

UTA Lojistik

MART 2025 - YIL 31 - SAYI 3

E-TİCARET'TE AKILLI DEPOLAMA ve YENİ DAĞITIM ÇÖZÜMLERİ

Atilla Alver

hepsiJET
e-ticaret lojistiğinde
yeniliklere
devam ediyor

Onur Gültekin

E-Ticaret ve Lojistikte

**KESİŞEN
NOKTALAR**

Onur Küçükakdere

E-ticarete

**DEMİRYOLUNUN
GELECEĞİ**



KADINLAR GELECEĞİN LOJİSTİĞİNİ KONUŞUYOR

- ✓ Aslı Malay Tuncer - UTİKAD
- ✓ Bahar Mutlu - Globelink Ünimar
- ✓ Berna Akyıldız - WİLAT
- ✓ Berna Yılmaz Çiğeroğlu - DHL
- ✓ Betül Çetin - Talay
- ✓ Damla Alışan - Alışan
- ✓ Elif Nuhoglu - UND
- ✓ Mine Kaya - SGS
- ✓ Nil Tunaşar - Transorient
- ✓ Nihal Kansu - Mars

Batu Logistics'ten
**SANATA
GÜVENLİ DOKUNUŞ!**

SPARE PARTS

PAN
LOGISTICS

Zaman Odaklı yedek parça lojistiğinde

**FARK YARATAN
PAN AYRICALIĞI**

Uçak, gemi, otomotiv, medikal ekipman ve makine yedek parça
taşımacılığında benzersiz hizmet kalitesi

PAN
360
SUSTAINABILITY

BATU LOGISTICS

Logistics redefined

Mükemmel Lojistik Operasyonlarda İzimiz Var!



444 BATU
2 2 8 8

batulogistics.com | info@batulogistics.com

hepsiJET

Hızlı ve Güvenle **Teslimat**
Burada Başlar!



3.500'e Yakın
Taşımacı



Tahsilatlı
Gönderi



Bugün ve Yarın
Randevulu Teslimat



Hızlı Rota
Optimizasyonu



Randevulu
İade



Mesai Sonrası
Teslimat

81 İle Jet Hızında
Güvenli Teslimat



23

PTT'den
Aynı Gün Teslim hizmeti
pilot uygulaması
başladı



Bakan Abdülkadir
Uraloğlu



Gürkan Gürbüz

24

Horoz Lojistik'ten
küresel büyüme
hamlesi

26

HepsiJET
e-ticaret lojistiğinde
yeniliklere
devam ediyor



Atilla Alver

32

E-Ticaret ve lojistikte
kesişen noktalar



Onur Gültekin

40

UTİKAD Kadın
Etki Raporu
lojistik sektörüne
ışık tutacak



Aslı Malay Tuncer

42

Kahraman
Kadın Tır sürücülere
sektörde
yeni bir sayfa açıyor!



Elif Nuhoğlu

» İÇİNDEKİLER



DOSYA

E-TİCARET LOJİSTİĞİ

- 23 PTT'den Aynı Gün Teslim hizmeti pilot uygulaması başladı
- 24 Horoz Lojistik'ten küresel büyüme hamlesi
- 26 HepsiJET e-ticaret lojistiğinde yeniliklere devam ediyor
- 30 AGT Kurye, akıllı depo yönetimiyle lojistikte fark yaratıyor
- 32 E-Ticaret ve lojistikte kesişen noktalar

DOSYA

KADINLAR GELECEĞİN LOJİSTİĞİNİ KONUŞUYOR

- 34 Kadının güçlenmesi prensiplerinin rehberliğinde bir başarı hikayesi!
- 36 Lojistikte kadınların stratejik rolü güçleniyor
- 37 DHL Global Forwarding, kadın yönetici oranını artırmaya devam ediyor
- 38 Erkek egemen yapıyı eğitilmiş kadınlar kıracak!
- 39 Mars Logistics, kadın istihdamını %30'a taşıdı
- 40 UTİKAD Kadın Etki Raporu lojistik sektörüne ışık tutacak
- 42 Kahraman kadın Tır sürücülere sektörde yeni bir sayfa açıyor!
- 45 Kadınlar lojistikte yalnızca çalışan değil dönüştüren güç olacak
- 46 Fırsat eşitliğini somut projelerle destekliyoruz
- 48 5 yılda 5 bin kadın sürücü projesi sektörün çehresini değiştirecek

HABER

- 20 Turkish Cargo'dan dijital atılım: E-rezervasyon hizmeti başladı
- 21 Erkport ve Noatum Maritime'tan Güçlü Ortaklık: United Global Ro-Ro kuruldu
- 22 Batu Logistics'ten sanata güvenli dokunuş!
- 52 Türkiye, 50 milyar dolarlık doğrudan yatırım potansiyeliyle üretim üssü olma yolunda!
- 53 Türkiye transit taşımacılıkta nasıl büyür?

LOJİSTİK GÜNDEM

- 50 Seyhan Gülhan: Lojistikte kadınların rolü...



UTİKAD, TÜRKİYE'NİN E-TİCARET EKOSİSTEMİNE YÖN VERİYOR

BİLGEHAN ENGİN
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı



E-TİCARET LOJİSTİĞİNDE DEMİRYOLU TAŞIMACILIĞININ GELECEĞİ

ONUR KÜÇÜKAKDERE
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı



**HOROZ
LOJİSTİK**



**ALL
MODES**



**ONE
SOLUTION**

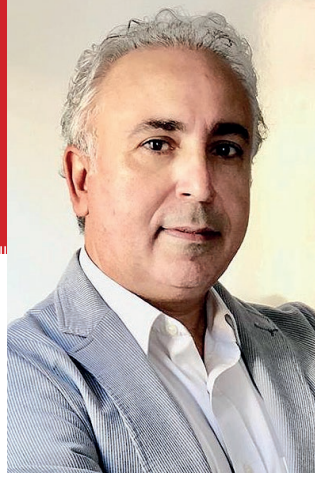


Mahmutbey Mah. Taşocağı Yolu 2538. Sk. Kısık Plaza Kat:1 No:6
Bağcılar/İstanbul - TÜRKİYE
www.horoz.com.tr

EDİTÖRDEN

Cem KAÇMAZ

cemk@esmyayincilik.com.tr



KADINLAR LOJİSTİK SEKTÖRÜNE NASIL YÖN VERİYOR?

Lojistik sektörü, uzun yıllar boyunca erkek egemen bir alan olarak bilinirken, son yıllarda kadın istihdamı konusunda önemli adımlar atılmaya başlandı. Ancak, hala kadın çalışan oranı birçok ülkede düşük seviyelerde kalıyor. Avrupa'da lojistik sektöründe kadın iş gücü oranı yaklaşık %22 iken, Türkiye'de bu oran %12,5 seviyelerine ulaşmış durumda.

Kadınların lojistik sektöründeki katkıları gün geçtikçe daha çok dikkat çekiyor. Planlama, organizasyon ve iletişim yetenekleriyle öne çıkan kadın çalışanlar, lojistik operasyonlarında verimliliği artırıyor. Özellikle tedarik zinciri yönetimi, müşteri ilişkileri, lojistik planlama ve dijital dönüşüm projelerinde gösterdikleri başarı, sektörde çeşitliliğin önemini gözler önüne seriyor. Bununla birlikte, uluslararası taşımacılık, depo yönetimi ve teknoloji odaklı lojistik çözümlerinde kadınların artan rolü, sektöre yenilikçi bakış açıları getiriyor. Kadın çalışanlar, ekiplerin dengeli bir şekilde yönetilmesine ve karar alma süreçlerinde farklı perspektiflerin devreye girmesine de önemli katkılar sağlıyor.

Lojistik sektörde kadınların daha fazla yer alması için birçok adım atılması gerekiyor. Öncelikle, sektördeki farkındalığın artırılması büyük önem taşıyor. Üniversitelerde ve meslek okullarında lojistikle ilgili bölümlerde okuyan kadın öğrencilerin teşvik edilmesi, onlara staj ve iş imkanı sunulması gerekiyor. Şirketlerin, kadın çalışanlar için eşit fırsatlar yaratması ve yönetim pozisyonlarında kadın temsilini artırması çok önemli. Bunun yanında, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve sahada çalışan kadınlar için daha güvenli ve destekleyici ortamlar sağlanması gerekiyor. Mentorluk programları da bu süreçte kritik bir rol oynuyor. Deneyimli kadın liderler, sektöre yeni giren kadın çalışanlara rehberlik edebilir. Bu sayede hem kadın çalışanların kariyer gelişimi desteklenir hem de sektörde kadın dayanışması güçlenir.

Kadınların lojistik sektöründe daha fazla yer alabilmesi için devlet destekli politikalar ve yasal düzenlemelerle bu sürecin hızlandırılması mümkün. Kadın istihdamını artıran şirketlere vergi indirimleri, teşvikler veya fonlar sağlanabilir. Yönetim kadrolarında ve saha operasyonlarında kadın çalışan oranını artırmak için belirli kotolar uygulanabilir. Kadınların özellikle sahada çalışırken karşılaşılabileceği zorluklara karşı daha güçlü yasal koruma sağlanabilir; güvenli ulaşım, esnek çalışma saatleri gibi düzenlemeler getirilebilir. Ayrıca, kadınların lojistik alanında eğitim alması ve sektöre katılımı için devlet destekli burslar, staj programları ve mesleki eğitimler artırılabilir. Kadınların iş-özel hayat dengesini sağlamalarına yardımcı olmak için lojistik firmalarına kreş açma desteği veya çalışan başına bakım yardımı teşviki verilebilir. Yeni işe alınan kadın çalışanlar için SGK prim desteği gibi uygulamalarla işverenlerin kadın istihdamına yönlendirilmesi sağlanabilir.

Ücret eşitsizliğini önlemek için de sıkı denetimler ve yasal zorunluluklar devreye sokulabilir. Bu tür teşvikler ve yasal düzenlemeler hem kadınların sektöre katılımını kolaylaştırır hem de şirketlerin çeşitliliğe ve kapsayıcılığa daha fazla önem vermesini sağlar. Kadın istihdamını artırmak için atılacak adımlar, lojistik sektörünün sürdürülebilir büyümesi için kritik önem taşıyor. Bu adımlar, sektörde eşitlikçi ve kapsayıcı bir yapı oluşturmanın da anahtarı olabilir.

Keyifli okumalar.

UTA Lojistik

ESM Yayıncılık Eğitim ve Tanıtım
Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi (Publisher) ve
Genel Yayın Yönetmeni (Editor-in-Chief)

Cem KAÇMAZ

Kurucu (Founder)

Hüsamettin ÜNSAL

Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)

Burcu GÜRSES KAÇMAZ

Haber Müdürü (Editor)

Gülbahar SALIK

Haber Merkezi (Reporter)

Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyon

(0212) 283 55 65

Abone (Subscription)

0212 283 55 65

Sektörel Danışma Kurulu

(Sectoral Advisory Board)

Turgut ERKESKİN

(Genel Transport Yönetim Kurulu Bşk.)

Kosta Sandalcı

(FIATA Onur Üyesi)

Mete TIRMAN

(KONSPED Genel Müdürü)

Atilla YILDIZTEKİN

(Bağımsız Lojistik Danışmanı)

Akademik Danışma Kurulu

(Academic Advisory Board)

Prof. Dr. Tunçtan BALTACIOĞLU

(İzmir Ekonomi Üniversitesi
Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Okan TUNA

(Dokuz Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Murat ERDAL

(İÜ SBF Öğretim Üyesi)

Yönetim Yeri: ESM LTD. ŞTİ.

İnönü Cad. Yıldırım İşhanı 11/1

4. Levent - İSTANBUL

TEL: (0212) 283 55 65 (pbx) FAKS: (0212) 282 36 18

e-mail: uta@esmyayincilik.com.tr

ŞAN MATBAA

Anadoluhisari Caddesi No: 50/3

Kağıthane / İSTANBUL

UTA Lojistik aylık olarak yılda 12 sayı yayımlanır.
Dergide yer alan yazılar ve fotoğraflar kaynak
gösterilmeden kısmen veya tamamen başka bir yere aktarılamaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler yazanına aittir.
Danışma Kurulu üyelerinin adları, soyadlarına göre
alfabetik olarak yazılmıştır.

YEREL SÜRELİ

ISSN 1307-7813

AGT Kurye

depolama ve fulfillment işlemlerinizi için yüksek kapasiteli çözümleriyle hizmetinizde!

- 750 PALET Rafta Depolama Alanı
- 500 PALET Zeminde Depolama Alanı
- 400 PALET Günlük Kabul/Sevk Kapasitesi
- 30.500 ADET (Ortalama 3 des) Günlük Elleçleme Kapasitesi
- 45.000 ADET Günlük Sorter Otomasyon Ayırım Kapasitesi (56 Chute)
- 3.000 m² Toplam Kapalı Zemin Alanı
- 2.000 m² Toplam Açık Zemin Alanı
- 12m Yükseklik



Teklif ve diğer sorularınız için

depolama@agtkurye.com



[f](https://www.facebook.com/agtkurye.tr) [@](https://www.instagram.com/agtkurye.tr) /agtkurye.tr

[in](https://www.linkedin.com/company/agtkurye) AGT Kurye Hizmetleri

[X](https://www.x.com/agtkurye) /agtkurye



www.agtkurye.com.tr

Boltas, İtalya Trieste'de depo açtı

Boltas, İtalya Trieste'deki yeni depo yatırımıyla Avrupa operasyonlarını güçlendirdi, buradaki operasyonlarını lojistik üs olacak şekilde yeniden yapılandırdı. Boltas Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cumhuriyet Erzurumluoğlu, bu stratejik hamlenin İtalya ve Avrupa'daki operasyonlarına ivme kazandıracağını kaydetti. Erzurumluoğlu, Trieste Limanı'na 44 kilometre mesafedeki depolarına yaptıkları yeni yatırım sayesinde, mevcut alanı bir lojistik üssü haline getirdiklerini anlattı. Söz konusu depoyu, İtalya ve Avrupa taşımacılığı için aktarma merkezi olarak da kullandıklarını dile getiren Erzurumluoğlu, yeni altyapının, yükleri kısa ve uzun süreli depolama imkânı sağlayacak şekilde tasarlandığını söyledi.

Toplamda 5.500 metrekarelik modern depolarının yoğun ilgi gördüğünü ifade eden Erzurumluoğlu, özellikle parsiyel taşıma ve depolama taleplerinin arttığını vurguladı. Erzurumluoğlu, özellikle Avrupa'ya düzenli sevkiyatı olan müşterilerinin, yüklerini toplu olarak bu depoya göndermeye başladığını belirterek, "Böylece müşterilerimiz düzenli sevkiyatlarını parti parti gerçekleştirmek yerine tek seferde tamamlıyor. Uzun ya da kısa süreli depolayabildiğimiz bu yükleri, yine müşterilerimizin teslimat planlamaları doğrultusunda, istedikleri tarihlerde Avrupa'nın farklı şehirlerine teslim ediyoruz. Bu sayede, zaman ve maliyet avantajı kazandırarak ihracatçı müşterilerimizi rekabette bir adım öne taşıyoruz." diye konuştu.



Hakan Yaman Talay Logistics'te CCO göreve getirildi

Lojistik sektöründe yaklaşık 30 yıllık deneyimi bulunan Hakan Yaman, Talay Logistics'te CCO göreve getirildi. Sektörün duayen isimlerinden Yaman, son olarak Horoz Bollore Logistics'te genel müdür olarak görev yapıyordu. Üniversite eğitimini Marmara Üniversitesi'nde tamamlayan Yaman, Horoz Logistics ve daha sonra Horoz Bollore Logistics'te görev aldığı 27 yılı aşkın sürenin büyük bölümünü, üst düzey yönetici, Yönetim Kurulu üyesi ve Genel Müdür olarak tamamladı. Başta hava, deniz, kara yolu lojistiği olmak üzere, satış ve pazarlama, operasyon, finansal yönetim, iş ve ağ geliştirme alanlarında önemli deneyimleri bulunan Yaman, mart ayı itibarıyla Talay Logistics'te Chief Commercial Officer (CCO) olarak şirketin tüm hizmetlerinin ticari faaliyetlerinden sorumlu olarak görev yapmaya başladı.

Horoz Lojistik, IATA sertifikası aldı

Horoz Lojistik, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) sertifikasını aldı. Horoz Lojistik Havayolu Taşımacılığı Grup Başkanı Banu Mankut, IATA sertifikasının alınmasıyla ilgili şu açıklamalarda bulundu: "IATA sertifikası, şirketimizin uluslararası taşımacılık alanındaki stratejik hedeflerine ulaşmasında kritik bir adım oldu. Bu prestijli sertifika, sadece operasyonel süreçlerimizdeki verimliliği artırmakla kalmıyor, aynı zamanda küresel pazarda iş birliklerimizi güçlendirme



yolunda önemli bir fırsat sunuyor. Sertifikayı alarak, dünya çapındaki iş ortaklarımızla daha uyumlu ve güvenilir bir şekilde çalışabilecek duruma geldik. Artık hava taşımacılığı süreçlerimizde daha yüksek kalite standartları sunarak, sektördeki rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyoruz." Banu Mankut, IATA sertifikasının aynı zamanda şirketin uluslararası taşımacılık alanındaki kapasitesini daha da geliştirerek, müşterilerine daha hızlı, güvenli ve verimli çözümler sunmasına olanak tanıyacağını vurguladı.

ALIŞAN'A SIFIR ATIK ÖDÜLÜ

2030 yılına kadar karbon salınımını %50 azaltmak amacı ile çevre dostu projelerde yer almaya devam eden Alışan Lojistik, Güzeller OSB ve Çevreci Çocuk Eğitim Yayınları iş birliği ile gerçekleştirilen "Çevre ve İnsan" konferansında sıfır atık bilincinin yaygınlaşmasına yönelik gerçekleştirdiği çalışmalarla Sıfır Atık Ödülü'nün sahibi oldu. Alışan Lojistik'in 2024 yılında dahil olduğu "Çevreci İşletmeler Çocuklarla El Ele" projesi kapsamında, 14 yıldır Çevreci Çocuk Eğitim Yayınları tarafından Türkiye genelinde 3,5 milyon çocuğa ulaştırılan "Çeço Çevreci Çocuk Eğitim Seti" sıfır atık, doğa ve çevre bilinci konularında farkındalık yaratmayı, çocukların doğayı koruma bilincini yetiştirmelerini amaçlarken geleceğe daha temiz ve sürdürüle-



bilir bir dünya bırakma hedefini destekliyor. Ödüle ilişkin açıklama yapan Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan, "Çocuklarda sıfır atık bilincini geliştirmek amacıyla katıldığımız bu anlamlı projede, geleceğimizin koruyucuları olan çocuklarımız için erken yaşta eğitim toplulukları üzerindeki etkisinin bilincindeyiz. Onlara sıfır atık bilincini aşlamak ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz. 30 Mart Uluslararası Sıfır Atık Günü yaklaşırken, sürdürülebilir bir dünya yaratma hedefi doğrultusunda projelerimizi kararlılıkla sürdürdüğümüzü, gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya bırakma konusundaki kararlılığımızı da her zaman koruyacağımızın altını tekrar çizmek isterim" dedi.

Technology with Human Touch



To future, powered by past
since 1961

www.transorient.com.tr



Solmaz Lojistik müşteri memnuniyetini yüzde 93'e taşıdı

Türkiye'nin entegre lojistik hizmetler sunan şirketi Solmaz, müşteri memnuniyetinde zirveye tırmandı. Bağımsız araştırma kuruluşu ERA Research&Consultancy tarafından gerçekleştirilen 'Müşteri Memnuniyeti Araştırması' sonuçlarına göre Solmaz, taşımacılık alanında yüzde 93'lük memnuniyet oranına ulaştı. Anket sonuçlarına göre Solmaz'ı tavsiye etme eğilimi yüzde 88 olurken kontrat lojistiği alanındaki memnuniyet ise yüzde 85 oldu.

Solmaz'ın gümrük işlemlerinde memnuniyet, anket sonuçlarına yüzde 80 olarak yansıdı. Anket sonuçlarını değerlendiren Solmaz Yönetim Direktörü Billur Barlın "Müşterilerimizin, bizi yüksek puanla değerlendirmiş olmaları işimizi doğru yaptığımızı gösterir" dedi. Entegre lojistik hizmeti verdiklerini hatırlatan Barlın "Bu kadar karmaşık ve bu kadar riskli mevzuatı olan bir bütün olarak özellikle etik tarafta yüksek puan alarak ortalamada da 5 üzerinden 4.3 puanı tutturmak gurur verici. Müşterilerimiz eskiden bizi daha çok gümrük alanında çalışıyor görürken artık entegre lojistik hizmeti veren bir kurum olarak benimsediler. Entegre lojistik hizmetimizdeki bütünsel yaklaşımımızı müşterilerimiz bizden hizmet alırken deneyimliyor. Dünya ticaretini yöneten bir sektörün parçası olarak müşterilerimizin tedarik zincirini yönetirken sadece gümrük işleri hizmetlerini değil, uluslararası taşıma, depolama, dağıtım gibi tüm süreçlerini de bir bütün olarak görmek istediklerini anlıyoruz" diye konuştu.



Ekol'ün 'Bu Yüz'den' kampanyasına iki altın ödül birden aldı

Ekol'ün Cumhuriyet'in 100. yılına özel hayata geçirdiği "Bu Yüz'den" kampanyası; 18 ülkeden, 1.100'ü aşkın kurum ve şirketin katılımıyla gerçekleştirilen Stevie Ödülleri'nde "Amaç Odaklı Videolarda Yenilikçilik" ve "Sosyal Medya Kullanımında İnovasyon" kategorilerinde altın ödülle layık görüldü. Birleşik Arap Emirlikleri'nde düzenlenen ödül töreninde Ekol adına ödülleri, Kurumsal İletişim ve Çalışan Deneyimi Direktörü Neslihan Yönet ve Kurumsal İletişim ve Çalışan Deneyimi Kıdemli Uzmanı İrem Turhan aldı. Cumhuriyet'e adanan anlamlı bir kampanya ile uluslararası platformda ödül almanın mutluluğunu yaşadıklarını ifade eden Neslihan Yönet, "Bu Yüz'den" kampanyası kapsamında iletişim çalışmalarımızı markadan ve Ekol'ün iş hedeflerinden bağımsız şekilde sürdürdük. İletişim adımlarımızda 100 yıldır yolumuza ışık tutan Cumhuriyetimizin, bizlere Ata'mızın en değerli hediyesi olduğunu anlatmaya odaklandık. Bu kampanyaya hazırlanırken 99 ya da 101. yılda yapılamayacak bilhassa 100. yılı özel olarak hep hatırdaki kalacak bir çalışma yapmak istedik. Bugün Cumhuriyetimizin 100. yılı için hazırladığımız değerli çalışmamızla iki ödüle layık görülmenin gururunu ve heyecanını yaşıyoruz. Tüm bu süreçte bizi her zaman destekleyen değerli Yönetim Kurulu Başkanımız Ahmet Musul'a da içtenlikle teşekkürlerimizi sunuyoruz" şeklinde konuştu.

Fuat Pamukçu, yoluna Turkroro ile devam ediyor

Fuat Pamukçu, Satış, Pazarlama, İş Geliştirme ve Stratejiden Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev yaptığı DFDS ile yollarını ayırdı. U.N. Ro-Ro'dan beri şirketin içinde bulunan Pamukçu, aylık sonrası yeni projelerini de açıkladı. Pamukçu, Turkroro adıyla yeni bir şirket kurmaya hazırlanıyor. Fuat Pamukçu, "Veda ve Gelecek Üzerine" başlıklı açıklamasında, U.N. Ro-Ro'dan DFDS'ye uzanan 17,5 yıllık kariyer yolculuğunu özetledi. 2007 yılında U.N. Ro-Ro'nun Amerika menşeli KKR'a satışında aktif olarak görev alan Pamukçu, satınalma sonrasında KKR, KKR Capstone ve U.N. Ro-Ro üst yönetimi görüşmeleri akabinde Türkiye'de çalışmaya başladı. Kasım 2007 ve Mart 2015 yılları arasında çok keyifli, öğretici ve farklı deneyimlerle dolu bir dönem geçirdiğini vurgulayan Pamukçu, "KKR sahipliğinden 2015 yılında Actera Grubu ve

Esas Holding konsorsiyumuna satışını gerçekleştirdiğimiz U.N. Ro-Ro'nun, akabinde çok başarılı bir yönetim dönemi sonrasında, 2018 yılında Danimarkalı DFDS şirketine 950 milyon EUR ile satışını gerçekleştirdik. Bu satışla Avrupa'nın önde gelen denizcilik ve lojistik firmalarından DFDS'deki kariyer serüvenim de başlamış oldu" dedi. Açıklamada DFDS satınalması süresinde ve sonrasında çalışma fırsatı bulduğu tüm yönetici ve ekip arkadaşlarına teşekkür eden Pamukçu, şunları aktardı: "Benim için yeni bir yolculuk başlıyor. İş hayatıma, uzun yıllardır çalıştığım uluslararası denizcilik ve lojistik sektörü içerisinde devam edeceğim. Detaylarını Mart 2025 içerisinde açıklayacağım Turkroro markası ile, Türkiye'nin ekonomik büyümesi, dış ticaretinin artması ve lojistik sektörümüzün gelişmesi için hizmet etmeyi sürdüreceğim."



ATP YÖNETMELİĞİNDE DEĞİŞİKLİK YAPILDI

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından hazırlanan, "Bozulabilir Gıda Maddelerinin Taşımacılığında Kullanılacak Özel Ekipmanlar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Yönetmelikte yapılan değişikliklerle, ATP Anlaşması'nın Türkiye'deki şehir içi ve şehirlerarası taşımacılığa uygulanması konusunda mevcut düzenlemeler güncellenerek, uygulama kolaylığı sağlandı. Düzenlemeyle, şehir içi bozulabilir gıda taşımacılığı kapsamı dışına çıkarılırken, yetki belgesi, denetim ve muayene süreçlerinde değişiklikler yapıldı. Yönetmelik kapsamında, bozulabilir gıda taşımacılığı faaliyetinde bulunacak gerçek ve tüzel kişilerin, Karayolu Taşıma Yönetmeliği'ne göre işgal edilen faaliyet alanlarına uygun yetki belgelerinden herhangi birine sahip olma zorunluluğu getirildi. Kamu kurum ve kuruluşlarında ise Yönetmelik kap-

samındaki bozulabilir gıda taşımacılığı faaliyetleri için söz konusu koşullar aranmayacak.

İhlali düzeltme süresi 90 güne çıkarıldı Yönetmeliğe göre, model yılı itibarıyla 15 yaşı geçmiş ve bu nedenle "Bozulabilir Gıda Taşıma Belgesi" düzenlenemeyen araçların, uygun üstyapılarla değiştirilerek ve belgelenilmeleri mevzuata uygun yapılarak, bozulabilir gıda taşımacılığında kullanımına devam edilebilecek. Şartları sağlamadığı ve ayrılar hareket ettiği için idari para cezası karar tutanağı düzenlenen işletmeye, cezanın tebliğine müteakip söz konusu ihlali düzeltmesi için tanınan süre 30 günden 90 güne çıkarıldı. İlgili mevzuata göre imal edilmiş ve anlaşma kapsamındaki bozulabilir gıdaların taşımacılığında kullanılan yalıtımlı ekipmanlar ve araçlar için zorunlu tutulan "Bozulabilir Gıda Taşıma Belgesi" alınma süresinin son tarihi 1 Ağustos olarak güncellendi.

konsped

Konvansiyonel & Kombine
DEMİRYOLU
Taşımacılığı Hizmetleri

KONSPED İNTERMODAL TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.

Tel: +90 216 468 98 00

mail:info@konsped.com

www.konsped.com

eTA Gaziantep'te acenteleriyle buluştu

Borusan Lojistik, yük sahipleri ve taşımacılar arasında köprü kuran dijital platformu eTA (Elektronik Taşımacılık Ağı) kapsamında oluşturduğu acentelik sistemini Gaziantep'te özel bir etkinlik ile tanıttı. Organizasyonda, açılış konuşmasını Borusan Lojistik eTA İş Geliştirme Direktörü Orhan Terzioğlu ve Borusan Lojistik eTA İş Geliştirme Grup Müdürü Hakan Cenkiler yaptı. eTA'nın

yenilikçi özellikleri ve güçlü acentelik sistemi hakkında detaylı bilgiler aktarıldı. Buluşmada yükünü taşıma ihtiyacı olan müşterileri bulmada yardımcı olacak potansiyel yol arkadaşları ile bir araya gelinirken, sektör profesyonelleri eTA platformunun sunduğu avantajları yakından inceleme fırsatı buldular. Sektör profesyonellerinin acentelik sistemine dahil olarak kazanç elde etmesinin hedeflendiği yeniliklerin eklendiği eTA Yol Arkadaşım Programı'nın tanıtım buluşmaları Türkiye'nin farklı illerinde sürdürülecek. Borusan Lojistik tarafından geliştirilen eTA, Avrupa'nın en büyük 3. dijital lojistik platformu unvanını taşıyor. Yurt içinde anında araç bulma ve yük sahiplerine hızlı çözümler sunma gibi önemli özelliklere sahip olan platform, lojistik süreçlerini daha verimli hale getiriyor.



İntermodal terminali Railport Avrupa'da tanıtıldı

Arkas Holding Liman ve Terminal İşletmeleri Grubu, Türkiye'nin ilk intermodal terminali Railport'u, RDL Group tarafından Duisburg'da düzenlenen Avrupa-Asya İntermodal Lojistik Forumu'nda tanıttı. Forumda, Arkas Holding ve duisport ortaklığında hayata geçirilecek Railport'a ilişkin gelişmeler sektör temsilcileri ve kamuoyu ile paylaşıldı. Forumda düzenlenen "Avrupa Lojistiğinin Merkezi ve Asya'dan Ulaşımın Kapısı Limanlar" oturumunda konuşan Railport Genel Müdürü Fatih Yılmazkarasu, Railport ve sektöre ilişkin gelişmeleri paylaştı. Oturumda 2030 ile 2040 yıllarına kadar global ticarete beklenen artış, değişen ticaret dinamikleri, AB Yeşil Mutabakatı ve Türkiye'nin adaptasyonuna ilişkin konu başlıkları gündeme getirilerek taşımacılıkta Orta Koridor'un potansiyeli ortaya koyuldu. Ayrıca küresel ticarete stratejik bir öneme sahip olan Demir İpek Yolu Hattı'nın tam merkezinde yer alan konumuyla Railport'un global ticaretteki önemi vurgulanarak Bakü-Tiflis-Kars Demir Yolu Hattı ile Türkiye'nin hem Uzak Doğu ile Avrupa arasındaki ticarete bir köprü görevi üstleneceği hem de Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında 2053 net sıfır karbon emisyonu hedeflerine ulaşılmasının sağlanacağını altı çizildi.

Ford Otosan'dan ihracata özel gemi

Ford Otosan, Kocaeli fabrikalarında üretilen ticari araçların ihracat süreçlerini daha verimli hale getirmek için özel tasarlanan Blue Aspire gemisini kiralarak hizmete aldı. Blue Aspire, 2024 yılında Çin'in Yantai CIMC tersanesinde inşa edildi ve Ford Otosan'ın ihtiyaçlarına özel olarak şekillendirildi. Gemi, özellikle Kocaeli fabrikalarında üretilen araçların boyutlarına uygun olarak dizayn edildi ve araç taşıma kapasitesini en üst düzeye çıkaracak şekilde optimize edildi. Blue Aspire, yılda yaklaşık 12 sefer yaparak 30 bin ek taşıma kapasitesi sağlayacak. Bu sayede, araçların Avrupa ve diğer

pazarlara ulaşma süresi kısalmış, nakliye maliyetlerinde de ciddi bir düşüş sağlanacak. Blue Aspire, günümüzün çevreci nakliye anlayışına uygun olarak çift yakıtlı LNG sistemiyle donatıldı. Bu teknoloji, hem geleneksel yakıt hem de LNG (Sıvılaştırılmış Doğal Gaz) kullanarak emisyonları önemli ölçüde düşürüyor. LNG sistemi sayesinde, geminin karbon salınımı azaltılarak daha sürdürülebilir bir lojistik operasyon sağlanıyor. Blue Aspire'in hizmete girmesiyle, Ford Otosan'ın ihracat operasyonlarında yeni bir dönem başlarken, lojistik verimlilik ve çevre dostu taşımacılık açısından önemli bir örnek teşkil ediyor.



İSTANBUL HAVALİMANI AVRUPA'NIN KARGO LİDERİ!

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Avrupa Uluslararası Havalimanları Konseyi (ACI EUROPE) tarafından yayınlanan 2024 yılı Avrupa hava trafik verilerini değerlendirdi. İstanbul Havalimanı'nın Avrupa'nın en büyük kargo havalimanı ünvanını kazandığını duyuran Bakan Uraloğlu, "İstanbul Havalimanı, 1,97 milyon ton yük hareketiyle Avrupa'nın en büyük kargo havalimanı olarak bilinen Frankfurt'u geride bırakarak Avrupa'nın zirvesine yerleşti" dedi. Avrupa'da hava kargo taşımacılığının 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 13,2 büyüdüğünü ifade eden Bakan Uraloğlu, İstanbul Havalimanı'nın gelecek yıllarda küresel anlamda da çok daha büyük bir rol oynayacağını vurgulayarak, "Havalimanımız yük taşımacılığında önceki yıla göre yüzde 39,6 büyüdü. Bu imenin devam etmesi halinde İstanbul Havalimanı, sadece Avrupa'da değil, dünyada da en önemli merkezlerden biri olacak" ifadelerini kullandı. İstanbul Havalimanı'nın Avrupa'daki en büyük

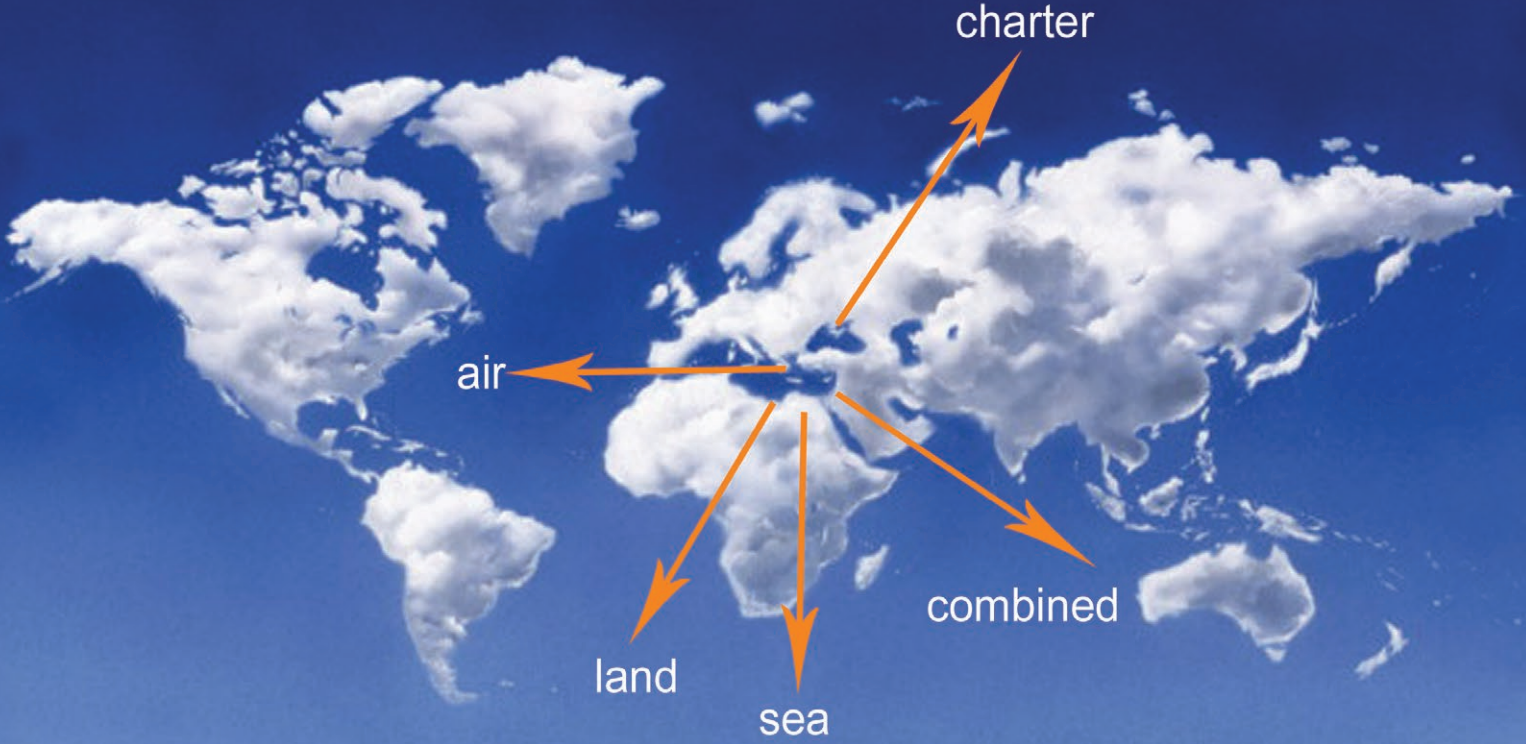
havalimanlarını geride bıraktığını kaydeden Uraloğlu, 1,95 milyon ton yük taşıyan Frankfurt Havalimanı'nı, 1,87 milyon ton yük ile Paris Charles de Gaulle'nin takip ettiğini ifade etti. Uraloğlu, açıklamasında şu ifadeleri yer verdi: "1,53 milyon ton ile Londra Heathrow Havalimanı dördüncü sırada yer alırken 1,49 milyon ton yük taşıyan Amsterdam Schiphol Havalimanı ise beşinci sırada yer aldı. Önceki yıllarda ilk beşte yer alan Leipzig/Halle Havalimanı ise 1,38 milyon ton ile altıncı sıraya geriledi."



