya'ya transit süreyi 5 güne düşürdü

Türk girişimcileri, İsveç'in NATO üyeliğinin ardından kuzey ülkelerindeki iş fırsatlarını araştırıyor. İsveç merkezli küresel lojistik şirketi Intereast Logistics de artan ilgi üzerine Türkiye-İskandinavya hattında ultra ekspres hizmetiyle 12 günü bulan teslimat süresini 5 güne kadar indirdi. InterEast Logistics'in Türkiye Ülke Müdürü Murat Kaya, Romanya, Polonya ve İsveç'te kurdukları yaygın lojistik ağ sayesinde, Türkiye-İskandinavya hattında ultra ekspres teslimat hizmeti sunduklarını belirtti. Kuzey rotası üzerinde bulunan Romanya ve Polonya'daki 35 bin metrekarelik geniş depolama imkanlarına ve güçlü lojistik altyapılarına dikkati çeken Kaya, "Türkiye'den hareket eden tırı, oluşturduğumuz altyapı sayesinde 5 günde İsveç'e ulaştırıyoruz. Bunu yapan ilk ve tek şirket biziz. Önceden bu kadar sistematik taşıma yoktu, şimdi artan ilgiyle düzenli servisler kurduk" dedi. Filolarında 700'den fazla tır ve hemen her sektörden yüke uygun ekipman altyapısına sahip olduklarına işaret eden Kaya, Türkiye ile İsveç, Norveç, Danimarka ve Finlandiya taşımalarında pazar paylarını artırmak için iddialı hedefler koyduklarını söyledi.

KARE LOJİSTİK, EN BÜYÜK YATIRIMINI İNSANA YAPIYOR

Balkan ülkelerine parsiyel ve komple lojistik hizmetleri sunan Kare Lojistik, insan kaynağına yatırım yapmaya devam ediyor. Kare Lojistik Genel Müdürü Berk Yalçınkaya, "Firma olarak insanı en büyük değerimiz olarak görüyoruz. İnsana ve insana dayalı tüm süreçlere yatırım yapıyoruz. Ben, iş yaşamıma sektörün en alt kademesinde başladım. Depodan tutun da operasyona, muhase&finanstan tutun da kademeye (tamirhane) kadar tüm süreçleri öğrendim ve hala öğrenmeye devam ediyorum. Bir firma yöneticisinin bence tüm bu süreçleri öğrenmesi, kendini geliştirmesi ve oradaki operasyonu birebir deneyimlemesi gerekiyor. Bu deneyimlemelerim bana öngörülü, disiplinli ve çalışkan olmayı öğretti" dedi. Firma olarak yatırım odaklı olduklarını belirten Yalçınkaya, "Araçlarımızdan tutun da IT altyapımıza, insan kaynaklarımızdan tutun da operasyon ve sevkiyat süreçlerimize kadar bizi ilgilendiren her alana yatırım yapıyoruz. En büyük yatırımı insana ve insan kaynağına yapıyoruz. Aracınız ne kadar iyi olursa olsun, o aracı kullanan veya yönlendiren insan kaynağınız iyi değilse burada bir verim alamazsınız. Biz, yaptığımız işlerde verimselliği ölçümlemeye çalışıyoruz. Ve müşterilerimizden gelen geri dönüşler sayesinde operasyonlarımızdaki verimliliğimizi daha artırabiliyoruz" ifadesini kullandı.

Borusan Lojistik'ten üniversitelilere ücretsiz lojistik eğitimi

Borusan Lojistik, İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi iş birliği ile Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Sertifika Programı gerçekleştirdi. Ücretsiz olarak düzenlenen programda lojistik ve sürdürülebilirlik alanlarında eğitim verildi. Programın ana başlıkları sürdürülebilirlik – iklim, insan, inovasyon, dijital dönüşüm ve yeni teknolojiler, lojistik süreç yönetimi, insan kaynakları ve İSG yönetimi olarak belirlendi. 11 Aralık – 29 Aralık tarihleri arasında ücretsiz olarak gerçekleştirilen program, İstanbul Üniversitesi Beyazıt Kampüsü, Sahalar ve çevrimiçi ortamda düzenlendi. Programın iklim başlığında AB Yeşil Mutabakatı ve Uyum Gereksinimleri / Lojistik Sektör etkileri, Karbon Emisyonları Hesaplaması, Yönetimi ve Lojistik Sektöründeki yeri, Sürdürülebilir Satınalma / Yeşil Satınalma gibi konulara yer verilirken insan odağında Güçlü Kadın Güçlü Lojistik: Kadın İstihdamı ve Cinsiyet Gözlüğü, Lojistik'te Kariyer Yolculuğu & Yetenek Yönetimi, inovasyonda ise Dijital Lojistik ve Ürün Yönetimi, lojistik sektöründe yapay zeka ve otomasyon, uluslararası taşımacılıkta yasal yükümlülükler ve BL uygulamaları, Lojistik Sektöründe İş Güvenliği Uygulamaları ve Temel Eğitimi konuları işlendi. Programın ilerleyen dönemlerde de devam etmesi planlanıyor.

Bulgaristan- Türkiye sınırında yük geçişleri kolaylaşıyor

Avrupa'ya yönlü taşımaların çok büyük kısmının geçiş kapısı olan Kapıkule Sınır Kapısı'nın Bulgaristan tarafında yer alan Kapitan Andreevo Sınır Kapısı'nda yeni Analiz Laboratuvarı açıldı. Sofya'ya gönderilen ve uzun süre beklenen testler artık bu sınır kapısı içinde bulunan yeni analiz laboratuvarında yapılacağı için bekleme süreleri önemli ölçüde kısalacak. Yeni analiz laboratuvarının açılışına ilişkin açıklamalarda bulunan UND, "Derneğimizin öncelikli hedefleri arasında sınır geçişlerinin sorunsuz gerçekleşmesi vardır. Kapitan Andreevo Sınır Kapısı'nda bozulabilir gıda ürünlerini taşıyan araçlar için sorunlar yaşıyorduk. Sofya'da yapılan analiz işlemlerinden kaynaklı beklemelerin son bulması amacıyla, sınır kapısında laboratuvar kurulması için girişimlerimiz vardı. Bu talebimizin karşılık bulmasından sektörümüz adına mutluyuz" ifadelerine yer verildi. Sorunun sadece analiz işlemlerinin Kapitan Andreevo Sınır Kapısı'nda yapılacak testlerle çözülemeyeceğinin de belirtildiği açıklamada, "Bundan sonra yapılacak analiz işlemlerinin; şeffaf, adil, hızlı, ölçülebilir, ekonomik ve hesap verilebilir olması gerekiyor" denildi.

Capella Logistics, 2024'ü intermodal yılı ilan etti

Capella Logistics, Avrupa Yeşil Mutabakat hedeflerini de baz alarak 2024'ü "intermodal atılım yılı" ilan etti. Capella Logistics CEO'su Aytaç Aykanat, Avrupa Yeşil Mutabakat kapsamında Sınırda Karbon Düzenlemesi Mekanizması (SKDM) pilot uygulamasının başladığını hatırlattı. Türkiye'nin ihracatından en büyük payı AB ülkelerinin aldığını anımsatan Aykanat, "Dolayısıyla Yeşil Mutabakat'a uyum, ülkemiz ihracatı açısından büyük önem taşıyor, ciddi fırsatlar ve riskler barındırıyor. Biz de iklim dostu Yeşil Lojistik uygulamalarına büyük önem veriyoruz. Toplam taşımalarımız içinde, yüzde 50 olan intermodal payını bu sene yüzde 70'e çıkarmayı hedefliyoruz. Bütün yatırımlarımızı bu doğrultuda planlıyor ve yapıyoruz. Araç ve ekipman alırken kesinlikle intermodal taşımalara da uyumlu olmasına dikkat ediyoruz" dedi. Türkiye'den Avrupa ülkelerine intermodal kapsamında demir yolu ve Ro-Ro çıkışlı taşımacılık yaptıklarını, son teslimatları kara yolu ile tamamladıklarını anlatan Aykanat, otomotiv yedek parça, alüminyum, tekstil, sanayi ürünleri, sağlık, frigo, kimyevi ürün, kozmetik ve FMCG başta olmak üzere hemen her sektörün yükü, özel donanımlı araç ve ekipmanlarla taşıdıklarını da sözlerine ekledi.

ARKAS BUNKER ISCC SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SERTİFİKASI ALDI

ArkasArkas Holding iştiraklerinden Arkas Bunker, tarım, gıda ve biyoenerji endüstrilerinde sürdürülebilirliği destekleyen, dünya çapında tanınan bir sertifika sistemi olan Uluslararası Sürdürülebilirlik ve Karbon Sertifikasını (ISCC – International Sustainability and Carbon Certification) aldı. ISCC Sertifikası kriterleri arasında yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere uyum, sürdürülebilir arazi kullanımı ve biyolojik çeşitliliğin korunması, sera gazı emisyonlarının ve diğer çevresel etkilerin azaltılması, insan haklarına ve işçi haklarına saygı, sorumlu su kullanımı ve yönetiminin yanı sıra tedarik zincirinde izlenebilirlik ve şeffaflık kriterlerine uyum yer alıyor. "Doğanın kendi evrimi içinde bir sonraki gün aynen mevcut olabilen enerji kaynağı" olarak tanımlanan yenilenebilir enerji kaynaklarının en büyük özelliği, karbondioksit emisyonlarını azaltarak çevrenin korunmasına yardımcı olmaları, yerli kaynaklar oldukları için enerjide dışa bağımlılığın azalmasına ve istihdamın artmasına katkıda bulunmaları ve kamuoyundan yaygın ve güçlü destek almaları olarak biliniyor. Aynı zamanda fosil yakıtlar kullanılmadan üretildikleri için sürdürülebilirler. Bu sayede doğal gaz, kömür ve petrol gibi enerji kaynakları tükenmeden yenilenebilir ve çevreye daha az zararlı yakıtlar kullanılmış oluyor. Arkas Bunker Genel Müdürü Seçkin Gül, armatörlerin ihtiyaçları doğrultusunda sürdürülebilir ve çevreci yakıtları radarlarında tutmaya devam edeceklerini söyledi.

C.H. Robinson Türkiye'de bayrak Kerem Can'a emanet

C.H. Robinson'un Türkiye'deki yolculuğunda liderlik bayrağını Kerem Can devraldı. Şubat 2024 tarihinden itibaren C.H. Robinson'un Türkiye Ülke Müdürü olarak göreve başlayan Kerem Can, küresel lojistik arenadaki zengin deneyimi ve başarı dolu kariyeriyle dikkat çekiyor. Daha önceki görevlerinde, Amazon'dan Robust Ventures'a, ByteDance'ten The Hudson Bay Company Gilt'e ve Türk Hava Yolları'na kadar çeşitli sektörlerde üst düzey yönetim pozisyonlarında yer alan Kerem Can, bu iş tecrübesiyle C.H. Robinson'un küresel başarısına katkıda bulunmaya hazırlanıyor.

Semward LLC'nin kurucusu olarak ticaret hayatında yer alan Kerem Can, şirketini 18 ülkede faaliyet gösteren 50'den fazla şirkete destek sağlayan bir oyuncu haline getirdi. Ayrıca, Robust Ventures'ın Chief Marketing Officer'ı olarak, küresel ekonominin yüzde 60'ına erişim sağlayan bir D2C platformunda pazarlama stratejilerini yönlendirdi ve başarılı bir şekilde marka bilinirliği, müşteri bağlılığı ve gelir artışı sağladı.

Kerem Can'ın liderlik yetenekleri, Türkiye'deki Amazon'un operasyonlarını yönettiği dönemde daha da gelişti ve başarılara yol açtı. Bu süreçte, Amazon Vendor Services (AVS) ekibini başarıyla yöneterek müşteri deneyimini önemli ölçüde geliştirdi ve AVS ekibini yüzde 161.9 büyüterek 18 ay boyunca AB liderliğini sürdürdü.

C.H. Robinson'un yeni Türkiye Ülke Müdürü Kerem Can, başarı odaklı liderliği, küresel lojistik alanındaki derin bilgisi ve çeşitli sektörlerdeki deneyimiyle şirketin büyüme ve başarı hedeflerine katkıda bulunmaya kararlı bir şekilde devam ediyor.

Belçika merkezli Aprojects, Türkiye pazarına giriş yaptı

Proje lojistiğinde uzmanlaşan Antwerp merkezli lojistik hizmet sağlayıcısı Aprojects, 17. Şubesini İstanbul'da açarak Türkiye pazarına giriş yaptı. Bu yılın başında Antwerp Limanı'nda 20.000 metrekarelik yeni bir depo inşa eden Aprojects, uluslararası varlığını daha da güçlendirmeyi ve iki kıta arasında lojistik köprü kurmayı hedefliyor.

Aprojects CEO'su Yoeri Torfs, "Yeni ofisimizin açılışı şirketimiz için bir başka dönüm noktasıdır ve aynı zamanda büyüme stratejimiz açısından iyi düşünülmüş bir seçimdir. İstanbul'un coğrafi konumu, onu Avrupa, Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki müşterilerimize daha iyi destek sağlamamız için ideal bir merkez haline getiriyor" dedi.

Yeni şubenin sorunsuz bir başlangıç yapması için Aprojects ayrıca sahadaki her şeyle ilgilenmek üzere yerel olarak deneyimli bir ekip seçti. Proje lojistiğinde güçlü bir deneyime sahip olan Umut Yüksel, Aprojects Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapacak. Umut Yüksel, "Şehrimiz geniş bir ulaşım altyapısına sahip. Limanımıza ek olarak hem havalimanı hem de karayolu ve demiryolu ağımız, Aprojects müşterilerine daha iyi destek sağlamak için ideal" dedi.

Kuehne+Nagel'den Asya Pasifik pazarında stratejik satınalma

Kuehne+Nagel, Singapur Borsası işlem gören Chasen Holdings Ltd.'nin bünyesinde bulunan City Zone Express'i satınalma anlaşması imzaladı. City Zone Express'in satın alınması Kuehne+Nagel'in Asya Pasifik'teki karayolu lojistik hizmetlerini stratejik olarak güçlendirecek. Satınalma işleminin önümüzdeki aylarda tamamlanması bekleniyor. Merkezi Malezya'da bulunan ve 2006 yılında kurulan City Zone Express, 260 araçlık özmal filosu, 80.000 metrekarelik depolama alanı ve 500'den fazla çalışanıyla Malezya, Singapur, Vietnam, Tayland ve Çin olmak üzere Güneydoğu Asya'nın tamamında faaliyet gösteriyor.

Kuehne+Nagel International AG Karayolu Lojistiğinden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Hansjörg Rodi yeni satınalmaya ilişkin şunları söyledi: "Asya ekonomileri, 2026 yol haritamız doğrultusunda karayolu lojistik hizmetlerimizi geliştirmemiz açısından cazip bir alan. City Zone Express ile, ağı ve yetenekleri bizimkileri ideal şekilde tamamlayan saygın bir bölgesel oyuncusu. Karmaşık sınır ötesi ortamlarda özel karayolu lojistiği çözümleriyle müşterilerimize daha iyi destek vermemizi sağlıyor" dedi.

City Zone Express Kurucusu S. Pirithivaraj A/L Selvarajoo ise şunları aktardı: "Hava ve deniz taşımacılığında sektör lideri ve karayolu taşımacılığında tanınmış bir oyuncu olan Kuehne+Nagel Grubunun bir üyesi olmaktan heyecan duyuyoruz. Yüksek teknoloji, yarı iletkenler ve e-ticaret gibi kritik endüstriler için önemli bir üretim merkezi olarak bilinen Güneydoğu Asya'da karayolu lojistik hizmetlerine yönelik artan talebi daha iyi karşılayabiliriz."

CEVA Logistics, Scuderia Ferrari ile iş ortaklığını güçlendiriyor

CEVA Logistics, Grand Prix etkinliklerinin yanı sıra GT yarışları ve Ferrari Challenge etkinlikleri sırasında Scuderia Ferrari'nin yarış arabalarına ve ekipmanlarına yönelik tüm lojistik hizmetleri sağlamaya devam etmek üzere çok yıllık yeni bir sözleşme imzaladı. Scuderia Ferrari'nin Takım Ortağı olması nedeniyle CEVA Logistics şirketinin logosu, Scuderia Ferrari'nin 2024 yılına özel yeni tek kişilik yarış arabasında, takımın araçlarında, yarış pilotlarıyla yarış ekibinin ekipman ve kıyafetlerinde yer alacak. Scuderia Ferrari'nin yeni 2024 tek kişilik yarış arabası 13 Şubat'ta görücüye çıkıyor. Formula 1 Dünya Şampiyonası'ndaki marka görünürlüğünün yanı sıra CEVA Logistics, GT Ferrari Challenge etkinliği benzeri diğer yarış serilerinde de boy gösterecek. CEVA Logistics, 2022 yılından bu yana Scuderia Ferrari yarış sezonunun sorunsuz bir şekilde gerçekleşmesini sağlamak için gerekli süreler içinde dünyanın dört bir yanında ekipman taşımacılığı yaptı. Karayolu, denizyolu, havayolu ve demiryolu taşımacılığını yürütmek için dünya standartlarındaki ağına güvenen CEVA Logistics, 2 Mart'ta Bahreyn'de başlayıp 8 Aralık'ta Abu Dabi'de sona erecek ve dünya genelinde 24 etkinliğe ev sahipliği yapacak olan 2024 Formula 1 Dünya Şampiyonası'na da hazır.

CEVA Logistics CEO Vekili Olivier Storch konuyla ilgili olarak şunları söyledi:

"2022 yılından bu yana Ferrari ile pek çok ortak yönümüz olduğunu kanıtladık. Tıpkı Scuderia Ferrari gibi biz de sürekli olarak çözümler tasarlıyor ve geliştiriyoruz. Sektörümüzde ya da müşterilerimizin ekosistemlerinde bizi bekleyen değişiklikleri öngörebiliyoruz. Tıpkı Ferrari gibi biz de daha sürdürülebilir çözümler uyguluyor ve çevresel ayak izimizi azaltıyoruz. Tıpkı Ferrari gibi, inovasyonun başarımızın anahtarı olduğunu düşünüyoruz. İş ortaklığımızın yenilenmesi CEVA'nın hırsının ve her koşulda mükemmele ulaşma becerisinin bir göstergesi."

Ferrari Yarış Gelirleri Yöneticisi Lorenzo Giorgetti ise, "Modern motor sporları, lojistik gereksinimler bakımından her zamankinden daha büyük zorluklara neden oluyor. Sadece birkaç yıl öncesiyle karşılaştırıldığında, yarış takvimi dört kıtaya uzandığı için Avrupa dışında düzenlenen Formula 1 yarışlarının sayısı giderek artıyor. Bu yılki şampiyona, spor tarihinde ilk kez 24 yarışa ev sahipliği yapacak. Bu hummalı tempoda Scuderia Ferrari için CEVA Logistics gibi dünya standartlarında bir lojistik iş ortağına güvenebilmek büyük bir önem taşıyor, zira CEVA Logistics zamanında ve kusursuz bir hizmeti garanti etmenin yanı sıra Ferrari'nin inovasyon tutkusunu ve sınırları zorlama arzusunu paylaşıyor ve de bir taraftan kendi uzmanlık alanlarında sürekli gelişim gösterirken diğer taraftan da çevreye ve gezegene saygılı olmakla ilgili güncel zorlukları da göz önünde bulunduruyor" dedi.

Transporeon Türkiye'de!

Dünyanın önde gelen nakliye platformlarından Transporeon, Türkiye ofisini açtı. 10 yıl boyunca C.H. Robinson firmasının Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapan Gökalp Kobe Ertuğrul, Transporen'un Türkiye Ülke Müdürü oldu.

Bir Trimble Şirketi olan Transporeon, 1.400'den fazla gönderici ve perakendeci ile 150 binden fazla taşıyıcı ve lojistik hizmet sağlayıcısından oluşan en büyük küresel nakliye ağına güç veren lider bir Nakliye Yönetim Platformu. Her gün platformda 110.000'den fazla taşıma gerçekleştiriliyor. Yükleme ve boşaltma için 100.000'den fazla randevu alınıyor. Platformda yıllık yaklaşık 55 milyar € tutarında navlun işlem görüyor.

Transporeon, taşımacılığı dünyayla senkronize hale getirmeyi amaçlıyor. Platform, tedarik zinciri boyunca tüm aktörleri birbirine bağlıyor ve farklı taraflar arasındaki işbirliğini kolaylaştırıyor, manuel süreçleri otomatikleştirmeye yardımcı oluyor ve gerçek zamanlı içgörüler sağlıyor.

Transporeon çeşitli uygulamaları vasıtasıyla lojistik alanında farklı sorunların çözümünü sağlıyor. Bu çözümler; doğru navlun fiyatının tespiti, taşımacılık operasyonu, rampa ve depo randevu yönetiminden, navlun denetimi ve ödemeye kadar uzanıyor. Veri merkezleri, görünürlük yoluyla tedarik zincirinde şeffaflık sağlamanın yanı sıra lojistik operasyonları, pazar gelişmeleri ve karbon emisyonları hakkında içgörüler sağlıyor. Platform, tüm coğrafyalarda ve tüm ulaşım modlarında lojistik ekiplerinin yüklerini en verimli şekilde organize etmesine, yönetmesine ve izlemesine olanak tanıyor.Merkezi Almanya'nın Ulm kentinde bulunan Transporeon, 27 ülkede 18 ofis ve 1.400'den çalışanıyla faaliyet gösteriyor.

TRANSPOREON
Visibility Hub

Gökalp Kobe Ertuğrul

HAZIR GİYİM

D'S Damat'tan İtalya'da iki yeni mağaza

Orka Holding, mart ayında D'S damat markasıyla İtalya'da iki yeni mağazanın açılışını gerçekleştirdi. Yeni D'S damat mağazaları, Roman'ın en modern alışveriş merkezlerinden olan Gran Roma'da ve Milano'nun en çok ilgi gören alışveriş merkezleri arasındaki Vicolungo'da açıldı. Milano'da gerçekleşen mağaza açılışına Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu ve eşi Ahu Orakçıoğlu da katıldı.

Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu, 'Made in Italy' ürünleri tercih eden bir pazarda 'Made in Türkiye' ürünleriyle büyümenin önemli bir başarı olduğunu ifade etti. İtalya'nın dünya moda endüstrisinde üretim ve tasarım kalitesinde standartları belirleyen bir ülke olduğunu vurgulayan Orakçıoğlu, şunları kaydetti: "İtalya, dünya moda endüstrisinde karar belirleyici bir ülke. Burada başta Avrupa, ABD ve Japonya olmak üzere pek çok ülke ve bölgeden çok sayıda marka rekabet halinde. Böylesine bir ülkede üretim kalitesinden satış sonrası hizmete kadar her alanda tüketici güvenini kazanmış durumdayız. Yüksek teknolojiye dayalı, en iyi kalite ve en uygun fiyatı sunduğumuz, lüksü ulaşılabilir kıldığımız ürünlerimizle pazarda fark yaratmayı başardık" dedi.

Orakçıoğlu, her yıl büyümeye odaklandıklarını ve İtalya'nın online satış dahil tüm Avrupa kıtası için **lojistik üsleri** olacağını aktardı.

GIDA

Tat Gıda'nın sosları Avrupa'da rafa çıkıyor

Tat Gıda bu iç piyasada gösterdiği başarısını Avrupa'nın en büyük satış perakende gruplarından Lidl ve E.Leclerc ile Avrupa ülkelerindeki mağazaları için imzaladığı yüksek montanlı PL sos üretim anlaşmaları ile yurt dışındaki raflara taşıyor. Sürdürülebilir ve kârlı büyüme hedefleri içerisinde ihracatın önemli bir yer tuttuğunu belirten Tat Gıda Genel Müdürü Evren Albaş, "Tat, Türkiye'de hizmet verdiği pazarların lideri. Türkiye'nin lider, Avrupa'nın 5'inci, dünyanın 13'üncü büyük domates işletmecisi olarak dünya piyasalarında tanınan ve çok güçlü bir marka. Yarım asrı aşkın süredir sürdürdüğümüz tarımsal ürün üreticiliğinden gelen bu gücümüzün ve iç piyasadaki pazar liderliğimizin etkisiyle Japonya'dan ABD'ye kadar ihracat yaptığımız ülkelerde büyük bir itibarımız var. 5 yılda, global pazarlarda büyümeyi ajandamızın ilk sırasına aldık. Bugün, Türkiye'de lider, globalde iddialı bir şirket olarak, Tat markalı ürünlerimizi **45'ten fazla ülkeye** ihraç ediyoruz. 2020'den bu yana ihracatta çift haneli büyüyoruz.

Sos kategorisi bizim global büyüme stratejimizin anahtarlarının başında geliyor. Sos hazırlık grubu ve yeni dolum hattı yatırımımızla üretim kapasitemizi yüzde 75 oranında artırdık. Bu büyümeyi geniş coğrafyadaki ihracat ağımız ve iç piyasadaki düzenli büyümemizin sağladığı repütasyonun da katkısı ile birlikte Avrupa'nın dev zincirleriyle büyük montanlı ticari anlaşmalar imzalayarak taçlandırıyoruz. Bu anlaşmayla Avrupa ülkelerindeki Lidl ve E.Leclerc mağazalarında Tat fabrikalarımızda ürettiğimiz soslar, ocak ayından itibaren raflarda yer alıyor. Bu anlaşma ile Türkiye'nin değerli tarım ürünlerini son teknolojiler ile donattığımız fabrikalarımızda katma değeri yüksek bir gıda ürünü olarak ihraç ediyoruz. Yaptığımız bu son satış anlaşmaları ile sos kategorisindeki ihracat satışlarımız 3 katına ulaşacak" şeklinde konuştu.

TEKSTİL

Korteks'in cirosunun yüzde 18'i ihracattan geliyor

Zorlu Grup şirketlerinden Korteks, ihracatta başarılara imza atıyor. Korteks Genel Müdürü Barış Mert, Korteks olarak Avrupa'nın en büyük entegre ve inovatif polyester iplik üreticilerinden biri olduklarını söyledi. Mert, 2023'ü hedefledikleri gibi bitirmeyi başardıklarını dile getirerek, "2023'te yaklaşık 100 bin ton iplik satışımız oldu. 1900 çalışanımızla mevcut istihdamımızı korumaya çalıştık. Ciromuz ise yaklaşık 250 milyon dolar olarak gerçekleşti" şeklinde konuştu. Mert, Korteks olarak yıllık 200 bin ton üretim güçleri olduğunun altını çizerek, "Türkiye'nin iplik ihtiyacının yüzde 17'sini tek başımıza karşılıyoruz. Uluslararası piyasalarda da varlığımızı her geçen gün büyütüyoruz. **5 kıtada,** 50 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Ciromuzun yaklaşık yüzde 18'i ihracattan geliyor. Başta AB ülkeleri olmak üzere hedef pazarlarımızı genişletmeyi ve bu anlamda da Türkiye'de sektöre öncü olmayı sürdüreceğiz." değerlendirmelerinde bulundu.

Tekstil sektöründe sürdürülebilirlik ve tedarik zinciri yönetimin her geçen gün daha da önemli hale geldiğine dikkati çeken Mert, "Sürdürülebilirlik odaklı bir tedarik zinciri yönetimi için ham maddelerin temini, üretim süreci, dağıtımı ve satışı gibi birçok aşamanın en ince ayrıntısına kadar düşülmesi gerekiyor. Bu kapsamda şirketler sürdürülebilir bir büyüme sağlamak için tedarikçileriyle işbirliği yapmalı ve sürdürülebilir malzemelerin kullanımını teşvik etmeli. Aynı zamanda şirketler, üretim süreçlerinde yenilikçi teknolojiler ve daha verimli yöntemler kullanarak çevresel etkilerini minimize etmeyi hedeflemeli" dedi. Mert, Korteks olarak "Akıllı Hayat 2030" sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde tüm iş süreçlerini toplumu, çevreyi ve doğayı odaklarına alarak yürüttüklerini aktararak, "Zorlu Grubu'nda atıkları 2030'a kadar yüzde 50 oranında azaltma ve 2050'ye kadar da sıfır atık noktasına ulaşma hedefimiz var. Biz de Korteks olarak bu hedefler doğrultusunda çalışmalarımıza hız kesmeden büyük bir kararlılıkla devam ediyoruz" dedi.

YYS ve İzinli Gönderici Hizmeti ile SGS TransitNet farkını yaşayın

11 ÜLKEDE İZİNLİ GÖNDERİCİ, 6 ÜLKEDE YYS HİZMETİ

SGS TransitNet, transit beyannameleri (Transit refakat belgesi/T1/T2/TR) oluşturmanızı, gümrüklere sunmanızı ve takip etmenizi sağlayan güvenli, çok lisanlı ve web tabanlı bir e-transit platformudur.

AB, Birleşik Krallık, Sırbistan, Makedonya ve Türkiye gümrüklerinde, NCTS Avrupa Ortak Transit bölgesinde ve ayrıca toplam 24 ülkede Asıl Sorumludur. SGS TransitNet'i kullanarak bu ülkelerdeki herhangi bir hareket noktasından, NCTS Ortak Transit, Avrupa Birliği üyesi 36 ülkenin herhangi birine yönelik T1/T2/TR/BY beyannamesi oluşturabilirsiniz.

SGS TRANSİTNET TRANSİT SİSTEMİ DESTEK HİZMETLERİ A.Ş.

Merkez
Bağlar Mah. Osmanpaşa Cad. No:95
İş İstanbul Plaza Güneşli Bağcılar - İstanbul
t +90 212 368 40 20
f +90 212 224 78 96
e transitnet.turkey@sgs.com

TransitNet Çerkezköy YYS/
İzinli Gönderici Deposu
Karamehmet Mah. Emin Dede Cad.
No:81/1 (Tem Otoyol Hizmet Tesisi
İstanbul Edirne Yönü) Ergene - Tekirdağ

Sienzi Lojistik Antrepo
ve Dış Ticaret Ltd.
Ömerli Mah. Sadullah Sok.
No:2 Arnavutköy
İstanbul Türkiye

SGS.COM.TR/TRANSITNET

SGS TransitNet

BİLGEHAN ENGİN
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı
bilgehan.engin@fms-logistics.com

SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİ PAZARINDA REKABET ARTIYOR

Soğuk zincir taşımacılığı iklimlendirme özelliğine sahip gelişmiş teknolojileri kullanarak bozulabilme riski olan ürünlerin dağıtımını yapan özellikli bir taşımacılık türüdür. Sağlık sektörü başta olmak üzere gıda sektörü gibi bozulabilir niteliğe sahip ürünlerin taşınmasında önemli bir yere sahiptir. Sahip olduğu iklimlendirme özelliği sayesinde bozulma riski taşıyan ürünleri koruyarak uzak mesafelere güvenli bir şekilde ürünlerin teslim edilmesini sağlar. Mevcut taşıma modlarına entegre edilebilecek olan soğuk zincir taşımacılığı ısı ve nem koşulları konusunda sunabileceği çözümlerle ürün güvenliğini korumayı amaçlıyor.

Çeşitli taşımacılık türleri içerisinde dünya genelinde önem arz eden bir sistem olarak soğuk zincir taşımacılığı hem devletlerin hem de işletmelerin üzerine odaklandıkları bir alan. Soğuk zincir taşımacılığı, ilaç endüstrisi başta olmak üzere taşıma, depolama ve dağıtım süreçlerinde ısı kontrolü gerektiren ürünlerin tedarik zincirinde önemli bir parçadır. İlaç sektöründeki ürünlerin hassas yapısı sebebiyle ısı kontrollü ortamda taşınması ve depolanması gerekmekte. Bu taşıma türü ürünlerin lojistik süreçteki güvenliğini sağlanmasına ve kalitesinin korunmasına yardımcı oluyor.

Bu taşıma türünde, özel soğutucu depolar, kamyonlar, konteynerler ve diğer taşıma araçları kullanılıyor. Ürünler, üretim tesisinden başlayarak depolama, taşıma ve nihai tüketiciye ulaşana kadar sürekli olarak belirli sıcaklık koşullarında tutuluyor. Soğuk zincir lojistiğinin amacı ürünlerin bozulmasını önleyerek, tüketici sağlığını koruması ve endüstri standartları doğrultusunda güvenilir bir tedarik zinciri oluşturmasıdır. Bu nedenle, soğuk zincir taşımacılığı, endüstrisinde ürün güvenliği açısından oldukça önemli bir yer tutmaktadır.

Soğuk zincir uygulamalarında, özellikle sıcaklığın ayarlanmasıyla birlikte ısı derecesinin sıklıkla kontrolünün sağlanması büyük önem taşımaktadır. Bu sebeple zaman yönetimi soğuk zincir taşımacılığında kritik bir konudur. Ürünlerin taşındığı araçların mevcut süreçteki dayanıklılık oranı oldukça fazla olsa da gereken zaman diliminde teslim edilmesi ürünlerin dayanıklılığı açısından son derece uzmanlık gerektirir. Firmalarının donanımlı araçlara sahip olması elbette önemlidir fakat soğuk hava depolarının ürünlerin tazeliğini ve kullanılabilirliğini mümkün kılabilmesi için belirli bir zaman kısıtı söz konusudur. Bu nedenle zaman yönetimi soğuk zincir taşımacılığında ekstra önemli ve dikkatli edilmesi gereken bir konudur.

