www.lojistikhatti.com

UTA Lojistik

INTERNATIONAL LOGISTICS MAGAZINE

FEBRUARY 2025 YEAR 31 ISSUE 2

Bilgehan Engin

Türkiye is a natural hub in its region

The target of Turkish logistics COMPANIES IS THE GLOBAL MARKET

✓ Allcargo ✓ Batu ✓ Lima
✓ Marshall Global Logistics
✓ Pan ✓ Talay
✓ Frigian

Onur Küçükakdere

The way for green economy runs through rails

531 mn tons of cargo were handled in ports

Türkiye's foreign trade is growing with logistics investments

Global logistics to reach $11.3 tn

Lojistik Vizyon

Koçtaş depolamada Gebze ezberini bozuyor!

lima LOGISTICS

lima europe

lima GREEN
powered by erguvan

PUSULANIN GÖSTERDİĞİ

her yere,

Lima farkıyla

limalogistics.com 0850 203 54 62 / limalogistics

Technology with Human Touch

Trans Orient

INTERNATIONAL FORWARDING INC.

To future, powered by past

since 1961

www.transorient.com.tr

In this issue...

Şerafettin Aras

20 Export transportation by road exceeded 2 million trips

23 The share of e-commerce will reach 40% in 2030

Abdulkadir Uraloğlu

24 531.7 million tons of cargo were handled in ports

30 Fastest direct connection between Northern Europe and China launched

Seyfi Arıcı

40 The Evolution and Future of Freight Forwarding

Nevzat Hacıoğlu

48 Lojistik Vizyon: Koçtaş depolamada Gebze ezberini bozuyor!

» CONTENTS

SPECIAL FILE

SPECIAL FOR WCA WORLDWIDE CONFERENCE

26 Unlocking Global Logistics Excellence With Allcargo Logistics Limited
28 Batu Logistics
30 Fastest Direct Connection Between Northern Europe and China Launched
32 Lima Logistics: Continues to Grow in Global Logistics With Innovative Solutions
34 Why Choose Marshall Global Logistics?
36 PAN Logistics; The Solution Hunter
38 Talay Logistics
40 The Evolution and Future Of Freight Forwarding

NEWS-HABER

20 Export transportation by road exceeded 2 million trips
23 The share of e-commerce will reach 40% in 2030
24 531.7 million tons of cargo were handled in ports
43 Asset GLI globalleşme yolunda üç kıtada büyüme hedefinde
44 Navlundaki dalgalanmalar esnek sözleşmelere yönlendirdi!
45 Ford Otosan ve Mars Logistics, Türkiye-Romanya arasında intermodal hattı kurdu
46 Yurtiçi Kargo'dan Ankara'ya dev teknoloji yatırımı
48 Lojistik Vizyon: Koçtaş depolamada Gebze ezberini bozuyor!
54 Limancılık sektörü TÜRKLİM Genel Kurulu'nda buluştu
56 Global lojistik sektörü 11,3 trilyon dolara koşuyor
57 '5 Yılda 5 Bin Kadın Sürücü Seferberliği'ne Bakanlık desteği

LOJİSTİK GÜNDEM

42 Seyhan Gülhan: Lojistik sektöründe işbirlikleri ve sürdürülebilirliğe etkisi

TURKIYE IS A NATURAL HUB IN ITS REGION

BİLGEHAN ENGİN
President of UTIKAD

THE WAY FOR A GREEN ECONOMY RUNS THROUGH RAILS

ONUR KÜÇÜKAKDERE
President of Executive Board
Railway Transport Association (DTD)

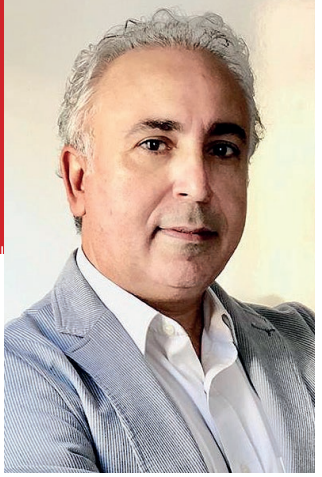
ARES Logistics

We Are the Bridge Between You and Your Target

Yavuz Sultan Selim Bulvarı, Keleş Plaza Kat:8/138 34520 Beykent - İstanbul - Türkiye
+90 (212) 444 10 96 | 0850 333 27 37
ares@areslogistics.com.tr | **www.areslogistics.com.tr**

EDİTÖRDEN

Cem KAÇMAZ
cemk@esmyayincilik.com.tr



TURKIYE IS THE COUNTRY OF OPPORTUNITIES IN LOGISTICS

Logistics forms the backbone of the global supply chain. Logistics centers around the world, where road, rail, sea, air and combined transportation options are available, and where storage and transportation services are offered together, have gained importance.

Türkiye, which is a regional center between continents, is located on the transition corridor of Europe, Asia, Africa and the Middle East, and can be reached with a 4-hour flight time to 67 countries with a trade volume of approximately 8 trillion 600 billion dollars, claims to be one of the most important logistics bases of the world and its region.

In Türkiye, which ranks 30th with a share of 1.1 percent in world goods trade, the logistics and transportation sector ranks 11th worldwide with a market size of 100 billion dollars, accounting for 2.5 percent of global logistics exports. Transportation and logistics, which constitute approximately 40 percent of total service exports, are expected to reach an export income approaching 80 billion dollars by the end of 2028.

Türkiye's 3rd party logistics sector continues to grow rapidly. It is estimated that the 3rd party logistics market, which has gained great momentum in the last 5 years, will reach 1.8 trillion TL in 2028. This growth is triggered by factors such as changes in global routes, increasing demand and Türkiye's gaining importance as a production center. The e-retail logistics market, which has increased significantly especially after the pandemic, is expected to exceed 246 billion TL in 2028 with an annual average growth of 37 percent, while the retail e-export logistics market is expected to reach 36.5 billion TL. Türkiye, which ranks 38th with 3.4 points in the World Bank Logistics Performance Index (LPI-2023), aims to rise to the 25th place by 2028 with the logistics support it provides to the Asian and European markets.

Having the youngest and largest truck fleet in Europe on the road and a fleet capacity of 52.73 million DWT on the sea, Türkiye has also become an important regional power in the field of transportation with its railway investments that form the infrastructure of intermodal transportation. While it also draws attention as a strategic production, storage and transfer center in reaching the Middle East and Central Asian countries, it has an international road transportation network with nearly 70 countries.

The change created in the world trade and logistics map by crises such as the Covid-19 pandemic, the Russia-Ukraine war, and the Suez Canal has affected Türkiye in the East-West, North-South trade; and in international supply chains operating between the Europe-Caucasus-Central Asia-Asia and Middle East regions. Continuing its efforts to increase the effectiveness of the Central Corridor, which will facilitate trade between Asia and Europe with many projects from the Baku-Tbilisi-Kars Railway Line to the Zangezur Corridor, Türkiye will further strengthen its strategic position with the Development Road Project, which will provide uninterrupted transportation to every country in Europe by road and rail from Iraq to London.

UTA Lojistik

ESM Yayıncılık Eğitim ve Tanıtım Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi (Publisher) ve Genel Yayın Yönetmeni (Editor-in-Chief)
Cem KAÇMAZ

Kurucu (Founder)
Hüsamettin ÜNSAL

Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)
Burcu GÜRSES KAÇMAZ

Haber Müdürü (Editor)
Gülbahar SALIK

Haber Merkezi (Reporter)
Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyon
(0212) 283 55 65

Abone (Subscription)
0212 283 55 65

Sektörel Danışma Kurulu
(Sectoral Advisory Board)

Turgut ERKESKİN
(Genel Transport Yönetim Kurulu Bşk.)

Kosta Sandalcı
(FIATA Onur Üyesi)

Mete TIRMAN
(KONSPED Genel Müdürü)

Atilla YILDIZTEKİN
(Bağımsız Lojistik Danışmanı)

Akademik Danışma Kurulu
(Academic Advisory Board)

Prof. Dr. Tunçtan BALTACIOĞLU
(İzmir Ekonomi Üniversitesi
Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Okan TUNA
(Dokuz Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Murat ERDAL
(İÜ SBF Öğretim Üyesi)

Yönetim Yeri: ESM LTD. ŞTİ.
İnönü Cad. Yıldırım İşhanı 11/1
4. Levent - İSTANBUL
TEL: (0212) 283 55 65 (pbx) FAKS: (0212) 282 36 18
e-mail: uta@esmyayincilik.com.tr

ŞAN MATBAA
Anadolu Caddesi No: 50/3
Kağıthane / İSTANBUL

UTA Lojistik aylık olarak yılda 12 sayı yayımlanır.
Dergide yer alan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden kısmen veya tamamen başka bir yere aktarılamaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler yazarına aittir.
Danışma Kurulu üyelerinin adları, soyadlarına göre alfabetik olarak yazılmıştır.

YEREL SÜRELİ
ISSN 1307-7813

konsped
Konvansiyonel & Kombine
DEMİRYOLU
Taşımacılığı Hizmetleri
KONSPED İNTERMODAL TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.
Tel: +90 216 468 98 00
mail:info@konsped.com
www.konsped.com

ALIŞAN started new warehouse investments for 2025

Continuing its warehouse investments without slowing down in line with its strategic growth targets, Alışan Logistics increased its storage capacity with 2 new warehouses opened in Gebze-Pelitli and Istanbul-Hadımköy. Providing information about these new investments in which they increased their total storage capacity, Alışan Logistics CEO Damla Alışan stated that Gebze Pelitli warehouses, which stand out with their 13,700 m² wide storage area, 8 ramps, 15,200 EUR pallet capacity and proximity to Gebze Organized Industrial Zone, will provide the opportunity to provide fast and effective service, especially to brands in the surrounding regions. Alışan added that the Istanbul-Hadımköy warehouses, located only 10 km away

from the Northern Highway connection, have a size of 16,250 m², 12 ramps and a pallet capacity of 18,720 EUR, and emphasized that both warehouses have new technologies at global standards and are equipped with a sprinkler fire system. Alışan said that with these investments within the framework of their 2025 growth targets, they increased the number of warehouses to 30 in 13 cities, their pallet capacity to 450,000 and their storage area to 300,000 square meters.

ALIŞAN, 2025'E YENİ DEPO YATIRIMLARIYLA GİRDİ

Alışan Lojistik, Gebze-Pelitli ve İstanbul-Hadımköy'de açtığı 2 yeni depo ile depolama kapasitesini arttırdı. Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan, 13.700 m² genişliğindeki depolama alanı, 8 rampası, 15.200 EUR palet kapasitesi ve Gebze Organize Sanayi Bölgesi'ne olan yakınlığı ile dikkat çeken Gebze Pelitli depolarının özellikle çevre bölgelerdeki markalara hızlı ve etkili hizmet sunma imkânı sağlayacağını belirtti.

Hareket celebrated its 67th anniversary

Hareket Project Transportation and Freight Engineering Inc. celebrated its 67th anniversary with a magnificent ceremony. At the ceremony, appreciation plaques were given to employees who worked for 5 years or more, while employees who worked for 20 years or more were rewarded with full gold. A big raffle was organized that surprised all employees

at the night. The management presented 3 TOGGs as gifts to show the value it gives to all its employees. As a result of the raffle, two crane operators and a sales specialist became the owners of TOGG. Ahmet Altunkum, Chairman of the Board of Hareket, said the following in his speech at the ceremony: "This big family, which we established 67 years ago, has now become a structure that grows with its employees and values their efforts, beyond being just a company that shapes the industry. As Hareket, we succeeded together, we grew together. Each of our employees is the hero of this success story. We always see their dedication and labor as our most valuable value." Abdullah Altunkum said that, "Hareket is a company that grows not only with projects and investments, but also with its people. For us, the real success is to unite around the same vision with a strong team and move forward together."

HAREKET, 67. YILINI KUTLADI

Hareket Proje Taşımacılığı ve Yük Mühendisliği A.Ş., kuruluşunun 67. yıllını görkemli bir törenle kutladı. Törende 5 yıl ve üzeri çalışanlara teşekkür plaketleri verilirken, 20 yıl ve üzeri çalışanlarını da tam altın ile ödüllendirildi. Gecede tüm çalışanları şaşırtan büyük bir çekiliş düzenlendi. Yönetim, tüm çalışanlarına verdiği değeri göstermek adına 3 adet TOGG hediye etti.

New appointment at DHL Express Turkey

Murat Demirbaş was appointed as Deputy General Manager of Sales of DHL Express Türkiye. Demirbaş began his new position as of February 3, 2025. Murat Demirbaş began his career in sales and marketing at Philips. After five years of experience, she joined British American Tobacco (BAT) in 2002. Demirbaş, who played important roles in the sales and marketing departments during her years at BAT, served as Caucasus Business Development Manager, Türkiye Commercial Marketing and Distribution Project Manager, Türkiye Business Development Director, Türkiye Strategy and Planning Director, BAT Iran Deputy General Manager and BAT London Global Consumer Marketing Development Manager, respectively. In 2020, he founded his own consultancy company. Demirbaş will add value to DHL Express Türkiye with his sales and marketing experience in different geographies.

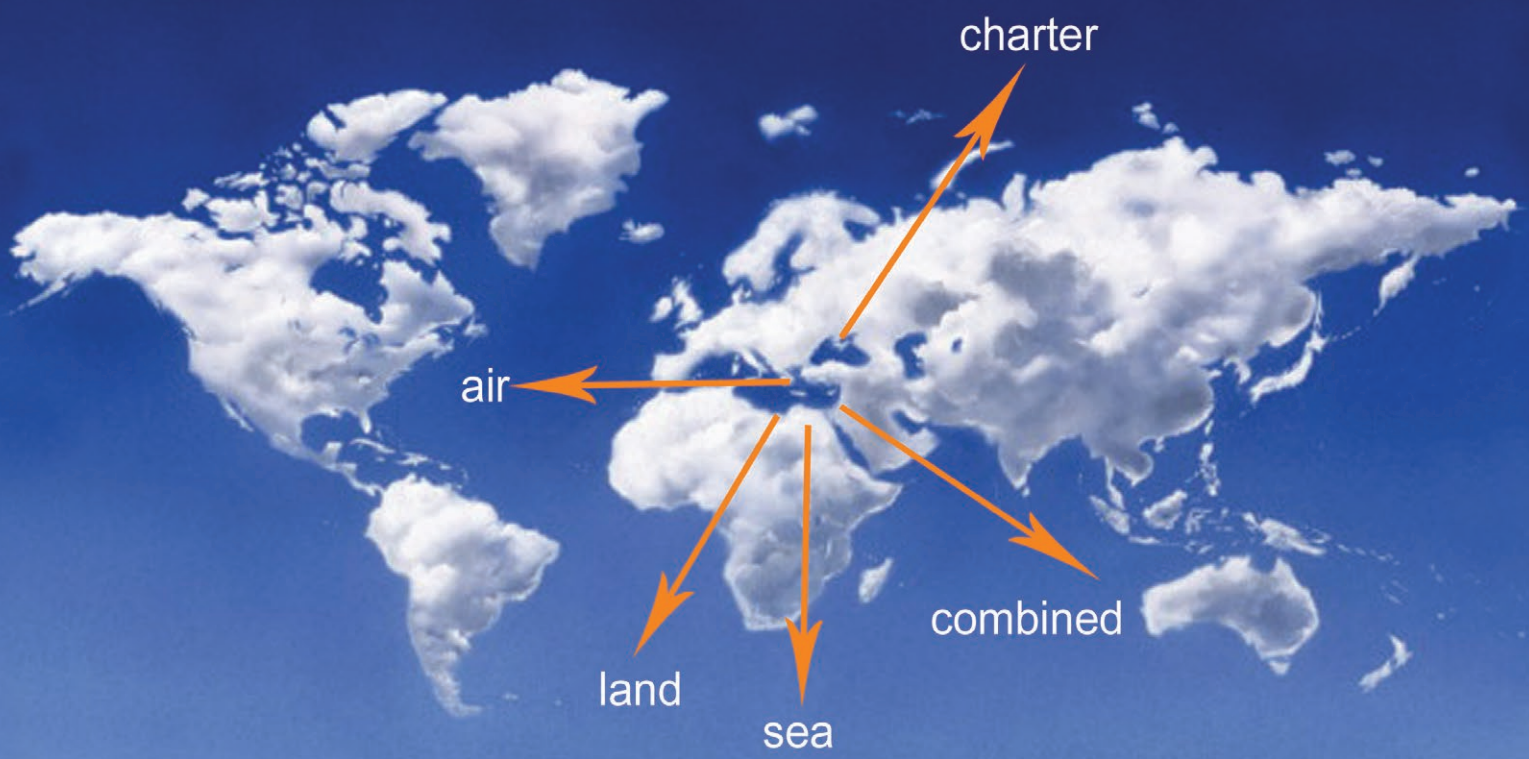
DHL EXPRESS TÜRKİYE'DE YENİ ATAMA

DHL Express Türkiye'nin Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine Murat Demirbaş atandı. Yeni görevine 3 Şubat 2025 itibarıyla başlayan Demirbaş'ın, farklı coğrafyalarda kazandığı satış ve pazarlama deneyimiyle DHL Express Türkiye'ye değer katacak.

REIBEL TRANSPORTATION & TRADE INC.

"Your reliable partner in Türkiye"

transportation is



our job...

HEAD OFFICE-ISTANBUL TURKIYE
Beşyol Mah. Eski Londra Asfaltı, No: 18, Saracoğlu İş Merkezi, Kat: 5 34295 Florya - ISTANBUL - TURKIYE
Tel: +90 212 426 87 00 (pbx) Fax: +90 212 426 87 06 e-mail: info@reibel.com.tr
www.reibel.com.tr

ATATÜRK AIRPORT OFFICE-ISTANBUL TURKIYE
Atatürk Havalimanı, Kargo Terminali, Sistem Antrepo No:9
34149 Yeşilköy – ISTANBUL – TURKIYE
Tel: +90 212 465 47 98 Fax: +90 212 465 47 99 e-mail: ahl@reibel.com.tr

SABİHA GOKCEN AIRPORT OFFICE-ISTANBUL TURKIYE
Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı, HEAŞ Kargo Terminali, C Blok, Asma Kat, A-56 81440 Pendik - ISTANBUL - TURKIYE
Tel: +90 216 588 01 24 (pbx) Fax: +90 216 588 01 26 e-mail: saw@reibel.com.tr

BRANCH OFFICE -ANKARA TURKIYE
John F.Kenndy Cad. Kavaklıdere Mah. No:18, D:8 06680 Kavaklıdere - ANKARA - TURKIYE
Tel: +90 312 427 26 45 (pbx) Fax: +90 312 427 23 34 e-mail: ankara@reibel.com.tr

BRANCH OFFICE-MERSIN TURKIYE
Kiremithane Mah. 4406 Sk, Müzeyyen Boro İş Merkezi No:9, K:2,D:15 Akdeniz - MERSIN - TURKIYE
Tel: +90 324 232 68 24 (pbx) Fax: +90 324 232 19 60 e-mail: mersin@reibel.com.tr

The Road Transportation is entrusted to Burak Büyükgünay at Genel Transport

Burak Büyükgünay, one of the experienced names in the sector, was appointed as Road Transport Director at Genel Transport. In a statement made by the company regarding the subject; "We are very happy to announce that Burak Büyükgünay has joined the Genel Transport family as the Road Transport Director. We believe that with his distinguished experience in the field of road transportation, he will make significant contributions to our company in increasing operational efficiency, strengthening service quality and achieving our growth targets."

GENEL TRANSPORT'TA KARAYOLU BURAK BÜYÜKGÜNAY'A EMANET

Genel Transport'te Karayolu Direktörlüğü görevine sektörün tecrübeli isimlerinden Burak Büyükgünay getirildi. Konuya ilişkin şirketten yapılan açıklamada; "Burak Büyükgünay'ın Genel Transport ailesine Karayolu Direktörü olarak katıldığını duyurmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Karayolu taşımacılığı alanındaki seçkin deneyimiyle operasyonel verimliliğin artırılması, hizmet kalitesinin güçlendirilmesi ve büyüme hedeflerimize ulaşılmasında şirketimize önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz" denildi.

TLS Logistics opened a warehouse in Rotterdam

Continuing to strengthen its presence in the European market in line with its global growth strategy, TLS Logistics, following its investments in America, opened a new warehouse of 12,400 square meters and a capacity of 20,000 pallets in Rotterdam, the Netherlands. Equipped with the latest technology, this new facility allows storage not only for palletized products but also for more specialized products such as bulk cargo and petroleum derivatives. In addition, faster and safer services are provided in bonded areas with the AEO (Authorized Economic Operator) certificate. With this investment, the company aims to make its logistics services more efficient while offering flexible storage and fast distribution solutions to its customers. In addition to its new facility in Rotterdam, TLS Logistics also plans to expand its operational network in the UK.

TLS LOJİSTİK, ROTTERDAM'DA DEPO AÇTI

Küresel büyüme stratejisi doğrultusunda Avrupa pazarındaki varlığını güçlendirmeye devam eden TLS Lojistik, Amerika'daki yatırımlarının ardından, Hollanda'nın Rotterdam şehrinde 12 bin 400 metrekarelik ve 20.000 palet kapasiteli yeni bir depo açtı. Bu yatırımla, şirket lojistik hizmetlerini daha verimli hale getirirken, müşterilerine esnek depolama ve hızlı dağıtım çözümleri sunmayı hedefliyor.

Borusan Port reduced fuel consumption and emissions

Borusan Port achieved significant results in fuel consumption and emission reduction thanks to its cooperation with Zelkam. Borusan Port achieved cost savings as well as reducing its carbon footprint with the application implemented in the port's diesel-engine heavy-duty machines within the scope of Zelkam's innovative project. At the same time, there was a significant decrease in diesel usage and greenhouse gas emissions across the optimized machinery fleet. As part of the collaboration with Zelkam, fuel catalysts were installed in 22 diesel-engine heavy-duty machines at the port. By optimizing fuel consumption through these devices, carbon emissions were significantly reduced. Borusan Port General Manager Hamdi Erçelik gave the following information about the project: "At Borusan Port, sustainability is not just a goal, it is our basic principle that directs our operations. This project is also a demonstration of our ability to leverage innovation and strategic partnerships to overcome critical environmental challenges. In this sense, Zelkam's expertise and technology, with whom we worked together on the project, played a critical role in achieving these positive results in terms of reduced fuel consumption and lower carbon emissions."

BORUSAN PORT, YAKIT TÜKETİMİNİ VE EMİSYONLARINI AZALTTI

Borusan Port, Zelkam'ın yenilikçi projesi kapsamında, limanın dizel motorlu ağır iş makinelerinde gerçekleştirilen uygulama ile karbon ayak izini düşürmenin yanı sıra maliyet tasarrufu da sağladı. Aynı zamanda optimize edilmiş makine filosu genelindeki dizel kullanımında ve sera gazı emisyonlarında önemli oranlarda düşüş gerçekleşti.

FREIGHT VILLAGE JADEWESERPORT

EFFICIENCY, SERVICE AND SPACE FOR ADDED VALUE

We offer optimum conditions for your business! Build bigger, higher, better premises right here. Whether multi-user building, high-bay warehouse, picking and packing or distribution centre, anything goes. Benefit from our proximity to Germany's only deep-water port – with a regular scheduled services by several shipping companies. Container trains link Wilhelmshaven with the major routes to southern Germany, Austria and Switzerland several times a week.

OUR PARTNER IN TURKEY:

Wolfgang Wanja

E-Mail: wwanja@gls-consulting.net
Phone: +90 533 734 95 18
+90 212 465 33 30

GLS Consulting

JADEWESERPORT
WILHELMSHAVEN

www.jadeweserport.de/en

Horoz Logistics thanks its business partners and employees!

Horoz Logistics presented seniority plaques to its business partners and employees for their long-standing cooperation and devoted work. At the night organized by Horoz Logistics, Güleryüz Logistics, Yarkan Logistics, Çağ-Tur Logistics, Özçakıroğlu Logistics, Bediroğlu Logistics, Efe Group, DTiftik Logistics, Meram Su Yapıları, ERG Human Resources, Ada Grup Taşımacılık, Mir Beton Yapı and Rabi Mobilya thanked its business partners by presenting a plaque. Horoz Logistics presented seniority plaques to Aykut Aygüven, who made great contributions by assuming important roles in its senior management for many years and retired, as well as to its employees who inspired the company with 35, 25, 10 and 5 years of seniority. At the night, Horoz Academy also rewarded the employees who had the most training experience throughout the year and made a difference in their development journey through the Enocta Training Platform. The company aims to increase the motivation of its employees and add value to their success with such awards.

HOROZ LOJİSTİK'TEN İŞ ORTAKLARINA VE ÇALIŞANLARINA TEŞEKKÜR!

Horoz Lojistik, uzun yıllara dayanan iş birlikleri ve özverili çalışmaları için iş ortaklarına ve çalışanlarına kıdem plaketleri takdim etti. Şirket, bu tür ödüllerle çalışanlarının motivasyonunu artırmayı ve başarılarına değer katmayı amaçlıyor.

Mars carried Turkish companies to Dubai fairs

Mars Air and Sea Cargo transported 112 brands from Türkiye to Automechanika Dubai and Intersec Dubai fairs, which are among the most important trade platforms in Dubai. Mars Air and Sea Cargo, which transported 98 companies from Türkiye to the Automechanika Dubai fair, managed all the logistics processes before and after the fair. It ensured that the materials were collected, handled and labeled at the logistics center in Esenyurt, Istanbul, and then carried out the transportation of the products. Mars, which provided storage services for the products until the start of the stand installations, organized the return of the products shipped as temporary exports to Turkey by sea after the fair. Mars Air and Sea Cargo, which carried 14 Turkish companies to the Intersec Dubai fair, where the national participation organization was carried out by the Istanbul Chamber of Commerce, provided turnkey service for the companies participating in the fair.