REIBEL TRANSPORTATION & TRADE INC.

"Your reliable partner in Türkiye"

transportation is



our job...

HEAD OFFICE-ISTANBUL TURKIYE

Beşyol Mah. Eski Londra Asfaltı, No: 18, Saracoğlu İş Merkezi, Kat: 5 34295 Florya - ISTANBUL - TURKIYE
Tel: +90 212 426 87 00 (pbx) Fax: +90 212 426 87 06 e-mail: info@reibel.com.tr
www.reibel.com.tr

ATATÜRK AIRPORT OFFICE-ISTANBUL TURKIYE

Atatürk Havalimanı, Kargo Terminali, Sistem Antrepo No:9
34149 Yeşilköy - ISTANBUL - TURKIYE
Tel: +90 212 465 47 98 Fax: +90 212 465 47 99 e-mail: ahl@reibel.com.tr

SABİHA GOKCEN AIRPORT OFFICE-ISTANBUL TURKIYE

Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı, HEAŞ Kargo Terminali, C Blok, Asma Kat, A-56 81440 Pendik - ISTANBUL - TURKIYE
Tel: +90 216 588 01 24 (pbx) Fax: +90 216 588 01 26 e-mail: saw@reibel.com.tr

BRANCH OFFICE -ANKARA TURKIYE

John F.Kennedy Cad. Kavaklıdere Mah. No:18, D:8 06680 Kavaklıdere - ANKARA - TURKIYE
Tel: +90 312 427 26 45 (pbx) Fax: +90 312 427 23 34 e-mail: ankara@reibel.com.tr

BRANCH OFFICE-MERSIN TURKIYE

Kiremithane Mah. 4406 Sk, Müzeyyen Boro İş Merkezi No:9, K:2,D:15 Akdeniz - MERSIN - TURKIYE
Tel: +90 324 232 68 24 (pbx) Fax: +90 324 232 19 60 e-mail: mersin@reibel.com.tr

→ DHL Express ve Alexion, ilaç taşımacılığında %100 sürdürülebilir havacılık yakıtına geçiyor!

Alexion, AstraZeneca Rare Disease ve DHL Express, İrlanda'da üretilen özelleştirilmiş ilaçların hava yoluyla taşınmasından kaynaklanan sera gazı emisyonlarını (GHG) azaltmak amacıyla önemli bir ortaklık yaptıklarını duyurdu. Böylece Alexion, İrlanda'da geleneksel havacılık yakıtından sürdürülebilir havacılık yakıtına (SAF) yüzde 100 geçiş için imza atan ilk şirket oldu. Bu alternatif yakıt, geleneksel havacılık yakıtına kıyasla ortalama yüzde 80'den fazla sera gazı emisyonu azaltımı sağlayacak. Alexion'un 19 Avrupa ülkesini kapsayan Avrupa rotası teslimatlarında artık daha çevre dostu havacılık yakıtı kullanılacak. DHL GoGreen Plus hizmeti aracılığıyla sağlanan SAF, uçak motorlarında herhangi bir değişiklik yapılmasına gerek kalmadan geleneksel yakıtın yerini kolayca dolduruyor. Kullanılmış yemeklik yağ gibi atık ve kalıntı bazlı ham maddelerden üretilen SAF, ham petrolten elde edilen geleneksel fosil jet yakıtına kıyasla daha sürdürülebilir bir yakıt olarak öne çıkıyor. İlaçların GoGreen Plus hizmeti kapsamında teslim edileceği ülkeler arasında Avusturya, Belçika, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa,



Gürcistan, Almanya, Guernsey, İzlanda, İrlanda, İtalya, Lüksemburg, Hollanda, Norveç, Portekiz, İspanya, İsveç ve Birleşik Krallık bulunuyor.

Alexion, AstraZeneca Rare Disease Küresel Tedarik Zinciri Başkan Yardımcısı ve Ürün Stratejisi Lideri Sylvia Kiely konuyla ilgili şunları söyledi: "Sürdürülebilir Havacılık Yakıtına geçiş yapmak, Kapsam 3 hedeflerimize ulaşma ve 2045 yılına kadar bilim temelli net sıfır olma yolunda önemli bir kilometre taşı oluşturuyor. DHL Express'le yaptığımız ortaklık kapsamında SAF oranını zamanla artırmak yerine hemen yüzde 100'lük bir değişikliğe imza attık; bu da

çevreye yönelik sorumluluğumuzu ne kadar ciddiye aldığımızı gösteriyor."

DHL Express İrlanda Ticari Birimler Direktörü Brian Murray, "Alexion ile ortaklık yapmaktan heyecan duyuyoruz. Emisyonu azaltılmış Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı kullanan GoGreen Plus hizmetimiz, lojistik sektörünü karbondan arındırmaya ve müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını desteklemeye yönelik ortak çabaların somut etkisini gözler önüne seriyor. Bu girişim, DHL'in sürdürülebilirlik stratejisiyle ve 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşma hedefimizle uyum gösteriyor" dedi.

→ Maersk, Orta Koridor üzerinden Japonya-Türkiye sevkiyatını tamamladı

Dünyanın önde gelen lojistik firmalarından Maersk, Japonya ve Türkiye arasında Orta Koridor güzergahını kullanarak yaptığı ilk deneme sevkiyatının başarıyla tamamlandığını duyurdu. Sevkiyat, Japonya'nın Nagoya kentinden başlayarak Çin'in Qingdao ve Xian şehirleri, Gürcistan'ın Poti Limanı ve Türkiye'nin

Ambarlı Limanı üzerinden taşındı. Kullanılan güzergah, özellikle Çin, Japonya ve Güney Kore'den Avrupa'ya ihracat yapan firmalar için hızlı ve güvenilir bir alternatif sunuyor.

Maersk'in Orta Asya ve Kafkasya Bölgesi İş Geliştirme Başkanı Irakli Danelia, Orta Koridor'un Japonya ve Kore için Orta Asya'ya açılan stratejik

bir kapı olduğunu vurgulayarak şu değerlendirmede bulundu: "Sevkiyat, Japonya'daki hizmetlerimizi geliştirme taahhüdümüzü güçlendirirken, Orta Koridor'un Çin, Japonya ve Kore'den Gürcistan, Azerbaycan, Kazakistan, Özbekistan ve Türkmenistan'a uzanan tedarik zincirleri için kritik bir rota haline geldiğini bir kez daha ortaya koyuyor."

Maersk'in Kuzey Doğu Asya Kargo Risk Yönetimi ve Sınır Ötesi Taşımacılık Başkanı Min Young Kim ise bu güzergahın Japon ve Güney Koreli ihracatçılar için büyük bir fırsat sunduğunu belirterek şunları ekledi: "Orta Koridor, tedarik zincirinin esnekliğini artıran ve transit sürelerini kısaltan güvenilir ve verimli bir lojistik çözüm sunuyor. Japonya ve Güney Kore hükümetleri, taşımacılık alternatiflerinin çeşitlendirilmesi açısından bu güzergahı stratejik olarak destekliyor. Önümüzdeki dönemde bu rota, iki ülkenin uluslararası ticaret stratejisinin kritik bir bileşeni olacak."





MESSE
MÜNCHEN

Experience Connectivity

June 2–5, 2025
Messe München

Get your ticket!
transportlogistic.de/tickets

tl transport
logistic

the leading exhibition



Muratbey'den Avrupa pazarında istikrarlı yükseliş

Türkiye'nin yerli peynir markası Muratbey, Avrupa'daki tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine yoğun şekilde devam ediyor. Muratbey, Avrupa Birliği'nin en kozmopolit nüfusa sahip ülkelerinden Almanya'da da pazar payını istikrarlı şekilde arttırıyor. 2008'de yurt dışına açılarak 60'a yakın ülkede marka tescilli ve AB ülkelerine ihracat izni alabilen ilk markalardan Muratbey'in bu ülkelerdeki satış grafiği yükseliyor. 2018 yılından bu yana AB ülkelerine peynir

ihracatını başarıyla sürdüren Muratbey'in Yönetim Kurulu Başkanı Necmi Erol, "Avrupa Birliği ve Ortadoğu ülkeleri, ABD ve Türk Cumhuriyetleri ağırlıklı olmak üzere 5 kıtaya ihracat yapıyoruz. **300'ü aşkın ürün** çeşidimizle tüm dünyayı sağlıklı, inovatif, kaliteli ve leziz peynirlerle buluşturmayı hedefliyoruz. Turquality'nin bize kattığı güçle 2018'den beri Türkiye'den Almanya, Fransa, İngiltere, Hollanda, Bulgaristan, Romanya ve son olarak

İsveç başta olmak üzere Avrupa'ya sürekli yükselen bir grafikte peynir ihraç ediyoruz. Bu yıl ilk kez İsveç'e de ürün göndermeye başladık" dedi. Muratbey'in Avrupa pazarında giderek daha da tanınan bir marka olmayı başardığını söyleyen Necmi Erol, "Türkiye'de ürettiğimiz yerel peynir çeşitlerinin yanı sıra Ar-Ge çalışmalarısıyla ortaya çıkardığımız yenilikçi ürünlerimizle özellikle ürün gamı açısından çok güçlü olan Avrupa peynir pazarında rekabet ediyoruz. Sektörün, ihracatını istikrarlı şekilde arttıran en önemli markalarından biriyiz. Bu başarımızın altında inovasyon odaklı yaklaşımımız ve katma değerli ihracatı artırma stratejimiz yatmaktadır. Muratbey olarak yarım yüzyılı aşan deneyimimiz ve Turquality'nin gücüyle ülkemizi yeni pazarlarda en iyi şekilde temsil etmek ve ülke ekonomimize değer katmak için çalışıyoruz" dedi.



Suwen, Moğolistan'da ilk mağazasını açtı

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markalarından Suwen, yurt dışında da aynı performansla mağaza açmaya devam ediyor. Moğolistan'da ilk mağazasını başkent Ulan Batur'daki Little Venice Mall alışveriş merkezinde açan Suwen'in yurt dışındaki 19. mağazası oldu. Türkiye'deki perakende ağını genişletmenin yanı sıra ana ihracat pazarı Ortadoğu ve Körfez Bölgesi ile orta ve uzun vadede Doğu Avrupa, Kuzey Afrika, Orta Asya, Türk Cumhuriyetleri ve Rusya pazarlarında da büyümeye odaklanan Suwen'in bugün itibariyle Türkiye'de 181 yurt dışında 19 olmak üzere toplam **200 mağazası** bulunuyor.

Yeni mağaza açılışıyla ilgili konuşan Suwen Genel Müdürü Ali Bolluk, "Suwen olarak global ölçekte büyümeye devam ediyoruz. Moğolistan'daki ilk mağazamızla, Suwen kalitesini ve zarafetini farklı coğrafyalara taşımaktan büyük gurur duyuyoruz. Önümüzdeki dönemde de yurt dışı yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz" dedi.

Türkiye'deki güçlü varlığını uluslararası pazarlara taşıyan Suwen, modern, şık ve kaliteli ev ve iç giyim koleksiyonlarıyla farklı kültürlerden kadınlarla buluşmayı sürdürüyor. Moğolistan'daki yeni mağazası markanın küresel vizyonunu ve büyüme hedeflerini destekleyen önemli bir adım olarak öne çıkıyor. Faaliyetine 2003 yılında başlayan Suwen ürünleri, yurt içi ve yurt dışında perakende mağazacılık, e-ticaret ve toptan satış kanalları üzerinden satış sunuluyor. Nisan 2022'de halka açılan Suwen halen Borsa İstanbul'da işlem görüyor. 2022 yılında yurt dışı pazarına hızlı bir giriş yapan Suwen, Kıbrıs'ta 2 ve Romanya'da 7 mağaza açtı böylece diğer ülkelerle birlikte yurtdışında 19 mağazaya toplamda ise 200 mağaza sayısına ulaştı.



Karsan İtalya'da dev bir ihaleye daha imzasını attı!

Toplu ulaşımda bir dünya markası olma yolunda ilerleyen Karsan, 2025 yılına yeni bir ihale ile başladı. Kısa bir süre önce İtalya'ya, ülkedeki 250'nci elektrikli aracını teslim eden Karsan, şimdiki Campania bölgesinde yeni bir ihale kazanarak sözleşme imzaladı. Campania Bölge İdaresi Regione Campania ve toplu taşımadan sorumlu idaresi ACAMIR ile imzalanan sözleşme kapsamında Karsan, 42 adet yüzde 100 elektrikli e-ATAK'ı yıl sonuna kadar teslim etmeyi hedefliyor. İtalya'nın çok önem verdikleri bir pazar olduğunu söyleyen Karsan CEO'su Okan Baş, "Bir ihaleye daha yüzde 100 bir Türk markası olarak kazanmanın mutluluğunu yaşıyoruz. 2025 yılı sonuna kadar tamamlamayı planladığımız teslimatla Karsan olarak İtalya'daki elektrikli araç parkımız **300 adede yaklaşacak**. İki parti halinde gerçekleştireceğimiz teslimatlarla Campania bölgesindeki ağırlığımızı büyük ölçüde arttırmış olacağız. Napoli gibi büyük bir şehirde içerisindedir bulunduğumuz bu bölgede daha önce 8 adet e-ATAK teslimatı yapmıştık. Yeni teslimatlarla birlikte Campania Bölgesi'ndeki araç parkımız 50 araca ulaşacak" dedi. Bölgenin toplu ulaşımda yeni yeni elektrikli araçlara geçiş yaptığını ifade eden Okan Baş, "Bu süreçte de Karsan e-ATAK'ları tercih etmeleri bizim için çok gurur verici. Bölgedeki toplu taşımada büyük kolaylık sağlayacak araçlarımız, üst düzey yolculuk konforu ile olduğu kadar çevreci yapısıyla da öne çıkıyor. Kısa bir süre önce Floransa Büyükşehir Belediyesi'ne 12 adet e-JEST teslimatı gerçekleştirerek ülkedeki elektrikli araç parkımızı 250 adede çıkarmıştık. İtalya'nın 11 bölgesinde yer alan 23 şehirde, Karsan e-JEST, e-ATAK ve e-ATA modellerimizle toplu ulaşımın dönüşümünü sağlamaktan mutluluk duyuyoruz" diye konuştu.



ENERJİ

PERAKENDE

HIZLI TÜKETİM



Karadeniz Holding Gabon'da elektrik üretmeye başladı

Karpowership markasıyla Brezilya'dan Gana'ya ve Yeni Kaledonya'ya kadar dünyanın çeşitli bölgelerinde filosundaki yüzer enerji santralleriyle elektrik üreten Karadeniz Holding, son olarak Orta Afrika ülkesi Gabon'da da faaliyetlerine başladı. Gabon hükümeti ile imzalanan protokole göre Karadeniz Holding, başlangıçta 70 MW kapasiteyle enerji üretimine başlayacak ve üç ay sonra sözleşme gereği üretim 150 MW'a çıkarılacak. Karadeniz Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Zeynep Harezi Yılmaz, uzun yıllardır Afrika'nın birçok ülkesinin enerji ihtiyacını karşıladıklarını belirterek "Karpowership markamız altında, Afrika'dan Güney Amerika'ya Asya'dan Uzak Doğu'ya 16 ülkenin elektrik talebinin **yüzde 10 ila yüzde 100'ünü karşılıyoruz**. 40 Powership'ten oluşan filomuzla 7 bin 500 MW'ı aşkın kurulu güce sahibiz. Gabon'la birlikte Orta Afrika'daki ilk projemizi gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Gabon halkının yaşam kalitesini yükseltecek olmak, ülke ekonomisine destek verecek olmak bizim için gurur kaynağı" dedi. Karpowership Afrika Bölgesi Ticari Operasyonlar Direktörü Ali Hjaiej ise şunları söyledi: "2014 yılında başlayan Afrika yolculuğumuzda bugüne kadar 10'un üzerinde ülkenin hızlı, temiz ve güvenilir elektrige erişimini sağlayan şirket olarak, Afrika enerji sektöründe önemli bir oyuncu olmaktan gurur duyuyoruz ve kıtadaki uzun vadeli ortaklıklarımıza değer veriyoruz. Karpowership olarak faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde enerjiye erişimin artırmanın ötesinde sürdürülebilir kalkınmayı desteklemek için yerel toplulukları destekleyen projeler hayata geçiriyoruz."

Orka Holding'in yurt dışı bayi satışı yüzde 100 arttı

Orka Holding, 3-17 Şubat tarihleri arasında İstanbul'da düzenlediği bu yılın ilk Yurt Dışı Bayi Toplantısında iş ortaklarını ağırladı. Orka Holding Vadistanbul Merkez Ofis ve Showroom'da gerçekleşen etkinlikte, Damat Tween ve D'S damat'ın özenle tasarlanan Sonbahar/Kış 2025-26 koleksiyonları iş ortakları için ilk kez sergilendi. Yurt Dışı Bayi Toplantısına aralarında İtalya, ABD ve Avustralya gibi ülkelerin de olduğu Avrupa Birliği'nden Orta Doğu'ya, Türk Cumhuriyetlerinden Afrika ve Asya kıtasına kadar geniş coğrafyadan gelen iş ortakları katıldı. Bu yıl Yurt Dışı Bayi Toplantısına Almanya, İngiltere, Bulgaristan, Suriye ve Suudi Arabistan'dan da katılım oldu. Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu, "**40. kuruluş** yıldönümümüzde düzenlediğimiz bu buluşma, global ölçekte Damat Tween ve D'S damat markalarımızın lider, vizyoner, yenilikçi ve ilham verici özelliğini yansıtıyor. Damat Tween ve D'S damat'ın sürdürülebilir moda ve yüksek teknoloji içeren yenilikçi tasarımları ile lüks erkek modasında geleceğin vizyonunu ortaya koyuyoruz" diye konuştu.

Orka Holding, Yurt Dışı Bayi Toplantısında Damat Tween ve D'S damat Sonbahar/Kış 2025-2026 Koleksiyonlarını "total look" konsepti ile tanıttı. Her stile yönelik tek askıda kombinlenen ve bütünlük içinde sergilenen tasarımlar sayesinde, Sonbahar/Kış 2023-24 koleksiyonunun sergilendiği geçen yılki Yurt Dışı Bayi Toplantısına kıyasla satış adetinde yüzde 85, ciroda ise yüzde 100 artış sağlandı.



Konya, Unilever'in ev bakım ürünleri üretiminde küresel bir üs haline geliyor

Dünyanın önde gelen hızlı tüketim ürünleri şirketlerinden biri olan Unilever, Türkiye'deki yatırımlarını genişletiyor. Bu doğrultuda Unilever'in Konya'daki ev bakım ve güzellik ve sağlık ürünleri fabrikasının kapasitesi artırıldı. Toz deterjan üretimine yapılan son yatırım, Unilever'in Konya'dan ihracat yaptığı ülke sayısını 33'ten 39'a çıkardı. Böylece Unilever'in Konya fabrikasından çıkan ürünler, güzellik ve sağlık ürünlerinde Libya'dan Orta Asya ülkelerine, ev bakım ürünlerinde ise Şili'den Avustralya'ya kadar dünyanın dört bir yanına ulaştırılıyor. Konya Unilever fabrikası, aynı zamanda Unilever'in dünyadaki ev bakım fabrikaları arasında ikinci en büyük ev bakım fabrikası haline geldi. Unilever Türkiye Ülke Başkanı Ali Fuat Orhonoğlu, "Konya'daki ikinci fabrika yatırımımız olan ev bakım, güzellik ve sağlık ürünleri fabrikamız, tedarikçileriyle birlikte 350 milyon Euro'luk bir yatırımla 2017 yılında faaliyete geçti. Bu tesis, açıldığından bu yana üretim kapasitesini %30 artırmayı başardı ve hala daha da genişlemeyi hedefliyor. Bu yıl, **9,5 milyon Euro** değerindeki yeni hat yatırımımızla ihracat üssü olma hedefimizi güçlendirdik" dedi. Türkiye'de 100 yılı aşkın süredir faaliyet gösterdiklerini hatırlatan Unilever Türkiye Ülke Başkanı Ali Fuat Orhonoğlu, "1952 yılından bu yana yaptığımız yatırımlarla birçok ilke imza attık. Bugün, 20 markamızla Türkiye'deki hemen her haneye ulaşıyor ve güzellik ve sağlık, kişisel bakım, gıda, dondurma ve ev bakım kategorilerinde geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. 4 fabrikamızla Türkiye'de güçlü bir üretim ekosistemi oluşturduk. Konya tesisi, Türkiye'deki hızlı tüketim ürünleri sektöründeki en büyük yatırım olmaya devam ediyor ve Unilever, Türkiye'de piyasadaki ürünlerinin %90'ını yerel olarak üretiyor. Geçen yıl 150 milyon USD'yi aşan ve son 5 yılda 720 milyon USD'yi aşan ihracatla, ulusal ekonomiye önemli bir döviz girişi sağlıyoruz. 5.000'den fazla çalışanımızla, inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımıza devam ederek Türkiye'nin ekonomik ve sosyal gelişimine katkıda bulunuyoruz."



BİLGEHAN ENGİN

UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı
bilgehan.engin@fms-logistics.com

Lojistik Perspektif

UTİKAD, TÜRKİYE’NİN E-TİCARET EKOSİSTEMİNE YÖN VERİYOR

Küresel ticaretin dengelerini değiştiren en önemli oyuncuların başında e-ticaret geliyor. Özellikle COVID-19’dan sonra e-ticaret bütün dünyada yükselen bir yıldız haline geldi. Bu süreçte e-ticaret dünyada gelişti ve olumlu gelişmeler yaşandı. Dünya genelinde ülkeler bazında her yıl iki ya da üç haneli büyümeler yaşanıyor. Dünya e-ticaret pazar büyüklüğü 2023’de 6 trilyon Doları geçti. Bu pazarın yaklaşık olarak 1.9 trilyon doları Uzak Doğu’dan gerçekleşiyor. Bunun yaklaşık 1.5 trilyon doları Kuzey Amerika’da gerçekleşirken geri kalanı da Avrupa ve diğer kıtalar içerisinde yayılıyor.

Son yıllarda Türkiye’nin de e-ticaret sektöründeki rolü ve önemi arttı. Pandemi tüketim alışkanlıklarını büyük oranda değiştirdi ve Türkiye’deki e-ticaret sektörünün gelişmesine katkı sağladı. Bu değişim süreci ve hızına paralel olarak, sektördeki gelişmeleri takip etmek amacıyla geçtiğimiz yıl UTİKAD Mikro Lojistik ve Dijitalleşme Çalışma Grubu kuruldu. UTİKAD Mikro Lojistik ve Dijitalleşme Çalışma Grubu, Türkiye’deki mikro lojistiği diğer ülkelerle rekabet edebilecek hale getirmeyi amaçlıyor. Mikro lojistik sadece e-ticaret firmalarını kapsamıyor bunun içinde gümrük müşavirleri, ambarlar, geçici depolama yerleri ve lokal taşıyıcılar da yer alıyor. Türkiye’nin e-ticarete rekabet ettiği ülkeler var ve bunların önüne geçmek durumundayız. Türkiye sathında e-ticareti yaygınlaştırarak, e-ticarete üst

sıralara geçebiliriz. Türkiye’yi e-ticarete ön plana çıkarabilmek için antrepoların ve gümrük sistemlerinin revize edilmesi gerekiyor. Gümrüğe sadece geleneksel ithalat ve ihracat açısından değil, e-ticaret açısından bakmak ve mevzuatı ona göre değerlendirmek durumundayız. UTİKAD’ın sektörde yaşanan sorunlara ilişkin çözüm önerileri bulunuyor ve bizler sektör paydaşları ile bir araya gelerek ilgili bakanlıklarda yapılan toplantılarda önerilerimizi dile getiriyoruz.

Dijitalleşme ve inovasyon başlıkları sektörde ön plana çıkıyor. Geçtiğimiz yıl sektördeki dijitalleşmenin mevcut durumunu tespit etmek amacıyla üye firmalarımız ile “Lojistikte İnovasyon ve Teknoloji Anketi” gerçekleştirildi. UTİKAD olarak, çalışmalarımızı üyelerimizi dijitalleşme konusunda bilgilendirmek, onların eksik olduğu yerleri tespit ederek destek olabilmek ve sorunlarına çözüm üretebilmek amacıyla yürütüyoruz. UTİKAD tarafından yayınlanan E-Ticaret Lojistiğinin Mevcut Durum Analizi, B2C E-Ticaretin Kolaylaştırılmasına ve Hacminin Artmasına Yönelik İyileştirici Öneriler ve Türkiye’de E-Ticaret ve E-Ihracat Gelişim Potansiyeli ve Lojistik Süreçler başlıklı raporlar, Bakanlıklar tarafından değerlendirildi. Gerek gümrük gerek antrepolar gerek diğer noktalarda Türkiye önemli bir gelişim sürecine girdi. Bu nedenle bu raporları son ihtiyaçlara göre bir kez daha güncellemek için hazırlıklar yürüteceğiz.

10. EKONOMİ ve LOJİSTİK ZİRVESİ

2-3 TEMMUZ 2025 – İSTANBUL



DÜNYADA ve TÜRKİYE'DE LOJİSTİK

- » EĞİLİMLER & YÖNELİMLER
- » YENİ PAZARLAR & SINIRLAR
- » TEKNOLOJİK TRENDLER

10. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, 30 yıldır aylık olarak yayınlanmakta olan UTA Lojistik Dergisi tarafından ilgili bakanlıklar, sektörel birlik ve dernekler, lojistik dünyası ve profesyonellerinin katılımıyla 2-3 Temmuz 2025 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilecek.

SEKTÖRLER ve LOJİSTİK OTURUMLARI

- » E-TİCARET LOJİSTİĞİ
- » PERAKENDE ve DAĞITIM LOJİSTİĞİ
- » TEHLİKELİ ve KİMYEVİ MADDELER LOJİSTİĞİ
- » PROJE & AĞIR YÜK ve ENERJİ LOJİSTİĞİ
- » TEKSTİL ve HAZIR GİYİM LOJİSTİĞİ
- » OTOMOTİV ve YAN SANAYİ LOJİSTİĞİ
- » GIDA LOJİSTİĞİ » SAĞLIK ve FARMA LOJİSTİĞİ
- » SAVUNMA LOJİSTİĞİ » AFET LOJİSTİĞİ

9. YILIN
LOJİSTİKTE
BAŞARI ÖDÜLLERİ
TÖRENİ
3 Temmuz 2025

www.ekonomivelojistikzirvesi.com



ONUR K C KAKDERE

Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Demiryolu Geleceğimizdir

E-TİCARET LOJİSTİĞİNDE DEMİR YOLU TAŞIMACILIĞININ GELECEĞİ

Günümüzde e-ticaret sektörü, hızla büyüyen küresel ekonominin en dinamik bileşenlerinden biri haline gelmiştir. Artan çevrimiçi alışveriş hacmi, lojistik sektörünü daha verimli, sürdürülebilir ve maliyet etkin çözümler üretmeye zorlamaktadır. Bu noktada, demiryolu taşımacılığı, e-ticaret lojistiğinde önemli bir alternatif olma potansiyeline sahiptir.

E-ticaret lojistiğinde zamanında ve güvenilir teslimat büyük önem taşımaktadır. Geleneksel olarak kara, hava ve deniz yolları bu süreçte yaygın olarak kullanılsa da demiryolu taşımacılığı sunduğu avantajlarla giderek daha fazla tercih edilmektedir. Özellikle uzun mesafelerde büyük hacimli ve yüksek kapasiteli taşımalarda demiryolu, diğer modlara kıyasla daha düşük maliyet ve çevre dostu bir alternatif sunmaktadır.

E-ticaret lojistiğinde demiryolu kullanımı ile ilgili dünyada başarılı örnekler bulunmaktadır.

Çin'den Avrupa'ya uzanan demiryolu hatları, e-ticaret lojistiğinde önemli bir rol oynamaktadır. Çin'den Avrupa'ya ulaşan yük trenleri, hava taşımacılığına kıyasla daha ekonomik ve deniz taşımacılığına kıyasla daha hızlı bir çözüm sunarak e-ticaret firmalarının pazara hızlı ulaşma isteklerini ve stok yönetimleri optimize etmelerine yardımcı olmaktadır.

ABD merkezli e-ticaret devi Amazon, demiryolu taşımacılığını depo tedarik zincirinde aktif olarak kullanmaktadır. ABD'nin çeşitli bölgelerinde kurduğu lojistik merkezleri arasındaki mal akışını hızlandırmak için demiryolu taşımacılığına yatırım yaparak operasyonel maliyetlerini düşürmektedir.

Avrupa'da, e-ticaret lojistiği kapsamında intermodal taşımacılığın (demiryolu ve kara taşımacılığının entegrasyonu) kullanımı giderek yaygınlaşmaktadır. Almanya ve Fransa gibi ülkelerde büyük lojistik merkezleri, demiryolu taşımacılığı ile beslenerek teslimat sürelerini optimize etmektedir.

Demiryolu taşımacılığının e-ticaret lojistiğinde kullanımının artırılması birçok alanda yarar sağlayacaktır. Demiryolu taşımacılığı, karbon emisyonlarını azaltmada önemli bir rol oynamaktadır. Düşük karbon salınımına sahip olması, e-ticaret firmalarının yeşil lojistik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmaktadır. Uzun mesafeli taşımacılıkta, demiryolu genellikle daha düşük bir maliyet sunar. Bu, büyük ölçekli e-ticaret siparişlerinin daha hızlı ve verimli taşınmasını mümkün kılar. Büyük şehirlerde artan trafik sıkışıklığı ve lojistik operasyonların gecikmesi, kara taşımacılığını zorlaştırmaktadır. Demiryolu, bu tür sorunları minimize ederek daha istikrarlı bir lojistik çözüm sunar.

Demiryolu taşımacılığının E-ticaret alanında kullanımının geliştirilmesi için;

» Demiryolu hatlarının modernizasyonu ve intermodal taşımacılık için lojistik merkezlerin entegrasyonu gereklidir.

» E-ticaret lojistiğinde demiryolunun etkin kullanılabilmesi için gelişmiş takip sistemleri ve dijital lojistik yönetim platformları uygulanmalıdır.

» Devlet destekleri, vergi indirimleri ve teşvikler ile demiryolu taşımacılığının daha cazip hale getirilmesi sağlanmalıdır.

» Lojistik şirketleri ve e-ticaret devleri, demiryolu taşımacılığına daha fazla yatırım yaparak sektörde inovasyonu teşvik edebilir.

E-ticaret sektörünün büyümesiyle birlikte lojistik çözümlerin de daha verimli ve sürdürülebilir hale gelmesi kaçınılmazdır. Demiryolu taşımacılığı, çevre dostu, ekonomik ve yüksek kapasiteli bir alternatif sunarak bu dönüşümde kritik bir rol oynamaktadır. Küresel örneklerden alınacak ilhamla, Türkiye'de de demiryolu taşımacılığının e-ticaret lojistiğindeki payının artırılması, sektörde önemli avantajlar sağlayacaktır. Geleceğe yönelik doğru yatırımlar ve stratejik planlamalar ile demiryolu taşımacılığı, e-ticaret lojistiğinde daha yaygın ve etkili bir çözüm haline gelebilir.

ECO

PROGRAM LAUNCH



Win new business and help save the planet

WCAworld's eco program is designed to help our members positively impact the environment and boost their business opportunities. This innovative program allows our members to identify partners who have full carbon emissions measuring capabilities and work together to win new business from shippers and producers committed to sustainability. By recognizing their environmental commitment, our members can attract more environmentally conscious customers and grow their businesses while saving the planet!



TURKISH CARGO'dan Dijital Atılım: e-Rezervasyon Hizmeti Başladı

Turkish Cargo, CargoWise ile kurduğu doğrudan veri bağlantısı sayesinde dünyanın en büyük lojistik firmaları ve üçüncü parti lojistik sağlayıcılarının kullandığı lider lojistik sistemi üzerinden göndericilere gerçek zamanlı fiyatlar, kapasite durumu ve e-Rezervasyon hizmetleri sunuyor. Bu yenilikçi hamle, lojistik süreçlerini hızlandırırken, müşteri deneyimini de üst seviyeye taşıyor.

e-Rezervasyon Hizmeti Başladı



Turkish Cargo, dijital dönüşümle birlikte hava kargo sektörüne yenilikçi ve esnek çözümler sunmaya devam ediyor. CargoWise ile Turkish Cargo'nun yönetim sistemi COMIS arasında kurulan eRezervasyon entegrasyonu, hava kargo ücretlerini, uçuş müsaitliğini ve rezervasyon onaylarını gerçek zamanlı olarak sunuyor. Göndericiler, platformdan çıkmadan uygun uçuşları seçip Turkish Cargo ile rezervasyon işlemlerini kolayca gerçekleştirebiliyor. API bağlantısı, manuel veri girişinden kaynaklanan hataları ortadan kaldırarak operasyonel verimliliği artırıyor. Bu sayede süreçler daha şeffaf hale gelirken, maliyetler de düşüyor.

İş birliği hakkında değerlendirmede bulunan Türk Hava Yolları Kargo Pazarlama Başkanı Selçuk Gençaslan; "Turkish Cargo olarak her yıl yaklaşık 2 milyon ton kargoyu uçuş ağımızdaki 360'tan fazla destinasyona ulaştırıyoruz. Geniş uçuş ağımız ve yüksek kapasitemiz, küresel ölçekte erişilebilir olma-

mızı ve maliyet açısından rekabetçi, yenilikçi çözümler sunmamızı sağlıyor. Bu nedenle, sektördeki değişen dinamiklere hızlı uyum sağlayarak müşterilerimize dijital çözümler sunmaya odaklanıyoruz. CargoWise ile kurduğumuz doğrudan veri bağlantısı, iş ortaklarımıza gerçek zamanlı fiyat bilgisi, kapasite durumu ve rezervasyon onaylarına erişim imkânı sağlıyor. Ayrıca, manuel veri girişine bağlı hataları ortadan kaldırarak süreçleri hızlandırıyor ve işleri daha şeffaf bir hizmet sunuyor hem de operasyonları kolaylaştırıyoruz. CargoWise ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliğiyle, müşterilerimize en iyi hizmeti sunma misyonumuza desteklemekten mutluluk duyuyoruz" ifadelerini kullandı.

WiseTech Global Lojistik Veri ve Bağ-

lantı Başkan Yardımcısı Jorre Cobelens ise, "Turkish Cargo ile doğrudan veri bağlantısı kurarak, CargoWise müşterilerimizin, dünyanın en büyük hava kargo ağında on binlerce farklı gönderiyi CargoWise platformu üzerinden verimli bir şekilde işlemelerini sağlıyoruz. Bu süreç, eRezervasyon aşamasında ve sonrasında tüm sektör için verimliliği artırırken, veri girişinde tekrar önüyor, insan hatalarını azaltıyor ve gereksiz e-posta trafiğini ortadan kaldırıyor. API entegrasyonu, Turkish Cargo müşterilerine CargoWise üzerinden gerçek zamanlı iletişim sağlıyor ve gönderiler tamamlanıp Master Air Waybill oluşturulana kadar rezervasyonları değiştirme imkânı sunuyor. Bu iş birliği sayesinde şeffaf veri paylaşımı, Turkish Cargo'nun planlama ve kapasite yönetimini optimize etmesine olanak tanıyor" dedi.