Soğuk zincir taşımacılığının ve uygulamalarının dünya genelinde gelmiş olduğu noktaya bakıldığında, sektörün oldukça gelişmiş ve rekabete açık bir yapısının bulunduğu görüyoruz. Günümüzde küresel soğuk zincir lojistik pazarının büyüklüğünün yaklaşık 343 milyar ABD dolarında bir hacme sahip olduğu tahmin edilmektedir. Bu büyüklüğün %38'i taşıma, %62'si depolama faaliyetlerinden kaynaklanmaktadır. Geçmiş yıllarda rekabetin neredeyse hiç olmadığı bir sektör olarak değerlendirilebilecek olan soğuk zincir taşımacılığı, günümüzde talep gören bir seviyeye geldi. Uzun yıllardan beri bu alana yatırım yapan belirli ülkeler açısından soğuk zincir faaliyetleri önemli bir gelir kaynağı olmakta. Özellikle pandemi döneminde önemini gösteren bu taşıma modu artık evrensel bir ağ içerisinde kullanılıyor. Soğuk zincir ile hastalara ulaştırılması gereken ilaçlar ve organlar insan ve toplum sağlığı için büyük önem taşıyor. Lojistiğin insan hayatı üzerine doğrudan ve dolaylı olarak birçok etkisinin bulunduğunu görüyoruz.

Türkiye'de lojistik sektörü son yıllarda hızla büyüyüp gelişen bir sektör haline geldi. Ülkemiz birçok alanda olduğu gibi farma ve soğuk zincir lojistiğinde de büyük bir potansiyel barındırıyor. Soğuk zincir taşımacılığı özellikle artan gıda ihracatı sayesinde işletmelerin soğuk zincir yatırımları da artış gösteriyor. Ülkemizde soğuk zincir lojistiğinin uygulamaları gıda sektörü başta olmak üzere ilaç ve aşı lojistiğinde görülmekte. Türkiye'nin mevcut bulunduğu konum itibari ile Asya ile Avrupa arasında önemli bir toplama, depolama ve aktarım noktası olması ve aynı zamanda bölgesindeki ülkeler ile karşılaştırıldığında, lojistik sektöründe daha tecrübeli bir geçmişinin bulunması bu alanda avantaj sağlayacaktır. Ülkemizin Çin'den Avrupa'ya uzanan modern İpek Yolu üzerindeki jeostratejik konumu tedarik zinciri merkezi olma potansiyeli değerlendirilmelidir.

Teknoloji ve bilimdeki gelişmeler ile birlikte, soğuk zincir gereksinimi büyük bir hızla artmakta. Aynı zamanda dijitalleşmenin lojistik sektörüne katkısını soğuk zincir taşımacılığında aktif olarak görmekteyiz. Blockchain teknolojisi ile birlikte gıda güvenliği açısından büyük öneme sahip olan sıcaklık kontrollü lojistik süreçleri kapsamında sunacağı özelliklerin, gıda lojistik sektörünü bugünden çok farklı bir noktaya taşıması bekleniyor. Blockchain teknolojilerinden faydalanarak, veri hakimiyeti, güvenlik, şeffaflık ve izlenebilirlik gibi bilgilere ulaşarak avantajlar sağlanması sektör için oldukça önemli.

Türkiye'deki lojistik hizmet sağlayıcıları, altyapılarını bu yönde güçlendirip, uluslararası kalite standartlarına uygun, izlenebilir ve ölçülebilir takip sistemleri kurarak farma sektöründeki soğuk zincir lojistiğini güvenil bir şekilde gerçekleştirebilirler. Bu alanda katedilecek gelişmeler, soğuk zincir taşımacılığında önemli ve dikkat çekici ilerlemeler yaratacaktır.

Yollardaki Prestige

Renault Trucks PRESTIGE

Renault Trucks'ın yollardaki prestiji, estetik ve gücün en verimli hali
Turbo Compound motoruyla %10'a kadar varan yakıt tasarrufu
Renault Trucks teknolojisiyle konfor ve donanımın buluşması

RENAULT TRUCKS

renault-trucks.com.tr

Demiryolu Geleceğimizdir

NÜKHET IŞIKOĞLU
DTD Genel Müdürü

DEMİRYOLU SEKTÖRÜNDE KADIN; ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIĞIN ÖNEMİ

UTA Dergisi'nin her ay demiryolu konularına yer verdiği bu köşe, aslında DTD Yönetim Kurulu Başkanı Onur Küçükakdere'ye aittir. Bu ay, Kadınlar Günü dolayısıyla bana yazma fırsatı verdiği için kendisine içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Demiryolu Taşımacılığı Derneği ile tanışmam, kariyerimde yeni bir sayfa açan bir döneme denk geldi. DTD'nin kuruluşundan itibaren bu oluşumun bir parçası oldum ve 2023 yılı itibariyle Genel Müdür olarak görevimi sürdürüyorum.

Demiryolu kariyerimin başlangıcında, demiryolu konusunu bu kadar seveceğimi tahmin etmemiştim. Ancak demiryoluyla ilgili bilgi ve deneyimim arttıkça, bu alanın ülkemiz ve insanlarımız için ne kadar hayati olduğuna dair bir inanç geliştirdim. Ne yazık ki, ülkemizde demiryolu henüz hak ettiği değere ve taşıma payına ulaşmış değil. Ancak son zamanlarda bu durumda bir değişim yaşandığını ve farkındalığın her geçen gün arttığını görmek sevindirici.

DTD, demiryolu taşımacılığını çağımızın ve ülkemizin gereksinimlerine uygun olarak geliştirmeyi ve demiryolunun ülkemizdeki taşımacılık payını artırmayı hedefleyen bir sivil toplum kuruluşudur. DTD üyeleri, demiryolu taşımacılığı, vagon üretimi, liman işletmeciliği yapan ve vagon üretim/bakımıyla uğraşan Türkiye'nin önde gelen firmalarıdır. 6461 Sayılı Türkiye Demiryolu Ulaştırmasının Serbestleştirilmesi Hakkında Kanun'un çıkmasıyla birlikte TCDD Taşımacılık A.Ş. de DTD üyeleri arasına katılmıştır. Bugün DTD, sektörün büyük bir kısmını temsil eden yetmiş beş üye kuruluş ile çalışmalarını sürdürmektedir.

Bu çatı altında görev almam, kariyerime ve mesleki bilgime tabi ki önemli katkılar sağladı. Sektörün deneyimli uzmanlarıyla bir araya gelerek sektör sorunlarını tartışma fırsatı buldum. Derneğimizin farklı alanlardaki üyeleriyle birlikte birçok toplantıda, çalışma grubunda ve proje içinde yer aldım. Ayrıca Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, diğer ilgili bakanlıklar, TCDD ve diğer kamu kurumlarıyla yakın iş birliği içinde çalışmalarda yer aldım.

DTD adına, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, TCDD, TOBB, TİM, TÜSİAD, üniversiteler gibi kurumlar tarafından düzenlenen tüm çalıştaylara ve eğitimlere katılmanın yanısıra yabancı ülkelerin Ticari Ataşelikleri ile iş birliği yaparak yerli sanayicilerimizi uluslararası platformlarda temsil etme çalışmalarımız devam etmektedir.

Üniversitelerle yaptığımız iş birlikleri kapsamında Beykoz Üniversitesi'nde Raylı Sistemler İşletmeciliği bölümünün açılması çalışmalarına katkıda bulundum. Raylı Sistemler İşletmeciliği bölümünün açılması hazırlıkları ve müfredat çalışmaları içinde yer aldım. Halihazırda çeşitli üniversitelerde Sektör Danışma Kurulu üyelikleri ve öğretim görevlisi olarak verdiğim derslerle, gelecekteki meslektaşlarımın yetişmesine katkıda bulunuyorum. Bu süre içinde az sayıda da olsa kız öğrencim oldu. Mutlulukla belirtmeliyim ki bu öğrencilerim arasında tren sürücüsü olarak göreve başlayanlar ve demiryolu sektöründe görev alanlar oldu.

Lojistik sektörü genellikle erkeklerin hakimiyetinde olan bir alan, özellikle demiryolu sektöründe kadınların sayısı oldukça azdır. Ancak, son dönemde dünya genelinde demiryolu sektöründe yaşanan büyüme ve gelişme, kadınların da içinde yer aldığı bir değişimi başlatmak için önemli bir fırsat sunuyor.

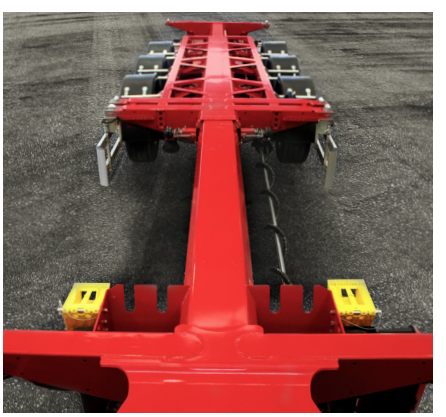
Avrupa'daki demiryolu şirketlerinde kadın istihdam oranlarının istikrarlı bir şekilde arttığını görüyoruz. Türkiye'de ise TCDD'nin cinsiyete göre personel istatistiğine baktığımızda kadın personelin oranının yüzde 5 olduğunu görmekteyiz. Bu oran belki özel sektörde biraz daha yüksek olabilir, ancak resmi bir istatistik bulunmamaktadır.

Demiryolu sektöründe kadın istihdamının arttırılması, sektördeki çeşitliliği ve kapsayıcılığı artırarak yenilikçiliği teşvik eder. Kadınların demiryolu sektöründe daha fazla yer alması, farklı bakış açıları ve deneyimlerle sektörde daha etkili çözümler üretilmesini sağlar. Ayrıca, kadınların bu alandaki varlığı, sektörün sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliğini artırarak toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına katkıda bulunur. Bu da uzun vadede sektörün rekabet gücünü artırarak toplumsal ve ekonomik kalkınmaya olumlu katkıda bulunur.

Önderimiz Atatürk'ün de dediği gibi; "Daha emin ve daha doğru olarak yürüyeceğimiz bir yol vardır: Büyük Türk kadınını çalışmamıza ortak kılmaktır."

Kadınlar Günü'nü kutlarken, birlikte sektörümüzü daha iyi günlere taşıyacağımıza yürekten inanıyorum.

TIRSAN



ÖDÜLLÜ ŞASİ İLE KUSURSUZ OPERASYON

Avrupa Treyler İnovasyon ödüllerinde şasi tasarımı ile ödül alan Tırsan Konteyner Şasi ürün grubu artık daha sağlam, daha uzun ömürlü.

Operasyonel süreçlerinizde size kolaylık sunması için Tırsan Ar-Ge mühendisliğiyle daha güçlü hale getirilen konteyner şasi grubumuz, orta ve arka uzama fonksiyonuyla konteyner arkaya sıfır yüklense bile maksimum yol tutuşu sunarak operasyonlarınızı kolay şekilde yürütmenize yardımcı oluyor.

Düşük boş ağırlık ile işletme maliyetlerinizi azaltmak, sekizgen şasi teknolojisi ile tanışmak için bize ulaşın.

TRAILER INNOVATION WINNER CATEGORY CHASSIS

INTERMODAL

ÇİNKO FOSFAT TR-ELEKTRON KTL TEKNOLOJİSİ 10 YIL PASLANMAZLIK TIRSAN

ALO TIR TIRSAN 444 5 847 4 4 4 5 T I R 7/24 YOL YARDIM

UND'de koltuğa ŞERAFETTİN ARAS oturdu

Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND), 41. Olağan Genel Kurul Toplantısı sonucunda, 852 geçerli oyun 536'sını alan Şerafettin Aras UND Yönetim Kurulu Başkanlığına seçildi.

UND'nin 41. Olağan Genel Kurul Toplantısı, İstanbul The Green Park Pendik Hotel'de gerçekleşti. UND Yönetim Kurulu başkanı Şerafettin Aras ve Nagihan Soylu başkanlık için yarıştı. Genel Kurula 893 üye katıldı ve 12 sandıkta toplam 854 oy kullanıldı. Mavi liste ile seçime giren Şerafettin Aras, geçerli sayılan 852 oyun, 536'sını aldı. Beyaz liste ile seçime katılan Nagihan Soylu ise 316 oy aldı.

'BORCUMU ÖDEMEK İÇİN YOLA ÇIKTIM'

Sandıklara gitmeden önce sektör temsilcilerine seslenen Aras, tüm bölgeleri tek tek gezdiklerini, yaptıklarını ve yapacaklarını anlattıklarını belirterek, "44 yıldır parçası olduğum bu sektöre borcumu ödemek için bu yola çıktım. Yurtdışında ve yurtiçinde bizim sorunlarımızı, sizlerin sorunlarını talip olduğum 3 yıllık görev sürem boyunca, sizden aldığım güçle çözmek için 7-24 saat çalışacağıma söz veriyorum" dedi.

UND Başkan adayı Nagihan Soylu ise yaptığı konuşmada projelerini ve yapacaklarını anlattı. Şeraffetin Başkan ile çok iyi, dostane bir kampanya dönemi yaşadıklarını söyleyen Soylu, "Şerafettin Başkanıma çok teşekkür ediyorum. Kendisiyle birlikte, çok uygun, çok mütevazı ve barış içerisinde bir kampanya yürüttük" dedi.

DEMOKRASİ ŞÖLENİ OLDU

Genel Kurul gibi seçim sonrasında da tam bir demokrasi havası yaşandı. Seçimi kazanan Şerafettin Aras, rakibi Nagihan Soylu ve eski Başkan Çetin Nuhoğlu ile birlikte kürsüye çıktı. Birlik ve beraberlik görüntüsü verilirken Çetin Nuhoğlu, bu birlikteliğin UND'nin kurumsal ve güçlü yapısının göstergesi olduğunu söyledi.

SEÇİMİN KAZANANI UND'DİR

UND Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aras, yaptığı teşekkür konuşmasında, "Bu seçimin kazananı sizlersiniz, bu sektörümüzdür" dedi. Yoğun katılımdan duyduğu memnuniyeti dile getiren Aras, "Bugün UND'nin gücünü bir kez daha gösterdik. Konuşmamda Genel Kurulumuzu bir şölen havasında, bayram havasında yapacağımızı söylemiştim. Öyle de oldu. Verdiğim sözlerin hepsini yerine getirmek için tüm gayretimle çalışacağım. Nagihan Soylu kardeşim ve benim bir dostumdur. Onun fikirlerini de alarak birlikte size hizmet edeceğiz" ifadelerini kullandı.

TÜRKLİM'DE BAYRAĞI

HAMDİ ERÇELİK aldı

Türkiye Liman İşletmecileri Derneği'nin (TÜRKLİM) 27. Genel Kurul Toplantısı, 8 Mart'ta gerçekleştirildi. 78 üyesi ile sektörü tek çatı altında buluşturan derneğin yeni yönetiminin belirlendiği kurula, Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Ünüvar, Kıyı Yapıları Genel Müdürü Salih Tan, İMEAK Deniz Ticaret Odası Meclis Başkanı Başaran Bayrak, DenizTemiz Derneği / TURMEPA Yönetim Kurulu Başkanı Şadan Kaptanoğlu ile üye şirket yöneticileri katıldı.

Denizcilik sektöründeki erkek egemen algısını bozan bir buluşmaya imza atan kurula ayrıca terminal çekici operatöründen operasyon saha elemanına kadar limancılık sektörünün farklı alanlarında çalışan 22 kadın liman işçisi de katılım sağladı.

Genel Kurul'da 2024 yılı yönetim kurulu asil ve yedek üyeleri ile denetleme kurulu asil ve yedek üyelerinin seçiminin akabinde, 2,5 yıldır TÜRKLİM başkanlığını yürüten Aydın Erdemir, oy birliği ile görevi Hamdi Erçelik'e devretti.

Genel Kurulun açılışında konuşan Aydın Erdemir, "Bu yıl geçmişten farklı olarak genel kurulumuz 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde toplandı. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nün vurguladığı eşitlik kavramının, ekonomik, siyasal ve toplumsal yaşamın her alanında ve kalıcı biçimde yerleşmesi hem ülkemiz ve hem de denizcilik sektörümüz açısından büyük önem taşıyor. Eğitime erişim, işgücüne katılım, yöneticilik, bakım sorumluluklarının paylaşımı, şiddetle mücadele, afet ve kriz yönetimi başta olmak üzere tüm alanlarda kadın - erkek eşitliğini güvenceye alacak politikaların kararlılıkla hayata geçirilmesi konusunda TÜRKLİM olarak da tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" dedi. Erdemir, Cumhuriyet'in 100. yılında, denizcilik sektörüne dair kıymetli bilgileri ve gelecek ikinci yüzyılda ele alınması gereken önemli konuları paylaştı.

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar gününü kutlayan yeni Başkan Hamdi Erçelik ise, yeni dönemde yönetim kurulunda kadın temsilini artıracaklarını söyledi. Aydın Erdemir ve Yönetim Kurulu üyelerine teşekkür eden Erçelik, "Çıtayı yükseğe koyarak yapılan bu görev devri yeni yönetim kuruluna önemli sorumluluklar yüklüyor. Bu sorumluluğu yeni Yönetim Kurulu arkadaşlarımızla bir önceki dönem başlatılan faaliyetlerin devamlılığı ve sizlerden aldığımız geri bildirimlerle oluşturacağımız gündemle en iyi şekilde yerine getirmeye çalışacağız" dedi.

HAMDİ ERÇELİK KİMDİR?

ODTÜ Metalurji ve Malzeme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra kariyerine Borusan Grup'ta başlayan Hamdi Erçelik, 1996 yılından itibaren Birlik Galvaniz, Kerim Çelik ve Borçelik şirketlerinde farklı pozisyonlarda görev aldı. 2014 yılında eTA şirketinin Genel Müdürü olarak atanan Erçelik, 2019 ve 2021 yılları arasında Borusan Lojistik Endüstri ve Gıda İçecek Sektörü Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüttü. 2021'den bu yana Borusan Limanı Genel Müdürü olan Hamdi Erçelik, aynı zamanda TÜRKLİM'de Sürdürülebilirlik faaliyetlerinden sorumlu Başkan Yardımcılığı görevini yürütüyordu. Hamdi Erçelik, evli ve 2 çocuk babası.

KIZILDENİZ'DEKİ GERİLİM

Türk ihracatçısına rekabet avantajı sağladı

Kızıldeniz'de yaşanan gelişmeler lojistik sektörünü ve küresel ticareti etkilemeye devam ediyor. Asya ile Avrupa arasındaki denizyolu güzergahının uzamasının Türk ihracatçısına rekabet avantajı sağlayabileceğini belirten Globelink Ünimar İcra Komite Üyesi Ahmet Güçlü, Kızıldeniz'de artan gerilimin sektör üzerindeki etkilerine ilişkin açıklamalarda bulundu.

Ahmet Güçlü

Kızıldeniz'de artan gerilim tüm dünyadaki ticari faaliyetlerin etkilenmesine ve ticaretteki dengelerin değişmesine neden oldu. Dünya ticaretinin yaklaşık yüzde 12'sinin geçtiği Kızıldeniz üzerinden gerçekleşen lojistik faaliyetleri önemli ölçüde sekteye uğradı. Yaşanan durum lojistik sektörünün çeşitli çözüm yolları ve alternatif rotalar aramasına yol açtı.

Kızıldeniz'de yaşanan durumun ticari dengelerde değişmeye yol açarak Türk ihracatçısına rekabet avantajı sağlayabileceğinin altını çizen Globelink Ünimar İcra Komite Üyesi Ahmet Güçlü, "Kızıldeniz'de yaşanan güvenlik endişeleri lojistik sektöründe büyük bir dönüşüme yol açtı. Kızıldeniz, lojistik sektörü için oldukça önemli bir bölge çünkü Asya ile Akdeniz arasındaki en kısa denizyolu güzergahı Süveyş Kanalı'ndan geçiyor. Aynı bölgeler arasında trafiğin sağlanması için oluşturulacak alternatif güzergahta ise Ümit Burnu'nun dolaşılması gerekiyor. Ancak bu şekilde seferler en az 20 gün uzuyor. Tabii mesafenin artması sadece sefer sürelerinin uzamasına değil, aynı zamanda maliyetlerin yükselmesine ve tedarik zincirinin aksamasına da neden oluyor. Dolayısıyla Kızıldeniz'deki kriz özellikle Avrupa ülkelerinin Asya pazarından gerçekleştirdiği ithalatı daha zor ve pahalı hâle getiriyor. Mevcut durum ele alındığında ise bölgede Asya ülkelerine alternatif olarak Türkiye karşımıza çıkıyor. Türkiye'den Avrupa'ya gerçekleştirilen ihracatta Süveyş Kanalı kullanılmıyor. Yani hem teslimat süreleri hem de lojistik maliyeti açısından önemli bir rekabet avantajı elde ediliyor. Kızıldeniz'de artan bu gerilimin ne zaman son bulacağına ilişkin net bir tarih vermek zor ancak sorunlar bugün çözülmüş olsa dahi etkilerinin yıl sonuna kadar görülmeye devam edeceğini düşünüyorum" dedi.

TÜRKİYE'NİN COĞRAFİ KONUMU REKABET GÜCÜNÜ ARTIRIYOR

Kızıldeniz'deki süreç nedeniyle gemi ticaretinde yaşanan aksamaların Avrupa'ya yönelik tedarik süreçlerini olumsuz etkilediğini belirten Güçlü, Türkiye'nin coğrafi konumunun avantajlarını kullanarak Avrupa'ya daha fazla ihracat yapabileceğini belirtti ve ekledi. "Türkiye'nin coğrafi konumu, Avrupa'ya olan yakınlığı ve hızlı ulaşım imkânlarıyla Türk ihracatçısına Asya ile rekabet etme şansı sunuyor. Rota değişiklikleri ve taşıma süreçlerinde meydana gelen farklılıklar sektörü yakından etkiliyor. Bu doğrultuda Türkiye, coğrafi konumunun sağladığı avantajı kullanarak Avrupa'nın gerçekleştirdiği ithalatta daha sık tercih edilebilir.

Bu kapsamda zaten ülkemizin en çok ihracat gerçekleştirdiği bölgelerin başında Avrupa geliyor. Yani ihracatçımızın Avrupa'da hâli hazırda bir pazarı mevcut. Asya'daki üreticilerin yaşadığı maliyet artışı da ihracatçımız için pozitif bir etki yaratabilir. Bu noktada Globelink Ünimar olarak biz de her zaman olduğu gibi ihracatçımızın yanında yer alarak gerek bölgedeki ofislerimizle gerek pazar tecrübemizle ihracatçılarımıza tüm modlarda uçtan uca lojistik çözümleri sunarak elde ettikleri rekabet avantajını doğru bir biçimde değerlendirmeleri için destek oluyoruz.

Kızıldeniz krizinin lojistik açısından Türkiye'nin önemini artırdığını ve ihracatçı firmalarımız için önemli fırsatlar yarattığını söylemek mümkün. Pandemi sürecinde de sıklıkla tartışılan üretim hatlarının Asya'dan Avrupa'ya daha yakın coğrafyalara taşınması fikri ülkemiz için de oldukça avantajlı olabilecek gibi gözüküyor. Bölgede patlak veren krizler ve tedarik sürecinde yaşanan aksamalar sebebiyle ilerleyen dönemde üretimde Asya'daki yoğunluğu için alternatif üretim ağlarına geçişin değerlendirileceğini söyleyebiliriz. Böyle bir durumda doğru yatırım fırsatları yapıldığında üretim hattının Çin'den Avrupa'ya daha yakın bir noktaya taşınması sürecinde Türkiye'nin önemli bir merkez olabileceğini öngörüyorum. Şartlar ne olursa olsun, Türkiye stratejik konumuyla ve güçlü lojistik altyapısıyla uluslararası ticarette önemli bir rol oynamaya devam edecektir."

unimar

GLOBELINK ÜNİMAR

Murat Keskin

Sarp Intermodal dijital altyapısını SAP ile güçlendirdi

Sarp Intermodal, uluslararası operasyonlarında verimliliği artırmak ve sürdürülebilirlik hedeflerini desteklemek için SAP'ye geçiş yaptı. Sarp Intermodal'in Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Murat Keskin, iş süreçlerini daha verimli yönetme ve küresel ölçekte rekabet avantajı elde etme hedefleriyle uyumlu olarak SAP'ye geçiş yaptıklarını belirtti. Keskin, "SAP'nin güçlü finans ve muhasebe modülleri ile birlikte kapsamlı konsolide raporlama yetenekleri, gelecek stratejimizi oluşturmamızda önemli bir rol oynadı. Türkiye'de, SAP'nin en güncel versiyonu S/4HANA Cloud'u gerçek zamanlı olarak kullanabilen ilk lojistik şirketi olmanın gururunu yaşıyoruz" dedi.

SAP AVANTAJLARINI MÜŞTERİLERİNE YANSITACAK

SAP'nin güçlü entegrasyon yetenekleri sayesinde iş süreçlerini daha da optimize etmelerine imkân tanıdığını aktaran Keskin, "SAP finans, muhasebe, Hazine, üretim, insan kaynakları ve diğer birçok iş sürecini bir araya getirerek, iş yapma şeklimizi daha da güçlendiriyor" diye konuştu. Lojistik operasyon tarafında kendi geliştirdikleri ERP yazılımı ile SAP'ye entegre çalışmaya başladıklarını dile getiren Keskin, "Bu sayede daha etkili envanter yönetimi, planlama süreçlerinin iyileştirilmesi ve gerçek zamanlı izleme imkanına kavuşacağız. Bu değişikliklerin avantajlarını müşteri memnuniyeti, hız ve maliyet kontrolü üzerinden ölçümleyerek sürekli iyileştirme sağlamayı planlıyoruz" bilgilerini paylaştı.

İŞ KÜLTÜRÜ VE OPERASYONEL SÜREÇLERDE YENİLİKÇİ DÖNÜŞÜM

SAP'ye geçiş süreçlerinin yalnızca teknolojik bir dönüşümü ifade etmediğine dikkati çeken Keskin, aynı zamanda iş kültürlerinde ve operasyonel süreçlerinde bir evrimi simgelediğini vurguladı. Keskin, "Bu dönemde, çalışanlarımızın bu yenilikçi dönüşüme olan adaptasyonunu ve katkılarını büyük bir memnuniyetle gözlemledik. İnovasyona olan bağlılığımız, sürdürülebilir rekabet avantajlarını elde etme stratejimizle bütünleşiyor" değerlendirmesinde bulundu. Operasyonel mükemmelliği ve sürdürülebilir büyümeyi yakalamak için dijital dönüşüm yatırımlarına devam edeceklerini vurgulayan Keskin, bu sayede büyüme hedeflerine daha hızlı ulaşabileceklerini de sözlerine ekledi.

"Depolama maliyetlerini azaltan, esnekliği artıran, iş yerini daha güvenli hale getiren, verimlilik ve kârlılığı maksimum düzeyde artıran 'Lojistik, Tedarik Zinciri Yönetimi & İç lojistik Çözümleri' 30 yıldır düzenlendiği her yıl imalat sanayisinin ticaret hacmine önemli katkılar sunan WIN EURASIA'da sergileniyor."

WIN EURASIA iç lojistik çözümleri ile iş yerleri ve depoları 'AKILLI' hale getiriyor

Depolarda, tesislerde veya dağıtım merkezlerinde yer alan ürünleri alıcı havuzdan nakliye limanına en verimli nasıl taşındığı üzerinde duran iç lojistik sektörü ihtiyaçlar ve gelişen teknolojiler odağında her geçen gün büyümeye ve ticaret hacmini artırmaya devam ediyor. Ürünlerin optimizasyonu, otomasyonu, entegrasyonu ve yönetimiyle ilgilenen ve global ticarette önemli bir rol üstlenen iç lojistik sektörü disiplinler arası uzmanlıkla birlikte birçok tecrübeyi de beraberinde istiyor.

Dünyanın dört bir yanında akıllı fabrikaların giderek artmasıyla birlikte tedarik zincirlerini akıllı sistemlere optimize etme ihtiyacı giderek artarken; iç lojistik çözümleri teknoloji, işçilik ve ekipmanın optimum entegrasyonunu bulmayı amaçlıyor. Tüm operasyon süreçlerinde yüksek fayda sağlayan iç lojistik çözümlerinin katkıları arasında; minimize edilmiş envanter, azalan işletme maliyetleri, geliştirilmiş çalışan güvenliği, artan verim, geliştirilmiş izlenebilirlik, artırılmış esneklik, geliştirilmiş doğruluk oranı, depodan gerçek zamanlı iletişim gibi başlıklar öne çıkıyor.

30 YILDIR TİCARET HACMİNE KATKIDA BULUNUYOR

Depolama maliyetlerini azaltan, esnekliği artıran, iş yerini daha güvenli hale getiren, verimlilik ve kârlılığı maksimum düzeyde artıran 'Lojistik, Tedarik Zinciri Yönetimi & İç lojistik Çözümleri' 30 yıldır düzenlendiği her yıl imalat sanayisinin ticaret hacmine önemli katkılar sunan WIN EURASIA'da sergileniyor.

İş yerlerindeki depo operasyonlarını 'akıllı hale getirmek isteyen markalar İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşen WIN EURASIA'ya katılarak profesyonel çalışma ortakları ile iş birliklerine imza atma fırsatı yakalıyor. Dünya genelinde olduğu gibi ülkemizde de yükselen pazarlar arasında yer alan 'Tedarik Zinciri Yönetimi & İç lojistik Çözümleri' WIN EURASIA'da öne çıkan sektörler arasında yer alırken, ziyaretçiler fuarda sektörü temsil edecek önemli markaları Salon 7'de yakından takip etme fırsatı bulacak.

2023'TE 38 BİN 586 ZİYARETÇİ AĞIRLADI

30 yıldır yakaladığı yüksek verimlilik ile imalat sektörünün başarılı ihracat hamleleri gerçekleştirmesine katkıda bulunan fuarın 2023 yılında düzenlenen organizasyonuna 16 ülkeden 662 firma ve 19 ülkeden 10 VIP satın almacı katılırken, 6 salon ve 55 bin metrekare alanda sergilenen ürünleri 102 ülkeden 38.586 ziyaretçi inceleme fırsatı yakaladı. Özel alanlar ile yenilikleri deneyimleme imkânı sunan fuarda, katılımcı ve ziyaretçilerin sektördeki son gelişmeleri takip edebileceği, 77 konuşmacının yer aldığı 22 panel gerçekleşti.

Katılımcıların yüzde 91'inin memnun kaldığı, yüzde 91'inin WIN EURASIA 2024'e de katılmayı planladığı, yüzde 82'sinin yeni iş bağlantılarından memnun olduğu ve yüzde 89'unun WIN EURASIA'yı tavsiye ettiği fuarı en çok İran, Cezayir, Bulgaristan, Filistin, Tunus, Çin, Fas, Kosova, Irak ve Almanya'dan sektör profesyonelleri ziyaret etti.

YENİ İŞ FIRSATLARINA ZEMİN HAZIRLIYOR

Depo alanlarında kapasite artırımı, depolama teknolojileri ve raf sistemleri çözümlerine yönelik talepler giderek artarken sektöre yapılan yatırımlar da dikkat çekici bir şekilde artıyor. Dinamik yapısı ve güçlü organizasyonuyla imalat sektörüne sürekli olarak katkılarını artıran WIN EURASIA'da ise 'Taşıma ve Kaldırma Teknolojileri', 'Depolama, Raf Sistemleri ve Depo Alanı Teknolojileri', 'Yükleme ve Konveyör Sistemleri', 'Depo Alanları ve Operasyonlar İçin Paketleme Teknolojileri', 'Etiketleme ve Barkodlama Teknolojileri' ve 'Lojistik ve İç lojistik IT Çözümleri' ile alt sektörleri ziyaretçilerle buluşuyor ve yeni iş fırsatlarına zemin hazırlanıyor.

LOJİDER'de Başkan

Dr. Kayıhan Özdemir Turan **oldu**

Kuruluşunun ardından ilk Genel Kurulunu yapan LOJİDER'in başkanlığına Dr. Kayıhan Özdemir Turan seçildi. Turan, "Bir asırlık çınar olan Türkiye Cumhuriyeti'nin ikinci yüzyılında ülkemiz ekonomisine, sosyal hayatına ve sektörümüze hizmet etmek, gelişimine ve ilerlemesine destek olmak ve kalıcı eserler bırakmak adına hep birlikte çok çalışacağız" dedi.

30 Ekim 2023 tarihinde kurulan Lojistik Hizmet Sağlayıcılar Derneği (LOJİDER) ilk genel kurulunu 21 Şubat 2024 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirdi. 3 ay gibi kısa bir dönemde üyeliği tamamlanan 204 üyeye ve 255 üyelik başvurusuna ulaşan LOJİDER, genel kurulda ilk yönetim ve denetim kuruluyla birlikte dernek başkanını da seçti. Kuruluş sürecinde derneğin geçici başkanlığını yürüten olarak Dr. Kayıhan Özdemir Turan LOJiDER Başkanı olarak seçildi. Genel Kurulun açılış konuşmasını yapan Dr. Kayıhan Özdemir Turan, "Bir asırlık çınar olan Türkiye Cumhuriyeti'nin ikinci yüzyılında ülkemiz ekonomisine, sosyal hayatına ve sektörümüze hizmet etmek, gelişimine ve ilerlemesine destek olmak ve kalıcı eserler bırakmak adına hep birlikte çok çalışacağız" dedi.