MARS, TÜRK FİRMALARINI DUBAİ FUARLARINA TAŞIDI

Mars Hava ve Deniz Kargo, Türkiye'den 112 markayı Dubai'deki en önemli ticaret platformlarından Automechanika Dubai ve Intersec Dubai fuarlarına ulaştırdı. Türkiye'den 98 firmayı Automechanika Dubai fuarına taşıyan Mars Hava ve Deniz Kargo, fuar öncesi ve sonrası tüm lojistik süreçleri yönetti. Intersec Dubai fuarına 14 Türk firmasını taşıyan Mars, fuara katılan firmalar için anahtar teslim hizmet sundu.

NGL will make strategic moves in Romania and Balkans

Norther Global Logistics (NGL), which offers fast, safe and next-generation logistics solutions to its customers through international road transportation, aims to take strong steps in Romania and the Balkan countries in 2025. Stating that they have implemented important investment and development plans for Romania and the Balkan countries, which are among their strategic targets in 2025, NGL Logistics Founding Partner Ferhat Emanetoğlu said, "We are expanding our logistics network by commissioning our new lines in these regions and aim to provide faster and more effective service to our customers. With our strategic steps in the Balkans, especially in Romania, we plan to increase our business volume and influence by establishing closer ties with local markets. Our activities in these regions will create an important basis for the establishment of new partnerships and the implementation of innovative projects. In addition, in line with these strategic goals, we are also making significant innovations in the supply chain and technological infrastructure areas. While increasing our operational efficiency, we aim to take customer experience to the highest level."

NGL, ROMANYA VE BALKANLARDA STRATEJİK HAMLELER YAPACAK

Norther Global Logistics (NGL), 2025 yılında Romanya ve Balkan ülkelerinde güçlü adımlar atmayı hedefliyor. 2025 yılında stratejik hedefleri arasında yer alan Romanya ve Balkan ülkelerine yönelik önemli yatırım ve gelişim planlarını devreye aldıklarını belirten NGL Lojistik Kurucu ortağı Ferhat Emanetoğlu, "Bu bölgelerde yeni hatlarımızı devreye sokarak lojistik ağımızı genişletiyor, müşterilerimize daha hızlı ve etkili hizmet sunmayı hedefliyoruz" dedi.

TIRSAN

HER ZAMAN BİRLİKTE GÜÇLÜ
HER ZAMAN BİRLİKTE LİDER

Kesintisiz patent şampiyonu uzman mühendisliğimiz ile geliştirdiğimiz, üstün üretim gücümüzle ürettiğimiz en uzun ömürlü, en dayanıklı, en verimli ürünlerimizle rekabetçiliğinizi artırmaya sürekli devam ediyor, lider olmanın sorumluluğu ile kalıcı değer üretiyoruz.

Her yolda, her yükte ve her koşulda uzmanlığınız, çevikliğiniz ve dayanıklılığınız ile elde ettiğiniz başarıların ve gücünüzün paydaşı olmaktan gurur duyuyoruz.

48. yılımızda ve her zaman birlikte güçlü ve birlikte lideriz.

Tırsan ailesi olarak bu birliktelik için teşekkür ederiz.

www.tirsan.com

Arvato opened its new warehouse in Dubai

Arvato expands its global network with its new logistics center in Dubai. With its 3,300 square meter warehouse investment located in the strategically located free trade zone CommerCity, Arvato aims to meet the increasing demand in the e-commerce market, which is expected to exceed 160 billion US dollars in the MENA region by 2029, and to offer first-class logistics solutions to its customers. Stating that the warehouse is 10 minutes from Dubai Airport and less than an hour from Jebel Ali Port, Arvato CEO Frank Schirrmeister said, "This excellent location emphasizes our promise as Arvato to provide fast and reliable supply chain solutions to our customers and supports their international growth goals." Umur Özkal, General Manager of Türkiye and UAE, said, "As a global supply chain and e-commerce service provider, we established our Dubai operations in conjunction with our successful presence Türkiye."

ARVATO, YENİ DEPOSUNU DUBAİ'DE AÇTI

Arvato, Dubai'deki yeni lojistik merkeziyle global ağını genişletiyor. Stratejik bir konumdaki serbest ticaret bölgesi CommerCity'de yer alan 3 bin 300 metrekare büyüklüğündeki depo yatırımıyla Arvato, MENA bölgesinde 2029 yılına kadar 160 milyar ABD dolarını aşması beklenen e-ticaret pazarında artan talebi karşılamayı ve müşterilerine birinci sınıf lojistik çözümler sunmayı hedefliyor.

Ro-Ro line is opening between Italy, Türkiye and Libya!

A new line is being established in the Mediterranean that will affect maritime trade. The new Ro-Ro (roll-on/roll-off) and multi-purpose ship line connecting Italy, Türkiye and Libya is preparing to sail from Venice. This new maritime transport network, announced by Venice-based Agencies Srl, aims to strengthen commercial ties between Europe, North Africa and Türkiye.

Within the scope of the project carried out on behalf of Midline Shipping, this new route, which will serve on the Venice-Izmir-Benghazi-Alexandria-Mersin line, will provide significant convenience, especially in heavy industry, logistics and trade areas. With Ro-Ro transportation, trucks, heavy machines and containers, as well as general cargo and loads for large-scale projects can be transported safely. The first voyage is planned to take place on February 24 with the MARIN Ro-Ro ship.

Türkiye plays a key role in this project with its strategic location in the Mediterranean. The inclusion of Izmir and Mersin ports in the route makes Türkiye a critical logistics center between Europe and North Africa, while also creating new opportunities for Turkish exporters.

İTALYA, TÜRKİYE VE LİBYA ARASINDA RO-RO HATTI AÇILIYOR!

Akdeniz'de deniz ticareti hattını etkileyecek yeni bir hat kuruluyor. İtalya, Türkiye ve Libya'yı birbirine bağlayan yeni Ro-Ro (roll-on/roll-off) ve çok amaçlı gemi hattı, Venedik'ten yelken açmaya hazırlanıyor. Venedik merkezli Agencies Srl tarafından duyurulan bu yeni deniz taşımacılığı ağı, Avrupa, Kuzey Afrika ve Türkiye arasında ticari bağları güçlendirmeyi hedefliyor. Midline Shipping adına yürütülen proje kapsamında, Venedik-İzmir-Bingazi-İskenderiye-Mersin hattında hizmet verecek olan bu yeni güzergâh, özellikle ağır sanayi, lojistik ve ticaret alanlarında önemli bir kolaylık sağlayacak. İlk seferin 24 Şubat tarihinde MARIN Ro-Ro gemisi ile gerçekleşmesi planlanıyor.

MESSE MÜNCHEN

Experience Connectivity

June 2–5, 2025
Messe München

Get your ticket!
transportlogistic.de/tickets

transport logistic
the leading exhibition

FOOD

Oylum will increase its exports over 50 percent

Oylum, one of Türkiye's well-established and leading snack brands, obtains a significant portion of its sales from foreign markets. The company, which continues its activities to further develop its collaborations especially in the Middle East, America and Europe markets, continues to expand its customer base with regular international fair participations. Oylum, which has regularly increased its export figures in recent years, also opened an export office in Istanbul in 2022. In addition, Oylum completed the construction of a 16 thousand 200 square meter closed area on an area of 22 thousand 322 square meters in Kayseri Free Zone in 2024, with an investment of approximately **5 million dollars**. Oylum Sınai Yatırımlar A.Ş. stated that they plan to invest in machinery worth 2,000,000 dollars in the first stage of 2025. General Manager Yener Büyüknalbant said, "Thanks to our expanding sales team, international fairs and new investments, we aim to increase the ratio of exports to total sales to 50 percent in the coming years. We completed 2024 quite successfully. Despite the slowness in both Turkish and global markets, we increased our turnover and created new employment. With the completion of the Kayseri Free Zone investment, we aim to increase our exports even more." Sharing that they see the advantages of Oylum's strong brand awareness and being a reliable supplier both in the country and especially in the Middle East and European markets, Büyüknalbant said, "Oylum is also the manufacturer of important brands in many developed markets such as America, Canada, England and Germany."

OYLUM, İHRACATINI YÜZDE 50'NİN ÜZERİNE ÇIKARACAK

Türkiye'nin köklü ve önde gelen atıştırmalık markaları arasında yer alan Oylum, satışlarının önemli bir kısmını yurt dışı pazarlardan elde ediyor. Özellikle Orta Doğu, Amerika ve Avrupa pazarında iş birliklerini daha da geliştirmek üzere faaliyetlerini sürdüren şirket düzenli olarak yurt dışı fuar katılımları ile müşteri kitlesini genişletmeye devam ediyor. Son yıllarda ihracat rakamlarını düzenli olarak artıran Oylum, 2022 yılında İstanbul'da ihracat ofisi de açtı. Ayrıca Oylum 2024 yılında yaklaşık 5.000.000 dolar tutarındaki yatırımla Kayseri Serbest Bölge'deki 22 bin 322 metrekare alanda 16 bin 200 metrekarelik kapalı alan inşaatını tamamladı. "Genişleyen satış kadrosu, yurtdışı fuarları ve yeni yatırımlarımız sayesinde önümüzdeki yıllarda ihracatın toplam satışlar içindeki oranının yüzde 50'ye ulaşmasını hedefliyoruz" dedi.

AUTOMOTIVE

Toyota Europe reaches all-time sales record in 2024

Toyota Europe broke the sales record of all time by selling a total of 1 million 217 thousand 132 vehicles in 2024. According to the statement made by the company, this result indicates an increase of 4 percent compared to the previous year. While the total sales rate of electrified vehicles increased to **74 percent**, more than 900,000 vehicles were sold in this category. Fully electric vehicle sales increased by 18 percent, plug-in hybrid sales increased by 36 percent, and full hybrid sales increased by 9 percent. In terms of the Toyota brand, 1,128,948 vehicles were sold, an increase of 3 percent. With this performance, Toyota managed to become the second most preferred brand in Europe for the fourth time in a row. In the commercial vehicle segment, Toyota Professional achieved sales of 132,614 units. Models including the Toyota C-HR produced in Turkey were among the most preferred in Europe. Yaris Cross 204,787 units, Yaris 176,782 units, Corolla family 163,393 units, Toyota C-HR 131,622 units, Aygo X 97,466 units and RAV4 94,344 units were sold. Toyota's success in 2024 also resonated in the Turkish market. The company reached its highest annual sales in Turkey by selling over 61 thousand vehicles in the January-December period. Toyota, which achieved a 58 percent market share in the hybrid segment, maintained its leadership in full hybrid sales. Toyota's models in the SUV segment attracted great interest from Turkish consumers. Models such as the Yaris Cross Hybrid, Toyota C-HR Hybrid and RAV4 accounted for 32 percent of sales in Türkiye with a total of 19,275 units sold.

TOYOTA AVRUPA, 2024'TE TÜM ZAMANLARIN SATIŞ REKORUNA ULAŞTI

Toyota Avrupa, 2024'te toplam 1 milyon 217 bin 132 araç satarak tüm zamanların satış rekorunu kırdı. Şirketten yapılan açıklamaya göre, bu sonuç bir önceki yıla kıyasla yüzde 4'lük artışa işaret ediyor. Elektrifikasyona sahip araçların toplam satış oranı yüzde 74'e yükselirken, bu kategoride 900 bin adedin üzerinde araç satışı gerçekleştirildi. Tam elektrikli araç satışları yüzde 18, şarj edilebilir hibrit satışları yüzde 36, tam hibrit satışları ise yüzde 9 arttı. Toyota markası bazında ise yüzde 3 artışla 1 milyon 128 bin 948 araç satışı yapıldı. Bu performansla Toyota, Avrupa'nın en çok tercih edilen ikinci markası olmayı dördüncü kez üst üste başardı. Ticari araç segmentinde Toyota Professional ise 132 bin 614 adetlik satış elde etti. Türkiye'de üretilen Toyota C-HR'nin de dahil olduğu modeller, Avrupa'da en çok tercih edilenler arasında yer aldı. Yaris Cross 204 bin 787 adet, Yaris 176 bin 782 adet, Corolla ailesi 163 bin 393 adet, Toyota C-HR 131 bin 622 adet, Aygo X 97 bin 466 adet ve RAV4 94 bin 344 adet satıldı.

DEFENSE INDUSTRY

ASELSAN strengthened its presence in the Middle East and Gulf region

ASELSAN's Oman Office, which aims to strengthen its presence in the Middle East and Gulf region, was opened. The office opened in Muscat, the capital of Oman, is seen as part of ASELSAN's efforts to strengthen its presence in the Middle East and the Gulf region, which currently has offices and subsidiaries in Qatar, the United Arab Emirates, Saudi Arabia and Jordan. The company announced its new business relationship in a statement it made to the Public Disclosure Platform (KAP) shortly after the office opening. The statement said, "An export contract with a total amount of **21.3 million dollars** has been signed between ASELSAN and a customer operating in the Middle East and Africa region for the direct sale of military communication systems." Speaking at the opening ceremony, ASELSAN General Manager Ahmet Akyol emphasized the strategic importance of the new office and said: "This expansion is a proof of our commitment to providing advanced defense solutions and developing partnerships in the Gulf region. Our Muscat Office will focus on marketing and trade. We are excited to contribute to the security and technological advancement of Oman as well as neighboring countries through the development of ASELSAN technologies, customer satisfaction and comprehensive after-sales support to end users." President of Defense Industries attended the opening, Prof. Dr. Haluk Görgün said, "The Turkish defense industry has achieved a remarkable success globally with the technologies it has developed in recent years and its increasing export capacity. "I consider that this new office opened is an important step that reflects our determination to deepen our ties with the Gulf Region, and I believe that it will further deepen the ties between Türkiye and Oman."

ASELSAN, ORTA DOĞU VE KÖRFEZ BÖLGESİNDEKİ VARLIĞINI GÜÇLENDİRDİ

Orta Doğu ve Körfez bölgesindeki varlığını güçlendirmeyi hedefleyen ASELSAN'ın Umman Ofisi açıldı. Umman'ın başkenti Muskat'ta açılan ofis; Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ile Ürdün'de halen ofisleri ve iştirakleri bulunan ASELSAN'ın Orta Doğu ve Körfez bölgesindeki varlığını güçlendirmeye yönelik çalışmalarının bir parçası olarak görülüyor. Şirket ofis açılışından kısa bir süre sonra Kamuyu Aydınlatma Platformuna (KAP) yaptığı açıklamada, yeni iş ilişkisini duyurdu. Açıklamada, "ASELSAN ile Orta Doğu ve Afrika bölgesinde faaliyet gösteren bir müşteri arasında, askeri haberleşme sistemlerinin doğrudan satışına ilişkin toplam tutarı 21,3 milyon dolar olan ihracat sözleşmesi imzalanmıştır" ifadelerine yer verildi. Açılış töreninde konuşan ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol, yeni ofisin stratejik önemine vurgu yaparak şunları söyledi: "Bu genişleme, Körfez bölgesinde gelişmiş savunma çözümleri sağlamaya ve ortaklıkları geliştirmeye olan bağlılığımızın bir kanıtıdır. Muskat Ofisimiz pazarlama ve ticaret konularına odaklanacak. ASELSAN teknolojilerinin geliştirilmesi, müşteri memnuniyeti ve son kullanıcılarına kapsamlı satış sonrası destek sağlanmasıyla Umman'ın yanı sıra komşu ülkelerin güvenliğine ve teknolojik ilerlemesine katkıda bulunmanın heyecanını yaşıyoruz."

CERAMIC

Turkuaz Seramik ranks 16th in the world

In the January 2025 issue of Ceramic World Web, Turkuaz Seramik from Türkiye was listed as the world's largest Ceramic Sanitary Ware (SSG) manufacturers based on 2023 production. Turkuaz Seramik, which ranked 16th on the list, closed 2024 with a production of **3.6 million units**. Abidin Özkaya, Chairman of the Board of Turkuaz Seramik, stated that they are moving forward with sure steps towards their goals as a leading company in the ceramic sanitary ware sector and continue to be a reliable choice in the market with innovative designs and products. Stating that they are focusing on new markets and customers in exports in 2025, while also working on the efficient use of existing resources and assets, Özkaya siad that R&D studies are continuing to expand the product range and offer innovative solutions and stated, "In 2024, our exports reached 30 percent in total. Our exports, especially to Europe, played an important role in our success. The European market is the region where our products are in the highest demand, with the importance it places on quality and innovation. Among the products that stand out in exports, shelving sinks are at the top. Preferred in all areas with their aesthetic designs and functionality, these products are produced in accordance with international standards. We always prioritize quality."

TURKUAZ SERAMİK DÜNYADA 16. SIRADA

Ceramic World Web Ocak 2025 sayısında 2023 üretimleri baz alınarak dünyanın en büyük Seramik Sağlık Gereçleri (SSG) üreticileri sıralamasında Türkiye'den Turkuaz Seramik yer aldı. Listede 16. Sırada yer alan Turkuaz Seramik, 2024 yılını da 3,6 milyon adet üretimle kapattı. Turkuaz Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Abidin Özkaya, seramik sağlık gereçleri sektöründe öncü firma olarak hedeflerine emin adımlarla ilerlediklerini ve yenilikçi tasarımlar ve ürünlerle pazarda güvenilir tercih olmayı sürdürdüklerini ifade etti. Özkaya, ürün yelpazesini genişletmek ve yenilikçi çözümler sunmak için Ar-Ge çalışmalarının da sürdüğünü aktararak, "2024 yılında ihracatımız toplamda yüzde 30'a ulaştı. Özellikle Avrupa'da yaptığımız ihracat, başarımızda önemli rol oynadı. Avrupa pazarı, kalite ve inovasyona verdiği önemle, ürünlerimizin en fazla talep gördüğü bölge. İhracatta öne çıkan ürünler arasında, etajerli lavabolar ilk sırada yer alıyor" diye konuştu.

Logistics Perspective

BİLGEHAN ENGİN
President of UTIKAD
bilgehan.engin@fms-logistics.com

TURKIYE IS A NATURAL HUB IN ITS REGION

Türkiye plays a significant role in global logistics, thanks to its geographical location, advanced transportation infrastructure, growing trade volume, and dynamic economy. The country serves as a regional center connecting continents, located on the transit corridor of Europe, Asia, Africa, and the Middle East. It is well-positioned to become one of the most important global logistics hubs. Türkiye is a natural connection point for east-west and north-south trade. In addition to its strategic location at a key intersection for global trade, Türkiye also provides access to numerous markets with a large foreign trade volume. The country's advantageous geographical location allows it to function as a hub for logistics and transportation activities in the region.

From Türkiye, a 4-hour flight can reach 67 countries with a combined population of approximately 1.4 billion people and a trade volume of 8.6 trillion dollars. The share of the logistics and transportation industry in Türkiye's service exports has been increasing each year. In 2021, 24 billion dollars of the 61 billion dollars in service exports were generated by the logistics and transportation industry. In 2022, 39.6 percent of the 89 billion dollars in exports, amounting to 35.3 billion dollars, came from logistics and transportation services. This trend highlights the logistics industry as one of the leading sectors within the services sector. By the end of 2023, service exports reached 100 billion dollars, with 35 billion dollars attributed to logistics and transportation revenue. Türkiye has a 2.5 percent share in global logistics service exports, ranking 11th with 35 billion dollars in exports. In 2024, it is expected that 40 billion dollars of the 110 billion dollars in service export targets will come from the logistics and transportation industry. By the end of 2028, a service export target of 200 billion dollars has been set, including 78 billion dollars from logistics and transportation services.

Türkiye's strategic geographical position makes it a critical hub for global trade and logistics. Positioned at the intersection of Europe, Asia, and the Middle East, Türkiye plays a pivotal role in the Middle Corridor, which connects China to Europe via Central Asia, the Caspian Sea, and the South Caucasus. Türkiye stands out as a new trade and logistics hub in the re-globalization process. Strategically located at the intersection of many regions of the world, Türkiye acts as a natural bridge between Asia and Europe and it is an important transit country in the global supply chain. Türkiye has a strategic location between production and consumption centers. All logistics operations are provided at world standards in the country. International logistics connections and Türkiye's unique geography make the country a natural hub in its region.

The Middle Corridor spans approximately 7,000 kilometers and offers an alternative to the northern route via Russia and the southern route through the Suez Canal. Türkiye's position enables it to serve as a bridge between continents. The corridor starts in China, traverses Kazakhstan, Azerbaijan, and the Caspian Sea, and reaches Türkiye through Georgia. From there, goods are transported to Europe via Türkiye's extensive transportation network.

Türkiye's Marmaray Tunnel and Yavuz Sultan Selim Bridge, connecting Europe and Asia, highlight the country's logistical importance. Moreover, Türkiye's ports, such as Istanbul and Mersin, facilitate maritime trade, while its rail connections integrate with major international routes. The Development Road Project, which connects the Persian Gulf with a 1200-kilometer railway and highway, is a major step towards our country's goal of becoming a logistics hub in its region. The integration of Türkiye's transportation networks to Europe will be ensured with the "Halkalı-Kapıkule High-Speed Train Project" and the project is aimed at having 3.6 million tons of cargo capacity. Another important investment is Istanbul Airport. Istanbul Airport makes significant contributions to Türkiye becoming a logistics hub. Intermodal logistics involves the seamless movement of goods across multiple modes of transport, such as rail, road, and sea. Türkiye's efforts to enhance intermodal logistics are evident through investments such as Baku-Tblisi-Kars railway, efforts for port-to-rail integration, planning of logistics centers, digitalization and customs reforms.

Although there are challenges to Türkiye's strategic position such as geopolitical tensions, infrastructure bottlenecks, and the need for greater regional cooperation, initiatives such as Türkiye's "Vision 2053" plan and its participation in China's Belt and Road Initiative (BRI) signal strong commitments to overcoming these challenges. Opportunities lie in Türkiye's growing integration into global supply chains, rising e-commerce demand, and its ability to serve as a logistics hub for renewable energy technologies.

10. EKONOMİ ve LOJİSTİK ZİRVESİ

MAYIS 2025 – İSTANBUL

DÜNYADA ve TÜRKİYE'DE LOJİSTİK

» EĞİLİMLER & YÖNELİMLER
» YENİ PAZARLAR & SINIRLAR
» TEKNOLOJİK TRENDLER

10. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, 30 yıldır aylık olarak yayınlanmakta olan UTA Lojistik Dergisi tarafından ilgili bakanlıklar, sektörel birlik ve dernekler, lojistik dünyası ve profesyonellerinin katılımlarıyla Mayıs 2025 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilecek.

SEKTÖRLER ve LOJİSTİK OTURUMLARI

» E-TİCARET LOJİSTİĞİ
» PERAKENDE ve DAĞITIM LOJİSTİĞİ
» TEHLİKELİ ve KİMYEVİ MADDELER LOJİSTİĞİ
» PROJE & AĞIR YÜK ve ENERJİ LOJİSTİĞİ
» TEKSTİL ve HAZIR GİYİM LOJİSTİĞİ
» OTOMOTİV ve YAN SANAYİ LOJİSTİĞİ
» GIDA LOJİSTİĞİ » SAĞLIK ve FARMA LOJİSTİĞİ
» SAVUNMA LOJİSTİĞİ » AFET LOJİSTİĞİ

9. YILIN LOJİSTİKTE BAŞARI ÖDÜLLERİ TÖRENİ
Mayıs 2025

www.ekonomivelojistikzirvesi.com

Railway is our future

ONUR KÜÇÜKAKDERE
President of Executive Board
Railway Transport Association (DTD)

THE WAY FOR A GREEN ECONOMY RUNS THROUGH RAILS

In today's rapidly digitalizing global trade environment, where sustainability criteria are becoming a key determinant, the transportation sector is undergoing a major transformation. Turkey, due to its strategic location, serves as a logistical bridge between Europe, Asia, and the Middle East. However, to fully leverage this advantage, its transportation policies must be developed in an environmentally friendly, efficient, and internationally standardized manner. Railway transportation plays a critical role in achieving sustainable transport goals thanks to its low carbon emissions, cost efficiency, and suitability for long-distance transport.

The European Union's (EU) Green Deal policy is a transformation process aimed at reducing carbon emissions and directing transportation towards environmentally friendly models. Given Turkey's strong trade relations with the EU, integrating the railway sector into international logistics corridors and enhancing its efficiency in cross-border transport will have a direct impact on the country's export capacity.

Turkey is located at a crucial crossroads of Europe, Asia, and the Middle East, making it a key player in international logistics networks. Large-scale projects such as China's Belt and Road Initiative (BRI), the Middle Corridor, the Baku-Tbilisi-Kars (BTK) Railway Line, the Trans-Caspian International Transport Corridor, and the EU's Trans-European Transport Network (TEN-T) are enhancing Turkey's role in global railway transportation.

The European Green Deal, aimed at achieving carbon neutrality by 2050, mandates carbon border regulations (CBAM), sustainable logistics practices, and environmentally friendly transport models. The EU, Turkey's largest trading partner, provides incentives for railway transport to reduce its carbon footprint while imposing additional costs on high-emission transport models.

Increasing the use of railways in the transportation of Turkey's export products to the EU will not only reduce export costs but also minimize the additional burdens arising from carbon border tax regulations.

In particular, intermodal transport projects from Turkey to Germany, France, Italy, and Central European countries will reduce the carbon footprint and provide a competitive advantage for Turkish exporters.

Turkey has made significant large-scale investments in railway transport in recent years.

For Turkey to become more effective in international railway transport, it must focus on sustainable, competitive, and integrated logistics solutions. The Green Deal process is driving a transformation that makes railway transport essential for Turkey's trade with the EU. In this process, infrastructure investments, logistics integration, private sector participation, and transport models that reduce carbon emissions are of great importance.

The primary objectives can be listed as follows:

» Increasing Turkey's use of railways in Asia-Europe transit transport.

» Investing in carbon-neutral transport projects within the framework of green logistics strategies.

» Strengthening the integration of ports and logistics centers with railways.

» Providing incentives for private sector investments in railways to make railway transport economically attractive.

By achieving these goals, Turkey will be able to use its logistical advantages more effectively, implement sustainable transport models that provide environmental and economic benefits, and become a strong player in global competition.

Railway transport is not just a logistics solution but an investment in the future. The sooner and more robustly Turkey makes this investment, the greater its competitive strength in global trade will be.