'YILIN EN HIZLI BÜYÜYEN ULUSLARARASI KARGO HAVAYOLU' SEÇİLDİ

Turkish Cargo, STAT Trade Times tarafından "Yılın En Hızlı Büyüyen Uluslararası Kargo Havayolu (Fastest Growing International Cargo Airline of the Year)" ödülüne layık görüldü. Ödül, 19-21 Şubat 2025 tarihlerinde Kenya'nın Nairobi kentinde düzenlenen "Air Cargo Africa" hava kargo fuarı ve konferansında takdim edildi. Ödül ile ilgili görüşlerini paylaşan Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Ali Türk, "Uluslararası alanda bir kez daha en hızlı büyüyen hava kargo markası olarak seçilmekten gurur duyuyoruz. Bu başarıda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza teşekkür ederim. Turkish Cargo olarak, küresel uçuş ağımızı genişletmeye devam ederken, SMARTIST tesisimizin

sağladığı operasyonel verimlilik ve yenilikçi lojistik çözümlerimizle sektörde güçlü bir şekilde ilerliyoruz. Bu ödül, doğru yolda olduğumuzun kanıtıdır. Önümüzdeki dönemde de insan kaynağımıza ve teknolojiye yatırımlarımızı artırarak müşterilerimize en iyi hizmeti sunmayı sürdüreceğiz" dedi.





Erkport ve Noatum Maritime'tan Güçlü Ortaklık:

United Global Ro-Ro kuruldu

Erkport ve Noatum Maritime, Ro-Ro taşımacılığı ve bitmiş araç lojistiği alanında Türkiye'de önemli bir adım attı. İki dev şirket, 'United Global Ro-Ro' adıyla yeni bir şirket kurarak, bitmiş araç, ağır ve hacimli yük taşımacılığı konusunda küresel ölçekte iddialı bir oyuncu olmayı hedefliyor. Şirketin toplam 11 gemiyle beş farklı hizmet hattında faaliyete başlaması planlanıyor.

Ro-Ro taşımacılığında yıllara dayanan deneyimi ve operasyonel gücü ile öne çıkan Türkiye merkezli Erkport, Birleşik Arap Emirlikleri merkezli AD Ports Group'un denizcilik ve nakliye kolu olan Noatum Maritime ile yeni şirket kurdu. Erkport'un yüzde 40, Noatum Maritime ise yüzde 60'lık hisseye sahip olduğu "United Global Ro-Ro" adlı şirket, hem otomotiv sektörü için özel çözümler sunacak hem de ağır ve hacimli yüklerin etkili bir şekilde taşınmasını sağlayacak. Bu yeni yapı, Avrupa, Akdeniz, Güney Afrika, Arap Körfezi ve Asya'da Ro-Ro hat hizmetlerinin etkinliğini ve erişimini genişleterek sektörde dönüşüme öncülük edecek. Bu ortaklık, Erkport'un sektördeki derin bilgi birikimi ve operasyonel uzmanlığını, Noatum Maritime'in uluslararası ağıyla birleştirerek Ro-Ro lojistiğinde yeni bir çağı başlatmayı hedefliyor.

11 GEMİ BEŞ FARKLI HATTA FAALİYET GÖSTERECEK

Erkport, Ro-Ro taşımacılığındaki pazar deneyimi ve operasyonel kabiliyetleri ile ortaklıkta anahtar bir rol oynuyor. Erkport'un mevcut filosu, Noatum Maritime'in Container Ro-Ro (ConRo), Pure Car and Truck Carrier (PCTC) ve Ro-Ro gemileriyle tamamlanarak optimize edilmiş bir filo yapısı oluşturulacak. Toplamda 11 geminin beş farklı hizmet hattında faaliyete başlaması planlanıyor.

Erkport Yönetim Kurulu Başkanı Tolga Emrah Gezgin, konuya ilişkin yaptığı açıklamada, "Bu ortaklık, Ro-Ro taşımacılığı ve bitmiş araç lojistiği alanında yeni bir sayfa açıyor. Erkport olarak yıllar içinde kazandığımız uzmanlığı ve sektördeki güvenilirliğimizi, Noatum Maritime'in küresel ağı ve lojistik yetenekleriyle birleştirerek büyük bir sinerji yaratacağımıza inanıyoruz. Bu ortaklık, güvenlik, kalite ve deneyimi bir araya getirirken, rekabetin önemli unsurların-

dan biri olan hız faktörünü de göz ardı etmiyor. Birlikte, sektörde yeni bir standart oluşturmayı hedefliyoruz" dedi.

'GÜÇLERİMİZİ BİRLEŞTİREREK ETKİLİ BİR HİZMET SUNACAĞIZ'

Noatum Maritime tarafından yapılan açıklamada ise, AD Ports Group Denizcilik ve Taşımacılık Kolu CEO'su Kaptan Ammar Al Shaiba, "Bu ortaklık sayesinde Ro-Ro denizcilik endüstrisinde büyük bir ilerleme kaydedeceğiz. Erkport'un Ro-Ro operasyonlarındaki deneyimi ve sektördeki etkin varlığı, bu iş birliği için kritik bir unsur. Güçlerimizi birleştirerek hem bölgesel hem de küresel anlamda daha etkili ve verimli taşımacılık hizmetleri sunacağımıza inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

Erkport ve Noatum Maritime'in bu ortaklık ile, Ro-Ro hat hizmetlerinin küresel ayak izini genişletirken, sektörde sürdürülebilir ve yenilikçi bir iş modelini hayata geçirmeyi amaçlıyor.

BATU LOGISTICS 'ten

Logistics redefined

sanata güvenli dokunuş!



Batu Logistics, sanat eseri taşımacılığındaki gücünü artırıyor. Bu alanda yüksek deneyime sahip olan şirketin Genel Müdürü Efe Göktuna, sanat eserlerini nem ve ısı kontrollü araçlarla eserin niteliğine uygun koruyucu ambalajlar uygulayarak taşıdıklarını söyledi.

Efe Göktuna

'ÖZEL AMBALAJLAMA TEKNİKLERİ KULLANIYORUZ'

Bu alandaki deneyimleri ve kaliteli çözümleri sayesinde müzeler, galeriler ve özel koleksiyonerlerin güvenle hizmet aldığı bir çözüm ortağı haline geldiklerini belirten Göktuna, "Sanat eserleri son derece hassas ve kırılgan olabilir. Bu yüzden lojistik planlamalarımızı titiz mühendislik hesaplamalarıyla gerçekleştiriyor, ısı kontrollü araçlar ve özel ambalajlama teknikleri kullanıyoruz. Süspansiyon, amortisör, askı sistemlerine sahip tır ve minivan araçlarımız ile ısı, nem, titreşim gibi dış faktörlere karşı koruyucu malzemeler tercih ediyoruz." bilgilerini paylaştı.

GELİŞMİŞ GÜVENLİK VE SİGORTA ÇÖZÜMLERİ SUNUYOR

Göktuna, sanat eserlerinin kültürel miras olarak korunması için lojistik operasyonlardaki tüm olası riskleri tek tek hesapladıklarını da söyleyerek, şunları kaydetti: "Kaza ve hırsızlık gibi risklere karşı, gelişmiş güvenlik sistemleri ve izleme teknolojileri kullanarak, sanat eserlerini her an takip ediyor ve önlem alıyoruz. Her taşıma işlemimizde, uzman sigorta şirketleriyle iş birliği yaparak 'tam kapsamlı' sigorta hizmeti sunuyoruz. Taşımacılık işini de bir bakıma sanat olarak görüyoruz. Bu nedenle sanat eserlerinin taşınması konusunda da adeta sanatçı titizliği ve hassasiyetiyle hareket ediyoruz."

GÜMRÜK SÜREÇLERİNDE ETKİN ROL OYNUYOR

Dünyanın her noktasında kapıdan kapıya hizmet verebildiklerini belirten Göktuna, sanat eseri taşımacılığında gümrük ve taşıma izin süreçlerinin oldukça karmaşık olabildiğini, uluslararası taşımalarda her ülkenin farklı prosedürlerinin süreci uzatabildiğini, kendilerinin ise bu alandaki tüm süreçleri tek elden, deneyimli ekipleriyle yönettiklerini ifade etti.

Her biri oldukça hassas olan, yüksek emek ve maddi değer içeren sanat eserlerinin lojistiği titiz bir süreci gerektiriyor. Bu alanda yüksek deneyime sahip markalardan Batu Logistics, her eser için özel olarak tasarlanan koruyucu kasaları, çevresel faktörlerden koruyan ısı kontrollü araçları ve 7/24 takip edilebilen GPS izleme sistemleriyle sanat eserlerinin en iyi şartlarda taşınmasını sağlıyor.

Batu Logistics Genel Müdürü Efe Göktuna, sanat eserlerinin sadece maddi değerleri açısından değil, kültürel mirasın korunması açısından

da önemli bir yeri olduğuna dikkati çekti. Göktuna, "Sanat eserlerinin yalnızca sergilerde veya galerilerde değil, taşıma süreçlerinde de korunması gerekiyor. Küreselleşmenin mesafeleri kısaltmasıyla birlikte, ülkeler ve kıtalararası sanat eserleri taşımacılığı trafiği de arttı. Her bir eseri, benzersiz bir hikâyesi olan değerli bir varlık olarak görüyoruz. Bu nedenle lojistik operasyonlarımızda sadece fiziksel güvenliği sağlamıyoruz, aynı zamanda eserlerin taşıdığı kültürel değeri de koruyoruz. Bu süreçte yaptığımız her taşıma, tarihin ve kültürün bir parçasını geleceğe güvenle taşımak anlamına da geliyor." diye konuştu.

PTT'den Aynı Gün Teslim hizmeti PİLOT UYGULAMASI BAŞLADI



Bakan Abdülkadir Uraloğlu

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdülkadir Uraloğlu, PTT'nin "Aynı Gün Teslim" ve "Yerinde Dağıtım" hizmeti projesinde pilot uygulamanın başladığını duyurdu. Uraloğlu, Bursa'da pilot olarak başlatılan PTT'nin Aynı Gün Teslim Projesi'yle yaklaşık 4 bin gönderiyi kabul edildiği gün alıcısına ulaştırdıklarını bildirdi.



Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdülkadir Uraloğlu, PTT'nin müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla hayata geçirdikleri yeni projeler hakkında bilgi verdi. PTT'nin 12 bin 275 araçlı filosu, 3 bin 594 iş yeri ve 38 bin 900 personeliyle Türkiye'nin dört bir yanında hizmet verdiğini hatırlatan Bakan Uraloğlu, söz konusu projeler ile hizmet kalitesini en üst düzeye taşıyacaklarını kaydetti.

PROJE İLK OLARAK BURSA'DA BAŞLADI

Bakan Uraloğlu, 13 Ocak 2025 tarihinde hayata geçirilen Aynı Gün Teslim projesi kapsamında, e-ticaret gönderilerinin yoğun olduğu büyük şehirlerde aynı il varışlı gönderilerin aynı gün teslim edilmesi sağlanacağını ifade etti. Uraloğlu, "Bursa'da pilot olarak başlattığımız Aynı Gün Teslim Projesi kapsamında, yaklaşık 4 bin gönderiyi kabul edildiği gün alıcısına ulaştırdık." diye konuştu. Projenin ikinci fazında Ankara'da uygulamanın devreye alınacağını belirten Uraloğlu, pilot uygulamanın ardından İstanbul ve İzmir gibi büyük şehirlerde de hizmetin sunulacağını ifade etti.

GÖNDERİLER SAATTE 10 BİN ADET HIZLA AYRILYOR

PTT'nin kargo süreçlerini daha hızlı ve hatasız yönetmek amacıyla hayata geçirdiği Kargo Ayrım Sistemi (KAS) hakkında da bilgi veren Bakan Uraloğlu, "Saatte en az 10 bin gönderi işleme kapasitesine sahip KAS cihazları ile gönderilerin ayırım süresi kısaltılıyor ve sevk hataları minimize ediliyor" dedi.

Mevcutta kullanılan KAS cihazlarının İstanbul Anadolu, İstanbul Avrupa, Adana ve Bursa başmüdürlüklerinde kurulu olduğunu ifade eden Uraloğlu, "Bu cihazlar sayesinde İstanbul Anadolu'da 21,6 milyon, İstanbul Avrupa'da 21 milyon, Adana'da 16,7 milyon ve Bursa'da 6,9 milyon gönderiyi hızla işledik. Yakın zamanda Ankara, Sakarya ve İzmir'de de KAS cihazlarının kurulmasını planlıyoruz" diye konuştu.

YERİNDE DAĞITIM MODELİ ŞANLIURFA'DA HİZMETE ALINACAK

Yerinde Dağıtım modelinin de hayata geçmesi ile kargo hizmetlerinin daha hızlı gerçekleştirileceğini ifade eden Uraloğlu, bu model ile kabul ilinden farklı



bir ile sevk edilen gönderilerin, varış iline ulaştığı gün teslim edilmesinin amaçlandığını belirtti.

Bakan Uraloğlu, "Yerinde Dağıtım uygulamasını ilk olarak Şanlıurfa PTT Başmüdürlüğü'nde devreye alacağız. Teknik ve operasyonel çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Şanlıurfa'daki uygulamanın ardından büyük şehirlerde de aynı sistemi hayata geçirmeyi planlıyoruz" dedi.

Horoz Lojistik'ten küresel büyüme hamlesi



Gürkan Gürbüz

Horoz Lojistik, küresel büyüme hedefleri doğrultusunda uluslararası ağını genişletiyor. Avrupa'da yeni depolar açmaya, Orta Doğu'da ise lojistik ağını genişletmeye hazırlanıyor. E-ihracatta Alibaba, Amazon, Walmart ve eBay gibi güçlü pazar yerleri ile iş birliklerini güçlendirdiklerini belirten İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Gürkan Gürbüz, yurt dışı operasyonlarının cirodaki payını beş yıl içinde %50'ye çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.

depolar açarak bu ağı genişleteceğiz. Devamında Romanya ve Hollanda'da da yatırımlarımız olacak" ifadelerini kullandı.

Horoz Lojistik'in Amerika kıtasında da büyümek için çalışmalarını sürdürdüğünü belirten Gürbüz, "ABD'de dört farklı operasyon noktası belirleyerek B2B ve B2C dağıtım organizasyonlarını hayata geçirdik. Güçlü bir partnerle iş birliği yaparak ABD pazarındaki varlığımızı artırdık. 2025'te burada daha da etkin olmayı planlıyoruz" dedi. Güney Amerika ve Kanada pazarlarına yönelik de önemli adımlar attıklarını dile getiren Gürbüz, fiziki olarak hizmet vermek için çalışmalar yürüttüklerini kaydetti.

ORTA DOĞU'DAKİ FAALİYETLERİNİ GENİŞLETİYOR

Orta Doğu pazarına yönelik de yatırımlar yaptıklarını vurgulayan Gürbüz, "Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki lojistik faaliyetlerimizi genişletmek için ön çalışmalara başladık. Burada sadece lojistik hizmet sunmakla kalmayıp, konsorsiyum iş ortaklarımızın ürünlerini de bu pazarlara taşımayı hedefliyoruz" diye konuştu.

'E-İHRACATTA YENİ FIRSATLAR SUNUYORUZ'

Horoz Lojistik'in e-ihracat alanında sunduğu hizmetleri genişlettiğini aktaran Gürbüz, şu bilgileri paylaştı: "Türkiye'deki firmaların hava express servisi ile tüm dünyaya e-ihracat gönderilerini hızlı ve güvenli bir şekilde ulaştırmalarını sağlıyoruz. Özellikle B2B ve B2C lojistiğinde güçlü bir altyapı kurarak, Türk üreticilerinin global pazarlarda rekabet güçlerini artırmayı hedefliyoruz."

Ayrıca, Horoz Lojistik'in Ticaret Bakanlığı tarafından verilen E-ihracat Konsorsiyumunu statüsüne sahip olduğunu hatırlatan Gürbüz, şunları

80 yılı aşkın geçmişiyle lojistik sektöründe faaliyet gösteren Horoz Lojistik, uluslararası ticarete yeni çözümler geliştirerek büyümesini sürdürüyor. Şirket, yurt dışında denizyolu, havayolu, uluslararası karayolu taşımacılığı, yurt dışı depolama ve dağıtım ile e-ihracat olmak üzere beş temel alanda hizmet veriyor. Horoz Lojistik İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Gürkan Gürbüz, 2024 itibarıyla uluslararası denizyolu ve havayolu hizmetlerini yeniden yapılandırdıklarını belirterek "Bu stratejik adımla birlikte küresel lojistik sektöründeki konumumuzu daha da güçlendirdik" dedi.

AVRUPA'DA HIZLA BÜYÜYOR

Horoz Lojistik'in Avrupa'daki yapılanmasını güçlendirdiğini belirten Gürbüz, "Özellikle İtalya, İngiltere, Benelüks ülkeleri ve Orta Avrupa hatında komple ve parsiyel taşımacılık hizmetleri sunuyoruz. Minivan servisiyle 48 saat içinde teslimat sağlayarak ihracatçılarımıza hızlı lojistik çözümleri sunuyoruz" diye konuştu.

Avrupa'da daha etkin olmak için Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları (YLDA) teşviği kapsamında üç stratejik depo noktası oluşturduklarını açıklayan Gürbüz, "Almanya, İngiltere ve Fransa'da (Lyon) depolarımızı kurdük. 2025'te İtalya ve Polonya'da yeni

söyledi: “Bu statü, Türk üreticilerinin uluslararası pazaryerlerinde ürünlerini daha etkin bir şekilde pazarlamalarına ve tüm lojistik süreçlerini sorunsuzca yönetmelerine olanak tanıyor. Alibaba, Amazon, Walmart ve eBay gibi global platformlarla iş birliklerimizi güçlendirerek, e-ihracat süreçlerini daha verimli hale getirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.”

Gürbüz, firmaların e-ihracata adım atmasını kolaylaştırmak amacıyla lojistik, teknoloji ve ticaret süreçlerini entegre eden bir iş modeli geliştirdiklerini vurguladı. “Konvansiyonel depoculuk ve door-to-door dağıtım hizmetlerimizin yanında fulfillment hizmetlerimiz, pazaryeri entegrasyonlarımız ve dijital çözümlerimizle müşterilerimizin uluslararası ticarete rekabet edebilmelerini sağlıyoruz.”

Günümüzde, birçok Türk üreticisinin büyük platformlarda satış yapmasına aracılık ettiklerini belirten Gürbüz, “Teknolojiye yaptığımız yatırımlar ve müşteri odaklı çözümlerimiz sayesinde Türkiye’nin üretim gücünü dünya pazarına taşıyoruz. Konsorsiyum statümüz kapsamında, firmaların ürünlerini kendi satış kanallarımız üzerinden global pazaryerlerinde satışa sunuyoruz. Böylece üreticiler, e-ihracat operasyonlarıyla uğraşmadan doğrudan uluslararası satış yapma imkânı buluyor.

Bu sistem, üreticiler için büyük bir avantaj sunuyor. Küresel pazarlara giriş sürecini kolaylaştırırken, firmaların operasyonel yüklerini minimuma indiriyoruz. E-ihracatın gerektirdiği bilgi, altyapı ve operasyonel süreçleri biz üstlenirken,

“Teknolojiye yaptığımız yatırımlar ve müşteri odaklı çözümlerimiz sayesinde Türkiye’nin üretim gücünü dünya pazarına taşıyoruz. Konsorsiyum statümüz kapsamında, firmaların ürünlerini kendi satış kanallarımız üzerinden global pazaryerlerinde satışa sunuyoruz. Böylece üreticiler, e-ihracat operasyonlarıyla uğraşmadan doğrudan uluslararası satış yapma imkânı buluyor.”

üreticiler yalnızca kendi işlerine odaklanabiliyorlar” dedi.

‘TEKNOLOJİYE VE DİJİTALLEŞMEYE BÜYÜK YATIRIM YAPIYORUZ’

Horoz Lojistik’in teknolojiye yaptığı yatırımlarla rekabet avantajı sağladığını belirten Gürbüz, “Dijitalleşmeye ve teknolojik altyapımıza büyük yatırımlar yapıyoruz. Bu sayede esnek ve verimli operasyonlar yürütmemizi sağlayan bir sistem kurduk” dedi.

Afrika pazarında da büyüdüklerini dile getiren Gürbüz, “Yerel ortaklarımızla geliştirdiğimiz iş modelleri sayesinde iç dağıtım organizasyonlarımızı genişletiyoruz. Zorluk derecesi yüksek lojistik operasyonlarına cesurca girerek, müş-

terilerimize özel çözümler sunuyoruz” ifadelerini kullandı.

‘YURT DIŞI OPERASYONLARIMIZIN PAYINI %50’YE ÇIKARMAYI HEDEFLİYORUZ’

Horoz Lojistik’in global büyüme stratejisinin sürdürülebilir bir yaklaşıma dayanacağını vurgulayan Gürbüz, şu değerlendirmede bulundu: “Şu an ciromuzun %12’si yurt dışı operasyonlarımızdan geliyor. Önümüzdeki beş yıl içinde bu oranı %50 seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz. E-ihracat lojistiğinden uluslararası taşımacılığa ve depoculuğa kadar geniş bir hizmet yelpazesi sunarak küresel lojistik sektöründe önemli bir marka olma yolunda ilerliyoruz.”

‘2025’TE KÜRESEL TİCARET YENİ ZORLUKLARLA KARŞI KARŞIYA’

2025 yılına yönelik ekonomik beklentilerini de paylaşan Gürbüz, küresel ticaretin yeni baskılarla karşı karşıya olduğunu söyledi. “Rusya-Ukrayna savaşının sona erebileceğine dair umutlar artsa da ABD-Çin ticaret gerilimleri ve korumacı politikalar küresel ticarete daralma ve maliyet artışlarını beraberinde getiriyor. Özellikle ABD Başkanı Donald Trump’ın yeni ithalat vergileri, küresel lojistik zincirini daha karmaşık hale getirirken firmaları daha esnek ve yenilikçi çözümler geliştirmeye zorluyor” değerlendirmesinde bulundu.





hepsiJET e-ticaret lojistiğinde YENİLİKLERE DEVAM EDİYOR



Atilla Alver

2024 yılında gösterdiği üstün performansla teslimat sayısında ve müşteri memnuniyetinde dikkat çekici bir büyüme ivmesi yakalayan Hepsijet, 2025 ajandasına büyüme, yatırım ve sürdürülebilirlik hedeflerini aldı. Hepsijet Genel Müdürü Atilla Alver, B2B alanında büyümeye devam ederken Hepsijet XL ile büyük hacimli ürünlerin teslimatında iddialı olduklarını vurguladı. Alver, "Yeni nesil teslimat çözümleri, yapay zeka tabanlı projeler ve çevreci araç yatırımları gibi alanlarda atacağımız adımlarla hem müşteri memnuniyetini artırmayı hem de daha fazla müşteriye ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.

E-ticaret ve e-ticaret lojistiği pazarı için büyüme öngörüleriniz neler? Pazardaki yeni trendler hakkında neler söylemek istersiniz?

E-ticaret sektörü, günümüzün dinamik yaşam tarzının ayrılmaz bir parçası haline gelmiş durumda. Özellikle bizim gibi lojistik ve kargo şirketleri, e-ticaretin büyümesiyle birlikte teslimat süreçlerini hızlandırma, müşteri deneyimini iyileştirme ve sürdürülebilirlik gibi önemli sorumluluklar üstleniyor. E-ticaretin büyümesiyle lojistik sektörü, yalnızca artan

talebi karşılamakla kalmayıp müşteri memnuniyetini ön planda tutarak hızla büyüyen ve gelişen bir yapıya dönüştü.

Ülkemizin e-ticaret pazarındaki büyümesi, lojistik sektörüne olumlu anlamda büyük bir etki sağlıyor. TÜSİAD'ın "E-Ticaret Lojistiğinde Sorunlar ve Politika Önerileri" raporuna göre, Türkiye'nin perakende e-ticaret pazarı, son beş yılda dünyada en hızlı büyüyen üçüncü pazar konumunda. Aynı zamanda Türkiye'de 2027 yılına kadar toplam e-ticaret depo arzının yaklaşık 11,4 milyon metrekareye ulaşması beklenirken, sektörde yaklaşık

"HepsiJET; 250'ye yakın şube, 22 transfer merkezi, 4000'e yakın taşımacı, 50'den fazla filo aracı, 700'den fazla nakliye aracı ile her geçen gün büyüyen ve gelişen bir lojistik markası konumunda. Bunun yanı sıra Efsane Kasım gibi iş hacminin arttığı dönemlerde kapasitemizi daha da yükseltiyoruz."

121 bin yeni mavi yaka istihdamına ihtiyaç duyulacağı öngörülüyor. UTİKAD'ın "Lojistik Pazar Görünümü Türkiye 2024" raporu ise Türkiye'nin lojistik pazarına olan talebin giderek arttığını ve sektörün 100 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaştığını gösteriyor. Elde edilen veriler, e-ticaret ve lojistik sektörlerinin birbirini besleyen iki temel alan olduğunu ve modern ticaretin büyümesini sürdüreceğini kanıtıyor.

HepsiJET olarak bizim de üzerinde çalıştığımız projeler arasında yapay zeka destekli lojistik ve rota optimizasyonu, sorter sistemleri, robotik teknolojiler, teslimat takip sistemleri ve yeşil lojistik gibi uygulamalar yer alıyor. Sektör bu teknolojik yatırımlarla, müşteri odaklı yaklaşımlar ve sürdürülebilir çözümler geliştirmeye devam ediyor.

'B2B ALANINDA BÜYÜME ANA HEDEFİMİZ'

2025 yılı için ajandanızda neler var? Yatırım ve büyüme hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?

HepsiJET olarak 2025 yılı için büyüme hedeflerimizi daha da ileriye taşıyacak önemli projelerle yolumuza devam ediyoruz. Hepsijet ekibi olarak büyük bir heyecan ve motivasyon içindeyiz. Özellikle B2B alanında büyüme, önümüzdeki dönemde ana hedeflerimizden biri olacak. Türkiye'de perakende operasyonu yürüten daha fazla şirkete ulaşarak, onların lojistik süreçlerine yenilikçi ve etkin çözümler sunmayı amaçlıyoruz.

Büyük hacimli ürün teslimatında öncü rol üstlenen Hepsijet XL markamızla bu yıl iddiamızı daha da güçlendiriyoruz. Artık Hepsiburada üzerinden verilen siparişlerin yanı sıra, markalar kendi ticari operasyonlarını da Hepsijet XL güvencesiyle yönetebilecek. Ayrıca



depodan mağazaya ve mağazalar arası teslimat süreçlerinde iş ortaklarımıza kapsamlı lojistik çözümleri sunmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda operasyonel hazırlıklarımızı tamamlayarak, güçlü bir altyapı oluşturduk.

2025 yılı vizyonumuz doğrultusunda; yeni nesil teslimat çözümleri, yapay zeka tabanlı projeler ve çevreci araç yatırımları gibi stratejik alanlarda atacağımız adımlarla hem müşteri memnuniyetini artırmayı hem de daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı hedefliyoruz.

DİŞ MÜŞTERİ SAYISINDA BÜYÜK ARTIŞ

Yakaladığınız başarıları rakamlara dökerek olursak neler söylemek istersiniz?

Hepsijet 2024 yılında gösterdiği üstün performansla dikkat çekici bir büyüme ivmesi yakaladı. Yılın üçüncü çeyreğinde, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla Hepsiburada platformu dışındaki perakendecilere sunduğumuz taşıma hacmini %97 oranında artırdık. 2023 yılının yaklaşık 1800 olan Hepsijet hizmetle-

rinden yararlanan şirket sayısı, 2024 yılı üçüncü çeyrek sonunda 2750'ye ulaştı. Bu büyüme, Hepsijet'in Hepsiburada dışındaki müşterilerinin toplam taşıma hacmi içindeki payını %35'in üzerine çıkardı.

Hepsiburada üzerinden satılan ürünlerin %74'ünü teslim ederek, bir önceki yıla göre %6,8 puanlık bir artış sağladık. Özellikle büyük hacimli ürün teslimatında Hepsijet XL markamızla önemli bir başarı yakaladık; Hepsiburada üzerinden verilen beyaz eşya ve mobilya gibi büyük hacimli siparişlerin %69'unun teslimatını gerçekleştirdik. Bu oran 2023 yılının üçüncü çeyreğinde %57 seviyesindeydi.

Müşteri memnuniyetine odaklanan çalışmalarımızın net teslimat performansımıza olumlu etkisi oldu. 2024 yılı aralık ayı ortasına kadar, müşterilere söz verilen gün veya daha öncesinde yapılan teslimat oranında %96 gibi yüksek bir başarıya ulaştık. Tüm bu performansımız, müşteri sadakatini ve memnuniyetini ölçen Net Tavsiye Skoru'nda (NPS) aldığımız 88 puanla onaylandı.

FARK YARATAN YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER

Hepsijet pazarda yeni nesil teslimat çözümleriyle öne çıkıyor. Bizim dışımızda kimse yapmıyor ya da ilk biz yaptık dediğiniz projeler neler?

Müşteri beklentilerinin sürekli değiştiği günümüzde esneklik, hız ve güvenilirlik artık standart bir gereklilik oldu. Hepsijet'teki yenilikçi teslimat çözümlerimizle Türkiye'de e-ticaret lojistiğinin sınırlarını genişletmeye devam



ediyoruz. Bugün ve Yarın Randevulu Teslimat, Randevulu İade, Yarın Kapıda ve Kapıdan Randevulu İade gibi yenilikçi hizmetler sunuyoruz. Cumartesi günleri de saat 23.00'e kadar hizmet sunarak müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarıyoruz. "Evden Randevulu Kolay İade" hizmeti ise ilk ve tek olarak Hepsijet tarafından sunuldu. Bu hizmetimiz, e-ticaret alışverişlerinde iade süreçlerinde kargo şubesine gitme sorununu çözerek sektörde fark yaratıyor. Getmobil ile hayata geçirdiğimiz "Eskiye Kapıda Yenile" projesi de lojistik sektöründe bir ilk oldu. Bu uygulama kullanıcıların eski telefonlarını hızlı ve pratik bir şekilde yenisiyle değiştirmesini sağlıyor. Türkiye'nin 81 ilinde geçerli olan bu hizmette tüm süreç online ilerlerken, değişim Hepsijet'in uzman ekipleri tarafından kapıda güvenle tamamlanıyor. Eskiye Kapıda Yenile ile kullanıcılarımızın cihazlarını yenisiyle yenilemelerine kolaylık sağlıyoruz hem de kaynaklarını verimli bir şekilde kullanmalarını teşvik etmiş oluyoruz.

GÜÇLÜ LOJİSTİK ALTYAPISI DİKKAT ÇEKİYOR

E-ticaret pazarında başarı sağlamak için depolama, dağıtım ve teknoloji alanında güçlü bir altyapıya sahip olmak gerekiyor. Hepsijet bu alanlarda nasıl bir güce sahip?

E-ticarette rekabetin giderek arttığı bir ortamda, başarılı bir teslimat süreci için depolama, dağıtım ve teknoloji alanlarında güçlü bir altyapıya sahip olmak kritik önem taşıyor. Müşterilerimizin gönderilerini 81 ilde nihai kullanıcılara ulaştırıyoruz. Bugün itibarıyla Hepsijet; 250'ye yakın şube, 22 transfer merkezi, 4000'e yakın taşımacı, 50'den fazla filo aracı, 700'den fazla nakliye aracı ile her geçen gün büyüyen ve gelişen bir lojistik markası konumunda. Bunun yanı sıra Efsane Kasım gibi iş hacminin arttığı dönemlerde kapasitemizi daha da yükseltiyoruz.



Teslimat süreçlerinde müşteri deneyimini iyileştirmek adına teknolojiyi etkin bir şekilde kullanıyoruz. Alıcı müşterilerimize sunduğumuz SMS üzerinden adres değişikliği, teslimat tarihi öteleme ve komşuma bırak seçeneği gibi özelliklerle müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmamıza yardımcı oluyor. Canlı takip özelliği ise müşterilerimize kargolarını anlık olarak izleyebilme imkanı sunarak güvenli bir teslimat süreci sağlıyor.

Yapay zeka araçlarını da çalışmalarımızda kullanıyoruz. Adres sınıflandırma ve müşteri geri bildirim analizlerini yapay zeka ile gerçekleştiriyoruz ve bu alandaki yetkinliklerimizle süreçlerimizi sürekli iyileştiriyoruz. Üzerinde çalıştığımız önemli projelerden biri olan Data Kokpit projesi de saha operasyonlarını anlık izleyerek verimliliği artırmak adına önemli bir kalkan olacak. Bu projeyi hayata geçirerek operasyonel süreçlerimizi daha da güçlendireceğiz.

YEŞİL LOJİSTİK YOLCULUĞU DEVAM EDİYOR

Sürdürülebilirlik alanında yürüttüğünüz çalışmalar nasıl ilerliyor? Bu adımlarla elde ettiğiniz kazanımlar neler? Gündeminizde yeni projeler var mı?

Günümüzde küresel karbon emisyonlarının yüzde 25'inin lojistik sektörden kaynaklandığını düşünürsek lojistikte hız, teknoloji ve akıllı çözümler kadar sürdürülebilirliğin de vazgeçilmez bir unsur haline geldiğini gösteriyor.

2024 yılının ilk yarısında filomuza eklediğimiz 24 adet sıfır emisyonlu elektrikli araç, sürdürülebilir lojistik konusundaki kararlılığımızın önemli bir göstergesi. Bununla birlikte, TÜRK-PATENT tarafından onaylı "Çok Araçlı Rota Optimizasyonu" uygulamamız sayesinde yapay zeka destekli akıllı lojistik çözümleri geliştiriyor, operasyonlarımızın karbon ayak izini minimize ediyoruz. Ayrıca lojistik merkezlerimizi stratejik noktalara konumlandırarak taşıma mesafelerini kısaltıyor ve enerji tüketimini azaltıyoruz. Bu kapsamda Kayseri, Merzifon, Düzce ve Bursa'da transfer merkezleri açarak karbon ayak izimizi yaklaşık 1 milyon kilometre azaltmayı başardık.

Bir diğer yenilik ise Hepsimat noktalarımız. Müşterilerimize ürünlerini teslim almak için hem kolaylık sağlıyoruz hem de çevre dostu bir seçenekler sunuyoruz. Hepsimat noktaları, lojistik sektöründe çevresel etkilerin azaltılmasında büyük bir potansiyele sahip.

HEPSIJET XL BÜYÜK HACİMLİ ÜRÜN TAŞIMACILIĞINDA İDDİALİ

Hepsijet XL da öne çıkan ve fark yaratan teslimat türlerinden biri. Bu sene Hepsijet XL tarafında ne gibi gelişmeler olacak?

Hepsijet XL, bugün sadece müşterilerimizin değil, aynı zamanda iş ortaklarımızın da benimsediği bir işimiz oldu. Çünkü beyaz eşya, mobilya ve diğer büyük ölçekli ürünlerin taşınmasında uzmanlaşan bu hizmetimiz, sektörde önemli bir ihtiyaca yanıt veriyor. Bu yıl, perakende operasyonu yürüten tüm markalara ulaşarak onlara hızlı, güvenilir ve ölçeklenebilir lojistik çözümleri

sunmayı amaçlıyoruz. Mağazalar ve depolar arasındaki lojistik süreçleri optimize ederek işletmelerin operasyonel verimliliğini artırmayı hedefliyoruz. Perakende markalarının hem mağazalar arası hem de depo transfer operasyonlarını yönetmeye yönelik altyapımızı güçlendirdik. Türkiye genelinde 22 lojistik merkezimizde Hepsijet XL operasyonu devam ederken, bu merkezlerden 5'ini yalnızca XL teslimatlar için ayırdık. Esenyurt, Sancaktepe, İzmir, Ankara ve Çorlu'da Hepsijet XL'a özel birimlerimizle daha güçlü bir operasyon yapısı oluşturuyoruz.

24-26 NİSAN / APRIL 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ / ISTANBUL EXPO CENTER HALL 5-6 



www.fotegistanbul.com



AKILLI DEPO YÖNETİMİYLE

LOJİSTİKTE FARK YARATIYOR



İşletmelerin lojistik süreçlerinde hız, verimlilik ve güvenlik artık hiç olmadığı kadar önemli. AGT Kurye, sunduğu yeni nesil depo çözümleri ve dijital dönüşümle, firmalara sadece depolama alanı değil, aynı zamanda operasyonel mükemmeliyet vad ediyor.