2024 İÇİN HEDEF 500 ÜYE

Turan, üyelik işlemleri tamamlanan LojiDer üyelerinin bir veya birden fazla yetki belgesine sahip olduğunu, 157'sinin TİO belgesi, 66'sının L2 belgesi, 35'inin K Belgesi, 14'ünün Gümrük Müşavirlik belgesi, 59'unun da diğer tip mesleki yeterlilik belgeleri bulunduğunu ifade etti. "LojiDer üyelerinin 2023 yılında yarattığı ciro ve ülke ekonomisine katkısı yaklaşık 1 milyar 350 milyon Amerikan dolarıdır. Yaklaşık 6000 kişiye istihdam sağlıyoruz. Bu istihdamın yüzde 15'i kadın. Üyelerimiz 17 adet kadın sürücü istihdamı sağlıyor" diyen Turan, 2024 sonunda üye sayısını 500'ün üzerine çıkarmayı hedeflediklerini belirtti. Turan, uluslararası faaliyet ve çalışmalar ile global ölçekte güçlü bir STK olma yolunda önemli adımlar atacak olan LojiDer'in 19 Şubat 2024 tarihinde Avrupa Lojistik Derneği – ELA'nın (European Logistics Association) üyesi olduğunu duyurdu.

YENİ PROJELER ORTAYA KOYACAĞIZ

LOJİDER üyelerinin önerilerine, eleştirilerine ve desteklerine ihtiyaçları olacağını kaydeden Turan, en kısa sürede çalışma gruplarını oluşturacaklarını ve bu konuda üyelerinin desteklerini beklediklerini açıkladı. Türkiye'nin en fazla ticari hareketinin Avrupa yönlü olduğunu hatırlatan Turan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu noktada yeni çözümlerimizi paylaşacağız. Orta Koridor'un daha etkin kullanılması için yeni projelerimizi paylaşacağız. Üyelerimizin birbirleriyle iş birliği yapabilecekleri bir yapı üzerinde çalışıyoruz. Sektörümüze hizmet etmek adına çok çalışacağız. Uluslararası ulusal ayrımı yapmadan bir ilki geçekleştiren derneğimize büyük bir ilgi olması bize cesaret veriyor."

LOJİDER YÖNETİM KURULU

Dr. Kayıhan Özdemir Turan (KeyLine)
Ceren Eker Güven (ANT Lojistik)
Engin Kırcı (Ares Logistics)
Kartal Ejder (Ejder Gümrük Müş.)
Burhan Çakan (Gürbulak Nak.)
Davud Gök (ISC Lojistik)
Levent Aydinç (John Good Loj.)
Engin Kargalıoğlu (SOFT)
Erkan Tan (Tan Lojistik)
Habip Şen (Türkrail)
Osman Gökhan İskender (Ulusal Lojistik)
Serap Göksoy (Well Enerji Nakliyat)
Tahir Alp Tuğhan (Yeditepe Taşımacılık)
Nermin Önder (Yeniay Lojistik)
Şerifi Türünç (Zen Ulaştırma)

BL TURKEY
BIOPHARMA LOGISTICS
delivering for lives

sıcaklık kontrollü AKTİF İLAÇ DAĞITIM operasyonlarını başlattı

Biofarmasötik, farma ve sağlık lojistiğinde kapıdan kapıya butik çözümler sunan BL Turkey, özel ambalajlarda paketlemek yerine ısı kontrollü araçlarla sevkiyatı sağlayan, sıcaklık kontrollü ilaç dağıtım çözümü "aktif taşıma" uygulamasını devreye aldı. Bu alanda, Avrupa kıtası içerisinde başlattıkları sıcaklık kontrollü ilaç dağıtım ağının lokal bir örneğini Türkiye içerisinde de kurmayı planladıklarını belirten BL Turkey Kurucusu ve Genel Müdürü Cem Kolak, "Önümüzdeki iki yıl içerisinde Türkiye'yi hem havayolu hem de karayolu ile Avrupa dağıtım ağına dahil etmeyi hedefliyoruz" dedi.

Cem Kolak

İlaç lojistiğinde tedarik zinciri süreçleri nasıl işliyor? Siz bu süreci nasıl yönetiyorsunuz?

Doğru tedarik zinciri yönetimi her işletmede olduğu gibi lojistik sektöründe de hayati öneme sahiptir. Süreç doğru yönetildiğinde paralel olarak işletmede kalite ve verimlilik artar. Maliyetler düşürülerek tasarruf sağlanır, hizmet üretiminde devamlılık sağlanır, kaynakların doğru kullanımı sağlandıkça da karlılık artar ve de işletmeler pazardaki olası ani değişimlere karşı hazırlıklı olur direnç kazanır.

İlaç lojistiği ise tedarik zinciri yönetiminin karmaşık bir alanıdır. Önemli noktaları ile özetlemek gerekirse temel olarak, ilaç lojistiği süreçleri şu adımları içerir:

Tedarik: İlaçların hammaddeleri ve bileşenleri tedarik edilir. Tedarikçilerle anlaşmalar yapılır ve siparişler verilir.

Üretim: Tedarik edilen hammaddeler, üretim tesislerinde ilaçlara dönüştürülür. Üretim süreci titizlikle yönetilir ve kalite kontrol adımlarıyla desteklenir.

Depolama: Üretilen ilaçlar uygun koşullarda depolanır. Bu depolama süreci, ilaçların kalitesini ve etkinliğini korumak için önemlidir.

Dağıtım: İlaçlar, dağıtım ağı aracılığıyla hastanelere, eczanelere ve diğer sağlık kuruluşlarına gönderilir. Dağıtım süreci genellikle sıkı takip ve izleme gerektirir.

Satış ve Dağıtım Sonrası Hizmetler: Satış sonrası hizmetler, ilaçların doğru şekilde kullanılmasını ve müşteri memnuniyetini sağlamak için önemlidir. Bu süreçte eğitim, danışmanlık ve müşteri destek hizmetleri sunulabilir.

İlaç sektöründeki ham maddelerin de tıpkı ilaçlar gibi sıcaklık kontrollü özel koşullarda taşınması gerektiğinden tedarik zincirindeki ilk aşamadan itibaren bizim gibi sıcaklık kontrollü lojistik hizmet sağlayıcıları tedarik sürecine dahil olmaktadır. Ham maddelerin üretim tesisine ulaştırılması, üretim tesisinden dünyanın herhangi bir yerindeki farklı depolama tesislerine taşınması ve de akabinde dünyanın herhangi bir yerindeki depolama tesisinden hastane, klinik, eczane ve diğer sağlık kuruluşlarına gönderilmesi işlemleri BL TURKEY olarak bizim ve bizim gibi ilaç sektörüne yönelik sıcaklık kontrollü lojistik hizmetler sağlayan yerel ve global uzman firmalarca gerçekleştirilmektedir.

İlaç lojistiği süreçleri, sıkı düzenlemelere tabidir ve ilaçların güvenliği, kalitesi ve etkinliği üzerinde büyük bir etkiye sahiptir. Bu nedenle, tüm adımların titizlikle planlanması ve yönetilmesi önemlidir.

BL TURKEY olarak ilaç lojistiğinde tedarik zincirini karlılık ve sürdürülebilirlik esaslarının yanı sıra kalite odaklı olarak yürütürüz. Hizmet verdiğimiz Farma sektörünün gerektirdiği üst düzey kalite standartlarını ve buna bağlı gereklilikleri tedarik zinciri süreçlerindeki taşıma operasyonlarının her bir aşamasında eksiksiz şekilde yerine getiriyoruz.

UÇTAN UCA BUTİK ÇÖZÜMLER

BL Turkey, ilaç lojistiğinde nasıl fark yaratıyor?

BL Turkey, Biopharma Logistics adından da anlaşılacağı üzere yüzde yüz olarak biyofarmasötik, farma ve sağlık sektörlerine yönelik kapıdan kapıya nitelikli lojistik hizmetleri sunan butik bir lojistik hizmet sağlayıcıdır. Ana işimiz ve tüm uzmanlığımız zaman ve sıcaklık hassasiyetli, hayati önem taşıyan ilaç, aşı ve biyolojik materyallerin ve de klinik araştırma materyallerinin uluslararası sağlık ve lojistik otoritelerince belirlenmiş yüksek kalite standartları çerçevesinde üreticiler, depolar, laboratuvarlar, klinikler, hastaneler ve hastalar arasındaki transferini sağlamaktır. Bu anlamda ISO9001-2015, ISO14001-2015, ISO45001-2018 kalite sertifikalarına sahip bir firma olarak çok uluslu dev ilaç firmalarından yerel laboratuvarlara kadar pek çok farklı segmentte firmaya bu çok özel çalışma alanlarındaki hassasiyetlerine göre ihtiyaç duydukları sıcaklık kontrollü taşımacılık hizmetleri sunmaktayız.

Bizim alanımızda en önemli yatırım know-how olmakla birlikte gelişen teknoloji ile birlikte sıcaklık kontrollü taşımacılığın dünyanın farklı kıtlarındaki ulaşım, yaşam ve meteorolojik koşullarına karşın soğuk zincirin hiçbir aşamada kırılmadan yapabilmemizi sağlayan termal paketleme sistemlerine yatırım çok önemlidir. Bununla birlikte, ilaçların ülke içerisinde üretim tesislerinden ilaç depolarına ve ilaç depolarından hastanelere, eczanelere, hastalara ve diğer sağlık kuruluşlarına soğuk zincir kırılmadan sıcaklık kontrollü şekilde ulaştırılması için kullanmakta olduğumuz sıcaklık kontrollü araç yatırımı da hizmetlerimizi geliştirmek adına yapmakta olduğumuz diğer bir yatırım alanıdır.

Operasyonlarınızda hangi teknolojileri kullanıyorsunuz? Bunları kullanarak hangi faydaları elde ediyorsunuz?

İçerisinde bulunduğumuz dijital çağın yeniliklerinden faydalanmak ve bu yenilikleri uygulamak BL TURKEY'in önceliklerindendir. Bu anlamda lojistik sektöründeki dijitalleşme, iş süreçlerinin ve operasyonların dijital teknolojiler ile iyileştirilmesi ve bunun neticesinde daha verimli, esnek ve müşteri odaklı bir özel hizmet sağlayıcısı olmamız sektörde fark yaratmamızı sağlamaktadır.

İyi dağıtım uygulamaları (GDP) kılavuzlarına uygun olarak dizayn edilmiş operasyon süreçlerimizin birçok alanında, RFID, barkod ve GPS gibi teknolojilerle sıcaklık kontrollü ilaç ve biyolojik materyallerin gerçek zamanlı olarak izleyip aşamaları takip ederek müşterilerimize daha fazla görünürlük sağlamaktayız. Aynı zamanda sevkiyatlarımızda kullanmakta olduğumuz IOT olarak adlandırılan, "nesnelerin interneti" şeklinde Türkçeleştirebileceğimiz cihazlar kullanarak her bir taşıma sürecinde sensörler aracılığı ile birçok veri topluyor ve bu verileri analiz ederek operasyon süreçlerimizin izlenebilirliğini sağlamanın yanı sıra gerçek zamanlı olarak elde edilen bu veriler ile operasyon süreçlerimizin her bir aşamasını analiz ederek sürekli iyileştirmeler yapabilmekteyiz.

Başarınızdaki en temel faktörler neler?

BL TURKEY'in kuruluşundan bugüne istikrarlı şekilde büyümesini sağlayan temel faktörlerden birisi "analitik esaslı sezgisel karar verme" yeteneğimizin gelişmiş olmasıdır diye düşünüyorum. Bunun ne anlama geldiğini kısaca açıklamak gerekirse; süreç karar verilmesi gereken problemi belirlemekle başlar ve bunu yaparken de hedef ve amaçların net şekilde belirlenmiş olması gerekir. Akabinde karar verme süreçlerinde gerekli olabilecek verilerin toplanması ve analiz edilmesi gerekir. Analiz ile karar verme süreçlerinin arasında ise asıl fark yaratan kısım sezgi ve deneyimlerin kullanımıdır. Kararları analitik bulguların yanı sıra sezgilerimizi ve deneyimlerimizi de dikkate alarak duygusal zekamızı da kullanarak almaktayız. Son olarak alınan kararların uygulanması ve değerlendirilmesi süreçlerini de alının kararların etkinliğini ve başarısını doğru izlemeyi başardığımızda gelişim, büyüme ve başarı kaçınılmaz oluyor.

8 YABANCI ORTAKLA BELÇİKA'DA ŞİRKET KURDU

Yakın zamanda hangi yeni adımları attınız?

BL Turkey, Biopharma Logistics adı ile %100 Türk sermayesi ile kurulan şirketimizin sınırlarını, her birisi alanında kendi ülkesinde pazar liderlerinden olan 8 yabancı ortağımız ile birlikte Belçika'da kurduğumuz Skandi Network şirketi ile genişlettik. Bu ortaklığımız ile Avrupa'nın ilk aktif sıcaklık kontrollü ilaç dağıtım ağını oluşturarak, sağlık sektöründeki tüm paydaşlara fayda sağlamayı amaçlamaktayız.

BL Turkey olarak 2023 yılının son çeyreğinde yabancı literatürde "temperature controlled last mile distribution" olarak tanımlanan ülkemizde de "Aktif Taşıma" olarak adlandırılan İlaçların İyi Dağıtım Uygulamaları Kılavuzlarına uygun standartlarda sıcaklık kontrollü araçlar ile depolama alanlarından ecza depolarına, hastanelere ve eczanelere dağıtımı operasyonlarına başladık.

Bu alanda, Avrupa kıtası içerisinde kurmakta olduğumuz sıcaklık kontrollü ilaç dağıtım ağının bir lokal örneğini de Türkiye içerisinde kurmayı ve önümüzdeki iki yıl içerisinde Türkiye'yi hem havayolu hem de karayolu ile Avrupa dağıtım ağına dahil etmeyi hedeflemekteyiz.

İlaç lojistiğinde Türkiye'deki yasal altyapıya ilişkin neler söylemek istersiniz?

Türkiye'de ilaç lojistiği, ilaç ve eczacılık sektöründe faaliyet gösteren firmalar için belirli yasal düzenlemelere tabidir. Bu düzenlemeler, ilaçların güvenli bir şekilde taşınmasını, depolanmasını ve dağıtılmasını sağlamayı amaçlamaktadır. İlaç lojistiğiyle ilgili başlıca yasal düzenlemeler; İlaç ve Eczacılık Kanunu, İlaç Takip Sistemi (ITS), Soğuk Zincir Yönetmeliği ve de TİTCK'nın yayınladığı İlaç Denetim Dairesi Beşeri Tıbbi Ürünler İçin İyi Dağıtım Uygulamaları (GDP) Kılavuzudur.

Tüm bu yasal düzenlemeler ilaçların güvenliği, kalitesi ve etkinliği açısından önemli rol oynamaktadır.

Burada iyileştirilmeye açık en başlıca konu; var olan düzenlemelerin titizlikle uygulanmasını sağlamak ve düzenli denetimler ile bu uygulamaların sürdürülebilir hale getirilmesidir diye düşünüyorum.

16 YILINI BİOFARMASÖTİK SEKTÖRÜNE ADADI

BL Turkey, lojistik sektörüne 2004 yılında giriş yapan, uluslararası kara, hava, denizyolu taşımacılığından tekstile, hızlı tüketim ürünlerinden gıdaya, mobilyadan elektroniğe, konser, film organizasyonundan fuar lojistiğine kadar birçok alanda çalışan Cem Kolak tarafından 2016 yılında kuruldu. Biopharma Logistics Kurucusu ve Genel Müdürü Cem Kolak, 2008 yılında farma ve soğuk zincir lojistiğinde dünya devi bir firmanın Türkiye temsilciliğini alarak farma lojistiği alanına giriş yaptı. Kolak, meslek hayatının son 16 yılını biofarmasötik sektörüne yönelik nitelikli soğuk zincir lojistik operasyonlarına adadı.

Gensenta İlaç tedarik zinciri performansını YENİ SEVİYELERE ÇIKARACAK

Berkay Bozkuş

Eczacıbaşı satın alması sonrası tedarik zinciri süreçlerini yeniden yapılandıran Gensenta İlaç, SAP ve Yapay Zeka gibi teknolojik çözümlere yaptığı yatırımlarla daha sürdürülebilir ve efektif bir süreç yönetimi oluşturmayı hedefliyor. Yılda yaklaşık 15 bin tonluk bir sevkiyatı yönettiklerini belirten Gensenta İlaç Tedarik Zinciri Direktörü Berkay Bozkuş, regülasyonlara uyum ve hizmet kalitesine göre seçtikleri lojistik iş ortaklarıyla bütünleşik ve sürdürülebilir çözümler dizayn ettiklerini söyledi.

Gensenta İlaç'ın üretim ve ihracat alanındaki başarılarından söz eder misiniz?

Gensenta, uzman kadrosu ve modern tesisleriyle Türkiye'nin en önemli mamul ilaç ve ilaç hammaddesi üreticilerindendir. Gensenta Hammadde Üretim Tesisleri'ndeki birbirinden bağımsız dört ayrı üretim ünitesinde; penisilin grubu ilaç etkin maddeleri, Etodolak ve diğer ilaç etkin maddeleri üretilmektedir. Türkiye'de tek penisilin üretim tesisine sahip olan Gensenta, 2006 yılında hammadde ve mamul ürün tesisleri ile FDA onayından geçerek mamul ürüne yönelik olarak FDA onayı almış ilk Türk ilaç üreticisi olmuştur. Gensenta, dünya standartlarındaki "Güncel İyi Üretim Uygulamaları (cGMP)" ve "Güncel İyi Laboratuvar Uygulamaları (cGLP)" kurallarına uygun olarak, ISO 14001 – 45001 – 50001 yönetim sistemlerine sahip tesislerinde, sürekli eğitim, bilgi birikimi ve modern teknoloji ile üretilen ilaçları, yeni ve kapsamlı çözümleri; yurt içinde olduğu gibi yurt dışında da birçok ülkede insan sağlığının hizmetine sunmaktadır.

SAP VE YAPAY ZEKA ÇÖZÜMLERİYLE OPERASYONEL VERİMLİLİĞİ ARTIRACAK

Tedarik zinciri süreçlerinizi nasıl yönetiyorsunuz?

Eczacıbaşı satın alması ile 2023 yılının başından bu yana Eczacıbaşı İlaç Pazarlama ve Gensenta Tedarik Zinciri süreçlerini uçtan uca tek bir çatı altında yönetilecek şekilde entegre ettik. Tedarik Zinciri çatısı altında Tedarik Planlama, Talep Planlama, Lojistik ve Operasyonel Satın alma süreçlerini yönetiyoruz. Tedarik zinciri süreçlerimizi daha efektif hale getirecek olan SAP Integrated Business Planning modülünü de Eylül 2024 itibariyle canlıya almayı hedefliyoruz. Yeni oluşturduğumuz organizasyon yapısı ve sistemsel alt yapı ile beraber otonom, hızlı hareket eden/karar verebilen ve en önemlisi insan sağlığına dokunan ve sürdürülebilir bir tedarik zinciri yapısı kurmayı hedefliyoruz. Bununla beraber tüm süreçlerimizi gözden geçirerek iyileştirme alanlarımızı net bir şekilde belirleyip özellikle AI tabanlı operasyonel verimlilik projelerini de beraberinde yürütüyoruz.

Lojistik şirketlerinden ne tür hizmetler alıyorsunuz? İş ortaklarınızı hangi kriterlere göre seçiyorsunuz?

Gensenta ve Eczacıbaşı İlaç Pazarlama olarak lojistik operasyonlarımızı hem kendi bünyemizde hem de 3PL firmalardan destek alarak devam ettirmekteyiz.

GENSENTA

"Pandemi ile lojistik süreçlerinin hayatımızdaki önemini bir kez daha çok iyi anladık. Lojistik ve dijital altyapısı güçlü olan ülkelerin her zaman bir adım daha önde olacağını çok net bir şekilde söyleyebiliriz. Ülkemizin sahip olduğu potansiyeli doğru yatırımlar ve iş birlikleri ile ön plana çıkartarak lojistik anlamında bölgesel bir güç olacağımıza inanıyorum."

Gensenta İlaç fabrikamızda 2.000 paletlik bir depolama alanına sahibiz. Çözüm ortaklarımızdan başta bitmiş ürün depolaması olmak üzere hammadde/ambalaj depolaması, dağıtım, sekonder ambalajlama ve elleçleme hizmetleri almaktayız. Eczacıbaşı olarak iş ortaklarımızı seçerken en önemli kriterlerimiz ilaç regülasyonlarına göstermiş oldukları uyum ve vermiş oldukları lokal ve global alandaki hizmet kalitesidir. Bu noktada iş ortaklarımız ile bütünleşmiş çözümler üreterek süreçlerimizi sürdürülebilir ve insan sağlığına en üst kalitede hizmet edecek şekilde dizayn ediyoruz. Bu noktada en büyük iş ve çözüm ortağımız olarak Ekol Lojistik ile yıllardan beri süre gelen bir çalışmamız mevcut. Bununla beraber hammadde/ambalaj/ihracat ürünlerimizin depolanması ve sevk süreçlerinde de DHL ve Soyak İlaç ile uzun yıllardan beri süre gelen bir iş ortaklığımız mevcut.

AKTİF VE PASİF TAŞIMA UYGULAMALARINI KULLANIYOR

Yıllık sevkiyat miktarınız nedir? Sevkiyatlarda hangi özel yöntemleri kullanıyorsunuz?

Yıllık olarak yaklaşık 15.000 tonluk bir sevkiyat yönetimi gerçekleştiriyoruz. Sevkiyatlarımızda ısı koşullu araçlar ve aktif-pasif taşıma konteynerleri kullanılıyoruz. Bu sevkiyatlarda kullandığımız tüm araçlar GDP kurallarına uygun ve valide edilmiş haldedir. Tüm çözüm ortaklarımızla beraber GDP ve ilaç regülasyonlarına uygun olarak önemli bir lojistik operasyonunu hem yurt içinde hem de yurt dışında yönetiyoruz.

Türkiye ilaç lojistiğinde nasıl bir potansiyele sahip?

Türkiye'deki ilaç ve ilaç lojistiği sektörü, önemli bir büyüklüğe ulaşmış durumda. İlaç endüstrisi, Türkiye'nin sağlık sektöründe önemli bir yere sahip olması nedeniyle stratejik bir sektördür. İlaç lojistiği ise, üreticilerin ilaçları müşterilere ulaştırması için kritik bir role sahiptir.

Türkiye, önemli bir lojistik altyapıya sahip. Bu durum ilaçların üretim yerlerinden hedef pazarlara ulaştırılmasını kolaylaştırıyor. Bununla beraber Türkiye'de ilaç lojistiği, sıkı düzenlemelere tabi ve uluslararası standartlara uygun olarak işlemektedir. Bu da güvenilirlik ve kalite açısından önemli bir özellik olarak ön plana çıkmaktadır.

Son yıllarda yapılan yatırımlar ve ilaç sektöründeki atılımlarla beraber önemli bir büyüme trendinde olduğumuzu söyleyebiliriz. Bu noktada ilaç lojistiğinde hizmet veren çözüm ortaklarının da büyük yatırımları bulunmaktadır. Özellikle teknolojik alt yapı noktasında önemli atılımlar olmakla beraber bu nokta lojistik sektörü olarak gelişim alanımız olarak gözükmektedir. Dünyadaki trendler ve pazardaki rekabetçi ortama baktığımızda özellikle teknolojik alt yapıya önem veren çözüm ortaklarının fark yaratacağına inanıyoruz. Beraber çalışmakta olduğumuz tüm iş ortaklarımızı da bu yönde destekliyor ve ortak projeler üretmeye çalışarak Türkiye'deki hem ilaç sektörüne hem de ilaç lojistiğine katkı vermeye çalışmaktayız.

İlaç lojistiğindeki en temel unsurları sıralar mısınız?

İlaç lojistiğindeki temel unsurlar, güvenilirlik, hassasiyet ve zamanında teslimattır. İlaçların doğru koşullarda depolanması ve taşınması kritik öneme sahiptir. Bu nedenle, ilaç lojistiğinin olmazsa olmazları olarak Soğuk Zincir Yönetimi, Kalite Kontrol Süreçleri, Güvenlik ve Belgelendirme Süreçlerini sayabiliriz.

ÜÇ YENİ TREND!

İlaç lojistiğine yönelik yeni trendler neler?

Teknolojik gelişmelerle beraber özellikle lojistik süreçlerinde de önemli trendler artık hayatımızın bir parçası haline gelmeye başladı. Bu noktada en önemli trendleri aşağıdaki gibi sıralayabiliriz:

Dijitalleşme ve Otomasyon: Dijital teknolojilerin kullanımı, lojistik süreçlerin otomasyonunu ve izlenmesini kolaylaştırıyor. Akıllı depo yönetimi, envanter optimizasyonu ve izleme sistemleri gibi teknolojiler, verimliliği artmasına ve hata oranlarının azalmasını sağlamaktadır.

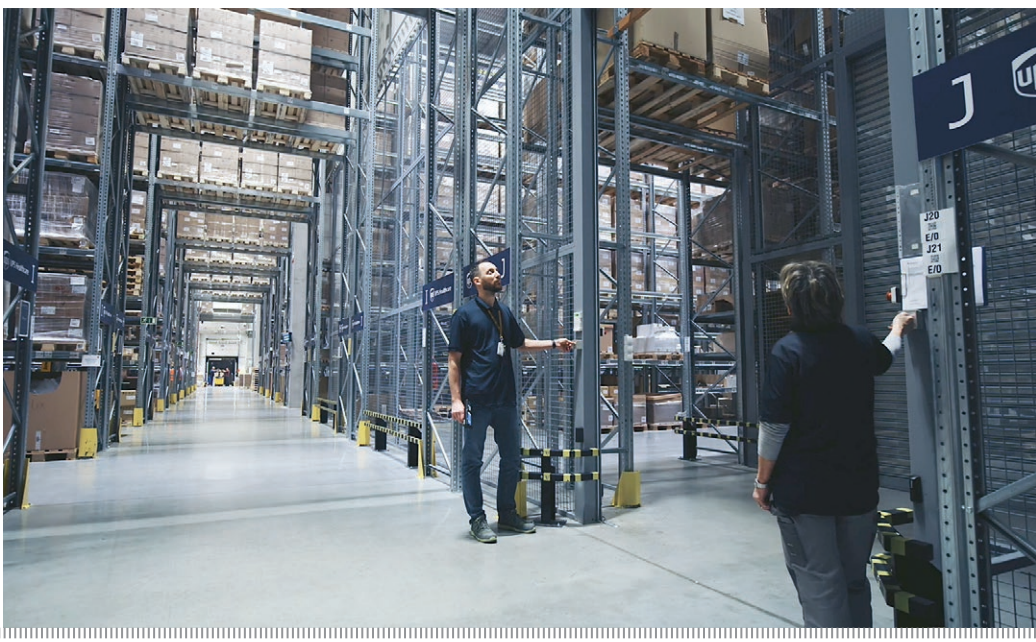
Nesnelerin İnterneti (IoT): IoT cihazları, ilaçların konumunu, sıcaklığını ve nemini izlemek için kullanılmaktadır. Bu sayede, ürünlerin güvenli bir şekilde taşındığından emin olunacaktır.

Yeşil Lojistik: Çevresel sürdürülebilirlik, lojistik sektöründe giderek önem kazanmaktadır. Daha çevre dostu taşıma yöntemleri kullanmak ve karbon ayak izini azaltmak, ilaç lojistiği şirketlerinin önemli hedeflerinden biri haline gelmiştir.

ECZACIBAŞI İLAÇ PAZARLAMA

sağlık hizmetleri lojistiğinde TESİS VE FİLO GÜCÜNÜ BÜYÜTÜYOR

2030'da 23,7 milyar dolarlık değere ulaşacak soğuk zincir pazarı için güvenli teslimat çözümleri sunan UPS, özel sağlık tesislerini ve sıcaklık kontrollü filolarını genişletiyor. Şirket, 2024'te Dublin'de açacağı 6 bin metrekarelik sağlık tesisiyle İrlanda'nın canlı farmasötik ve medikal teknoloji sektörlerini bir araya getirecek.



Sağlık sektöründeki teknolojik gelişmeler ve biyolojik ürün alanındaki ilerlemeler, sıcaklık duyarlı ilaçların güvenli taşınmasını lojistik sektöründe öncelikli bir sorumluluk haline getirdi. Bu kapsamda UPS, sağlık sektörünün değişen ihtiyaçlarına göre ürettiği sürdürülebilir çözümler kapsamında özel sağlık tesislerini ve sıcaklık kontrollü filolarını genişletiyor. Yapılan araştırmalara göre, 2050 yılına kadar küresel nüfusun yüzde 22'si 65 yaşın üzerinde olacak ve bu durum evde sağlık hizmetlerine olan talebi artıracak. Geliştirilmekte olan yeni ilaçların yüzde 50'den fazlası biyolojik kökenli ve bu ilaçların 2023'te yaklaşık 402 milyar dolar olan pazar değerinin 2028'e kadar ortalama 562 milyar dolara çıkması bekleniyor. Bu artışla birlikte, tedarik zinciri boyunca tam kontrollü sıcaklık gerektiren karmaşık ürünler için gelişmiş soğuk zincir çözümleri daha da önemli hale geliyor.

SICAKLIK KONTROLLÜ TAŞIMA İHTİYACI ARTTI

Dondurulmuş ve kriyojenik depolama ihtiyacının artışı, lojistik endüstrisi için yeni bir konsept olmasa da bu sıcaklıklarda depolamanın önümüzdeki yıllarda kritik bir gereklilik olmaya devam edeceğini gösteriyor. Ölçek ekonomisinin artan maliyetleri ve karmaşıklığı, özellikle şirketler küresel olarak genişledikçe büyümenin önemli bir engeli olabileceği öngörülüyor.

UPS, özellikle geçtiğimiz yıl Avrupa'da yüzde 80'i sıcaklık kontrollü taşıma gerektiren farmasötik ürün talebinin artışıyla, özel sağlık tesislerini ve sıcaklık kontrollü filolarını Belçika, Hollanda, Lüksemburg (Benelux) ve İtalya genelinde genişleterek, sektördeki taleplere cevap veriyor. Sağlık ürünlerini özel ambalaj içinde sıcaklık kontrollü ortamlarda taşıma kapasitesine sahip UPS, hastaneler, eczaneler ve klinikler için kritik tedavilere güvenli GDP uyumlu teslimatlar gerçekleştiriyor.

DUBLİN'DE 6 BİN M²'LİK SAĞLIK TESİSİ AÇACAK

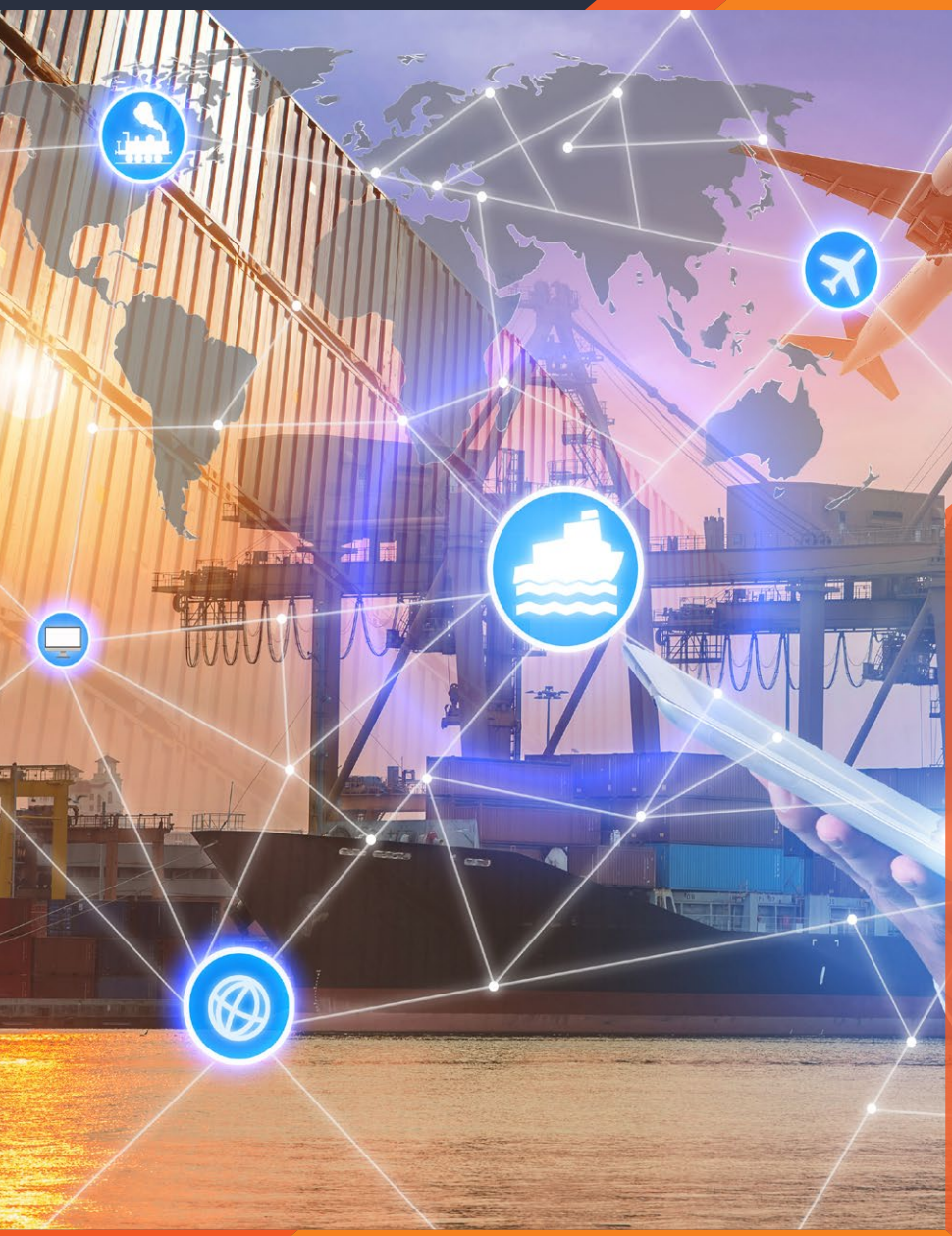
Sıcaklık kontrollü taşıma gerektiren farmasötik ürün talebinin artmasıyla müşterilerine bu alanda da üst düzey lojistik çözümler sunan UPS, "Ağ içinde Ağ" oluşturarak uçtan uca en kaliteli hizmeti sağlama hedefiyle çalışıyor. 2024'te Dublin'de açacağı 6000 metrekarelik sağlık tesisi ile İrlanda'nın canlı farmasötik ve medikal teknoloji sektörlerini bir araya getirme rolü üstlenecek olan UPS, ülkenin ihracatına önemli oranda katkıda bulunmayı hedefliyor.