ECO

PROGRAM LAUNCH

Win new business and help save the planet

WCAworld's eco program is designed to help our members positively impact the environment and boost their business opportunities. This innovative program allows our members to identify partners who have full carbon emissions measuring capabilities and work together to win new business from shippers and producers committed to sustainability. By recognizing their environmental commitment, our members can attract more environmentally conscious customers and grow their businesses while saving the planet!

WCAworld

www.wcaworld.com

Export transportation by road EXCEEDED 2 MILLION TRIPS

According to the 2024 transportation report of the International Transporters Association (UND), export transportation from Türkiye increased by 3 percent and reached a record level with the number of 2 million 95 thousand trips. 71 percent of these transportations were carried out by Turkish vehicles and 29 percent by foreign-plated vehicles. Emphasizing that regional wars and maritime crises increase the demand for highway transportation, UND President Şerafettin Aras said, "If our legislation is improved so that we become a transit country and the crossings at the border gates are accelerated, we will surpass tourism in service exports."

Şerafettin Aras

UND evaluated the logistics sector's 2024 in a press conference and announced its expectations for the upcoming period. UND President Şerafettin Aras and Board Members attended the meeting held at UND Headquarters. UND President Şerafettin Aras said that due to the pandemic, wars, crises experienced in sea and canals, and other developments, interest in road transportation has increased more than ever, and that road transportation has come to the forefront with the advantages it offers in the global supply chain.

TURKIYE'S FOREIGN TRADE IS GROWING WITH HIGHWAYS

Stating that Türkiye has significant advantages as it has land connections with 70 countries and acts as a bridge between Europe and Central Asia, Aras said, "While 85 percent of world trade is carried out by sea, 41 percent of the exports from our country (107 billion dollars) are carried out by land. This situation clearly shows how important and indispensable a mode of transportation is the highway for our country and the region. After the pandemic, international road transportation reached a record increase of 2 million 78 thousand trips in 2022. Transportation, which decreased to 2 million 26 thousand trips in 2023 due to the slowdown in the global economy, increased by 3 percent in 2024 and reached a record level of 2 million 95 thousand. In the coming period, international road transportation will become more important in Turkish foreign trade, according to regional developments,.

THE COUNTRY WITH THE MOST TRANSPORTATION WAS IRAQ

Aras also shared the transportation statistics for 2024. According to these data, in 2024, international road export transportation increased by 3.3 percent on an annual basis, reaching 2 million 95 thousand trips. 71 percent of these transportations were carried out by Turkish vehicles, while 29 percent were carried out by vehicles with foreign license plates.

While Iraq ranked first in export transportation with 492 thousand flights, transportation to this country constituted a quarter of the total transportation. Syria was the second country with the most export transportations, with 189 thousand trips, followed by Germany with 146 thousand transportations, Romania with 123 thousand transportations, and Georgia with 95 thousand transportations.

895 THOUSAND EXPORTS WERE TRANSPORTED TO EUROPE

While the number of export shipments from Türkiye to Europe was 897 thousand, Germany ranked first again. In 2024, 131 billion dollars worth of exports were made to Europe, while 65 billion USD worth of exports were made by road transport. 581 thousand of the exports were made by Turkish vehicles and 316 thousand by foreign vehicles. While the share of Turkish vehicles in transportation was 65 percent, the share of foreign vehicles was 35 percent. When compared to the same period of the previous year, it is seen that there was a 4 percent increase in the number of transportations.

57 PERCENT OF EXPORTS TO MIDDLE EAST AND CENTRAL ASIA

57 percent of total export transportation was carried out to the Middle East and CIS-Central Asian countries. While a total of 367 thousand transports were made to the Caucasus and Central Asian countries, the transports decreased by 4 percent compared to the previous route. 816 thousand export trips were made to the Middle East countries. Compared to the same period last year, there was a 6 percent increase in the number of transportation. Highways accounted for 20 billion dollars of exports to Central Asian countries and 22 billion dollars of exports to Middle East and North African countries.

IMPORT TRANSPORTATIONS INCREASED BY 5 PERCENT

In 2024, import transportation increased by 5 percent, reaching 1 million 41 thousand trips. While the market share of Turkish vehicles in import transportation was 70 percent, foreign vehicles had 30 percent. There was an 8 percent increase in the transportation of Turkish vehicles and a 2 percent decrease in the transportation of foreign vehicles.

> "According to the first 11 months of data announced last year, the international highway transportation sector generated 6 billion dollars in service trade revenue, while the total transportation sector generated 40 billion dollars in revenue during this period."

'IF THE LEGISLATION IN TRANSIT TRADE IMPROVES, WE WILL PASS TOURISM'

Aras stated that logistics services as a whole require the most efficient use of all transportation modes, but the road continues to play an important role in the sector, both in the transportation of trade products and the foreign exchange income it generates. According to the first 11 months of data announced last year, the international highway transportation sector generated 6 billion dollars in service trade revenue, while the total transportation sector generated 40 billion dollars in revenue during this period. President Aras stated that this data reveals how important road transportation is in Türkiye's service trade.

He said that road transportation and the foreign exchange-earning structure of the transportation sector contribute greatly to Türkiye's foreign trade. Aras added, "If we improve our legislation quickly so that Türkiye becomes a transit country, we will surpass tourism and rank first in service exports."

WE CAN BE A GLOBAL POWER IN LOGISTICS!

Stating that Turkey is at the center of logistics corridors, Mayor Aras said that the freight traffic from the Central Corridor has increased and that Türkiye's role in global trade will increase even more with the Development Road and Zangezur Corridor becoming active. Aras said, "It seems that Türkiye is one of the most important transit countries of the new global trade. The transportation route extending from Europe to China and Central Asia strengthens Türkiye's strategic role in global trade. While we have such an important position, we need to crown this and become a global power in logistics."

21 PRIORITY DEMAND LISTS WERE SENT TO THE MINISTRY

Providing information about their work in 2024, Aras said that they

forwarded the 21-item priority list of demands for the sector to the highest authorities at the "Transportation Corridors and Transit Transportation in the Türkiye Century" conference organized in cooperation with TOBB. Aras stated that they launched the Women's Working Group in order to encourage women's employment in the sector, and as a result of close cooperation with İŞKUR, the "Female Driver Academy" driver training program will start as soon as possible.

Reminding that they held important meetings to solve the driver visa problem, Aras said, "We brought the visa and border crossing problems of drivers to the agenda, especially in the meetings with the European Union, the United Nations, IRU and the International Labor Organization (ILO). In addition, a signature campaign was launched against the visa barrier applied to Turkish drivers. We also called on the public and said that the Schengen visa wall, which constitutes an obstacle to Türkiye-EU trade, should be removed. We wrote a letter to all European parliament members and expressed the urgency of the issue." Aras also said that they presented the "Transporter's Guidebook" they prepared to the sector.

"It seems that Türkiye is one of the most important transit countries of the new global trade. The transportation route extending from Europe to China and Central Asia strengthens Türkiye's strategic role in global trade."

'OUR FOCUS WILL BE ON SYRIA'

The President also made statements about the work they will do in 2025. Aras said, "Transportation Corridors will continue to be on our main agenda and one of our focuses will be Syria." Aras said that they welcomed the stabilization of Syria, that transportation will increase significantly with normalization, and that they are following the developments closely.

Stating that they will continue their efforts to speed up the transitions at border gates and internal customs, Aras underlined that they will work intensively on driver visas, Customs Legislation, increasing Türkiye's logistics performance and reducing costs. He also stated that they will expand the European Union green agreement and border carbon regulation studies, and that they will continue their work to increase the use of technology in the sector and ensure digitalization. Aras drew attention to the importance of investments to be made in logistics infrastructure in order to further consolidate Türkiye 's strong position in road transportation. He also added that sustainable and technological solutions should be implemented rapidly to reduce the environmental impacts of road transportation.

KARAYOLUYLA İHRACAT TAŞIMALARI 2 MİLYON SEFERİ AŞTI

Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin (UND) 2024 yılı taşımacılık raporuna göre, Türkiye'den yapılan ihracat taşımaları yüzde 3 artarak 2 milyon 95 bin sefer sayısıyla rekor seviyeye ulaştı. Bu taşımaların yüzde 71'i Türk araçları, yüzde 29'u yabancı plakalı araçlar tarafından gerçekleştirildi. İhracat taşımalarında ilk sırayı 492 bin seferle Irak alırken bu ülkeye yapılan taşımalar toplam taşımaların dörtte birini oluşturdu. En fazla ihracat taşımasının yapıldığı ikince ülke 189 bin seferle Suriye olurken bu ülkeyi; 146 bin taşıma ile Almanya, 123 bin taşıma ile Romanya, 95 bin taşıma ile Gürcistan takip etti. Türkiye'den Avrupa yönlü ihracat taşıması sayısı 897 bin olurken, Almanya yine ilk sırayı aldı. Toplam ihracat taşımaların yüzde 57'lik bölümü Orta Doğu ve BDT-Orta Asya ülkelerini yapıldı. 2024'te ithalat taşımaları yüzde 5 oranında artarak 1 milyon 41 bin sefere ulaştı.

Bölgesel savaşlar ve denizyolunda yaşanan krizlerin karayoluna talebi artırdığını vurgulayan UND Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aras, önümüzdeki dönemde uluslararası karayolu taşımacılığın, bölgesel gelişmelere göre, Türk dış ticaretinde önemi daha da artacağını söyledi. Aras, "Türkiye'nin transit ülke olması için mevzuatımızı hızlı şekilde iyileştirirsek, hizmet ihracatında turizmi geçerek ilk sıraya yerleşiriz" dedi.

Türkiye'nin lojistik koridorların odağında yer aldığını söyleyen Başkan Aras, Orta Koridor'dan gerçekleşen yük trafiğinin arttığını, Kalkınma Yolu ve Zengezur Koridoru'nun aktif olmasıyla birlikte Türkiye'nin küresel ticaretteki rolünün daha da artacağını söyledi. Aras, "Görünen o ki, Türkiye yeni küresel ticaretin en önemli geçiş ülkelerinden biri. Avrupa'dan Çin'e ve Orta Asya'ya uzanan taşıma rotası Türkiye'nin küresel ticaretteki stratejik rolünü güçlendiriyor. Bu kadar önemli bir konuma sahipken bunu taçlandırmamız, lojistikte küresel bir güç olmamız gerekiyor" dedi. Başkan Aras, 2025 yılında Suriye ve ulaştırma koridorlarının ana gündemlerinde olacağını vurguladı.

The share of e-commerce will reach 40% in 2030

UTIKAD Board Member and UTIKAD Micro Logistics and Digitalization Working Group Chairman Serdar Ayırtman stated that the role of digitalization and e-commerce is inevitable in the development of countries, and that e-commerce has emerged as one of the most important topics after the Covid-19 pandemic and that e-commerce volume will reach 40 percent of the total world trade by 2030.

Serdar Ayırtman

Tolgahan Bulut

UTIKAD Board Member and UTIKAD Micro Logistics and Digitalization Working Group Chairman Serdar Ayırtman emphasized that the Covid-19 pandemic, which affected the whole world in 2020, contributed greatly to the development of the e-commerce sector. Ayırtman said, "According to the data announced by the Ministry of Commerce, the ratio of e-commerce volume to general trade volume was 10.1 percent in 2019. This rate has increased significantly over the years, especially with the impact of Covid-19, and was recorded as 20.3 percent in 2023. Türkiye's retail e-commerce market has been the fastest growing market in the last five years. If the problems in the e-commerce and e-export sector are solved in 2025, the volume will continue to grow above predictions." "It is predicted that the e-commerce volume will reach 40 percent of the total world trade by 2030."

E-COMMERCE FLIGHTS SHOULD BE SPREAD TO ALL AIRPORTS

Stating that UTIKAD Micro Logistics and Digitalization Working Group contributed to the solution of the problems in the sector by bringing them to the agenda, Ayırtman emphasized that the obstacles to Türkiye's e-commerce market should be removed. Pointing out that in order to increase the e-commerce volume, studies on e-commerce applications in all airports with international flights in Türkiye should be accelerated, Ayırtman said, "In our country, e-commerce is confined to Istanbul Airport, we want to spread it throughout the country. All airports with international flights should be serving e-commerce activities. We want Türkiye to become a competitive country in e-commerce in the global arena. For global competitiveness, costs need to be reduced. E-commerce in Türkiye should "We want to pave the way."

WAREHOUSE SPACE NEEDS INCREASED

Stating that the growth of the retail e-commerce sector in Türkiye has revealed significant challenges and development areas in the field of storage, UTİKAD Micro Logistics and Digitalization Working Group Vice President Tolgahan Bulut drew attention to the need for storage space. Bulut said, "Due to its geographical advantage, the development of e-commerce in Türkiye and the evaluation of opportunities are of critical importance. The growth of the retail e-commerce sector in Türkiye has revealed important challenges and development areas in the field of warehousing. UTIKAD Micro Logistics and Digitalization Working Group evaluates the problems experienced in both the e-commerce and e-export sectors as the current situation, problems and solution suggestions, as well as opportunities and threats, in the working group meetings held monthly. In the evaluations made in 2024, ground handling services and warehouses are evaluated.". Bulut added, "It has been concluded that the infrastructure is inadequate, customs processing times take a long time, the legislation is not suitable for the growth of e-commerce under current conditions, and it is not appropriate to collect the Universal Postal Service fee repeatedly from both the carrier and the sub-carrier. In the working group meetings, we not only identify problems but also determine the initiatives we need to take to solve the problems. Last year, we made evaluations regarding the market entry conditions and market structure in the e-commerce sector and held meetings with the Ministry of Trade on the subject. After the meetings, we shared our sector's business models, needs and the steps to be taken with our Ministry."

UTIKAD'S SURVEY WILL ACCELERATE DIGITALIZATION IN THE SECTOR

Emphasizing the importance of innovative developments and also stating that evaluations were made to ensure the transfer of relevant information flow to the sector, Bulut said, "UTIKAD Micro Logistics and Digitalization Working Group is conducting studies that will accelerate digitalization in the sector. Last year, we implemented the Innovation and Technology Survey to create a digital roadmap and to assess the situation regarding our sector's adoption of digital processes. The results of this survey form the basis of our work regarding the digital needs of our members."

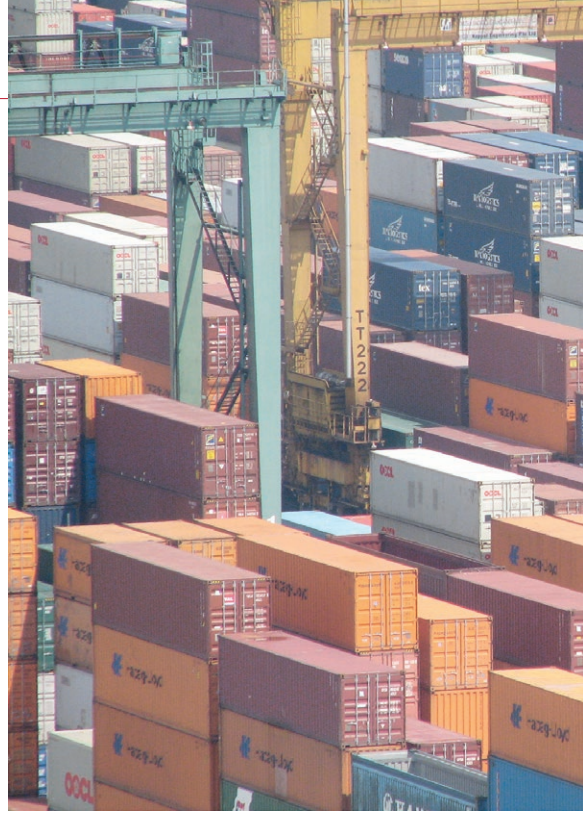
531.7 million tons of cargo were handled in ports

The amount of cargo handled in Turkish ports in 2024 reached 531 million 737 thousand 358 tons. The amount of containers handled increased to 13 million 529 thousand 729 TEU. Ports started 2025 by breaking records.

Minister of Transport and Infrastructure Abdulkadir Uraloğlu evaluated the 2024 maritime statistics prepared by the General Directorate of Maritime Affairs. Stating that they continue to work for Türkiye to get a greater share of maritime trade, Uraloğlu said, "The amount of cargo handled in ports increased by 2 percent last year compared to the previous year, reaching 531 million 737 thousand 358 tons. "The amount of containers handled increased by 7.8 percent in 2024 compared to the previous year, reaching 13 million 529 thousand 729 TEU," he said. Uraloğlu stated that the amount of cargo going abroad last year was 142 million 278 thousand 137 tons, with an increase of 5 percent compared to the previous year.

ALİAĞA REGIONAL PORT AUTHORITY AT THE SUMMIT

Stating that the amount of cargo coming from abroad to Turkish ports increased by 0.4 percent compared to the previous year, reaching 257 million 136 thousand 420 tons, Uraloğlu made the following evaluations: "In 2024, international cargo transportation by sea increased by 2 percent compared to the previous year and reached 399 million 414 thousand 557 tons. In terms of regional port masters, the highest cargo handling in 2024 was carried out in port facilities operating within the administrative borders of Aliağa Regional Port Master with 86 million 295 thousand 565 tons of cargo. "This was followed by Kocaeli with 83 million 787 thousand 739 tons and Iskenderun regional port authorities with 68 million 563 thousand 930 tons." Uraloğlu stated that last year, transit cargo transportation by sea in ports was 69 million 64 thousand 361 tons, and the amount of cargo carried in cabotage was 63 million 258 thousand 440 tons.



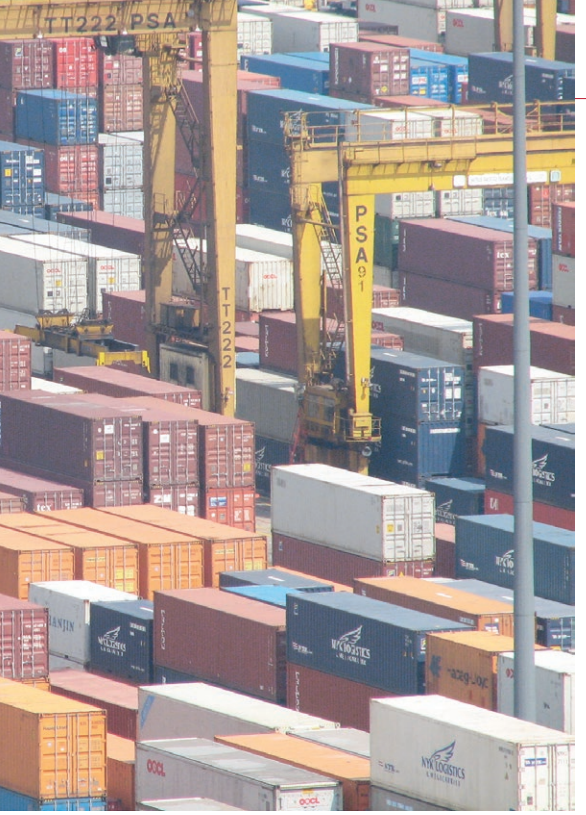
THE HIGHEST INCREASE IS IN 40' CONTAINER

Giving information about the types of cargo that showed the highest increase compared to the previous year, Uraloğlu stated that 40' containers ranked first with an increase of 7.1 million tons, followed by container transport trailers with 2.9 million tons and 20' containers with 2.3 million tons.

Uraloğlu reported that when the cargo carried in containers and vehicles were excluded, Portland cement was the type of cargo carried the most by ships with 9 million 779 thousand 766 tons, and said, "Portland cement was followed by diesel and clinker cargo types. Crude oil ranked first among the most carried cargoes on ships coming to our ports from abroad. This was followed by unbriquetted coal and scrap iron, respectively."

THE MOST TRANSPORTATIONS ARE TO ITALY

Uraloğlu stated that last year, among the shipments made from ports to go abroad, the most shipments were made to Italy, followed by the shipments to the USA and Spain, and said: "The most cargo entering the ports by sea came from Russia, the USA and Egypt, respectively. During this period, 7.5 percent of the 399 million 414 thousand 557 tons of foreign cargo handled in our ports were carried by Turkish-flagged ships. Foreign transportations made by Turkish-flagged ships amounted to 30 million 59 thousand 943 tons, and foreign transportations made by foreign-flagged ships amounted to 369 million 354 thousand 614 tons."



PORTS STARTED 2025 BY BREAKING RECORDS

Minister of Transport and Infrastructure Abdulkadir Uraloğlu also announced the maritime statistics for January 2025. Uraloğlu said, "The amount of cargo handled at the ports increased by 12.8 percent compared to the same month of the previous year and reached 48 million 626 thousand 513 tons. Thus, an all-time monthly cargo handling record was broken in January." Minister Uraloğlu also underlined that the amount of containers handled in the said month increased by 14 percent compared to the same month of the previous year and reached 1 million 155 thousand 514 TEU. Stating that the amount of cargo going to foreign ports in January increased by 5.3 percent compared to the same month of 2024, reaching 11 million 792 thousand 496 tons, Uraloğlu made the following statements in his statement: "The amount of cargo coming to our ports from abroad increased by 16.3 percent compared to the same month of the previous year, reaching 25 million 625 thousand 502 tons. In January, foreign cargo transportation increased by 12.6 percent compared to January 2024, reaching 37 million 417 thousand 998 tons." Uraloğlu, stating that the highest cargo handling in the first month of the new year was carried out in the port facilities operating within the administrative borders of the Aliağa Regional Port Authority with 7 million 724 thousand 97 tons of cargo on the basis of regional port authorities, made the following assessment: "Aliağa Regional Port Authority was followed by Kocaeli Regional Port Authority with 7 million 714 thousand 380 tons and İskenderun Regional Port Authority with 6 million 589 thousand 317 tons."

TRANSIT LOAD CONTINUES TO INCREASE

Uraloğlu stated that transit cargo transportation carried out by sea at ports in January increased by 12.3 percent compared to the same month of the previous year, reaching 5 million 833 thousand 4 tons, and the amount of cargo carried in cabotage increased by 14.6 percent, reaching 5 million 375 thousand 511 tons.

Uraloğlu noted that the type of cargo that increased the most compared to the previous month on the basis of cargo types carried in January was unbriquetted hard coal, and stated that 3 million 178 thousand 643 tons of unbriquetted hard coal were handled in the ports. Uraloğlu also stated that in the month in question, Portland cement was the type of cargo most transported by ships from ports to abroad with 886 thousand 263 tons and said, "Portland cement was followed by diesel and clinker cargo types. He shared the information that "non-briquetted coal ranked first among the most carried cargoes on ships coming to our ports from abroad. This was followed by crude oil and LNG cargoes, respectively."

THE HIGHEST CARGO CAME FROM RUSSIA

Uraloğlu noted that the highest amount of cargo carried in January from ports to go abroad by sea was carried out in shipments to Italy, followed by shipments to the USA and Spain. "This was followed by crude oil and LNG cargoes, respectively."

THE MOST LOAD CAME FROM RUSSIA

Uraloğlu noted that in January, the most cargo transported from ports to go abroad by sea was carried out to Italy, followed by transports to the USA and Spain. Stating that the largest cargo arriving at ports by sea is transport from Russia, Uraloğlu made the following assessment: "7.2 percent of the 37 million 417 thousand 998 tons of international cargo handled in our ports in January was transported by Turkish flagged ships. In the said month, the amount of cargo transported abroad by Turkish flagged ships was 2 million 708 thousand 146 tons, an increase of 14.3 percent compared to the same month of the previous year. The amount of cargo carried from abroad by foreign-flagged ships increased by 12.5 percent compared to the same month of the previous year, with 34 million 709 thousand 852 tons.

LİMANLARDA 531,7 MİLYON TON YÜK ELLEÇLENDİ

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Denizcilik Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan 2024 yılı denizcilik istatistiklerine ilişkin değerlendirmede bulundu. Türkiye'nin, deniz ticaretinden daha fazla pay alması için çalışmaya devam ettiklerini aktaran Uraloğlu, "Limanlarda elleçlenen yük miktarı geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 2 artarak 531 milyon 737 bin 358 tona ulaştı. Elleçlenen konteyner miktarı 2024'te bir önceki yıla göre yüzde 7,8 artarak 13 milyon 529 bin 729 TEU'ya yükseldi" ifadelerini kullandı. Uraloğlu, geçen yıl yurt dışına giden yük miktarının bir önceki yıla göre yüzde 5 artışla 142 milyon 278 bin 137 ton olarak gerçekleştiğini belirtti.

Yurt dışından Türk limanlarına gelen yük miktarının ise bir önceki yıla göre yüzde 0,4 artarak 257 milyon 136 bin 420 ton olarak gerçekleştiğini bildiren Uraloğlu, şu değerlendirmelerde bulundu: "2024 yılında deniz yolu ile yapılan yurt dışı yük taşımaları bir önceki yıla göre yüzde 2 artarak 399 milyon 414 bin 557 ton oldu. Bir önceki yıla göre en fazla artış gösteren yük cinslerine ilişkin de bilgi veren Uraloğlu, ilk sırada 7,1 milyon tonluk artışla 40'lık konteynerlerin yer aldığını ve bunu 2,9 milyon tonla konteyner taşıması yapan treylerler ve 2,3 milyon tonla 20'lik konteynerlerin izlediğini belirtti.

Limanlar 2025 yılına ise rekor kırarak başladı. 2025 yılı ocak ayında limanlarda elleçlenen yük miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 12,8 artarak 48 milyon 626 bin 513 tona ulaştı. Böylece, ocak ayında tüm zamanların aylık yük elleçlemesi rekoru kırıldı. Söz konusu ayda elleçlenen konteyner miktarının da geçen yılın aynı ayına göre yüzde 14 artarak 1 milyon 155 bin 514 TEU'ya ulaştı.

allcargo

Ingenuity In Motion

Reliable, efficient logistics across Turkey and beyond

Transitioning into a bolder, stronger partner!

For three decades now, we have delivered logistics excellence in 180 countries, and all over Turkey. Constantly recalibrating to shape the future of seamless, digitally-enabled logistics, we stand true to our commitment of enabling the best for you.

Backed by end-to-end expertise, customer-centricity, and a strategic approach to ESG and sustainability, our striking, new identity reinforces leadership and the infinite possibilities it opens up for your business.