Günümüz iş dünyasında depolama ihtiyacı giderek daha kritik bir hale gelirken, AGT Kurye sunduğu yeni nesil lojistik çözümleriyle bu alanda fark yaratıyor. Stok yönetimi, sevkiyat ve lojistik operasyonlarını optimize etmek isteyen firmalar için geniş kapasite ve ileri teknolojiye sahip yeni nesil depo alanlarıyla dikkat çeken AGT Kurye, işletmelere stratejik avantajlar sunuyor.

GENİŞ KAPASİTE VE ESNEK DEPOLAMA ÇÖZÜMLERİ

Lojistik sektörünün en önemli bileşenlerinden biri olan depolama hizmetleri, ürünlerin güvenli ve düzenli

bir şekilde saklanmasını sağlıyor. AGT Kurye'nin sunduğu depolama hizmetleri, farklı sektörlerde faaliyet gösteren firmalar için esnek ve geniş kullanım alanı sağlıyor. 750 palet kapasiteli raflı depolama alanı ve 500 palet kapasiteli zeminde depolama alanı ile işletmelerin farklı ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunuluyor. Hem küçük hem de büyük ölçekli firmalar, bu esnek yapı sayesinde depolama gereksinimlerini rahatlıkla karşılayabiliyor.

YÜKSEK GÜNLÜK İŞLEM VE ELLEÇLEME KAPASİTESİ

Depo alanı seçerken, kapasitenin yanı sıra günlük iş hacmi de büyük önem

taşıyor. AGT Kurye'nin depolamada 400 paletlik günlük kabul ve sevk kapasitesi, büyük hacimli operasyonların hızlı ve verimli şekilde yönetilmesine imkân tanıyor. Ayrıca, günlük 30.500 adetlik elleçleme kapasitesi ile depo içi ürün hareketliliği hızlandırılarak iş süreçleri optimize ediliyor. Bu kapasite, özellikle e-ticaret, perakende ve gıda sektörleri için önemli bir avantaj sağlıyor.

OTOMASYON DESTEKLİ VERİMLİ SÜREÇLER

Depolama süreçlerinde verimli yönetiminde otomasyon kritik rol oynuyor. AGT Kurye, Sorter Otomasyon sistemiyle günlük 45.000 adet ürün

ayrıştırabiliyor. 56 chute ile donatılmış bu sistem, ürünlerin doğru ve hızlı bir şekilde yönlendirilmesini sağlıyor. Böylece sipariş karşılama süreçleri daha hızlı ve hatasız bir şekilde gerçekleştiriliyor. Otomasyon sistemleri, yalnızca hız ve doğruluk sağlamakla kalmıyor; aynı zamanda operasyonel maliyetleri düşürerek işletmelerin kârlılığını artırıyor. AGT Kurye'nin akıllı depolama sistemi, insan kaynaklı hataları en aza indiriyor ve ürünlerin takip sürecini çok daha etkin bir şekilde yönetiyor. Bu sayede hem müşteri memnuniyeti yükseliyor hem de iş gücü yönetimi daha verimli hale geliyor.

GENİŞ FİZİKSEL ALAN VE GÜVENLİ DEPOLAMA

AGT Kurye, 3.000 m² kapalı ve 2.000 m² açık zemin alanı ile birlikte, 12 metre yükseklik sunan dikey depolama çözümleriyle alan kullanımında maksimum verimlilik sağlıyor. Dikey raf sistemleri, alanın efektif kullanılmasına imkân tanırken, daha fazla ürünün düzenli ve sistemli bir şekilde saklanmasını mümkün kılıyor. AGT Kurye'nin depolama alanları, yangın güvenlik sistemleri, 24 saat kesintisiz izleme sağlayan güvenlik kameraları ve gelişmiş erişim kontrol sistemleriyle donatılmış durumda. Bu sayede ürünler güvenle muhafaza edilirken, olası riskler en aza indiriliyor.

KURUMLARA ÖZEL DEPOLAMA ÇÖZÜMLERİ

AGT Kurye, depolama çözümlerini farklı sektörlerin ihtiyaçlarına göre esnek ve verimli bir şekilde şekillendiriyor.



Perakende, e-ticaret, sağlık sektörü ve endüstriyel üretim gibi geniş bir yelpazeye hitap eden depo alanları, işletmelerin lojistik süreçlerini optimize etmelerine olanak tanıyor. Özellikle e-ticaret sektöründe, hızlı sevkiyat ve etkin stok yönetimi kritik bir öneme sahip. AGT Kurye, gelişmiş depo altyapısı sayesinde siparişlerin en hızlı şekilde hazırlanmasını ve müşterilere sorunsuz bir biçimde ulaştırılmasını sağlıyor.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM İLE AKILLI DEPO YÖNETİMİ

AGT Kurye'nin Depo Yönetim Sistemi (WMS), envanter takibini kolaylaştırarak firmalara zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor. Akıllı yazılımlar ve veri analitiği sayesinde stok seviyeleri anlık olarak izlenebiliyor, envanter planlaması çok daha etkin hale geliyor. İşletmeler, geçmiş

veriler doğrultusunda envanter stratejilerini oluşturabiliyor, stok fazlalıklarını veya eksikliklerini minimize edebiliyor. AGT Kurye, akıllı depo çözümleriyle lojistik süreçlerini daha verimli hale getiriyor ve işletmelerin rekabet avantajı elde etmesine önemli katkılar sağlıyor.

İŞLETMELER İÇİN REKABET AVANTAJI

Doğru depolama çözümünü seçmek, işletmelerin operasyonel verimliliği artırması ve müşteri memnuniyetini sağlaması açısından kritik bir öneme sahip. AGT Kurye, geniş kapasitesi, yüksek işlem hacmi, gelişmiş otomasyon sistemleri, üst düzey güvenlik önlemleri ve dijital depo yönetim sistemleri (WMS) ile işletmelere en uygun lojistik çözümleri sunuyor. Detaylı bilgi ve teklif talepleri için depolama@agtkurye.com adresinden iletişime geçebilirsiniz.



E-TİCARET VE LOJİSTİKTE

KESİŞEN NOKTALAR



Son yıllarda e-ticaretin yükselişi, geleneksel ticaret dinamiklerini köklü bir biçimde değiştirmiştir. Öyle ki, e-ticaret kavramının ticaretin yeni normal olduğu söylenebilir. Dijital gereçlerin kullanımının yaygınlaşması ile birlikte tüketicilerin çevrim içi alışverişe yönelmesi, e-ticaretin büyümesini ivmelendirmiştir. Ancak bu büyüme, e-ticaret lojistiğinin önemli bir bileşeni olan depolama ve dağıtım süreçlerinde bir dizi zorluğu da beraberinde getirmiştir. Özellikle Türkiye’de, perakende e-ticaret pazarında yaşanan genişleme, lojistik operasyonlarına yönelik yoğun bir talep oluşturmaktadır. Bu durum, e-ticaret ve lojistiğin kesişim noktasında atılması gereken yeni adımları işaret etmektedir. Bu bağlamda, yakın geçmişte PwC tarafından TÜSİAD için kaleme alınan “E-Ticaret Lojistiğinde

Sorunlar ve Politika Önerileri” raporu,

» Perakende e-ticaret pazarındaki fırsatları ve büyüme tahminlerini,

» Türkiye’deki depolama operasyonlarının mevcut durum analizini ve ilgili gelişim alanlarını,

» E-ihracat pazarının genel görünümünü kapsamlı bir biçimde ele almaktadır.

E-TİCARET LOJİSTİĞİNİN GELECEĞİ: ZORLUKLAR VE FIRSATLAR

Rapora göre Türkiye’deki e-ticaret sektörü, özellikle pandemi sonrasında önemli bir ivme kazanmıştır. 2023 yılı itibarıyla Türkiye’de 1,68 milyar adet perakende e-ticaret işlemi kaydedilmiştir. Bu sayının 2018-2023 yılları arasında yıllık ortalama %53,8 oranında büyüdüğü görülmektedir. Bu büyüme, firmaların hızlı teslimat yapabilme yeteneklerini artırmaları ve mobil e-ticarete yatırım yapmalarını zorunlu kılmaktadır.

Türkiye’de perakende e-ticaret sektörünün büyümesi, depolama alanında önemli zorlukları ve gelişim alanlarını da ortaya çıkarmıştır. Gelecek perspektifinde e-ticaret lojistiğinin

karşılaştığı başlıca zorluklar arasında, sipariş işleme hızını artırma baskıları, artan gayrimenkul maliyetleri ve iş gücü açığı gibi başlıklar yer almaktadır. Ancak, tüm bu zorluklar aynı zamanda gelişim fırsatları da barındırmaktadır. Özellikle teknoloji entegrasyonu, gayrimenkul yönetimi, sürdürülebilirlik, insan kaynağı geliştirme, mevzuat ve devlet politikaları konularında atılacak doğru adımlar, e-ticaret lojistiğinde sürdürülebilir bir büyüme sağlama kapasitesine sahiptir.

Raporda, Türkiye’nin stratejik konumu ve genç nüfusu sayesinde, e-ihracat potansiyelinin de büyük bir fırsat sunduğu vurgulanmaktadır. Ancak bu potansiyelin gerçekleştirilmesi için mevcut lojistik altyapısının güçlendirilmesi ve e-ihracat faaliyetlerinin desteklenmesi gerekmektedir. 2018-2023 yılları arasında yıllık ortalama %15,8 büyümüş, 2023-2027 yılları arasında ise %9,5 büyümesi öngörülen küresel e-ticaret pazarındaki önemli değişimleri takip etmek, Türk firmalarına uluslararası alanda rekabet avantajı sağlayacaktır.

TÜRKİYE’DE DEPOLAMA MEVCUT DURUM ANALİZİ VE GELİŞİM ALANLARI

Raporda, e-ticaret sektörünün gelişimi için değer zincirinin en kritik noktasında yer alan, depolama operasyonları beş ana başlık altında incelenmiştir. Bu başlıklar gayrimenkul, insan kaynağı, teknoloji, mevzuat ve devlet politikaları, sürdürülebilirlik olarak öne çıkmaktadır.

Gayrimenkul: E-ticaret firmaları, geniş ve uygun fiyatlı depolama alanlarına ihtiyaç duymakla birlikte, mevcut depoların yetersizliği ve yüksek maliyetler uyarıcı olmaktadır. Yeni depo alanları geliştirmek, firmanın hızlı teslimat yapabilme yeteneğini artırmak açısından kritik öneme sahiptir.

2024 yılında ~5,2 milyon m²’si kargo (küçük ürünler) ve ~2,3 milyon m²’si dağıtım/lojistik firmaları (beyaz eşya vb.) için olmak üzere, Türkiye genelinde e-ticaret depo arzının yaklaşık 7,5 milyon m² olduğu tahmin edilmektedir. 2024-2027 yılları arasında yıllık ortalama %15 büyüme ile 2027 yılında toplam depo



Onur Gültekin
PwC Türkiye Kıdemli Müdürü



arzının yaklaşık 11,4 milyon m² olması beklenmektedir. Bu tahmine göre önümüzdeki üç yıl içerisinde 3,9 milyon m² ek depo alanına ihtiyaç duyulacak.

İnsan Kaynağı: Türkiye’de lojistik alanında kalifiye iş gücü eksikliği önemli bir sorundur. Eğitim kurumlarıyla iş birliği yaparak, nitelikli iş gücünün artırılması için yeni eğitim programlarının geliştirilmesi gerekmektedir.

2024 yılında kargo (küçük ürünler) ve dağıtım/lojistik firmaları (beyaz eşya vb.) için toplamda yaklaşık 72 bin 500 kişilik mavi yaka kaynağına ihtiyaç duyulduğu tahminlenmektedir. Dalgalanma ve devamsızlık etkisi ile bu sayının yaklaşık 83 bin kişiye çıktığı tahminlenmektedir. Mavi yaka kaynak ihtiyacının 2024-2027 yılları arasında yıllık ortalama %13 büyümeye ile 2027 senesinde yaklaşık 121 bin kişi olacağı tahmin edilmektedir. Bu da sektörde yaklaşık 38 bin kişilik yeni istihdam olanağı anlamına gelmektedir.

Teknoloji: Lojistik süreçlerinde teknolojik entegrasyon, verimliliği artıracak ve maliyetleri azaltacaktır. Yapay zeka, otomasyon sistemleri gibi yeni teknolojiler, depolama ve dağıtım süreçlerinde önemli kazançlar sağlayabilir.

Mevzuat ve Devlet Politikaları: E-ticaretin gelişimi için uygun mevzuat ve politika oluşturulması kritik öneme sahiptir. Kamu kurumları tarafından altyapı yatırımları ve destekleyici politikalar geliştirilmesi, sektörün daha verimli işlemesine önemli katkı sağlayacaktır.

Sürdürülebilirlik: Çevresel kaygılar, lojistik süreçlerinde de önem kazanmaktadır. Sürdürülebilir uygulamaların benimsenmesi, Türkiye’deki firmaların rekabet gücünü artıracak ve özellikle Avrupa Birliği ülkeleri gibi gelişmiş pazarlarda müşteri taleplerine cevap vermede yardımcı olacaktır.

Bu noktada rapor, e-ticaretin gelişimi için belirlenen bu beş alanı destekleyecek çeşitli politika önerileri sunmaktadır:

1. Lojistik Altyapının Güçlendirilmesi: E-ticaret firmalarının ihtiyaçlarını karşılayacak, belirli standartlara ve gereksinimlere uygun modern lojistik merkezlerinin kurulması.

2. Eğitim Programlarının Yeniden Yapılandırılması: Lojistik ve

e-ticaret sektörlerinde insan kaynağının kalitesinin artırılması.

3. Teknoloji Entegrasyonu: E-ticaret süreçlerini optimize etmek için yeni teknolojilerin benimsenmesi.

4. E-İhracatın Desteklenmesi: Türkiye’nin e-ihracat potansiyelinin artırılması için devlet destekli projelerin yürütülmesi.

5. Sürdürülebilirlik: Özellikle gelişmiş pazarlarda değişen beklentilere uyum ve daha sorumlu ticaret dinamiklerinin benimsenmesi için sürdürülebilirlik odaklı iş yapış yöntemlerinin benimsenmesi.

E-İHRACAT: YENİ BİR UFUK

Raporda ayrıca, sınır ötesi e-ticaretin büyüme öngörülleri ve Türkiye’nin e-ihracat potansiyeli detaylı şekilde ele alınmaktadır. Türkiye, stratejik konumu ve genç nüfusu sayesinde e-ihracat alanında büyük bir avantaj sunmaktadır. Bunun yanında, pazarda karşılaşılan bilgi eksikliğinden kaynaklanan zorluklar, lojistik altyapı eksiklikleri ve gümrük süreçlerindeki karmaşıklık gibi pazarın büyümesi ile ilgili engeller söz konusudur.

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) e-ihracata dair yeterli bilgiye sahip olmamaları, bu alandaki yaygınlığın önündeki en büyük engellerden biri olarak ön plana çıkmaktadır. Raporda sunulan politika önerileri, bu engellerin aşılması için strateji yol haritası geliştirilmesini teşvik etmektedir.

“E-ticaretin gelişimi için uygun mevzuat ve politika oluşturulması kritik öneme sahiptir. Kamu kurumları tarafından altyapı yatırımları ve destekleyici politikalar geliştirilmesi, sektörün daha verimli işlemesine önemli katkı sağlayacaktır.”

Birleşmiş Milletler'in küresel çapta yürüttüğü Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne imza atan Alışan Lojistik, son iki yılda kadın çalışan sayısını %14,2, kadın yönetici oranını ise %50 artırarak sektördeki kadın temsilini güçlendirdi. Şirketin uzun vadeli başarısında kadın gücünün kritik önem taşıdığına dikkat çeken Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan, bu alanda en büyük etkiyi yaratmak için üç temel noktaya odaklandıklarını belirtti. Bu kapsamda öncelikle kız çocuklarının eğitime destek verdiklerini, lojistik sektöründe 'erkek işi' olarak görülen alanlarda kadınlara eşit iş imkanları sunduklarını ve şirket içinde tüm cinsiyetler için kapsayıcı, eşit bir çalışma ortamı oluşturduklarını vurguladı.



Damla Alışan

Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin Rehberliğinde **BİR BAŞARI HİKAYESİ!**

Alışan Lojistik, sektörde kadın liderliğini desteklemek için ne tür çalışmalar yürütüyor?

Bildiğiniz gibi, Alışan Lojistik, Birleşmiş Milletlerin küresel bazda yürüttüğü; kadınların tüm sektörlerde ve her düzeyde, ekonomik yaşamın içinde yer almalarını ve güçlenmelerini hedefleyen, özel sektörün küresel ve en önemli girişimlerinden biri olan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne imza atan ve onları rehber edinen bir lojistik şirketi. Kadın çalışanların iş gücüne katılımı ve kariyer gelişimlerinin desteklenmesinin şirketlerin uzun vadede başarısı için kritik bir öneme sahip olduğuna inanıyoruz. Alışan'da en büyük etkiyi yaratabileceğimiz üç alana odaklandık. İlk olarak, sosyal sorumluluk projelerimiz ile kız

çocukların eğitimine odaklanmaya çalışıyoruz. İkincil olarak bugün sektörümüzde "erkek işi" olarak ön yargılarla adlandırılan iş kollarında eşit iş imkanları sunmaya özen gösteriyoruz. Ayrıca şirket çatımız altında tüm cinsiyetlerin eşit olduğu kapsayıcı bir ortam yaratmayı destekliyoruz.

Gündemimizde yine "Alışan Mutluluk Taşıyor" projemiz var. 2020 yılında Tunceli ile start verdiğimiz ve ardından Ardahan ve Erzurum ile devam eden, toplamda 500'den fazla öğrenciye ulaşan bu projemizde ise özellikle kız çocuklarının eğitimine kurum içi çalışanlarımızla düzenli mentorluk veya ihtiyaç listeleri üzerinden destek sunmaya devam ediyoruz. Projenin amacı, kısıtlı imkânlarıyla ülkemizin Doğusunda eğitim mücadelesi veren kız

çocuklarına kadın girişimci konusunda rol model olabilmek. Tüm bunlara ek olarak, kız çocuklarımızın eğitimine odaklanan STK'larla dönemsel olarak ortak projelerde bir araya gelmeye devam edeceğiz.

**KADIN ÇALIŞAN SAYISI
%14,2, KADIN YÖNETİCİ ORANI
%50 ARTTI**

Yürüttüğünüz çalışmalarla şirket içinde kadın istihdam oranını nasıl bir seviye çıkardınız?

Alışan Lojistik olarak, kadının eğitimini destekleyen projeleri üretmeyi ve desteklemeyi aralıksız sürdürüyoruz. Bu doğrultuda elbette kadın istihdam oranında gelişmeler gözle görülür derecede bir artış sağlamış oluyoruz. 2023 ve 2024 verilerine göre, Alışan Lojistik'te kadın çalışan sayısında

%14,2'lik, kadın yönetici oranında ise %50'lik bir artış sağladık. Bu artış, sektörde kadın liderlerin daha fazla temsil edilmesine ve liderlik pozisyonlarında kadınların güçlenmesine önemli bir katkı sundu. Sürdürülebilir başarı hedefimiz doğrultusunda, sunduğumuz kariyer gelişim programlarıyla bu ivmeyi korumayı ve artırmayı amaçlıyoruz.

Hedefimiz, kadın istihdamını güçlendirmenin ötesinde, toplumdaki her kadının özgür ve bağımsız bireyler olarak yer almasını sağlamak. Ekonomide ve sosyal yaşamda sürdürülebilir kalkınmanın, nüfusun yarısını oluşturan kadınların yaşamın tüm alanlarına aktif katılımıyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu alanların en önemlilerinden biri kuşkusuz iş hayatı. Bu anlayışla, lojistik sektöründe "erkek işi" algısını yıkmak, cinsiyet ve fırsat eşitliğini sağlamak ve farklı iş kollarımızda kadınlara daha fazla istihdam yaratmak için kararlılıkla çalışmaya devam ediyoruz.

Cinsiyet eşitliği düşünüldüğünde lojistik politikalarında nelerin değişmesi gerekiyor?

Öncelikle cinsiyet ayrımcılığını önleyici işe alım politikalarının oluşturulması gerekiyor. Sonrasında da istihdam yarattığımız kadın çalışanların yükselmesini destekleyen eğitim ve mentorluk programları uygulanmalı. Esnek çalışma saatleri ve güvenli çalışma ortamları ise sektörde kadın çalışanlar için düzenlememiz gereken bir diğer konu. Ayrıca, depolarda ve taşıma süreçlerinde kadın çalışanların da rahat çalışabileceği ergonomik düzenlemeler yapılması gerektiğine inanıyorum. Ücret ve haklar ise başka bir başlık olmalı. Kadın ve erkek çalışanlar arasında ücret farkı olmamalı; doğum izni, ebeveyn izni gibi haklar iyileştirilmeli ve kadınlara yönelik destekleyici politikalar uygulanmalı.

Çok önem verdiğim bir diğer konu ise sektörde kadın temsili. Kadınların lojistik sektörüne katılımını artıracak teşvikler sağlanmalı ve yönetim kademelerinde kadınların daha fazla yer alması için kota ve teşvik mekanizmaları oluşturulmalı.

Kadınların lojistikte yarattığı farklılıklar neler?

Kadınların lojistik sektöründeki değişim ve dönüştürme gücü, sürece

"Kadınların iş dünyasındaki gücü, sadece sektörleri dönüştürmekle kalmıyor, aynı zamanda toplumların geleceğini şekillendiriyor. 8 Mart, sadece kutlama değil, kadınların gücüne duyduğumuz saygıyı bir kez daha ifade ettiğimiz, her kadının eşit fırsatlarla ve liderlik pozisyonlarında yer bulabileceği bir geleceği inşa etme kararlılığını hatırlattığımız gündür."



A MEMBER OF THE  PSA GROUP

yenilikçi bakış açıları kazandırarak operasyonel verimliliği artırıyor. Detaylara verdikleri önem, kriz yönetimindeki becerileri ve güçlü iletişim yetenekleriyle kadınlar, tedarik zinciri yönetiminden depo operasyonlarına, müşteri ilişkilerinden dijital lojistik çözümlerine kadar geniş bir yelpazede fark yaratıyor.

'LOJİSTİK AKILCI STRATEJİLER VE DİJİTAL ÇÖZÜMLERLE İLERLİYOR'

Kadınlar lojistikte hangi alanlarda daha çok inisiyatif almalı?

Özellikle sürdürülebilir lojistik, teknoloji entegrasyonu ve stratejik planlama gibi alanlarda kadınların daha fazla inisiyatif alması, sektördeki dönüşümü hızlandıracaktır. Lojistik artık yalnızca fiziksel güçle değil, akılcı stratejiler ve dijital çözümlerle ilerliyor diyebiliriz. Bu nedenle, kadınların liderlik pozisyonlarında daha fazla yer alması ve sektördeki cinsiyet eşitliğinin güçlenmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Geleceğin lojistiğinde kadınların rolü nasıl olacak?

Teknoloji ve dijitalleşme sayesinde lojistik sektörü dönüşüm geçiyor ve bu dönüşüm,

kadınların sektördeki rolünü artırma potansiyeline sahip. Gelecekte kadınların lojistikte, daha fazla yönetici ve lider olarak yer alacağını, dijital lojistik ve e-ticaret yönetiminde etkin olacağını, sürdürülebilir lojistik projelerinde liderlik edeceğini ve esnek/hibrit çalışma modellerinde daha fazla yer alacağını öngörüyorum.

KADIN GİRİŞİMCİLER ÖZEL FONLAR VE DÜŞÜK KREDİLERLE DESTEKLENMELİ

Sektörde girişimci kadın sayısını artırmak için neler yapılmalı?

Öncelikle kadın girişimcilere özel fonlar, hibe programları ve düşük faizli krediler sunmanın önemine inanıyorum. Ayrıca eğitim ve mentorluk programları çok önemli. Öte yandan, kadın girişimcilerin lojistik sektöründeki diğer oyuncularla tanışmasını sağlayan etkinlikler düzenlenmeli. Kadın girişimcilerin dijital lojistik çözümleri geliştirebilmesi için yazılım ve otomasyon teknolojilerine erişimi artırılmalı. Ve en önemlisi, lojistik sektörünün sadece erkek egemen bir alan olmadığı, kadınların da başarılı olabileceği vurgulanmalı, medyada kadın lojistik girişimcilerinin başarı hikayeleri öne çıkarılmalı.

Transorient Yönetici Ortağı Nil Tunaşar:

LOJİSTİKTE KADINLARIN STRATEJİK ROLÜ GÜÇLENİYOR

Lojistik sektörde global trendlere paralel olarak Türkiye’de de önemli değişimler yaşanıyor. Teknolojinin artan kullanımı, süreçleri daha hatasız, düşük maliyetli ve verimli hale getiriyor. Ancak izlenebilirlik, veri otomasyonu ve veri analitiği konularında hâlâ aşılması gereken engeller ve kat edilmesi gereken yollar var. Transorient Yönetici Ortağı Nil Tunaşar’a göre, lojistikte cinsiyet eşitliği açısından algı ve uygulamalar yavaş da olsa değişiyor. Erkek egemen bir alan olan lojistik dünyasında, kadınlar artık farklı rollerde daha fazla yer alıyor.

İŞ BAŞARISI İÇİN İKİ TEMEL UNSUR!

Kadınların lojistik sektöründeki başarısına dikkat çeken Nil Tunaşar, “Kadının çoklu odaklanma becerisi ve detaylara verdiği önem, hedefe odaklandığında titiz ve kusursuz iş süreçleri yönetebilme kabiliyeti sağlıyor. Bu, iş başarısı için son derece değerli iki unsur. Hepimiz ‘Mükemmeliyet detaylarda saklıdır’ deyimini biliriz. Dolayısıyla kadınların lojistik operasyondan üst yönetime kadar her alanda yer alarak başarılarını kanıtlamaları gerekir” dedi.

Teknolojik dönüşümün lojistik yöneticileri için verimlilik ve planlama açısından sunduğu avantajlara değinen Tunaşar, hız, tasarruf ve doğru hedef belirlemenin teknolojik araçlarla mümkün olduğunu vurguladı. Teknoloji kullanımında kadın ve erkek arasında bir fark olmadığını belirten Tunaşar, geleceğin lojistiğinde hız, entegrasyon, veri ve bağlantının önemine dikkat çekti. “Kadınların, veriyi analiz edip strateji belirleme, teknolojinin önemini kavrayarak hız ve verimliliği artırma yolunda bilgi ve becerilerini geliştirmeleri gerekiyor” diyen Tunaşar, eğitim, bilgi ve lojistiğin geleceğinde yer almaya duyulan isteğin bu alanda yeterli olacağını söyledi.

TRANSORIENT’İN EŞİTLİKÇİ İŞ MODELİ

Transorient’de kadın istihdam oranının yüzde 48-52 arasında değiştiğini belirten

“Mükemmeliyet detaylarda saklıdır” diyen Transorient Yönetici Ortağı Nil Tunaşar, kadının çoklu odaklanma becerisi ve detaylara verdiği önemin, hedefe odaklandığında titiz ve kusursuz iş süreçleri yönetebilme kabiliyeti sağladığını belirtti. Tunaşar, geleceğin lojistiğinde kadınların stratejik rolünün her geçen gün daha da güçlendiğini vurguladı.



Nil Tunaşar

Tunaşar, bu oranı korumak için özel bir çaba göstermediklerini, sadece iş yaşamını özel yaşamıyla dengeleyen, sorumluluk sahibi, gelişim odaklı ve analitik düşünebilen kişileri tercih ettiklerini vurguladı. İşe alım kriterlerinde cinsiyet ayrımının hiçbir zaman olmadığını vurgulayan Tunaşar, “Şirketimizde beş operasyon departmanının ikisi ve altı kişilik strateji grubumuzun dört üyesi

kadın. Ancak bu durum özel bir çabayla değil, tamamen ekip üyelerimizin deneyim ve yetkinlikleri sayesinde oluştu” dedi.

Kadınlara, kadın olmalarından kaynaklanan yeteneklerine odaklanmaları ve bunları eğitimle desteklemeleri önerisinde bulunan Tunaşar, lojistik sektöründe kadınların daha fazla yer almasının iş süreçlerinde mükemmeliyet ve verimlilik sağladığını bir kez daha vurguladı.

DHL Global Forwarding, 2030 stratejisi kapsamında kadın yönetici oranını artırmaya devam ediyor. DHL Global Forwarding Türkiye, kadın çalışan oranını %42, kadın yönetici oranını ise %33 olarak açıkladı.

Çalışanları için destekleyici ve ilgi çekici bir iş ortamı oluşturan DHL Group'un taşımacılık uzmanı kolu DHL Global Forwarding Türkiye çalışanlarının yüzde 24'si ve yönetim ekibinin yüzde 33'ünü kadınlar oluşturuyor. Kadınlara tüm departmanlarında yetenekleri doğrultusunda görev veren DHL Global Forwarding, staj ve burs programlarında da çeşitlilik ve kapsayıcılığa özen gösteriyor; Shift Up A Gear, Women At DGFF, Women in Leadership, Circles ve LEAD Network gibi girişimlere de destek oluyor.

Üst üste beşinci kez kazanılan Türkiye'nin En İyi İşveren Markası ödülünün, kadın istihdamına verilen önemin ve çalışanlar için uygulanan nitelikli politikaların bir kanıtı olduğunun altını çizen DHL Global Forwarding Türkiye CEO'su Berna Yılmaz Cigeroğlu, çalışan odaklı kurumsal projeleri ile ilgili değerlendirmede bulunarak, "Kadınların iş dünyasında daha fazla yer almasını teşvik eden projelerimizle çeşitlilik ve kapsayıcılığı bir şirket kültürüne dönüştürüyor, DHL olarak kadın istihdamına büyük önem veriyoruz. Kadın yönetici oranımızın %33'e ulaşması, bu yolda attığımız önemli adımlardan biri. Her kademe ve iş biriminde kadın yönetici sayısını arttırarak hem çalışanlarımızın hem de toplumun gözünde kadınların yönetici olmasının mümkün olduğunu ve şirket başarısını arttırdığını somut olarak gösterdiğimizi düşünüyorum. Aynı zamanda, genç kadın yetenekleri desteklemek ve yönetici pozisyonlarına hazırlamak için çeşitli programlara yatırım yapmaya devam ediyor, staj ve burs programlarımızda çeşitlilik, kapsayıcılık, eşitlik ve aidiyeti ön plana çıkarıyoruz. Mevcut

DHL Global Forwarding kadın yönetici oranını artırmaya devam ediyor

Berna Yılmaz Cigeroğlu

stajyerlerimizin yüzde 50'sini, Upstairs burs programımızdaki öğrencilerin ise yüzde 60'ını kadınlar oluşturuyor. Çalışanlarımızın gelişimi için eşit fırsatlar sunarak, lojistik sektöründe kadın istihdamına öncülük etmeyi sürdüreceğiz. Ayrıca, kadın çalışanlarımız için oluşturduğumuz fırsatların bir göstergesi olan "Best Workplaces for Women 2024" ödülünü kazanmış olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Bu ödül, çeşitlilik ve kapsayıcılık konusundaki kararlılığımızın en somut yansımalarından biri. Kadın çalışanlarımızın kariyer yolculuklarında eşit fırsatlara sahip olmaları ve başarıya ulaşmaları için yatırımlarımıza devam edeceğiz" dedi.

KADINLARA YÖNELİK TÜM GİRİŞİMLERİ DESTEKLİYOR

Her yıl düzenli olarak kazandığı En İyi İşveren Markası sertifikaları ile çalışanları için mükemmel bir iş yeri olduğunu ortaya koyan DHL Global Forwarding, kadın çalışanların kariyerlerinde başarılı olmaları için fırsatlar yaratmaya devam ediyor. Şirket hem kadın yetenek havuzlarını güçlendirmek hem de kadınların grup içerisinde tüm fonksiyonlara yerleştirilmesini hızlandırmak amacıyla başlattığı girişimlerle kurum

içerisinde çeşitliliği, kapsayıcılığı, eşitliği ve aidiyeti teşvik ederken kadın çalışanların kariyerlerinde başarılı olmaları için fırsatlar yaratmayı amaçlıyor.

GÖREV YETKİNLİKLERE GÖRE VERİLİYOR

Kadınlara yetkinlikleri doğrultusunda tüm departmanlarda ve görevlerde gelişim alanı sunan DHL Global Forwarding, kadınlara yönelik çeşitli girişimleri de destekliyor. Shift Up A Gear programı ile DHL Group genelinde yönetimdeki kadın oranını artırmaya yönelik gelişim fırsatları sağlanırken, DHL Global Forwarding Türkiye'den 4 kadın çalışan bu programda yer alıyor. Grubun bir diğer programı olan Women At DGFF'de ise daha fazla kadını liderlik pozisyonuna getirme çalışmalarına yer veriliyor. Grup içinde yürütülen Women in Leadership programından mezun olmuş 12 kadın ise DHL Global Forwarding Türkiye'de çalışmaya devam ediyor. Öte yandan DHL Global Forwarding Circles girişimi ile kadınların ihtiyaçlarına yönelik 13 farklı konuda eğitimler düzenleniyor. DHL Global Forwarding Türkiye'nin iki kadın çalışanı ise LEAD Network ile yürütülen iş birliği çerçevesinde mentörlük programına devam ediyor.

SGS TransitNet Genel Müdürü Mine Kaya:

Erkek egemen yapıyı

EĞİTİMLİ KADINLAR KIRACAK!

Lojistik sektörü büyük bir hızla gelişirken, sektördeki kadın çalışan sayısının artması sevindirici bir gelişme olarak öne çıkıyor. SGS TransitNet Genel Müdürü Mine Kaya, bu olumlu gelişmeye rağmen, daha fazlasının yapılması gerektiğini belirtti. Kaya, özellikle üniversitelerin lojistik bölümlerinin sektörü daha detaylı tanıtarak kadınları bu alana yönlendirmesi ve kadın gücünün lojistik sektörü için ne kadar gerekli olduğunu konusunda farkındalığı artırması gerektiğini vurguladı. Kaya, "Kadınların eğitilmiş iş gücü olarak sektöre katılması, onların kendilerine olan güvenini artıracak ve erkek egemen sektörde güçlü konumlar elde etmelerini destekleyecektir" dedi.

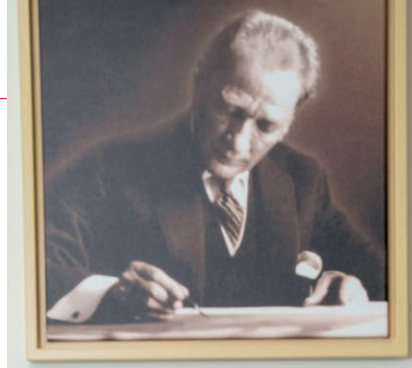
KADINLAR HER ALANDA İŞBAŞINDA

Kadınların lojistik sektöründe her alanda yer alabileceğini belirten Mine Kaya, "Taşımacılık ve tedarik zincirinin her halkasında, operasyon ve yönetimin her kademesinde kadınlar yer alabilir ve işin sürekliliği açısından yer almalarıdır. Kadın, bulunduğu her ortamı organize eden, düzenleyen ve geliştiren bir yapıdadır. Kadınların detaylara verdiği önem, lojistik sektörüne büyük katkılar sağlar. Sorunlara titizlikle yaklaşarak

SGS TransitNet Genel Müdürü Mine Kaya, kadınların lojistik sektöründe her alanda varlık göstermeye başladığını, ancak bu sürecin üniversitelerin yönlendirmesiyle daha da hızlanabileceğini belirtti. Kaya, eğitilmiş kadın iş gücünün sektöre katılımının, onların güçlü konumlar elde etmelerini ve sektördeki yerlerini sağlamlaştırılmalarını destekleyeceğini vurguladı.

çözüm odaklı bir bakış açısı sunarlar" diye konuştu.

Teknolojik dönüşümün lojistik sektörü için büyük önem taşıdığını vurgulayan Kaya, "Üretimden mal teslimine kadar geçen sürede zamanla yarışılıyor ve maliyetler artıyor. Rakiplerinden bir adım önde olmak isteyen şirketler, teknolojinin sunduğu zaman ve maliyet avantajlarını göz ardı etmemelidir. Geleceği gören yöneticiler, bu dönüşümün bir parçası olmak için cinsiyet farkı gözetmeksizin hareket edilmelidir" dedi.