TÜRKİYE İLAÇ PAZARINDA YILLIK BÜYÜME ORANI %4,2

Soğuk zincir pazarı, son beş yılda istikrarlı bir şekilde büyüme gösterdi ve 2030'a kadar 23,7 milyar dolarlık bir değere ulaşması bekleniyor. Ambalajda yenilikler, teknoloji destekli otomasyon ve robot teknolojileri gibi dijital yönetim araçları, tedarik zinciri ve soğuk zincirin gelişimi ve genişlemesinde kilit rol oynayacak. Soğuk zincir ağına yapılan yatırımlar, Avrupa'nın büyüyen sağlık endüstrisinin mevcut ve gelecekteki taleplerini karşılamak için hayati önem taşıyor. Soğuk zincir pazarının büyümesi ve gelişmesi; ilaç üretim standartları, teknolojisi ve kapasitesi ile gelişmiş bir ilaç sanayine sahip olan Türkiye gibi pek çok ülkenin de sağlık sektörünün gelişimine destek sağlayacak. Küresel pazar araştırma şirketi 6Wresearch'e göre 2028'e kadar Türkiye ilaç pazarının yıllık büyüme oranının (CAGR) %4,2 olması öngörülüyor.

LOJİSTİĞE BÜTÜNSEL YAKLAŞIM ve YAPAY ZEKA

12 - 13 HAZİRAN 2024
İSTANBUL



9. EKONOMİ ve LOJİSTİK ZİRVESİ

» DİJİTALLEŞME & LOJİSTİKTE DÖNÜŞÜM
» YEŞİL LOJİSTİK UYGULAMALARINDA MEVCUT DURUM, HEDEF ve SORUMLULUKLAR
» LOJİSTİKTE GLOBAL TRENDLER & ULUSLARARASILAŞMA
» GELECEĞİN TAŞIMA MODU: INTERMODAL
» YATIRIM & BÜYÜME: FIRSATLAR, SORUNLAR ve ÇÖZÜMLER
» İNOVASYON & SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
» OPTİMİZASYON & OTOMASYON & DEPOLAMA

SEKTÖRLER ve LOJİSTİK OTURUMLARI
LİDER SEKTÖRLERİN GELECEK PLANLARI

» E-TİCARET LOJİSTİĞİ
» TEHLİKELİ ve KİMYEVİ MADDELER LOJİSTİĞİ
» PROJE & AĞIR YÜK ve ENERJİ LOJİSTİĞİ
» TEKSTİL ve HAZIR GİYİM LOJİSTİĞİ
» OTOMOTİV ve YAN SANAYİ LOJİSTİĞİ
» GIDA LOJİSTİĞİ » SAĞLIK ve FARMA LOJİSTİĞİ
» SAVUNMA LOJİSTİĞİ » AFET LOJİSTİĞİ

8. YILIN LOJİSTİKTE BAŞARI ÖDÜLLERİ TÖRENİ
13 HAZİRAN 2024

www.ekonomivelojistikzirvesi.com

ALİ RAİF İLAÇ REKABET GÜCÜNÜ lojistik yatırımlarla güçlendiriyor

Türkiye İlaç Sanayi'nin en köklü kuruluşlarından Ali Raif İlaç, yılda 50 milyon kutu üretim ve 6 milyon kutu ihracat yapıyor. "Tedarik zinciri ve lojistik süreçlerini iyileştirmeye dönük yatırımlar işletmemizin rekabet gücünü artırmak ve operasyonel verimliliğini maksimize etmek için kritik öneme sahiptir" diyen Ali Raif İlaç Tedarik Operasyonları Direktörü Ali Sinan Çelebi, bu alanda özellikle son 2 yılda yeni adımlar attıklarını söyledi.

Ali Sinan Çelebi

60 yıldır Türk İlaç Sanayi'nde faaliyet gösteren Ali Raif İlaç, "Yaşama Değer Katar" misyonuyla; çalışanlarına, müşterilerine ve iş ortaklarına her zaman daha iyisini sunmayı amaçlıyor. 245 farklı farmasötik formda ürün çeşidi bulunan marka, kardiyovasküler, diyabet, gastrointestinal sistem, analjezik antienflamatuar, antigribal, antiviral, antihistaminik, merkezi sinir sistemi ve transplantasyon gibi terapötik alanlarda beşerî ürünler, tatlandırıcı, takviye edici gıda ve tıbbi cihaz ürünleri gibi birçok tedavi alanında yılda 50 milyon kutu üretiyor. Yılda yaklaşık 6 milyon kutu ihraç eden Ali Raf İlaç, Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan, Gürcistan gibi ülkelerde pazar lideri konumunda. Doğru tedarik zinciri ve lojistik süreç yönetimiyle başarılarını destekleyen Ali Raif İlaç'ın Tedarik Operasyonları Direktörü Ali Sinan Çelebi, Türkiye'nin ilaç lojistiğindeki potansiyeli ve lojistiği nasıl yönettiklerini UTA Lojistik Dergisi'ne anlattı.

ÇÖZÜM ORTAKLARIYLA BİRLİKTE YOL ALIYOR

Yıllık sevkiyat miktarınız nedir? Lojistik iş ortaklarınızı nasıl seçiyorsunuz?

Yıllık 300 40HC konteynerin üzerinde sevkiyat organize etmekteyiz. Taşımalarımızı frigo tırlarla yapmaktayız. Lojistik operasyonlarda çözüm ortaklarıyla birlikte yol alıyoruz. Uzun yıllar işbirliği yapabileceğimiz, ilaç lojistiği operasyonlarında deneyimli, özellikle 7/24 saat iş süreçlerini takip eden, her ülkede güçlü partnerleri olan, ulaşılabilir firmaları tercih etmekteyiz.

Tedarik zinciri ve lojistik yönetimi rekabet gücünüzde nasıl bir rol oynuyor? Bu alana dönük attığınız adımlar neler?

Lojistik süreçlerimizde ilaç dağıtımı için gerekli olan 15-25 derece uçtan uca izlenebilir Beşeri Tıbbi Ürünler İçin İyi Dağıtım Uygulamaları (GDP) kalite sistemini takip etmekteyiz. İlaç erişiminin kesintisiz devam etmesi için tedarik zincirimizin sorunsuz işlemesi bizim için olmazsa olmazdır. Tedarik zinciri ve lojistik süreçlerini iyileştirmeye dönük yatırımlar işletmemizin rekabet gücünü artırmak ve operasyonel verimliliğini maksimize etmek için kritik öneme sahiptir. Rekabet gücümüzü koruyup daha da artırmak için özellikle son 2 yılda önemli adımlar attık.

Tedarik zinciri ve lojistik süreçlerimizi iyileştirmek için gelişmiş lojistik yönetimi yazılımlarını ve dijital platformları önceliklendirdik. Mevcut lojistik ağımızı düzenli olarak gözden geçiriyor ve iyileştirmek için yenilikçi çözümler arıyoruz.

Etkili ve verimli bir tedarik zinciri yönetimi ve lojistik operasyonları sağlamak amacındayız. Her yaptığımız iyileştirme ve kalite sistemlerimizin verimliliğinin sağlanması ile birlikte müşteri memnuniyetini artırıyor, operasyonel maliyetleri düşürüyor ve rekabet avantajı sağlıyoruz.

İLAÇ LOJİSTİĞİ İVME KAZANDI

Türkiye, ilaç üretimi ve ilaç lojistiği alanında nasıl bir potansiyele sahip?

Türkiye'de ilaç lojistiği sektörü son yıllarda özellikle bulunduğumuz jeopolitik konumdan ötürü önemli bir büyüme göstermiştir. Türkiye'nin nüfusu ve sağlık sektöründeki hızlı gelişmeler, kaliteli üretim, jeopolitik avantajından ötürü yabancı üreticilerin ülkemize olan giriş isteği ilaç üretim talebinin artmasına neden olmuştur. İlaç lojistiği sektörü, Türkiye'nin stratejik konumu ve sağlam altyapısı sayesinde önemli bir rol oynamaktadır. Ancak, bu alanda hizmet kalitesinin tam olarak değerlendirilebilmesi için bazı sorunlara

çözüm bulunması gerekmektedir:

» Özellikle kırsal bölgelerde ilaç tedarik zincirinde sorunlar yaşanabilmektedir. İlaçlarımızın zamanında ve etkili bir şekilde tüm illerimize aynı anda dağıtılmasını sağlamak amacındayız.

» Diğer yandan bazı ilaçlar soğuk zincir şartlarında saklanmalıdır. Ancak Türkiye'nin geniş coğrafi yapısı, soğuk zincir yönetimini zorlaştırabilmektedir. Soğuk zincirin eksiksiz bir şekilde korunması ve izlenmesi gereklidir.

Türkiye'nin lojistik sisteminin gelişmesi için altyapı yatırımlarına devam etmesi, ilaç lojistiği sektöründe taşıma ve depolama altyapısının iyileştirilmesine yardımcı olacaktır. İlaç lojistiği sektörünün daha güçlü, daha güvenilir ve daha etkili hale gelmesi ve sağlık hizmetlerindeki kalite seviyemizin korunmasını ve artmasını da sağlayacaktır.

NELER YAPILMALI?

İlaç lojistiğinde en temel kriterler neler?

İlaç lojistiği, ilaçların tedarik zinciri boyunca güvenli, etkili ve zamanında ulaşmasını sağlamak için oldukça karmaşık bir süreçtir. Bu alanda olmazsa olmazları şöyle sıralayabiliriz:

» Özellikle biyolojik ürünler ve aşılar gibi bazı ilaçlar, belirli sıcaklık koşullarında saklanmalıdır. Bu nedenle, soğuk zincir yönetimi, ilaçların depolama, taşıma ve dağıtımında kritik bir rol oynar. Bu süreç, ilacın kalitesini ve etkinliğini korumak için kesin sıcaklık, nem ve diğer çevresel faktörleri kontrol eder.

» İlaçların sahte ve taklit versiyonlarına karşı korunması önemlidir. Ürünlerin orijinalliğini doğrulamak için izleme ve takip sistemleri kullanılır. Bunlar her bir ilaç kutusunun benzersiz bir takip numarası ile etiketlenmesini ve ürünün tedarik zinciri boyunca izlenmesini sağlar.

» İlaç lojistiği operasyonları, Sağlık Bakanlığı'nın yasal ve düzenleyici gerekliliklerine tabidir. İlaçların taşınması ve dağıtımı için belirli izinler ve lisanslar gereklidir. Ayrıca, depolama ve taşıma süreçleri, ulusal ve uluslararası düzenleyici kurallara uygun olmalıdır.

» İlaçların güvenli ve düzenli bir şekilde depolanması oldukça önemlidir. Depolama tesislerinin uygun sıcaklık, nem ve diğer koşullara sahip olması gerekir. Ayrıca, envanter yönetimi ve tedarik zinciri yönetimi için etkili depo yönetimi süreçleri oluşturulmalıdır.

» İlaçların zamanında ve etkili bir şekilde tedarik edilmesi hayati öneme sahiptir. Lojistik operasyonlarının verimli ve hızlı olması, ilaçların hastalara en kısa sürede ulaşmasını sağlar ki en önemli ve kritik nokta budur.

> "İlaç lojistiği alanında dijitalleşme, yapay zeka ve otomasyon gibi teknolojik gelişmeler büyük bir öneme sahiptir. Ayrıca gelecekte, daha sürdürülebilir ve çevre dostu lojistik çözümlerin ön plana çıkacağını düşünüyorum."

İlaç lojistiğinde bu dönemde öne çıkan faktörler neler?

İlaç lojistiği alanında dijitalleşme, yapay zeka ve otomasyon gibi teknolojik gelişmeler büyük bir öneme sahiptir. Bu teknolojiler, depo yönetimi, envanter izleme, rotalama optimizasyonu ve tedarik zinciri yönetimi gibi alanlarda verimliliği artırmaktadır. Ayrıca gelecekte, daha sürdürülebilir ve çevre dostu lojistik çözümlerinin ön plana çıkacağını düşünüyorum.

Her 10 ilaçtan birinde adı yazan ABDİİBRAHİM dağıtım süreçlerini tek merkezden yönetecek

Türk ilaç sektöründe başarı hikayeleri yazan Abdi İbrahim, tedarik zincirinde yerlileşmeyi odağına alırken, lojistikte depolama yatırımlarını hızlandırdı. Şirket yapımına başladığı yeni teknolojistik deposuyla üretim ve dağıtım süreçlerini aynı merkezde toplayacak. İlaç lojistiğinde hizmet kalitesinin standardize edilmesine dikkat çeken Abdi İbrahim Üretim Hizmetleri Direktörü Buket Işık Uzunoğlu, bunun da GDP gibi endüstriyel standartların yürürlüğe girmesiyle mümkün olacağını söyledi.

Buket Işık Uzunoğlu

Türkiye'de ilaç sektörü nasıl bir büyüklüğe ulaştı? Bu ilaç lojistiği sektörünü nasıl etkiledi?

2023 yılında, ülkemiz ilaç pazarı 211 milyar TL düzeyine, miktar bazında ise 2,7 milyar kutu seviyesine ulaştı. Tüm zorlayıcı koşullara rağmen üretimine kesintisiz devam eden endüstrimiz, 2023 Aralık itibarıyla sanayi üretim endeksleri incelendiğinde üretimini yüzde 9,9 oranında artırdığı izlenmektedir. Aynı dönemde imalat sanayi üretimi yüzde 2,1, kimya sektörü üretimi yüzde 1 artış gösterirken, ülkemizin toplam sanayi üretim artışı ise yüzde 1,6 olarak gerçekleşti.

Bununla birlikte ilaç lojistiğinde de büyüme gerçekleşti, lojistik firmalarının büyük çoğunluğu kapasitelerini artırmak suretiyle ek tesisler kurdular ve bu kapsamda hizmet vermeye başladılar. İlaç firmalarının pazarlama ve üretim faaliyetlerine odaklanması sağlık lojistiğini güçlü bir pozisyona getirdi. Hizmet kalitesinin standardize edilmesi sektör adına kritik rol oynuyor. Bu da "iyi dağıtım uygulamaları" olarak bildiğimiz GDP gibi endüstriyel standartların uygulanması ile mümkün olacaktır. Bu doğrultuda, ülkemizde henüz yürürlükte olmayan GDP'nin yasalaştırılıp yürürlüğe girmesi büyük önem arz ediyor.

KALİTE VE HIZ İKİ VAZGEÇİLMEZ

İlaç lojistiğinde dikkat edilmesi gereken başlıca unsurlar neler?

Depolama ve dağıtım süreçlerinde kalite ve hız ilaç lojistiğinin başlıca olmazsa olmazları diyebilirim. İnsan sağlığını direkt olarak ilgilendiren bir sektör olduğumuzdan dolayı depolama alanlarının ısı ve nem koşulları, ilacın kalitesini koruyacak aralıkta olmalıdır. Bu aralık oda sıcaklığında saklanan ilaçlar için yüzde 50 bağıl nemde 15-25 santigrat derecedir. Özel saklama koşulu olan soğuk zincir ilaçlarda ise 2-8 santigrat derecede muhafaza gereklidir. Çok spesifik bazı ilaç gruplarında eksi derecelerde saklama gerekebilir. Bununla birlikte aynı şartlarda dağıtım da gerekmektedir. İyi dağıtım uygulamaları (GDP) kapsamında dağıtım yapılması ilacın üreticiden tüketiciye ulaşması sırasında kalitesini doğrudan etkiler. Bu şartlar sağlandıktan sonra doğru ilacı doğru noktaya hızlı bir şekilde dağıtmak yine olmazsa olmazlardan diyebilirim. Ayrıca maliyet ve çevreye duyarlı kaynak planlaması sürdürülebilir lojistik hizmetleri için son derece önemlidir.

Bu alanda yeni trendleri sıralar mısınız?

Dijitalleşme: Lojistik sektöründe dijitalleşme trendi, birçok işletme için en önemli konulardan biridir. Dijitalleşme, lojistik işletmelerinin işlemlerini daha hızlı ve verimli hale getirmesine yardımcı olur. İşletmelerin manuel süreçlerden kurtulmasını ve daha akıllı, daha verimli bir lojistik ağı oluşturmasını sağlar. İlacın hastaya ulaşımına kadar izlenebilmesi dijitalleşme ile ancak mümkündür.

Otomasyon: Otomasyon, lojistik işlet-

melerindeki süreçleri hızlandırmak, verimliliği artırmak ve hataları azaltmak için kullanılır. Lojistik işletmeleri, tedarik zincirlerindeki herhangi bir adımda otomasyonu kullanabilirler. Örneğin, otomatik depolama sistemleri, malzeme elleçleme ekipmanları, otomasyon teknolojileri, lojistik işletmelerinin daha hızlı, daha verimli ve daha az maliyetli bir şekilde çalışmasını sağlar. Otomasyon sistemleri gelişmiş şirketler maliyet optimizasyonu ve hizmet kalitesinde fark yaratıyorlar.

Yapay zekâ: Yapay zekâ (Aİ) son yıllarda lojistik sektöründe hızla büyüyen bir teknoloji trendi haline geldi. Aİ, lojistik işlemlerinde verimlilik artışı sağlayarak, maliyetleri düşürmeye ve hizmet kalitesini artırmaya yardımcı oluyor. Örneğin, Aİ teknolojisi kullanarak, bir tedarik zinciri yöneticisi, envanter seviyelerini otomatik olarak optimize edebilir, taşıma rotalarını daha akıllıca planlayabilir ve müşteri taleplerine daha hızlı yanıt verebilir. Aİ, ayrıca lojistikte gerçek zamanlı izleme ve veri analizi sağlayarak, tedarik zinciri yöneticilerine daha fazla kontrol ve görünürlük sağlıyor. Lojistik şirketleri, yüksek hassasiyetli sensörler, GPS cihazları ve akıllı etiketler kullanarak, nakliye sürecindeki her adımı takip edebiliyor ve gerçek zamanlı olarak veri toplayabiliyorlar. Bu veriler, Aİ algoritmaları kullanılarak analiz ediliyor, lojistik şirketlerinin daha doğru tahminler yapmasına, önleyici bakım yapmasına ve daha etkili kararlar vermesine yardımcı oluyor. Ülkemizde henüz bu tarz AI bazlı sistemler yaygın kullanılmasa da bu kadar hızlı büyüyen bir sektör için kaçınılmaz bir gelişim alanı olduğu kanısındayım.

> "Lojistik operasyonlarımızı 3PL çözüm ortaklarımızla sağlıyoruz. Lojistik şirketlerinden depolama, elleçleme, sipariş hazırlama, dağıtım hizmetlerinin yanı sıra kutulama, kare kodlama gibi faz işlemlerini içeren sekonder ambalaj hizmetlerini de alıyoruz."

70'TEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR

Abdi İbrahim İlaç, Türkiye ilaç sanayinde nasıl bir konuma sahip? Uluslararası alanda faaliyetleri neler?

Abdi İbrahim'in temelleri, Eczacı Abdi Nadir İbrahim Bey tarafından 1912'de atıldı. Bugün dünya çapında otuzdan fazla lisansörle çalışıyoruz. Kimyasal, biyoteknolojik ve tüketici sağlığı ürünlerinden oluşan 250 markamız ve 500'ü aşkın ürünümüzle sektörün en geniş portföyüne sahibiz. Türkiye'de kullanılan her on ilaçtan biri Abdi İbrahim ürünüdür ve tam 22 yıldır da Türk ilaç sektöründe pazar liderliğimizi sürdürüyoruz.

İstanbul'da 142 bin 500 m2 kapalı alanda kurulu, yüksek teknolojisi ile dünya standartlarında donanıma sahip olan Esenyurt Üretim Kompleksimiz, 700 milyon kutu üretim kapasitesine sahip. Üretim kompleksimizde Ar-Ge Merkezi, Kimyasal Ürünler Üretim Tesisi, Hormon Üretim Tesisi, Steril Oftalmoloji & Steril İnhalasyon Üretim Tesisi, Kimyasal, Onkoloji ve Steril Ek Üretim Tesisi ile Türkiye'nin en büyük biyoteknolojik ilaç üretim tesisi olan AbdiBio yer alıyor. Bununla birlikte, 5 bin 500 nitelikli çalışanla Türk ilaç sektöründe en yüksek istihdamı yaratan ilaç şirketi konumundayız.

Ülkemizde olduğu gibi uluslararası arenada da etkili bir oyuncu konumundayız. Bugün Türkiye dışında 17 ülkede kendi satış ekiplerimiz ile faaliyet gösteriyor, Avrupa Birliği ülkelerinden Kanada'ya, Kuzey Afrika'dan Asya'ya 70'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Bununla birlikte, Kazakistan ve Cezayir'de Ar-Ge Merkezi ve üretim tesislerimiz bulunuyor. 2012'de Kazakistan'ın en büyük şirketlerinden olan Global Pharm'ın yüzde 60 hissesini satın alarak Abdi İbrahim Global Pharm'ı, Cezayir'de ise yüzde 50 Re

mede Pharma ortaklığıyla Abdi İbrahim Remede Pharma'yı kurduk, dünyanın önde gelen firmalarından Japon Otsuka Pharmaceutical ile yüzde 50 ortaklıkla hayata geçen Abdi İbrahim Otsuka markası da şirketimizin Türkiye dışında büyüme iddiasını şekillendiren önemli adımlar oldu.

Bu yatırımlarımızdan aldığımız güç ve iddialı vizyonumuzun bir sonucu olarak; 2020 yılında ilaç sektörünün öncü ülkesi İsviçre'de kurulu 86 yıllık OM Pharma ilaç şirketinin yüzde 28,5 hissesini satın aldık. Bu satın alma ile Avrupalı bir ilaç şirketiyle stratejik ortaklık kuran ilk ve tek Türk ilaç şirketi olarak tarihe geçtik.

YERLİLEŞMEYİ ODAĞINA ALDI

Tedarik zinciri, satın alma ve lojistik süreçlerde nasıl bir strateji izliyorsunuz?

Direkt malzeme, endirekt malzeme ve yatırım alanlarından oluşan üç ana konuda satın alma yapıyoruz. Bu kapsamda, satın alma faaliyetlerinde önem verilen konuların başında, tedarikçilerin seçimi ve iş süreçlerinin geliştirilmesi yer alıyor. Üstün kalite ve yüksek fayda sağlama hedefimizle, günümüz ekonomisi ve küreselleşmenin beraberinde getirdiği zorluklarla baş ederek uzun soluklu, sürdürülebilir ve güçlü iş birlikleri kurmaya özen gösteriyoruz. Abdi İbrahim olarak, HEAL2050 sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde, tam da bu hedefe yönelik hayata geçirdiğimiz ODAK projesi ile satın alma operasyonlarımızda yerel tedarikçilerin payını artırmaya devam ediyoruz. 2018'den bu yana uyguladığımız stratejiyle ürün, makine, hizmet, kimyasal ve ekipman alımında yerel tedariki önceliklendiriyoruz. Makine ve ekipman, yedek parça, kimyasallar, laboratuvar cihaz ve sarfları ile küçük cihaz ve ekipmanlar olmak üzere toplam 5 ana grupta 2021 yılında tamamladığımız 55 adet proje ile yurt dışından verilmesi planlanan 500'ün üzerinde sipariş için ihtiyacı yerli üreticilerden karşıladık. Nitekim 2021 yılında yerli tedarikçilerle iş birliği hacmimiz, 2018-2020 dönemine göre tam 5 kat arttı. Üstelik yerli sağlayıcılardan temin ettiğimiz ürün ve ekipmanları sadece Türkiye'de değil, Abdi İbrahim'in Kazakistan ve Cezayir'deki üretim tesislerinde de kullanıyoruz. "Satın alma süreçlerinin yerlileştirilmesi" hamlemiz ODAK projesi kapsamında; milli sermayenin yurt içinde kalması, maliyetlerin azaltılması, termin sürelerinde kısalma, hızlı bakım ve teknik destek imkânlarını artırma ve ilaç üretiminde ithal bağımlılığını mümkün olduğunca azaltmayı hedefliyoruz. Bu proje aynı zamanda nakliyeden kaynaklanan karbon ayak izimizi küçültüyor ve cari açığın büyümesine engel olarak ülke ekonomisine de katma değer sağlıyor.

Biz hayatı iyileştirenler olarak öncelikle ilaçlarımızı ürettiğimiz kalitede tüketiciye ulaştırma hedefiyle lojistik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kalite departmanımızın ticari operasyonlar bölümü olarak iyi depolama ve iyi dağıtım koşulları alanında çalışmalar sürdüren bir ekibi de bulunuyor. Bu ekip tarafından ilaçlarımızın uygun kalitede depolanması ve sevk edilmesi sürekli olarak denetlenip standartlar korunuyor. İşimizin ticari amacından daha çok insan sağlığını direkt etkileyen kısmıyla ilgilendiğimiz için lojistik faaliyetlerinde hızı önemsiyor ve sürekli iyileştirme çalışmalarında bulunuyoruz.

DEPOLAMA YATIRIMLARINI HIZLANDIRDI

Dağıtım ve depolama alanında gündeminizde neler var?

Tedarik zinciri ve lojistik süreçlerimizi iyileştirmeye dönük yatırımlarımızın en başında 2025 yılı sonunda faaliyete almayı planladığımız tam otomatik teknolojistik depomuzun inşası mevcut. Esenyurt Üretim Kompleksimizde tüm lojistik faaliyetlerimizi gerçekleştirebileceğimiz, üretim ve dağıtım süreçlerini aynı yerde sağlayabileceğimiz teknolojistik deponun da yapımına 2023 Aralık ayında başladık. Esenyurt Üretim Kompleksimizde halihazırda da aktif bir teknolojistik depomuz var. 2010 yılında faaliyete geçirdiğimiz 22 bin 600 metrekare kapalı alana ve toplam 14 bin 500 Euro palet depolama kapasitesine sahip Abdi İbrahim Lojistik Merkezi'nde malzeme hareketleri dâhil tüm işlemler bilgisayar kontrolünde el değmeden gerçekleştiriliyor, manuel depolara göre daha az alanda daha fazla malzeme stoklanabiliyor. Bina izleme sistemiyle 7/24 sıcaklık ve nem değerleri kontrol altında tutulan merkezde, günde ortalama 1.200 palet hareket görülüyor.

2024 yılında üretim hedefiniz nedir? Dağımda kullandığınız özel yöntemler neler?

Abdi İbrahim olarak 2024 yılında yaklaşık 490 milyon kutu üretmek hedefindeyiz. Bunun önemli bir kısmı kendi şirketimizin yurt içi pazara sağladığı ürünler olacak. Ayrıca uluslararası pazarlar ve üretim hizmeti verdiğimiz firmalar da bu toplam adedin içerisinde yer alıyor. Taşımalarımızı tamamen ilacın saklama koşullarına uygun araçlarla yapıyoruz. Soğuk zincir ilaçlarımız 2-8 santigrat dereceye ayarlı frigofrik araçlarla taşınıyor. Diğer oda koşullarında saklanması gereken ilaçlarımız ise 15-25 santigrat derecede stabilize edilmiş araçlarla sağlanıyor. Şüpheli durumlarda lojistik iş ortaklarımızdan istediğimiz tarihe ve saat aralığına ait araç sıcaklıklarını temin edebiliyoruz.

TECRÜBE VE KALİTE ARIYOR

Lojistik şirketlerinden hangi hizmetleri alıyorsunuz? İş ortaklarınızı nasıl seçiyorsunuz?

Lojistik operasyonlarımızı 3PL (Third-Party Logistics) çözüm ortaklarımızla sağlıyoruz. Lojistik şirketlerinden depolama, elleçleme, sipariş hazırlama, dağıtım hizmetlerinin yanı sıra kutulama, kare kodlama gibi faz işlemlerini içeren sekonder ambalaj hizmetlerini de alıyoruz. Lojistik iş ortaklarımızı seçerken en önemli etkenler sektördeki tecrübe ve kalite standartları. Bu alandaki en temel kriterlerimiz çözüm ortağımızın Abdi İbrahim kalite standartlarına uyumu ve güvenli depolama ve hızlı dağıtım fonksiyonlarıdır.

BÜYÜME STRATEJİSİNİ 5 ALAN ÜZERİNE KURDU

Abdi İbrahim olarak belirledikleri 5 büyüme alanı olduğunu vurgulayan Abdi İbrahim Üretim Hizmetleri Direktörü Buket Işık Uzunoğlu, bunları; Türkiye pazarı, uluslararası pazarlar, tüketici sağlığı, üretim hizmetleri ve biyoteknoloji olarak sıralıyor. Uzunoğlu, "Bu hedefler doğrultusunda önümüzdeki dönemde de Türkiye'de liderliğimizi pekiştirmek için yatırımlarımız devam edecek. Uluslararası pazarlarda da genişlememizi sürdüreceğiz. Tüketici sağlığı alanında inovatif ürün portföyümüzle yeni pazarlara giriş yapacağız. Biyoteknoloji de büyüme alanlarımız arasında önemli bir yere sahip. Abdi-Bio'daki yatırımlarımızla önümüzdeki sene de biyobenzer ilaç üretimimizle ülkemizin dışa bağımlılığını azaltmak, yerel kaynaklı tedavi alternatiflerini artırmak ve en önemlisi de insanların ilaca erişimini kolaylaştırmak misyonuyla çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Bu 5 büyüme alanımız dışında, sürdürülebilirlik de tüm iş süreçlerimizin merkezinde yer alacak" dedi.

WorldFood Istanbul

ufi Approved Event

powered by TGP Türkiye Gıda Platformu

WorldFood

32. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı

3 - 6 Eylül 2024

TÜYAP FUAR ve KONGRE MERKEZİ İSTANBUL

www.worldfood-istanbul.com

Gıda Dünyasının Türkiye Buluşması

Destekleyenler

T.C. TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

KOSGEB

İşbirliğiyle

GAİB

İHBİR

AKİB

OAİB

KİB

EIB Ege İhracatçı Birlikleri

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu

ETÜDER Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği

ALZ

Organizatör

icaevents

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

Lojistik sektöründe farklı iş kollarında kadının güçlendirilmesine yönelik farkındalık yaratan projelere imza atan Alışan Lojistik, sektörde ilk kadın istif makine operatörünü bünyesine katan şirket unvanını da elinde bulunduruyor. Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan "Kadın çalışan oranımız, son 3 yıldır yüzde 20-23 bandında artış göstermektedir. Hedefimiz bu bandı her sene artar oranda yakalamak" dedi.

Damla Alışan

Alışan LOGISTICS
A MEMBER OF THE PSA GROUP

FIRSAT EŞİTLİĞİNİ HER ALANA YAYIYOR

Kadın istihdamının artırılmasına yönelik yürüttüğünüz projelerden söz eder misiniz?

Bugün bin 600'den fazla çalışanımız mevcut olup, kadın çalışan oranımız son 3 yıldır yüzde 20-23 bandında artış göstermektedir. Hedefimiz bu bandı her sene artar oranda yakalamak.

Bildiğiniz gibi Alışan Lojistik, Birleşmiş Milletlerin küresel bazda yürüttüğü; kadınların tüm sektörlerde ve her düzeyde, ekonomik yaşamın içinde yer almalarını ve güçlenmelerini hedefleyen, özel sektörün küresel ve en önemli girişimlerinden biri olan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne imza atan ve onları rehber edinen bir lojistik şirketi. Birlikte Güçlüyüz Platformu'nun da ilk üyelerindeniz ayrıca. Çünkü, ekonomide ve sosyal yaşamda sürdürülebilir kalkınmanın sağlanabilmesinin, nüfusun yarısını oluşturan kadınların, yaşamın tüm alanlarına aktif bir şekilde katılımı ile mümkün olacağına inanıyoruz. Bu alanların içinde kuşkusuz en önemlisi iş hayatına katılım. İşte buradan hareketle, "bir erkek işi" olarak algılanan lojistik sektörü içinde öncelikle bu algıyı yıkmak, her alanda cinsiyet ve fırsat eşitliğini sağlamak için, farklı iş kollarımızda kadınlarımıza istihdam yaratmak için çabalıyoruz. Hatta bu alanda ilklere imza attık, atmaya da devam ediyoruz. Örneğin, lojistik sektöründe ilk istif makine operatörü kadın bizim bünyemizde yetişti. Kadın çalışan oranımızı her yıl belirli bir oranda arttırmayı da hedef olarak tuttuk, tutmaya da devam ediyoruz.

‘KADINLARI CESARETLENDİRMELİYİZ’

Lojistik sektöründe kadın çalışan oranının artırılması için tavsiyeleriniz neler?