Go ahead and experience the difference, as we transform to move your world with ingenuity.

ASIAPAC Turkey Tasimacilik A.S.

İstanbul: Yenisahra Mah. Yavuz Selim Cad. No:19 Allcargo Plaza 34746 Atasehir / Istanbul / Turkiye, T: +90 (216) 360 77 88
F: +90 (216) 360 77 88 , E-mail: info@allcargoturkey.com

Bursa: Konak, Lefkoşe Cad. No:10, 16265 Ofis Artı İş Merkezi Daire:25 Nilüfer / Bursa / Turkiye T : +90 (216) 360 77 88

İzmir: Mansuroğlu Mah. 288/4 Sokak No: 9/1, Avcılar Exclusive Daire:7 Bayraklı / İzmir / Turkiye, T : +90 (216) 360 77 88

Mersin: Alsancak Mah. Gmk bulvarı No: 218/220, Capital Tower B Blok 5. Kat Toroslar / Mersin / Turkiye, T: +90 (216) 360 77 88

Ankara: Via Twins Sogutozu Mah. 2180.Caddesi, Kat:8 No:63 Cankaya / Ankara / Turkiye, T : +90 (216) 360 77 88

İskenderun: Çay Mah. Osman Gazi Cad. Steel Towers A Blok Kat: 15 D: 41 Iskenderun / Hatay / Turkiye, T : +90 (216) 360 77 88

Antalya, Kayseri, Gaziantep

International Supply Chain | Express Distribution | CFS-ICD | Contract Logistics | Logistics Parks

© 2023, Allcargo Logistics Ltd., All rights reserved.

allcargo

COMPANY NAME: ALLCARGO TURKEY
ESTABLISHMENT DATE: 2017
ADDRESS: Yenisahra Mah. Yavuz Selim Cad. No:19 Allcargo Plaza 34746 Atasehir / İstanbul / TÜRKİYE
COMPANY OFFICIAL: EMRE BORA KIZTAN

Tel: +90 216 360 77 88
Fax: +90 216 360 77 88
E-mail: info@allcargoturkey.com
Web: https://www.allcargologistics.com/

UNLOCKING GLOBAL LOGISTICS EXCELLENCE WITH ALLCARGO LOGISTICS LIMITED

In the fast-paced world of global commerce, seamless logistics and transportation services have become the lifeblood of businesses. In this landscape, Allcargo Logistics Limited, a Mumbai-based Indian logistics company, has emerged as a true industry leader, offering multi-modal integrated logistics and transportation services that span the globe.

Founded in 1994 by the visionary entrepreneur Shashi Kiran Shetty, Allcargo began its journey as a cargo handling operator at Jawaharlal Nehru Port in Mumbai. Initially, the company operated as a customs house agent and provided essential freight forwarding services. Since those humble beginnings, Allcargo Logistics has embarked on an incredible journey of growth and expansion.

EVOLUTION AND EXPANSION

In 1995, a significant milestone was achieved when Allcargo was appointed as the India agent for ECU-Line, a renowned logistics firm based in Antwerp. This collaboration marked the beginning of Allcargo's global presence. In 2003, the company took its first monumental step by establishing its first Container Freight Station (CFS) at Jawaharlal Nehru Port, setting new standards in cargo handling and management. The success of this endeavor led to the establishment of two more CFSs, one in Chennai (Tamil Nadu) and another in Mundra (Gujarat) in 2007, followed by one in Kolkata (West Bengal) in 2017. In 2018, Allcargo Logistics embraced innovation and decided to monetize its existing land banks. This strategic move led to the creation of Allcargo Logistics Industrial Parks Private Limited, allowing the company to offer top-notch warehousing services. Fast forward to 2020, Allcargo stands tall as one of the largest Non-Vessel Operating Common Carriers (NVOCC), with a particular focus on Less-than-Container Load (LCL) business. The company also has a strong presence in domestic interests, including container freight stations, international supply chain management, express distribution, and contract logistics.

MERGERS AND ACQUISITIONS

Allcargo's journey of expansion has been further propelled by strategic mergers and acquisitions. In 2006, the company acquired ECU-Line, the ocean freight services provider, whose agent it had been in India. This was followed by private equity firm New Vernon Capital Fund acquiring a stake in Allcargo. In 2008, Blackstone GPV Capital Partners took a significant interest in the company. In 2013, Allcargo Logistics made waves in the industry by acquiring US-based Econocaribe Consolidators and a controlling stake in the Netherlands-based logistics company FCL Marine Rotterdam through its wholly-owned arm, Ecuhold NV. These acquisitions, along with others, were subsequently rebranded into ECU Worldwide in 2016, consolidating Allcargo's global presence. The year 2020 marked another milestone when Allcargo acquired a controlling stake in Hyderabad-based Gati Ltd., expanding its reach even further. In July 2021, the company continued its global expansion by acquiring a 65% stake in the Swedish logistics major Nordicon. Allcargo Logistics Turkiye was founded in 2017 and grew rapidly. Providing services with Istanbul head office along with Mersin, Izmir, Ankara, Bursa, Antalya, Iskenderun, Kayseri and Gaziantep offices, Allcargo Logistics Turkiye is now one of the most preferred Logistics companies in Turkiye.

Allcargo Logistics Limited offers a diverse range of services to meet the complex and evolving needs of its clients:

Multimodal Transport Operations (MTO): Allcargo's MTO service, facilitated through its subsidiary ECU Worldwide, operates globally and covers NVOCC operations related to LCL consolidation and neutral FCL activities. With a network spanning 180 countries, this division provides direct export/import and multicity consolidation services.

Container Freight Stations (CFS) and Inland Container Depots (ICD): The company started its CFS operations in 2003, offering services at locations including JNPT, Chennai, Mundra, and Kolkata. Additionally, Allcargo's ICD at Dadri in the National Capital Region is a joint venture with the Container Corporation of India (CONCOR), offering a wide range of services, including export and import handling, LCL shipments, bonded and open warehousing, transportation, maintenance, and hazardous material handling.

Third-party logistics (3PL): Allcargo's contract logistics division operates strategically located warehouses at key trade hubs, including Goa, Hosur, and Bhiwandi near Mumbai.

Logistics Parks: Allcargo's logistics parks and warehousing facilities are situated in Hyderabad, Bengaluru, Ahmedabad, Delhi (NCR), and other important trade hubs, providing state-of-the-art warehousing solutions.

In conclusion, Allcargo Logistics Limited is not just a logistics company; it's a partner in progress, continuously expanding its horizons and offering cutting-edge solutions to meet the dynamic needs of the global market. With a rich history of growth and a commitment to excellence, Allcargo is poised to remain a key player in the ever-evolving logistics industry, facilitating global trade and enabling success for businesses around the world.

BATU LOGISTICS
Logistics redefined

We Have Our Mark on Excellent Logistics Operations

444 BATU 2288

batulogistics.com | info@batulogistics.com

BATU LOGISTICS

Logistics redefined

ESTABLISHMENT DATE: 2002
ADDRESS: Oruçreis Mah. Tekstilkent Cad. No:12/B Koza Plaza A Blok Kat:10 Ofis:38 Esenler – Istanbul – TÜRKİYE
CHAIRMAN: Taner Ankara

Tel: +90 212 444 22 88
Fax: +90 212 438 58 30
E-mail: info@batulogistics.com
Web: www.batulogistics.com

It started its activities in the logistics sector with road transportation in 2002. With the knowledge and experience it has gained over the years, it has become an integrated logistics company that can offer sea, air, railway, intermodal transportation, project transportation, customs clearance and foreign trade solutions as well as land transportation.

DOOR-TO-DOOR SOLUTIONS

The company, which carries out operations between Türkiye and European countries, also offers door-to-door solutions for third country transportation. Batu Logistics, which provides its customers with time advantage with Express and Super Express transportation on the road, has been the preferred company in its sector for many years. The company also makes a difference with its Speedy Van service, the ideal solution for fast and urgent loads.

SPECIAL SOLUTIONS IN PROJECT TRANSPORTATION

Batu Logistics attaches importance to equipment diversity in order to provide service to every sector and can easily access all types of equipment thanks to its strong supplier network. The company, which produces personalized solutions in line with customer needs, meets all needs from a single source. Thanks to its experience and expert team, especially in project transportation, it can carry out damage-free transportation all over the world.

STRONG AGENCY NETWORK

Batu Logistics, which has a strong agency network in Europe and around the world, can easily move around the world and continue its operations without interruption. The company, which can carry the load of many sectors, especially automotive spare parts, chemicals and textiles, puts its customers one step ahead in the competition with its strong supplier infrastructure.

INVESTMENT IN DIGITAL AND GREEN TRANSFORMATION

The company, which accelerates its digital and green transformation efforts in order to be a pioneer of change in the logistics industry, brings a new perspective to the forwarder concept. It restructures logistics processes in a way that will accelerate trade flow by producing services that adapt to changing conditions. The company keeps its digital infrastructure updated accordingly and is among the most preferred companies in the sector with its best customer experience.

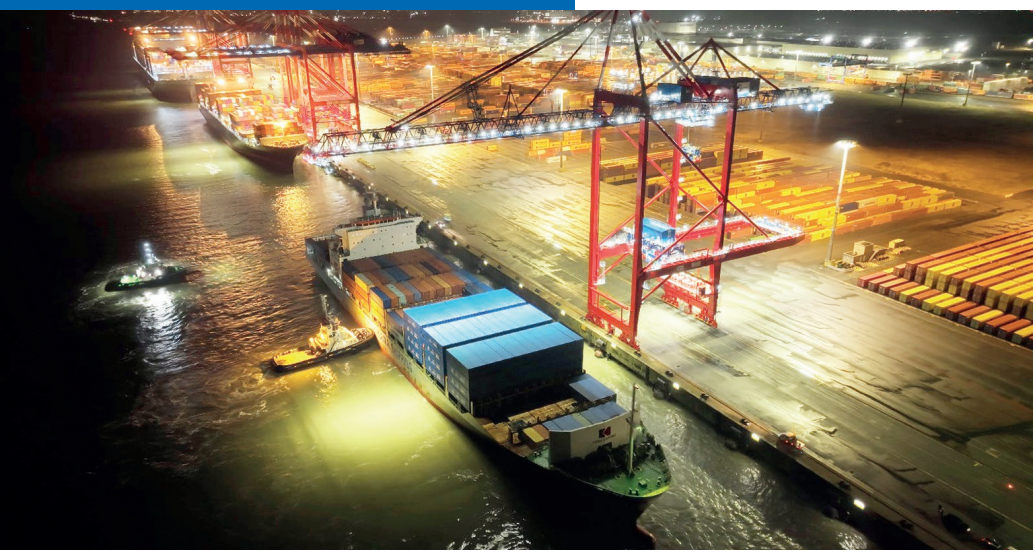
Batu Logistics, which increases its intermodal transportation by focusing on efficiency and sustainability in all its operations, ensures the protection of the clean air produced by more than 150 thousand trees a year.

KAWA NINGBO arrived in Wilhelmshaven:

Fastest direct connection between Northern Europe and China launched

As part of a festive opening ceremony at JadeWeserPort, representatives from politics and business welcomed the first container ship of the new China-Europe-Express (CEX) in Wilhelmshaven. A new direct connection between the ports of Ningbo and Wilhelmshaven was launched with the arrival of the "KAWA NINGBO", a container ship operated by the Chinese shipping company KAWA Shipping.

Mit With a transit time of just 26 days, the new China-Europe-Express (CEX) service for container transport by sea is currently the fastest direct link on the market between China's busiest port of Ningbo in Southern China and Northern Europe. The shipping company KAWA Shipping is a new customer at JadeWeserPort and is using the CEX to open up new markets. Maud Lau, representative of KAWA Shipping, said: "With the CEX service, we are expanding our business activities in Europe and are initially offering shippers a monthly departure between Ningbo and Wilhelmshaven. Container vessels with a capacity of 2,500 TEU (20-foot standard containers) will be operated. In the first half of the year, we are planning to expand to fortnightly departures with container vessels with a capacity of 5,000 TEU." This new connection was initiated by the branch of the Zhejiang Seaport Logistics Group, which has been operating in the JadeWeserPort freight village since September 2024. On the occasion of the welcoming ceremony at JadeWeserPort, the Chairman of Zhejiang Seaport Logistics Group, Tao Chengbo, said: "We are pleased to welcome the "KAWA NINGBO", the first vessel of the new CEX service, on schedule in Wilhelmshaven. The vessel started its voyage on 30 December 2024 in Ningbo. We are convinced that JadeWeserPort is an optimal logistics hub for our planned European hinterland transport and transhipment services."



NEW CEX SERVICE MAKES JADEWESERPORT EVEN MORE ATTRACTIVE FOR SHIPPERS

For Marc-Oliver Hauswald, Managing Director Container Terminal Wilhelmshaven JadeWeserPort-Marketing, the CEX represents a unique link between the two strong economic regions of the Yangtze Delta and Northern Europe. He empha-

sized: "This waterborne 'fast lane' will connect Northern Europe and China in just 26 days without any further stopovers, complementing existing liner services. This connection is currently unique compared with competitors on the Northern European coast and is therefore a unique selling point for JadeWeserPort." In addition to the waterborne link between the two continents, there is also a continuous hinterland rail link from Wilhelmshaven to Budapest. "JadeWeserPort is developing into a hub for global logistics. The ports on the East coast of North America can also be reached quickly via Wilhelmshaven," explained Hauswald.

Michael Blach, Chairman of the Management Board of EUROGATE GmbH & Co. KGaA, KG, the operator of the container terminal, said: "From Ningbo directly to Wilhelmshaven in just 26 days transit time. This is a truly unique selling point in the Asia-Europe trade. We are looking forward to this cooperation and will do our best to ensure fast and smooth handling at our terminal."

Frank Doods, State Secretary in Lower Saxony's Ministry of Economic Affairs, Transport, Building and Digitalization, also addressed the company representatives and guests at the opening ceremony: "With its excellent nautical conditions and being the only deep-water container port in Germany, Wilhelmshaven is predestined for new liner services. There are also excellent road and rail links - ideal conditions for meeting the growing demands of today's supply chains. The new CEX service between Wilhelmshaven and China is therefore not only an important bridge leading to greater visibility for customers in the Far East, but also a signal for further growth at JadeWeserPort."

For the Chinese partners of the CEX service, the currently fastest liner service between China and Northern Europe is an impressive example of the successful expansion of the "Maritime Silk Road". China and the partners involved want to make transport services and logistics solutions more efficient, cost-effective and service-oriented for the benefit of the economy.

The Consul General of the People's Republic of China in Hamburg, Wu Cong, said at the launch of the CEX service in Wilhelmshaven: "The new 'China-Europe Express' direct service not only facilitates the exchange of goods between China and Europe, but also plays a positive role in stabilizing global production and supply chains. It reflects the profound significance of the 'Silk Road Initiative'. The further development of the CEX service will open up new opportunities for cooperation between the two ports and provide new impetus to the economies of both regions."

New customer KAWA Shipping has big plans

The launch of the CEX service opens up new opportunities for KAWA Shipping to tap into attractive markets. Maud Lau, representative of KAWA Shipping, says: "As a new customer at JadeWeserPort, we are very pleased about the first call of the '"KAWA NINGBO". With the launch of the CEX, we are expanding our business activities and offering shippers new logistics services for the transportation of goods between Asia and Europe. We are thus taking a further step towards the logistics cooperation agreed jointly by the ports of Ningbo-Zhoushan and Wilhelmshaven."

JADEWESERPORT FREIGHT VILLAGE BENEFITS FROM THE NEW SERVICE

Sönke Kewitz, Managing Director of P3 Germany, said: "The arrival of the "KAWA NINGBO" marks a significant milestone for JadeWeserPort and international trade. The new direct liner service to China creates a wide range of opportunities for growth and development. JadeWeserPort offers companies optimal conditions for their business activities. We appreciate the excellent cooperation with Zhejiang Seaport and plan to start the next construction phase as early as 2025." The subsidiary of port operator Ningbo Port was the first company to move into the approximately 32,000 square meters of logistics space provided by P3 Logistic Parks at JadeWeserPort and moved into the first warehouse in November last year.

JadeWeserPort becomes a port of call for the Chinese Belt and Road Initiative

As part of the Belt and Road Initiative, the Chinese Ministry of Transport also considers the new CEX service to be a significant contribution to reducing logistics costs and securing stable transportation chains for the economy. According to Tao Chengbo, Chairman of the Zhejiang Seaport Group, the Belt and Road Initiative and the continuous expansion of economic cooperation between China and Europe are contributing to positive developments in the trade and logistics sector. In his opinion, the global supply chains to be managed are extremely demanding and present service providers with new tasks and challenges. "Together, the Zhejiang Seaport Group and the Ningbo Zhoushan Port Group are pursuing the goal of developing a global port with the highest quality of service. In doing so, the two groups are focusing on the continuous expansion of the networking of port, logistics and shipping. A comprehensive service for the efficient management of industrial processes and supply chains is already being offered to international trading companies," explains Tao Chengbo. For the Chinese initiators of the CEX this new liner service is also an impressive example of the successful expansion of the "Maritime Silk Road".

ESTABLISHMENT DATE: COMPANY NAME: Lima Lojistik Hizmetleri San. ve Tic. A.S.
ESTABLISHMENT DATE: 2013
ADDRESS: Balat Mahallesi, Sanayi Caddesi Kıratlı İş Merkezi No:433 D:55
Nilüfer / Bursa

Tel: +90 850 203 54 62
E-mail: info@limalogistics.com
Web: www.limalogistics.com

CONTINUING GLOBAL GROWTH THROUGH INNOVATIVE SOLUTIONS

Lima Logistics, a leader in fast, reliable, and innovative logistics solutions, continues to expand both locally and internationally. With a team of over 100 employees, the company leverages its expertise and customer-focused approach to solidify its position as one of Türkiye's premier logistics providers. Through its extensive network in Türkiye and Europe, Lima Logistics is driving growth with strategic investments and innovative services.

EXPANDING SERVICE NETWORK IN TURKIYE AND EUROPE

Operating across Türkiye, Lima Logistics has established a strong service network with branches in Bursa, İstanbul, Eskişehir, Balıkesir, İzmir, Denizli, Ankara, Adana, and Mersin. The company is also strengthening its European operations with investments in Romania, Italy, and the Netherlands through Lima Europe, expanding its reach across the continent.

Offering a comprehensive range of logistics services—including road, air, sea, railway, intermodal, express courier, fair logistics, perishable cargo, project transportation, and radioactive material transport—Lima Logistics continues to set industry benchmarks.

Murat Yahya Kılıç
Network Development Manager
Ocean, Railway

Ahmet Erkam Gemici
Network Development
Manager Air

EUROPEAN DELIVERY IN 48-72 HOURS VIA MINIVAN TRANSPORTATION

Lima Logistics stands out with its fast and efficient road transportation solutions across Europe. The company ensures deliveries to all European destinations within 48-72 hours using minivan transportation. With an average of 40 export shipments per week to Italy, Germany, Spain, Poland, Czechia, and Romania, Lima Logistics maintains seamless operations by providing real-time vehicle tracking and instant customer updates through its GPS monitoring system.

ROBUST AIR AND SEA FREIGHT OPERATIONS

Highlighting Lima Logistics' air freight capabilities, Ahmet Gemici stated:

"We differentiate ourselves by offering fast and reliable air freight solutions and urgent cargo services that support production lines. Our teams maintain real-time communication with airlines, airport operations, and logistics teams to ensure on-time deliveries."

On the maritime front, Murat Yahya Kılıç emphasized the company's strengths:

"With FCL & LCL container transportation, out-of-gauge loading, and perishable cargo solutions, we provide cost-effective and reliable logistics services from factory to final destination."

LEADING THE WAY IN FAIR AND EVENT LOGISTICS

Lima Logistics is revolutionizing fair logistics with its "Expocase" fair pallet system, promoting sustainable transportation solutions. The company ensures seamless operations with real-time customer updates at every stage. A key strength in this sector is Lima's expertise in temporary and final export procedures, customs clearance, storage, and distribution. Additionally, the company continues to invest in digitalization to enhance fair logistics services.

STRATEGIC INVESTMENT IN RADIOACTIVE MATERIAL TRANSPORT

To meet the rising demand for radioactive material transportation, Lima Logistics is bolstering its infrastructure and operational capabilities. The company is positioning itself as a leading provider in this specialized sector, offering logistics solutions that comply with the highest security and regulatory standards.

COMMITMENT TO SUSTAINABILITY: LIMA GREEN

Lima Logistics prioritizes eco-friendly logistics solutions, working to reduce its carbon footprint through the Lima Green initiative.

"Offering a comprehensive range of logistics services-including road, air, sea, railway, intermodal, express courier, fair logistics, perishable cargo, project transportation, and radioactive material transport-Lima Logistics continues to set industry benchmarks."

The company offers carbon-neutral delivery options, contributing to global efforts to combat climate change while serving customers with environmental responsibility.

A CERTIFIED GREAT PLACE TO WORK & SUPPORTER OF SOCIAL INITIATIVES

Lima Logistics is recognized for its positive workplace culture, career development opportunities, and employee-friendly environment, earning the prestigious Great Place to Work certification.

Beyond business, Lima Logistics is committed to social responsibility, supporting youth and disadvantaged groups through the Lima Sports Club, which provides access to sports and recreational activities.

YOUR CARGO IS SAFE WITH US

Our experts are ready to meet your needs instantly.

www.marshall-log.com

MARSHALL
LOGISTICS

MARSHALL
LOGISTICS

ESTABLISHMENT DATE: 2017
ADDRESS: Evsan Tower İçerenköy Mah. Yeşil Vadi Sok. No:3 /12 – 17 Ataşehir / Istanbul – TURKIYE
DEPUTY GENERAL MANAGER: Cem Kürşat AŞAN

TEL: +90 216 566 50 00
E-MAİL: info@marshall-log.com
WEB: www.marshall-log.com

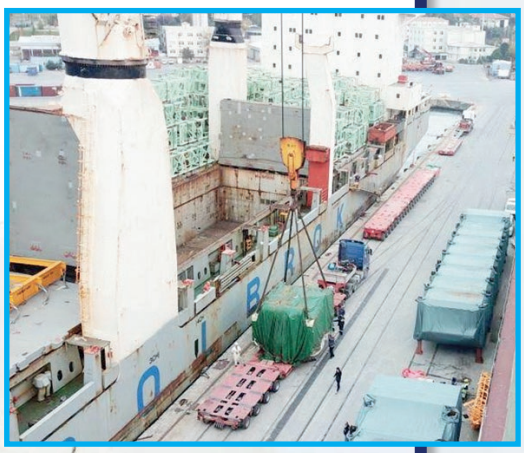
WHY CHOOSE MARSHALL GLOBAL LOGISTICS?

Marshall Global Logistics is a well-established and trusted brand, founded by industry experts with over 25 years of experience. Since 2017, we have been delivering high-quality logistics solutions at both national and international levels. Our mission is to set new service standards by ensuring reliability, efficiency, and tailored solutions for every product and client.

We serve a diverse range of industries, including iron and steel, petroleum, natural gas, renewable energy, food and agriculture, construction, automotive, and machinery. With a strong customer-centric approach, we provide comprehensive transportation services, backed by meticulous planning, a highly skilled team, and advanced resources.

By embracing the latest technologies and staying ahead of industry innovations and customs regulations, Marshall Global Logistics continues to reinforce its position as a key player in the logistics sector. Our goal is to be a leading brand on both national and international platforms, taking strategic steps toward excellence.

At Marshall Global Logistics, we are committed to providing seamless, efficient, and high-quality transportation solutions, ensuring the best possible experience for our customers.



SOLUTION HUNTER

PAN Special Services

▷ Spare Parts Logistics

Pan Flash / Pan DGR / Autolog / Marine & Aerospace Logistics

Pan Med ▷ X LINE ▷ Pan Project ▷ Pan WMS ▷ Pan Event

Let's Meet at Booth H04

PAN LOGISTICS

SPARE PARTS | PAN FLASH | autolog | PAN MED LOGISTICS | X LINE | PAN project LOGISTICS | PAN wms LOGISTICS | PAN event | PAN DGR

www.panlogistics.com.tr

PAN Logistics; The Solution Hunter

PAN Logistics has been growing for 28 years with the services it has developed fort he needs of the sector. Gülriz Kantek, President of the Board, stated: "Since the very first day, Pan Logistics has been focusing on designing services and integrated solutions with vertical market approach rather than being a traditional logistics service provider.

Gülriz Kantek

Where has PAN Logistics come from since its establishment in 1997?

Pan Logistics has left 28 years behind with dynamic working approach, and always had a mission to create solutions based on customers' and the market's needs which started in April 1997. During the time, we have been having the justified joy of being able to keep the excitement we felt at the very first day, while setting of our 8 offices – 2 warehouses and the team of 135 people, the exclusive agency network around the world and numerous services to answer the needs of our customers.

The agency networks that we have established are sector dedicated and solution oriented exclusive teams that has an impact in generating **Pan Solutions.**

The vertical market focus on aircraft and ship spare parts logistics, project and heavy lift transportation, courier service network has leaded us to create solutions all around the world.

How did you make a difference in the logistics industry?

Pan Logistics has been a company that produces specialized services and integrated solutions with vertical market approach rather than being a logistics service provider that offers classic transportation designed from point A to point B. For this reason, we have grown and developed together with our customers and agents who worked with us since the days of the establishment, and we are still keep going on to make our business plans together.

What are the special solutions you have developed?

The first starting point of our **Spare Parts Logistics** service, which we have created depending on the changing business structures of our existing customers and the development of the sectors we serve over the years, was the **"autolog"**, dedicated logistics solutions for the automotive sector.

The Autolog service was created to offer 24/7 time and cost oriented dedicated logistics solutions that has sub-services such as onboard courier, airplane-helicopter chartering, warehosing, KPI management, inventory control, and Express transportation services.