Mine Kaya

'BAŞARILI KADIN GİRİŞİMCİLER TEŞVİK EDİLMELİ'

Türkiye'nin jeopolitik konumunun lojistik açısından büyük bir avantaj sunduğunu belirten Kaya, ülkenin her yanında üretim imkanlarını ve lojistik faaliyetlerini artırma-ya yönelik teşviklerin ve yatırımların hayati önem taşıdığını, özellikle Güneydoğu'nun tarımsal avantajlarının lojistik destek ve teşviklerle daha da geliştirilebileceğini söyledi. Kaya, bu süreçte başarılı kadın girişimcilerin sayısını artırmanın ve onların potansiyelini desteklemenin önemine dikkat çekti.

'KADIN ÇALIŞAN ORANINI YÜZDE 30'A ÇIKARDIK'

SGS TransitNet'in cinsiyet eşitliği konusundaki çalışmalarına da değinen Mine Kaya, "Göreve geldiğim günden bu yana, operasyon departmanı başta olmak üzere YYS / İzinli Gönderici tesislerimizde kadın çalışanlara öncelik vermeye özen gösterdik. Bizim anlayışımızda 'Bu iş kadınlara göre değil' diye bir ifade yer almıyor. Kadınlar, sahada ve operasyonun her alanında başarılı bir şekilde görev alıyor. En önemlisi, kadınların kendilerine inanması ve

her alanda başarılı olabilecekleri konusunda teşvik edilmeleridir. Biz bu anlamda kadın çalışanlarımızı daima destekliyoruz. 2017 yılında %10 olan kadın istihdam oranımız bugün %30 seviyesine ulaştı. 'Eşit iş, eşit fırsatlar' ilkesini savunan bir kurum olarak, kadın-erkek istihdam oranlarının eşitlenmesini hedefliyoruz. Kadınların gücünün farkına varması ve neler başarabileceklerini görmesi için her alanda çalışmalarını teşvik ediyoruz" dedi.



Nihal Kansu

Mars Logistics, lojistik sektöründe kadın istihdamını artırmak ve cinsiyete dayalı eşitsizlikleri ortadan kaldırmak amacıyla 2021 yılında başlattığı "Eşitliğin Cinsiyeti Yoktur" projesiyle sektörde önemli bir farkındalık yarattı. Mars Logistics İnsan Kaynakları Direktörü Nihal Kansu, kadın tır sürücülerinin istihdamından, kadın çalışanların kariyer gelişimini destekleyen programlara kadar uzanan bu kapsamlı projenin şirket içi ve dışında olumlu etkilerini gördüklerini söyledi. Bütün Mars Ailesi tarafından sahiplenilen ve değer verdikleri projeyi sürdürmeye devam edeceklerini ifade eden Kansu, "Şirket içinde ve dışında gerçekleştirdiğimiz farkındalık çalışmaları, kadın tır sürücülerinin istihdamları dahil olmak üzere şirketin bütün bölümlerinde uyguladığımız kadın istihdamını destekleyici stratejik planlamalar kuşkusuz sektörümüzde fark yarattı. Özellikle kadın tır sürücülerinin istihdamını destekleyici yaklaşımımızın sektördeki diğer firmalar tarafından da örnek alındığını görmek bizi son derece mutlu ediyor. Cinsiyete bağlı kalıp yargıların yıkılması zaman alacak ancak el birliğiyle gerçekleştireceğiz. Bu yüzden sektöre ve geleceğe dair umutluyuz" diye konuştu.

30 KADIN TIR SÜRÜCÜSÜ SEKTÖRE KAZANDIRILDI

Projenin başlamasından bu yana, kadın istihdam oranını %30 bandına çıkaran Mars Logistics, sektöre 30 ka-

dın tır sürücüsü kazandırarak somut adımlar attı. Kadın çalışanlarının kariyer gelişimini desteklemek amacıyla eğitim ve mentorluk programlarına da öncelik verdiklerini belirten Nihal Kansu, "Yeni dönem planlarımız arasında kadın çalışanlarımıza yönelik eğitim ve mentorluk programları ile deneyimli kadın yöneticilerin genç meslektaşlarını sektöre hazırlamasına yönelik destekleyici çalışmalar yer alıyor. Halihazırda olan esnek ve uzaktan çalışma fırsatlarını sürdürerek iş yaşam dengesini tüm çalışanlarımız için sağlama konusunda da kararlıyız" dedi.

'ERKEK EGEMEN YAPI VARLIĞINI KORUYOR'

Nihal Kansu, son yıllarda kadın istihdamında artış görülse de sektörün hala erkek egemen yapısını koruduğunu söyledi.

Sektördeki kadın çalışan oranının %11 civarında olduğu belirten Nihal Kansu, "Kadın çalışan kotası ve teşviklerin uygulanması, kreş ve okul yardımı gibi sosyal desteklerin sağlanması ve kariyer gelişiminde fırsat eşitliği politikalarının benimsenmesi, sektör genelinde kadın istihdamının artmasını sağlayacak önemli adımlar arasında yer alıyor" dedi.

Kadınların lojistik operasyonlarında daha aktif rol alması, iş verimliliğini artırırken, planlama ve dağıtım konularında da anlamlı farklar yarattığını ifade eden Kansu, kadınların yönetici pozisyonlarında yer almasıyla daha çeşitli ve kapsayıcı kurum kültürleri oluşturulurken, çalışan

Mars Logistics İnsan Kaynakları Direktörü Nihal Kansu, 2021 yılında başlattıkları "Eşitliğin Cinsiyeti Yoktur" projesinin şirket içinde ve lojistik sektöründe önemli bir farkındalık yarattığını vurguladı. Kansu, bu projeye kadın istihdam oranını %30 bandına çıkarırken, sektöre kazandırdıkları 30 kadın tır sürücüsü ile bu dönüşümün somut sonuçlarını aldıklarını belirtti.

bağlılığının da arttığının gözlemlendiğini söyledi

'KADINLARIN GÜCÜ ARTACAK'

Mars Logistics İnsan Kaynakları Direktörü Nihal Kansu, kadınların lojistik sektöründeki etkisinin önümüzdeki yıllarda daha da artacağına inanıyor. Çeşitliliğin güçlenmesi, sürdürülebilir lojistik, yeşil dönüşüm, teknoloji ve dijital dönüşüm süreçlerinde kadın liderlerin önemli bir rol oynayacağını vurgulayan Kansu, "Girişimci kadın sayısının artırılması için eğitim, finansal destek, teşvikler ve iş-yaşam dengesini sağlayan politikalar kritik başlıklar olarak öne çıkıyor. Bu noktada devlet ve kamu kurumları, özel sektör yönetimleri, sivil toplum kuruluşları ve kadın profesyonellerin iş birliğiyle kadın girişimcilere daha fazla destek verilmesi gerekiyor" dedi.

UTİKAD Kadın Etki Raporu LOJİSTİK SEKTÖRÜNE IŞIK TUTACAK

UTİKAD Kadın Lojistikçiler Odak Grubu, Mentor-Mentee Projesi ve Kadın Etki Raporu ile lojistik sektöründe kadınların gücünü artırarak liderliklerini desteklemeyi, sektördeki engelleri azaltmayı, ulusal ve uluslararası teşviklerden yararlanmalarını sağlamayı ve yönetim kademelerinde kadın istihdamını artırmayı hedefliyor. UTİKAD Kadın Lojistikçiler Odak Grubu Koordinatörü Aslı Malay Tuncer, kadınların sahada daha fazla yer alması ve çalışma koşullarının iyileştirilmesi için devlet desteğinin önemine dikkat çekiyor.



Aslı Malay Tuncer

UTİKAD Kadın Lojistikçiler Odak Grubu'nun kuruluş amacı, yoğunlaştığı alanlar ve hedefleri neler? Yürüttüğünüz projeler hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

UTİKAD Kadın Lojistikçiler Odak Grubu, 2021 yılında UTİKAD'ın önceki Dönem Başkanı Ayşem Ulusoy tarafından kuruldu. UTİKAD Kadın Lojistikçiler Odak Grubu faaliyetleri çerçevesinde Mentor-Mentee projesi başlatıldı. Mentor-Mentee Projesi, öğrencilerin mesleki gelişimlerine katkıda bulunmak amacıyla hayata geçirildi. 5 Nisan 2022 tarihinde İstanbul Üniversitesi ile imzalanan protokolle başlayan proje kapsamında 15 kız öğrenciye staj dönemleri boyunca 5 UTİKAD üyesi firmanın kadın yöneticileri mentorluk yaptı. Mentor-Mentee Projesi büyüyerek devam ediyor. Bu yıl, İstanbul'da Altınbaş Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü, İzmir'de Yaşar Üniversitesi Lojistik Bölümü, Bursa'da Uludağ Üniversitesi Lojistik Bölümü ve Mersin'de Mersin Üniversitesi Lojistik Bölümü ile protokol sürecimizi tamamladık. Amacımız, öğrencilerimize staj programı ayarlamak, öğrencimizi iş hayatına hazırlamak ve onlara ilham olmak. Projemizi sadece kız öğrencilerle sınırlı tutmama kararı erkek öğrencilerimizi de programa dahil ettik. İzmir dışındaki bölgelerimizde yaz stajı olarak ön gördüğümüz

projemize destekleyen firmalar başta olmak üzere, projemizi genişletme fırsatını bize veren değerli Ayşem Ulusoy'a, İstanbul koordinatörlerimiz Sevgili Deniz Aydınca, Bahar Sal, Gizem Gündüz Bora ve Selin Obdan'a, Bursa koordinatörlerimiz Sevgili Dilek Gençoğlu ve Canan Gençoğlu'na, İzmir koordinatörlerimiz Sevgili Gülgün Dede ve Gül Diril Saraçoğlu'na, Mersin Koordinatörlerimiz Sevgili Rabia Demir ve İkbal Uğurlu'ya çok teşekkür ederiz. Başta Mentor-Mentee Projesi olmak üzere sektöre farklı bakış açıları kazandırmayı hedefleyen faaliyetleriyle ön plana çıkan UTİKAD Kadın Lojistikçiler Odak Grubu "Lojistik Sektöründe Kadın Etki Raporu" ile bu sene lojistik sektöründeki kadın çalışanların etkisini ortaya koymaya hazırlanıyor.

RAPORUN BU YIL TAMAMLANMASI HEDEFLENİYOR

"Kadın Etki Raporu" çalışmanızda nasıl bir aşamaya gelindi?

Kadın Lojistikçiler Odak Grubu'nun 2025 projeleri arasında "Lojistik Sektöründe Kadın Etki Raporu" yer alıyor. Çünkü "Lojistik Sektöründe Kadın Etki Raporu"ndaki analizlerle lojistik sektöründeki kadın çalışanların önündeki bariyerleri azaltmak, kadınların ulusal ve uluslararası teşvik ve desteklerden yararlanmalarını sağlamak ve yönetim kademesinde kadın

istihdamını artırarak karar verme süreçlerinde kadınların pozitif değerlerini ortaya koyabilecekleri şirket yapılarının sayısını artırmayı amaçlıyoruz. UTİKAD, Lojistik Sektörü Kadın Etki Raporu çalışmaları kapsamında İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Ebru Demirci'den destek alıyor. Prof. Dr. Ebru Demirci tarafından hazırlanan "Kadın Çalışan Etkisi Hakkında Anket" Lojistik Sektöründe Kadın Etki Raporu'nda lojistik işletmelerinde görev yapan çalışanların profilleri ile görev yaptıkları işletmelerin performansları arasındaki ilişkiyi incelemek üzere tasarlandı. Raporun sağlıklı ve verimli sonuçlar ortaya koyabilmesi için hazırlık süreci titizlikle yürütülüyor.

Avrupa ülkeleriyle kıyasladığınızda Türkiye'de kadının durumu ve istihdam oranı nedir?

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, projelerle 2028'in sonuna kadar kadınların iş gücüne katılım oranını yüzde 40,1'e, kadın istihdam oranını da yüzde 36,2'ye yükseltmeyi hedeflediğini açıkladı. Bakanlık, iş hayatında kadınlara yönelik çalışmalara verilen destekler sayesinde kadınların iş gücüne katılım oranının bu yıl geçen senenin ilk 6 ayına göre yüzde 2,5 arttığını duyurdu. Bakanlığın, kadınların iş gücüne katılımının artırılması ve çalışma hayatlarının kolaylaştırılması amacıyla yürüttüğü

çalışmalar sonucu 2002’de yüzde 27,9 olan kadınların iş gücüne katılım oranı, 2023’te yüzde 35,8’e yükseldi. Bu oran 2024’ün ilk 6 ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,5 artarak yüzde 36,6’ya ulaştı. Kadın istihdamı ise geçen yılın ilk 6 ayında yüzde 31,3 iken bu yılın yarısında yüzde 32,6’ya çıktı. Bakanlık, destekleriyle 2028 sonuna kadar kadınların iş gücüne katılım oranını yüzde 40,1’e, kadın istihdam oranını da yüzde 36,2’ye yükseltmeyi hedefliyor. Bu güncel veriler her ne kadar genel iş ortamını yansıtsa da lojistik sektörünün de erkek egemen bir sektör olduğu bilinen bir gerçek.

UTİKAD KLOG olarak, Lojistik Sektöründe Kadın Etki Raporu ile kadınların etki gücünü ortaya çıkaracağız. Yine, Mentor-Mentee Projesi ile de sektöre yeni adım atacak kadın çalışanları destekliyoruz. 150’nin üzerinde KLOG üyesi ile birlikte sektördeki kadın gücünü, sektöre getirdiği farklılıkları paylaşmaya ve yeni nesil lojistikçilere bu bilinci yerleştirmeye çalışıyoruz. Sektörde kadına olan bakış açısını ve kadının konumu değiştirmek için özellikle eğitim çalışmalarının desteklenmesi gerekiyor. Kadın çalışanların özellikle karar alıcı konuma gelmeleri ve söz sahibi olmaları için sivil toplum kuruluşu olarak örnek çalışmalar yapıyoruz. Bu noktada, üniversitelerle olan iş birliklerimizi sürdürerek, Bakanlıklarla ortak projeler geliştirerek sektörün gelişmesine de katkı sağlayabiliriz.

“Kadın çalışanlar lojistik sektöründe belirli pozisyonlarda yer alma imkanı bulabiliyor. Ancak belli bir kademedен sonra cam tavan dediğimiz sınırlarda kalıyorlar, kadınların yönetim kademesinde ve şirketlerin C-Level pozisyonlarında, karar verici mercilerdeki sayılarını artırmak istiyoruz.”

‘KOŞULLAR HER KADEMEDE İYİLEŞTİRİLMELİ’

Kadınlar bugün lojistik sektörü içinde en çok hangi alanlarda rol alıyorlar?

Kadın çalışanlar lojistik sektöründe belirli pozisyonlarda yer alma imkanı bulabiliyor. Ancak belli bir kademedен sonra cam tavan dediğimiz sınırlarda kalıyorlar, kadınların yönetim kademesinde ve şirketlerin C-Level pozisyonlarında, karar verici mercilerdeki sayılarını artırmak istiyoruz. Lojistik sektöründe sahada çalışmak isteyen özellikle limanlarda ve depolarda kısacası sahalarda görev almak isteyen birçok kadın çalışan da var. Dolayısıyla kadın çalışanlar için her kademedе çalışma şartlarının iyileştirilmesi, eşitlikçi ve gelişime açık bir sektör ortamı oluşturmak da oldukça önemli. Şu an için hayal olan pek çok durum yakın bir zamanda çalışmalarımızla gerçek olabilir. Biz kadınlar çalışıp çabaladıkça eminim ki lojistik sektöründe etkimiz daha görünür olacak.

‘YASAL DÜZENLEMELERE İHTİYAÇ VAR’

Geleceğin lojistiğinde kadınların rolü nasıl olacak?

Lojistik sektöründe kadınların rolü kısa süre içerisinde daha da artacak. Kadınlar, sahip oldukları yetenekleri ile aslında daha avantajlı durumda. Öncelikle kadınlar, empati ve iletişim yetenekleri ile ön plana çıkıyor. Özellikle planlama ve organizasyon konusunda yine kadınlar hep bir adım daha öne çıkıyor. Aynı zamanda beklenmedik durumlara mücadelede kadınların risk yönetimi de yine oldukça iyidir. Teknolojik gelişmelere uyum sağlama hızları da sektörde kadın sayısını artırmaya katkı sağlayacak. Burada devlet tarafından, kadınların istihdamı konusunda sağlanacak destekler oldukça kıymetli. Kadınların çalışma şartlarının iyileştirilmesi ve çalışma hayatındaki konumlarının geliştirilmesi için düzenlemeler yapılması öneriliyor.





30 Kasım Dünya Şoförler Günü kapsamında Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu ve heyeti, kadın şoförleriyle buluşmak için UND'yi ziyaret etti. Bakan Uraloğlu, "Kadın şoförler sektörümüze yeni bir soluk getirecek, daha verimli ve güvenli bir taşımacılık anlayışının oluşmasına katkı sağlayacaklardır" dedi.

Kahraman Kadın Tır sürücüleri SEKTÖRDE YENİ BİR SAYFA AÇIYOR!

Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND), kadınların lojistik sektöründeki yerini güçlendirmek amacıyla 2024 yılı itibarıyla hayata geçirdiği 'UND Kadın Çalışma Grubu' ile önemli adımlar atmaya devam ediyor. Kadınların sektördeki görünürlüğünü artırmayı hedefleyen grup, kadın tır şoförlerini sektöre kazandırmaya yönelik projelerle dikkat çekiyor. Sektördeki kadın istihdamını artırmak, çalışma koşullarını iyileştirmek ve kadınların kariyer gelişimini desteklemek için sürdürülen projeler, hızla büyüyen lojistik sektörünün geleceğinde kadınların daha fazla söz sahibi olacağı bir dönemi müjdeliyor.

UND Kadın Çalışma Grubu Başkanı Elif Nuhoglu ve Başkan Yardımcısı Gizem Gündüz Bora ile yürüttükleri çalışmalar, sektörde kadın istihdamının nasıl artırılacağı ve gelecek beklentilerini konuştuk.



Elif Nuhoglu

UND Kadın Çalışma Grubu'nun kuruluş amacı neler?

Elif Nuhoglu: Uluslararası Nakliyeciler Derneği, 1974 yılında kurulan ve 2025 itibarıyla 51. yılını kutlayan köklü ve kurumsal bir dernektir. Derneğimiz, Yönetim Kurulu girişimleriyle 2024 yılının Mayıs ayında kurduğumuz 'UND Kadın Çalışma Grubu' aracılığıyla lojistik sektöründe kadın istihdamını desteklemekte ve kadınların çalışma koşullarının iyileştirilmesi adına kıymetli çalışmalar yürütmektedir. Kadınların kariyer gelişimine katkıda bulunmak amacıyla önemli proje ve etkinlikler gerçekleştiren UND Kadın Çalışma Grubu, henüz bir yılını doldurmadan sektör temsilcileri nezdinde dikkat çekmeyi başarmıştır. Kadın istihdamının artırılması ve çalışma koşullarının iyileştirilmesi kapsamında, Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Şerafettin Aras ve tüm Yönetim Kurulu üyelerimizle

birlikte kararlılıkla hareket etmekteyiz.

'KAHRAMAN KADIN SÜRÜCÜLER' HİKAYELERİYLE ÖRNEK OLUYOR

Geçen bir yılda hayata geçirdiğiniz projeler hakkında bilgi verir misiniz?

Elif Nuhoglu: Sektörel düzlemde gerek ulusal gerekse uluslararası platformlarda karşılaşılan en kritik engellerden biri 'şoför kıtlığı' sorunudur. Türkiye'de kadınların tır şoförlüğü mesleğine kazandırılmasındaki zorluk ise, bu sorunun temel nedenlerinden biri olarak tespit edilmiştir. Bu doğrultuda, kadın tır şoförlerinin sektöre katılımını teşvik etmek amacıyla ilk adımı 'Kahraman Kadın Sürücüler' röportaj serisiyle attık. Kadın şoförlerle yapılan bu röportajlar, UND Kadın Çalışma Grubu organizasyonu ile hayata geçirilen 'UND Kadın Tır Sürücü Akademisi' projesinin ilk stratejik adımıdır. UND Kadın Çalışma Grubu olarak, üye firmalarımızda çalışan kadın sürücülerimizle röportajlar gerçekleştiriyoruz ve Haziran ayından bu yana 14'ü kadın sürücü olmak üzere toplam 18 röportaj gerçekleştirdik ve yayınladık. Röportaj serisi kapsamında kadın şoförlerimiz yanı sıra IRU (Uluslararası Karayolu Taşımacılar Birliği) İlk Kadın Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Aşlı Çalık, IRU Tır & Transit Müdürü Tatiana Rey-Bellet ve Yunanistan Karayolu Taşımacılığı Federasyonu (OFAE) Genel Müdürü ve IRU Eşya Taşımacılığı Konseyi Başkan Yardımcısı İro Doumani gibi uluslararası alanda başarılı kadın liderlerle de röportajlar gerçekleştirdik.

Röportajlarımız, yalnızca kadınların sektördeki görünürlüğüne dikkat çekmekle kalmıyor; aynı zamanda ilham verici kariyer hikâyeleri ve uluslararası temsilcilerin Türkiye'nin bölgesel gücüne dair mesajlarıyla sektöre önemli bir vizyon da sunuyor. Ana projemiz olan 'UND Kadın Tır Sürücü Akademisi' için farkındalık yaratan bu çalışmaların ikinci etabı, çok yakında akademinin ilk mezunlarını vermesiyle tam anlamını bulacak ve projenin sürdürülebilirliği sağlanmış olacaktır.

UND Kadın Tır Sürücü Akademisi, öncelikli olarak kadın adaylara odaklanmış olsa da, sektörümüzün ve ülkemiz karayolu taşımacılığının temel sorunlarından biri haline gelen 'şoför kıtlığı' nedeniyle ilerleyen aşamalarda erkek adaylar da projeye dahil edilecektir. Profesyonel tır sürücüsü olmak isteyen adaylar için derneğimiz tarafından bir aday havuzu anketi yayınlanmış olup, bu ankete sosyal medya platformlarımız üzerinden ulaşabilirsiniz. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı iş birliğiyle yürüttüğümüz bu süreci titizlikle ve gizlilik esasına dayanarak sürdürdük; ayrıca UND'ye özel bir eğitim müfredatı hazırlayarak sektöre nitelikli sürücüler kazandırmayı hedefledik.

UND Kadın Çalışma Grubu, kapsamı ve amacı doğrultusunda, kadınların lojistik sektöründeki yerini güçlendirmek için derneğimizin iş birliği yaptığı kamu kuruluşları, paydaşlar ve çözüm ortaklarıyla ulusal ve uluslararası düzeyde görüşmelerini ve çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir. Gönülden inanıyoruz ki yalnızca ulusal ölçekte değil, kadınların lojistik sektöründe temsili adına küresel iş birlikleri de kaçınılmazdır. Türkiye'de lojistik sektörde kadın çalışan oranı geleneksel olarak düşük olmasına rağmen, son yıllarda bu alanda önemli bir artış gözlemlenmektedir. Bu konuda UND Kadın Çalışma Grubu, kuruluşundan bu yana sorumluluk alarak önemli adımlar atmış ve bu çalışmalarına aynı kararlılıkla devam etmektedir. Bugün, ulusal ve uluslararası platformlarda UND Kadın Çalışma Grubu'nun tanınırlığı ve başarıları, lojistik sektöründeki erkek egemen algıya karşı önemli bir değişim yaratmakta ve bu dönüşüm bizleri gururlandırmaktadır.

Öte yandan, lojistik sektörünün verimli ve sürdürülebilir bir şekilde büyümesi için nitelikli insan kaynağına olan ihtiyaç her geçen gün artmaktadır. Bu bağlamda eğitim; lojistik sektörünün gelişimi ve Türkiye'nin ekonomik kalkın-

"Kadınların lojistik sektöründeki temsili artırılmalı, sektöre yönelik politikalar geliştirilerek kadınların sahada daha fazla yer alması sağlanmalıdır. Bu, yalnızca ekonomik kalkınma için değil, kadın-erkek eşitliği çerçevesinde, sektörün sürdürülebilir ve kapsayıcı bir şekilde gelişmesi için de büyük önem arz etmektedir."

ması açısından büyük bir öneme sahiptir.

Bu noktada, UND Kadın Çalışma Grubu'nun 2024-2025 eğitim-öğretim yılının başlamasıyla birlikte üniversitelere yaptığı ziyaretler büyük bir önem taşımaktadır. Bu buluşmalar; öğrencilere UND'nin faaliyetleri ve sektördeki fırsatlar hakkında bilgi aktarmasının yanı sıra, sektöre dair önemli bir etkileşim ortamı sunmaktadır. Bu vesileyle öğrencilerin lojistik sektörünü daha yakından tanımalarını sağlarken, iş dünyasının beklenti ve taleplerini anlamalarına da destek oluyoruz. Özellikle kadın çalışanları kapsamında yürütülen bu gibi girişimler, iş hayatı öncesinde akademik kariyer süreçlerinde öğrencilerin desteklenmesi adına kritik bir rol üstlenmektedir. Bu noktada UND'nin eğitime verdiği destek ve katkılar, derneğimizin sektöre yönelik vizyonunun en önemli göstergelerinden biridir.

TÜRKİYE'DE YAKLAŞIK 40 BİN TIR ŞOFÖRÜ AÇIĞI VAR

UND Kadın Tır Sürücü Akademisi projesi sektörde nasıl bir farkındalık yarattı?

Elif Nuhoglu: Öncelikle UND Kadın Tır Sürücü Akademisinin oluşum sürecinde, çeşitli sektör raporlarını merkeze alarak kapsamlı bir araştırma gerçekleştirdik. Gerçekten iddia edildiği kadar bir şoför kıtlığı var mı? Eğer bu sorun mevcutsa, Avrupa'da bu sürece yönelik nasıl bir mevzuat iyileştirmesi yapılıyor? Bu sorulara yanıt ararken, lojistik sektöründeki insan kaynağı eksikliğinin boyutlarını ve uluslararası alanda alınan önlemleri analiz etme fırsatı bulduk.

Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği (IRU) tarafından 2023 yılında yayımlanan rapora göre, 2022 yılında Avrupa'da 500.000'den fazla tır şoförü açığı olduğu belirtilmiştir. Benzer şekilde, ABD'de 2023 itibarıyla yaklaşık 78.000 şoför açığı tespit edilmiştir. American Trucking Associations (ATA) verilerine göre bu açığın 2030 yılına kadar 160.000'i aşması



beklenmektedir. Çin, Brezilya ve Rusya gibi büyük lojistik merkezlerinde de benzer kıtlıklar yaşanmakta olup, özellikle uzun mesafe taşımacılığında yaşanan iş gücü ciddi bir sorun oluşturmaktadır. Bu veriler, küresel ölçekte tır şoförü kıtlığının önemli bir problem haline geldiğini açıkça göstermektedir. Bu durum; artan lojistik maliyetler, teslimat gecikmeleri ve tedarik zincirlerinde aksamalara yol açmaktadır. Türkiye'de de durum farklı değildir. UND ve TOBB verilerine göre, ağır vasıta ehliyetine sahip yaklaşık 1.2 milyon kişi bulunmasına rağmen, aktif çalışan tır şoförü sayısı yaklaşık 250.000 civarındadır. 2022 yılı itibarıyla Türkiye'de yaklaşık 40.000 tır şoförü açığı olduğu tahmin edilmektedir.

Şoför kıtlığı sorunu doğrultusunda Avrupa'da kadın sürücülerini teşvik eden önemli uygulamalar ve yasal düzenlemeler hayata geçirilmektedir. Almanya, Fransa ve İskandinav ülkeleri, kadın sürücüler için teşvik politikalarını geliştiren başlıca ülkelerdir. Örneğin, Almanya'da Ulaştırma Bakanlığı, kadın sürücülere yönelik özel fonlar tahsis etmektedir. Kadınların ağır vasıta ehliyeti almasını teşvik etmek amacıyla devlet destekli ücretsiz sürücü kursları düzenlenmekte ve kadın sürücüler için güvenli dinlenme alanları ile kadın dostu lojistik park alanları oluşturulmaktadır. Fransa'da ise 'Femmes dans le Transport' (Ulaşımında Kadınlar) programı aracılığıyla kadın şoförlere özel istihdam programları sunulmakta ve kadın sürücülerin sektöre kazandırılması için vergi indirimleri ile ek sosyal haklar sağlanmaktadır. İngiltere'de ise 'Women in Transport' programı kapsamında kadın sürücülere mentorluk desteği ve finansal yardımlar sağlanmakta, kadın sürücü istihdam eden firmalara vergi avantajları sunulmaktadır.

Büyük bir memnuniyetle belirtmek isterim ki, Türkiye'de de bu yönde önemli adımlar



atılmaktadır. Kadın şoförlere özel hijyenik ve güvenli alanlar, tır parklarında kadınlar için ayrılan bölümler, sınır geçişlerinde yaşanan aksaklıkların önlenmesi gibi konular üzerine yapılan çalışmalar, bu mesleği büyük bir motivasyonla yapan ve yapmak isteyen kadın sürücülerimize büyük bir katkı sağlamaktadır. Bu tür girişimler, kadın-erkek eşitliği çerçevesinde sektörün kalkınmasına ve büyümesine önemli ölçüde katkı sunacaktır.

Bu bağlamda, belirtilen ülkelerdeki mevzuat ve teşvik politikaları üzerine bir çalışma yapılmalı ve Türkiye'ye entegrasyonu için somut adımlar atılmalıdır. Kadınların lojistik sektöründeki temsili artırılmalı, sektöre yönelik politikalar geliştirilerek kadınların sahada daha fazla yer alması sağlanmalıdır. Bu, yalnızca ekonomik kalkınma için değil, kadın-erkek eşitliği çerçevesinde, sektörün sürdürülebilir ve kapsayıcı bir şekilde gelişmesi için de büyük önem arz etmektedir.

Sonuç olarak, sektördeki kadın temsiline hızla artan bir trend göstermesi kaçınılmazdır. Kadınların sektöre girmesiyle birlikte daha yenilikçi çözümler ortaya çıkmakta, problem çözme ve müşteri odaklı düşünme konusunda güçlü yeteneklere sahip kadınlarımızla lojistik firmaları daha verimli, çevre dostu ve müşteri odaklı hizmetler geliştirecektir. Üye firmalarımızdan sıklıkla kadın sürücü çalıştırmak istedikleri yönünde talepler almakta ve bu konuda, Bakanlığımız ile birlikte hareket ederek üzerimize düşeni yapmayı sürdüreceğiz.

KADIN GENİŞ BAKIŞ AÇISI VE BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜYLE YENİ DÖNEME DAMGA VURACAK Kadınlar lojistikte hangi alanlarda daha çok inisiyatif almalı?

Gizem Gündüz Bora: Tüm dünyada olduğu gibi lojistik sektörü de birçok alanda köklü bir dönüşüm geçiriyor. Kombine taşımacılık, yapay zeka, blockchain ve yeşil lojistik gibi operasyonel kavramların detaylı bir şekilde incelenmesi, uygulanması ve raporlanması süreçlerinde kadınların geniş bakış açısı ve birleştirici gücü büyük bir öneme sahiptir. Bunun yanı sıra, kadın çalışanların ülkemiz lojistik sektöründe önemli bir oranda yer aldığını biliyoruz. Ancak, bu çalışanların karar verici ve kritik pozisyonlarda daha fazla yer alması gerektiğine inanıyoruz. Operasyon, satış, pazarlama gibi lojistiğin birçok farklı alanında gösterdikleri beceriyle kadınlar, C Level, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcısı gibi üst düzey pozisyonlarda da yeteneklerini ve inisiyatiflerini sergileyebilmelidirler. Bu noktada, kadınların bu tür pozisyonlara gelmesi için fırsatların yaratılması, desteklenmesi ve alan açılması gerektiği düşüncesindeyiz.

Geleceğin lojistiğinde kadınların rolü nasıl olacak? Sektörde kadın gücü nasıl artırılabilir?



Gizem Gündüz Bora

Gizem Gündüz Bora: Gelecekte bizi bekleyen gelişmelerde, alternatif lojistik çözümleri sunmak kritik bir öneme sahip olacak. Bu çözümleri oluştururken iş gücünün, beyin gücünün ve hatta fiziki gücün en büyük desteğinin kadın lojistikçilerden sağlanacağına inanıyoruz. Bu doğrultuda, UND Kadın Çalışma Grubu olarak, birçok sivil toplum kuruluşunun odak grupları ve kadın çalışma gruplarıyla da temas halindeyiz.

Hayata geçirdiğimiz projelerle sektörü kadınlar için cazibe merkezi haline getirmeyi, kadın istihdam oranını artırarak nitelikli iş gücü kazanmayı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda, başta 'Kahraman Kadın Tır Sürücülerini Röportaj Serisi' olmak üzere, sektördeki ulusal ve uluslararası kadın çalışanlarını ön plana çıkardığımız röportajlarımıza devam ediyoruz.

Ayrıca, paydaşlarımızın ve çözüm ortaklarımızın destekleriyle UND Kadın Tır Sürücü Akademisi'ni kuruyoruz. Mesleğe hevesli ve niyeti olan 300'ün üzerinde kadını temasa geçtik ve başvurular aldık. Bu başvurular arasında uygun belge ve niteliklere sahip olanlarla görüşmelerimize başladık. Akademimizin, kadınların tır sürücüsü olma sürecinde eğitimi ve istihdamı konusunda kritik bir rol üstleneceğini ve sektöre önemli bir katkı sağlayacağını biliyoruz.

HER ALANDA ÖZEL TEŞVİKLERE İHTİYAÇ VAR

Elif Nuhoglu: Lojistik sektörü, küresel ekonominin bel kemiğini oluşturan en kritik alanlardan biridir. Bu noktada, kadınların sektöre girmesiyle birlikte daha yenilikçi çözümler ortaya çıkmaktadır. Kadınların lojistik

sektöründeki rolü yalnızca sayı ile ölçülmemelidir; sektöre kazandırdıkları farklı perspektifler ve inovatif düşünme biçimleri de hesaba katılmalıdır. Kadın liderlerin sektöre katılması, liderlik tarzlarının çeşitlenmesine ve daha kapsayıcı iş ortamlarının oluşmasına yardımcı olmaktadır. Bu da 'kadın-erkek eşitliği' hususunda kazan-kazan durumu yaratacaktır.

Kadınların lojistik sektöründe başarılı olamayacağına dair yanlış algıların ortadan kaldırılması, başarılı kadın girişimcilerin hikayelerinin ön plana çıkarılması ve rol model kadın liderlerin medya aracılığıyla desteklenmesi büyük önem taşımaktadır. Bu noktada, UND Kadın Çalışma Grubu, kadınların lojistik sektöründeki görünürliğini artırmak için büyük bir azim ve kararlılıkla çalışmalarına devam etmektedir.

Lojistik alanında kadınlara yönelik eğitim programları, sertifikalar ve staj imkanları sunulması, üniversitelerde ve meslek okullarında kız öğrencilere yönelik teşviklerin artırılması gibi çalışmalar, sektörel kalkınma için kritik öneme sahiptir. Avrupa ve Türkiye'de şoför açığını kapatmak amacıyla kadın sürücülere özel teşvikler sağlanmakta ve bu çalışmaların sürdürülebilir olması gerekmektedir. Ayrıca, kadınlara yönelik güvenli çalışma ortamları oluşturulmalı ve ayrımcılığı önleyici politikalar uygulanmalıdır. Firmalar, kadın çalışanlara yönelik özel destek programları geliştirmeli ve kapsayıcı işe alım süreçleri uygulamalıdır.

Son olarak, UND Kadın Çalışma Grubu, kapsamı ve amacı doğrultusunda kadınlarımız için denediğimiz işbirliği yaptığı kamu kuruluşları, paydaşlar ve çözüm ortaklarıyla ulusal ve uluslararası düzeyde görüşmelerine ve çalışmalarına devam etmektedir. Bunlar arasında Uluslararası Karayolu Taşımacılar Birliği (IRU) ve yabancı ülkelerin ulaştırma alanında faaliyet gösteren UND muadili dernekleri örnek gösterilebilir.

Kadınların sektöre daha fazla kazandırılması ve profesyonellikleri doğrultusunda kendilerini geliştirmeleri, ortak bir mücadele gerektirir. Bu noktada, başta UND Yönetiminin verdiği destek ve UND Kadın Çalışma Grubu'nun kararlı duruşu çok kıymetlidir. Sektörde kadın çalışanlara yapan tüm kurumları, aktivistleri, federasyonları ve Türk kadını ulusal ve uluslararası platformlarda temsil eden güçlü ve profesyonel kadınlarımızı kutluyorum.