Ne yazık ki lojistik sektöründe kadın çalışan oranı hala istenilen düzeyde değil. Bu noktada, kadın istihdamının artırılması için bizim gibi büyük markalara düşen birtakım sorumluluklar var. Yeni mezunları, kadın çalışanları, kadın girişimcileri cesaretlendirmeliyiz. Lojistik sektöründe kadın istihdamını teşvik etmek için farkındalık ve eğitim programları düzenlemeli ve onların sektördeki kariyer yollarını keşfetmelerine yardımcı olmalıyız. Ayrıca, kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizde kız çocuklarımızın, kadınlarımızın eğitimine destek vererek onları geleceğe hazırlamak, üniversitelerle iş birlikleri yaparak onlara staj imkânı sunarak iş dünyasını tanımalarını sağlamak ve hatta kurum içinde çocuk bakımı veya aile sorumlulukları gibi diğer önemli rollerle daha iyi bir denge sağlamalarına yardımcı olabilecek yani aile-iş dengesi yaratacakları imkanlar oluşturmak yapabileceklerimizin sadece bir kısmı...

‘LOJİSTİK ERKEK İŞİ DEĞİL, PLANLAMA VE ORGANİZASYON İŞİ’

Kariyer yolculuğunuzu anlatır mısınız? Kadın olarak yönetici olmanın kolay ve zor yanları neler?

Lise eğitimimi Saint Benoît Fransız Lisesi’nde tamamladıktan sonra İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü’nden mezun oldum. Sonrasında bir süre ABD’de bulunarak eğitimime devam ettim. İş yaşamına, reklam dünyasında adım attım. Yönetici tecrübesi yaşadıktan sonra ajanstan ayrıldım. 1996 yılından bu yana aile şirketimiz olan Alışan Lojistik’te her kademede görev yaptım ve 2000’li yılların başından 2023 yılına kadar Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı sıfatını üstlendim. Şimdi ise, şirketimizin globalleşme hedefi çerçevesinde bir dünya devi olan PSA BDP ile kurduğumuz ortaklıkta şirketin CEO görevini üstelenmiş bulunuyorum.

> “Kadın güçlü ise, kadın eğitimli ise ve kadın çalışıyor ise o toplumun daha iyi nesiller yetiştirebildiğinden ve refah düzeyini yükselttiğinden hiç şüphe yok.”

KIZ ÇOCUKLARINA EĞİTİM DESTEĞİ SUNUYOR

Türkiye’de son yıllarda kız çocuklarının eğitime erişiminin artmasına rağmen özellikle de kırsal bölgelerde bunun hala yeterli seviyeye ulaşmadığını vurgulayan Damla Alışan, “Fırsat eşitliği yaratmak için, kız çocuklarına erken yaşlardan itibaren eğitim fırsatları sunulmalıdır. Özellikle kırsal bölgelerde eğitim erişimini artırmak için hükümet, sivil toplum kuruluşları ve markaların iş birliğinin daha da artması gerekir. Kız çocuklarına ve genç kadınlara kariyer gelişimlerine destek olacak programlar ve mentorluk fırsatları sunulmalıdır.

Biz şirket olarak, kadının eğitimini destekleyen projeleri üretmeyi ve/veya desteklemeyi aralıksız sürdürüyoruz. Bu doğrultuda, şirketimizin yaşadığı Gebze Bölgesi’nde Ayşe Sıdıka Alışan İlköğretim Okulu’nu açtık. Geliştirdiğimiz “Alışan Mutluluk Taşıyor” projesi ile Doğu’daki kız çocuklarına destek projeleri üretiyoruz” dedi.

Sektöre girdiğimde “Bu iş erkek işidir, kamyoncu mu olacaksın?” şeklinde reaksiyonlar almıştım. Burada şunu unutmamak gerekir bence; kadın erkek ayrımı yapmak yerine; işini iyi yapanla yapmayan, yetkin olanla olmayan şeklinde bir ayrım yapılmasının sektör hatta iş hayatının geneli için daha doğru olduğu görüşündeyim. Lojistik sektörü erkek sektörü diye alışılagelmiş, bize de böyle kodlanmış. Öncelikle bu ön yargıları aşmamız gerekiyor. Lojistik tamamen bir planlama ve organizasyon işidir. Artık tedarik zincirinin hemen hemen her noktasında (beyaz yaka +mavi yaka) kadınlar aktif görev alıyor, hatta bana sorarsanız erkeklerden daha başarılar diyebilirim. Şu anda insansız depoları hayatımıza girdi, araçlar otonom olma yolunda ilerliyor, kas gücü değil beyin gücü daha önemli hale geldi. Kendi içimizdeki bariyerleri kırmamız gerekiyor. Lojistik çok stratejik bir sektör, sadece tır ve nakliye işi olarak bakmamak gerekiyor. Kişi, kendine uygun alanı bulduğu zaman çok başarılı olacaktır.

‘SEKTÖRÜN İÇİNDE BÜYÜDÜM’

Kendinizi nasıl bir yönetici olarak tanımlıyorsunuz? Yönetim anlayışınızı belirleyen ilkeler neler?

Sevdiğim sözlerden biridir “La Vita è Bella - Hayat Güzeldir”, yani hayatı hak ettiği şekilde yaşamak gerekir. Sevdiğiniz işi yapmak, hayallerinizin peşinden koşmak, sevdiklerinizle olmak, anda kalmak, anı yakalamak, gündemi yakalamak, kısaca hayatı doyarak YAŞAMAK gerektiğine inanırım.

Lojistik, iş dünyasındaki en dinamik sektörlerden biridir. Belirli kuralları olan, yaşayan, canlı bir sektördür. Bu durum da ciddi takip, koordinasyon ve organizasyon gerektirir. Sektörün içinde büyümüş, rol modeli olan patronundan/babasından çok şey öğrenmiş biri olarak, sektör bilgisi ile bu becerileri harmanlayan bir yönetici olduğumu düşünüyorum. Ayrıca, dünya ekonomisini ve global lojistik uygulamalarını çok iyi takip eder, çok okurum. Etik anlayışa, çok çalışmaya ve her durumda bir çıkış yolu olduğunu düşünmeye inanırım. Büyük çoğunluğunu erkeklerin oluşturduğu sektörde başarının yolunun, uyum ve iş arkadaşları ile doğru iletişimden geçtiğini düşünüyorum. Takım olmanın önemine ve başarının takım çalışması ile geldiğine çok inanırım.

Boltas Satış, Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü & İcra Kurulu Üyesi Müge Karahan:

Lojistik KADININ ÇÖZÜM BULMA BECERİSİ üzerinden yükselecek

Lojistik sektörünün daha fazla kadın bakış açısından faydalanmaya ihtiyacı olduğunu vurgulayan Boltas Satış, Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü & İcra Kurulu Üyesi Müge Karahan, kadınların ise kariyer yolculuklarında en iyi bildikleri şey olan çözüm bulma becerisini harekete geçirerek ayrışacaklarını söyledi.

Boltas Satış, Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü & İcra Kurulu Üyesi Müge Karahan, lojistik sektöründe kadın çalışan ve yönetici oranının her geçen yıl arttığını söyledi. Ancak rakamlara bakıldığında oranın çok düşük kaldığını vurgulayan Karahan, Wilat Türkiye'nin 2022 yılında yaptığı bir araştırmaya göre lojistikte kadın çalışan oranın yüzde 9,1 olduğunu söyledi. Karahan, "Bu rakamın artacağını öngörebiliyoruz ancak sektörün kadınların bakış açısından daha fazla faydalanması gerektiğini düşünüyorum" dedi.

BOLTAS
Logistics. Innovation. Care.

'EN İYİ BİLDİĞİMİZ ŞEYİ YAPIN'

Lojistik sektöründe çalışmak ve yönetici olmak isteyen kadınlara tavsiyelerde de bulunan Müge Karahan, şunları aktardı: "Ülkemizde birçok üniversite, lojistik alanında kürsü açtı ve birçok öğrencinin sektöre katılımını akademik yönlü olarak desteklemekte. Benim de üyesi olduğum Wilat Derneği başta olmak üzere sektörün tüm sivil toplum örgütleri, gençleri ve özellikle de kadınları destekleyici aksiyonlar alıyor. Bu staj imkanları çok iyi değerlendirilebilir. Artık insan kaynakları yaklaşımları daha kapsayıcı ve bütünsel, o nedenle de bu pozitif ortamı kuran işletmelerde, hayat çok daha kolay ilerliyor. İş arayışında olduklarında da bu şartları değerlendirmeleri önemli. Kadınlar, kadınların güçlü olduğunu gördüklerinde, emsaller arttığında oranlar daha da iyileşecektir. O yüzden de özel hayat-kariyer dengesini doğru kurgulayarak, sorumluluk almaktan kaçınmayarak ve 'ben de varım' diyerek kendinizi göstermeye devam edin. Diğer yandan müşterinin gözünde lojistik eskiden olduğu gibi sadece bir şeyi bir yerden bir yere götürmek değil artık. Çözüm ortaklığı demek. Dolayısıyla kadınların en iyi bildikleri şey çözüm bulmaktır. Genetik olarak empatiye, çözümcül olmaya, proaktif olmaya daha yatkın olan kadınların, bu özelliklerini işlerinde maksimum fayda ile yansıtmaları onları ayrıştıracaktır. Bu sektörün en çok da buna ihtiyacı var."

'KADIN SÜRÜCÜLERE ÖNCELİK TANIYORUZ'

Boltas'ta kadın çalışan oranın ortalama yüzde 20 seviyesinde olduğunu vurgulayan Karahan, "Boltas'ta rollerin 'kadına/erkeğe'

uygunluğuna bakılmadan aday, rolün ihtiyacı olan bilgi ve deneyim ile eşleştirilmektedir. İşe alımda özellikle sürücü pozisyonlarında kadın adaylara öncelik verilerek kadın sayısının artması için özel çaba gösteriyoruz. Kadınların sahada kendilerine verilen her rolde başarılı olabileceği inancı ile zorlu görevlerde yer almaları da yöneticileri tarafından teşvik ediliyor. Bilgi, deneyim ve hedeflere dayanan ücret ve performans sistemleri uyguluyoruz. Bu açıdan çalışanlarımız Boltas'taki kariyer hayatlarının her aşamasında, cinsiyetten bağımsız olarak ilerleme şansına sahiptirler. Kadın çalışanlarımız yoğun olarak Genel Merkez departmanlarımızda görev yapıyorlar. Fırsat eşitliği stratejimiz kapsamında sürücü rollerinde yetiştirilmek üzere kadın adaylara öncelik tanıyoruz. İlanlarımızda da bunu dile getiriyoruz. İşe girdiklerinde bir oryantasyon ve eğitim sürecinden geçerek tır kullanmaya hazır oluyorlar. Hedefimiz kademeli olarak bu oranı her yıl artırmak ve eşitlemek" diye konuştu.

"Kadınların en iyi bildikleri şey çözüm bulmaktır. Genetik olarak empatiye, çözümcül olmaya, proaktif olmaya daha yatkın olan kadınların, bu özelliklerini işlerinde maksimum fayda ile yansıtmaları onları ayrıştıracaktır. Bu sektörün en çok da buna ihtiyacı var."

'CAM TAVANA KARŞI AKSİYON ALMAK DA SİZİN ELİNİZDE'

Müge Karahan'ın kariyeri üniversiteden mezun olduktan sonra 12 yıl boyunca çalıştığı kurumda şekilleniyor. Bu dönemde satış geliştirme ve pazarlama alanlarında edindiği deneyimlerin daha sonraki çalışma hayatında kendine ışık tuttuğunu vurgulayan Karahan, "Son 3 senedir Boltas çatısı altında satış ve pazarlama ekiplerini yönetiyorum. Son olarak her zaman süreçlerinde olmaktan büyük keyif aldığım müşteri deneyimi ekibinin de sorumluluğuma dâhil olmasıyla ekibim genişledi. Bu sektörde kadın yönetici olarak erkek dünyasında var olmayı yönetebiliyorsanız sorun yok. Daha rasyonel, daha tek yönlü bakılabilen birçok konuya, farklı perspektifle bakılabileceğini gören bir ekibiniz varsa -ki bu konuda ben çok şanslı olduğumu söyleyebilirim- burada siz ayrıcalıklı ve yaklaşımı mutlaka sorulan kişiye dönüşebilirsiniz" dedi. Kadınların kariyer yolculuğunda "cam tavanla" karşılaştıklarını belirten Karahan, "Bana göre cam tavanların sizin limitiniz olup olmayacağına karar vermek ve aksiyon almak da sizin elinizde."

'YÖNETMEDİM, YÖNLENDİRDİM…'

"Kariyerim boyunca her zaman, yönetmeyi tercih etmeyen, yönlendirmeyi iş bilen bir yönetici oldum" diyen Karahan, şunları aktardı: "Esasen, kişilerin kendi performanslarını yönettikleri, görünür, ölçülebilir altyapılar kurduğunuzda sadece size işi yönetmek kalıyor. Doğru ve zamanında geri bildirim, iş başında yapılan aktif koçluk ile daha sürdürülebilir bir yöntemle çalışabiliyorsunuz ve hayatımda da her zaman bunu uyguluyorum. Ayrıca insanlara hedef vermek gerektiğine de inanıyorum. Kısa, orta ve uzun vadeli hedefleri olduğunda ne yaparak neye ulaşabileceklerini bildiklerinde çalışanlar daha verimli hale geliyorlar."

KITA Logistics CEO'su Sevdil Yıldırım:

KADININ BAŞARISI DNA'SINDA GİZLİ

36 yıllık mesleki kariyerinde ekonomi-finans, yatırım bankacılığı, sanayi alanında kamu ve özel sektörde adından söz ettiren işlere imza atan, başarılı kadın yöneticilerden Sevdil Yıldırım, 19 Ocak 2024'ten bu yana KITA Logistics'te CEO'luk görevini yürütüyor. "Kadın, 'kollektif zeka'nın daha da önemli olduğu günümüz dünyasında çok daha başarılı bir lider olabiliyor; çünkü emekle ve sabırla yeşertmek, büyütmek, kollektifin menfaatini, kendi egosunun önüne koymak gibi 'soft skill' denilen yetkinlikleri kendi doğallığı içinde yerine getirebiliyor" diyen Yıldırım, kadınların kariyer yolculuğunun en karakteristik özelliklerini ise mesleki liyakat, yoğun emek ve kararlılık olarak özetledi.

Eğitim hayatınızdan, çocukken hayal ettiğiniz meslekten ve kariyer planlarınızdan bahseder misiniz?

Ortadoğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) İşletme Fakültesi mezunuyum. İş hayatına başladıktan sonra sırasıyla; ODTÜ Ekonomi Bölümü'nde master programını, London Business School Finans'ta master programını, Cambridge Üniversitesi'nde Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Programı'nı ve son olarak Uluslararası Fonksiyonel Tıp Akademisi Koçluk Programını tamamladım. Çocukken kariyer planım, annem ve babam gibi bankacı olmamaktı. Tabii bu sonrasında tebessümle baktığım güzel bir hatıra olarak kaldı. Zira üniversite yıllarımı yaşadığım ve ekonomide büyük yeniden yapılanmaların yaşandığı 1980'ler ile finansal sektörün serpildiği 1990'lar, sermaye piyasaları ve yatırım bankacılığı mesleğinin cazibesini çok arttırmıştı.

Küçükken belirgin bir meslek düşündüğümü hatırlamıyorum ancak; Almanya'da bankacı olan amcamın kardeşime hediye getirdiği ve o tarihlerde Türkiye'de eşi benzeri ne oyuncak ne de gerçeğinde olmayan, güzelim tırlarla çok iyi oynadığımı hatırlıyorum. Evimizdeki yol desenli Türk halılarının üzerinde çok tır park etmişliğim, sevkiyat yapmışlığım vardır (burada gülüyor). Keza içinde alım-satımın, gıda ticaretinin olduğu oyunları çok severdim.

Her zaman uluslararası konulara, takım sporlarına, halk danslarına çok ilgim olmuştur. Genelde derslerinde hep çok başarılı ve takdirname getiren bir öğrenci oldum. Lise çağına geldiğimde matematik ve fizik açık ara en çok keyif aldığım alanlar olduğu için, bilgisayar mühendisi olmayı düşünürken ÖYSS sisteminin o tarihlerdeki azizliği ile yüksek puanla ODTÜ İşletme'ye girdim. Sonrasından da hem okulumu hem de mezuniyet sonrası mesleğimi çok sevdiğim için bu alanda devam ettim.

"Şirketler rekabetçi koşullar karşısında yetkinlikleri zenginleştirerek kurumsallaştıkça 'cam tavan', azimli ve kararlı kadın yöneticilerce kırılabiliyor. Ancak, her halükarda bu süreç çok büyük fedakârlıklarla gerçekleşiyor."

KAMU VE ÖZEL SEKTÖRDE 36 YIL

İş hayatında kariyer basamaklarını nasıl tırmandınız?

ODTÜ İşletme'yi bitirmeden önceki son dönemimde, ekonomi alanında ve kamu sektöründe çalışmaya karar vermiştim. Aylarca süren hazırlık süreçlerinin ardından, günlerce ve çok aşamalı olan sınavlardan geçerek girebildiğiniz Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu, liyakat ve mesleki mükemmeliyet tarafı ağır basan bir kurumdu. Aynı dönemde Merkez Bankası Para Piyasası sınavlarından da başarıyla geçmiştim; ancak tercihim Sermaye Piyasası Kurulu oldu. Yoğun bir tempoyla geçen mesleki hayatım da böylece başlamış oldu.

Her bir aşamasında teknik donanım ve liyakatın ana kıstas olduğu 36 yıla yakın mesleki hayatımın yarısından fazlası, önce devlette sonra da özel sektörün yerli ve yabancı lider kuruluşlarında sermaye piyasaları ve yatırım bankacılığı tarafında geçti. Türkiye'den ve ABD'den yatırım kuruluşlarının üst düzey yöneticiliğini yaptığım yatırım bankacılığı dönemimden sonra, gıda, MDF, cam başta olmak üzere imalat sanayii ve tüketici malları sektörlerinde, havacılık ve lojistik gibi hizmet sektörlerinde, yenilenebilir enerji gibi altyapı sektörlerinde, girişim sermayesi ve gayrimenkul yönetimi gibi yatırım sektörlerinde, yerli ve uluslararası sermayeli şirketlerin üst düzey yöneticiliklerini yaptım. Direktör, koordinatör, genel müdür yardımcılıklarımın yanı sıra çoğunluğu halka açık şirketler olmak üzere sektöründe lider kuruluşlarda Yönetim Kurulu üyeliklerim ve CEO görevlerim de oldu.

LİYAKATIN VE YETENEĞİN ÖNEMİ ARTTI

Kadın yönetici olmanın kolay ve zor yanları neler?

Kadın olmanın iş hayatındaki zorluklarını izah etmek için kitaplar yazılabilir. Benim burada, daha sistematik vurgulamak isteyeceğim birkaç husus var. Birincisi; rasyonel yönetime inanan, değer yaratmak isteyen kurum ve kuruluşlar, mesleki liyakata bakar. Sözde değil özde bunu en iyi uygulayanlar, benim mesleki hayatımın ilk yıllarında ekonomi ve finans alanında farklılaşmış kamu ve özel sektör kuruluşlarıydı. Zamanla artan piyasa rekabeti, uluslararasılaşma/küreselleşmenin ve teknolojik gelişiminin de etkisiyle, rasyonel yönetime kayış sanayi ve hizmetler sektörünün diğer kesimlerinde de ciddi bir ihtiyaç olarak belirdi. Sadece Türkiye'de değil, dünyada da yaşanan peş peşe krizler, teknik donanım, duygusal zeka ile finansal yönetim ve risk yönetiminin öneminin yanısıra, piyasalardaki öngörülemezlik arttırdıkça hem liyakatın önemi arttı hem de masaya farklı yetkinliklerde olanların getirilmesine ihtiyaç daha belirginleşti. Bu durum da, kadınların işgücüne ve karar verici süreçlere katılımında bir farkındalık yarattı.

Kadın yönetici olmanın zor yanlarından biri; öncelikle bu noktaya gelebilmek için karşı karşıya kaldığınız engelleri aşabilmek için verdiğiniz mücadele, harcadığınız ekstra emek ve mesai. Ancak, tüm bunları dirayetle yerine getirip engelleri aştığınızda, aslında sizinle aynı pozisyona gelen bir erkek yöneticiden çok daha fazla yetkinliği bir arada barındırabilir hale gelmiş oluyorsunuz.

'KADIN İÇİN YENİ PROJELERİMİZ OLACAK'

Kıta Logistics'in kadına ve erkeğe fırsat eşitliği sağlayıp, liyakat bazında değer yaratmayı ödüllendiren, kadının toplumsal konumunun güçlendirilmesine değer veren bir kurum olduğunu belirten Sevdil Yıldırım, şunları aktardı: "Kıta Logistics olarak, ciromuzun neredeyse tümü dış ticaret; bu nedenle müşterilerimizin güvenilir ve tercih edilen çözüm ortağı olarak uluslararası standartlarda düşünmek ve iş yapmak durumundayız. Hali hazırda, şirket içinde kadın-erkek yoğunluğunun yüzde 50'ye yüzde 50'li mertebesinde ve oldukça dengeli diyebiliriz. Sadece uzman düzeyinde değil, CEO olarak benim konumum yanı sıra çok sayıda üst düzey ve orta kademe kadın yönetici var; onlarla çok gurur duyuyorum. Kadın çalışan ve yönetici oranında, sadece Türkiye değil, küresel rakiplerimize de örnek teşkil etmek için yeni projelerimiz olacak. Küresel ticarette fark yaratabilmek için; kadınların titizliği, kapsayıcılığı, risk ve nakit yönetimi, duygusal zekâsı, kaynak verimliliği ve yaratıcılığı ile hayata geçireceğimiz çok güzel projeler var. Tüm bunları kadın-erkek elbirliğiyle, KITA olarak yapacağız."

Kadın yönetici olmanın bir diğer zorluğu, toplumun stereotiplere göre yargılama eğilimi. Bugün gelişmiş ekonomilerde bile hala sadece şirketlerde değil, normal toplumsal hayatta bile kadın kimliğinizi, sizin mesleki yetkinliklerinizin önünde görebiliyorlar. Dünya Bankası vb uluslararası kuruluşların araştırmalarında da raporlandığı üzere, kadın yönetici çoğu kez kendisi ile aynı işi yapan erkek yöneticiyle aynı maddi imkanlara sahip olamayabiliyor. 15 yıl kadar önce bu konularda bir kadın yöneticinin yakınması bile, toplumun çok rağbet göstermediği bir konuydu. Ancak uluslararası araştırmalar, çalışmalar lider kuruluş ve kişilerce paylaşıldıkça, Harvard gibi dünya çapında üniversiteler bu konuya ilgi gösterdikçe, kadın yöneticilerin karşı karşıya kaldıkları adil olmayan muamele daha fazla gün yüzüne çıkar oldu.

Kadın yönetici olmanın kolay yönlerinden biri; bilimsel çalışmalarla da kanıtlandığı üzere kadınların empati duygusunun yüksek olması. Tabii genel için konuştuğumuzu vurgulamam lazım; kişi bazında bu durum farklılık gösterebiliyor. Kadınların dil ve iletişim yetkinliklerinin de daha iyi olması, anaç ruhları, takım çalışması ve kapsayıcılık gerektiren durumlarda çözümü çok kolaylaştırabiliyor. Kadın, "kollektif zeka"nın daha da önemli olduğu günümüz dünyasında çok daha başarılı bir lider olabiliyor; çünkü sadece kendi başarısına değil tüm ekibin başarısına odaklanabiliyor. Kadın, "binlerce yıl öncesindeki tarlayı sürer gibi emekle ve sabırla yeşertmeyi, büyütmeyi", "kollektifin menfaatini", kendi egosunun önüne koyabiliyor. Günümüz dünyasında "soft skill" denilen bu yetkinlikleri kadın lider doğallığı içinde yerine getirebiliyor.

Kadınların kariyer yolculuğunda "cam tavan" kavramını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kadınların kariyer yolculuğunda, gerek toplumsal şartlanmalar gerekse de iş dünyasının "boys club" şeklinde daha çok erkek egemen olması, farklı yetenek ve yetkinliklere karşı kapalılık, şahsa ve soya dayalı sermaye yapıları, fırsat eşitsizlikleri veya değer eşitsizlikleri olarak karşısına çıkıyor. Şirketler rekabetçi koşullar karşısında yetkinlikleri zenginleştirerek kurumsallaştıkça "cam tavan", azimli ve kararlı kadın yöneticilerce kırılabiliyor. Ancak, her halükarda bu süreç çok büyük fedakarlıklarla gerçekleşiyor. Kadın yöneticinin oldukça meşakkatli olabilen kariyer yolculuğunda, ailesi ve yakın çevresinden destek alabilmesi çok önemli. Çalışan ve yöneten kadın, "kadınlığından" vazgeçmek zorunda değil; çok iyi bir eş ve anne olma şansını kaybetmek zorunda değil. Ancak, kimi zaman toplumun kolaycılığından kimi zaman eğitim ve farkındalık seviyesinin düşüklüğünden, kadın yönetici, zaten belli noktalara gelebilmek için ekstra emek, beyin, saat, dirayet koyması yetmiyormuş gibi, bir de toplumsal yargılamalarla karşılaşabiliyor. Bu konuda sosyolojik açıdan anlatılabilecek çok şey var, bir makaleye sığmayabilir…

'GELİŞİMİN ÖNÜNDE DURULAMAZ!'

Sevdil Yıldırım, Türkiye'de kız çocuklarının nitelikli eğitime erişim koşullarında, coğrafik ve kültürel farklılıklar olduğunun yadsınamaz bir gerçek olduğunu söyledi. "Kariyer yolculuklarında ise, dünden çok daha bilinçli, farkındalıkları yüksek olarak iş hayatına katılan; mesleki ve kişisel gelişimlerine, topluma kattıkları değere, estetik görünümlerinden az kalmayacak şekilde değer veren, hayatına tutkuyla sarılan kadınları görmekten çok büyük keyif alıyorum" diyen Yıldırım, karşılaşılan tüm dirençlere rağmen, gelişimin önünde durulamayacağını vurguladı. İş hayatında kadınların giderek güçlendiğini ve güçlendikçe de topluma daha fazla değer kattığını ifade eden Yıldırım; ekledi: "Türk kadınını tarihin karanlığından kurtaran Atamız başta olmak üzere, cinsiyet ayrımcılığına karşı mücadele etmiş, kadınların hayata aydınlık bir yüzle bakması için zamanına ve arkadan gelenlere örnek olmuş, kadın/erkek tüm aydın insanları sevgi ve saygıyla anıyorum."

'ÇÖZÜMLER DE SORUNLAR GİBİ ÇOK YÖNLÜ'

Nasıl bir yöneticisiniz?

Kadın erkek demeden liyakata, yetkinliklere, adalete ve iyi niyete çok önem veren bir yöneticiyim. Çalışma arkadaşlarım empati duygumun çok yüksek olduğunu söylerler. Stratejik ve analitik düşünmeye, değer yaratmaya, mikroyu da makro kadar iyi yönetmeye önem veren bir yapım var. Takım çalışmasını, kollektif faydayı öne çıkarırım; benim için olmazsa olmaz "kollektifin menfaati" için takımın en yüksek performansı gösterebilecek bir noktaya getirilmesidir. Olaylara ve sorunlara çok yönlü yaklaşmaya çalışırım, ama sonunda kararlılıkla hareket ederim. Riski erken teşhis etmeye, kriz yönetimi becerisine, büyüme fırsatlarını iyi değerlendirebilmek kadar önem veririm. Farklı yetkinliklere ve bakış açılarına açığım, ama prensiplere önem veririm. Genelde iyi bir dinleyici olmaya, kök sebebe inmeye, süreç analizlerine, kaynakları verimli kullanmaya ve yaratıcılığa çok önem veririm. Çözümlerin de sorunlar gibi çok yönlü olabileceğini düşünürüm.

Ekonomi-finans, yatırım bankacılığı, sanayiden sonra lojistik dünyasına nasıl adım attınız?

Lojistik sektörüyle ilk kez bir araya gelişim, aslında yatırım bankacılığım döneminde, Türkiye devletinin ilk kez başlattığı liman özelleştirmeleri sayesinde oldu. Genel Müdür Yardımcısı olduğum Yapı Kredi Yatırım'da önce Mersin Limanı özelleştirmesinde, sonrasında da İzmir Limanı özelleştirilmesi projelerinde yerli ve yabancı stratejik yatırımcıların danışmanı olarak görev yaptım. O tarihlerde, henüz özel liman olmadığı için, birlikte çalıştığım yerli ve yabancı stratejik yatırımcılardan çok şey öğrendim. Daha sonrasında, üst düzey yönetici olduğum bir holding, hali hazırda da soğuk hava taşımacılıkta lider konumda olan bir firmanın stratejik ortağıydı ve bu firmanın finansal büyüme süreçleriyle ilgili kurumsal finansman çözümlerinde rol aldım. Yine aynı holdingin yatırım şirketinde köprü ve karayollarının özelleştirilmesine talip olduk. O tarihte dünyanın 2. büyük altyapı projesi olan bu özelleştirmede, Proje Lideri olduğum konsorsiyum ihaleyi kazandı; daha sonrasında iptal edilmiş olsa da, bu vesileyle dünya çapında çok değerli teknik danışmanlarla lojistik sektörü üzerine çok kıymetli çalışmalar yaptım. CEO olarak görev yaptığım yoğun ithalat ve ihracat yapan MDF ya da yurt içi dağıtımları da yoğun olan gıda şirketlerinin lojistik çözümlerini büyük ölçüde iç bünyede gerçekleştiriyor olması, lojistik sektörüne her zaman yakın olmamı gerektirdi.

Ocak 2024'te, lojistik sektörümüzün köklü kuruluşlarından Kıta Logistics'in kurumsallaşarak büyüme yolculuğuna katıldım. Kara, hava, deniz nakliyede tüm kıtalarda, Türkiye'nin dış ticaretine katkı sağlayan Kıta Logistics'in CEO'su olarak, çok sayıda kadın yönetici ve çalışanla bir arada değer yaratacak olmaktan hem cinslerim adına çok memnunum.

Yeni ticaret kapıları açar
Key to Markets

Messe Stuttgart
Ares Fuarcılık

IBAKTECH

14. ULUSLARARASI EKMEK, PASTA MAKİNELERİ, DONDURMA, ÇİKOLATA VE TEKNOLOJİLERİ FUARI

24-27 NİSAN 2024

İSTANBUL FUAR MERKEZİ

Online Kayıt için

Destekleyenler

TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI

KOSGEB

GIDABİL

EKMADER

Fuar Alanı

ifm İstanbul Fuar Merkezi

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİ TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

DB SCHENKER ARKAS

GELECEĞİ EŞİT FIRSATLAR ÜZERİNE KURUYOR

Elif Gamze Görer

Kariyer hayatında kolay olanı değil doğru olanı yapmayı seçen DB Schenker Arkas Mali İşler Grup Müdürü (CFO) Elif Gamze Görer, "Siz kendinize nasıl bir hayatı layık görüyorsanız bu yönde attığınız her kararlı adımla cam tavanları deler geçersiniz" dedi. DB Schenker Arkas'ta kadın erkek çalışan oranının birbirine çok yakın olduğunu belirten Görer, sundukları eğitimlerle kadınlara daha önce varolmadıkları alanlarda fırsatlar sunduklarını söyledi.

Kariyer yolculuğunuzda mottonuz neler oldu?

Lojistik sektöründe veya başka bir sektörde bir kadın olarak kariyer yapmanız hiç kolay değil. Bir kadın olarak toplumun sizden beklentileriyle sizin kendiniz için hayal ettikleriniz ve hedeflediklerinizi aynı yönde olmuyor. Ancak benim bu konuyla ilgili kendime ilke edindiğim bir mottom var. Kolay olanı yapmakla doğru olanı yapmak arasında ben hep doğru olanı yapmayı seçtim. Ben kendim için neyin doğru olduğuna inandıysam bunun peşinden gittim. Çünkü ancak siz kendinize inanırsanız, çevrenizdekiler de size inanır. Siz kendinize nasıl bir hayatı layık görüyorsanız bu yönde attığınız her kararlı adımla o cam tavanları deler geçersiniz.

Kendinizi nasıl bir yönetici olarak tanımlıyorsunuz? Yönetim anlayışınızı belirleyen ilkeler neler?

Ben açıkçası kendimi bir yöneticiden ziyade benimle beraber olan ekibime, yol arkadaşlarıma liderlik eden biri olarak görüyorum. Benim için her zaman öncelik ekibimin ne hissettiği oldu. Onların mutluluğu, endişesi veya sıkıntılarıyla ilgili empati yapabilmeyi kendime ilke edindim. Sonuçta bizler makina değiliz, insanız. Düşünceleri, yetenekleri ve duygularıyla bizler insanız ve saygıyı, takdir edilmeyi hepimiz hakediyoruz. Hata ve eksikliklerimiz varsa bunu da saygı çerçevesinde görüşülmesini hak ediyoruz. Ben bunlara inandım ve buna uygun şekilde davrandığımı düşünüyorum.

'HAYALLERİNİZİN PEŞİNDEN GİDİN'

Lojistik sektöründe çalışmak ve yönetici olmak isteyen kadınlara neler tavsiye edersiniz?