Autolog was the pioner solution we have developed and by considering the needs of **marine, aerospace, medical spare parts supply chain** we have extended our services accordingly and have designed **Pan Flash, Pan Med – X Line- Pan WMS.**

The purpose of **Spare Parts Logistics** service is to provide turnkey integrated solutions with time and cost oriented, 7/24, multimodal transportation methods, routes, storage and distribution facilities determined according to the requirement not only based in Turkey, but also from any region in the world to any other point by providing the fastest, accurate, ethical and continuous information flow from the very firsthand.

Within the changing political and economic world balance, Turkey has a geopolitic strenght with its accumulated capital, stabilised political structure, and steadily developing manufacturing "know how". It is an important decision-making mechanism in the region and in this context, Turkey produces and exports services in civil engineering, energy, mining, military in a large extent. So **"Pan Project"** and **"husbandary"** services offers dedicated solutions in the related sectors.

Could you tell us about the Pan Flash solution?

The solution-oriented service approach is to be designed to produce solutions specific to the needs of the customer and the cargo. **Pan Flash** is an express cargo transportation service that was developed specifically for the needs of the spare parts supply chain.

Pan Flash is an integrated transportation solution for not exceeding **300 kg and max 15.000 euro** valued cargo departing from Turkey. It has daily collection from the customers' door till 11:00 am and delivery to 235 airports in the world within a 24-hour time frame. The service has been recently designed also for Dangerous Goods besides General Cargo.

What are the most important fields you focus on?

The energy, civil engineering and agriculture sector, which will shape the future of Turkey, are the main focus of our company. We are working for **"today and the future"**, where ethical values and logistics services meet not only with the solutions we produce, but also with our relief funds such as the **Pan Agricultural Scholarship, Hands of Hope,** which we have created.

SPARE PARTS

Logistics is #EasierWithUs

talay.com

Intermodal

Rail Freight

Air Freight

Sea Freight

Land Freight

Liquid Transport

Contract Logistics

Domestic Distribution

Customs Clearance

TALAY LOGISTICS

+90 (212) 495 17 00 | info@talay.com

COMPANY NAME: Talay Logistics
ESTABLISHMENT DATE: 2014
ADDRESS: Türkoba Mah. Kayalar Cad. No:10/1 Büyükçekmece, İstanbul / Türkiye
COMPANY OFFICIAL: ONUR TALAY

Tel: +90 212 495 17 00
E-mail: info@talay.com
Web: www.talay.com

It started its journey under the name Sarp Intermodal in 2014 to carry out intermodal transportation, and in 2024, when it celebrates its 10th anniversary, it continues its activities under the name of Talay Logistics as a brand that provides services with an end-to-end approach in all areas of logistics.

As a continuation of a strong legacy that has achieved many firsts in the sector in a short period of ten years, it produces environmentally friendly, sustainable and cost-effective logistics solutions. It reflects its great power in intermodal transportation to its customers in air, sea, road, contract logistics, liquid transportation, storage, customs clearance and domestic transportation. It has offices and facilities in Istanbul, Ankara, Adana, Mersin, Bursa, Izmir, Kocaeli and Yalova in Türkiye, and subsidiaries abroad in Germany, Bulgaria, France, Italy, Poland and Romania.

Talay Logistics, which manages a business process that respects nature with its intermodal transportation and environmentally friendly operations, continues to use Türkiye's first 100% electric trucks in its operations by adding it to its fleet. In addition, it actively uses solar energy in its company headquarters and storage facilities. Thanks to the number and variety of equipment it constantly invests in, the company, which provides integrated transportation services specific to many sectors and loads, ensures the uninterrupted flow of the supply chain with 20 and 45 containers, Isotank, Swap Body, suspended-tented trailers, chassis, trucks and special teams for its customers.

When it comes to technology, Talay Logistics has designed logistics in the best possible way with its digital infrastructure, integrates technology into every stage of its business processes, and can perform logistics operations at any point in the world thanks to its up-to-date digital infrastructure. It manages its domestic and international structures in the best way possible, with over 800 expert human resources.

The Evolution and Future of Freight Forwarding

In 1747, **British naval officer James Lind's discovery of a cure for scurvy marked a turning point in maritime transportation.** Scurvy, a disease caused by vitamin C deficiency, was a direct result of protein-heavy diets on long voyages. Once the root cause was identified, sailors could undertake longer and safer journeys. However, at the time, few could have foreseen how this breakthrough would open new frontiers in global shipping.

Maritime laws and regulations took shape within the framework of the **18th-century British economy** and have since evolved to meet modern needs. The second major transformation in ocean freight came in the second half of the **20th century with the advent of containerization.** This revolution exponentially increased global trade volumes and led to the emergence of a new intermediary—**freight forwarders**—who facilitated logistics between shippers and carriers.

Seyfi ARICI
Managing Partner, Frigian IT Tech.

The Rise of Freight Forwarders

Freight forwarders became **key players in global trade by leveraging their expertise in international regulations, building the right connections, and maintaining confidentiality in commercial transactions.** They provided strategic advantages such as market protection, the ability to anonymize buyers and sellers, and optimizing supply chain costs through **strong network management and rate negotiations.** Over the last 50 years, they have evolved into **indispensable facilitators** in international logistics.

Technology Disruption in Freight Forwarding

Freight forwarders have largely embraced **technological shifts** rather than resisted them. The 2000s saw the integration of **Electronic Data Interchange (EDI) and API-driven connectivity**, which eliminated **manual processes, reducing errors and streamlining workflows.** API integrations, combined with **advanced algorithms**, have further enhanced reliability and operational efficiency. However, **trust in business relationships remains a key factor that technology alone cannot fully replace.**

The Role of AI and Digital Communication

The digital revolution has **eliminated geographical barriers.** Previously, industry leaders had to wait for annual conferences to connect, whereas today, virtual meetings with stakeholders from multiple continents can be arranged within minutes. In my most recent online meeting, attendees joined from **Spain, the United States, the Netherlands, and India**, while I participated from **Turkey.** In the past, **face-to-face interaction was a major advantage** in logistics, but in today's digital age, its necessity is becoming increasingly debatable.

Now, the question is: **How will artificial intelligence impact freight forwarding?** AI is already **writing our emails, analyzing our data, and acting as an intelligent assistant.** For as little as **$20 per month**, it performs these tasks **without complaint or fatigue.** There's no doubt that AI will **reshape freight forwarding.** The real question is: **Where should we position ourselves within this transformation?**

What Will the Future Look Like?

We may not have all the answers today, but **certain realities remain unchanged:**

» **Confidentiality in commercial transactions will remain essential.**

» **A competitive environment will be critical to maintaining service quality.**

» **Freight forwarders will continue to serve as a vital link between millions of exporters and numerous carriers.**

Instructions, declarations, notifications, and alerts **will flow seamlessly across integrated systems in real time. Cargo tracking will be independently verified**, and risks related to payment collection, document authentication, and liability transfers will be mitigated through **advanced SaaS solutions available at minimal costs.**

If a confirmed quote exists, the shipper's **ERP system will automatically determine which freight forwarder is best suited for the job.** Once the shipment request is placed, **the forwarder's system will instantly identify the optimal carrier and secure the booking.** Pre-carriage instructions, invoices, and other shipping documents will be processed through **AI-driven, fully integrated systems,** eliminating the need for manual intervention.

The Ultimate Question: Which Vessel Will Fill Up First?

At the end of the day:

» **Carriers will prioritize filling their own vessels.**

» **Shippers will aim to reduce freight costs.**

» **Regulators will push for lower carbon emissions.**

» **Governments will seek to boost employment in the logistics sector.**

How the industry **reconciles these competing interests** will depend on **the stage of transformation we are in.**

One thing is certain: **This shift will occur in less than a decade. Neither AI nor the oceans belong to any single entity**—the future of freight forwarding **will be shaped by our collective innovation and adaptation.**

Revolutionize Your

Freight Forwarding Business with

The All-in-One SaaS Solution for Modern Freight Forwarders.

- Shiptier is a cutting-edge SaaS platform designed exclusively for freight forwarders.
- Get started in just 10 minutes—no upfront investment or fixed costs required.
- Manage your entire operations seamlessly with integrated modules for CRM, Quotations, Operations, Documentation, Accounting, Finance, Quality Control, and Archiving.
- Streamline your processes, reduce costs, and boost efficiency with a single, subscription-based solution.

Transform your freight forwarding business today!
Try Shiptier now and experience the future of logistics management.

Contact Information:
Website: https://shiptier.net
Email: sales@frigian.com

frigian

SEYHAN GÜLHAN
Lojistik ve Tedarik Zinciri Profesyoneli

LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE İŞBİRLİKLERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE ETKİSİ

Lojistik sektörü, küresel ticaretin bel kemiğini oluşturan ve sürdürülebilirlik açısından büyük bir etkiye sahip olan bir alandır. Küresel karbon emisyonlarının yaklaşık %14'ü ulaştırma sektöründen kaynaklanırken, lojistik faaliyetlerin bu emisyonların önemli bir kısmına katkıda bulunduğu bilinmektedir. Bu nedenle, lojistik süreçlerin çevresel etkisini azaltmak için işbirliği modelleri büyük önem taşımaktadır. Bu makalede, lojistik sektöründe işbirliğinin sürdürülebilirlik üzerindeki katkıları incelenecek ve bu bağlamda tedarik zinciri optimizasyonu, yeşil lojistik uygulamaları, ortak taşımacılık ve dijitalleşme gibi başlıca konular ele alınacaktır.

Lojistikte İşbirliği Kavramı

Lojistik sektöründe işbirliği, tedarik zincirindeki farklı aktörlerin (üreticiler, taşıyıcılar, depo operatörleri ve perakendeciler) ortak hedefler doğrultusunda birlikte çalışmasını ifade eder. Bu işbirliği, malzeme akışlarını optimize etmeyi, taşıma ve depolama süreçlerini daha verimli hale getirmeyi ve maliyetleri azaltmayı amaçlar.

İşbirliği genellikle şu şekillerde gerçekleşir:

» **Yatay İşbirliği:** Aynı sektörde faaliyet gösteren firmaların ortak depolar, ortak dağıtım ağları ve birleşik taşımacılık gibi çözümler geliştirmesi.

» **Dikey İşbirliği:** Tedarik zincirindeki farklı seviyelerde bulunan firmaların (örneğin üretici, dağıtıcı ve perakendeci) iş süreçlerini senkronize ederek verimliliği artırması.

» **Çapraz İşbirliği:** Farklı sektörlerden firmaların lojistik süreçlerini optimize etmek için ortaklık kurması. Örneğin, bir süpermarket zinciri ile bir e-ticaret şirketinin aynı depoyu kullanması.

Bu işbirlikleri, hem ekonomik hem de çevresel sürdürülebilirliğe büyük katkı sağlamaktadır.

Tedarik Zinciri Optimizasyonu ve Kaynak Kullanımının Azaltılması

İşbirliği yoluyla optimize edilen tedarik zincirleri, gereksiz taşıma ve depolama işlemlerini azaltarak kaynak kullanımını en aza indirir. Örneğin:

» **Ortak Depo Kullanımı:** Farklı firmaların aynı depoyu paylaşarak enerji tüketimini düşürmesi ve alan kullanımını optimize etmesi.

» **Talep Tahmini ve Envanter Yönetimi:** Tedarik zincirinde daha iyi koordinasyon sayesinde gereksiz stok tutma ihtiyacının azalması ve böylece atıkların minimize edilmesi.

Bu tür işbirlikleri, karbon ayak izini küçültmekle kalmaz, aynı zamanda işletmelerin operasyonel maliyetlerini de düşürür.

Yeşil Lojistik ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması

Yeşil lojistik, lojistik süreçlerin çevresel etkisini azaltmayı amaçlayan uygulamaları içerir. İşbirliği, yeşil lojistik uygulamalarını daha etkili hale getirebilir:

» **Ortak Dağıtım Sistemleri:** Aynı bölgede faaliyet gösteren firmaların, mallarını taşımak için ortak dağıtım sistemleri kullanması, daha az araç kullanımına ve daha düşük emisyonlara neden olur.

» **Alternatif Yakıtlı Araç Kullanımı:** Lojistik firmalarının bir araya gelerek elektrikli veya hidrojen yakıtlı kamyonlar gibi çevreci taşıma çözümlerine yatırım yapması.

» **Geri Dönüşüm ve Tersine Lojistik:** İşbirliği sayesinde geri dönüşüm süreçlerinin daha etkin yürütülmesi, ambalaj atıklarının azaltılması ve tekrar kullanılabilir malzemelerin lojistiğinin optimize edilmesi sağlanabilir.

Örneğin, Avrupa'da bazı perakende zincirleri ve lojistik firmaları, ortak karbon azaltım projeleri geliştirerek tedarik zincirlerinde sera gazı emisyonlarını önemli ölçüde düşürmüştür.

Ortak Taşımacılık ve Dağıtım Ağı

Geleneksel lojistik sistemlerinde, firmalar kendi dağıtım ağlarını kurar ve her biri bağımsız olarak taşıma işlemleri gerçekleştirir. Ancak bu yöntem genellikle düşük doluluk oranları ve yüksek yakıt tüketimi ile sonuçlanır. İşbirliği, bu sorunu şu yollarla çözebilir:

» **Ortak Yük Taşımacılığı:** Aynı güzergahı kullanan firmaların taşıma kapasitelerini paylaşarak araçların tam kapasite ile kullanılmasını sağlamak.

» **Konsolidasyon Merkezleri:** Farklı firmaların yüklerini birleştirerek daha büyük partiler halinde taşımasını sağlayan lojistik merkezleri.

» **Şehir İçi Dağıtımda İşbirliği:** Büyük şehirlerdeki lojistik operasyonlarının ortak planlanması ve çevre dostu teslimat yöntemlerinin kullanılması.

Bu tür işbirlikleri, karbon emisyonlarını düşürmenin yanı sıra trafiği azaltarak şehirlerin yaşanabilirliğini de artırmaktadır.

Dijitalleşme ve Veri Paylaşımı

Lojistik sektöründe işbirliğini kolaylaştıran en önemli faktörlerden biri dijitalleşmedir. Günümüzde veri analitiği, yapay zeka ve blockchain gibi teknolojiler, lojistik süreçlerin daha şeffaf ve verimli yönetilmesini sağlamaktadır. İşbirliği sayesinde:

» **Gerçek Zamanlı Veri Paylaşımı:** Firmalar arasındaki veri akışının sağlanmasıyla rotaların optimize edilmesi ve bekleme sürelerinin azaltılması mümkün olur.

» **Akıllı Depolar:** IoT (nesnelerin interneti) teknolojisi ile birbirine bağlı depolar, envanter yönetimini daha verimli hale getirerek israfı önler.

Ekonomik ve Sosyal Sürdürülebilirlik

Lojistikte işbirliği sadece çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal sürdürülebilirliği de destekler:

» **Maliyetlerin Azaltılması:** Ortak taşımacılık ve depolama çözümleri sayesinde lojistik maliyetleri düşer.

» **Yerel Ekonominin Desteklenmesi:** Küçük lojistik firmalarının büyük firmalarla işbirliği yaparak rekabet gücünü artırması sağlanır.

» **Çalışan Refahı:** Daha iyi planlanan lojistik süreçler, çalışanların daha iyi çalışma koşullarına sahip olmasını sağlar.

Özellikle gelişmekte olan ülkelerde lojistik işbirlikleri, yerel üreticilerin küresel pazarlara erişimini kolaylaştırarak ekonomik kalkınmaya katkıda bulunur.

Lojistik sektöründe işbirliği, sürdürülebilirliği teşvik eden güçlü bir araçtır. Kaynakların verimli kullanılması, karbon emisyonlarının azaltılması, alternatif enerji kaynaklarının kullanımı, şehir içi lojistikte çevreci çözümler ve dijitalleşme gibi alanlarda işbirliği, sektörün çevresel, ekonomik ve sosyal etkilerini iyileştirmektedir.

ASSET
Global Logistic Integration

GLOBALLEŞME YOLUNDA üç kıtada büyüme hedefinde

Global bir lojistik markası olma hedefi doğrultusunda son iki yılda yatırımlarını hızlandıran Asset GLI, zorlu geçmesi beklenen 2025'te yurt dışı hamlelerine devam edecek. Asset GLI Genel Müdürü Can Kırcan, Belçika, İtalya ve Polonya'da dağıtım merkezleri yatırımlarını tamamlarken, Kuzey Amerika ve Ortadoğu'da büyüme planları olduklarını söyledi.

Sektörün hızlı büyüyen oyuncularından Asset GLI, globalleşme hedefleri doğrultusunda yatırımlarını sürdürüyor. 2024 yılını başta e-ticaret ve denizyolu olmak üzere faaliyet gösterdiği tüm alanlarda başarıyla kapatan şirket, bu yıl yurt dışında önemli hamleler yapmayı planlıyor.

Asset GLI Genel Müdürü Can Kırcan, 2024'ün Türkiye lojistik sektörü için zorlayıcı bir yıl olsa da şirket olarak özellikle e-ticaret ve denizyolu alanında önemli büyüme yakaladıklarını söyledi. "E-ticaret lojistiği alanında Asset Express şirketimiz yaptığı önemli atakla pazar liderliğine oynarken, denizyolu operasyonlarında özellikle Uzakdoğu operasyonlarımız yüzde 100'ün üzerinde büyüme yaşadı" diyen Kırcan, şunları aktardı:

DENİZYOLUNDA YÜZDE 100 BÜYÜME YAKALADI

"2024 yılında lojistik sektöründe denizyolu konteyner taşımacılığını ve e-ticaret lojistiğini merkezimize aldık. Denizyolu konteyner taşımacılığında özellikle Uzakdoğu operasyonlarında yüzde 100 büyüme sağlarken yazılım çözümlerimiz ile verimliliği artırmayı hedefledik. E-ticaret lojistiğinde ise, müşteri deneyimini ön planda tutuyoruz. Hızlı teslimat çözümleri ve gelişmiş dağıtım ağları oluşturmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, özellikle Avrupa'daki büyüme planlarımız doğrultusunda depolama & dağıtım merkezlerimizi modernize edip, sipariş süreçlerini daha etkin hale getirmeyi amaçlıyoruz. Ayrıca, büyük veri analizleri kullanarak pazar trendlerini daha iyi analiz edip, müşteri ihtiyaçlarına anlık yanıt verebilmeyi sağlamayı hedefliyoruz.

Sonuç olarak, denizyolu taşımacılığındaki yeniliklerimizle birlikte e-ticaret lojistiğinde pazar liderliğine oynayarak, lojistik hizmetlerimizi daha rekabetçi hale getirmeyi ve müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlıyoruz." Kırcın, yılı 2 bin tonun üzerinde bir havayolu taşıması ve 30 bin TEU'luk denizyolu operasyonuyla kapattıklarını söyledi.

'YATIRIM VE BÜYÜME PLANLARIMIZ DEVAM EDECEK'

Can Kırcan, 2025'in Türkiye lojistik sektörü için çok zorlayıcı bir yıl olacağını öngördüklerini belirtti. Buna rağmen yatırım ve büyüme planlarında bir değişiklik olmayacağını vurgulayan Kırcan, "Avrupa merkezli depolama ve dağıtım merkezli yatırımlarımıza ağırlık vereceğimiz bir yıl olacağını düşünüyoruz. Planlarımız arasında Belçika, İtalya ve Polonya dağıtım merkezleri yatırımlarını tamamlamak ön planda. Bunun yanında özellikle Kuzey Amerika ve Ortadoğu'da da önemli büyüme planlarımız var" dedi.

TEKNOLOJİYE YATIRIM YAPANLAR ÖNE ÇIKACAK

Lojistik sektörüne ilişkin de değerlendirmelerde bulunan Can Kırcan, sektörün küresel ölçekte büyümesinin, özellikle e-ticaretin yükselişi ile birlikte hızlanacağını söyledi. Online alışverişin artmasının, lojistik hizmetlerine olan talebi artıracağını vurgulayan Kırcan, sözlerini şöyle sürdürdü:

"E-ticaretin büyümesi ile son mil teslimat hizmetlerine olan talep artacak, bu da hızlı dağıtım çözümlerini daha da önemli hale getirecek. Geleneksel lojistik operasyonlarda ise global ekonomideki daralmanın da etkisiyle 2025'in genel anlamda bir büyüme yılı değil, verimlilik ve etkin kaynak yönetimi planlarının öne çıkacağı bir yıl olacağını öngörüyoruz. Özellikle teknolojiye yatırım yapan firmaların rekabette öne çıkacağını söyleyebiliriz Bu öngörüler doğrultusunda, 2025'te lojistik sektörünün dinamik ve hızlı bir dönüşüm geçirmesi beklenmektedir. Adaptasyon yeteneği yüksek firmalar, bu süreçte büyüme ve rekabet avantajı elde edebilecektir."

Navlundaki dalgalanmalar esnek sözleşmelere yönlendirdi!

Navlun fiyatlarındaki dalgalanmaların etkisini minimuma indirmek isteyen lojistik şirketlerinde, son dönemde esnek ve kısa vadeli sözleşmelerde artış gözleniyor. Boltas İcra Kurulu Üyesi ve Satış, Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü Alper Eryılmaz, şirketlerin yeni yılda navlun fiyatlarındaki dalgalanmalardan etkilenmemek için doğru koşullarda oluşturulan sözleşmelere imza atması gerektiğini söyledi.

Lojistik sektöründe uzun süreli kontratlar, hizmet alan şirketlere hem maliyet hem de operasyonel verimlilik sağlasa da akaryakıt, otoyol, vize ve personel giderlerindeki artışlar, sektörde maliyetlerin öngörülmesini zorlaştırıyor. Lojistik sektörünün yarım asırlık öncü markası Boltas, piyasadaki maliyet artışlarını müşterilerine aynı oranda yansıtmayan, doğru kontrat yönetimi politikasına 2025'te de devam ediyor.

Boltas Satış, Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü Alper Eryılmaz, piyasa koşullarının belirsiz olduğu dönemlerde, lojistikle ilgili anlaşmalara daha dikkatli ve stratejik bir şekilde yaklaşılması gerektiğini söyledi.

Bu dönemlerde tedarik zinciri aksaklıkları yaratabilecek sözleşmelerden kaçınmak için maliyet yanında hizmet standartlarına da dikkat edilmesi gerektiğini belirten Eryılmaz, "İhracatçı ve ithalatçı firmalar, düşük fiyatlama üzerinden kontrat imzalayabilir ancak sözleşmelerde gelecekteki kur değişimleri ve maliyet artışları için ne tür düzenlemelere yer verildiği de çok önemli. Satın alma ekipleri, tekliflerde fiyat endeksleme mekanizmalarına yer vermeli ve risk yönetiminde tüm taraflar aktif rol oynamalı. Kontratlarda, fiyatlandırma karşılaştırması yapılırken, temelde firmaların sunduğu müşteri merkezli çözümler, teknolojik altyapı imkanları, uluslararası standartlara uyum ve uçtan uca sağlanan ve sürdürülebilir bir lojistik yönetimi imkanı gibi kritik konular da gözetiliyor olmalı" diye konuştu.

DAHA ESNEK VE KISA VADELİ SÖZLEŞMELER ÖNE ÇIKTI

Eryılmaz, akaryakıt başta olmak üzere genel giderlerdeki artışın, lojistik firmalarını uzun süreli hizmet kontratlarında fiyat güncellemeleri yapmaya zorladığını dile getirerek, şunları kaydetti: "Maliyetlerdeki artışları telafi edebilmek için yeni kontratlar veya mevcut sözleşmelerde fiyat revizyonları,

Alper Eryılmaz

geçtiğimiz dönemde sıkça gündeme geldi. Uzun süreli hizmet kontratları, enerji fiyatlarındaki dalgalanmalara karşı duyarlı hale geldiği için daha esnek ve kısa vadeli sözleşmeler öne çıktı. Biz de müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun sözleşmeleri hazırlıyoruz."

'MALİYETLERİ EN AZA İNDİRİYORUZ'

Boltas olarak yarım asra dayanan bir deneyime sahip olduklarını vurgulayan Eryılmaz, "Almanya ve İtalya'daki şirketlerimiz, Avrupa çapındaki yaygın ofis ağımız ve bu bölgedeki özmal araçlarımızla farklı servis seçenekleri sunuyoruz. Özellikle kara yolu, Ro-Ro+kara yolu, Ro-Ro+tren, blok tren taşımacılığı ve minivan gibi seçeneklerimizin yanı sıra YYS (Yetkilendirilmiş Yükümlülük Sertifikası) gibi yetkinliklerimizle maliyetleri en aza indiriyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

Eryılmaz, yatırımlarına devam ettiklerini belirterek, sözlerini şöyle tamamladı: "Filomuzu yeni DAF marka çekiciler ile güçlendirdik. Bu yatırım ile ekipman yaşımızı 2 yaşın altına indirerek filomuzu güçlendirdik. İtalya'da hizmete aldığımız yeni 5.500 m2 depolama alanına sahip öz mal depomuzun yanı sıra intermodal ve multimodal taşımalara ağırlık veriyoruz. Doğu Avrupa hattındaki, hizmet kalitemizin oldukça yüksek olduğu parsiyel taşımacılık ağımız günden güne gelişiyor. Yine 2025 yılında Mersin, Adana, Ankara ve İzmir Bölge ofislerimizde gerçekleştirmekte olduğumuz operasyonlarımızda ciddi oranda artış hedefliyoruz. Aynı zamanda tüm bu hedeflerimizle paralel olarak organizasyonel yapımızı ve kadromuzu da güçlendirmeye devam ediyoruz. İşimizin en önemli parçası haline gelen teknolojik altyapımızı da sürekli güncel tutuyor, müşterilerimize yüklerini tam izleme için gerekli altyapıyı sağlıyoruz."

Ford Otosan ve Mars Logistics
Türkiye-Romanya arasında intermodal hattı kurdu

Ford Otosan ve Mars Logistics, sürdürülebilir ve çevreye duyarlı taşımacılıkta önemli bir işbirliğine imza attı. Ford Otosan'ın Romanya Craiova Fabrikası ile Türkiye arasında kurulan yeni intermodal taşıma hattı sayesinde, Türkiye'den Romanya'ya üretim parçaları gönderilirken, Romanya'da üretilen araçlar ise demiryolu üzerinden Türkiye'ye taşınacak. Bu sistem ile karayoluna kıyasla yüzde 63 daha az emisyon salımı, lojistik süreçlerin daha verimli ve maliyet etkin bir hale getirilmesi hedefleniyor.