Globelink Ünimar Müşteri Deneyimi ve Pazarlama Direktörü Bahar Mutlu:

Kadınlar lojistikte yalnızca çalışan değil dönüştüren güç olacak



Kadınların lojistik sektöründeki etkinliğinin artmasıyla birlikte; müşteri deneyimi, operasyonel yönetim ve insan kaynağı gibi kritik alanlarda daha sürdürülebilir ve kapsayıcı iş modellerinin geliştiğini vurgulayan Globelink Ünimar Müşteri Deneyimi ve Pazarlama Direktörü Bahar Mutlu, geleceğin lojistiğinde kadınların rolünün yalnızca iş gücünde yer almakla sınırlı kalmayacağını belirtti. Mutlu, kadınların teknolojiye yön veren, stratejik karar mekanizmalarını dönüştüren ve sektörü daha akıllı, çevik ve sürdürülebilir hale getiren liderler olarak öne çıkacağını ifade etti.

modellerinin yaygınlaştırılması gerektiğine inanıyoruz. Ayrıca, doğum ve ebeveyn izinlerinin sektör genelinde daha kapsayıcı hale getirilmesi, kariyer eşitliğinin sağlanması ve kadınların sektörde daha güçlü konumlara ulaşması için fırsat eşitliğini destekleyen politikaların hayata geçirilmesi kritik bir önem taşıyor” dedi.

‘EĞİTİM ALANINDA DAHA FAZLA İNİSİYATİF ALINMALI’

Bahar Mutlu’ya göre, kadınlar güçlü iletişim becerileri ve empati yetenekleriyle müşteri deneyimi, operasyon, insan kaynakları, eğitim, teknoloji ve inovasyon gibi birçok alanda önemli roller üstleniyor. Mutlu, özellikle eğitim alanında kadınların daha fazla inisiyatif alması gerektiğine inanıyor. Mutlu, “Eğitim, sektörün en büyük itici güçlerinden biri olduğu için, kadınların bu alanda daha fazla rol oynaması, lojistik sektöründeki genç kadın liderlerin yetişmesine yardımcı olacaktır. Kadınların lojistik sektöründeki yerini güçlendirmek ve daha fazla inisiyatif almalarını sağlamak, sadece sektöre değil, tüm topluma büyük katkı sağlayacaktır” diye konuştu.

Bahar Mutlu, Globelink Ünimar olarak kadınların değişim ve dönüşüm gücüne olan inançlarının, başarılı sporcular arasında yer alan ve sponsorluğunu üstlendikleri milli tenisçi Zeynep Sönmez’in hikayesini de etkilediğinden bahsetti.

Sponsorluk süreci boyunca uluslararası arenada yükselen Zeynep Sönmez’in, dünya sıralamasında 77. sıraya ulaşarak büyük bir başarıya imza attığını belirten Bahar Mutlu, bu başarının lojistik sektöründeki kadınların gücüyle birebir örtüştüğünü vurguladı. Mutlu, “Kadınlar desteklendikçe, sektörde kalıcı değişimler yaratıyor, geleneksel normları yıkıyor ve sürdürülebilir bir büyüme sağlıyor. Lojistik sektöründe kadınların sayı-

sının artması, daha planlı, yenilikçi ve çözüm odaklı süreçlerin gelişmesini sağlıyor. Zeynep Sönmez’in başarısı gibi, lojistikteki kadın liderler de zorluklara rağmen yükseliyor, sektörü daha kapsayıcı ve rekabetçi hale getiriyor. Biz de kadınların sektörümüzdeki etkisini arttırmaya devam edecek ve bu dönüşüme öncülük edeceğiz” dedi.

‘TEKNOLOJİ KADIN İÇİN BÜYÜK FIRSATLAR SUNUYOR’

Teknolojik dönüşüm, lojistik sektöründe operasyonel verimliliği artırırken, kadın yöneticiler için de büyük fırsatlar sunuyor. Bahar Mutlu, son yıllarda teknolojik altyapının güçlenmesinde ve inovatif çözümlerin geliştirilmesinde kadın liderlerin daha fazla söz sahibi olmaya başladığını söyledi. Kadınların artık yalnızca teknolojiyi kullanan değil, aynı zamanda onu şekillendiren ve lojistik süreçlerini daha verimli hale getiren profesyoneller olarak ön plana çıktığını belirten Mutlu, şunları aktardı:

“Dijital dönüşüm ve teknoloji odaklı süreçler, lojistik sektörünün geleceğini şekillendirirken, kadın yöneticiler bu değişimde kilit roller üstleniyor. Globelink Ünimar bünyesinde, teknoloji süreçlerine liderlik eden kadın yöneticiler, sektörü daha verimli hale getiren projelere öncülük ediyor. Analitik düşünme yetenekleri, problem çözme becerileri ve yeniliğe açıklıkları sayesinde, kadınlar lojistikte dijital dönüşüm süreçlerini daha etkin yöneterek geleceğin esnek ve sürdürülebilir iş modellerine yön veriyor. Ayrıca, kadınların liderliğinde gelişen inovatif yaklaşımlar, lojistikte dijital dönüşüm süreçlerini daha etkin yönetmelerine olanak tanyacak. Sonuç olarak, geleceğin lojistiğinde kadınların rolü, sadece iş gücünde var olmakla sınırlı kalmayacak; teknolojiye yön veren, stratejik karar mekanizmalarını dönüştüren ve sektörü daha akıllı, çevik ve sürdürülebilir hale getiren liderler olarak şekillenecek.”

Türkiye’de lojistik sektörü, dinamik yapısı ve stratejik önemiyle hızla büyümeye devam ediyor.

Kadınların sektördeki varlığı da giderek artarken, fırsat eşitliği ve toplumsal fayda odaklı projeler sayesinde lojistik alanında daha fazla kadın istihdam ediliyor. Ancak, kadınların üstlendiği rollerin artırılması ve karar alma mekanizmalarındaki temsiliyetlerinin güçlendirilmesi hâlâ önemli bir gelişim alanı olarak karşımıza çıkıyor.

Globelink Ünimar Müşteri Deneyimi ve Pazarlama Direktörü Bahar Mutlu, şirket olarak kadın istihdamını destekleyen ve profesyonel gelişimlerine katkı sağlayan politikalar uyguladıklarını belirtti. Bahar Mutlu’ya göre, kadınların lojistik sektöründeki etkinliği arttıkça; müşteri deneyimi, operasyonel yönetim ve insan kaynağı gibi kritik alanlarda daha sürdürülebilir ve kapsayıcı iş modelleri geliştiriyor. Kadın yöneticiler, kriz yönetimi, çözüm odaklı yaklaşımlar ve güçlü iletişim becerileriyle sektörde fark yaratıyor.

Lojistik sektörünün, doğası gereği hızlı, yoğun ve fiziksel süreçler içeren bir alan olduğundan, kadın çalışanların zaman zaman çeşitli zorluklarla karşılaştığını belirten Bahar Mutlu, “Globelink Ünimar’ın kadın yöneticileri olarak, kadın yöneticileri olarak sektördeki kadınların daha fazla desteklenmesi ve mevcut politikaların gözden geçirilmesi gerektiğine her fırsatta dikkat çekiyoruz. Lojistik sektöründe yoğun mesai saatleri ve operasyonel süreçler, kadın çalışanların özellikle aile ve iş dengesini kurmasını zorlaştırıyor. Kadın çalışanların iş ve özel yaşam dengesini daha iyi kurabilmeleri için esnek ve hibrit çalışma

Talay Logistics İnsan Kaynakları Direktörü Betül Çetin:

FIRSAT EŞİTLİĞİNİ

SOMUT PROJELERLE DESTEKLİYORUZ



Betül Çetin

Sizi biraz tanıyabilir miyiz?

Kısaca kendimden bahsetmem gerekirse, İnsan Kaynakları alanında uzun yıllardır edindiğim deneyimle iş dünyasında yetenek yönetimi, liderlik gelişimi ve organizasyonel dönüşüm konularına odaklandım. Lojistik sektörüyle tanışmam, dinamik ve sürekli gelişen bir ekosistemin bir parçası olma arzusuyla başladı.

Kariyerime İnsan Kaynakları Uzmanı olarak adım attım ve süreç içinde işe alım, eğitim-gelişim, performans yönetimi gibi farklı alanlarda deneyim kazanarak yönetici pozisyonlarına yükseldim.

Bugün, lojistik sektöründe yetenek yönetimi ve organizasyonel gelişime

Talay Logistics İnsan Kaynakları Direktörü Betül Çetin, fırsat eşitliğini şirket kültürünün temel taşlarından biri olarak gördüklerini belirterek, "Talay Logistics olarak iş yerinde çeşitlilik, kapsayıcılık ve fırsat eşitliğini teşvik etme konusundaki kararlılığımızı somut projelerle hayata geçiriyoruz. Kadın çalışanlarımızın kariyerlerinde ilerlemelerini destekleyen programlarımız, yalnızca bugünü değil, sektörün geleceğini de şekillendirmeyi hedefliyor. Bu vizyonla geliştirdiğimiz projeler sayesinde, kadınların lojistik sektöründe daha görünür, etkin ve öncü roller üstlenmesine öncülük ediyoruz" dedi.

liderlik ederken aynı zamanda fırsat eşitliği ve kapsayıcı çalışma ortamları oluşturma konusunda da aktif çalışmalar yürütüyorum.

KADIN YÖNETİCİLERİN GÜCÜ: EMPATİ, VİZYON VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI

Kadın yönetici olmanın kolay ve zor yanları neler?

Kadın yönetici olmanın en büyük avantajlarından biri duygusal zekânın, empati gücünün ve çok yönlü bakış açısının karar alma süreçlerine katkı sağlaması. Bir ekibi yönetirken sadece iş sonuçlarına değil, insanlara da değer vermek, sürdürülebilir başarıyı beraberinde getiriyor. Ancak kadın yönetici olmanın zorlukları da yok değil. Özellikle iş dünyasında hala var olan önyargılarla mücadele etmek, bazen kendini kanıtlamak için ekstra çaba sarf etmeyi gerektirebiliyor. Bu noktada tutarlılık, kararlılık ve vizyoner bakış açısı en büyük güç haline geliyor.

Kendimi nasıl bir yönetici olarak tanımlıyorum?

Ben, insan odaklı, çözüm üreten ve gelişimi destekleyen bir yönetici olduğuma inanıyorum. Beni çok motive eden şeylerden biri, birlikte çalıştığım insanların büyümesine, gelişmesine ve kariyer yolculuklarında ilerlemelerine katkı sağlamak ve yol arkadaşlığı yapmak. Ve biliyorum ki, başarılı bir

ekip mutlu ve motive bireylerden oluşuyor.

Talay Logistics, fırsat eşitliği konusunda nasıl bir strateji izliyor?

Talay Logistics olarak, fırsat eşitliğini kurum kültürümüzün temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Çalışanlarımızın cinsiyet, yaş, deneyim veya farklılıkları ne olursa olsun, eşit fırsatlara sahip olması gerektiğine inanıyor ve bu doğrultuda somut adımlar atıyoruz.

Kapsayıcı İşe Alım politikaları ve çeşitliliği destekleyen işe alım süreçleriyle kadın istihdamını artırmaya ve her seviyede eşit fırsatlar sunmaya odaklanıyoruz. Liderlik ve Kariyer Gelişim Programları ile çalışanlarımızın kariyerlerinde ilerlemeleri için eğitim ve mentorluk programları sunarak fırsat eşitliğini güçlendiriyoruz. Eşit Ücret ve Terfi Politikaları ile performansa dayalı değerlendirme süreçlerimizde adil ve şeffaf bir sistem uygulamaya özen gösteriyoruz.

» Kadın Liderleri Destekleme

Programı: Sektörde kadın çalışanların yönetici pozisyonlarına geçişini hızlandıracak PowHERE isimli bir değişim dönüşüm programı hazırladık. Bu yıl uygulamaya başlayacağız.

» Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Çalıştayları: Farklı geçmişlerden gelen çalışanlarımızın sesini duyurabileceği platformlar oluşturarak, iş yerinde kapsayıcı bir kültürü daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.

» Genç Kadınlar İçin Kariyer Destek Programları: Üniversite öğrencileri ve yeni mezun kadınlara lojistik sektörde kariyer fırsatları sunmak için TALent mentorluk ve staj programlarını hayata geçirdik.

KADINLARIN GÜÇLENMESİ İÇİN ATILMASI GEREKEN 4 ADIM

Lojistik sektörü içinde kadının konumu nasıl görüyorsunuz?

Lojistik sektörü, Türkiye'nin stratejik konumu, altyapı yatırımları ve teknolojik dönüşüm süreci sayesinde son yıllarda büyük bir gelişim gösterdi. Lojistik sektörünün en önemli unsurlarından biri olan insan kaynağı tarafında ise halen gelişime açık alanlar var. Geleneksel olarak erkek egemen bir sektör olarak görülse de son yıllarda kadın çalışan sayısında gözle görülür bir artış yaşanıyor. Ancak halen yeterli seviyede değil. Kadınların lojistik sektöründeki varlığını artırmak için;

» İşe alım süreçlerinde çeşitlilik ve kapsayıcılığı önceliklendirmek,

» Kadın liderleri destekleyici mentorluk ve kariyer gelişim programları oluşturmak,

» Çalışma koşullarını kadın çalışanlar için daha cazip hale getirmek (esnek çalışma saatleri, güvenli çalışma ortamları vb.),

» Algı dönüşümünü sağlamak için sektörde başarılı kadın liderleri daha görünür kılmak büyük önem taşıyor.

Kadınlar lojistikte hangi alanlarda daha çok inisiyatif almalı?

Kadınlar lojistik sektöründe her alanda yer almalı. Çünkü yalnızca operasyonel süreçlerde değil, stratejik



karar alma mekanizmalarında da kadın bakış açısı büyük fark yaratıyor. Çözüm odaklı yaklaşımları, analitik düşünme becerileri ve kriz yönetimindeki yetkinlikleriyle lojistik süreçlerine verimlilik, sürdürülebilirlik ve inovasyon katıyorlar. Kadınların lojistik sektöründe ne kadar fazla inisiyatif alırsa o kadar yenilikçi, verimli ve sürdürülebilir bir yapı inşa edilebileceğine inanıyorum.

Teknolojik dönüşümün lojistik sektöründe yarattığı yeni durumun kadın yöneticilere etkileri neler?

Lojistik sektörü, dijitalleşme, otomasyon ve yapay zeka destekli süreçlerle hızla dönüşüyor. Bu değişim, operasyonları daha verimli hale getirirken, yöneticilerin yetkinliklerini de yeniden şekillendiriyor. Kadın yöneticiler için bu dönüşüm hem büyük fırsatlar hem de yeni yetkinlikler edinmeyi gerektiren bir süreç anlamına geliyor.

Büyük veri analitiği sayesinde, kadın yöneticiler kararlarını daha hızlı ve sağlam verilerle destekleyebiliyorlar. Dijital platformlar, ekip yönetimini daha esnek hale getirerek kadın yöneticilerin iş-özel yaşam dengesini daha kolay sağlamasına olanak tanıyor. Teknoloji odaklı yeni nesil iş modelleri, kadın yöneticiler için daha fazla liderlik alanı yaratıyor ve çeşitliliğin önünü açıyor.

KADINLAR, LOJİSTİĞİN GELECEĞİNE YÖN VERECEK Geleceğin lojistiğinde kadınların rolü nasıl olacak?

Geleceğin lojistiğinde kadınların farkındalığı, analitik düşünme becerileri ve öngörüsül yaklaşımları sayesinde etkileri tahminlerimizden çok daha büyük olacak. Sektörde daha fazla kadının her unvan ve pozisyonda yer alması, inovasyonu hızlandırırken daha verimli ve sürdürülebilir kararlar alınmasını sağlayacaktır.

Sektörde girişimci kadın sayısını artırmak için neler yapılabilir?

Kadın girişimciler için özel teşvikler, hibe programları ve yatırım fonları artırılmalı. Kadınların lojistik sektöründe girişimci olabilmesi için sektör profesyonelleriyle bir araya gelmelerini sağlayan mentorluk ve liderlik programları oluşturulmalı. Kadın girişimcilerin sektör içinde daha fazla görünür olmasını sağlayacak platformlar desteklenmeli.

Lojistik politikalarında nelerin değişmesi gerekiyor?

Kadınların sektörde daha fazla yer almasını sağlamak için işe alım süreçlerinden liderlik gelişim programlarına kadar kapsayıcı politikalar benimsenmeli. Esnek çalışma saatleri, güvenli çalışma ortamları ve eşit ücret politikalarıyla kadın çalışanlar desteklenmeli.

'CESUR, VİZYONER VE YETKİN KADINLARA İHTİYAÇ VAR'

Lojistik sektöründe çalışmak ve yönetici olmak isteyen kadınlara tavsiyelerde bulunan Talay Logistics İnsan Kaynakları Direktörü Betül Çetin, şunları aktardı: Lojistik, uzun yıllardır erkek egemen bir sektör olarak görülse de bu algının değişmesi için cesur, vizyoner ve yetkin kadınlara her zamankinden daha fazla ihtiyaç var. Ataerkil yapıdan çekinmeyin, çünkü her sektörde dönüşüm yaratanlar, mevcut kalıpları kıranlar olmuştur. Sizin varlığınız ve katkılarınız lojistik dünyasını daha yenilikçi, sürdürülebilir ve kapsayıcı hale getirecek.

Dijital okuryazarlık, veri analitiği ve tedarik zinciri yönetimi gibi alanlarda kendinizi geliştirin.

Sizden sonra gelecek kadınlara yol açmak için görünür olun, başarılarınızı paylaşın ve networking ağlarında aktif rol alın. Unutmayın, bir kişi başlattığında arkasından birçok kişi gelir!

Kadın dayanışması, lojistik gibi sektörlerde çok daha büyük bir fark yaratır. Mentorluk programlarına katılın, sektördeki diğer kadınlarla bağlantılar kurun ve birbirinize destek olun.

Kadınlar lojistikte sadece yer almak için değil, sektörü dönüştüren, yön veren ve liderlik eden kişiler olmak için burada olmalı! Cesaretle adım atın, sektörün değişen yüzü siz olun.

5 yılda 5 bin kadın sürücü projesi

SEKTÖRÜN ÇEHRESİNİ DEĞİŞTİRECEK

Women in Logistics and Transport (WiLAT)'ın faaliyetleri hakkında bilgi verir misiniz?

The Chartered Institute of Logistics and Transport (CILT) Türkiye'nin kadın kanadı WiLAT (Women in Logistics and Transport), lojistik, taşımacılık ve tedarik zinciri sektörlerinde kadınların daha aktif rol almasını teşvik eden küresel bir organizasyon. WiLAT olarak, sektörde fırsat eşitliğini artırmak, kadın istihdamını teşvik etmek ve kadın liderleri desteklemek için çalışmalar yürütüyoruz.

Öne çıkan projelerimizden biri "5 Yılda 5 Bin Kadın Sürücü (5Y5K) Seferberliği". Bu projeye sadece kadın sürücü istihdamını artırmayı değil, aynı zamanda sektörün çehresini değiştirmeyi hedeflemekteyiz. Bunun yanı sıra, kadın profesyonellere yönelik mentorluk programları, eğitimler ve kariyer geliştirme çalışmaları düzenliyoruz. Temel hedefimiz, lojistikte kadınların sesini daha fazla duyurmak ve sektörü daha kapsayıcı hale getirmek.

"Kadın Sürücüler Projesi" (5Y5K) ile nasıl bir farkındalık yaratmayı hedefliyorsunuz?

Türkiye'de taşımacılık sektörü hâlâ büyük ölçüde erkek egemen bir yapıya sahip. Karayolu taşımacılığı, kadın istihdamının en düşük olduğu alanlardan biri. Ancak kadınlar, güvenli sürüş, müşteri yönetimi ve operasyonel süreçlerde büyük bir potansiyele sahip. 5Y5K projesiyle kadınların sektöre katılımını teşvik ederek önemli bir farkındalık yarattık.

Şu ana kadar yüzlerce kadına meslek hakkında bilgilendirme yapıldı ve birçok paydaş projeye destek vermeye başladı. Ancak en büyük hedefimiz, 5 yıl içinde 5.000 kadın sürücüyü sektöre kazandırmak. Bu sadece bir istihdam projesi değil, aynı zamanda sektöre uzun vadeli bir insan kaynağı yatırımı. Bu kadınlar zamanla kariyerlerinde ilerleyerek sektörde yükselen bir kadın yönetici grubunun oluşmasını sağlayacak ve hatta içlerinden yeni girişimciler çıkacak.

Kadın sürücülerin sektöre kazandırılması için kamu, özel sektör ve STK'ların

Türkiye'de lojistik sektöründe kadın istihdam oranı yüzde 12.6'ya yükseldi. C.I.L.T. Türkiye Başkanı ve WiLAT Orta Doğu ve Avrupa'dan Sorumlu Global Başkan Yardımcısı Berna Akıldız, bu oranın en az yüzde 20 seviyelerine çıkarılmasının, sektörün daha kapsayıcı ve verimli bir yapıya ulaşmasına önemli katkı sağlayacağını belirtti. Akıldız, başlattıkları "5 Yılda 5 Bin Kadın Sürücü (5Y5K) Seferberliği" projesiyle yalnızca kadın sürücü istihdamını artırmayı değil, aynı zamanda sektörün çehresini değiştirerek kadın yönetici oranını yükseltmeyi de hedeflediklerini vurguladı.

iş birliği içinde olması gerekiyor. Ancak ihtiyacın aciliyeti sebebiyle, kadınların ehliyetlendirilmesi için istihdam partneri şirketlerimizin finansmanı önden sağlamasını ve kadın sürücülerin işe girdikten sonra küçük miktarlarla bu maliyeti işverene geri ödemesi üzerine bir model geliştirdik. Bu sayede, gerekli teşvikler ve finansal destekler oluşana kadar kadınların mesleğe adım atmalarını hızlandırmayı hedefliyoruz.

İSTİHDAM ORANI YÜZDE 20'LERE ÇIKARILMALI

Lojistik sektörü içinde kadın istihdam oranı nasıl bir seviyeye ulaştı?

Avrupa'da lojistikte kadın istihdamı Türkiye'ye kıyasla daha yüksek seviyelerde. Örneğin Almanya ve Fransa'da kadınların sektördeki oranı yüzde 20-25 seviyelerine ulaşmış durumda. Türkiye'de ise bu oran 2024 yılı itibarıyla yüzde 12.6'ya yükseldi. Gelişme olmakla birlikte, hala hedeflenen seviyelerin altındayız. Bu oranları artırmak için:

» Kadınların sektöre girişini kolaylaştıracak teşvik mekaniz-

maları oluşturulmalı,

» Eğitim ve sertifikasyon süreçleri kadınlara daha erişilebilir hale getirilmeli,

» Esnek çalışma modelleri ve güvenli çalışma koşulları sağlanmalı.

Özellikle 5Y5K gibi projelerin desteklenmesi, sektörde kadın istihdamının artışı hızlandıracaktır. Kadın istihdamının en az yüzde 20 seviyelerine çıkarılması, sektörün daha kapsayıcı ve verimli bir yapıya ulaşmasına katkı sağlayacaktır.

Kadınların lojistikte yarattığı farklılıklar neler?

Kadınlar lojistikte disiplin, kriz yönetimi, planlama ve iletişim becerileriyle fark yaratıyor. Özellikle müşteri ilişkileri, tedarik zinciri yönetimi ve operasyonel süreçlerde yüksek adaptasyon kabiliyeti, sektör için büyük bir avantaj.

4 ALANDA İNİSİYATİF ALMALI

Kadınlar lojistikte hangi alanlarda daha çok inisiyatif almalı?

Kadınların özellikle dijital



Berna Akıldız



Lojistik ve yapay zeka (veri analitiği, optimizasyon süreçleri), sürdürülebilir taşımacılık çözümleri, e-ticaret lojistiği, kapsayıcı liderlik ve yöneticilik pozisyonları alanlarında daha fazla rol alması gerektiğine inanıyoruz. Kadınların bu alanlarda yer alması, sektörde verimliliği, sürdürülebilirliği ve inovasyonu artıracaktır.

Geleceğin lojistiğinde kadınların rolü nasıl olacak?

Gelecekte lojistik, teknoloji ve sürdürülebilirlik odaklı bir yapıya evrilecek. Yapay zeka, otomasyon ve yeşil lojistik gibi dönüşümler, sektörün kadınlar için daha erişilebilir hale gelmesini sağlayacak. Kadınlar, dijitalleşme ve sürdürülebilir taşımacılık

"Lojistik sektörü, geleceği şekillendiren bir güç ve bu gücün, kadınların daha fazla katılımıyla daha kapsayıcı, yenilikçi ve sürdürülebilir hale geleceğine inanıyorum. WİLAT olarak bu dönüşümün bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz. Tüm sektör paydaşlarını, kadın istihdamını artırmak ve fırsat eşitliğini desteklemek için sorumluluk almağa davet ediyorum. Birlikte, taşımacılık ve lojistik sektörünün geleceğini daha güçlü inşa edebiliriz!"

alanlarında kilit roller üstlenecek. Ancak bunun gerçekleşmesi için:

- » Eğitim fırsatları artırılmalı,
- » Kadın girişimciler desteklenmeli,
- » Kadın liderler için rol modeller oluşturulmalı.

5Y5K projesi gibi girişimler, kadınların sektördeki geleceğini şekillendiren en önemli adımlardan biri olacak.

'İSTİHDAMI TEŞVİK EDEN DÜZENLEMELERE İHTİYAÇ VAR'

Sektörde girişimci kadın sayısını artırmak için neler yapılmalı? Lojistik politikalarında nelerin değişmesi gerekiyor?

Kadın girişimcilerin lojistik sektörüne katılımını teşvik etmek ve güçlendirmek için atılması gereken adımlar oldukça önemli. Bu kapsamda:

- » Kadınlara özel yatırım fonları ve destek programları oluşturulmalı.
- » Kooperatif ve ortaklık modelleri teşvik edilmeli.
- » Kadın girişimciler için mentorluk ve networking fırsatları artırılmalı. Politika düzeyinde ise:
- » Kadın istihdamını teşvik eden yasal düzenlemeler hayata geçirilmeli.
- » Eşit ücret politikaları eksiksiz bir şekilde uygulanmalı.
- » Cinsiyet odaklı iş güvenliği standartları geliştirilmeli.

5Y5K projesi, kadınların sektöre girişini hızlandırırken aynı zamanda yeni kadın girişimcilerin önünü açacak ve sektördeki kadın liderlerin sayısını artıracak kritik bir adımdır.





SEYHAN GÜLHAN

Lojistik ve Tedarik Zinciri
Profesyoneli

Lojistik Gündem

LOJİSTİKTE KADINLARIN ROLÜ...

Lojistik sektörü, tedarik zincirinin her aşamasında kritik rol oynayan dinamik bir endüstridir. Geleneksel olarak erkek egemen bir alan olarak görülse de kadınların sektördeki varlığı giderek artmakta ve önemli katkılar sağlamaktadır. Günümüzde kadınlar, operasyon yönetiminden taşımacılığa, tedarik zinciri stratejisinden teknolojiye kadar birçok alanda lojistik sektörüne yön vermektedir. 30 yıl önce iş hayatına lojistikte başlayan biri olarak o dönemde hiç kadın mavi yaka veya beyaz yaka meslektaşım olmadığını gördüm, yaşadım. Bugüne geldiğimizde alınan mesafe çok önemli. Lojistikte farklı bakış açılarına ihtiyacımız var.

Kadınların lojistik sektöründe yer alması, sadece toplumsal cinsiyet eşitliği açısından değil, aynı zamanda sektörel verimlilik ve yenilikçilik açısından da büyük önem taşımaktadır. Çeşitliliğin olduğu iş ortamlarında daha fazla inovasyon ve problem çözme yeteneği geliştiği bilinmektedir. Kadınlar lojistikte, analitik düşünme yetenekleri, detay odaklı yaklaşımları ve insan yönetimi becerileri sayesinde büyük fark yaratmaktadır. Kadınlar özellikle aşağıdaki alanlarda lojistik sektöründe öne çıkmaktadır:

Tedarik Zinciri Yönetimi: Kadınlar, tedarik zincirindeki planlama, yönetim ve optimizasyon süreçlerinde önemli roller üstlenmektedir. Veri analitiği, yapay zeka destekli süreçler ve sürdürülebilirlik çözümleri gibi alanlarda kadın yöneticilerin sayısı artmaktadır.

Depo ve Stok Yönetimi: Operasyonel süreçlerde detaylara dikkat eden ve süreçleri optimize eden kadın çalışanlar, depo yönetiminde önemli katkılar sağlamaktadır.

Taşımacılık ve Lojistik Teknolojileri: Lojistikte dijitalleşme arttıkça, kadınlar teknoloji odaklı işlerde daha fazla yer almaktadır. Örneğin, rota optimizasyonu, envanter yönetimi ve otomasyon sistemleri gibi alanlarda kadın mühendisler ve yöneticiler aktif roller üstlenmektedir.

Kadınlar lojistik sektörüne giderek daha fazla dahil olsa da bazı temel engellerle karşılaşmaktadırlar. Bunlardan bazıları şunlardır:

Erkek Egemen Bir Kültür: Lojistik sektörü, özellikle taşımacılık ve saha operasyonlarında geleneksel olarak erkeklerin yoğun olduğu bir alan olmuştur. Bu nedenle, kadınlar kariyerlerinde bazen ayrımcılık, ön yargılar ve cam tavan etkisiyle mücadele etmek zorunda kalabilmektedir.

Fiziksel ve Operasyonel Zorluklar: Lojistik sektörünün büyük bir kısmı, ağır ekipmanlarla çalışma, uzun saatler süren vardiyalar ve saha operasyonları gibi fiziksel olarak zorlayıcı işlerden oluşmaktadır. Ancak, teknolojinin gelişmesi ve süreçlerin otomatikleşmesiyle bu engeller giderek azalmakta ve kadınlar için daha erişilebilir hale gelmektedir.

Kariyer Gelişimi ve Liderlik Fırsatları: Kadınlar,

lojistikte liderlik pozisyonlarına ulaşmada hala erkeklere kıyasla daha fazla engelle karşılaşmaktadır. Özellikle büyük lojistik firmalarında üst düzey yönetici pozisyonlarında kadın oranı oldukça düşüktür. Ancak son yıllarda yapılan eşitlik ve kapsayıcılık çalışmalarıyla bu durum değişmeye başlamıştır.

Kadınların lojistik sektöründe daha fazla yer almasını sağlamak için şirketler, hükümetler ve sivil toplum kuruluşları çeşitli adımlar atabilir:

Eğitim ve Mentorluk Programları: Kadınların lojistik sektörüne daha fazla katılımını teşvik etmek için özel eğitim programları düzenlenebilir. Üniversitelerde lojistik ve tedarik zinciri yönetimi bölümlerinde kadın öğrencilere yönelik burslar ve mentorluk programları sağlanabilir.

İş Ortamında Çeşitliliğin Desteklenmesi: Şirketler, kadın çalışanları teşvik eden politikalar geliştirmeli, işe alım süreçlerinde cinsiyet dengesi gözetilmeli ve kadınların liderlik rollerine yükselmesini sağlayacak destek mekanizmaları oluşturmalıdır.

Esnek Çalışma Modelleri: Kadınların iş-yaşam dengesini koruyabilmesi için esnek çalışma saatleri, uzaktan çalışma imkanı ve ebeveyn izinleri gibi politikalar uygulanabilir.

Teknoloji ve Dijitalleşmenin Kullanımı: Lojistik sektöründe teknolojinin kullanımı arttıkça, fiziksel güç gerektiren işler azalmakta ve kadınların daha fazla katılım sağlayabileceği fırsatlar doğmaktadır. Örneğin, yapay zeka destekli lojistik çözümleri, veri analitiği ve otomasyon sistemleri kadınların sektörde daha aktif roller üstlenmesine yardımcı olabilir.

Lojistik sektöründe başarılı kadın liderlerin sayısı giderek artmaktadır. Dünyada ve Türkiye’de birçok kadın, lojistik alanında önemli pozisyonlarda görev almakta ve sektöre yön vermektedir. Örneğin, büyük lojistik firmaları, kadın yöneticilerin liderliğinde çeşitlilik ve kapsayıcılık politikalarına öncülük etmektedir. Kadınlara yönelik özel lojistik girişimleri giderek yaygınlaşmaktadır. Özellikle kadın girişimciler, sürdürülebilir lojistik çözümleri ve teknoloji odaklı lojistik şirketleri kurarak sektörde fark yaratmaktadır. Kadın sürücüler ve operatörler için özel eğitim programları geliştiren firmalar, kadınların lojistik taşımacılık alanına katılımını artırmaktadır.

Kadınların lojistik sektöründeki rolü, çeşitliliği ve yeniliği teşvik ederek sektörü daha sürdürülebilir ve verimli hale getirmektedir. Geleneksel engeller hala varlığını sürdürse de eğitim programları, kapsayıcı politikalar ve teknolojik dönüşüm sayesinde kadınların lojistikte daha fazla yer alması mümkündür. Şirketlerin kadın istihdamını destekleyen politikalar benimsemesi, sektörün geleceği açısından kritik bir adımdır. Kadınların lojistikteki yerinin güçlenmesi, sadece sektörü değil, toplumsal gelişimi de destekleyen önemli bir dönüşüm olacaktır.

ÇİN VE KAZAKİSTAN'DAN AVRUPA'YA YENİ DEMİRYOLU HATTI

Kazakistan ve Çin, Rusya'yı baypas ederek Avrupa'ya yük taşımacılığı yapacak yeni bir demiryolu hattının açılışını gerçekleştirdi. Kazakistan Demir Yolları (KTJ), yaptığı açıklamada, bu projenin iki ülke arasındaki işbirliğini güçlendireceğini belirtti. KTJ, Çinli China Railway Container Transport (CRCT) ile ortaklaşa başlatılan proje kapsamında, Çin'den kalkan konteyner trenlerinin Türkmenistan, Kazakistan, İran ve Türkiye topraklarından geçerek Avrupa ülkelerine ulaşacağını duyurdu. Daha önce Çin'den Avrupa'ya giden yükler, Kazakistan, Rusya ve Belarus üzerinden demiryolu ile taşınıyordu.

Yeni güzergah üzerindeki ilk tren, Çin'in Çengdu şehrinde Polonya'nın Lodz şehrine doğru yola çıktı. KTJ'nin açıklamasında, "Güzergah, malların kesintisiz teslimatını ve ülkeler arasında etkili bir bağlantı sağlayacak. Tahmini transit süresi 40 gün" ifadelerine yer verildi.

Bu demir yolu hattının sadece bölgenin taşımacılık kapasitesini genişletmediği aynı zamanda uluslararası lojistiği daha esnek, hızlı ve güvenilir hale getirdiği kaydedilen açıklamada, "Böyle bir servisin başlatılması, Kazakistan'ın önemli bir transit merkezi olarak stratejik rolünü teyit ediyor ve küresel yük taşımacılığı haritasındaki konumunu güçlendiriyor" değerlendirilmesine yer verildi.

Çin, aynı zamanda, Rusya'yı baypas ederek, eski Sovyetler Birliği'ne üye Orta Asya ülkeleri üzerinden iki demiryolu projesi daha geliştiriyor. Bunlardan ilki, 2023 yazında üzerinde anlaşmaya varılan ve Kazakistan, Hazar Denizi, Azerbaycan ve Gürcistan'dan geçen Trans-Hazar Uluslararası Taşımacılık Güzergahı (TITR). İkinci proje ise Kırgızistan ve Özbekistan üzerinden Hazar Denizi'ne uzanan, oradan da Türkiye üzerinden Avrupa Birliği'ne yük taşımacılığı yapılması planlanan bir demiryolu hattının inşasını içeriyor.



Kalkınma Yolu ile gelen yükler TRACECA'nın ağına bağlanacak

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Tahran'da düzenlenen Avrupa Kafkasya Asya Ulaştırma Koridoru (TRACECA) Hükümetlerarası Komisyonu 17. Yıllık Toplantısı'na katıldı. Bakan Uraloğlu burada yaptığı açıklamada, Türkiye'nin bağlantısallıkta köprü görevi gören bir ülke olduğunu söyledi. Orta Koridor ve Almatı-Tahran-İstanbul rotalarının önemini farkında olarak gerek altyapı gerekse işletme anlamında önemli yatırımlar yapıldığını aktaran Bakan Uraloğlu, "Bu koridorların geliştirilmesine sadece bu çatı altında değil her platformda destek vermekteyiz. Bu ay Cenevre'de Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonunda ev sahibi ülke olarak katıldığım toplantıda da bu iki koridorun geliştirilmesine verdiğimiz desteğin devam edeceğini taahhüt ettik" dedi.