Lojistik sektörü, tüm zorluklarına rağmen sıradışı bir sektör. Her yeni günde ayrı bir macera yaşayabileceğiniz bir alan. Benim lojistik sektöründe olan ve olmayan tüm kadınlara tavsiyem, bizler ne kadar güçlü olduğumuzu keşfetmeli, kolay olana yönelmeden kendimiz için hayal ettiğimiz hedeflerin peşinden gitmeliyiz. Unutmayalım ki önce biz kendimize inanacağız. Talep etmekten, hakkımızı almak için çaba sarf etmekten asla vazgeçmeyeceğiz. Bizimle beraber bu zor yolda yürüyen, kadınların hak ettiklerini almaları gerektiğine inanan ve bu yönde biz kadınlara destek olan birçok erkek olduğunu da biliyorum.

Lojistik sektöründe kadın çalışan ve yöneticiler ne tür engellerle karşılaşıyor?

En son yapılan araştırmalara göre lojistik sektöründe çalışan kadınların oranı %9 civarında. Başka bir deyişle kadınlar neredeyse bu sektörde yoklar. Kadın çalışan oranın bu kadar düşük olmasının lojistik sektörüne mahsus bir durum olmadığını söyleyebilirim. Maalesef iş hayatında kadınların erkeklere oranı hala bir dengeye ulaşamadı. Lojistik sektörü de bu dengesizlikten payını almış durumda.

İş hayatında kadınlar birçok engelle ve cinsiyet ayrımcılığıyla karşılaşıyor. Eşit fırsatlar konusunda dezavantajlı olabiliyor. Özellikle erkek egemen toplumlarda ve sektörlerde kadınların işe alım sürecinde, terfi aşamalarında ve ücret konusunda ayrımcılığa maruz kalabiliyor.

İş ve aile dengesini sağlamak bazı kadınları çok zorlayabiliyor. Hem anne rolü hem ev içindeki sorumluluklar hem de iş hayatındaki yoğun tempo, partnerinin desteği olmadığında ve işverenin de elverişli bir ortam yaratmadığı bir ortamda kadınları daha da zor bir durumda bırakıyor. Bu da kadınların liderlik pozisyonlarına yükselmelerinde ve yeteneklerini göstermelerinde geri planda kalmalarına sebep oluyor.

'DENGE YAKALANANA KADAR POZİTİF AYRIMCILIK ŞART!'

Lojistik sektöründe kadın çalışan ve yönetici oranını artırmak için neler yapılabilir?

Bu konuda lojistik şirketlerinin sektörel tanıtım ve eğitimlere daha sık yer vermesi gerektiğini ve bir denge yakalanana kadar pozitif ayrımcılıkla konuya yaklaşması gerektiğini düşünüyorum. Şirketler, kadın çalışanların profesyonel gelişimlerini desteklemek için eğitim, mentorluk ve

koçluk programları gibi fırsatlar sunabilir. Bu programlar, kadın çalışanların yeteneklerini geliştirmelerine ve liderlik pozisyonlarına hazırlanmalarına yardımcı olabilir. Ayrıca, esnek çalışma saatleri, çocuk bakımı hizmetleri gibi destekler sunarak kadınların iş ve aile hayatını dengelemelerine yardımcı olabilir. Lojistik sektöründe ön planda olan ve liderlik eden kadınlar sektöre dair deneyimlerini paylaşacağı ve mentorluk yapabileceği programlara dahil olabilirler. Kadınların daha görünür ve ön planda olması bu alanı seçmekte tereddüt edecek kişilerin de daha güvenli hissetmesini sağlayacaktır.

> "Lojistik sektöründe ön planda olan ve liderlik eden kadınlar sektöre dair deneyimlerini paylaşacağı ve mentorluk yapabileceği programlara dahil olabilirler. Kadınların daha görünür ve ön planda olması bu alanı seçmekte tereddüt edecek kişilerin de daha güvenli hissetmesini sağlayacaktır."

Kız çocuklarının eğitim ve kariyer yolculuklarında Türkiye'deki koşulları nasıl değerlendiriyorsunuz? Fırsat eşitliği için hangi adımlar atılmalı?

Kız çocuklarının eğitimi Türkiye'de kanayan bir yara. Bu konuda öncelikle annelere büyük bir sorumluluk düşüyor. Anneler kız çocuklarının eğitimi konusunda kararlı olmalı. Kırsal bölgelerde ve göçmen topluluklarda kız çocuklarının eğitime erişimi hala sorun olabiliyor. Bu noktada, erişilebilir ve kaliteli eğitim imkanlarına ulaşmanın önemi büyük. Çünkü bir toplumda kadınların cahil kalması ve iş hayatında yer almaması o toplumun sonunu getirir. Büyük önderimiz Atatürk'ün 30 Ağustos Zafer Bayramı'nda Kastamonu'da yaptığı bir konuşmasında çok önemsediğim bir bölümü paylaşmak isterim: "İnsan topluluğu kadın ve erkek denilen iki cins insandan mürekkeptir. Kabil midir ki bu kütlenin bir parçasını ilerletelim, ötekini ihmal edelim de kütlenin bütünlüğü ilerleyebilsin? Mümkün müdür ki bir cismin yarısı toprağa zincirle bağlı kaldıkça öteki kısmı göklere yükselebilsin?"

Fırsat eşitliği konusunu pek çok açıdan ele almak gerekiyor. Geleneksel cinsiyet rolleri, kız çocuklarının belirli meslek alanlarını tercih etmelerini engelleyebilir. Bu nedenle, cinsiyet eşitliğini teşvik etmek için toplumsal farkındalık ve eğitim çalışmaları oldukça önemlidir. Cinsiyet eşitliği konusunda eğitim ve farkındalık programlarını küçük yaştan itibaren hem kız hem erkek çocuklarımızın alması gerekir. İş yerlerinde cinsiyet eşitliğini teşvik eden politikaların ve uygulamaların yaygınlaştırılması ve ön plana çıkarılması gerekir. Kadınların liderlik pozisyonlarına yükselmesini teşvik eden destekleyici programlar, ayrımcılığın önlenmesi ve cezalandırılması gibi adımlar etkili olabilir.

KADINLARA VAROLMADIKLARI ALANLAR İÇİN YENİ FIRSATLAR SUNUYOR

DB Schenker Arkas'ın fırsat eşitliğine yönelik yürüttüğü çalışmalar hakkında da bilgi veren Elif Gamze Görer, dengesizliği ortadan kaldırabilmek adına birçok proje hayata geçirdiklerini söyledi. "Denge sağlanana kadar pozitif cinsiyet ayrımcılığının gerekliliğine inanıyoruz" diyen Görer, sözlerini şöyle sürdürdü: "Şirketimizde lojistik sektörünün aksine kadın ve erkek çalışan oranları birbirine oldukça yakın. Bu durum hem beyaz hem mavi yaka çalışanlarımız için geçerli. Depolarımızda kadın forklift sürücülerimiz bulunuyor. Kadın çalışanlarımıza mesleki beceriler katmayı ve daha önce varolmadıkları alanlarda fırsat yaratmayı çok önemsiyoruz. Forklift, elektrikli transpalet gibi makinaları kullanabilmeleri için eğitimler veriyor, sertifika almalarını sağlıyoruz. Beyaz yaka çalışanlarımızın da kariyer yolculuklarını, alanlarına dair uzmanlıklarını ve liderlik becerilerini geliştirebilmeleri adına her zaman eğitim desteği sunuyoruz. Bizde her kademede kadın çalışanlarımızı görebilirsiniz. Ayrıca şunu da belirtmek isterim biz, terfi politikalarımızda ve ücret ayarlamalarında asla kadın erkek ayrımı yapmayan bir firmayız."

Eşitliğin Cinsiyeti Yoktur projesiyle şirket içi ve dışında toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda güçlü bir farkındalık yaratan Mars Logistics, kadın tır sürücü sayısını 30'a çıkardı. Mars Logistics İnsan Kaynakları Direktörü Nihal Kansu, 2023'te şirket bünyesinde yeni istihdamda kadın çalışan oranını %34'e yükselttiklerini, 2024'te bu oranı yüzde 10 artırmayı hedeflediklerini söyledi.

Nihal Kansu

MARS LOGISTICS'te kadınların yolu her alanda açık

Lojistik sektöründe geleneksel erkek egemen algısının henüz kırılmamış olmasının kadınların sektöre yönelmesinde önyargılar oluşturduğunu vurgulayan Mars Logistics İnsan Kaynakları Direktörü Nihal Kansu, aynı zamanda çalışma yaşamında cinsiyete dayalı ayrımcılıkların kariyer gelişimini engellediğini söyledi. Kansu, "Ancak günümüzde sektörel olarak kadın istihdamını artırmak ve cinsiyet eşitliği projelerine verilen önem sayesinde değişim dönemine tanık oluyoruz" dedi. WiLAT Türkiye tarafından yapılan araştırmaya göre; lojistik sektöründe kadın istihdam oranının yüzde 9.1 gibi çok düşük bir seviyede olduğunu hatırlatan Kansu, kadın istihdamını artırıcı hedefler belirlenerek, yönetici geliştirme programlarında kadın kontenjan sayısı artırılarak, kadın çalışanların iş-özel hayat dengesini kolaylaştırmayı hedefleyen projeler geliştirilerek sektörde kadın çalışan oranının artırılabileceğini vurguladı.

EŞİTLİĞİN CİNSİYETİ YOK DEDİ!

Şirket olarak toplumsal cinsiyet eşitliği algısını güçlendirmeye yönelik önemli projelere imza attıklarını söyleyen Nihal Kansu, bunlardan birinin Eşitliğin Cinsiyeti Yoktur projesi olduğunu belirterek şunları aktardı: "Mars Logistics olarak toplumsal cinsiyet bakış açısının hayatın tüm alanlarına yansıtılması gerektiğine inanıyoruz. Kadının toplumdaki duruşunu güçlendirmek için 2021 yılı başında Eşitliğin Cinsiyeti Yoktur projemizi hayata geçirdik. Kadını konu alan Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı, Mor Çatı gibi sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yaparak çeşitli aktiviteler, eğitimler ve workshoplar düzenledik. Farkındalık çalışmaları ile tırların arkasına proje ismi ve mottosunun bulunduğu İngilizce stickerlar ekledik, iş kıyafetlerimize proje ismi ve mottosunu yazdık. Bunun dışında şirket içine afişler astık, çalışanlar için toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri düzenledik, yaka ipleri gibi çalışanların sürekli kullandığı eşyalara Eşitliğin Cinsiyeti Yoktur logosu bastık. Kadını konu alan Sivil Toplum Kuruluşları ile iş birlikleri düzenleyerek proje ekibimiz ile birlikte aktivitelere katıldık. Proje grubumuz ile birlikte işaret dili kullanarak hazırladığımız, projemizin mottosunu okuduğumuz bir video çektik ve dijital mecralarda yayınladık."

KADIN TIR SÜRÜCÜ SAYISINI 30'A ÇIKARDI

Hayata geçirdikleri projeleri belirledikleri somut hedefler ve adımlarla güçlendirdiklerini vurgulayan Kansu, "2021 yılı stratejik planlamamıza eklediğimiz 'yeni istihdamda kadın çalışan oranı hedef %30' maddemiz ile kadın istihdamını erkek egemen olarak bilinen lojistik sektöründe artırmayı hedefledik. Madde eklenmeden önce, 2020 yılı sonunda yeni istihdamlarda %19 olan kadın çalışan oranını 2023 yılının sonunda %34'e yükselttik. 2024 yılında ise bu maddeyi gerçekçi ve ulaşılabilir olması adına 'yeni istihdamda kadın çalışan oranını önceki yıla kıyasla %10 artırmak' olarak güncelledik. Geçtiğimiz senelerde kurduğumuz Mars Sürücü Akademisi ile tır sürücülüğü mesleğine ilgi duyan ancak gerekli eğitimi ve belgeleri olmayan kişileri kadın erkek fark etmeden akademimize kabul etmiştik. Şu anda akademi mezunları da dahil olmak üzere toplamda 30 kadın tır sürücümüz bulunuyor. Kadın istihdamını şirketin her alanında her yıl artırmayı, değişimi öncelikle içimizde başlatarak yaymayı amaçlıyoruz" dedi.

'ÖĞRENMEKTEN HİÇ VAZGEÇMEDİM!'

Nihal Kansu, kariyer yolculuğunun en belirgin özelliklerini sürekli öğrenmek ve her alanda kendini geliştirmek olarak açıkladı. Kansu, "Bir İnsan Kaynakları profesyoneli hangi sektörde çalışıyorsa o sektörün dinamiklerini ve işin özünü anlamalı ve buna göre işini yapmalı, sorumlu olduğu tüm fonksiyonlarda bire bir çalışmalı. İşe alımda da, özlük-bordrolamada da, idari işlerde de, performans yönetiminde de. Ben de hala İnsan Kaynaklarının tüm alanlarında farklı noktalarında bire bir operasyon yapmayı sürdürüyorum. Bu işleri öğrenirken de çok fazla gözlem yaptım, okudum ve kendimi daha da geliştirebilmek için sürekli olarak öğrenmeye devam ettim" dedi.

Bir yönetici olarak operasyonla iç içe olmaya ve ekibinin hayatını kolaylaştırmaya çalıştığını belirten Kansu, yönetim anlayışını oluşturan temel ilkeleri ise şöyle sıraladı: Şeffaf yönetim, takım çalışmasını takdir ve teşvik etmek, etkin dinlemek, güvenilir ve tutarlı olmak, değişim isteği, ekibi güçlendirmek ve motive etmek, ileriye bakmak.

100 KIZ ÇOCUĞUNDAN 7'Sİ OKULA GİTMİYOR!

Türkiye'de eğitim alanındaki tüm gelişmelere ve elde edilen kazanımlara rağmen her 100 kız çocuğundan 7'sinin ilkokula gidemediğini vurgulayan Nihal Kansu," Kız çocukların nitelikli eğitime erişimlerinin ve bu eğitimi tamamlamalarının önünde yoksulluk, gittikçe artan okul masrafları, kültürel ve sosyal etkenler, çocuk yaşta, erken ve zorla evlilik, çocuk işçiliği, ev içi emek ve bakım yükü gibi birçok engel bulunuyor. Eğitime erişimin ötesinde, öğretim süreçlerindeki toplumsal cinsiyete dayalı eşitsizlikler kız çocukların 'gerçek' anlamda öğrenmelerinin ve eğitim süreçlerini mümkün olan en fazla kazanımla tamamlamalarının önünde duruyor. Eğitim, özellikle kız çocukların eğitimi ile ekonomik büyüme arasında yakın bir ilişki bulunuyor. Kız çocukların nitelikli eğitime erişmesi için kadın istihdamı, ekonomik büyüme, toplumsal cinsiyet eşitliği gibi konulara önem vererek fırsat eşitliği yaratabiliriz" dedi.

'ERKEKLERDEN 3-4 KAT DAHA FAZLA ÇALIŞIYORUZ'

Nihal Kansu, kadın yönetici olmanın en zor yanlarından birisinin; ilerlemek için aynı işi yapan bir erkek yöneticiden en az 3-4 kat daha fazla çalışmak olarak açıkladı. "En küçük bir iş eksikliğinde, ya da işin zamanında yetişememesinde ev ve çocuklarla ilgili sorumluluklarınız kaynaklı mı? diye sorgulanıyorsunuz" diyen Kansu, şöyle devam etti: "Hiçbir erkek yöneticiye işini zamanında yetişememesi ya da eksik olması durumunda 'çocuğun yeni okula başladı aklın onda galiba, tam konsantre olamıyorsun' denmez ama kadınsanız bunu sıkça duyarsınız ve sürekli bunun böyle olmadığını ispat etmekle uğraşırsınız. Hep daha fazla çalışmanız gerekliliği fikri ile hareket edip, kendinizden çok ödün verirsiniz."

'CAM TAVANI TOPLUMSAL BASKI YARATIYOR'

"Cam tavan" kavramını toplumun önyargılarından dolayı insanın kendilerine koyduğu bir engel olarak tanımlayan Nihal Kansu, "Yani toplumsal baskı kaynaklı oluşuyor. Hem iş hem de sosyal hayatımda, benden yaşça büyük olanlara da gençlere de kendilerine engel koymamalarını, var olan engelleri aşabileceklerini söylemek, göstermek benim hayat karşı sorumlulukların başında yer alıyor" dedi.

'SORUMLULUKLAR KİŞİYİ GÜÇLENDİRİR'

Kansu, lojistik sektöründe kariyer yapmak isteyenlere; hızla yükselmek yerine işin özünü anlamak için her kademeyi bire bir deneyimleyerek kariyer haritalarını yönetmelerini, "bu iş benim işim değil" mantığı yerine, her yeni sorumluluğun kişiyi güçlü kılacağı bilinciyle hareket etmelerini tavsiye etti.

"Kadın istihdamını artırıcı hedefler belirlemek, yönetici geliştirme programlarında kadın kontenjan sayısını artırmak, kadın çalışanların iş özel hayat dengesini kolaylaştırmayı hedefleyen projeler geliştirmekle lojistik sektöründe kadın çalışan oranının artıracağına inanıyorum."

Sertrans Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Keleş:

İstihdam için ORGANİZE OLMALIYIZ

"Lojistik'te kadın istihdamını geliştirmek adına gördüğüm en büyük problem, konuya dair planlı ve organize bir yaklaşımın ortaya koyulamaması" diyen Sertrans Logistics'in Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Keleş, sektörde eğitim ve farkındalık programları ile kadın mentorluk programlarının, cinsiyet çeşitliliği eğitimleri ve politikalarıyla kadın istihdamını teşvik eden politikaların çoğaltılması gerektiğini söyledi.

Lojistik sektörü, geleneksel olarak güçlü bir erkek egemenliğine sahip bir alan. ABD'de yapılan bir araştırmaya göre global lojistik ve tedarik zinciri liderlerinin yalnızca yüzde 11'i kadın. Daha iyimser araştırmalarda bu oran yüzde 17 olsa da maksimum eşitlik için gereken seviyelerin çok altında. Halihazırda lojistik alanında çalışmayı seçmiş olan kadınlar genellikle yaptıkları işle ilgili güçlü bir damgalanma duygusu hissetmiyorlar ancak 'alışılmadık' bir yol seçtiklerinin farkındalar. Lojistik alanında çalışmayı tercih eden kadınlar için, önemli gelişim fırsatlarının azlığı bir endişe kaynağı. Kariyerinde gelecek görmeyen bireylerin, tüm dünya genelinde, sektörden ayrılması ve yetkinliklerini farklı alanlara taşımak istemesi söz konusu.

Türkiye'ye bakıldığında ise lojistik sektöründe kadın çalışan sayısının artmasına yönelik çalışmalar yapan WiLAT Türkiye'nin yayınladığı sonuçlara göre, ülkemizde lojistik sektöründe çalışan kadınların oranı sadece yüzde 9,1. AB ülkelerinde bu oran yüzde 22 seviyesinde. İlgili raporlara göre Türkiye'de istihdam edilen kadınların oranı yüzde 26 iken, bu oran erkeklerde yüzde 60,2. Yine işgücüne katılım oranı kadınlarda yüzde 30,6 seviyesinde seyrederken, erkeklerde 68,4. Eğitimde ise 25 üniversiteden toplanan verilere göre dört yıllık lojistik eğitimi alan öğrencilerin yüzde 47'si kadınken, yüzde 53'ünü erkekler oluşturuyor. Söz konusu oranlarla Türkiye, OECD ülkeleri içinde istihdamda kadın-erkek arasındaki farkın en yüksek olduğu ülke konumunda.

KADINLAR SEKTÖRE YENİ BİR UFUK AÇABİLİR

Lojistik sektöründe kadın istihdamının artırılması için eğitim ve farkındalık programları ile kadın mentorluk programlarının, cinsiyet çeşitliliği eğitimlerinin, cinsiyet eşitliği politikaları ile kadın istihdamını teşvik eden politikaların çoğaltılması gerektiğini belirten Sertrans Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Keleş, şunları söyledi: "Lojistik'te kadın istihdamını geliştirmek adına gördüğüm en büyük problem, konuya dair planlı ve organize bir yaklaşımın ortaya koyulamaması. Birçok şirket, STK ve hatta kamu otoritesi bu alana yönelik iyi niyetli bir çaba içeresinde ancak organize bir yapılanmadan söz edemediğimiz için ortaya çıkan sonuçlar istenen seviyede değil. Geçmişe göre elbette daha iyi noktadayız ancak istenen seviyede olmadığımız açık. Bu noktada, özelikle akademiyle olan iş birliği süreçlerini mevcuttan daha ileri noktaya taşımamız şart. Önyargıları azaltarak, kadın çalışanlara eşit fırsatlar ile iş hayatında var olabileceklerini daha net bir şekilde gösterebilmeliyiz. Ayrıca kadın çalışanlara yönelik mentorluk, teşvik programları ve ek avantajlar da oluşturulmalı. Yükselme potansiyeli taşıyan kadın çalışanları desteklemek için özel kariyer gelişim programları yapılmalı. Tabi bunları yaparken en başta söylediğim gibi organize bir yaklaşımla hareket etmemiz şart. Mevcut iyi niyetli çabalara rağmen bugün gelinen noktada OECD ülkeleri içinde istihdamda kadın-erkek arasındaki farkın en yüksek olduğu ülke konumunda isek bir şeyleri yanlış yapıyoruz demektir. Planlı ve organize bir yaklaşımla doğru adımları atabilirsek kadınlarımız lojistik sektörüne yeni bir ufuk açabilir."

Sertrans olarak sadece sektörümüzde değil, Türkiye genelinde kadın çalışan oranının en fazla olduğu şirketlerden biri olduğunun altını çizen Nilgün Keleş, bu alanda yaptıkları çalışmaların karşılığını almaya başladıklarının altını çizerek şunları söyledi: "Sertrans'ın ilk yıllarında bırakın kadın sahipli lojistik şirketini, ticaret hayatının genelinde kadın çalışan sayısı üzücü derecede azdı. Yıllarca önyargılarla mücadele eden ve cam tavanlara maruz bırakılmaya çalışılan kadınlardan birisi oldum. Ancak bu durum beni hiçbir zaman demotive etmedi. Kendi şirketimden başlayarak, bizzat sektörümde büyük bir değişime öncülük ettim. Türk kadınını yurt dışında da en iyi şekilde temsil eden diğer hemcinslerim gibi ben de özellikle yoğun iş yaptığımız coğrafyalarda, kadına karşı önyargıların değişmesine olumlu anlamda katkıda bulundum. Bu yaklaşımla Sertrans kurulduğu günden itibaren her zaman kadın dostu bir şirket oldu. Şirket içinde kadın istihdamını artırmaya yönelik şimdiye kadar birçok çalışma yaptık. Akademi iş birliği ile Sertrans Akademi çatısı altında istihdam odaklı eğitim programları hayata geçirdik. Bizzat benim de içinde bulunduğum mentorluk programları hayata geçirdik. İstihdam süreçlerinde cinsiyet ayrımcılığına karşı sıfır tolerans politikasını istisnasız bir şekilde uyguladık. Bu bizim şirket ilkelerimiz kapsamında benimsediğimiz temel politikalardan biri oldu her zaman. Mevcutta tüm şirket genelinde kadın çalışan oranımız yaklaşık %40 seviyelerinde. Bu oranı yakın gelecekte %50 seviyelerine çıkartacağız. Özelikle e-ticaret lojistiği operasyonları alanında kadın istihdamını geliştirmek adına önemli fırsatlar var. Bu alandaki hedefimiz %80 kadın istihdam oranını yakalamak."

DHL Group kadın yönetici oranını YÜZDE 35'E ÇIKARACAK

DHL Global Forwarding Türkiye çalışanlarının yüzde 44'ünü ve yönetim ekibinin yüzde 38'ini kadınlar oluşturuyor. DHL Global Forwarding Türkiye'de ilk kadın Genel Müdür olarak önemli bir başarıya imza atan Berna Yılmaz Ciğeroğlu, 2025 yılına kadar kadın yönetici oranını yüzde 35'e çıkarma hedefi koyan DHL Group'un; Shift Up A Gear, Women At DGFF, Women in Leadership, Circles, #IAMRemarkable ve LEAD Network gibi girişimlere de destek olduğunu söyledi.

Berna Yılmaz Ciğeroğlu

Beşinci kez "Türkiye'nin En İyi İşveren" unvanını kazanan ve çalışanları için kapsayıcı, destekleyici, güvenli ve ilgi çekici bir iş ortamı oluşturmak adına kapsamlı çalışmalar gerçekleştiren DHL Global Forwarding, kadın istihdamına verdiği önemle öne çıkıyor. Şirket kadın yetenek havuzlarını güçlendirme ve kadınların grup içerisindeki tüm fonksiyonlara yerleştirilmesi hedefiyle birçok girişimi aynı anda sürdürüyor. Dünya çapındaki sivil toplum kuruluşları ile kadını destekleme projelerinde iş birliği yaptıklarına dikkat çeken DHL Global Forwarding Genel Müdürü Berna Yılmaz Ciğeroğlu, "Şirket olarak kadın istihdamını desteklemeye büyük önem veriyoruz. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü özelinde kendimize net bir hedef koyduk. DHL Group olarak stratejimiz kapsamında 2025 yılına kadar yönetim oranını en az yüzde 35'e kadar çıkarmayı hedefliyoruz. Türkiye özelinde yakın zamanda yaptığımız en büyük katkılardan birisi de bir kadının CEO olmasının hem çalışanlarımızın hem de toplumun gözünde mümkün ve doğal olduğunu göstermek oldu. Bununla birlikte staj ve burs programlarımızda çeşitlilik, kapsayıcılık, eşitlik ve aidiyeti ön plana çıkarıyoruz. Mevcut stajyerlerimizin yüzde 55'i, Upstairs burs programımızdaki öğrencilerin ise yüzde 60'ını kadınlar oluşturuyor" dedi.

KADINLARA YÖNELİK GİRİŞİMLERİ DESTEKLİYOR

Her yıl düzenli olarak kazandığı En İyi İşveren sertifikaları ile yüksek kalite standartlarını ve çalışanlar için mükemmel bir iş yeri olduğunu ortaya koyan DHL Global Forwarding, kadınlara yönelik girişimlere verdiği destekle de öne çıkıyor. Şirket hem kadın yetenek havuzlarını güçlendirmek hem de kadınların grup içerisinde tüm fonksiyonlara yerleştirilmesini hızlandırmak amacıyla başlatılan girişimlerle kurum içerisinde çeşitliliği, kapsayıcılığı, eşitliği ve aidiyeti teşvik ederken kadın çalışanların kariyerlerinde başarılı olmaları için fırsatlar yaratmayı amaçlıyor. Bu doğrultuda dünya çapındaki kuruluşlardan, dünyanın daha kapsayıcı ve cinsiyet eşitliğine dayalı bir yer olması için çabalayan IWD (internationalwomensday.com) ile iş birliği içerisinde olan DHL Group aynı zamanda girişimin 24 premium ortağından birisi konumunda bulunuyor. Bu iş birliği ile Where Women Work (www.wherewomenwork.com) platformuna erişim sağlayan şirketin sayfasında DHL'e ait makale ve iş ilanları da yer alıyor.

YETKİNLİKLERE GÖRE GÖREV VERİLİYOR

Kadınlara yetkinlikleri doğrultusunda tüm departmanlarda ve görevlerde gelişim alanı sunan DHL Global Forwarding, kadınlara yönelik çeşitli girişimleri de destekliyor. Shift Up A Gear programı ile DHL Group genelinde yönetimdeki kadın oranını artırmaya yönelik gelişim fırsatları sağlanırken, DHL Global Forwarding Türkiye'den 4 kadın çalışan bu programda yer alıyor. Grubun bir diğer programı olan Women At DGFF'de ise daha fazla kadını liderlik pozisyonuna getirme çalışmalarına yer veriliyor. Grup içinde yürütülen Women in Leadership programından mezun olmuş 9 kadın ise DHL Global Forwarding Türkiye'de çalışmaya devam ediyor. Öte yandan DHL Global Forwarding Circles girişimi ile kadınların ihtiyaçlarına yönelik 13 farklı konuda eğitimler düzenlerken, #IAMRemarkable inisiyatifi ile yapılan iş birliği sonucunda şirket genelinde 40 çalışan iç eğitmen olarak eğitimler veriyor. DHL Global Forwarding Türkiye'nin iki kadın çalışanı ise LEAD Network ile yürütülen iş birliği çerçevesinde Koç Üniversitesi Mini MBA programında yer alırken, üç kadın çalışan halen ise mentörlük programına devam ediyor.

EDS-LOG Global Logistics Kurucu Ortağı Aleyna Işık:

'Lojistik erkek işidir' algısının SON BULMASI GEREKİYOR!

Kadınların en rahat çalıştığı sektörlerden birinin lojistik olduğunu belirten EDS-LOG Global Logistics Kurucu Ortağı Aleyna Işık, "Lojistiğin erkek egemen bir sektör olduğu sadece bir algıdır. Bu algının artık son bulması gerekmektedir" dedi.

Lojistik sektörü gerek Türkiye'de gerekse de dünyada büyümesini sürdürüyor. Küresel lojistik pazar büyüklüğü 2022 yılında 10,68 trilyon dolar olarak hesaplandı. Türkiye'de lojistik sektörünün hacmi yaklaşık 52 milyar dolar. E-ticareti ile lojistik sektörü öngörülenin daha da üstünde büyümeye başladı. Türkiye, 2023 yılında yayınlanan Lojistik Performans Endeksi Raporu'na göre en yüksek puana sahip ülkeler arasında 10'uncu grupta yer alıyor.

STAJYERLİKLE BAŞLADI, KENDİ ŞİRKETİNİ KURDU

Stajyerlik ile lojistik sektörüne merhaba diyen EDS-LOG Global Logistics Kurucu Ortağı Aleyna Işık, "Sektöre ilk başladığımda üst yöneticilerim 'Lojistik alanına girersen bir daha çıkamazsın. Çok yorucu ve stresli bir iş. Ya başından vazgeç ya da hiç vazgeçemezsin' diye beni uyarmışlardır. Bunu ilk duyduğumda biraz korkmuş, stresli bir işin içine girdiğimi düşünmüştüm. Aslında bu, kısmen doğru… Fakat bu cümlenin anlamı, lojistiğin insanda bir tutku haline geldiğidir. Bunu zamanla anladım" dedi. Stresin her sektörde olduğunu ifade eden Işık, sözlerini şöyle sürdürdü: "Zaman geçtikçe stres yapan durumları çözüme kavuşturabiliyor, bu tutkuyu hissedebiliyorsunuz. Bu sebeple gelecekteki meslektaşlarıma tek önerim; kendiniz için çabalamaktan, kendinizi geliştirmekten ve bu sektöre kendinizi uygun görüyorsanız, lojistik alanında devam etmekten asla vazgeçmeyin olacaktır."

LOJİSTİK, BAŞARILI KADINLARLA DAHA DA BÜYÜYECEK

"Lojistiğin her zaman geçerli bir meslek olacağını gördüm. Araştırmalarıma göre de kendime uygun bir meslek olduğunu düşündüğüm için lojistik alanında ilerlemeye karar verdim" diyen EDS-LOG Global Logistics'in Kurucu Ortağı Aleyna Işık, "Üniversite hayatına adım atmam ile birlikte eş zamanlı olarak lojistik alanında iş hayatına atıldım. Kendimi geliştirebileceğim programlara, sertifika bazlı etkinliklere yoğunluk gösterdim. Sektörümüzdeki yabancı dilin öneminden dolayı yabancı dil eğitimleri aldım. Eğitim dönemimde sektörel bazda kendimi geliştirmek için yoğun bir tempoda çalıştım. Üniversite hayatımda kendimi bu kadar geliştirmek için çabalamasaydım çalışma hayatımda daha çok zorlanacaktım" ifadesini kullandı. Lojistik sektörünün başarılı kadınlarla daha büyüyeceğini vurgulayan Işık, kadınların idealleri için çabalamasının şart olduğunu söyledi.

CİNSİYETTEN KAYNAKLI FARKLI MAAŞ ALANLAR VAR!

Bazı firmalarda aynı pozisyonda olan kadın ve erkeğin niteliklerinden kaynaklı değil, sadece cinsiyetlerinden kaynaklı farklı maaşlar aldıklarını duyduklarını belirten Işık, bu konuların artık eski dönemlerde kalması gerektiğini düşündüğünü söyledi. Bazı kadın meslektaşlarının aile, toplum ve eş baskısı gördüğüne işaret eden Işık, "Kadınlara karşı uygulanan ayrımcılığın en az hissedildiği sektörlerin başında lojistik geliyor" dedi. Sektörde kadın sayısının az olması konusunda Işık, "Lojistik, ihracat-ithalat ve üretim sektörlerinde çok önemli sayıda kadın çalışma arkadaşlarımız bulunmaktadır. Lojistik sektöründe kadın sayısının az olma konusu tamamen bir algıdır ve bu algının kırılması gerekmektedir. Sektörümüzde erkek çalışandan çok kadın çalışan ile karşılaşıyoruz. Hatta günümüzde birçok lojistik ve üretici firmalarda kadın iş veren ve kadın tepe yöneticisi görüyoruz. Toplumumuzun geldiği nokta bizlere gurur veriyor" vurgusunda bulundu.

KADIN LOJİSTİKÇİLERDEN KOTA TALEBİ!

WiLAT Türkiye'nin yaptırdığı araştırmaya göre lojistik sektöründe çalışan her 100 kişiden 90'ı erkek, sadece 10'u kadın. İş başvurularında kadınlar daha az tercih ediliyor, doğum izni ve hakları iş kaybına yol açıyor. Raporda sektörde kadın istihdamının artırılması için kadın çalışan kotasının konması ve iş seçeneklerinin artırılması en dikkat çekici başlıklar olarak öne çıkıyor.