Avrupa'nın ticari araç üretim lideri ve 2 kıtada birden üretim hattından araç indirebilme kapasitesine sahip Türkiye'nin ilk ve tek otomotiv üreticisi Ford Otosan, Romanya Craiova fabrikasındaki yeni modellerin üretiminin devreye almasının ardından, Mars Logistics ile lojistik maliyetleri düşürecek öncü bir projeyi hayata geçiriyor. Proje kapsamında kurulan intermodal hat ile Ford Otosan'ın Avrupa'daki ilk yatırımı olan Romanya Craiova Fabrikası İstanbul Halkalı arasında karşılıklı haftada dörder sefer gerçekleştirilecek. Söz konusu operasyon ile Craiova Fabrikası'nda üretilen araçların Türkiye'ye taşınması planlanıyor.

HAFTADA 4 SEFER DÜZENLENECEK

Yeni kurulan intermodal hat, İstanbul Halkalı'ya haftada dört sefer düzenleyerek yılda yaklaşık 12.000 aracın Türkiye'ye taşınmasını sağlayacak. Aynı zamanda, üretim parçalarının Türkiye'den Craiova Fabrikası'na ulaştırılmasını kapsayan bu çevreci lojistik çözüm, Mars Logistics iş birliğiyle gerçekleştirilecek. Yeni hat sayesinde yıl sonuna kadar karayoluna kıyasla %63 oranında daha az emisyon salımı yapılması hedefleniyor.

2022 yılında Craiova Fabrikası'nı bünyesine katan Ford Otosan, Avrupa'daki üretim ağını güçlendirirken, Türkiye ile Romanya arasındaki ticari ilişkileri de pekiştiriyor. Craiova Fabrikası'nda üretimi yapılan modellerin artmasıyla birlikte, Türkiye'den Romanya'ya hem Ford Otosan hem de tedarikçileri aracılığıyla yapılan parça ihracatında önemli bir artış sağlandı.

Ford Otosan Lideri Güven Özyurt, bu projenin sürdürülebilirlik ve operasyonel verimlilik açısından önemine değinerek şunları söyledi: "Yılda 270 bin adet araç üretim kapasitesine sahip Craiova Fabrikamızda üretilen Ford Puma ve Courier modellerinin bir bölümünü bu yeni lojistik modeliyle Türkiye'ye getiriyoruz. Karayolu ve denizyoluna kıyasla maliyet avantajı sağlayarak rekabetçiliğimizi artırırken, çevreye duyarlı bir lojistik modeliyle sürdürülebilirlik hedeflerimize de güçlü bir katkı sunuyoruz.

Güven Özyurt

Garip Sahillioğlu

Ford Otosan olarak yalnızca kendi üretim süreçlerimizi değil, tedarik zincirimizle birlikte tüm ekosistemimizi de güçlendiriyoruz. Romanya'daki 10'a yakın Türk tedarikçimizden parça tedarik ediyor, ayrıca burada ürettiğimiz araçlar için Türkiye'den 60'dan fazla tedarikçiyle çalışıyoruz. Daha da önemlisi, mühendislik ihracatı yapıyoruz, Sancaktepe AR&GE merkezimizde geliştirdiğimiz modellerin mühendisliğiyle, bilgi ve teknoloji ihracatında da güçlü bir aktör olmaya devam ediyoruz. Ford Otosan olarak sadece kendi operasyonlarımızı değil, tüm iş ortaklarımızla birlikte daha verimli, sürdürülebilir ve entegre bir üretim ve lojistik ağı oluşturmak için çalışıyoruz."

'DEMİRYOLU TAŞIMACILIĞINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLERİ YAYGINLAŞTIRIYORUZ'

Mars Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Garip Sahillioğlu ise Ford Otosan'la imza atılan iş birliğini, "Uzun süredir fizibilite çalışmalarını yaptığımız projelerimizi hayata geçirmenin gururunu yaşıyoruz. Mars Logistics olarak Türkiye'de demiryolu taşımacılığı alanında tarihi adımlar atıyoruz. Romanya ve Türkiye arasında kurduğumuz intermodal hat ile Ford Otosan'ın Avrupa'daki ilk yatırımı olan Romanya Craiova fabrikasında üretilen araçlar için üretim parçalarını Ford Otosan'ın Türkiye'deki imalatçılarından toplayıp, özmal vagonlarımızla işletmesi bize ait olan Mars Halkalı Tren Terminali'ne taşıyoruz. Buradan yola çıkan yükleri Ford Otosan Craiova fabrikasının içinde yer alan ve işletmeciliği yine tarafımızdan yapılan terminale ulaştırıyoruz" sözleriyle değerlendirdi.

Türkiye'nin ilk Demiryolu Taşımacılık İşletmeleri'nden biri olan Pars Demiryolu şirketine ait lokomotifler ile özel demiryolu taşımacılığı yapacaklarına dikkat çeken Sahillioğlu, ilkleri gerçekleştirmeye devam edeceklerini belirterek "Bu önemli adımlarla lojistik süreçlerdeki verimliliği artırmak ve çevre dostu taşımacılığı teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Hayata geçirdiğimiz projelerimizle demiryolu taşımacılığında sürdürülebilir çözümlerin daha da yaygınlaşmasını hedefliyoruz" dedi.

YURTİÇİ KARGO'DAN ANKARA'YA DEV TEKNOLOJİ YATIRIMI

Yurtiçi Kargo, 1 milyar TL'ye yakın bir yatırımla Türkiye'nin en yüksek kapasiteli, tam otomasyonlu transfer merkezlerinden birini Ankara'da hizmete açtı.

Yurtiçi Kargo, tam otomasyonlu transfer merkezini Ankara'da hizmete açtı. 1 milyar TL'ye yakın bir yatırımla 23 bin metrekarelik bir alan üzerine inşa edilen bu dev teknoloji tesisinde, saatte tam 50 bin kargonun, ağırlığı, ölçüleri, gideceği adresi, hangi araca yükleneceği otomasyon sistemleri tarafından hesaplanıyor ve ilgili araçlara yükleniyor. Tesisin içinde aynı anda 150 araca yükleme ve boşaltma yapılabiliyor.

Ankara'nın Kahraman Kazan ilçesinde inşa edilen ve modern teknolojilerle donatılmış merkez, 2 kilometre uzunluğunda bir konveyör hattına sahip ve 7/24 hizmet verebiliyor. Günün her saatinde tam kapasiteyle çalışabilen transfer merkezi, günde 1 milyon kargoya kadar işleme kapasitesine ulaşarak, şirketin hız ve verimlilik çıtasını önemli ölçüde yükseltiyor.

Yurtiçi Kargo tarafında yapılan açıklamaya göre; Başkent Otomasyonlu Transfer Merkezi'nin tam otomasyon sistemi, kargo yükleme süreçlerinde hem hata oranını minimuma indiriyor hem de hız ve verimlilik açısından maksimum performans sağlıyor. Gelen kargolar, merkezdeki sensörler ve yazılımlar aracılığıyla saniyeler içinde analiz edilip, doğru araçlara yönlendiriliyor. Bu teknoloji sayesinde hem işletme maliyetleri azalıyor hem de çevre dostu bir yaklaşım benimsenmiş oluyor.

'KALİTE ÇITAMIZI DAHA DA YÜKSELTECEK'

Transfer merkezinin resmi açılış töreni, Arıkanlı Holding CEO'su Hakan Subaşı, Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol ve Yurtiçi Kargo üst yönetiminin katılımıyla gerçekleştirildi. Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol, açılışta gerçekleştirdiği konuşmada, "Bugün, yalnızca Yurtiçi Kargo için değil, tüm ülkemiz için de tarihi bir gün. Ankara'da inşa ettiğimiz Başkent Otomasyonlu Transfer Merkezi, teknolojik altyapısı ve kapasitesiyle Türkiye'nin kargo alanındaki yatırım gücünü ve gelecek tasavvurunu dünyaya net bir şekilde göstermektedir.

İnşa ettiğimiz bu merkezle birlikte şirketimizin operasyonel gücünü daha da artırmış oluyoruz. Hali hazırda sektörümüzün zaten en iyisiyiz. Bu merkez, kalite çıtamızı daha da yükselterek bizi erişilmez bir noktaya getirecektir. En gelişmiş teknolojileri kullanarak inşa ettiğimiz Başkent Otomasyonlu Transfer Merkezi Yurtiçi Kargo'nun vizyonunun bir göstergesidir" ifadelerini kullandı.

Yurtiçi Kargo'nun teknoloji alanında gerçekleştirdiği yatırımlara hız kesmeden devam edeceğini belirten Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol, şimdi de Bursa'da bir otomasyon merkezi kurmak için çalışmalara başladıklarının müjdesini verdi. Açılışa Yurtiçi Kargo'nun Türkiye genelindeki 18 bölge müdürü ile şirketin üst yönetimi katıldı. Bu geniş katılımlı organizasyon, şirketin ekip ruhunu ve büyük projelere olan bağlılığını bir kez daha gözler önüne serdi.

'TÜRKİYE'NİN GELECEĞİNE YATIRIM YAPIYORUZ'

Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol, Başkent Otomasyonlu Transfer Merkezi'nin sadece bir otomasyon merkezi olmanın ötesinde, Türkiye'nin büyüyen lojistik altyapısına yapılan stratejik bir yatırım olarak gördüklerini ifade etti. Tesisin barındırdığı teknoloji sayesinde hem Ankara'nın hem de bölge şehirlerinin ekonomik kalkınmasına önemli ölçüde katkı sağlayacağını belirten Fatih Önyol, büyüyen kargo ihtiyaçlarına en kaliteli hizmeti vermek için çalışmalarını hiç durmadan sürdürdüklerini aktardı.

FOTEG İSTANBUL 2025

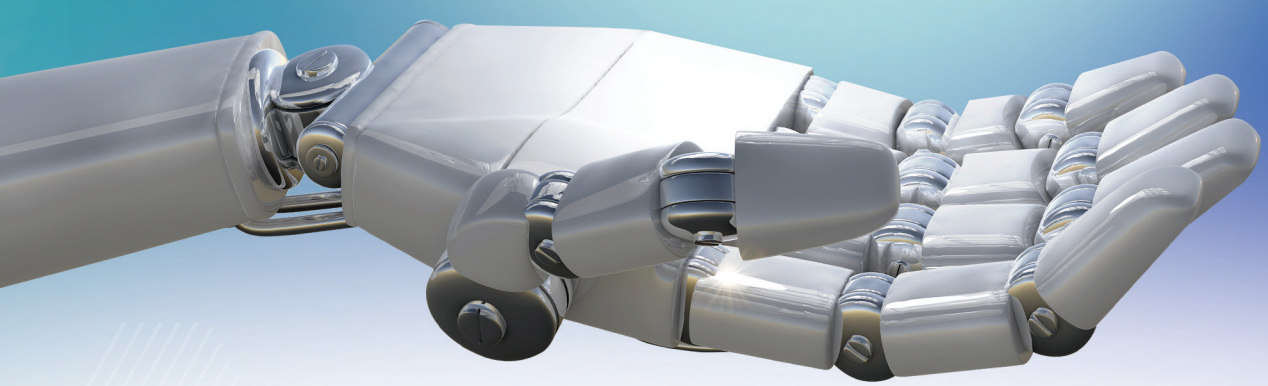
17. Gıda İşleme Teknolojileri Uluslararası İhtisas Fuarı

17th International Trade Fair For Food Processing Technologies

24-26 NİSAN / APRIL 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ / ISTANBUL EXPO CENTER HALL 5-6

- GIDA İŞLEME / FOOD PROCESSING
- GIDA KATKI MADDELERİ / FOOD INGREDIENTS
- GIDA AMBALAJ / FOOD PACKAGING
- DEPOLAMA / WAREHOUSING
- SOĞUK ZİNCİR / SUPPLY CHAIN
- GIDA OTOMASYON / FOOD AUTOMATION
- GIDA GÜVENLİĞİ / FOOD SAFETY
- İÇECEK TEKNOLOJİLERİ / BEVERAGE TECHNOLOGIES
- BASKI VE ETİKETLEME / PRINT & LABELING
- DANIŞMANLIK HİZMETLERİ / CONSULTANCY



www.fotegistanbul.com

ufi Member
Host of the 75th UFI Congress in 2008

hkf Fuarcılık AŞ Trade Fairs
www.hkftradefairs.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR ORGANIZED BY THE APPROVAL OF UNION CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY ACCORDING THE LAW NUMBER 5174.

Nevzat HACIOĞLU
Koçtaş Tedarik Zinciri&Lojistik ve Satış Sonrası Hizmetler Direktörü

KOÇTAŞ DEPOLAMADA GEBZE EZBERİNİ BOZUYOR!

"Koçtaş olarak tedarik zinciri ve lojistik faaliyetlerinde uzun vadeli planlar oluştururken Türkiye ve dünyadaki ani değişen gündemler ve bunların faaliyetlerimiz üzerindeki etkileri karşısında deneyimli ekiplerimiz ile hızlı tepkiler veriyoruz. Artan depo maliyetleri, iş gücüne ulaşım zorluğu ve buna bağlı pek çok etken nedeni ile üç ayrı lokasyonda yürüttüğümüz depoculuk faaliyetlerimizi tek bir noktada birleştirme kararı aldık. Uzun süren müzakereler sonucunda tek katta 42.500 kapalı alanı olan bir deponun yatırımını yapıp teslimin sağlanması konusunda anlaşmaya vardık. 2025 yılı ilk yarısında da tüm faaliyetlerimizi buraya taşıyarak müşterilerimize daha hızlı ve kaliteli hizmet vermeyi hedefliyoruz."

Koçtaş olarak, Türkiye ve çevresindeki ülkelerde, dünya standartlarında ev geliştirme perakendeciliği yapan lider kuruluş olma vizyonu ile müşterilerimize hizmet vermeye devam ediyoruz. Ev geliştirme perakendeciliği alanında faaliyet gösteren Koçtaş, Türkiye'nin 55 ilinde 47 Koçtaş ve 216 Koçtaş Fix olmak üzere toplam 263 mağazası ve dijital kanallarıyla yaşamın olduğu her yeri geliştirmek ve güzelleştirmek için gerekli tüm ihtiyaçları tek çatı altında toplayan bir çözüm merkezi konumundadır.

2024 yılında alışveriş merkezlerindeki mağazalarımızı gelişen ve değişen müşteri ihtiyaçlarına göre modernize ettik. Güçlü olduğumuz teknik ve proje ürünlerindeki konumumuzu muhafaza ederken dekorasyon, çocuk ürünleri ve mobilya gibi kadın ve aileye donuk ürün gruplarına yatırım yapmaya devam ediyoruz. Bu amaç doğrultusunda mağazalarımızda ilham ve deneyim alanları güçlendirildi ve yeni ürün gamları test mağazalarımızda devreye alındı. 2025 yılında bu tür uygulamaları diğer mağazalarımıza yaymayı hedefliyoruz. Bunun yanında mağazalarımızda verimlilik çalışmaları tüm hızıyla devam etmektedir. 18 Koçtaş mağazamızda self servis kasa uygulamasını devreye alarak mağazalarımızda oluşabilecek yoğun kuyrukların önüne geçilmiştir.

2023 yılında ev geliştirmenin ilk pazaryeri platformunu www.koctas.com.tr çatısı altında hayata geçirdik. 2024 yılında pazaryeri platformumuzda müşterilerimize sunulan ürün sayısı 900.000, satıcı sayısı 2.000 seviyesine ulaştı. Diğer pazaryerlerinden farklı olarak fiziksel mağazalarımızı müşterilerimizin memnuniyetlerini arttırmak için kullanıyor ve çoklu kanal stratejimizi mağazalarımızdaki sipariş ekranları ile destekliyoruz.

Koçtaş olarak hayata geçirdiğimiz, müşterilerimiz ile ustalarımızı buluşturan platformumuz "Ustabilir"e bugüne kadar 130.000'den fazla ustamız ve 500.000'den fazla müşterimiz kaydolmuştur. 2024 yılında yapılan geliştirmelerle "Ustabilir" platformumuz ustalarımıza çeşitli avantajlar sunan bir "Usta Kulübü" hüviyetine bürünmüş ve ustalarımızla etkileşimin arttırılması sağlanmıştır.

"Perakende sektöründe başarı yalnızca satış stratejileriyle değil, aynı zamanda etkili tedarik zinciri yönetimi ve depolama çözümleriyle de doğrudan ilişkilidir."

Koçtaş olarak tedarik zinciri ve lojistik faaliyetlerinde uzun vadeli planlar oluştururken Türkiye ve dünyadaki ani değişen gündemler ve bunların faaliyetlerimiz üzerindeki etkileri karşısında deneyimli ekiplerimiz ile hızlı tepkiler veriyoruz.

2024 yılında 3 ayrı lokasyonda depolama faaliyetleri yürüttük.

» Gebze 34.000 m2 (Dış Ticaret, Koçtaş ve Fix mağazalar)

» Şekerpınar 10.000 m2 (Online)
» Ankara 21.500 m2 (Fix mağazalar)

Çoklu depo stratejisi pazarlara yakınlık, olası deprem, yangın ve sel gibi felaketler sonrası faaliyetlerin devamlılığı açısından kritik olarak kabul edilir. Diğer yandan çoklu depo stratejisinde stokların tek depoya göre daha yüksek olması ve dolayısı ile işletme sermayesine olan etkisi, enerji, servis, güvenlik ve tekrar eden işgücü maliyetleri P&L yönetenlerin pek hoşuna gitmez. Koçtaş olarak uzun vadeli şirket planlarımızı destekleyecek şekilde lojistik stratejimizi oluşturduk.

İstanbul ve Gebze'de sınırlı sayıda üretilen depolar maliyetler ile açıklanamayacak şekilde fiyatlandırıldı. Sınırlı üretimin sebebi ise yatırım yapmak için kaynak arayan yatırımcının yüksek maliyet ile karşılaşması veya kaynağı olan yatırımcının yatırım yapmak yerine parasının bankada tutmayı tercih etmesidir. Yeni depolama alanlarının arzının kısıtlı olması mevcut depolarda da maliyetler ile izah edilemeyecek şekilde kiraların yükseltilmesine neden oldu. Depolarını çoktan amorti etmiş mülk sahipleri esen rüzgara kapılarak fiyatların ve enflasyonun yükselmesine katkı sağlamış oldular.

Özellikle son 4 yılda depolama ve sanayinin güçlü olduğu bölgelerde işgücüne ulaşım zorlaştı. İş talebi ve iş arzı arasında denge bozuldu. Büyük şehirlerdeki hayat pahalılığı ve köye dönüşler bu dengenin bozulmasına katkı verdi. Dolayısı ile belirli bölgelerde uzun yıllar içinde oluşan ekosistemler mutasyon geçirerek dönüştü ve kendi kendini zehirleyerek imha etmeye başladı.

Yukarıda saydığımız ve buna bağlı pek çok etken nedeni ile üç ayrı lokasyonda yürüttüğümüz depoculuk faaliyetlerimizi tek bir noktada birleştirme kararı aldık. Bu kararı almak nispeten

"2024 yılında pazaryeri platformumuzda müşterilerimize sunulan ürün sayısı 900.000, satıcı sayısı 2.000 seviyesine ulaştı. Diğer pazaryerlerinden farklı olarak fiziksel mağazalarımızı müşterilerimizin memnuniyetlerini arttırmak için kullanıyor ve çoklu kanal stratejimizi mağazalarımızdaki sipariş ekranları ile destekliyoruz."

işin kolay kısmı oldu. Türkiye gibi geniş bir coğrafyaya ve dinamik bir ekonomiye sahip ülkelerde depo yeri seçimi, maliyetleri düşürmek ve operasyonel verimliliği artırmak için kritik bir karar sürecidir.

"Koçtaş için de depo yeri seçimi, operasyonel verimlilik, maliyet optimizasyonu ve müşteri memnuniyeti açısından kritik bir öneme sahiptir."

Depo yeri seçimi, lojistik ve tedarik zinciri yönetiminin en önemli kararlarından biridir. Yanlış bir lokasyon seçimi, yüksek taşıma maliyetleri, teslimat sürelerinin uzaması ve stok yönetiminde sorun-

lara yol açabilir. Özellikle Koçtaş gibi geniş bir ürün yelpazesine sahip ve Türkiye'nin farklı bölgelerine hizmet veren bir şirket için depo yerinin doğru belirlenmesi, rekabet avantajı sağlamak açısından hayati önem taşır. Depo yerinin seçimi ile alakalı uzun bir yolculuğumuz oldu. Temelde aşağıdaki kriterlere göre seçim sürecini şekillendirdik.

1. PAZARA ve İŞ ORTAKLARINA YAKINLIK

Seçilecek depo lokasyonunun öncelikle müşterilere ve sonra da ürünleri sağlayacak üretim tesislerine ve tedarikçilere optimum mesafede olmalıdır. Bu nakliye maliyetlerini, teslimat sürelerini ve stok yönetimini etkileyen kritik bir unsurdur. Hem üretim tesislerine hem de müşterilere yakın olduğu için İstanbul ve Gebze depolamada yoğun merkezler olmuşlardır. Pazar ve üretimin bu derece yakınlığı sonunda birbirini besleyen ve

büyüten kapalı bir sistem oluşmuş durumda. Koçtaş'ın seçiminde Çerkezköy ve Düzce arasında geniş bir alan hedef olarak belirlenmiştir. Her bir alternatif depo yeri için yıllık potansiyel hacimler üzerinden kira, sevk süresi, sevk maliyetleri, alım maliyetleri ve işgücü maliyetlerinin iyimser ve kötümser senaryolar üzerinden kıyaslandı. Bu kıyaslamaların hesaplama bazı da gelecek beş yılın satış ve mağaza lokasyonları üzerinden yapılan "gravity" analizi oldu. Bu analiz ile mevcut depolara göre nakliye maliyetlerimizin ne kadar arttığı ve azaldığını net bir şekilde hesaplayabildik.

2. ULAŞIM AĞI

Türkiye'nin coğrafi yapısı göz önüne alındığında, deponun ana karayollarına, demiryolu ağına ve limanlara erişimi kolay bir bölgede olması önemlidir. Özellikle ithalat ve ihracat yapan firmaların limanlara yakınlığı çok daha önemlidir. Bu maliyetleri etkileyen önemli bir unsurdur. Koçtaş olarak lokasyon seçiminde kararımızı etkileyen en önemli ikinci unsur bu madde oldu. Deponun olacağı lokasyon ve civarındaki tır-kamyon hareketi hem depo çıkışları hem de firmaların sevklerini hızlı ve düşük maliyet ile yapmaları için önemli bir unsurdur.

3. İŞGÜCÜNE ULAŞIM

Depo operasyonlarının başarısında önemli unsurlardan biri de orada çalışacak ekiplerdir. Bu ekiplerin maliyetleri de şirket P&L'lerinde önemli bir yer tutar. Büyükşehirlerde iş gücüne erişim geçmiş dönemlerde kolay olmakla birlikte, son dönemde zorlaştı ve maliyetler de yükseldi. Bunun aksine, Anadolu'daki bazı bölgelerde iş gücü daha uygun maliyetli olabiliyor. Diğer taraftan da yeterli ve deneyimli iş gücü bulma konusunda zorluklar yaşanabiliyor.

4. YATIRIM MALİYETİ

Depo yeri seçiminde arazi maliyetleri, inşaat masrafları ve işletme giderleri dikkate alınmalıdır. Büyük şehirlerde arazi maliyetleri yüksek olabiliyor. Arzın düşük olduğu durumlarda ise arazi maliyetlerinden bağımsız astronomik fiyatlar karşımıza çıkıyor. İnşaat maliyetleri ise Türkiye genelinde çok farklılaşmıyor. Dolayısı ile belirleyici konu arsa maliyetleri olarak öne çıkıyor. Yatırım maliyetini belirleyen diğer bir unsur kiracı ile yatırımcının asgari koşullarda uzlaşmasıdır. Yatırımcının dayanıklı ve mevzuatlara uygun bir bina yapmayı taahhüt etmesi ve kiracının da maliyetleri arttıracak ve ileride depoyu tahliye ettiğinde yeni kiracıların talep etmeyecek ekstra özellikler talep etmemesi önemlidir.

"Çoklu depo stratejisi pazarlara yakınlık, olası deprem, yangın ve sel gibi felaketler sonrası faaliyetlerin devamlılığı açısından kritik olarak kabul edilir. Diğer yandan çoklu depo stratejisinde stokların tek depoya göre daha yüksek olması ve dolayısı ile işletme sermayesine olan etkisi, enerji, servis, güvenlik ve tekrar eden işgücü maliyetleri P&L yönetenlerin pek hoşuna gitmez. Koçtaş olarak uzun vadeli şirket planlarımızı destekleyecek şekilde lojistik stratejimizi oluşturduk."

"İstanbul ve Kocaeli gibi sanayi bölgelerinde arazi fiyatları oldukça yüksekken, Adapazarı, Düzce, Konya, Eskişehir, Ankara ve Kayseri gibi şehirlerde daha ekonomik alternatifler bulunmaktadır."

5. ALTYAPI ve TEKNOLOJİK OLANAKLAR

Depolama faaliyetlerinde enerji, internet erişimi, güvenlik ve otomasyon sistemleri gibi altyapı faktörleri büyük önem taşır. Modern depolama çözümleri, otomasyon sistemleri ve envanter yönetimi için güçlü bir altyapı gereklidir. Bu olanaklar operasyonel süreçlerin verimliliğini artırabilir. Diğer taraftan güneş enerjisi depo ve fabrikaların geniş alanlı çatılarında son dönemde çok popüler oldu. Bunun için de seçilecek bölgede tahsis edilmiş kapasitelerin bulunup bulunmadığı da araştırılmalıdır.