Gelen yüklerin Avrupa'ya devamını da planladıklarını aktaran Uraloğlu, Bulgaristan ile 2. demiryolu sınır kapısının açılması için Mutabakat Zaptı imzaladıklarını anımsattı. Böylece, ileride artan yük hacmi karşısında sınırda beklemeleri önlemeyi hedeflediklerini dile getiren Uraloğlu, "Bir yandan da demiryollarıyla kesintisiz bağlantılar kurulmasına çok önem veriyoruz. Bu yüzden Irak ile gerçekleştirmekte



olduğumuz Kalkınma Yolu Projesinin, Basra Körfezi'nden Avrupa'ya tek bir ulaşım moduyla bağlantı sağlamasını hedefliyoruz. Bu sayede, Kalkınma Yolu projesi ile Basra Körfezi'nden gelen yükler TRACECA'nın Avrupa'ya uzanan ağına bağlanacaktır" diye konuştu.

TRACECA'nın bünyesinde Avrupa, Kafkasya ve Orta Asya ülkelerini bir arada bulandıran özel bir koridor olduğunu belirten Uraloğlu, TRACECA üyesi 14 ülkenin iş birliğini ve ulaşım konusunda çeşitli yasal uygulamaların bir arada yürütülmesi zorunluluğunu

beraberinde getirdiğini vurgulayarak "Farklı mevzuatlar, uygulamalar ve farklı gümrük birliklerine üye olmamız, bu örgütün ve koridorun yekpare çalışmasını zorlaştıran en büyük faktörlerden biridir. Bu zorluk, TRACECA'ya kolay çözümü olmayan bir görev yüklemektedir. Ancak bunların üstesinden gelmek, TRACECA'nın aynı zamanda diğer bölgesel kuruluşlar arasında özel ve son derece önemli bir konumda olduğunu doğrulayacaktır" ifadelerini kullandı.

Türkiye, 50 milyar dolarlık doğrudan yatırım potansiyeliyle üretim üssü olma yolunda!



Orta Lojistik Koridoru, tam 2200 yıllık geçmişiyle dünya ticaretine damgasını vurmaya devam ediyor. Tarihi "İpek Yolu", dimdik ayakta. Ne savaşlar, ne doğal afetler, ne ölümcül salgın hastalıklar gördü, güzergahtaki uyarlıklar, ülkeler değişti, çağlar birbirini takip etti ama Doğu-Batı lojistik rotası aslında hiç şaşmadı.

Doğu ile Batı arasında bir köprü gibi uzanan "Anadolu"nun, dünyanın en büyük coğrafi lojistik HUB'ı konumunda olduğunu anlatan Tırport Kurucu Ortağı Dr. Akın Arslan, tüm alternatif lojistik aksları ve enerji koridorlarının ortasında bulunan Türkiye'nin, 11,3 trilyon dolarlık global lojistik HUB'un merkezinde yer aldığını söyledi. Türkiye'nin Avrupa için en ideal "yakında üretim (NearShore)" konumunda olduğuna işaret eden Dr. Akın Arslan, Türkiye'nin her yıl 50 milyar doların üzerinde doğrudan yatırım alabilen, üreten ve cari fazla veren bir ülke olabileceğini ifade etti.

DÜNYADA EN OPTİMAL ULAŞIM ORTA LOJİSTİK KORİDORU!

Dünya lojistiğinde, ülkemizin jeopolitik konumuna vurgu yaparak konuşma-

Tırport Kurucu Ortağı Dr. Akın Arslan, Türkiye'nin Avrupa için en stratejik 'yakında üretim' konumunda olduğunu vurguladı. Arslan'a göre Türkiye, her yıl 50 milyar doların üzerinde doğrudan yatırım çekebilecek, üretim kapasitesini artırarak cari fazla veren bir ekonomi haline gelebilecek potansiyele sahip. Bu vizyon, Türkiye'yi global lojistik ve üretim sahnesinde çok daha güçlü bir konuma taşıyacak.

sını sürdüren Tırport Kurucu Ortağı Dr. Akın Arslan, şunları kaydetti: "Türkiye, jeopolitik konumu olarak, Doğu ile Batı'yı, Kuzey ile Güney'i birbirine bağlayan bir HUB'ın üzerinde oturmaktadır. Türkiye'yi dışarıda bırakmak isteyen her kim olursa olsun, Kızıldeniz krizi de göstermiştir ki, her zaman en optimal ulaşım Türkiye üzerinden geçen "Orta Lojistik Koridoru"dur. Bu gerçek; hava, kara, demiryolu için de geçerlidir. İntermodalın deniz yolu ile ulaşacağı liman da üç tarafı denizlerle çevrili, Karadeniz'in kapısını elinde tutan Türkiye'dedir. Herkesin mal satmaya çalıştığı, dünyanın en nitelikli ve refahı yüksek nüfusunun yaşadığı 750 milyonluk Avrupa'nın dibindeki, 90 milyonluk ülkedir Türkiye. Türkiye'den çıkan bir TIR, sadece 7 günde Avrupa'nın en ucuna ürünlerini teslim edebilmektedir (yeter ki, gümrük geçişlerinde, plaka

kısıtları vb. gerekçelerle bekletilmesin). Türkiye, Avrupa için en ideal 'yakında üretim (NearShore)' merkezidir. Tüm ticaret savaşlarına rağmen Çin hala yılda 200 milyar dolara yakın doğrudan yabancı sermaye çekebiliyor. Global lojistik HUB konumunda olan Türkiye, her yıl 50 milyar doların üzerinde doğrudan yatırım alabilen, üreten ve cari fazla veren bir ülke olabilir. Bu da Türkiye'yi önümüzdeki 10 yıl içinde 4 trilyon dolarlık bir ekonomik büyüklüğe, kişi başı 30 bin dolar üzeri bir gelire ulaştırabilir."

TÜRKİYE'NİN 7 MADDEDE STRATEJİK ÖNEMİ

- 1- Kara, deniz, hava ve demiryollarının yanında alternatif enerji koridorlarının geçiş güzergahında yer alıyor.
- 2- Türkiye'den sadece 3,5 saatlik uçuş mesafesiyle 60'ın üzerinde ülkeye uçulabiliyor.
- 3- Türkiye'den çıkan bir tır, maksimum 1 hafta içinde Avrupa'nın en uç noktalarına malını teslim edebiliyor.
- 4- Türkiye nüfusunun %61,5'i (53,1 milyon kişi) 40 yaş altında.
- 5- Türkiye nüfusunun %45,14'ü (39 milyon kişi) 30 yaş altında.
- 6- Avrupa'nın en genç nüfusuna sahip ülkesi Türkiye'dir. Rusya'da 30 yaş altı nüfus %33 seviyesinde.
- 7- Türkiye, 2200 yıllık tarihi İpekyolu'nun (Orta Lojistik Koridor) Asya'yı Avrupa'ya bağlayan köprüsü konumunda. 2200 yıllık denenmiş bir lojistik aksta yer alıyor.



TÜRKİYE TRANSİT TAŞIMACILIKTA NASIL BÜYÜR?

Lanes Lojistik Operasyon Direktörü Ali Demircan, Türkiye'nin transit taşımacılıkta küresel üs olma potansiyelini değerlendirerek altyapı yatırımları, mevzuat düzenlemeleri ve dijitalleşme konusunda atılması gereken adımlara dikkat çekti.



Lojistik sektörü, küresel ticaretin belkemiğini oluşturuyor. Türkiye, coğrafi konumu itibarıyla Avrupa, Asya ve Orta Doğu arasında stratejik bir köprü görevi görmektedir ve transit taşımacılık açısından büyük bir potansiyel barındırmaktadır. Ancak, bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilebilmesi için altyapı yatırımları, mevzuat düzenlemeleri ve dijitalleşme süreçlerine yönelik atılması gereken adımlar bulunuyor. Lanes Lojistik Operasyon Direktörü Ali Demircan, uluslararası örnekler ve mevcut mevzuat çerçevesinde Türkiye'nin transit taşımacılıkta büyüme fırsatlarını değerlendirdi.

TÜRKİYE'NİN TRANSİT TAŞIMACILIKTA AVANTAJLARI

Türkiye, üç kıtayı birleştiren konumu sayesinde Avrupa ve Asya arasındaki lojistik faaliyetler için doğal bir geçiş noktasıdır. İstanbul ve Çanakkale Boğazları ile Akdeniz'e açılan limanlar, kara yolu ve demir yolu ağları ile transit taşımacılığı destekleyen önemli unsurlardır. Türkiye'nin Orta Koridor üzerindeki konumu, Çin'den Avrupa'ya uzanan ticaret yollarında kritik bir rol oynamaktadır.

ULUSLARARASI TRANSİT TAŞIMACILIK ÖRNEKLERİ

Hollanda'nın Rotterdam Limanı, Avrupa'nın en büyük lojistik merkezlerinden biri olup, dijitalleşme ve gümrük süreçlerindeki hızlı entegrasyon sayesinde Avrupa'nın transit taşımacılık merkezi

konumuna gelmiştir. Türkiye, liman operasyonlarını modernize ederek benzer bir model geliştirebilir. Singapur Limanı, Asya'daki en büyük aktarma limanlarından biri olup, serbest ticaret anlaşmaları ve gelişmiş gümrük prosedürleri sayesinde transit taşımacılığı optimize etmektedir. Türkiye de benzer şekilde uluslararası anlaşmalar ve serbest ticaret bölgeleri ile transit hacmini artırabilir. Çin'in Kuşak ve Yol Girişimi, Çin'in başlattığı bu küresel altyapı projesi, lojistik ağlarını genişletmekte ve ticaretin daha hızlı gerçekleşmesini sağlamaktadır. Türkiye, Kuşak ve Yol Girişimi'ne entegrasyonunu artırarak Asya-Avrupa ticaretinde daha büyük bir pay alabilir.

TÜRKİYE'DE TRANSİT TAŞIMACILIĞI GELİŞTİRMEK İÇİN ATILMASI GEREKEN ADIMLAR

Türkiye'de demir yolu taşımacılığı, kara yolları ve liman altyapılarının modernizasyonu, transit sürelerini kısaltarak maliyetleri azaltacaktır. Yüksek hızlı demiryolu hatlarının genişletilmesi, transit taşımacılığı destekleyen en önemli unsurlardan biridir. Avrupa Birliği Gümrük

Kodu'na uyumlu düzenlemeler yapılması ve dijital gümrük sistemlerinin yaygınlaştırılması, Türkiye'nin transit taşımacılık kabiliyetini artıracaktır. Özellikle, TIR ve demiryolu geçiş belgelerinin sayısının artırılması ve bürokratik engellerin azaltılması gerekmektedir. Türkiye, lojistik serbest bölgeleri oluşturarak transit taşımacılığı teşvik edebilir. Bu bölgelerde lojistik hizmetlerin daha düşük maliyetlerle sunulması, Türkiye'yi uluslararası ticarete daha cazip hale getirebilir. Blockchain tabanlı lojistik sistemleri, IoT (Nesnelerin İnterneti) ile donatılmış akıllı depolar ve otomatikleştirilmiş gümrük işlemleri, Türkiye'nin transit taşımacılıktaki verimliliğini artıracaktır.

Türkiye, transit taşımacılıkta büyümek için önemli fırsatlara sahiptir. Hollanda, Singapur ve Çin gibi ülkelerin başarılı uygulamaları örnek alınarak, altyapı yatırımları, mevzuat reformları ve dijitalleşme süreçleri hızlandırılmalıdır. Türkiye'nin lojistik üs olma potansiyelini değerlendirebilmesi için özel sektör ve kamu iş birliğiyle kapsamlı bir strateji oluşturulmalı ve uygulamaya konulmalıdır. Böylece, Türkiye, transit taşımacılıkta küresel çapta daha etkin bir rol oynayarak lojistik sektöründeki payını artırabilir.



Treylerciler 100 bin adet üretimle dünya üçüncülüğü hedefi koydu

Treyler Sanayicileri Derneği (TREDER) ve Ağır Ticari Araçlar Derneği (TAİD) iş birliğiyle "Mega Trendler Merkezinde Türkiye" ana temasıyla düzenlenen 7. Ağır Vasita, Treyler Zirvesi'nde, treyler ve ağır vasita sektörünün geleceğini şekillendiren trendler ve yenilikler ele alındı. Sektör, 100 bin adetlik üretimle, Avrupa'da birincilik, dünyada üçüncülük hedefi koydu.

Taşımacılık sektörüne yön veren gelişmelerin ışığında gerçekleştirilen 7. Ağır Vasita, Treyler Zirvesi geniş bir katılımı gerçekleştirdi. Sektörün gelecek vizyonunun değerlendirildiği, yapay zeka, otomasyon ve robot teknolojileri gibi hem üreticilere hem de taşımacılara etki eden konular masaya yatırıldı.

Zirvenin açılışında konuşan Treyler Sanayicileri Derneği (TREDER) Başkanı Yalçın Şentürk, sektörün 2023 yılında 60 bin adetlik üretimle tarihi bir rekor kırdığını belirterek, "İnşallah bu seviyeleri tekrar görür, hatta üzerine çıkarız. Eğer 100 bin adetlik üretime kavuşursak, Avrupa'da birinci, dünyada üçüncü olacağız" dedi. Şentürk, 2024 yılının zorluklarına dikkat çekerken, 2025'in daha da çetin geçeceğini vurguladı. Treyler üreticilerine seslenen Şentürk, ihracatta geri adım atmamak gerektiğini belirterek, "Kazandığımız mevzileri kaybetmeyelim. Kalitemizle ve rekabet gücümüzle Türk treylerinin yolu açık olacaktır" ifadelerini kullandı.

'AVRUPA'DA İKİNCİ OLMANIN GURURUNU YAŞIYORUZ'

TREDER Başkan Yardımcısı Kaan Saltık, Türk treyler sektörünün uluslararası pazardaki konumunu güçlendirmek adına önemli adımlar attıklarını

belirtti. Saltık, "Bugün, Türk treyler sektörünün Avrupa'da ikinci konuma yükselmesini haklı gururunu yaşıyoruz. TREDER, bu başarının gerekli temellerini oluşturmuştur" dedi. Sektörün bu noktaya gelmesinde birlikteliğin gücüne inandığını vurgulayan Saltık, Türkiye'nin üretim kapasitesi, kalite standartları ve ihracattaki başarısının sektörün yükselişinde kritik rol oynadığını ifade etti.

'TEKNOLOJİ İLE REKABET GÜCÜMÜZÜ ARTIRACAĞIZ'

Türkiye Ağır Vasita Distribütörleri Derneği (TAİD) Başkanı Burak Hoşgören, yapay zeka ve robot teknolojilerinin sanayiye entegrasyonunun kaçınılmaz olduğunu vurguladı. Hoşgören, KOBİ'lerin ve sanayi kuruluşlarının bu dönüşüme ayak uydurması gerektiğini söyledi. Hoşgören, "Robot yatırımını planlamak, sanayide verimliliği artırmak ve ülkemizi rekabet edebilir hale getirmek için adımlar atmalıyız" diyerek, bu alandaki yatırımların hızlandırılması gerektiğine dikkat çekti.

'KARAYOLU VE TREYLER BİR BÜTÜNDÜR'

Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) Başkanı Şerafettin Aras, treyler

sektörünün 70'ten fazla ülkeye 800 milyon dolar değerinde treyler ihraç ettiğini belirterek, "Biz lojistikçiler de üretilen treylerlerle Türk ihracat ürünlerini dünyaya taşıyoruz. Karayolu taşımacılığı olmadan lojistik düşünülemez. Sektörümüzün büyümesi ve rekabetçiliğinin artması ülke ekonomisi için kritik öneme sahip" dedi. Aras, geçtiğimiz yıl Türkiye'den TIR'larla yapılan ihracat seferi sayısının 2 milyon 95 bini geçtiğini ve taşınan yüklerin toplam değerinin 107 milyar doları bulduğunu belirtti.

'SEKTÖR 1 MİLYAR DOLARLIK İHRACATI AŞACAKTIR'

Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen, Türkiye'nin treyler sektöründe 1 milyar dolarlık ihracat hedefine henüz ulaşamadığını belirterek, "Sektör kümelenme çalışmalarını yürüttüğü için önümüzdeki yıllarda dünyadaki sıkıntıları aşarak bu hedefi geçeceğine inanıyorum" dedi. Tüzmen, küresel belirsizliklerin sektörü zorladığını da dikkat çekti. Avrupa'daki ekonomik durgunluğa da değinen Tüzmen, "AB mutlaka girdi maliyetlerini azaltan çalışmalar yapacaktır. Ancak Avrupa şu anda yavaş büyüyor, ABD ise AB'nin iki katı hızla büyüyor. Avrupa'daki bu yavaşlama, en çok bu bölgeye ihracat yapan bizleri etkiliyor" dedi.

'SEKTÖR TECRÜBESİ VE ESNEKLİĞİYLE ÖNE ÇIKIYOR'

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan, treyler ve ağır vasıta sektörünün Türkiye'nin Avrupa'da liderlik için mücadele verdiği, son derece tecrübeli ve iddialı olduğu bir sektör olduğunu söyledi. Treylere olan talebin önümüzdeki dönemde artarak devam edeceğini kaydeden Atılğan, "Türkiye, hem Avrupa'ya hem Orta Doğu'ya hem de Afrika'ya üretim yapabilen eşsiz bir coğrafi konuma sahip. Sektördeki tecrübesi, esnekliği ve tedarik ağının da gelişimi rakiplere göre çok daha öne çıkmamıza olanak veriyor" ifadelerini kullandı.

'TSE OLARAK REKABETÇİ ÜRETİM SÜREÇLERİNİ TEŞVİK EDİYORUZ'

TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin, treyler sektörünün güvenli, çevreci ve rekabetçi bir yapıya kavuşması için standartlaşma, belgelendirme, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanlarında atılması gereken adımları anlattı. Şahin, Türk Standartları Enstitüsü (TSE)'nin treyler sektörüne yönelik test, sertifikasyon, tip onay ve belgelendirme faaliyetleri ile Yeşil Mutabakat ve dijital dönüşüm gibi küresel trendlere uyum sağlama çabaları hakkında bilgiler verdi ve "TSE olarak sanayimizin küresel rekabet gücünü artırmak, güvenli ve kaliteli üretim süreçlerini teşvik etmek için çalışıyoruz" dedi.

PROF. DR. EMRE ALKİN GLOBAL RİSKLERİ ANLATTI

Topkapı Üniversitesi Rektörü Ekonomist, Yazar Prof. Dr. Emre Alkin, yaptığı sonumla global risklerin etkileriyle ilgili görüşlerini paylaştı. "Kalıcı ve çoklu riskler dönemine girdik. Eskiden krizler 10-11 yılda bir oluyordu şimdi sürekli krizler oluyor" diyen Alkin, önümüzdeki dönemde şirket cirolarının önemli ölçüde artacağını ancak o zamana kadar ayakta kalmanın asıl sorun olarak durduğunu söyledi.

3 FARKLI PANELDE SON TRENDLER KONUŞULDU

Ağır Vasıta ve Treyler Zirvesi kapsamında düzenlenen 3 farklı panelde, sektörün önde gelen temsilcileri son gelişmeleri ve sektörel trendleri değerlendirdi.

Neva Orman Genel Müdürü ve SATSO Kadın Girişim Başkanı Elvan Bilgehan Dikici'nin başkanlığında gerçekleştirilen ilk panelde, ağır vasıta ve treyler sektöründe inovasyon, sürdürü-



rülebilirlik ve yeni teknolojilerin etkileri tartışıldı. Panelde şu isimler yer aldı: Saf Holland Group EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) Bölge Başkanı Christoph Günter, Nevpa Group Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Sayar, BPW Avrupa Satış Direktörü Daniel Twilling-Birkholz, Prometeon Türkiye, Rusya ve CIS Pazarlama Müdürü Ömer Tunaz, Intermobil Treyler ve Aftermarket Satış Direktörü Uğur Dal ve Versus Türkiye Müdürü İlhan Tat.

İkinci panel, OSD Genel Sekreteri Özlem Güçlüer'in moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Panelde, ulaşım ve altyapı politikaları, otomotiv endüstrisinin geleceği ve sektördeki regülasyonlar üzerine konuşuldu. Panel katılımcıları şu isimlerden oluştu: Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Daire Başkanı Sinan Oğuz, TSE Ulaşım Sistemleri Merkezi Başkanı Mehmet Ertuğrul Kaya, Sigma Expo Group Genel Müdürü Sergey Alexandrov, Römork Alt Komite Başkanı, Kıdemli Homologasyon Uzmanı Tanver Talas.

Ağır Ticari Araçlar Derneği (TAİD) tarafından düzenlenen üçüncü panelin moderatörlüğünü Schmitz Cargobull

Türkiye CEO'su M. Kerem Taş üstlendi. Panelde ticari araçlar sektöründeki stratejik gelişmeler, sektörel işbirlikleri ve geleceğe yönelik hedefler ele alındı. Paneele; TAİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Kässbohrer Yönetim Kurulu Üyesi İffet Türken, Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt ve Marubeni Dağıtım ve Servis Ticari Araçlar COO'su Kıvanç Kızılkaya katıldı. Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Ticari Araçlar COO'su Kıvanç Kızılkaya, panelde yaptığı konuşmada Volvo Trucks'ın sürdürülebilir yaklaşımlarına ve Türkiye'de sürdürülebilir taşımacılık konusunda demiryolu ve elektrifikasyon projelerine dikkat çekti. Kızılkaya, "Volvo Trucks olarak sürdürülebilirliği bir trend olarak görmüyoruz, bir yaşam biçimi olarak değerlendiriyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda geçtiğimiz yıllarda lansmanı yapılan 0 elektrikli Volvo Trucks kamyonlarımızla, Türkiye'nin 'İlk Elektrikli Kamyon Basın Lansmanı', 'İlk Elektrikli Kamyon Satışı' ve 'İlk Elektrikli Kamyon Filo Teslimatı' gibi alanlarda sektörümüze öncülük etmenin gururunu yaşadık" dedi.

Burak Hoşgören, TAİD Başkanlığına İKİNCİ KEZ SEÇİLDİ

2023 yılında Ağır Ticari Araçlar Derneği TAİD'in başkanlığını üstlenen Burak Hoşgören, yeni dönemde oyların tamamını alarak tekrar Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçildi. TAİD Başkanlığı'na yeniden seçilmekten onur duyduğunu belirten Burak Hoşgören, ağır ticari araçlar sektörünün Türkiye'nin ekonomik kalkınmasında kritik bir rol oynadığına vurgu yaptı; "Bugün geldiğimiz noktada, ağır ticari araçlar, ihracat ve istihdam potansiyeliyle Türkiye ekonomisinin önemli itici güçlerinden birini oluşturuyor. TAİD olarak, bu güçlü temele dayanarak önümüzdeki dönemde sektörel iş birliklerini daha da derinleştirip inovasyon ve sürdürülebilirlik alanlarında önemli adımlar atmaya hedefliyoruz."

YENİ DÖNEMDE HEDEFLER BELLİ

Gelecek, ağır ticari araçlar alanında da teknolojinin hızla geliştiği, yeşil dönüşümün ve dijitalleşmenin ön plana çıktığı bir dönem olacak. Burak Hoşgören; "Bu bağlamda, sektörümüzü geleceğe taşımak adına sürdürülebilir çözümlerle sektöre katkı sağlamayı öncelikli hedeflerimiz ara-

sında tutuyoruz. Aynı zamanda, sektörün içinde bulunduğu zorlu koşullar ve küresel ekonomik belirsizliklere rağmen, TAİD olarak güçlü bir dayanışma içinde, tüm üyelerimizle birlikte gelişmeleri takip edip, çözüm odaklı projeler üretmeye çalışacağız. Hem ülkemiz hem de küresel düzeydeki etkinliğimizi artırarak, sektörümüzün sürdürülebilir gelişimini destekleyecek projeleri hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Gelecek dönem, yalnızca TAİD için değil, tüm ağır ticari araç sektörü için bir dönüm noktası olacak. Biz de bu dönemde, tüm paydaşlarımızla birlikte, daha güçlü bir sektör ve daha sağlıklı bir ekonomi için katkılarımızı sürdürmeye devam edeceğiz" diye belirtti.

Yeni dönemde Kässbohrer Treyler Yönetim Kurulu Üyesi İffet Türken, TAİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı görevini sürdürecektir. Yönetim kurulu üyeleri olarak Krone Trailer International Genel Müdürü Semih Pala, Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, Renault Trucks Türkiye Marka İletişim Direktörü Z.Şebnem Uygurtürk, Schmitz Cargobull Genel Müdürü Kerem Taş ve Volvo Trucks adına Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Ticari Araçlar COO'su Kıvanç Kızılkaya dernekte görev alacak.



Yeni dönemde, sektörün yerli ve yabancı oyuncularını arasında güçlü bir iş birliği sağlamak için aktif adımlar atılacak. Hoşgören, TAİD'in sadece Türkiye'de değil, aynı zamanda uluslararası arenada da etkinliğini artırmayı hedeflediğini belirtti. Bu bağlamda, TAİD üyelerinin iş birlikleri, inovasyon alanındaki gelişmeler ve sektörel yenilikler ön planda olacak.

TAİD bünyesinde; ağır ticari araç üreticilerinden Anadolu Isuzu, Ford-Otosan, Iveco, MAN, Mercedes-Benz, Otocar, Renault Trucks, Scania, Volvo Trucks yanı sıra treyler, üst yapı ve yan sanayi markaları Koluman, Krone, Özünlü, Schmitz, Tırsan da yer alıyor.

THERMO KING Türkiye, performansıyla en iyi üç içinde yer aldı

Thermo King Türkiye distribütörlüğünü sürdüren Doğu Otomotiv, 28-30 Ocak 2025 tarihleri arasında Katar'da gerçekleşen distribütörler toplantısında (Dealer Principals Conference) 2024 yılı kamyon üniteleri satışlarında en iyi performans gösteren ilk 3 distribütör arasında yer aldı. Bu başarıda, Thermo King'in Türkiye pazarındaki önceki yıllara göre satışlarındaki artışlar, etkin stratejileri ve müşteri odaklı yaklaşımı önemli rol oynadı.

Doğu Otomotiv Thermo King Marka Müdürü Adnan Yücel, yaptığı açıklamada "Türkiye, gösterdiği büyüme ve sahip olduğu büyük potansiyeli nedeniyle "Thermo King için en önemli pazarlar arasında yer alıyor. Thermo King Türkiye olarak kamyon ünitelerindeki güçlü satış performansımız ilk 3 distribütör arasında yer almamızın en önemli göstergelerinden



biridir. Sürdürülebilir büyüme stratejimiz, müşteri odaklı yaklaşımımız sayesinde pazardaki konumumuzu daha da güçlendiriyoruz. Önümüzdeki dönemde de bu ivmeyi sürdürerek, müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya devam edeceğiz." şeklinde konuştu.

Yücel, "Ülkemizde, soğuk zincir taşımacılığı, gıda sektörü başta olmak üzere

ilaç ve aşı lojistiğinde önemli bir rol oynuyor. Bu sebeple soğuk zincir yatırımları hız kazanırken Thermo King'in güvenli, sürdürülebilir ve kesintisiz soğuk zincir alt yapısı, pazarda rekabet avantajı sağlıyor. 2025 yılında ürün gamımıza yeni eklemelerle Thermo King olarak soğuk zincir pazarında etkinliğimizi daha da arttırmayı hedefliyoruz" dedi.

FORD TRUCKS, yeni nesil Ecotorq GEN2 motorunu devreye alıyor



300 bininci kamyonunu hattan indiren Ford Trucks, araç ürün gamının %70'ine uygun olan EU6 emisyon seviyesindeki 12,7 litre motor hacmine sahip Ecotorq GEN2 motoru ile ağır ticari araç pazarındaki yerini pekiştiriyor. F-LINE ve F-MAX modelleriyle uyumlu şekilde geliştirilen bu yeni nesil motor, farklı iklim ve yol koşullarında kapsamlı testlerden

geçirilmesi sonucu, bir önceki nesle kıyasla performans ve dayanıklılığı bir üst seviyeye taşıyor. Araç özelliklerine yönelik gerçekleştirilen yakıt tüketim testleriyle motorun ve aracın tüm sistemlerinin en verimli şekilde çalışması sağlanıyor.

Ford Trucks, yeni nesil Ecotorq GEN2 motoru ile toplam sahip olma maliyetini azaltmayı ana odak noktası olarak belirleyerek önemli bir adım atıyor. Mevcut Ecotorq GEN1.5 motorunu, baştan tasarlanan yeni nesil Ecotorq GEN2 motoru ile değiştiren Ford Trucks, bu geçişle birlikte dayanıklılık ve uzun ömürlülük noktasında çok daha iyi veriler elde etmesinin yanı sıra yakıt tüketiminde araç seviyesinde aksiyonlarla beraber %11,3'e varan bir iyileşme hedefliyor. HVO (Hidrojenle İşlenmiş Bitkisel Yağ) yakıt tipine uyumlu Ecotorq GEN2 motoru ile hem güç hem de verimlilik açısından daha yüksek performans sunarak, müşterilere daha ekonomik ve çevre dostu bir sürüş deneyimi sunuyor.

Ford Trucks, müşteri odaklı yaklaşımı doğrultusunda, yeni Ecotorq GEN2 motoru 8 farklı ülkede, değişken yol ve iklim koşullarında

25000 saati aşan süre boyunca ve 1,5 milyon kilometreden fazla mesafede testlerden geçirdi. Ürün geliştirme sürecinde seçili müşterileri ile iş birliği yaparak motoru en zorlu kullanım senaryolarında değerlendiren Ford Trucks, böylece müşteri beklentilerini en üst düzeyde karşılayan bir performans sunmayı hedefliyor.

Ecotorq GEN2 motoruna ek olarak bu proje ile F-MAX serisi için birçok yeni özellik de sunuluyor. Araç kabininde yapılan aerodinamik iyileştirmelerle hava direnci azaltılarak, yakıt tüketimine katkı sağlanıyor. Ön havalı süspansiyon sistemi, sürüş konforunu artırarak, uzun yolculukları daha rahat hale getiriyor. Yeni tasarlanan lastik deseni ve ayna kamera sistemi, yakıt verimliliğini daha da iyileştirirken, daha düşük tahvil oranları ve araç en yüksek viteste seyir halinde iken motorun daha düşük devirde çalışmasına imkan veren şanzıman yenilikleri de motorun verimliliğini artırmaya yardımcı oluyor. Bunlara ek olarak, devreye alınan Aktif Izgara ve Geri Getirme Yaylı Kaliper özellikleri, motor verimliliğini ve yakıt tasarrufunu destekleyen ek teknolojilerle Ford Trucks, F-MAX serisini bir adım daha ileriye taşıyor.

FORD OTOSAN, ANKARA'DA YENİ YEDEK PARÇA DAĞITIM MERKEZİ AÇTI

Türkiye'nin lider otomotiv üreticisi Ford Otosan, yedek parça tedarik zincirinde verimliliği artırmak ve müşterilerine daha hızlı hizmet sunmak amacıyla Ankara Akyurt'ta yeni bir yedek parça dağıtım merkezi açtı. Koç Holding'in satın alma ve tedarik zinciri yönetimi alanında uzmanlaşan şirketi KoçZer'in yeni geliştirdiği kiralama ve satın alma modeli kullanılarak hayata geçirilen bu dağıtım merkezi, Ford Otosan'ın lojistik süreçlerini optimize etmeye yönelik yenilikçi iş modellerinin bir örneği. KoçZer tarafından kiralanılan ve Dinçer Lojistik'in işleteceği yedek parça dağıtım merkezi, Ford Otosan'ın yedek parça dağıtım operasyonlarında hız ve etkinliği artırmayı hedefliyor. Dinçer Lojistik'in sağladığı depolama hizmeti ile birlikte City Lojistik firmasının lojistik koordinasyon desteğiyle süreçlerin daha verimli yönetilmesi, sağlanacak. Böylece başta Ankara ve çevre illerdeki Ford

bayileri olmak üzere, yedek parça tedariklerinin hızlandırılması ve özellikle doğu bölgelerindeki bayilere 24 saat içinde parça tedarikinin garantisi altına alınması planlanıyor. Bu açılış, Ford Otosan'ın yenilikçi lojistik yönetimi ve operasyonel verimlilik odağını güçlendirirken, aynı zamanda sektörde yeni bir dağıtım merkezi yönetim modelini hayata geçirmesi olarak ön plana çıkıyor. Sancaktepe'den sonra Pelitli'de, Almanya'da ve Polonya'da yedek parça dağıtım merkezi açmış olan Ford Otosan, Ankara Akyurt ile beşinci yedek parça dağıtım merkezini devreye alıyor.

Merkezin açılışına Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yüçetürk, KoçZer Genel Müdürü Serhan Turfan, YDS Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Yakupoğlu, Dinçer Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Dinçer ve City Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Duru katıldı.

'YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLERLE FARK YARATIYORUZ'

Ford Otosan Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yüçetürk, bu yeni yedek parça dağıtım merkezi yönetim modeline ilişkin şu değerlendirmede bulundu: "Müşterilerimize en hızlı ve en kaliteli hizmeti sunabilmek için operasyonlarımızı sürekli olarak geliştiriyoruz. Ankara Akyurt'ta açılan bu yeni yedek parça dağıtım merkezi, lojistik süreçlerimizi daha da güçlendirerek Ford bayilerine hızlı ve kesintisiz bir tedarik sağlamamıza olanak tanıyacak. KoçZer ve Dinçer Lojistik ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, lojistik yönetiminde yeni bir model sunarken, müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmak için attığımız önemli bir adımdır."

Konu ile ilgili değerlendirmede bulunan KoçZer Genel Müdürü Serhan Turfan, yeni yedek parça dağıtım merkezinin 9 aylık titiz ve çok paydaşlı bir çalışmanın sonucu olduğunu belirtti ve "Ankara Akyurt Ford Otosan Yedek Parça Dağıtım Merkezi, 25 bin metrekare kapalı ve 25 bin metrekare açık alanıyla Türkiye otomotiv sektörüne önemli bir katkı sağlayacak. KoçZer olarak, bu süreçte tüm paydaşları bir araya getirerek iş birliğinin en verimli şekilde hayata geçmesine katkı sağladık. Başta Ford Otosan olmak üzere, sürecin her aşamasında emeği geçen Dinçer Lojistik ve Yakupoğlu Deri Sanayi ekiplerine teşekkür ediyorum" dedi.



RENAULT TRUCKS

küçülen pazarda büyümeye devam ediyor

2024 yılında Avrupa ağır ticari araç pazarı daralırken, Renault Trucks bu zorlu dönemde pazar payını 1 puan artırarak yüzde 9.1'e çıkardı. Renault Trucks Başkanı Bruno Blin, bu başarının altını çizerek, "Renault Trucks, 2024 yılını güçlü bir performansla tamamlıyor ve sürdürülebilir taşımacılık dönüşümüne kararlılıkla devam ediyor. Stratejik pazarlarımızdaki konumumuzu güçlendirirken, müşterilerimizin enerji dönüşümüne destek vermek için yatırımlarımızı sürdürüyoruz" dedi.



2024 yılında, birkaç yıl süren güçlü büyümenin ardından Avrupa kamyon pazarında yavaşlama yaşandı. Karmaşık ekonomik ve jeopolitik ortama rağmen Renault Trucks, Avrupa'daki (EU30) konumunu güçlendirerek 16 ton ve üzeri segmentte pazar payını yaklaşık bir puan artırarak yüzde 9,1'e yükseltti. Renault Trucks markanın üretimini gerçekleştirdiği Fransa'da ise aynı segmentte yüzde 29,7 pazar payına ulaştı.

56 BİN 898 ARAÇ TESLİM ETTİ

Renault Trucks, 2024 yılında müşterilerine 56 bin 898 araç teslim ederken bunların 50 bin 444'ü Avrupa'da, 6 bin 454 adedi ise diğer pazarlarda gerçekleşti. Renault Trucks teslimatları segmentasyon olarak ise 36 bin 749 adet orta ve ağır segment kamyon teslim ederken teslim edilen hafif ticari araç sayısı ise 20 bin 149 oldu.