Birleşik Krallık merkezli CILT'in (Chartered Institute of Logistics and Transport) kadın kanadı olan ve Türkiye'de lojistik ve taşımacılık sektöründe cinsiyet eşitliği için çalışan WiLAT (Women in Logistics and Transport) Türkiye, taşımacılık ve lojistik sektöründe kadın istihdamının artırılmasına dair araştırma sonuçlarını 7 Mart'ta gerçekleştirdiği üye toplantısında duyurdu.

Toplantıda açıklamalarda bulunan CILT Türkiye Başkanı Berna Akyıldız, kadının lojistik ve taşımacılık sektöründe her seviyede daha fazla yer almasının sektörün geleceği, gelişimi ve dönüşümü için çok önemli olduğunu söyledi. WiLAT Global Başkanı Vicky Koo ise paylaşılan video mesajında WiLAT Global'in sektörde kadın girişimciliğinin gelişimi, lojistik sektöründe kapsayıcılık, çeşitlik sürdürülebilirlik çalışmalarına odaklandıklarını belirti.

WiLAT Başkanı Esra Kıvrak, lojistik ve taşımacılık sektöründe kadınların statülerini yükseltmek, yetenek ve kariyer gelişimini destekleyenleri bir araya getirmek ve sektördeki kadınlar için destek ağı ve mentörlük fırsatları sunmak amacıyla çalışmalarına hız kesmeden devam ettiklerini söyledi. Kıvrak, "Taşımacılık ve lojistik tüm sektörlerin kesişen noktası ve önemli bir unsuru. Dijital teknolojiler ve veri analizi araçlarının gelişmesiyle sektörün büyük bir değişim ve dönüşüm sürecinde olmasına rağmen halen erkek egemen algısından kurtulamamış, kadın işgücü ise yüzde 9,1 gibi çok düşük bir seviyede seyretmekte. Bu demek oluyor ki sektör, bu önemli değişim ve dönüşüm sürecinde kadın iş gücünden ve katkılarından faydalanma konusunda önemli bir fırsat alanı mevcut. Ancak öncelikle bugüne kadar kadınların bu sektörde daha etkin yer almalarını engelleyen unsurları ve çözüm önerilerin doğru belirlemek gerektiğini düşünüyoruz. Bu kapsamda CILT üyeleri arasında yapılan anket çalışmasının, kapsamlı araştırmalara öncülük yaparak etki yaratacak noktalara dikkat çekeceğini ve çalışmalarımıza ışık tutacağını görüyoruz."

ANKET ÇALIŞMASINDA ORTAYA ÇIKAN BAŞLIKLAR

WiLAT'ın raporuna göre lojistik sektöründeki kadın çalışanların karşılaştıkların en büyük zorluklar; sektörün erkek egemen olması, iş başvurularında kadınların daha az tercih edilmeleri, doğum izni ve haklarının, kadın çalışanların işlerini kaybetmesine sebep olması olarak sıralanıyor.

Ankete katılan yüzde 46'sı en az 1 kez deneyimlediği zorlukları şöyle açıkladı; "Kadın olduğum için fikirlerimin daha az dikkate alındığını deneyimledim. Çalıştığım kurumda iş geliştirme konusunda erkeklere kadınlardan daha fazla fırsat tanındı. Erkek çalışanlarla aynı gayreti göstermeme rağmen yöneticilerim tarafından takdir görmedim. Kadın olduğum için terfi sürecimin uzadı veya terfi edemedim. İş yerinde taciz/şiddet/mobbing'e maruz kaldım."

Araştırmada kadınların lojistik sektöründe başarılı olmalarını ve yükselmelerini destekleyecek karakter özellikleri; duygusal zeka ve empatik yeteneklerinin yüksek olması, çoklu görev ve organizasyonel yeteneklerinin güçlü olması, farklılık ve çeşitlilikleri yönetebilme becerileri olarak vurgulanırken, engel olan faktörler: ailevi sorumluluklar, kadınların mesleki yetkinliklerine yeterince güvenilmemesi ve kadınlar arası rekabet olarak görülüyor. Lojistik sektöründe kadın istihdamını artırmak için; sektördeki kadın rol modellerin artırılması ve görünürlüklerinin sağlanması, işyerleri, kreş vb. sosyal imkanlar sağlayarak kadın çalışan sayısının artırılması, meslek seçiminde lojistik sektörü meslek gruplarıyla ilgili farkındalık oluşturulması gerektiği vurgulanıyor.

Sektörde kadınların mesleki/liderlik artırılması için liderlik ve kişisel gelişim, yabancı dil becerileri ve bilgisayar becerileri/ dijital yatkınlık alanında eğitimlerin olması gerekiyor.

KADINLAR SAHAYA İNMEK İSTİYOR!

Raporda lojistik sektöründe kadın istihdamının arttırılması ve fırsat eşitliğinin sağlanması için ise şu önerilerde bulunuyor.

» Şirketlere kadın çalışan kotası konması ve arttıran şirketlerin çeşitli alanlarda öncelikler sağlanması

» Devlet kreş ve okullarının tam gün düzeninde olması

» Taciz vb durumlar için şirket politikalarının oluşturulması

» Özellikle saha çalışmalarında kadınların başarılı olmasının önünde bir engel olmadığının, yenilikçi yaklaşımların ve değişim yönetiminin kadınlar tarafından başarıyla gerçekleştirildiğinin ön plana çıkartılması, eşitliğin öncelenmesi

» Şirketlerde cinsiyet eşitliği eğitiminin erkeklere de verilmesi

» Fırsat eşitliği konusunda şirket için politikalar oluşturulması

» Meslek liselerinin lojistik bölümlerinin kız öğrenciler tarafından tercih edilmesi için burs imkanlarının sağlanması

» Kadınlara uygun, güvenli, kadın dostu çalışma ortamlarının hazırlanması, esnek çalışma saatleri sağlanması

» Lojistik sektörünün üniversite öğrencilerine etkin tanıtımının yapılması

» Kadınların lojistik sektöründeki ulusal ve global yayınlara, araştırma ve makalelere erişiminin sağlanması

SEYHAN GÜLHAN
Lojistik ve Tedarik Zinciri Profesyoneli

ERKEK EGEMEN SEKTÖRDE KADININ YÜKSELİŞİ

Lojistik sektörü, günümüzde küresel ekonominin temel taşlarından biri olarak kabul edilir. Ürünlerin tedarik zincirinden başlayarak, üretim, depolama, taşıma ve dağıtım gibi bir dizi karmaşık süreci içeren lojistik faaliyetler, mal ve hizmetlerin zamanında, doğru ve maliyet-etkin bir şekilde tüketiciye ulaşmasını sağlar. Bu süreçlerin etkin bir şekilde yönetilmesi, işletmelerin rekabet avantajı elde etmesine ve sürdürülebilir büyümeye katkıda bulunmasına olanak tanır. Geleneksel olarak, lojistik sektörü genellikle erkeklerin hakim olduğu bir alan olarak algılanmıştır. Ancak, son yıllarda kadınların bu alandaki varlığı ve etkisi giderek artmaktadır.

25 yıl önce sektöre ilk adım attığımda bu alanda kadın çalışan (mavi veya beyaz yaka) olacağını öngörmemiştim. O dönemde üniversite mezunu olup da lojistik alanında çalışan yok denecek kadar azdı. 2000'li yıllar başında çok az sayıda da olsa beyaz yaka kadın lojistik sektöründe yer almaya başladı ve bunu çok memnuniyet verici bir gelişme olarak gördüm. Tek bir bakış açısı yerine artık farklı bakış açısının yer almasının lojistiğin gelişmesine katkı sağlayacağı muhakkaktır.

Kadınların lojistik sektöründeki rolleri, geçmişte olduğundan daha çeşitli ve etkili hale gelmiştir. Artık kadınlar, lojistik süreçlerinin her aşamasında önemli roller üstlenmektedirler. Üretimden depolamaya, taşımacılıktan yönetim kademesine kadar, kadınlar lojistik faaliyetlerinin her alanında aktif olarak yer almaktadırlar. Özellikle son yıllarda teknolojinin gelişmesi ve dijital dönüşüm sürecinin hızlanmasıyla birlikte, lojistik sektöründe kadınların rolü daha da önem kazanmıştır.

Lojistik sektöründeki kadınların rolleri genellikle operasyonel, yönetim, lojistik planlama, satın alma, tedarik zinciri yönetimi, depo yönetimi, müşteri ilişkileri ve pazarlama gibi çeşitli alanlarda bulunmaktadır. Özellikle bilgi teknolojileri, veri analitiği, yapay zeka ve otomasyon gibi alanlarda uzmanlaşmış kadınlar, lojistik süreçlerinin daha verimli hale getirilmesi ve rekabet avantajı elde edilmesi için önemli katkılarda bulunmaktadırlar. Kadınların bu alanlarda gösterdiği başarılar, lojistik sektörünün daha da ileriye gitmesine ve geleceğe yönelik yenilikçi çözümler geliştirmesine olanak tanımaktadır.

Lojistik sektöründe kadınların varlığı, sadece iş gücü açısından değil, aynı zamanda sektörün çeşitliliği ve yenilikçiliği açısından da büyük bir öneme sahiptir. Farklı bakış açıları, deneyimler ve yetenekler, lojistik şirketlerinin daha yaratıcı ve yenilikçi çözümler üretmelerine yardımcı olmaktadır. Kadınların katılımı, lojistik endüstrisinin daha sürdürülebilir, adil ve kapsayıcı bir şekilde gelişmesine katkıda bulunmaktadır.

Ancak, lojistik sektöründe kadınların karşılaştığı bazı zorluklar da vardır. Özellikle operasyonel rollerde fiziksel güç gerektiren işlerde, cinsiyet ayrımcılığı ve eşitsizlik hala mevcut. Kadınların kariyerlerinde ilerlemelerini engelleyen veya onları belirli rollerden dışlayan cinsiyetçi tutumlarla karşılaşmaları olasıdır. Ayrıca, iş ve aile yaşamı arasında denge sağlama konusundaki zorluklar da bazı kadınların lojistik sektöründeki ilerlemelerini sınırlayabilir.

Bu nedenle, lojistik sektöründe kadınların daha fazla desteklenmesi ve teşvik edilmesi gerekmektedir. Eğitim ve gelişim fırsatları sağlanarak, kadınların lojistik alanındaki beceri ve yeteneklerini geliştirmeleri teşvik edilmelidir. Ayrıca, cinsiyet eşitliği politikalarının ve iş yerinde çeşitlilik ve kapsayıcılığı teşvik eden uygulamaların benimsenmesi önemlidir. Kadınların lojistik sektöründe liderlik pozisyonlarında daha fazla temsil edilmelerini sağlamak için çaba gösterilmelidir.

Sonuç olarak, lojistik sektöründe kadınların yeri giderek daha belirgin hale gelmektedir. Kadınlar, sektörün çeşitliliğini artırırken, aynı zamanda yenilikçi ve etkili çözümler sunmaya da katkı sağlamaktadırlar. Ancak, cinsiyet eşitliği ve adaleti için daha fazla çaba gösterilmesi ve lojistik sektöründe kadınların potansiyellerini tam olarak gerçekleştirebilmeleri için desteklenmeleri gerekmektedir. Bu şekilde, lojistik sektörü daha kapsayıcı, adil ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye devam edebilir. Ayrıca Birleşmiş Milletlerin sürdürülebilirlik ilkelerinden biri de toplumsal cinsiyet eşitliğidir. Bu konu şirketlerin kredibilitesini de etkileyecektir.

Daha iyi bir dünya ve gelecek için yeşil ve sürdürülebilir lojistik ile kalın!

International Association for Food Protection®

GIDA GÜVENLİĞİ DERNEĞİ
TURKISH FOOD SAFETY ASSOCIATION

8. Uluslararası Gıda Güvenliği Kongresi

9-10 Mayıs 2024 İstanbul-TÜRKİYE

Grand Cevahir Otel Ve Kongre Merkezi

www.gidaguvenligikongresi.org

Gıda Güvenliği Derneği
muhteber.ersin@ggd.org.tr
www.ggd.org.tr

Papyon Event Agency
papyon@papyon.com.tr
www.papyon.com.tr

Mars Logistics demiryolu sefer sayısını haftalık 40'a çıkacak

2024'te kara ve demiryolunda 70 milyon euro değerinde filo yatırımı planlayan Mars Logistics, demiryolu sefer sayısını haftada 40'a çıkaracak. Orta Avrupa'da başka bir ülkeye daha demiryolu hattı açmak için çalışma yürüten şirket, 0 elektrikli demiryolu taşımacılığı projesiyle çevresel etkisini azaltacak, operasyonel verimliliğini artıracak.

Gökşin Günhan

Mars Logistics Karayolu ve Demiryolu Taşımacılığından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Gökşin Günhan, 2023 yılı değerlendirmesi yaparak, "Yıl içinde farklı sektörlerden 8.000'e yakın müşterimize hizmet veriyoruz. 2023'te iş hacmimizin %44'ünü otomotiv ve yan sanayi, %23'ünü tekstil sektörleri oluşturdu. 2023'te ihracat taşıması yaptığımız ilk üç ülke Almanya, İspanya ve Fransa oldu. Haftalık 1.200 ihracat seferi ve 1.100 ithalat seferi gerçekleştirerek yıllık yük sayısında 250.000 barajını geçmiş olduk. 2023 yılını 529,5 milyon euro ciro ile kapatacak olan Mars Logistics, 2024 yılında euro bazında büyüme hedefliyor" dedi.

ORTA AVRUPA'YA YENİ BİR DEMİRYOLU AĞI KURACAK

Sıfır emisyon hedefinin de ajandalarında önemli bir madde olduğunun altını çizerek demiryolu hatları için yatırımlarını her sene artırdıklarını ve 2024 yılında demiryolu hatlarını güçlendirmeyi planladıklarını söyleyen Günhan, "2023 yılında Halkalı-Romanya hattı için deneme seferleri gerçekleştirildi. Nisan ayında ise tarifeli seferlere başlayacağız. Şu anda Halkalı-Lüksemburg, Halkalı – Çek Cumhuriyeti ve Lüksemburg – Trieste hattımızda haftalık toplam 32 sefer düzenliyoruz. 2024 yılında bu sayıyı 40'a çıkaracağız" dedi.

0 ELEKTRİKLİ DEMİRYOLU TAŞIMACILIĞI

2024 yılında gerçekleştirecekleri en önemli projelerden birinin 0 elektrikli demiryolu taşımacılığı olduğunu söyleyen Günhan, "Hatlarımızın %95'i elektrikli işletme kabiliyetine sahip. Demiryolu taşımacılığında yüklerin karayolu ile taşınarak demiryoluna aktarılmasında ve demiryolundan sonra yine karayoluna geçerek istenilen noktaya teslimi sırasında kullanabileceğimiz elektrikli çekici yatırımı yapacağız. Bu yatırımı hayata geçirdikten sonra 0 elektrikli demiryolu taşımacılığı hizmeti verebileceğiz. 2024 yılındaki en önemli stratejik yatırım planlarımızdan biri olan bu proje, sürdürülebilirlik hedeflerimizi destekleyerek hem çevresel etkilerimizi azaltacak hem de operasyonel verimliliğimizi artırmamıza yardımcı olacak. Yatırım yapacağımız elektrikli çekiciler uzun menzilli olacak. İlk etapta 2024 yılı 2. çeyreği içinde 50 adet alım yapmayı planlıyoruz" dedi.

YILDA 100 BİNİN ÜZERİNDE ARAÇ ÇIKIŞI

Karayolu ve demiryolunda ithalatta ve ihracatta yılda toplam 100 binin üzerinde araç çıkışı yaptıklarını söyleyen Günhan, "Süreçleri iyileştirmek ve geliştirmek için yazılım yatırımları da gerçekleştiriyoruz. Müşterilerimizin yüklerini takip edebilecekleri, sipariş ve raporlama yapabilecekleri; sevk, talimat ve KPI performans raporlarına ulaşabilecekleri yazılımlarımız bulunuyor. Müşterilerimizin yüklerine göre kendilerine sunduğumuz portallar özelleştirilebiliyor. Her geçen gün müşteri talep ve isteklerine göre geliştirdiğimiz yazılımlara bir de sürücülerimizin kullanması için İş Emri Uygulaması ekledik. 2024 yılında İş Emri Uygulamasına evrak yapısını da dahil ederek, sürücülerin hepsinin bu uygulamayı kullanacak duruma gelmesini planlıyoruz" dedi.

YURT İÇİ PARSİYEL DAĞITIM AĞI GENİŞLEYECEK

2024 yılı hedeflerinde yurt içinde parsiyel dağıtım ağının genişletilmesinin de olduğunu belirten Günhan, "2023'te yurt içi dağıtım kanallarında istihdam oranı %95 arttı. Günlük gerçekleşen sefer sayısı 1.500'e kadar yükseldi. 2023 yılında yurt içi dağıtımda en çok hizmet verdiğimiz sektör arasında Tekstil, Beyaz Eşya elektronik ve FMGC geliyor. 2024 yılında günlük sefer sayısının 1.750'ye yükseleceğini, istihdamın %20 artacağını öngörüyoruz. 2023 yılında müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda yurt içi dağıtım kanalları için 8 yeni depolama ve dağıtım merkezi açtık. 2024 yılında 7 depo daha açacağız. 2024 yılında yurt içi dağıtımda özellikle parsiyel dağıtım hacmimizi ve il dağıtım sayımızı artırmak istiyoruz. AVM dağıtımı, iade lojistiği ile birlikte beyaz eşya, elektronik ve mobilya sektörlerine odaklanacağız. 2024 yılında büyümeye ve yatırımlara devam edeceğiz" dedi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI DEVAM EDİYOR

2023 yılında Sürdürülebilirlik Raporu yayınlamasının yanında Balance, Hadımköy, Tepeören ve Tuzla 2 Lojistik Merkezileri için ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi Belgesi'ni almaya hak kazanan, IREC – 2023-2024 yenilemesini yaparak yenilenebilir enerjisini sertifikalandıran ve Crif Türkiye tarafından Fortune 500 için yapılan SRD değerlendirmesinde sürdürülebilirlik performansında B seviyede çıkarak ortalama üstünde yer alan Mars Logistics, sürdürülebilirlik çalışmalarına firmanın her alanında devam ediyor.

Demiryolu taşımacılığında özel sektör düzenlemesi!

Demiryolu taşımacılık faaliyetlerinin düzenlenebilmesi için demiryolu altyapı ve demiryolu tren işletmecileri ile acente, gar veya istasyon işletmecisi faaliyetlerinde bulunanlara ilişkin esasları düzenleyen yönetmelik yenilendi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nca Resmi Gazete'de yayımlanan Demiryolu İşletmeciliği Yetkilendirme Yönetmeliğine göre, tüzel kişilerde; demiryolu altyapı işletmecilerinin DA, yolcu treni işletmecilerinin DB1, yük treni işletmecilerinin DB2, manevra hizmetleri işletmecilerinin DB3, gar veya istasyon işletmecilerinin DC, acente hizmeti verecek gerçek ve tüzel kişilerin de DE yetki belgesi alması zorunlu olacak.

YETKİ BELGESİ

Yetki belgesi talebinde, yük ve/veya yolcu tren işletmecisinin asgari 50 milyon TL, manevra hizmeti işletmecisinin asgari 5 milyon TL sermayeye sahip olması gerekiyor. Belge başına; yolcu ve yük tren işletmecileri ile gar veya istasyon işletmecileri 946,319 TL, manevra hizmetleri işletmecileri 94,631 TL ödeyecekler. Yolcu taşımacılığı acente belgesi için 32,173 TL, yük taşımacılığı acente belgesi için de 236,580 TL ücret ödenmesi öngörülüyor. Verilen ve yenilenen yetki belgelerinin süresi 5 yıl olarak belirlendi.

Demiryolu tren işletmecileri, bir kaza meydana gelmesi halinde mali yükümlülüklerini yerine getirebilmesi için bakanlığa, ilgili mevzuata uygun sigorta poliçesi, teminat mektubu veya kefalet senedi verecek. Yük taşımacılığı tren işletmecileri, yükün kaybı, hasara uğraması, çalınması ve çalışanlarının yaralanma veya ölümü, yolcu taşımacılığı tren işletmecileri, biniş noktasında varış noktasına kadar kendi kusurundan dolayı meydana gelebilecek bir kaza nedeniyle yolcuların, trende görevli bulunan çalışanların ve üçüncü kişilerin yaralanması ve ölümünden sorumlu olacak. Yetki belgesi sahipleri bakanlık tarafından her zaman denetlenebilecek. Belirlenen şartların karşılanmaması halinde bakanlık yetki belgesini askıya alabilecek veya iptal edebilecek.

Yönetmelikle ayrıca, mesleki saygınlık, mali ve mesleki yeterlilik, yetki belgelerinin yenilenmesi, değiştirilmesi, devri, yetki belgesi sahiplerinin sorumlulukları ve yükümlülükleri ile idari para cezaları ve nitelikli personel istihdamına ilişkin hükümler de yeniden düzenlendi.

Veysi Kurt, yeniden TCDD'nin başında

Cumhurbaşkanı kararıyla Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları'nda (TCDD) Genel Müdürlük ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine 5 yıl sonra yeniden Veysi Kurt atandı. 23 Şubat'ta düzenlenen törende Veysi Kurt, görevi Hasan Pezük'ten devraldı. Kendilerini bu göreve layık gören Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a teşekkürlerini sunan Veysi Kurt, demiryollarını daha ileriye taşımak için yılmadan çalışacaklarının altını çizdi.

Veysi Kurt

1964 yılında Kocasırt'ta (Ömerli/Mardin) doğan Veysi Kurt, İTÜ Sakarya Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1983 yılında mezun olarak, aynı yıl TCDD Genel Müdürlüğü'nde göreve başladı. TCDD'de sırasıyla Mühendis, Şube Müdür Yardımcısı, Şube Müdürü, Hareket Daire Başkan Yardımcısı, Hareket Daire Başkanı, TCDD Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. 2006 yılında bir süre TÜDEMSAŞ Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini yürüttü. TCDD Taşımacılık AŞ Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini 10 Mayıs 2016 tarihinden itibaren vekaleten yürütmekte olan Veysi kurt 13 Mayıs 2017 tarihinde asaleten atandı. Kurt, 2003 yılından sonra öncelikli demiryolu politikaları çerçevesinde yüksek hızlı ve hızlı demiryolu projeleri, blok tren uygulaması, lojistik merkezler başta olmak üzere birçok ilklerin hayata geçirilmesinde üst düzey yönetici olarak görev ve sorumluluk üstlendi. Başta TCDD Vakfı ve Buz Hokeyi Federasyonu olmak üzere çeşitli sivil toplum kuruluşlarında görev aldı.

YLDA, CARİ AÇIĞI AZALTACAK rekabet gücünü artıracak

TruKKer İcra Kurulu Üyesi, Avrupa & BDT Genel Müdürü Hakan Arıkan, Ticaret Bakanlığı tarafından uygulanacak Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları Destek Programı'nın (YLDA) Türk lojistik şirketlerinin rekabet gücünü artırılmasına ve cari açığın azaltılmasına katkıda bulunacağını söyledi.

Hakan Arıkan

Türk ihraç ürünlerinin uluslararası pazarlarda rekabet gücü elde edebilmesi için sağlanan devlet destekleri giderek artıyor. Ticaret Bakanlığı tarafından Türkiye'den tüm dünyaya ihracat odaklı bir ağın kurulması ve işletilmesi için şirketlerin ihtiyaç duyduğu teşvikleri ve finansal desteği sağlamak amacıyla geliştirilen Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları Destek Programı (YLDA) başlıyor. Bu kapsamda ilk etapta 4'ü Avrupa'da 2'si ABD'de olmak üzere 6 yurt dışı lojistik dağıtım ağı kurulacak. İhracatçılar bu dağıtım ağlarını kullanarak gümrükleme dâhil depoculuk ve taşımacılık hizmetlerinin tamamının yanı sıra dağıtım, katma değerli lojistik hizmetleri ve tedarik zinciri yönetimi hizmetlerine tek noktadan erişebilecek. Programın sonraki etabında ise Orta Asya ve Afrika'da da dağıtım ağları kurulması planlanıyor.

Yurt dışında oluşturulacak tedarik ve dağıtım zincirlerini ihracatı desteklemeye yönelik önemli bir adım olarak değerlendiren TruKKer İcra Kurulu Üyesi-Avrupa & BDT Genel Müdürü Hakan Arıkan, bunun orta ve uzun vadede cari açığın azaltılmasına katkı sunacağını söyledi.

DIŞ TİCARET DENGESİNE OLUMLU KATKI SAĞLAR

Türkiye'nin dış ticaret verilerine değinen Hakan Arıkan, 2023 yılında ihracatın yaklaşık 256 milyar dolar, ithalatın ise 362 milyar dolar olarak gerçekleştiğini belirterek dış ticaret açığının yaklaşık 106 milyar dolar ikinci kez rekor kırdığına dikkat çekti. 2022 yılında 109,5 milyar dolarla en büyük açık verilmişti. YLDA programını bu açıdan çok önemli gördüğünü ifade eden Arıkan, "YLDA ile yurt dışında Türk ihraç ürünlerinin yurt dışı operasyonlarını uçtan uça yöneten tesisler kurulacak. Bu tesisler, entegre çalışan dağıtım ağını ve bu ağın işletilmesiyle ilgili tüm yük konsolidasyonunu sağlayacak. Tesislerin kurulması için şirketlere ilk kurulum, kira, ruhsat, komisyon, hukuki danışmanlık, reklam, tanıtım, pazarlama, istihdam ve Navlun Borsası desteği sağlanacak" dedi.

YERLİ LOJİSTİK ŞİRKETLERİ GLOBAL ŞİRKETLERLE REKABET EDECEK

YLDA'nın Türk lojistik şirketlerinin global gelişimini hızlandıracağını da kaydeden Arıkan, "Yurt dışında lojistik ve dağıtım ağı kuran şirketler, ihracatçılara sevkiyat, gümrükleme ve sigorta hizmetinin yanı sıra depolama ve elleçleme hizmeti de sunacak. Böylece ihracatçılara oldukça geniş bir hizmet yelpazesi yaratılacak. Lojistik sektöründe bu hizmetleri sunan çoğu yerli sermayeye sahip şirketler de global nakliye şirketleriyle rekabet edebilecek" dedi.

Arıkan, global bir dijital lojistik platformu olan TruKKer olarak, uluslararası ticaretin bir parçası olduklarına da dikkat çekerek, sahip oldukları son teknolojilerle karayolu taşımacılığı ve lojistik operasyonları basitleştirerek verimli hale dönüştürdüklerini kaydettti.

RENAULT TRUCKS

2023'te satışlarını yüzde 18 artırdı

2023'te özellikle yılın ilk yarısında arz sıkıntısına rağmen Renault Trucks küresel pazarda yüzde 18 artışla 69 bin 859 adet araç sattı. Avrupa elektrikli kamyon pazarında yüzde 22,4 pay aldı.

2023 yılında Renault Trucks, Avrupa pazarında (EU27) 16 ton üzeri segmentte satışlarını yüzde 3,4 oranında arttırdı ve pazar payını yüzde 8,5 seviyesinde kapattı. 6-16 ton segmentinde ise yüzde 6,8 artan teslimatlar ile markanın pazar payı yüzde 6,2 olarak gerçekleşti.

1.636 ELEKTRİKLİ ARAÇ SATIŞI

2023 yılında Renault Trucks, tüm serilerde 1.636 elektrikli araç teslimatı yaparak yüzde 153 artışla elektrikli mobilitede ayak izini güçlendirdi. Renault Trucks, 2023 yılında elektrikli orta ve ağır hizmet segmentinde 624 araç satışı ile 2022'ye göre yüzde 65 artış kaydetti. Avrupa'da kayıtlı olan 3 bin 163 elektrikli aracın yüzde 0,9'luk penetrasyon oranıyla karşılaştırıldığında Renault Trucks, 2023'te Avrupa'da (EU30 kayıtları) 16 tonun üzerindeki 709 elektrikli aracıyla yüzde 2,5'lik bir penetrasyon oranıyla pazarın önüne geçti.

Renault Trucks'ın 16 ton üzerindeki elektrikli kamyonlar için Avrupa pazarındaki (EU30) payı yüzde 22,4 seviyesinde bulunuyor. Elektrikli hafif ticari araç segmentinde ise Renault Trucks, 1.012 adet teslimatla performansını yüzde 278 oranında artırdı. Bu trendin 2024 yılında iki yeni elektrikli hafif ticari araç modelinin gelişiyle devam etmesi bekleniyor: Renault Trucks E-Tech Trafic ve yenilenerek pazara sunulacak olan Renault Trucks E-Tech Master.

650 KG'DAN 44 TONA ELEKTRİKLİ ÜRÜN YELPAZESİ

2023'ün sonunda Bourg-en-Bresse fabrikasında (Fransa, Ain) 44 tonluk Renault Trucks E-Tech T çekici ve C elektrikli kamyonların montaj hattının açılışı gerçekleşti. Renault Trucks, 2020 yılından bu yana Blainville-sur-Orne tesisinde (Fransa, Calvados) Renault Trucks E-Tech D ve D Wide elektrikli kamyonların (16 ila 26 ton kamyonlar) seri üretimini yapıyor. Bu araçlarla hali hazırda müşteri operasyonlarında 13 milyon kilometre kat ederek 13 bin ton CO2 tasarrufu sağlandı.

Lyon-Vénissieux'deki (Fransa, Rhône) fabrikasında kargo bisikletlerinin de montajını yapan Renault Trucks, 650 kg'dan 44 tona kadar Avrupa pazarındaki en geniş elektrikli araç yelpazesini sunuyor. Renault Trucks, 2030 yılına kadar satışlarının yüzde 50'sini elektrikli araçlardan elde etmeyi hedefliyor. 2023'te Renault Trucks'ın uluslararası satışları, 2022 yılına kıyasla yüzde 8,7 artarak 7 bin 383 araçla artmaya devam etti.

YENİ ARAÇLAR ÜRETMEK, ARTIK TEK BAŞINA YETERLİ DEĞİL!

Son birkaç yıldır Renault Trucks, taşımacılık uzmanlarına ekonomik ve sürdürülebilir çözümler sunarken kamyonların çevresel etkilerini azaltmayı amaçlayan döngüsel ekonomi girişimlerini hızlandırıyor. Renault Trucks, parçaların ve kamyonların ömrünü uzatarak doğal kaynaklar üzerindeki etkiyi yüzde 80'e kadar azaltabiliyor. Bu, yeniden kullanım, başka bir amaçla kullanılmak üzere değişim ve geri dönüşüm olmak üzere üç prensibe dayanan bir iş modeli oluyor.

Renault Trucks, 2023 yılında Bourg-en-Bresse'deki İkinci El Kamyon Fabrikası'nda 95 adet kullanılmış aracı yeniden kullanıma kazandırdı. Ayrıca Lyon-Saint-Priest'teki İkinci El Kamyon Merkezi'nde müşterilerinin filosundaki 250 kamyonun ömrünü yenileyerek uzattı. Başka bir amaçla kullanılmak üzere dönüştürülen ve yenilenen Renault Trucks kamyonlar, somut rakamlarla 6 ton malzeme, 7 ton CO2, 7 MWh enerji ve 185 m3 su tasarrufu sağladı.

RENAULT TRUCKS ARAÇ SATIŞLARI

Bölgelere göre:
Avrupa: 62,476 araç (+%20)
Diğer uluslararası pazarlar: 7,383 araç (+%8.7)
Tonajlara göre:
Orta ve ağır segment araçlar: 40,833 araç (+%4)
Hafif ticari araçlar: 29,026 araç (+%46)
Elektrikli araçlar:
Elektrikli orta ve ağır segment araçlar: 624 araç (+%65)
Elektrikli hafif ticari araçlar: 1,012 araç (+%278)

FORD OTOSAN

'Gelecek Hayalim' projesi başlattı

Ford Otosan, toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarında öncelikli alan olarak belirlediği teknoloji ve inovasyonda kadınların güçlenmesi için özel olarak tasarladığı toplumsal yatırım projesi "Gelecek Hayalim"i hayata geçirdi.

Koç Holding'in Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Nesiller Boyu Eşitlik Forumu'ndaki küresel liderliği doğrultusunda açıkladığı toplumsal cinsiyet eşitliği taahhütleri kapsamında en öncelikli odak konusunu 'Teknoloji ve İnovasyon Alanında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği' olarak belirleyen Ford Otosan, bu alanlarda kadınların güçlenmesine destek olmak üzere Vehbi Koç Vakfı'nın katkılarıyla "Gelecek Hayalim" projesini başlattı.

"Gelecek Hayalim", STEM alanında eğitim gören veya bu alanda kariyer yapmak isteyen üniversite öğrencilerini, yeni mezunları, eğitim gördükleri ya da çalıştıkları alanlardan bağımsız olarak bu alana katılmak isteyen kadınları, çeşitli nedenlerle istihdama ara vermiş ve iş hayatına tekrar bu alanda girmek isteyen kadınları odak alıyor. Eğitim, mentorluk ve istihdama destek gibi çalışmalarla kadınları teknoloji ve inovasyon alanlarına dahil etmeyi ve bu alanlarda farkındalık yaratmayı hedefliyor.