6. ŞANS FAKTÖRÜ ve DOĞRU YATIRIMCIYA ULAŞMAK

Şirketin büyümesine destek olacak ve verimliliğini arttıracak lojistik depo seçiminde kitabi ve pratik kriterlere yukarıda değindik. Ancak tüm bu hususlara harfiyen uysanız da bu süreçteki en önemli husus doğru yatırımcıyı bulabilmek; seçim sürecinden inşaat sürecine ve depoyu devreye almaya kadar geçecek olan aşamalarda şans faktörüdür.

"Şansınızı arttırmak için tüm iş ortaklarınız ile sürekli olarak açık bir şekilde iletişim halinde olmanız kritik önem taşır."

Karar verdiğiniz bölge ve yatırımcı ile referansları dikkat etmeniz doğru karar vermenizi kolaylaştıracaktır. Siz tüm hesaplamalarınızı ve analizlerini yetkin ve liyakat sahibi kadrolarınız veya danışmanlarınız ile yapsanız da çok uzun olan bu süreçte başınıza gelebilecek aksilikler oldukça fazladır.

Koçtaş olarak tüm bu meşakkatli aşamaların sonucunda uzun süredir stratejik ortaklık yürüttüğümüz ürün tedariği sağlayan en büyük tedarikçilerimizin önerisi ile kıymetli bir yatırımcıya ulaştık. Orka Banyo firmasının değerli sahipleri bizi Düzce'nin en köklü sanayicilerinden olan Kapsan Kaplama firması ile buluşturdular. Uzun süren müzakereler sonucunda tek katta 42.500 kapalı alanı olan bir deponun yatırımını yapıp teslimin sağlanması konusunda anlaşmaya vardık. 2025 yılı ilk yarısında da tüm faaliyetlerimizi buraya taşıyarak müşterilerimize daha hızlı ve kaliteli hizmet vermeyi hedefliyoruz.

Life sciences ingredients

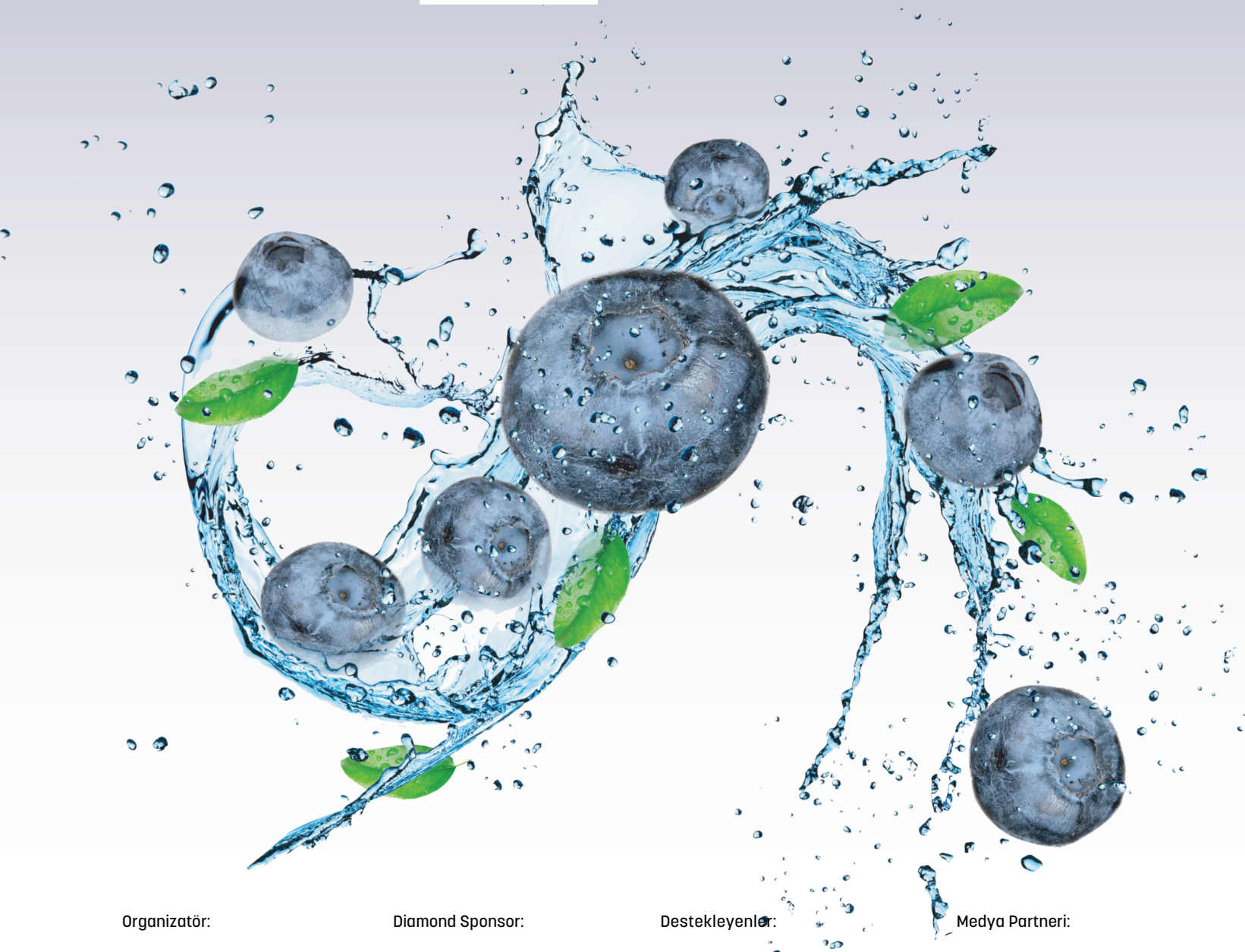
Food & Nutritional Ingredients

6. Uluslararası Gıda, Beslenme Bileşenleri, İçerikleri ve Teknolojileri Fuarı

18-20 Haziran 2025

İstanbul Fuar Merkezi

fningredients.com



Organizatör: Artkim "innovative fair concept"

Diamond Sponsor: seluz.

Destekleyenler: KOSGEB, ifm İstanbul Fuar Merkezi

Medya Partneri: ChemMedia PUBLISHER I CONGRESS I EVENTS I AGENCY

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Demiryolu gümrük işlemleri tek çatıda buluşturuluyor

2025 Yılı Yatırım Programı'nda yer alan ve geçen yıl başlatılan Demiryolu Gümrük İşlemlerinde Tek Pencere Projesi'yle, demiryolu gümrük işlemlerinde farklı kurumlarca yapılan kontroller tek çatı altında toplanarak dijitalleştirilecek ve kontrollerde etkinlik artırılacak.

2025 Yılı Yatırım Programı'nda, Ticaret Bakanlığınca bu yıl yürütülecek projeler için ayrılan tutarlar belli olurken, özellikle gümrüklerde ticaret işlemlerinin daha kolay, hızlı ve etkin gerçekleştirilmesini, gümrük idareleri ve kapılarının son teknoloji kullanılarak modernize edilmesini amaçlayan çalışmalar dikkati çekti.

Bu kapsamda toplam 18 proje için 2 milyar 443 milyon 401 bin lira ödenek kullandırılacak. Söz konusu kaynağın 1 milyar 556 milyon 898 bin 400 lirası yeni projelere, 843 milyon 602 bin 600 lirası devam eden projelere ve 42 milyon 900 bin lirası etüt projelerine tahsis edildi.

Demiryolu gümrük işlemlerini tek çatıda buluşturacak proje yaklaşık 5 milyon lira ayrıldı. Güvenlik, kalite ve standartlara uygunluk açısından hem tüketici hem de üreticiyi korumak amacıyla gerçekleştirilen ithalat ve ihracat denetimlerinin risk esaslı olarak yapılmasını sağlayan Dış Ticarette Risk Esaslı Kontrol Sistemi'nin (TAREKS) yenilenmesi için 18,2 milyon lira harcanacak.

Bakan Ömer Bolat

4,5 MİLYON LİRA ÖDENEK ÖNGÖRÜLDÜ

Gümrüklerdeki dijitalleşme çalışmaları doğrultusunda Yeni Bilgisayarlı Gümrük Etkinlikleri (BİLGE) Sistemi Projesi için 4,5 milyon lira ödenek öngörüldü. Gümrükte kullanılan belgelerin dijitale dönüşümüne 2 milyon lira, gümrük müşavirleri bilgi sisteminin güncellenmesine 2,3 milyon lira ödenek ayrıldı. Demiryolu gümrük işlemlerinde farklı kurumlarca yapılan kontrollerin tek çatı altında toplanarak dijitalleştirilmesini, böylelikle kontrollerin etkinliğinin artırılmasını amaçlayan Demiryolu Gümrük İşlemlerinde Tek Pencere Projesi'ne de yaklaşık 5 milyon lira kaynak aktarılacak.

GÜMRÜK KAPILARI MODERNİZE EDİLİYOR

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Bakanlığının gümrüklerde gerçekleştirdiği çalışmalara ilişkin değerlendirmede bulundu. Gümrük idarelerinin ülkenin dış ticaret hacmini karşılayacak şekilde işlem kapasiteleri artırılarak yenilendiğine dikkati çeken Bolat, şöyle devam etti: "Geçen yıl toplam 606 milyar dolarlık dış ticaretimizin yaklaşık yüzde 25'i gümrük kapılarımız kullanılarak karayoluyla gerçekleştirildi. Aynı dönemde gümrük kapılarımızda 10 milyondan fazla araca ve 33 milyonun üzerinde yolcuya gümrük hizmeti verildi. Sınır geçişlerinin hızlandırılması, kaçakçılıkla daha etkin

ve verimli mücadele edilmesi, bekleme sürelerinin azaltılması, gümrük işlemlerinin hızlandırılması, ülkemizi ticaretin en kolay ve güvenilir olduğu yer yapma hedefleriyle tesislerimizi ve idarelerimizi son teknoloji sistemlerle donatarak yeniledik, yenilemeye devam ediyoruz."

Bugüne kadar 18 gümrük kapısı, 5 bölge müdürlüğü ve 6 gümrük idaresinin modernize edildiğini belirten Bakan Bolat, bu yıl ise 8 gümrük kapısı, 6 bölge müdürlüğü ve 8 gümrük idaresinin modernizasyonu için çalışmalara devam edileceğini bildirdi.

DİJİTALLEŞMENİN KAPISI AÇILIYOR

Bolat, gümrük işlemlerindeki dijitalleşmenin kağıt belge kullanımını ortadan kaldırdığını, kamu kurumları ve özel sektördeki paydaşlar arasında elektronik entegrasyonlar kurulmasını, bürokratik işlemlerin azaltılmasını ve mükerrer işlemlerin giderilmesini sağladığını söyledi. Gümrüklerdeki sistemlerin ticaret erbabı için daha kolay erişilebilir olmasını sağlamayı da amaçladıklarını anlatan Bolat, bu kapsamda BİLGE Gümrük Platformu Projesi'nin yürütüldüğüne işaret etti. Bolat, dış ticaret işlemlerinin daha hızlı gerçekleştirilmesi amacıyla farklı kurum ve kuruluşları tek bir elektronik platformda buluşturan Tek Pencere Sistemi kapsamında izin ve başvuru süreçlerinin elektronikleştirilerek bu konuda etkinliğin artırıldığının altını çizdi.

Bu sistemin demiryolunda sağlanması hedefiyle geçen yıl başlatılan ve bu yılki yatırım programında da yer alan Demiryolu Gümrük İşlemlerinde Tek Pencere Projesi'nin başlatıldığını dile getiren Bolat, şunları kaydetti: "Söz konusu projeyle demiryolu işlemlerinde farklı kurumlar için ticaret erbabından istenilen bilgiler tek bir platforma sunulacak, her bir kurum kendi ihtiyaçları için gerekli olan bilgiyi temin ederek kontrolleri gerçekleştirip sonuçlarını diğer paydaşların bilgisine sunabilecek. Bu sayede projeyle demiryolu gümrük işlemlerinde farklı kurumlarca yapılan kontroller tek çatı altında toplanarak dijitalleştirilecek ve kontrollerin etkinliği artırılacaktır."

YAPAY ZEKA TEKNOLOJİSİNDEN FAYDALANILACAK

Bakan Bolat, "Gümrük İşlemlerinde Kullanılan Belgelerin Dijital Veriye Dönüştürülmesi Projesi" kapsamında ise yapay zeka tabanlı Optical Character Recognition (OCR) teknolojisinden faydalanılmasının planlandığını, böylece gümrük memurlarınca gerçekleştirilen kontrollerin kolaylaştırılması ve sürecin hızlandırılmasının amaçlandığını aktardı.

Gümrük kapılarının ülke güvenliği açısından da hayati öneme sahip olduğunu vurgulayan Bolat, şu ifadeleri kullandı:

"Bu kapsamda Gürbulak Gümrük Kapısı modernizasyonu inşaat çalışmalarının tamamlanması, Dereköy Gümrük Kapısı ve Erenköy Gümrük İdaresi modernizasyonu inşaat çalışmalarına başlanılması da planlanıyor. Bu projelerin yanı sıra ülkemizin dört bir yanında 19 proje çalışması daha yürütüyoruz. Ayrıca Ege ve Şanlıurfa gümrük müdürlükleri yeni hizmet binalarının inşaat çalışmaları yürütülecek. Yayladağ, Derecik ve Üzümlü gümrük kapıları, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz ve Doğu Marmara bölge müdürlükleri, Mersin laboratuvar ile tasfiye işletme müdürlükleri yeni hizmet binalarının bu yıl içerisinde inşaat çalışmalarına başlanılması hedefleniyor. Öte yandan Akçakale, Çobanbey, Öncüpınar gümrük kapıları, Bursa, Gebze, Antakya, Yüksekova gümrük müdürlükleri ile Orta Anadolu ve Batı Marmara bölge müdürlükleri yeni hizmet binalarının proje çalışmalarına başlanılması planlanıyor."

DEMİRYOLUYLA İNTERMODAL TAŞIMACILIK FAALİYETLERİNE İLİŞKİN ESASLAR DÜZENLENDİ

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığınca hazırlanan "Kombine Taşımacılık Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, çevreyle dost taşımacılık düzeninin yaygınlaştırılması ve desteklenmesi amacıyla kombine yük taşımacılığının kapsamına demiryoluyla intermodal taşımacılık eklendi. Söz konusu taşıma işlemi, yurt içi yüklerin demir ve kara yolu geçişli yapılan taşıma türü değişimlerinde sadece yükün içinde bulunduğu taşıma biriminin elleçlendiği taşımacılık faaliyetini gösteriyor.

Demiryoluyla intermodal taşımacılıkta, yükün elleçlendiği ve teslimatın gerçekleştirildiği adreslere 150 kilometreyi aşmayan yarıçap içerisinde yer alan demir yolu yük istasyonları veya lojistik merkezlerin kullanılması zorunlu olacak.

Kombine yük taşımacılığı ve demir yoluyla intermodal taşımacılık faaliyetinin başlangıç noktası, tek yükleme noktasında taşıma birimine eşyanın yüklendiği yeri belirtecek. Bitiş noktası ise tek boşaltma noktasında taşıma biriminden eşyanın boşaltıldığı yeri ifade edecek.

Yönetmelik kapsamında yeşil lojistik faaliyetlerine ilişkin de esaslar düzenlendi. Buna göre, yeşil lojistik faaliyetlerine ilişkin başvurularda, işletmelerin bir önceki yıl en az 200 kombine yük taşımacılığı veya 200 demir yoluyla intermodal taşımacılık seferi gerçekleştirmiş olması gerekecek.

İşletmenin enerji tüketiminin uygun şekilde yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektrikten karşılandığını gösteren belge ve sertifikaya sahip olması, merkez ofisi ve şubeleri gibi tesislerinde ilgili yönetmelik kapsamındaki belirli değerlerde gazlar içeren iklimlendirme sistemleri kullanması şartı aranacak. Yeşil lojistik belgesi başvurularına ilişkin incelemeler, Bakanlıkça en geç 90 gün içinde sonuçlandırılacak. Söz konusu belge için Bakanlık bir defaya mahsus olmak üzere 30 gün süreyle yeşil lojistik belgesi başvurularını kabul edecek.

Limancılık sektörü TÜRKLİM GENEL KURULU'NDA BULUŞTU

Türkiye Liman İşletmecileri Derneği (TÜRKLİM) 28. Olağan Genel Kurulu'nu gerçekleştirdi. Limanların 2024 yılı performansının beklentileri aştığını vurgulayan TÜRKLİM Başkanı Hamdi Erçelik, toplam elleçlemede yüzde 2'lik, konteynerde ise transit yükteki büyümeyle birlikte yüzde 8'lik artış yaşandığını söyledi.

Hamdi Erçelik

Türkiye Liman İşletmecileri Derneği (TÜRKLİM) 28. Olağan Genel Kurulu, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Ünüvar, Denizcilik Genel Müdürü Ünal Baylan, Kıyı Emniyeti Genel Müdürü Mustafa Bankaoğlu, Tersaneler ve Kıyı Yapıları Genel Müdürü Salih Tan, İMEAK Deniz Ticaret Odası Başkanı Tamer Kıran, üye şirket yöneticileri ve sektör temsilcilerinin katılımıyla İstanbul'da yapıldı.

'İYİ BİR ULAŞTIRMA POLİTİKASI İLE GELECEĞE UMUTLA BAKIYORUZ'

Konuşmasında dernek faaliyetlerine dair bilgiler veren TÜRKLİM Başkanı Hamdi Erçelik, 2024 yılının yoğun gündemiyle sektörde önemli gelişmelere sahne olduğunu söyledi. "Her yıl kendisine münhasır ögelerle dolu" diyen Erçelik sözlerini şöyle sürdürdü: "2024 yılı da bir hayli yoğun gündemiyle hafızamıza yer edecek bir yıl oldu. Dört bir yanımızda savaşlar vardı. Tedarik zincirini kesintiye uğratan Kızıldeniz problemini yaşadık. Bu problemler kimileri için riskler oluştururken kimi sektör paydaşları için fırsatlar yarattı. 2024'te önemli bölgesel gelişmeler de oldu. Türkiye hem doğuyu batıya hem güneyi kuzeye bağlama konusunda önemli bir konuma sahip. Türkiye, Kalkınma Yolu Projesi, Orta Koridor, Kuşak ve Yol Projesi'nde önemli bir rol oynuyor."

Geçtiğimiz yıl tüm zorluklara rağmen limancılık sektöründe güzel gelişmeler de yaşandığını belirten Erçelik, "2024'te toplam elleçlemede yüzde 2'lik, konteynere baktığımızda ise yüzde 8'lik artış var. Bu artışın tamamı transit yük artışından. Bu da Türkiye'de fırsat olduğunda bunu kullanabildiğimizi gösteriyor. Bu, doğulu üreticiler batıya ulaşırken üretim üssü olarak Türkiye'yi tercih etme konusunda bir fırsat yaratıyor. Biz Avrupa'ya çalışan bir ülkeyiz. Bu hassas dengeler içinde iyi bir sanayi politikası ve iyi bir ulaştırma politikasıyla geleceğe umutla bakıyoruz" dedi. Erçelik, limancılığın ürettiği kârları yatırıma çevirerek sürdürülebilirliğini sağlayan bir sektör olduğu belirterek, "Maliyet baskıları sektörü zorluyor. Yatırımcı açısından sıkışık bir ortam yaratıyor. Umarım ki 2025'in ilk 6 ayı bunun son dönemini yaşadığımız bir süre olur" ifadelerini kullandı.

'YENİ BİR DÜZEN KURULUYOR'

İMEAK Deniz Ticaret Odası Başkanı Tamer Kıran, 2025 yılı için ihtiyatlı olunması gerektiğini vurgulayarak şu değerlendirmelerde bulundu: "Hem yerel hem de uluslararası rekabetin yoğunlaştığı bu dönemde, sektörün geleceği için birlikte çalışmaya devam etmeliyiz. İyi haber İsrail'in vahşi saldırıları neticesinde o bölgede ulaşan kriz sona ulaşmış gibi gözüküyor. Orada potansiyel bir ticaret artışı görebiliriz. Bugün herkes ABD'den gelecek gelişmelere gözünü dikmiş durumda. Suriye'de 61 yıllık rejimin bitirilerek yeni bir dönemin başlaması da güzel bir gelişme. Tartus-Antakya-Lazkiye konusu var. Burada artık yeni bir düzen kuruluyor. Bu hemen olmayacaktır. 5-10 yılda bir düzen kurulmasını beklemek hayalcilik olur. Lazkiye ve Tartus'u göz ardı etmemek lazım. Bu iki liman İskenderun'u ve Mersin'i olumsuz etkileyebilir."

'DIŞ TİCARETİMİZİN YÜZDE 88'İ DENİZ YOLUYLA GERÇEKLEŞTİ'

Birçok farklı disiplini içinde barındıran denizciliğin, ekonomi için büyük bir paya sahibi önemli bir sektör olduğunu vurgulayan T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Ünüvar, sektörün önemine dikkat çekti: "Denizciliğin ne kadar önemli olduğunu anlatıyoruz. Ama aslında bize düşen en önemli görev dışımızdakilere bunu iyi anlatabilmek. Her geçen gün daha yüksek standartlarda denizcilik hizmetleri sunmak için çalışıyoruz. 2024 yılında, dünya ticaretinin yaklaşık yüzde 88'i denizyoluyla olurken, dış ticaretimizin yaklaşık yüzde 88'i de yine deniz yoluyla gerçekleşti. Bu kapsamda sürekli gelişen limanlarımızın ne kadar önemli olduğu aşikar. 2024'te küresel denizyolu taşımacılığı yüzde 2,4 artış gösterdi, bizim limanlarımıza da bu yüzde 2'lik bir artış olarak yansıdı. Kuru yükte limanlarımız kapasitesinin yüzde 51'ini, sıvı yükte yüzde 56'sını, konteynerde yüzde 52'sini, araç elleçlemesinde ise yüzde 40'ını kullanıyor. Kruvaziyer turizminde ise 2024'te 195 gemiyle 1.9 milyon kruvaziyer yolcusu ağırladık, bu yıl 2 milyonu geçmeyi düşünüyoruz. Özellikle vapur taşımacılığını geliştirmek adına

Tamer Kıran

karayolu ve sınır kapılarındaki trafiğini denizyoluna kaydırarak sürdürülebilir taşımacılık modeli hedefi oluşturmak için adımlar attık. Bu kapsamda 2024 yılında 3 yeni hat açıldı." Deniz taşımacılığında etkinliği gösteren önemli bir göstergelerden birisinin de güçlü bir deniz ticaret filosuna sahip olmak olduğunun altını çizen Bakan Yardımcısı Ünüvar, "2022'de 39.1 milyon DWT'du Türk sahipli filomuz. 2024'te 3.8 milyon DWT'lik artışla dünyada 11. konuma geldik. Türk sahipli olarak 52.73 milyon DWT'lik filo kapasitemiz oldu. Türk denizciliğini dünya ülkeleri arasında üst sıralara taşımak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

'BATI DÜNYASI ÇİN'DEN AYRIŞIYOR'

Son dönemde 4 ya da 5 büyük taşıyıcı firmanın gemi siparişleri verdiğine dikkat çeken YILPORT Holding Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Yıldırım "Liman sahipleri değişime ayak uydurmak zorunda. Gelen gemiler büyüyecekse limanlarımızda draftlarımızı artıracağız ki aksi takdirde birkaç liman dışındakiler yerinde sayar. Bazı limanlar için ince bir yatırım gerekiyor. Eskiden 2-3 bin TEU'luk gemiler Afrika'ya giderken bugün 10-15 bin TEU'luk gemiler gidiyor. Çok büyük limanlar oluştu. Afrika'da limanlara büyük yatırımlara var. Bu ilerisi için bir fırsat. Limancılıkta yapılan yatırımlarda son 3-5 yılda yavaşlama oldu. 5 yıl sonra Türkiye'deki liman sahipleri, liman işletmecileri kapasite artırımına gitmek zorunda kalacak. Çünkü kapasitelere bakınca doluluk oranı gittikçe artıyor. 10 yıl sonra şu anki tüm liman kapasiteleri tıklım tıklım dolmuş olacak. Konteyner taşıyıcıları Hindistan'ı baz almaya başladı. Batı dünyasında Çin'den ayrışma başlattı. Çin yerine Hindistan'a geçiş var ama Hindistan hızlı hareket edemiyor. 5 yıl sonrası düşünülerek liman yatırımları yapılmazsa treni kaçırırız" şeklinde konuştu.

'EN BÜYÜK MÜCADELE TEKNOLOJİ ALANINDA YAŞANIYOR'

Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, hem Türkiye hem de dünyadaki ekonomik gelişmelere ilişkin bir sunum yaptı. Aslanoğlu yaptığı sunumda "Dünya ekonomisinin 2023 sonunda 105 trilyon dolarlık büyüklüğü var. ABD ekonomisi 105 trilyon doların 4'te birini, 27 trilyon dolar üretirken Çin yaklaşık 20 trilyon dolarla 2. sırada yer alıyor. Aslında ABD ve Çin arasında hegemonya mücadelesi buradan kaynaklanıyor. Bu sırada 3.7 trilyon dolarla hızla yükselen bir Hindistan var. Şu anda dünyanın 4. büyük ekonomisi Japonya. Avrupa'da da Almanya benzer rakamlarla geliyor. Ülkemiz de 1 trilyon doların üzerinde…

ABD ekonomisi tahminlere göre 25 yıl sonra 37 trilyon dolara çıkıyor, Çin 41 trilyon dolara yükseliyor. Trump'ın korktuğu ama kaçamayacağı gelişme

Durmuş Ünüvar

Çin'in dünyanın en büyük ekonomisi olması. Bu 2025'ten çok önce olacak. Trump'ın amacı bunu engellemekten çok hegemonya mücadelesi. Tahminlere göre Hindistan 22 trilyon dolara gidiyor. ABD ve Çin arasında her alanda mücadele var ama bunun daha keskin olacağı alanlardan biri teknoloji. En büyük mücadelenin yaşanacağı 2. alan para olacak" ifadelerinde bulundu.