Markanın Avrupa'da güçlü büyüdüğü ülkeler ise İspanya, Portekiz, Romanya, Litvanya ve Birleşik Krallık

oldu. Uluslararası pazarlarda ise Türkiye'deki yerini sağlamlaştıran Renault Trucks Afrika ve Orta Doğu ülkelerindeki konumunu korudu. Ayrıca Renault Trucks, Birleşmiş Milletler'in resmi kamyon tedarikçisi olarak iş birliğini üç yıl daha (+2 yıl isteğe bağlı) yeniledi.

Renault Trucks, ikinci el kamyon pazarında yüzde 21'lik bir artışla 7 bin 127 adetlik satış gerçekleştirerek önemli bir büyüme kaydetti. 2024, Renault Trucks elektrikli kamyonların, ikinci el kamyon pazarına giriş yaptığı yıl oldu. Buna paralel olarak, ilk elektrikli dönüştürülmüş kamyon homologasyonunu alarak dögüsel ekonomiye ve dekarbonize edilen mobiliteye olan bağlılığını daha da güçlendirdi.

ELEKTRİKLİDE PAZAR ORTALAMASININ 3 KATI BÜYÜME

Elektrikli ticari araçlara ilk geçen markalardan olan Renault Trucks 2024 yılında toplam 1,628 elektrikli araç

teslim ederken bunların 1,003 adedi orta ve ağır segment kamyon ve çekicilerden oluştu. Elektrikli hafif ticari araçlarda 625 araç teslimatına ulaşıldı.

Renault Trucks 16 ton ve üzeri elektrikli araç segmentinde bir puan artış ile yüzde 24,2 pazar payına ulaştı ve 2024'ün ikinci yarısında sektörün tamamı için yüzde 1,5'e kıyasla yüzde 4,6'lık penetrasyonla pazarın üç kat üzerinde büyüdü.

ŞEHİR İÇİ LOJİSTİĞİNE DOĞRU HIZLI İVMELENME

2024 yılında elektrikli kamyon siparişlerinin alımında yüzde 36'lık artışla 2.000 araç üzerine çıkan Renault Trucks'ın, 2025 yılında elektromobilitédeki ivmesini sürdürmesi bekleniyor. Önümüzdeki yıl Renault Trucks, 600 km'ye kadar uzatılmış menzile sunan elektrikli çekicinin lansmanı ve gelecekteki Flexis hafif ticari araçların tanıtımı doğrultusunda ürün gamının genişlemesiyle dikkat çekmeye devam edecek.



Mobilitenin genel dönüşümüyle ilgili zorlukların ve sorunların farkında olan Renault Trucks, entegre ve özel çözümler sunarak müşterilerini destekliyor. Ayrıca kendi lojistik süreçlerinde de dekarbonizasyon stratejisini uyguluyor. 2024'ten bu yana Saint-Priest (69) ile Bourg-en-Bresse (01) fabrikaları arasındaki süreçleri elektrikli kamyonlar kullanılarak gerçekleştiriliyor. 2030 hedefi ise fabrikalar arasında 0 elektrikli taşımacılığa ulaşmak oluyor.

BÜYÜK BİR ZORLUK: ELEKTRİKLİ KAMYONLARIN BENİMSENMESİNDEKİ ENGELLERİN AŞILMASI

Elektromobiliteye geçiş devam ederken bu geçiş, talebin arzı belirlediği geleneksel pazar odaklı dinamikleri takip etmiyor. Bunun yerine, üreticiler, 2025'te CO2 emisyonlarını oranında azaltma zorunluluğu (Vecto standardı) dahil olmak üzere mevzuat gereklilikleri tarafından teşvik edilen değişimi yönlendiriyor. Renault Trucks, mevzuatları karşılamak için iklim acil durumunu ele almak için sektörün dekarbonize sürecini hızlandırmak gerektiğine inanıyor. Bu amaçla, elektrikli kamyonların benimsenmesi için talebi teşvik etmek ve uygun koşullar yaratmak önem taşıyor;

» Satın alma sübvansiyonları veya kullanım bazlı destek (örneğin, elektrikli kamyonlar için şehir merkezlerinde ayrıcalıklı geçiş ücretleri veya uzatılmış sürüş saatleri) dahil olmak üzere teşvik planları aracılığıyla elektrikli ve dizel kamyonlar arasındaki toplam sahip olma maliyeti farkını azaltmak.

» Kamu ve özel şarj altyapısının gelişimini hızlandırmak, bazı Avrupa ülkelerinde elektrik şebekesini güçlendirmek ve kurulum sürelerini

kısaltmak.

» Kamu alım sözleşmelerinde sıfır emisyonlu kamyonlara öncelik verilerek talebi teşvik etmek.

Elektromobilitenin kalıcı bir çözüm haline gelmesi için taşımacılık profesyonellerinin sürdürülebilir enerji çözümlerine etkili bir şekilde geçiş yapmasını sağlayacak tüm araçlarda kullanılmasıyla, yaygın olarak benimsenmesi için doğru koşulların yaratılması önemli oluyor.

Artan pazar payları, hızla genişleyen elektrikli araç yelpazesi ve güçlü bir küresel dekarbonizasyon stratejisiyle Renault Trucks, taşımacılık sektörünün dönüşümünde kilit bir oyuncu olarak kendini kanıtıyor. Renault Trucks'ın hedefi açık: sürdürülebilir ve rekabetçi bir modele geçişi hızlandırmak.

RENAULT TRUCKS ÜRÜN GAMI FLEXIS'İN ELEKTRİKLİ ARAÇLARIYLA GENİŞLİYOR

Renault Trucks, ürün gamına Flexis'in tanıttığı üç yeni elektrikli hafif ticari araç modelini ekleyerek 2026'da satışına başlayacak.

E-ticaretin hızla büyümesi, daha kısa teslimat süreleri, artan esneklik talebi ve daha sıkı çevre düzenlemeleri, şehir içinde faaliyet gösteren profesyoneller için önemli zorluklar yaratıyor. Renault Trucks, karbonsuz taşıma çözümleri ve özelleştirilmiş destek sunarak bu ihtiyaçları karşılamadaki kararlılığını gösteriyor. Şehir içi operasyonların gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanan yeni, tamamen özelleştirilebilir hafif ticari araçların Renault Trucks'ın yelpazesine katılması, bu taahhüdü daha da güçlendiriyor.

Yeni tam elektrikli ve bağlantılı bir platforma dayanan bu üç modelin dağıtımı (bir panelvan, modüler şasi kabini ve bir step-in van) Rena-

ult Trucks tarafından gerçekleştirilecek. Bu modeller, Avrupa'daki en geniş elektrikli taşımacılık çözümleri yelpazesine sahip olan Renault Trucks E-Tech serisine entegre edilecek. Bu özel seri, Renault Trucks E-Tech Master ve Trafic hafif ticari araçların yanı sıra Renault Trucks E-Tech D, D Wide, T ve C (16 ila 50 ton arası Orta ve Ağır Hizmet Araçları) ve Kleuster kargo bisikletlerini de kapsıyor. Flexis SAS'ın kurucu ortakları arasında yer alan Volvo Grup şirketlerinden Renault Trucks, böylece şehir içi dağıtım ve lojistik alanındaki konumunu daha da güçlendiriyor.

KANITLANMIŞ UZMANLIK VE GÜÇLÜ BİR YERELAĞ

Renault Trucks, kırk yılı aşkın süredir kamyon uzmanlığını, geniş dağıtım ve servis ağı kullanarak hafif ticari araç sektörüne hizmet veriyor. Renault Trucks, hem hafif ticari araç hem de ağır vasıta müşterileri için aynı yaklaşımı benimsiyor; Verimlilik ve çalışma süresine önem veren profesyonellere her sektörün gereksinimlerine göre tasarlanan özelleştirilmiş çözümler sunuyor.

Renault Trucks, 1.500 satış ve servis noktasından oluşan geniş ağıyla profesyonellerin ihtiyaçlarını karşılamak için kapsamlı bir destek sunuyor. Bu destek, tüm kamyon ve panelvan modellerinin bakım ve onarımı konusunda uzman teknisyenler, sürücülerin programlarına uyum sağlamak için uzatılmış saatlerle hızlı hizmet sunan Van Center'lar ve 7/24 yol yardım hizmetini de kapsıyor.

Flexis tarafından geliştirilen üç yeni elektrikli araç, bu uzmanlıktan faydalanacak ve 2026'dan itibaren Renault Trucks Avrupa ağında satışa sunulacak.



ANADOLU ISUZU'nun elektrikli kamyonu BIG.e yollara çıkmaya hazır!

Anadolu Isuzu, şehir içi taşımacılık için geliştirilen tam elektrikli kamyonu BIG.e'nin seri üretimine resmen başladı. Yenilikçi tasarımı ve üstün teknik özellikleriyle dikkat çeken BIG.e, özellikle son kilometre taşımacılığındaki artan ihtiyaca çözüm sunuyor.

AOS (Anadolu Otomotiv Sanayi) markası ile yurt içi ve yurt dışı pazarlarda satışa çıkan BIG.e'nin tanıtımı Anadolu Isuzu Kocaeli Çayırova Üretim Tesisi'nde yapıldı. Kompakt yapısı, yüksek manevra kabiliyeti ve yenilikçi elektrikli motoru ile öne çıkan BIG.e'nin 4 metreye kadar kargo hacmi ve 1000 kilograama kadar taşıma kapasitesi bulunuyor. 9,4 kilovat gücündeki elektrik motoru üç farklı batarya kapasitesine sahip araç, 10,5 kilovat bataryayla 100 kilometre, 15,7 kilovat bataryayla 135 kilometre ve 21 kilovat bataryayla 170 kilometre menzil sağlayabiliyor. 45 kilometre hıza ulaşan ve yüzde 70 yerlilik oranına sahip BIG.e'nin, yurt dışı ve içi pazara yılda 700 ila 1000 adet arasında satış yapması planlanıyor.

Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan, tanıtım toplantısında yaptığı konuşmada, "Elektrikli araçlara yönelik vizyonumuz, geleceğin taşımacılık ihtiyaçlarını karşılamada kritik bir rol oynuyor. Hızla büyüyen e-ticaret pazarı, lojistik ve mobilite alanlarında yeni çözümleri zorunlu hale getirirken, bu dönüşüm süreci şehir içi taşımacılıkta daha verimli ve çevreci alternatiflere olan ihtiyacı artırıyor. Anadolu Isuzu olarak, sektörde oluşan bu değişimi öngörerek yenilikçi çözümler geliştirmeye odaklandık" dedi.

'PAZARDA FARK YARATACAK'

BIG.e'nin yerli üretimine dikkat çeken Arıkan, sözlerine şöyle devam etti: "AR-GE merkezimizde geliştirdiğimiz ve Anadolu Isuzu'nun Çayırova'daki akıllı fabrika özelliklerine



Tuğrul Arıkan

sahip tesislerinde üretilen BIG.e, yerli üretimin gücünü ortaya koyarak ülkemizin teknolojik yetkinliğini uluslararası pazarda temsil edecek bir simge niteliğinde. Anadolu Isuzu'nun güçlü mühendislik altyapısını, tasarım yetkinliğini ve yenilikçi vizyonunu yansıtan BIG.e'nin, şehir içi mobiliteye yeni bir boyut kazandıracığına inanıyoruz. Seri üretime geçtiğimiz ve sipariş sürecini başlattığımız BIG.e, şehir içi taşımacılıkta verimli, ekonomik ve düşük işletme maliyetli bir alternatif sunarak pazarda fark yaratacak. BIG.e, Anadolu Isuzu'nun hafif ticari araç segmentinde genişleyecek olan ürün portföyünün önemli bir göstergesi."

BIG.e'nin Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirlik vizyonundaki rolüne vurgu yapan Arıkan, "BIG.e, yeşil enerjiye geçişi destekleyen en önemli adımlarımızdan biri. Sıfır emisyon değerleriyle karbon ayak izimizi azal-

tarak sürdürülebilir bir geleceğe katkı sunuyor" dedi.

GENİŞ KULLANIM ALANI VE EKONOMİK AVANTAJLAR

Şehir içi mobilitede yenilikçi bir yaklaşım sunan BIG.e, kamu hizmetlerinden özel sektöre, üniversite kampüslerinden belediyelere, e-ticaret firmalarından lojistik depolara kadar birçok alanda fark yaratmaya hazırlanıyor. Düşük enerji tüketimi ve bakım maliyetleriyle işletmelere büyük avantaj sağlayan BIG.e, özellikle esnaf, KOBİ'ler, havalimanları ve limanlar gibi çeşitli ölçekteki işletmeler için ideal bir çözüm sunuyor.

Kullanıcı dostu şarj altyapısıyla tıpkı bir cep telefonu gibi standart prizden şarj edilebilmesi ve farklı şarj çözümleriyle kısa sürede tam kapasiteye ulaşabilmesi, BIG.e'yi segmentinde benzersiz kılan özelliklerden biri haline getiriyor.



1975 yılında Avrupalı ticari araç markalarının bir araya gelmesiyle kurulan Industrial Vehicles Cooperation) kısaltması olan IVECO 50. yaşını kutluyor. Geleceğe yönelik taahhüdünü "Değişimin Yolunda İlerlemek" olarak açıklayan marka, 50. yıldönümünü, özel olarak tasarlanmış bir görünüme sahip sınırlı üretim ağır ve hafif ticari araçlarla da taçlandırarak.

IVECO, 50. yılını kutluyor

Endüstriyel Taşıtlar Kuruluşu'nun (Industrial Vehicles Cooperation) kısaltması olan IVECO, 1975 yılında Fiat Veicoli Industriali (Officine Meccaniche ve Lancia Veicoli Speciali dahil), Unic ve Magirus-Deutz olmak üzere beş Avrupalı ticari araç üreticisinin birleşmesiyle kuruldu. Küresel taşımacılık sektörünün ana oyuncularından olan IVECO, Avrupa, Asya, Afrika, Okyanusya ve Latin Amerika'da 7 üretim tesisi ile faaliyetlerini sürdürüyor. Sekiz AR-GE merkezini içeren bir üretim yapılanması, 160'tan fazla ülkede müşterileri destekleyen 3.500 satış ve servis noktasıyla yaygın bir bayi ağıyla küresel varlığını sürdürüyor.

Iveco Group Kamyon İş Birimi Başkanı Luca Sra, konuya ilişkin yaptığı açıklamada; "Geçtiğimiz 50 yıl boyunca IVECO, işbirliği ve inovasyonlarla büyüdü, gelişti. Başarımız, bu yolculuğun bir parçası olan herkesin, çalışanlarımız, bayilerimiz, müşterilerimiz ve ortaklarımızın müşterek çabasının bir kanıtıdır. Hep beraber, geleceğin zorluklarıyla yüzleşmeye hazır bir marka inşa ettik. Ticari mobilite tarihini şekillendirmede katkılarımız oldu. Mirasımız ve inşa ettiğimiz güçlü temellerle daha da güçlendiğimizi hissediyoruz" yorumunu yaptı.

ÖZEL TASARIMLARA SAHİP 50. YILARAÇLARI

IVECO ayrıca bu önemli kilometre taşını, ileriye dönük vizyonuyla harmanlayan özel tasarlanmış hatıra görünümlerine sahip sınırlı üretim hafif ve ağır ticari araçların piyasaya sürülmesiyle de tarihe not düşecek. Sınırlı Üretim IVECO S-Way, Mayıs ayında Misano'daki Moto GP'de resmi olarak tanıtılacak. Üç renkte mevcut olacak, hatıra çıkartması,

yıldönümü logosu ve altın ızgara ile özelleştirilmiş iç mekan tasarımları da dahil farklı özelliklere sahip olacak. Sınırlı üretim Daily, panelvan ve şasi olarak sunulacak. Premium versiyonu yıldönümü çıkartmaları, logosu ve özelleştirilmiş iç mekanlara sahip olurken, ana versiyon kapıda yıldönümü çıkartmasına sahip olacak.

IVECO'nun yolculuğu, 1975 yılında beş önde gelen Avrupa ticari araç üreticisinin birleşmesiyle başladı: Fiat Veicoli Industriali (Officine Meccaniche ve Lancia Veicoli Speciali dahil), Fransız Unic ve Alman Magirus-Deutz. Birlikte, 150 yılı aşkın uzman mühendislik ve inovasyonu tek bir isim altında birleştirdiler.

Sanayi Araçları Kuruluşu'nun (Industrial Vehicles Corporation) kısaltması olan IVECO adıyla, satın almalar, ittifaklar ve ortaklıklar yoluyla, en önemli sanayileşmiş ülkelerde ve gelişmekte olan pazarlarda bir üretici ve ticari araç sağlayıcısı olarak varlığını güçlendirmeye devam etti ve karayolu taşımacılığının önemli bir oyuncusu haline geldi. Bugün IVECO, ASTRA, FPT Industrial, HEULIEZ, IDV, IVECO BUS ve IVECO CAPITAL ile birlikte yedi markayı temsil eden, kapsamlı ticari araçlar, güç aktarma organları, otobüs, özel hizmet araçları ve finansal hizmet yelpazesiyle büyük bir yapı olan, IVECO Grup'un parçası.

IVECO, alternatif enerji çözümleri alanında küresel bir lider olarak benzersiz bir konuma sahiptir ve hafif, orta ve ağır ticari araçların tüm yelpazesinde doğal gaz teknolojisi sağlayan tek üretici olarak öne çıkıyor. Çok enerjili yaklaşımla hareket eden IVECO, elektrikli ve hidrojen teknolojileri de dahil olmak üzere alternatif güç aktarma organlarının geliştirilmesine önemli

yatırımlar yapmaya devam ediyor ve sürdürülebilir taşımacılığa geçişteki liderliğini güçlendiriyor.

2,5 TONDAN 60 TONA TİCARİ ARAÇ YELPAZESİ

IVECO'nun iş felsefesinin merkezinde, her operasyonun benzersiz olduğu kabul ederek, müşteriyi her zaman ön planda tutmaya olan bağlılığı yatar. 2,5 tondan 60 tona kadar geniş hafif, orta ve ağır ticari araç yelpazesi, kapsamlı hizmet paketiyle, kapsamlı nakliye çözümleri sunar. Müşterilerinin sürekli gelişen bir pazarda başarılı olmalarına katkı sağlar. IVECO, telematik, dijitalleşme ve bağlantı alanındaki sürekli gelişmelere olan yaklaşımıyla da müşterilerine avantaj sağlıyor.

IVECO, Scuderia Ferrari, Moto GP ve Yeni Zelanda'nın All Blacks gibi küresel spor ikonlarıyla ortaklık kurarak mükemmelliğe olan tutkusunu ve bağlılığını sürekli olarak göstermiştir. Overland Projesi ve Dakar Arazi Rallisi gibi zorlu yarışmalar aracılığıyla, çok zorlu arazi ve hava koşullarının üstesinden gelirken güvenilirliğini ve dayanıklılığını kanıtlamıştır. Avrupa Kamyon Yarışları Şampiyonası'nun uzun süredir destekçisi olan IVECO, yarış sonunda kazanan takımlara sponsor olmuş ve doğal gazla çalışan S-Way LNG Pace Truck ile karbonsuzlaştırma hedeflerini iletmiştir. Geçtiğimiz yıl, IVECO, Metallica ile yaptığı ortaklıkla sürdürülebilir taşımacılığın profilini daha da yükseltti ve grubun Avrupa ayağı M72 Dünya Turu için düşük karbonlu lojistik sağlamak için çoklu enerji platformu filosunu kullanarak, çevre dostu etkinlik taşımacılığı için yeni bir standart belirledi.



MEILLER

Hacıoğulları Beton, Meiller Damper'i tercih etti

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları sıralamasında yer alan Hacıoğulları Şirketler Grubu bünyesinde, 30 yıla yaklaşan tecrübesiyle hazır beton üretim ve satış faaliyetlerine devam eden Hacıoğulları Beton, Meiller markasını tercih ederek 5 adet 23 m3 damper treyler ile filosunu güçlendirdi.

Teslimat töreninde Uluslararası Meiller Kipper Satış Direktörü Christian

Weinmann, Ülke Müdürü Wolfgang Gebhart, Hacıoğulları Beton Yönetim Kurulu Üyesi Hilmi Sonay, Doğuş Otomotiv Meiller Satış ve SSH Müdürü Mert Benli, Marka Pazarlama Müdürü Ömer Madazlıoğlu, Marka Pazarlama Yöneticisi Özge Akyıldız Yakan, Meiller Satış ve SSH Yetkilisi Onur Göngör, Meiller Yetkili Satıcısı Erçal Group'u temsilen Erçal Group Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Erçal yer aldı.

'OPERASYONEL VERİMLİLİĞİMİZİ ARTIRACAĞIZ'

Hacıoğulları Beton Yönetim Kurulu Üyesi Hilmi Sonay, yeni damperlerini teslim alırken yaptığı açıklamada, "Meiller treylerleri, sunduğu hafif yapısı, dayanıklılığı ve yüksek verimliliği için tercih ettik. Bu yatırım sayesinde filomuzun performansını daha da yüksek bir seviyeye taşımayı planlıyoruz. Bu yatırımlarımız, müşterilerimize daha hızlı ve etkili hizmet sunmamızı sağlayacak" dedi.

SCHMITZ CARGOBULL

Murat Lojistik, filosuna 24 adet Schmitz frigorifik treyler kattı

Filosundaki 1000'e yakın aracıyla dondurulmuş gıda, sebze meyve, et ve süt ürünleri, diğer gıda ürünleri, sağlık ürünleri, temizlik ürünleri ve geri dönüşüm ürünleri gibi birçok sektör için yurtiçi taşımacılık faaliyeti gösteren Murat Lojistik, son yatırımında Schmitz Cargobull'un S.KO Cool model frigorifik semi-treylerini tercih etti. Toplam 24 adet Schmitz Cargobull S.KO Cool model frigorifik semi treyler yapılan törenle firmaya teslim edildi.

Murat Lojistik merkez ofisinde gerçekleştirilen teslimat törenine; Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yüksel, Firma Genel Müdürü Elif Sude Yüksel, Filo Müdürü Fahri Sınar, Filo Takip Müdürü Ahmetcan Kara, Makro Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Bedri Berkay Can, Mikro Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ferhan Özdemir ile birlikte; Schmitz Cargobull Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Murat Tokatlı, Marmara Bölge Müdürü Oral Topçuoğlu, Batı Marmara



Satış Yöneticisi Emre Yaver katıldı.

Törende konuşan Murat Lojistik Genel Müdürü Elif Sude Yüksel, Schmitz Cargobull ile çalışmaktan duydukları memnuniyeti dile getirerek yeni yatırımlarındaki tercihlerinin markanın sahip olduğu yüksek teknoloji, ihtiyaçlarının tam olarak karşılanması, düşük işletme maliyetleri, ürünün sınıfının en yüksek güvenilir taşıma standartlarında sunulması, pazarın en çok tercih edilen frigorifik treyler markası olması, yaygın ve uzman servis ağı yanında yüksek ikinci el değeri gibi önemli kriterlere dayandığını ifade etti. Yüksel, profesyonel kadroları ve teknolojik yatırımları ile sektörde hizmet kalitesinin yanında katma değer yaratılarak müşteri memnuniyetini arttırmalarının en büyük öncelikleri olduğunu belirterek hedefledikleri bu yolda kendilerine destek

veren Schmitz Cargobull Türkiye ekibine teşekkür ederek işbirliklerinin uzun yıllar süreceğinden emin olduğunu ifade etti.

Schmitz Cargobull Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Murat Tokatlı ise Türkiye frigorifik treyler pazarında satılan her iki treylerden birinin Schmitz marka olduğunu ifade ederek, Murat Lojistik'in yeni yatırımlarında markalarını tercih etmiş olmalarının haklı gururunu yaşadıklarını belirtti. Marka olarak müşterilerin istek ve taleplerine göre hem ürün hem de hizmette en kaliteliyi sunmaya ve frigorifik treyler pazarındaki lider konumlarını güçlendirerek sürdürmeye devam edeceklerini ifade eden Tokatlı, Murat Lojistik'e kendilerini tercih ettiklerinden dolayı teşekkürlerini sunarak firmalar arasındaki işbirliğinden duyduğu büyük memnuniyeti dile getirdi.



RENAULT TRUCKS

Ekiciler İnşaat'tan Renault Trucks K 520 yatırımı

Adana merkezli Ekiciler İnşaat, ağır yük taşımacılığında tercihini Renault Trucks K 520 kamyonlardan yana kullanıyor. Aktif kullanılan araçların yüzde 75'i Renault Trucks kamyonlardan oluşan Ekiciler filosunda Renault Trucks K 520, K 480 ve D Wide 460 modelleri bulunuyor. Bu araçların performansları sayesinde operasyonlarını sorunsuz ve yüksek verimlilikle sürdüren Ekiciler, 5 adet K 520 kamyonu daha filosuna katıyor. Renault Trucks'ın Adana yetkili bayisi İkikardeş Otomotiv'in tesisinde yapılan törenle yeni araçlar, Ekiciler İnşaat Yönetim Kurulu Üyesi Volkan Ekici'ye teslim edildi. Teslimatta Ekiciler İnşaat Şantiye Şefi İbrahim Ekici, Renault Trucks Bölge Müdürü Abdullah İsmet Direk, İkikardeş Otomotiv Satış

Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Yusuf İkikardeş ve Satış Müdürü Ahmet Kırımoğlu da bulundu.

Araç yatırımları ile ilgili bilgi veren Volkan Ekici; "Aslında Renault Trucks K serisinin performansını 2023'te deneyimleme şansımız oldu ve operasyonlarımıza kattıkları değer, filomuzu hızlıca bu araçlarla dönüştürmemizi sağladı. Türkiye'nin dört bir yanında K serisinin, maden ve ocak uygulamalarında gösterdiği başarı da takdir ediliyor. Bu araçlarla daha verimli ve güvenli operasyonlar yürütmek mümkün" şeklinde açıkladı. Ekiciler İnşaat tesislerinde günlük 3000-3500 ton agrega üretimi yaptıklarına değinen Volkan Ekici; "Araçlarımız 25-50 km arasındaki rotalarda tek araç ortalama 6 sefer yapmak üzere günlük çalışmalarını tamamlıyor. Günlük minimum

2000 ton ürün, filomuz ile 65 ila 75 sefer yapılarak taşınıyor. Böyle yüksek tonajlarda şasinin sağlamlığı, dayanıklılığı, rampa çıkışlarını zorlanmadan tamamlaması önem taşıyor. Renault Trucks K serisi, bu anlamda kendi sınıfında ön plana çıkıyor" diye belirtti. İkikardeş Otomotiv Satış Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Yusuf İkikardeş ise; "Renault Trucks K serisi, güvenilirlik ve sağlamlığı ile segmentinde ön plana çıkıyor. Bu araçlar, her türlü yol ve zorlu arazi koşullarında olağanüstü çekiş gücü sağlarken, yüksek hassasiyetli direksiyonları ve dar dönüş yarıçaplarıyla manevraları kolaylaştırıyor. Ayrıca, araçlar motor durduğunda otomatik devreye giren elektrikli park freni ve yokuşta kalkış destek sistemi gibi güvenlik özellikleriyle sürücülerinin ve yüklerin güvenliğini sağlıyor" dedi.

KOCABEY HAFRİYAT, FİLOYU RENAULT TRUCKS K KAMYONLARLA GÜÇLENDİRDİ

2018 yılında ilk Renault Trucks K 520 kamyonlarını filosuna katan Kocabey Harfiyat, yeni teslim aldığı 4 adet K 520 ile filosunun yaklaşık yüzde 50'sini bu araçlarda donatmış oldu. Kocabey Harfiyat'ın ikinci kuşak yöneticisi ve Yönetim Kurulu Üyesi Enes Kocabey'in araçları teslim aldığı törene Renault Trucks Bölge Müdürü Abdullah İsmet Direk, İkikardeş Otomotiv Satış Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Yusuf İkikardeş ve Satış Müdürü Ahmet Kırımoğlu katıldı. Enes Kocabey, törende yaptığı konuşmada, "Yedi yılı aşkın süredir Renault Trucks K 520 kamyonları kullanıyoruz. İlk olarak tavsiye üzerine ikinci el bir K 520 kamyon almıştık. Performansı ve dayanıklılığını gördükçe, filomuzu bu araçlarla güçlendirmeye karar verdik. Bugün filomuzun yarısı Renault Trucks K 520 kamyonlarıyla donatılmış durumda. Geçen yıl teslim aldığımız 10 adet K 520 kamyonumuz yine sınıfında fark yaratarak projelerimizde başarıyla çalışıyor. Dolayı-



siyla yeni yatırımlarımızda K 520 alımına devam ediyoruz ve gelecek projelerimize göre Renault Trucks ile tek markalı filoya dönüşüm planlıyoruz" dedi. İkikardeş Otomotiv Satış Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Yusuf İkikardeş ise, "Renault Trucks K serisi, 120 tona varan brüt araç ağırlığı kapasitesi sunuyor. Bu sınıfta sağlamlık anlamında yeni standartlar ortaya koyan bir araç. Dayanıklılık, çalışma konforu, taşıma kapasitesi, çekiş gücü, düşük yakıt tüketimi sunan motorlar, tüm

uygulama alanları için kolay üstyapı montajı ve müşterilerimize özel satış sonrası hizmetler ile K serisi kamyonlar, her türlü yol ve arazide tüm gereksinimleri en ideal şekilde karşılıyor. Bu aracımız mükemmel bir yerden yükseklik mesafesine ve pazarda mevcut en iyi yaklaşma açısına sahip. Direksiyon hassasiyeti ve dar dönüş yarıçapları mükemmel manevra kabiliyeti sağlıyor. Bu nedenle kullanıcıları Renault Trucks K 520'yi meslektaşlarına tavsiye ediyor" diye konuştu.

Team Yarışması 2025 Türkiye şampiyonu

SCANIA Gebze oldu

Scania'nın satış sonrası hizmetlerinde teknik eğitim süreçlerini desteklemek, kaliteyi artırmak ve motivasyonu yükseltmek amacıyla tüm dünyada gerçekleştirdiği Top Team yarışmasına, bu yıl Scania Türkiye'de dahil oldu. Türkiye finali Mersin bölgesi Yetkili Satıcı ve Servisi Akdeniz Ağır Vasıta'da gerçekleştirildi.

Dört adet uygulamalı ve bir adet teorik sınav istasyonu kurularak gerçekleşen Türkiye finalinde, Scania Gebze, Konya Ağır Vasıta, Başaran Otomotiv, Scania Tuzla, Akdeniz Ağır Vasıta, Ankara Ağır Vasıta ve Koçaslan Otomotiv satış sonrası hizmetler ekipleri katıldı. Tüm parkurları başarı ile tamamlayan Scania Yetkili Satıcı ve Servisi Gebze ekibi Türkiye şampiyonu olarak İtalya'da gerçekleşecek bölge finalinde Türkiye'yi temsil etme hakkını kazandı.

Scania Satış Sonrası Hizmetler Müdürü Onur Yereşer, kazanan ekibe ödülünü verirken yaptığı açıklamada "Ağır ticari araçlarda satış sonrası hizmetler, araçların güvenli, daha verimli ve uzun ömürlü olabilmesi için büyük bir öneme sahiptir. Bakım ve servis, araçların kullanım ömrünü uzatarak işletme maliyetlerini düşürür, ikinci el değerini yükseltir. Scania olarak müşterilerimizin operasyonlarını kesintisiz



sürdürebilmeleri için en kaliteli ve güvenilir servis hizmetini vermeyi her zaman hedefliyoruz. Scania Top Team yarışması, ekiplerin ortak bir vizyon ile, güncel teknolojik altyapı gereksinimlerinde birlikte çalışma yeteneğini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Yarışmaya katılan tüm ekipleri tebrik ediyoruz. Türkiye birincisi olan Scania Gebze ekibinin bölge finalinde de aynı başarıyı göstereceğine olan inancımız tam." dedi.

2025 yılı Top Team yarışması Türkiye finalinde ipi göğüsleyen Scania Gebze ekibi 2007 yılından bu yana 8'inci kez katılıyor. Takım Kaptanı ve Servis Yetkilisi Kadir Ça-

kır, Servis Mühendisi Alper Çıtır ve Master Teknisyenler Murat Çelik, Yusuf Ziya Demeli, Burak Kolay, Hilmi Öztürk'den oluşan ekip, 21.500 metrekare açık alan, 2.500 metrekare atölye bölümü olmak üzere 3.500 metrekare kapalı alana sahip Gebze Yetkili Satıcı ve Servisi 1995 yılından bu yana Scania araçlarına hizmet vermekte.

Top Team yarışmasında ulusal elemeler sonrasında birinci olan ekip, bölgesel finalde Türkiye'yi temsil edecek. Bölgesel finalin başarıyla tamamlanması durumunda ekip 2026 yılında İsveç Södertälje'de düzenlenecek dünya finalinde yarışmaya hak kazanacak.

GOODYEAR filo lastik çözümlerine yenisini ekledi

Goodyear, Türkiye'de filo ve lastik yönetimi konusunda sunduğu çözümlere bir yenisini daha ekledi. Lastik durumunu ve araç parametrelerini saniyeler içinde ölçen araç altı bir sistem olan CheckPoint'ten sonra şimdi de DrivePoint çözümünü devreye aldı. Gelişmiş teknolojisiyle lastik bakımına yeni bir soluk getiren Goodyear DrivePoint, ticari filoların operasyonel verimliliğini artırırken, maliyetleri düşürmek ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için tasarlandı.

Goodyear DrivePoint ile otomatik ve

dinamik bir lastik basıncı ölçümü sistemi sunarak, bağlı, saha tabanlı bir lastik kontrol sistemi sağlıyor. Kablosuz bataryayla çalışan teknolojiyle kolayca kurulan sistem, çok sayıda aracın dinamik ve hızlı bir şekilde denetlenmesini sağlıyor. DrivePoint sistemi için, lastik supaplarına kolayca takılan Supap Üstü Sensörler ve lastik verilerinin toplanması ve işlenmesi için gerekli alıcılar olmak üzere iki unsur yeterli.

DrivePoint Subap Üstü sensörler, anında lastik basıncı izlemesi, hızlı ve lastiği sökmeye gerek kalmadan supaba vidalanması, kablosuz ve her türlü hava koşuluna dayanıklı olması, maksimum performans ve kullanım ömrü için lityum pillerin kullanılması, tüm lastik ebatlarına ve lastik markalarına uygun olması, akıllı tasarımı sayesinde çıkarılmasına gerek kalmadan şişirmeye imkan tanıması gibi özellikleriyle öne çıkıyor. Sensörlerden gelen verileri geçtikleri sırada okuyup, analiz eden ve verileri mobil ağ üzerinden Goodyear Cloud'a ileten iki adet pille çalışan DrivePoint alıcılar kurulum kolaylığı, kablosuz teknolojisi sayesinde elektrik güç kaynağı veya pahalı

zemin çalışması gerektirmemesi ve yine her türlü hava koşullarına dayanabilmesiyle dikkat çekiyor.

DrivePoint'in çalışma prensibi de son derece kolay; araç Goodyear DrivePoint Alıcılarının yer aldığı 'Özel Alıcı Alan'dan durmaya gerek kalmadan geçerken, DrivePoint Subap Üstü Sensörler, her tekerlek konumundan canlı lastik basıncı verilerini anında topluyor. Batarya seviyeleri de dahil olmak üzere sensör verileri Alıcılar tarafından anında yakalanıyor ve akıllı analiz için bir mobil ağ üzerinden Goodyear Cloud'a aktarılıyor. Son olarak filo yöneticisi, proaktif takibi için Goodyear FleetHub mobil ve web uygulamaları aracılığıyla lastik durumunu anında görüntülüyor.

Goodyear DrivePoint, hızlı ve kolay kurulumu, optimize lastik basıncıyla yakıt tasarrufu ve düşük CO2 emisyonu, doğru basınç takibi sayesinde lastik ömrünün artmasını sağlaması, elle kontrol ihtiyacını azaltacağından aracın bekleme süresini en aza indirmesi ve bakım gerekliliği olan lastikleri anında tespit etmesi gibi özellikleriyle öne çıkıyor.



A gate of logistics opening from Türkiye to the world



www.logisticsinturkiye.com



What do you need in Türkiye?

- freight from/to Türkiye
- warehouses
- logistics partners
- companies in various services
- news ● interviews ● reports



find all on

www.logisticsinturkiye.com

—————> contact: cemk@esmyayincilik.com.tr



AIR FREIGHT



OCEAN FREIGHT



ROAD FREIGHT



INTERMODAL

INDUSTRY FOCUS



Aerospace
& AOG



Automotive



Chemicals



Fashion &
Garments



Health Care &
Life science



E-Commerce

SPECIAL SERVICES



Heavy Lift
& Projects



Ship spares &
Marine logistics



Live animals

MEMBERSHIPS



CERTIFICATES