'FIRSAT EŞİTLİĞİ SAĞLANMADAN POTANSİYELDEN YARARLANILAMAZ'

Ford Otosan Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Lideri Burçak Türkeri, sadece otomotivin değil toplumun geleceği için daha fazla eşitliğin, herkes için fayda yaratmak anlamına geldiğini vurgulayarak şu ifadeleri kullandı: "Cinsiyet ve fırsat eşitliğinin olmadığı bir ortamda, kadınların potansiyelinden tam olarak yararlanmak mümkün değil. Kadının iş hayatına katılımını artırmak için onların eğitime, bilgiye erişimini ve dijitale adaptasyonunu desteklemek gerekiyor. Dijital dönüşümü iş yapış şeklimizin odağına yerleştirdiğimiz böylesi bir dönemde teknoloji ve inovasyon gibi iki kritik alanda eşit temsiliyetin yokluğu geleceğin eksik kurgulanması anlamına geliyor. Dolayısıyla sektörün geleceği için dijital yetkinliklerin herkes için geliştirilmesine odaklanmak büyük önem taşıyor.

Herkesin hayalini hayata geçirmek için eşit fırsatlara erişimi olması çok önemli; 'Gelecek Hayalim' projemizle ülkemizde cinsiyet eşitliği sağlanması çabalarına katkıda bulunmayı, farkındalığı artırmayı, kalıp yargıları değiştirmeyi, eşitlik bilinci oluşturmayı, gençleri ayrımcılıkla mücadele edebilecek becerilerle donatmayı, iş yaşamına katılımı ve kalıcılığı artırmayı hedefliyoruz."

EĞİTİM VE MENTORLUK DESTEĞİ VERİLECEK; STAJ İMKÂNI SAĞLANACAK

Ford Otosan, "Gelecek Hayalim" projesini kurgulamadan önce stratejik ve odaklı araştırmalar gerçekleştirdi. Hedef kitlenin ihtiyaçlarını doğru tespit edip onların ihtiyaçlarına yönelik programlar geliştirmek için odak grupları, 1-1 görüşmeler gibi yöntemler hayata geçirildi. Bu kapsamlı araştırmaların sonuçlarına dayanarak belirlenen gelişim alanlarını desteklemek amacıyla, projede Vehbi Koç Vakfı, Sürdürülebilir Kalkınma için Yenilikçi Çözümler Derneği, Gelecek Daha Net Gençlik Platformu, KAGİDER, Kodluyoruz Derneği, Microfon, Sisterslab, Upschool ve Wtech gibi bu alanda önemli paydaşlarla iş birliği yapıldı.

Mesleki teknik eğitim programlarından kişisel gelişime kadar geniş bir yelpazede alınacak aksiyonlar, bu stratejik iş birlikleri sayesinde hayata geçirilecek. Bu doğrultuda; teknik eğitimler, çevrim içi mentorluk desteği ve İngilizce destek programı hayata geçirilmesi planlanıyor.

1000 KADININ DESTEĞİ ALINACAK

"Gelecek Hayalim" projesi, STEM alanında çalışan ve gönüllü katkı sunan yaklaşık 1000 kadın mentorun desteğini alacak ve her kadını ilgilendiği STEM alanından bir mentorla eşleştirecek. Mentorlar, mentileriyle buluşmalarına başlamadan önce kapsamlı bir eğitime katılacaklar ve süreç boyunca düzenli süpervizyonlarla desteklenecekler.

"Gelecek Hayalim" projesi, mentorluk faaliyetlerinin ardından kişisel ve mesleki gelişim eğitimleri ile devam edecek. Düzenli mentorluk desteği alacak kadınlar; kişisel güçlenme, liderlik, mesleğe hazırlık gibi konularda kapsamlı programlara katılacaklar ve kariyer hedefleriyle ilişkili teknoloji eğitimlerine devam edecekler. Ardından eğitim ve istihdam durumlarına bağlı olarak özelleştirilmiş faaliyetlere katılacaklar. Ford Otosan, buna paralel olarak toplumdaki her kadını hedefleyen farkındalık aktivitelerini de yıl boyunca eş zamanlı olarak sürdürecek.

'GELECEK HAYALİM' PROJESİNE NASIL BAŞVURULACAK?

STEM alanında okuyan veya bu alanda kariyer yapmak isteyen üniversite öğrencileri, eğitim gördükleri ya da çalıştıkları alanlardan bağımsız olarak yeni mezunlar ve çeşitli nedenlerle istihdama ara vermiş ve iş hayatına tekrar bu alanda girmek isteyen kadınlar, 'Gelecek Hayalim' projesine başvurmak için 'www.gelecekhayalim.com.tr ' adresinden kayıt yapılabilecek.

SCANIA'dan Hödlmayr sürücülerine eğitim

Doğuş Otomotiv distribütörlüğünde faaliyetlerini sürdüren Scania, 2023 yılında 760 müşterisine ekonomik ve güvenli kullanım teknikleri eğitimi gerçekleştirdi. Scania Yakıt tüketimi düşüşü ile verimlilikte ve doğru kullanım ile yol güvenliğinde eğitimin faydasını gören Hödlmayr ile eğitimlere başlandı. Toplamda 67 araçlık çekici parkına sahip olan Hödlmayr'ın filosunun 54 adetlik kısmını Scania marka çekiciler oluştururken bu araçların 25 tanesi 2023 yılında teslim edildi. Firmanın aynı zamanda 2024 yılı içinde 9 Scania çekici siparişi bulunuyor.

Sürücülerinin de teknik yeterlilik ve güvenliğini ön planda tutan Hödlmayr Lojistik, bu amaçla, tüm sürücülerine Scania Gebze Yetkili Satıcı ve Servisi'nde Ekonomik ve Güvenli Kullanım Teknikleri Eğitimleri aldırmaya başladı. Eğitimlerde araçların detaylı tanıtımı yapılarak, sürücülere daha verimli, ekonomik ve güvenli bir kullanım deneyimi kazandırılmakta.

Hödlmayr Genel Müdürü Hande Çarıkçı, eğitimler sonucu işletme giderlerinde tasarruf elde ettiklerini belirterek "Scania ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğinden çok memnunuz. Bu sayede Scania çekicileri kullanan sürücü arkadaşlar araçlarını daha iyi tanırken, yol ve iş güvenliğini artırmayı, optimum kullanım şartları ile de hem yakıt tasarrufu hem de emisyon azaltmayı hedefliyoruz. Ayrıca, eğitim sonrası sürücülerin araçlarının yakıt verileri düzenli olarak takip edilerek, gerekli görüldüğü takdirde eğitimlerin devamlılığı sağlanacak." şeklinde değerlendirdi. Toplamda 51 Hödlmayr sürücüsünün katıldığı eğitim, Scania Gebze Yetkili Servisi'nde 4 haftalık süre boyunca düzenli periyotlarla ve firmanın iş saatlerine uygun olarak gerçekleştirildi. Bu sayede, firmanın operasyonlarında herhangi bir aksama yaşanmadan, sürücülerin eğitimlerden maksimum verim alması sağlandı. Bu eğitimler sayesinde araçların emisyon ve yakıt tüketimlerini düşürmeyi hedefleyen Scania firma içi verimliliği ile çalışan memnuniyetini artırmayı, aynı zamanda da çevre dostu uygulamaları teşvik etmeyi amaçlıyor.

SCANIA PAZARLAMA MÜDÜRÜ ÖMER MADAZLIOĞLU OLDU

Doğuş Otomotiv distribütörlüğünde Türkiye faaliyetlerini sürdüren Scania, Meiller ve Wielton markalarının Pazarlama Müdürlüğü görevine Ömer Madazlıoğlu atandı. 1 Mart'ta yeni görevine başlayan Ömer Madazlıoğlu, son olarak Doğuş Otomotiv, Volkswagen Ticari Araç markasında Planlama, Lojistik ve Eğitim Birim Yöneticisi olarak görevini sürdürüyordu. Bilkent Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi bölümünden mezun olan Ömer Madazlıoğlu, çalışma hayatına 2008 yılında otomotiv sektöründe başladı. 2016 yılından itibaren ise Doğuş Otomotiv bünyesinde Volkswagen Ticari Araç markasında Satış ve Pazarlama departmanlarında çeşitli birimlerde görev almıştır.

RENAULT TRUCKS, Bourg-en-Bresse tesisinin çatısını güneş enerjisiyle donatıyor

Renault Trucks ve TotalEnergies, Renault Trucks'ın Bourg-en-Bresse üretim tesisinde yer alacak güneş paneli projesi için iş birliği yapıyor. 17 hektara yayılan, toplamda 22 megavatın üzerinde üretimiyle bu solar panel projesi, Fransa'daki en büyük projelerden biri olmasıyla ön plana çıkıyor. Sağlanan elektrik üretimi, Bourgen-Bresse nüfusunun yüzde 43'ü anlamına gelen 17 bin 500 kişinin tüketimine eş değer olacak. Güneş enerjisi santralinde üretilen enerjinin bir kısmı, fabrika tarafından kullanılacak. Tesisin elektrik tüketiminin yüzde 30'u hem çalışanların araçlarını hem de tesiste üretilen kamyonları koruyan otopark çatılarından karşılanacak. Güneş panellerinin 2026 yılında devreye alınması planlanıyor.

TotalEnergies Renouvelables Fransa Genel Müdürü Marin de Montbel, konuyla ilgili olarak; "Renault Trucks'ı enerji geçişinde desteklemekten son derece gurur duyuyoruz. Bu proje aracılığıyla, teknik açıdan karmaşık ama değer yaratan projeler geliştirme yeteneğimizi gösteriyoruz" diye belirtti.

Renault Trucks Strateji ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı Karine Forien ise; "Renault Trucks olarak sektörümüzdeki dekarbonizasyon çalışmalarını desteklemeye ve kaynaklarımızı korumaya son derece kararlıyız. Taahhütlerimizi, kullanımdaki CO2 emisyon yayımlarını hemen ortadan kaldıran araç serilerimizin elektrifikasyonu ve kendi operasyonlarımızın dekarbonizasyonu da dahil olmak üzere somut eylemlerle destekliyoruz. Enerji dönüşümü, stratejimizin temelini oluşturuyor ve bu güneş paneli projesi de en iyi örneğidir" şeklinde açıkladı.

RENAULT TRUCKS

Turbo Compound ile LGT Lojistik'in filosu daha verimli

Kimyasal ve gaz türü tehlikeli madde taşımacılığı yapan LGT Lojistik, 2024 siparişlerinin ilk 10 adedi olan Turbo Compound teknolojisine sahip Renault Trucks T480 çekicilerini teslim aldı. Bu alımlarıyla Turbo Compound donanımına sahip araç sayısını 25'e yükselten LGT Lojistik filosunun tamamı, Renault Trucks çekicilerden oluşuyor. LGT Lojistik'in kurucusu Selçuk Arslan, "2008'de ilk Renault Trucks çekicileri tercih etme nedenlerimizden biri yakıt tasarrufuydu ancak geçmiş dönemlerde yakıt maliyetleri günümüzdeki kadar da zorlamıyordu. Yakıt maliyetlerinin geldiği noktada bu konu, daha da önem kazandı. Bu nedenle geçen yıl yeni sunulan Turbo Compound teknolojisini deneme kararı aldık. Çekicilerimizin yakıt tüketiminden memnun olsak da bu teknolojinin farkı, en iyi tasarruf puanları üzerine artı olarak ekleniyor. Ayrıca Renault Trucks ile aracın boş ağırlığını istediğimiz noktada çözümleyebildik. Öte yandan likit lojistiğinde yük sarsıntısı söz konusu. Turbo Compound ile herhangi bir durumda, örneğin eğimli yolda, yükün geriye eğimlendiği durumlarda dahi aracın torku düşmüyor. Bu da bizler için önemli bir nokta" dedi. Araç satışlarını gerçekleştiren Koçaslanlar Otomotiv A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Koçaslan ise, "LGT Lojistik ile yıllara ve güvene dayalı bir çözüm ortaklığımız bulunuyor. Filonun en yüksek verimlilikle yola devam etmesi için her zaman tam destek verdik. Şimdi tek markalı filo yapılarıyla firma kadar hizmet sağlayıcısı olarak bizlerin de işleyiş süreçleri daha pratik ve verimli oluyor" dedi.

ÖZÇELİK TRANSPORT'A 12 ADET RENAULT TRUCKS T 520

Yaş meyve-sebze alanında lojistik hizmeti sunan Özçelik Transport, filosunu 12 adet Renault Trucks T 520 çekicileri ile yeniledi. Yaklaşık 25 yıldır Renault Trucks çekicileri kullanan Özçelik, araçların yenilenme sürecinde Renault Trucks araçlarının ikinci el değerinden memnuniyetlerinin altını çizdi. Erman Ticari Araçlar merkezinde yapılan teslimat töreninde konuşan Özçelik Transport Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Özçelik, "Renault Trucks araçlarımız ile yüksek verimlilikte operasyonlar yürütebildiğimiz için de 2000 yılından bu yana yola birlikte devam ediyoruz. Araç performansları, satış sonrası hizmetleri ve ikinci el değeri doğrultusunda Renault Trucks çekiciler, şirketimiz kadar bölgedeki meslektaşlarımız tarafından da tercih ediliyor. Erman Ticari Araçlar, Mersin'de Renault Trucks bayisi olarak hizmet sunuyor olması da tabi ki büyük avantaj sağlıyor. Öte yandan son beş yıldır Renault Trucks'ın yakıt tasarrufu konusunda yaptığı atağı da takdir ediyoruz" şeklinde açıkladı. Erman Ticari Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Deniz ise; "Filolarında Renault Trucks araçların egemen olduğu Özçelik için sunduğumuz satış sonrası hizmetlerde araçların performans ve verimliliğini her daim koruyoruz. Özçelik Transport'a satış ve satış sonrası hizmetlerimizi sunmamızın yanı sıra filolarını yenilerken ikinci el araç desteği vermeye çalışıyoruz. Artık bir aile olduğumuz iş ortaklığımızın, daha uzun yıllar devam edeceğine inanıyoruz" dedi.

TIRSAN

DB Schenker Arkas, yıla Tırsan Treyler yatırımıyla başladı

DB Schenker Arkas, karayolu taşımacılığı alanında önemli bir adım attı. Şirket, Türkiye'nin güvenilir lider treyler üreticisi Tırsan'dan Tenteli Perdeli Multi Ride satın alarak filosunu genişletti. Tırsan'ın Adapazarı'ndaki fabrikasında gerçekleşen araç teslim töreninde, konuşan DB Schenker Arkas'ın Genel Müdürü Özgür AL, şunları söyledi: "Karayolu taşımacılığı alanında Avrupa'da lider konumumuzu pekiştirmek adına Tırsan ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, sektördeki varlığımızı daha da güçlendirecek. Ürünün intermodal taşıma çözümleri sunarak hem karayolu hem demiryolunda kullanılabiliyor olması bizim için oldukça önemli. Bu noktada, operasyonel hareket kabiliyetimizi artırabilmek için Tırsan'ın treylerleri ilk tercihimiz oldu. Müşterilerimize daha hızlı ve kaliteli bir hizmet sunmak ve operasyonel verimliliğimizi artırmak için sürekli olarak yeni yatırımlar yapıyoruz. Bu iş birliği, bu hedeflerimize ulaşmamıza önemli katkılar sağlayacak." Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu ise, "Lider ekiplerimiz ile, müşterilerimizin rekabetçiliğini artırmak için sürekli araştırıyor geliştiriyoruz. Son 5 senedir otomotiv sektörü patent sıralamasında aralıksız ilk 3'teyiz, ayda 6 patent üretiyoruz. Avrupa inovasyon ödüllerinde en kısa sürede her kategoride toplam 9 ödüle ulaşan ilk ve tek üreticiyiz. 2023 yılında Gebze'de devreye alınan Avrupa'nın en yüksek test kapasiteli merkezlerinden 2. Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) merkezimizle sektörümüzü ileri taşıyacak çalışmalarımızı sürdüreceğiz. DB Schenker Arkas'ın yeni yatırımlarında bir kere daha Tırsan'a güvenmelerinden memnuniyet duyuyor, uzun soluklu iş birliğimizin devam edeceğine inanıyorum" açıklamalarında bulundu.

İGB BİMS VE ÇOBANOĞULLARINA 70 ADETLİK DEV TESLİMAT

Tırsan; İGB Bims ve Çobanoğulları Lojistik firmalarına toplamda 70 adet Tırsan Tenteli Perdeli Rulo Taşıyıcı, Tırsan Hafif Tenteli Perdeli ve Kässbohrer Hafif Açık Kasa Platform teslimatı yaptı. Adapazarı fabrikasında gerçekleştirilen teslimat töreninde açıklamalarda bulunan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, "47 yıldır, kendi teknolojimizi üreterek müşterilerimizin rekabetçiliğini artırıyoruz. Tırsan, sürekli gelişim çerçevesinde kendini sürekli yenilerken, deneyimli ve çevik ekipleri, mühendislik gücü, yalın üretim altyapısı ile başta müşterileri olmak üzere tüm paydaşları için güvenilir bir iş ortağı olmaya devam ediyor. Sektörün öncü firmalarından İGB Bims ve Çobanoğulları Lojistik firmaları ile başarılı bir iş birliği içerisindeyiz, bu iş birliğimizin daha uzun yıllar devam edeceğine inanıyoruz" açıklamalarında bulundu. İGB Bims ve Çobanoğulları Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Caner Çetinel; "Sektörümüzün en güçlü nakliye filosuna sahip olan firmamız ile ürünlerimizi en kısa sürede sorunsuz bir şekilde müşterilerimize teslim etmekteyiz. Verdiğimiz hizmetlerde kalite ve müşteri memnuniyeti önceliğimizdir. Bu noktada Tırsan araçları ile müşterilerimizin tüm isteklerine eksiksiz olarak tam karşılık veriyor iş yüklerini hafifletiyoruz. Son yapmış olduğumuz yatırım ile filomuzdaki Tırsan araç sayısı 70 adede ulaştı bu bizim için çok önemli, filomuz Tırsan ile büyüyor ve güçlenmeye devam ediyor" dedi.

MERCEDES-BENZ TÜRK

Güney Eksport filosunu 100 adet Actros transferi

Sıvı gıda taşımacılığı sektörünün öncü şirketlerinden Güney Eksport, araç yatırımında Mercedes-Benz Actros ailesini tercih etmeye devam ediyor. Güney Eksport bu kapsamda Heska Motorlu Araçlar'ın ev sahipliğinde düzenlenen törende tamamı Aksaray Kamyon Fabrikası üretimi 100 adet Mercedes-Benz Actros'u teslim aldı. Güney Eksport ayrıca 2024 yılı için 200 adetlik yeni bir ön anlaşmaya imza attı. Düzenlenen törende yaptığı konuşmada Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, "Aksaray Kamyon Fabrikamızda ürettiğimiz son teknolojiye sahip Mercedes-Benz Actros model araçlarımız bugün, Türkiye kamyon pazarının en çok tercih edilen modellerinden biri durumunda. Bunun en önemli sebebi de Actros ailemizin lüks, konfor, güvenlik ve teknolojiyi bir araya getirerek müşterilerimize mükemmel bir deneyim sunması. Bugün teslimatını gerçekleştirdiğimiz araçlarımız da Güney Eksport'un başarısı için tekerlerini döndürecek ve Mercedes-Benz Türk olarak bizler de kat edilen her kilometre için gurur duyacağız. Tamamı Mercedes-Benz marka kamyon ve çekiciden oluşan araç parkına 100 adet daha yıldız ekleyen Güney Eksport ailesine araçlarının hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

Güney Eksport Yönetim Kurulu Başkanı Abdulkadir Şimşek ise, "Güney Eksport olarak, yıllık 4 milyon ton taşıma kapasitesi ile sıvı gıda & kimyasal taşımacılığın tüm lojistik aşamalarında müşterilerimize hızlı, kaliteli, güvenilir, entegre ve yalın bir hizmet sunmayı misyonumuz olarak benimsiyoruz. Bu misyonu gerçekleştirmek için doğru ve yüksek standartlarda ürün ve hizmet sunan iş ortaklarıyla ilerlemek çok önemli. Uzun senelerdir Mercedes-Benz Türk ve Heska Motorlu araçlar ile bu süreci yürüttüğümüz için çok mutluyuz. İş birliğimizin gerçekleşmesindeki katkıları nedeniyle de kendilerine çok teşekkür ediyoruz" dedi. Heska Motorlu Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Hekim Toloğ ise şu açıklamaları yaptı: "Temel faaliyet alanı sıvı gıda ve kimyasal taşımacılığı olup aynı zamanda akaryakıt istasyonu işletmeciliği yapan Güney Eksport ile olan iş birliğimiz 15 yıldır büyük bir güvenle devam ediyor. Teslim ettiğimiz Mercedes-Benz Actros'ların tamamına yakını Mercedes-Benz Kamyon Finansman tarafından finanse edildi. Güney Eksport'un, yeni araçlarımızla sektördeki güçlü konumunu daha da sağlamlaştıracağına inanıyor ve yeni araçlarının hayırlı olmasını diliyorum."

DAF

HOYER 165 Adet DAF XG çekici aldı

Sıvı dökme yüklerin taşınmasında uzmanlaşan HOYER, filosunu 165 DAF XG 480 4x2 çekiciyle yeniledi. Önümüzdeki aylarda teslim edilecek olan kamyonlar, Avrupa genelindeki operasyonlarda kullanılacak. Tüm araçlarda DAF'ın en yeni Gelişmiş Sürüş Asistanı Sistemlerinin (ADAS) kapsamlı paketi bulunuyor. Şirket, karayolu taşımacılığı için 1200'den fazla kamyondan ve 1700'den fazla yarı römorktan oluşan bir filoya güveniyor ve DAF markasını güçlü bir şekilde temsil ediyor.

Yeni çekiciler Almanya, Hollanda ve Polonya'da konuşlanacak ve Avrupa çapında faaliyet gösterecek. HOYER Group'un Avrupa Yurt İçi Yolları Filo Yönetim Başkanı Rudolf Schumacher, "Bu güvenilir kamyonlar en yeni, en son teknoloji ürünü güvenlik sistemlerine sahip ve ayrıca sürücülerimiz için lüks ve konforlu bir deneyim sunuyor. Bu araçların HVO ile çalışabilmesi, HOYER olarak gelecek nesilleri gözetmek istediğimiz için daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunma hedefimizi desteklemektedir. HVO ile sürüş, karbon emisyonlarını kuyudan tekere yüzde 90'a kadar azaltır. Bu yeni DAF kamyon serisiyle müşterilerimize en iyi HOYER tarzında olağanüstü hizmet sunacağız" dedi.

Pazarlama ve Satış Müdürü ve DAF Trucks Yönetim Kurulu Üyesi Bart Bosmans, ise şunları aktardı: "DAF, uzun yıllardır HOYER'in tercih ettiği tedarikçi olmuştur. Bu yüksek kaliteli taşımacılık çözümleri küresel liderinin müşterilerine zamanında teslimat yapılmasını sağlamak için DAF XG serimizi seçmesinden onur duyuyoruz," dedi. "Piyasadaki en verimli, güvenli ve konforlu kamyonları sunuyoruz ve aynı zamanda en yüksek düzeyde müşteri hizmeti sunmaya kararlıyız. HOYER'in bunu takdir ettiğini görmekten memnuniyet duyuyoruz."

MAN KAMYON

Taşkala Lojistik, MAN TGX çekicileri tercih etti

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.'de 2024 yılı teslimatlarına hız kesmeden devam ediyor. Taşkala Lojistik yeni yıla yeni MAN yatırımı ile başladı. Firma, 2024 araç yatırımı kapsamında, filosuna 5 adet MAN TGX çekici kattı. Teslimat töreninde konuşan Taşkala Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Şahin, MAN ile çalışmaktan duydukları memnuniyeti dile getirerek, şunları söyledi: "Özellikle pandemi sürecinde büyük bir sorumluluk üstlenen lojistik sektörü, yeni dönemde de bu önemini artırarak sürdürüyor. Biz firma olarak, bu yeni dönemde büyüme hedeflerimiz doğrultusunda yatırımlarımızı yapıyoruz. Bir taraftan artan ihtiyaçlarımız doğrultusunda kapasitemizi artırırken, diğer yandan da filomuzu yeniliyor ve güçlendiriyoruz. Bunu yaparken de gerek araç gerek hizmet kalitesi ile bize katkı sağlayacak firmaları tercih ediyoruz. MAN da araç ve hizmet kalitesi ile aradığımız tüm avantajları bizlere fazlasıyla sunuyor. Bu nedenle yeni yıldaki araç yatırımımızda yine MAN ile yol almaya karar verdik. Bu kapsamda, araç filomuza 5 adet MAN çekici daha kattık. Önümüzdeki süreçte ise, MAN yatırımlarımızı artırmayı ve 2024 yılı sonuna kadar da filomuzdaki MAN çekicilerin sayısını 50 adete çıkartmayı hedefliyoruz."

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Kamyon Bölge Satış Koordinatörü Tuğrul Aykın da MAN çekicilerin özellikle lojistik sektöründe büyük ilgi görmeye devam ettiğini vurgulayarak, "Bu ilginin temelinde kuşkusuz araçlarımızın üstün niteliklerinin yanı sıra sunduğumuz satış sonrası hizmetlerin de çok büyük bir payı var. Özellikle güçlü servis ağımız ve satış sonrası kesintisiz hizmetimiz ile 7/24 firmalarımıza destek oluyoruz. Taşkala Lojistik de yeni araç yatırımında bizi tercih etmesinin yanında, bundan sonra da yeni alımlarla filosundaki MAN sayısını artırmayı planlayan bir firmamız. Kendileri ile iş birliği yapmaktan biz mutluyuz. Yeni araçlarımızın kendilerine ve firmalarına hayırlı olmasını dileriz" diye konuştu.

IVECO

DHL'den IVECO'ya 178 CNG'li S-Way siparişi

DHL Group, Post & Parcel Almanya bölümü için toplam 178 yeni IVECO S-Way CNG siparişi vererek CNG filosunu 450 adete çıkardı. Biyo-CNG ile çalışan yeni kamyonlar, DHL Group'un karbon ayak izini daha da azaltacak ve karayolu taşımacılığının karbondan arındırılmasına önemli ölçüde katkıda bulunacak.

Sipariş edilen ünitelerden AD190S34/P CNG kasa ile donatılmış 161 IVECO S-Way CNG kamyon daha kısa mesafeler ve günlük yolculuklar için kullanılacak. Bu S-Way CNG kamyonların sol ve sağ taraflarına her tarafı 80 kg gravimetrik dolum hacmine sahip dört gaz tankı takılmıştır. Toplam 160 kg CNG ile kamyonlar 670 km'ye kadar mesafe kat edebiliyor. Kalan 17 IVECO S-Way CNG, AS260S46Y/FS CM CNG değiştirilebilir gövde şasisi ile donatılmıştır ve merkezler arası taşımacılık için kullanılacak. Bu araçlarda yönlendirmeli arka aksa sahip 6x2 standart şasi, geniş Active Space kabin ve 460 hp gücünde 13 litrelik Euro VI uyumlu CNG motor bulunuyor. CNG tankları, 1000 km'ye kadar mesafeye izin veren toplam 240 kg'lık bir gravimetrik dolum hacmine sahip. Bio-CNG, atık ve artık malzemelerden elde edilen sürdürülebilir yenilenebilir bir yakıt. DHL, Bio-CNG kullanarak CO2 emisyonlarını dizel bir kamyona kıyasla yüzde 95'e kadar azaltacak.

Uzun mesafeli görevlere ek olarak, IVECO bioLNG motorlu kamyonlardaki motorların geleneksel içten yanmalı motorlara kıyasla sessiz çalışması, bu araçları özellikle şehir içi uygulamalar ve gece teslimatları için çok uygun hale getirirken, sürücü konforunu da artırıyor.

DAF'ın Hollanda'daki Elektrikli Kamyon Merkezi kendi elektriğini üretecek

PACCAR Parts Europe tarafından, Hollanda'nın Barendrecht şehrindeki DAF Elektrikli Kamyon Merkezi BEST Trucks'ta elektrikli güç kaynağı kuruldu. "Mikro şebeke" adı verilen sistem; çatıya monte edilmiş 750 adet güneş paneli, bir enerji depolama sistemi ve gelişmiş enerji kontrol sistemlerinden oluşuyor. Mikro şebeke, atölyeden çıkan kamyonları son derece hızlı bir şekilde şarj edebiliyor ve ayrıca halka açık süper hızlı şarj cihazına güç sağlıyor.

BEST Trucks'a uygun olacak şekilde özel olarak tasarlanmış PACCAR Parts Europe projesi, 480 kWh akü depolama kapasitesine sahip bir adet Enerji Depolama Sistemi (ESS), bir adet Enerji Yönetim Sistemi (EMS) ve maksimum 360 kW çıkışa sahip üç adet süper hızlı şarj cihazı çıkışının kurulumuyla başladı. Bunların hepsi çatıdaki mevcut 750 güneş paneline ve aynı zamanda elektrik şebekesine bağlandı.

Atölyeye kurulan iki şarj cihazı, elektrikli kamyonları bir saat içerisinde şarj etmek için kullanılabiliyor.

Üçüncü bir hızlı şarj etme noktası halka açık olarak erişilebilir bir noktaya yerleştirildi. "Mikro şebeke" çözümü,

BEST Trucks'ın sahibi Ronald Janssen'in şu sözleriyle dile getirdiği isteklerinin tam karşılığı: "Elektrikli araçlar kapasitelerinin en az yüzde 80'ine kadar şarj olmuş bir şekilde atölyemizden ayrılmalıdır, bu sayede servis işlemlerinden sonra hemen yola çıkabilirler." Güvenilir güç kullanılabilirliği, ESS'nin birçok avantajından biri. "Artan enerji talebi nedeniyle, enerji kaynaklarını güvence altına almak baskı altında olan bir konudur. Atölyenin ışıklarını açık tutmak ya da müşterilerinizin elektrikli araçlarını son derece hızlı şarj etmek arasında seçim yapmak istemezsiniz," diye ekliyor Ronald Janssen. "Bu mikro şebeke, sürekli ve sürdürülebilir bir enerji kaynağı sağlarken, hızlı şarj etmeyi de kolaylaştırır. Olumsuz hava koşullarında veya şebeke elektriğinin yetersiz olduğu dönemlerde bile çalışmaya devam eder. Enerji depolamaya her zaman güvenebileceğimizi bilmek güzel."

PACCAR Parts Europe İnovasyon ve Stratejik Programlar Müdürü Rob van Erp ise, "Daha fazla bayi, bu sahada güç kaynağı sistemine ilgi gösteriyor. Bu, müşterilere birinci sınıf hizmet sunmak ve daha çevreci bir gelecek için enerji geçişini kolaylaştırmakla ilgilidir" dedi.

MERCEDES-BENZ TÜRK kabinleri otonom araçlarla taşınıyor

Mercedes-Benz Türk, geliştirdiği yenilikçi teknolojilerle ilklere imza atmaya devam ediyor. Bu kapsamda Mercedes-Benz Türk, Aksaray Kamyon Fabrikası'nda devreye aldığı hem iç mekanda hem de dış mekanda kullanılabilen, çalışan dostu Outdoor AGV (Sürücüsüz Otomatik Araç) ile AGV teknolojisini bir adım ileriye taşıyor. Tüm Daimler Truck kamyon fabrikaları arasında "ilk" olma özelliğini taşıyan Outdoor AGV'ler, gelişmiş navigasyon, algılama ve güvenlik sistemleriyle ağır taşıma işlemlerini

üstlenerek, iş güvenliğinin sağlanmasında büyük rol oynuyor.

Yeni Outdoor AGV Projesi, montaj bantlarında üretimi tamamlanmış kabinlerin, başka bir üretim holünde bulunan şasi ile birleştirilmesi amacıyla transfer sürecini otonom hale getiriyor. Yeni Outdoor AGV Projesi, Mercedes-Benz Türk'ün inovasyon ve ileri teknoloji alanındaki yaklaşımını yansıtırken, proje operasyonel verimlilik, zaman ve iş gücü tasarrufu sağlaması bakımından büyük önem taşıyor.

Sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde, 2039'a kadar üretim süreçlerindeki karbon salınımını tamamen ortadan kaldırmayı hedefleyen ve bu doğrultudaki yatırımları ve çalışmalarıyla otomotiv sektörüne öncülük eden Mercedes-Benz Türk, Outdoor AGV Projesi ile de bu vizyona katkı sunmaya devam ediyor. Proje ile enerji verimliliği, düşük karbon ayak izi, atık azaltımı ve iş güvenliği gibi alanlarda sürdürülebilirlik hedeflerine uyum sağlanıyor.

A gate of logistics opening from Türkiye to the world

www.logisticsinturkiye.com

What do you need in Türkiye?

- freight from/to Türkiye
- warehouses
- logistics partners
- companies in various services
- news
- interviews
- reports

find all on
www.logisticsinturkiye.com

contact: cemk@esmyayincilik.com.tr

INDUSTRY FOCUS

- Aerospace & AOG
- Chemicals
- Health Care & Life science
- Automotive
- Fashion & Garments
- E-Commerce

SPECIAL SERVICES

- Heavy Lift & Projects
- Ship spares & Marine logistics
- Live animals

MEMBERSHIPS

IATA
FIATA
utikad
İSTANBUL TİCARET ODASI 1882
DEiK
İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri DENİZ TİCARET ODASI

CERTIFICATES

ISO 9001:2015
ISO 27001
GDP GOOD DISTRIBUTION PRACTICE CERTIFIED
TİO

info@geneltransport.com.tr
www.geneltransport.com.tr

GENEL TRANSPORT
Since 1988