Prof. Dr. Aslanoğlu Türkiye ekonomisine ilişkin de şunları söyledi: "Para ve maliye politikamızda sıkı duruşu sürdürebilmeliyiz. Faiz kadar kuru konuşmamız lazım. Para politikasında hızlı gevşeme eğilimi var. Bu olmamalı. Merkez Bankası çok güçlü, kuru nerede istiyorsa orada tutabilme gücü var. Merkez Bankası faizleri indirmeye devam edecek. Bence indirmemeli, beklemeli. Önümüzdeki birkaç toplantıda 40'ın altına gelecek görünüyor. Kredi faizleri, mevduat faizleri de benzer bir şekilde iniş gösterecek. Kur tarafında ve diğer tarafta gerekli hamleleri yapmazsak enflasyon için olumsuz etki yaratır."

Global lojistik sektörü 11,3 trilyon dolara koşuyor

2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 3,5 büyüyerek 10,9 trilyon dolar büyüklüğe ulaşan global lojistik pazarının, 2025 yılında yüzde 3,8 büyüme ile 11,3 trilyon dolara ulaşması bekleniyor.

Dr. Akın Arslan

Global lojistik sektörü büyüme fırsatlarını, artan karmaşıklıklarda dengelemeye çalışıyor. 2025 dönüşüm ve yenilik yılı olacak. Süreçleri optimize etmek ve maliyetleri düşürmek için altyapı ve yapay zeka yatırımları artacak. Sektör paydaşlarının, ortaya çıkan trendlerden yararlanmak ve zorlukların üstesinden gelmek için çevik ve ileri görüşlü olmaları gerekiyor. Sektörün büyüme potansiyeli büyük, ancak bu potansiyelin gerçekleşmesi, teknolojiye, sürdürülebilirliğe ve iş gücü gelişimine yapılacak stratejik yatırımlara bağlı. Bu temellerin sağlanmasıyla lojistik endüstrisi, global ticaret ve ekonomik kalkınmanın kritik bir destekçisi olmaya devam edecek.

DÜNYA TİCARETİNDE DÖNEN PARANIN 1/3'Ü LOJİSTİKLE İLGİLİ

Dünya ticaretinde dönen paranın neredeyse 1/3'ünün lojistik sektörüyle ilgili olduğunu ifade eden Tırport Kurucu Ortağı Dr. Akın Arslan şunları söyledi: "Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre, küresel mal ve hizmet ticareti 2024 sonu itibarıyla, bir önceki yıla göre yüzde 2,7 artarak yaklaşık 33 trilyon dolar seviyesine ulaştı. Dünyada gerçekleşen reel ticaretin 1/3'ü, yani yaklaşık 11 trilyon doları bir şekilde lojistik ile ilgili. Geçtiğimiz yıl sektördeki büyümeye baktığımızda, büyüme bölgeler arasında eşit dağılmadı. Asya-Pasifik bölgesi yüzde 7,1 büyürken, pandemi sonrası bir türlü toparlanamayan Avrupa'da büyüme yüzde 0,7 seviyesinde kaldı. E-ticaret bağlantılı hizmetleri içeren hızlı kargo segmenti büyümeye devam etti ve yüzde 5,1'lik büyüme ile 544,7 milyar dolara ulaştı. Dünyada e-ticaret satışları 2024 yılı sonunda 6,09 trilyon doları geçti. Dünyada her gün 500 milyonun üzerinde paket e-ticaret ile müşterilerin kapılarına ulaştırılıyor. Evinize kurye ile teslim edilen bir ürünü, size mutlaka bir kamyon getiriyor. E-ticaretin içinde lojistik ağırlıklı en büyük paya sahiptir. E-ticaret esasında, uçtan uca lojistik yönetimidir" dedi.

TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜ 2025'E SIKINTILI GİRDİ

TIRPORT Insights tarafından hazırlanan "Tırport'la 2024'e Bakış Raporu"na göre; nakliye, kargo, depolama, gümrük ve destek hizmetleriyle yaklaşık 100 milyar dolar büyüklüğe sahip Türk lojistik sektörü zor bir 2024'ü geride bıraktı. Bu büyüklüğün yaklaşık yüzde 58'ini karayolu nakliyesi oluşturdu. 2022'de hafta içi günlük 400 bin civarında olan FTL (tam kamyon) taşıma sayısı, 2024 sonu itibariyle günlük 300 bin FTL seviyesinde geriledi. Pazardaki nakliye talebi, sanayi üretimindeki düşüş nedeniyle yüzde 30'lar seviyesinde azaldı. Günlük ortalama navlun ödemesi 80 milyon USD civarında gerçekleşti. Türkiye'nin en büyük lojistik firması 2024 yılında 1,1 milyar dolar ciro ile pazarda yüzde 1'lik pay alabildi. En büyük 10 lojistik firmasının pazardaki toplam payı yüzde 6 oldu. 100 milyar dolarlık Türk Lojistik Sektörü 2025'e sıkıntıları ile birlikte girdi.

TÜRKİYE'DE NAVLUN ALARM VERİYOR

TIRPORT Insights Navlun Endeksine göre, 2021 başında 2.350 TL, 2022 başında 5.800 TL, 2023'te 12-16 bin TL civarında olan ortalama navlun fiyatı 2024 sonunda 30 bin TL'yi buldu ama enflasyon karşısında yüzde 30'un üzerinde eridi. Yük taşımalarının yüzde 90'ının karayollarıyla yapıldığı Türkiye'de navlun alarm veriyor. Avrupa'nın en büyük kamyon pazarına sahip Türkiye'de navlun, maliyetleri kurtarmaktan artık çok uzak. Avrupa'da navlunun dörtte biri (1/4) mazot maliyetiyken, Türkiye'de yarısı (1/2) mazota gidiyor. Tabi burada başka bir parametre daha var. Avrupa'da mazot maliyeti hesaplanırken 'gidiş' + 'boş dönüş' olarak dikkate alınırken, Türkiye'de tek yön gidiş olarak dikkate alınır. Boş dönen zaten karını yer, ona hiçbir şey kalmaz, üstüne zarar eder. Türkiye'de navlunun yüzde 52'sinin akaryakıt olduğu düşünüldüğünde, sadece bu maliyet kalemi bile lojistik firmalarını ve nakliyecileri yeterince zora sokuyor. Buna bir de ödemelerdeki 2-3 haftalık sarkmalar, aylık yüzde 6'ları geçen finansman maliyetleri eklenince, maliyetler oldukça artıyor. Birçok üretici firma bakkal hesabı navlun hesaplarken, km'de yakılacak 'yakıt X 2' şeklinde navlun hesaplamaya başladı. Yurt içi nakliye yüzde 30 civarında düştüğünden arz-talep dengesi nakliyeci aleyhine bozuldu.

‘5 Yılda 5 Bin Kadın Sürücü Seferberliği’ne Bakanlık desteği

WiLAT’ın Türkiye lojistik sektöründe kadın istihdamını artırmak amacıyla başlattığı ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından da desteklenen “5 Yılda 5 Bin Kadın Sürücü Seferberliği” projesi ilgi görmeye devam ediyor.

Chartered Institute of Logistics and Transport (C.I.L.T.)’nin kadın kanadı Women in Logistics and Transport’un (WiLAT), Türkiye lojistik sektöründe kadın istihdamını artırmak amacıyla başlattığı “5 Yılda 5 Bin Kadın Sürücü Seferberliği” projesinin ilk buluşma toplantısı Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı temsilcilerinin de katılımıyla gerçekleştirildi. Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Ünüvar Bakanlığın projeye desteklerini açıkladı. Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürü Murat Baştor ve Kıyı Emniyeti Genel Müdürü Mustafa Bankaoğlu da C.I.L.T. merkezinde yapılan toplantıya katıldı.

KADIN SÜRÜCÜLER İÇİN YENİ BİR DÖNEM BAŞLIYOR

Toplantının açılış konuşmasını yapan C.I.L.T. Türkiye Başkanı ve WiLAT Orta Doğu & Avrupa Global Başkan Yardımcısı Berna Akyıldız, beş yılda 5.000 kadın sürücünün sektöre kazandırılmasının hem lojistik sektörüne hem kadın istihdamına hem de ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacağını vurguladı.

C.I.L.T.’in yalnızca yük taşımacılığı değil, ulaşım, ulaştırma ve mobiliteyi de kapsaması nedeniyle bu projenin çok geniş bir alanda uygulanacağını belirten Akyıldız, Bakanlığın destekleriyle projenin Türkiye genelinde yaygınlaşarak çok daha yüksek rakamlara ulaşabileceğini ifade etti. Akyıldız, bir STK gücüyle bu proje için verilen ilk ilana bir haftada yaklaşık 1.000 kadının başvurduğunu ve bugün burada bulunan ve ilk sınıfı oluşturacak 60 kadın sürücü adayının, 1.000 kişi arasından seçildiğini belirtti. Ayrıca, bu kadınlarla ve onlara rol model olacak kadın sürücülerle bir arada olmaktan duydukları memnuniyeti dile getirerek, Bakanlığın destekleriyle projenin tüm Türkiye çapında büyük sayılara ulaşacağından hiç kuşkuları olmadığını vurguladı.

WiLAT Başkanı Esra Kıvrak ise lojistik sektöründe kadın istihdamının son üç yılda yüzde 9,1’den yüzde 11,2’ye çıktığını, ancak bunun hala yetersiz olduğunu belirterek, “Bu oranı daha da yükseltmek için kadın sürücü adaylarını belirleyerek eğitip sektöre kazandırmayı hedefliyoruz” dedi.

ULAŞTIRMA BAKANLIĞI’NDAN KADIN SÜRÜCÜLERE DESTEK

Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Ünüvar, “Kadınların lojistik ve taşımacılık sektöründe daha fazla yer almasını destekliyoruz. Bu proje, sektörde kadın istihdamının artışı için büyük bir fırsat sunuyor” diyerek kamu desteğinin devam edeceğini belirtti.

Toplantıda, Türkiye’de ticari taşımacılıkta kadınların sayısının artmasının yalnızca cinsiyet eşitliği açısından değil, sektörün sürdürülebilir büyümesi için ve standartların yükselmesi ve sürücülük mesleğinin saygın hale gelmesinde de kritik olduğu vurgulandı. Ayrıca, kadınların taşımacılık sektörüne katılımını artırmak için atılan bu adımın yalnızca Türkiye’de değil, küresel ölçekte de önemli bir fark yaratacağı ifade edildi.

KADINLAR İÇİN GÜÇLÜ BİR KARİYER FIRSATI

Toplantıda, C.I.L.T Türkiye Yönetim Kurulu üyesi Semra Özcan tarafından yönetilen panelde Türkiye’nin ilk kadın TIR sürücüsü Leyla Ağaçkoparan, şehirlerarası otobüs şoförü Fatma Şahin ve Beldeport Liman Terminal Çekici Operatörü Yeşim Usanmaz deneyimlerini paylaşarak, kadınların taşımacılık sektöründe nasıl daha fazla yer alabileceğine dair ilham verici konuşmalar yaptı.

C.I.L.T. Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Semra Özcan, “5 Yılda 5.000 Kadın Sürücü Seferberliği ile kadınlarımıza yeni kariyer fırsatları sunuyoruz. Şirketleri bu dönüşümün bir parçası olmaya, kadın sürücü adaylarını ise bu fırsattan yararlanmaya davet ediyoruz” dedi.

FORD TRUCKS 300 bininci kamyonunu hattan indirdi

Ford Trucks, Eskişehir'deki fabrikasında ürettiği 300 bininci kamyonunu hattan indirdi. Türkiye'nin mühendislik gücünü ve üretim kapasitesini yansıtan bu başarı, Ford Trucks'ın sektördeki konumunu güçlendiriyor.

Ford Otosan'ın ağır ticari araç endüstrisinde 60 yılı aşkın deneyimiyle faaliyet gösteren markası Ford Trucks, 300 bininci aracını Eskişehir Fabrikası'nda düzenlediği bir törenle üretim hattından indirdi. Törene, Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, Ford Trucks'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Emrah Duman, Ford Otosan Eskişehir Fabrikası Lideri Namık Kemal Keskin ve fabrika çalışanları katıldı. 300 bininci kamyon, Ford Trucks'ın global pazarda büyük beğeni toplayan ve uluslararası ödüllerle taçlandırılan F-MAX'in müşteriye özel opsiyonlu araçlar tasarlayan Özel Araç Merkezi'nde kişiselleştirilen modeli oldu. Türkiye'de araç, dizel motor ve güç aktarma organlarını aynı merkezde üretebilen tek tesis olma özelliği taşıyan Eskişehir Fabrikası'ndaki üretimin büyük bir kısmı ihraç ediliyor. Ford Trucks'ın toplam ihracatındaki en büyük payı ise %69'luk oranla Avrupa Birliği ülkeleri alıyor.

Törende konuşan Ford Trucks Lideri Emrah Duman, markanın "En verimli taşıma çözümleri ile değer yaratmak" vizyonuyla Eskişehir'de doğduğunu söyledi. Duman "Ford Trucks olarak 300 bininci kamyonumuzu Eskişehir fabrikamızda üretim hattından indirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bu başarı, yalnızca üretim kapasitemizin değil, aynı zamanda yenilikçi mühendislik anlayışımızın ve müşteri odaklı vizyonumuzun bir sonucudur. Eskişehir'de başlayan hikayemiz, küresel pazarlarda müşterilerimize değer katmaya devam ederek büyüdü. Bu noktaya ulaşmamızı sağlayan en önemli unsur ise, her zaman birlikte çalıştığımız ekiplerimiz oldu. Çalışma arkadaşlarımızın emeği, iş ortaklarımızın desteği ve müşterilerimizin güveniyle daha güçlü adımlarla geleceğe yürüyoruz." dedi.

YÜZDE 100 ELEKTRİKLİ KAMYON BU YIL YOLLARA ÇIKACAK

İklim değişikliğinin etkilerini azaltmak amacıyla 2040 yılına kadar ağır ticari araç üretiminde sıfır emisyona ulaşmayı taahhüt eden Ford Trucks, "Generation F hareketi" ile sıfır emisyonlu, bağlantılı ve otonom teknolojilere yönelik büyük bir dönüşüm yolculuğu başlattı. Bu kapsamda şirket, 2024 yılında düzenlenen Hannover Uluslararası Ticari Araç Fuarı'nda sergilediği "Yüzde 100 elektrikli" ilk kamyonun üretimine Eskişehir Fabrikası'nda bu yıl başlayacak. Tamamen Ford Trucks mühendisleri tarafından tasarlanıp üretilen aracın 2025'te yollarda olması planlanıyor. Elektrifikasyonun yanı sıra alternatif yakıt teknolojilerine de odaklanan marka, geleceğin taşımacılık çözümlerine değer katma vizyonuyla Avrupa Birliği'nin 'Sıfır Emisyonlu Taşımacılık Ekosistemi' projesi çerçevesinde hidrojenle çalışacak ilk yakıt hücreli elektrikli (FCEV) F-MAX üzerinde çalışmalarını sürdürüyor.

FORD OTOSAN, WEF QUANTUM APPLICATION HUB'A KABUL EDİLEN İLK OTOMOTİV ŞİRKETİ OLDU

Ford Otosan, inovasyon yolunda attığı stratejik adımlarla Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Quantum Application Hub'a kabul edilen ilk otomotiv üretim şirketi oldu. Şirketin bu projedeki başarısı, 20-24 Ocak 2025 tarihlerinde Davos'ta düzenlenen WEF yıllık toplantısında dünyaya tanıtılan en iyi 13 uygulama örneğinden biri olarak uluslararası düzeyde takdir edildi. Ford Otosan, dünyada tek üretim üssü olduğu Ford Transit'in 1.500'den fazla varyantıyla artan üretim karmaşıklığını yönetmek için Gölcük Fabrikası'ndaki gövde üretim hattına Quantum Computing teknolojisini entegre etti. Bu yenilikçi teknoloji, farklı özelliklere sahip araçların üretim sırasını optimize ederek, geçiş sürelerini azaltıyor ve iş yükü dengesini sağlıyor. Yoğun talep dönemlerinde saatte 0,1 araç daha fazla üretim kapasitesine ulaşmayı mümkün kılan bu uygulamanın, yalnızca üretim hattında değil, fabrikanın diğer alanlarında da önemli verimlilik artışlarına olanak tanıyacak şekilde genişletilmesi hedefleniyor. Ford Otosan Lideri Güven Özyurt, inovasyonun Ford Otosan'da bir tercih değil, bir zorunluluk olduğunu şu sözlerle ifade etti: "Quantum hesaplama teknolojisinin üretim süreçlerimize entegrasyonu, Ford Otosan'ın inovasyon yolunda ne kadar kararlı ve yenilikçi teknolojilere odaklanan bir yaklaşım benimsediğimizin güçlü bir kanıtıdır. Bu adım, binlerce değişkeni analiz ederek klasik bilgisayarların çok uzun zamanda üreteceği çözümlerini dakikalar içinde sunmamızı sağlıyor. Bu sayede üretim çizelgelerimizi daha verimli hale getirirken, operasyonlarımızı da daha esnek bir yapıya kavuşturuyoruz. Küresel otomotiv sektöründe bu düzeyde bir uygulamanın başka bir örneğinin olmaması, ileriye dönük vizyonumuzu bir kez daha kanıtlıyor" dedi. Gölcük Fabrikası'nda gövde üretim hattında uygulanmak için planlanan Quantum çizelgeleme sistemi, Yeniköy Fabrikası'nda da ilerleyen dönemde Ford Custom araçlarının üretim süreçlerini optimize etmek için devreye alınacak.

SCANIA, 2 bin 868 adet satışla yüzde 8,6 pazar payı elde etti

Scania, 2024 yılında Türkiye'deki toplam 33 bin 247 adetlik ağır ticari araç pazarında 2 bin 868 adet satış rakamıyla yüzde 8,6 pazar payı elde etti. İthal ağır vasıta pazarındaki liderliğini tescilleyen Scania, 2024 yılında sergilediği performansla toplam çekici pazarında da ikinci sırada yer aldı. Scania'nın 2024 yılındaki toplam satışlarının 149 adedini kamyon, 2 bin 719 adedini ise çekici modelleri oluşturdu.

'SEKTÖRE LİDERLİK ETMEYİ SÜRDÜRECEĞİZ'

Doğuş Otomotiv Scania Genel Müdürü Tolga Senyücel "Scania olarak Türkiye'de Ağır Ticari araç pazarındaki gücümüzü bir kez daha kanıtladık. Özellikle ithal pazar liderliğimiz ve çekici segmentindeki başarımız müşterilerimizin bize olan güveninin bir sonucudur. Biz de bu güveni satış, pazarlama ve satış sonrası hizmetlerimizle marka bilinirliği ve müşteri memnuniyetini ön planda tutmaya devam ederek sürdürmeyi amaçlıyoruz" şeklinde değerlendirdi.

2025 yılı toplam pazar ve Scania hedeflerini de açıklayan Senyücel "Ağır Ticari araç pazarı, 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla yaklaşık yüzde 13 oranında bir daralma yaşandı. 2025 yılının da benzer bir seyir izleyebileceğini öngörüyoruz. Scania olarak yenilikçi yaklaşımımız ve sürdürülebilir iş modelimiz ile sektördeki güçlü duruşumuzun devamını hedefliyoruz." dedi.

SATIŞ SONRASI HİZMETLER VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Scania, Türkiye genelinde yaygın hizmet ağıyla satış ve satış sonrası servis hizmetlerinde de fark yaratmaya devam ediyor. 12 Yetkili Satıcı ve 17 Yetkili Servis noktasında hizmet sunan marka, servis giriş adetlerini ve servis bakım kontrat satışlarını bir önceki yıla oranla yükseltti.

MARKA İLETİŞİMİ VE DİJİTAL ÇÖZÜMLER

Marka iletişimini en üst noktada tutarak, dijital çözümlerde bir adım önde olmayı hedefleyen Scania, Instagram platformunda yılın en çok etkileşim alan sosyal medya hesabı olarak dikkat çekti. Bununla beraber yenilenen mobil uygulaması ile 2025 yılına hazır olan marka, ilk çeyrekte bağlantılı araçlar ile de dijital çözümlerine bir yenisini eklemeyi hedefliyor.

Tolga Senyücel

ALLISON donanımlı hidrojenli kamyonlar talep görüyor

Keyou, ilk hidrojenli içten yanmalı motora (H2ICE) sahip 18 tonluk kamyonunu EP-Trans lojistik şirketine teslim etti. Deutz motor ve Allison 3000 SerisiTM tam otomatik şanzıman donanımlı bir Actros şasisi ile üretilen araç, hidrojenle çalışan içten yanmalı motor teknolojisinde uzman Keyou tarafından araç modifikasyonu ve özelleştirilmiş araç çözümlerinde lider olan Paul Nutzfahrzeuge iş birliğiyle dönüştürüldü. 2025'in başlarında Bavyera'daki uluslararası bir çelik grubu için çalışmaya başlayacak kamyon, hidrojen yanmalı motor ile 6 vitesli şanzımanı birleştirerek güçlü ve çevre dostu bir çözüm sunuyor.

Keyou-Inside-Technology, Paul Nutzfahrzeuge GmbH ile iş birliği içinde Actros serisi konvansiyonel dizel aracın bir hidrojen yanmalı kamyona dönüştürülmesini sağladı. 18 tonluk kamyon, Mercedes Benz Actros şasisi (4x2) temel alınarak üretildi ve hidrojen sistemine dönüştürülmesinden sonra 210 kW (281 bg) güç ve 1.000 Nm maksimum tork üreten 7,8 litrelik altı silindirli Deutz sıralı bir motorla donatıldı. Allison 3000 SerisiTM tam otomatik şanzıman, mevcut dizel araçlara kolayca ve hızlı bir şekilde entegre edilebilmesinin yanı sıra alternatif enerjilerde sunduğu güvenilirlik ve dayanıklılığı bu özel araçta da sergileyecek.

Allison Transmission Bölge Satış Müdürü Christian Bock, konu ile ilgili olarak; "Allison şanzımanlar, olağanüstü esneklik sunuyor ve farklı yakıt tipleriyle kusursuz bir şekilde entegrasyon sağlamak üzere tasarlanıyor. 3000 R şanzıman, teknolojilerimizin uyum sağlama kapasitesinin mükemmel bir örneği; sadece hidrojenli kamyonun sürüş kabiliyetini ve ivmelenmesini geliştirmekle kalmıyor, aynı zamanda aracın enerji verimliliğini ve menzilini de artırıyor. Bu entegrasyon, şanzıman seçiminin hidrojen yanmalı motorların performansı için ne kadar önemli olduğunu gösteriyor" dedi.

Keyou'ya göre, yüzde 45'e varan bir verimlilikle hidrojen yanmalı motor (H2-ICE), araç emisyonlarını azaltırken en son dizel motorlardan daha iyi performans gösteriyor. Verimlilik açısından, hidrojenli kamyon, modern bir LNG kamyonuyla yaklaşık olarak aynı seviyede performans gösteriyor. Konvansiyonel dizel motorlarla karşılaştırıldığında, H2-ICE motorlu araçlar, CO_2 emisyonlarını yüzde 99,7 oranında azaltıyor. Sonuç olarak, hem ABD'de hem de Avrupa'da sıfır emisyonlu araçlar olarak kabul ediliyor ve bu nedenle yol vergilerinden muaf tutuluyorlar.

RENAULT TRUCKS

Renault Trucks, 2000'inci elektrikli kamyonunu teslim etti

Blainville-sur-Orne'da bulunan Renault Trucks üretim tesisi, Avrupa'da seri elektrikli kamyon üretimi yapan ilk fabrika olarak sürdürülebilir mobilitenin endüstriyelleşmesinde önemli bir rol oynuyor. Tesis, Mart 2020'den bu yana şehir içi ve çevre bölgelerde kullanım için tasarlanan, elektrikli Renault Trucks E-Tech D ve D Wide orta hizmet tipi kamyon modellerini üretiyor. Bu fabrikada üretilen 2.000'inci elektrikli kamyon gıda lojistiği alanında uzmanlaşan Hollandalı Bidfood Netherlands firmasına teslim edildi. Bidfood Netherlands, 2021'den bu yana operasyonlarında 25 adet Renault Trucks E-Tech kamyonu kullanıyor. Bu elektrikli araçlar, şimdiye kadar 230 ton CO2 emisyonunu önleyerek lojistiğin dekarbonizasyon için kilit öneme sahip bir alan olduğunu gösteriyor.

Bidfood Netherlands Genel Müdürü Dick Slootweg, bu dönüşümü çevresel zorluklara somut bir çözüm olarak tanımlayarak şunları aktardı: "Bu sonuçlar, elektromobilitenin uzak bir hedef değil, operasyonel ve etkili bir gerçeklik olduğunu gösteriyor. Böylece müşterilerimizin sürdürülebilirlik konusundaki artan beklentilerini karşılarken çevresel ayak izimizi de azaltıyoruz."

Renault Trucks Hollanda Genel Müdürü Jérôme Berthelet ise, "Üç yıldır, Bidfood ile filolarına elektrikli araçları entegre etmek ve lojistik operasyonlarının zorluklarını çözmek için yakın bir şekilde çalıştık. Bu güçlü iş birliği, onların koşulları ve dekarbonizasyon hedefleriyle uyumlu özelleştirilmiş çözümler geliştirmemizi sağladı" açıklamasında bulundu. 2025 yılı ilk çeyreğinin sonuna kadar 25 adet yeni Renault Trucks E-Tech, Bidfood Netherlands filosuna katılacak.

GEMLİK AKTAŞ-1 LOJİSTİK, 50 YENİ RENAULT TRUCKS ÇEKİCİ ALDI

Gemlik Aktaş-1, Renault Trucks ile 25 yıla dayanan iş birliğini 50 adet yeni Renault Trucks T 480 çekici alımıyla güçlendirerek sürdürüyor. Özellikle satış sonrası hizmetlerden duydukları memnuniyet ile Renault Trucks araçları tercih eden Gemlik Aktaş-1, yeni çekicilerini hem yurtiçi hem de uluslararası operasyonlarında kullanacak.

Gemlik Aktaş-1 Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Faik Aktaş, Genel Müdürü Nuray Eryiğit, araçlarını Renault Trucks adına Koçaslanlar Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Koçaslan ve Genel Müdürü Mesut Süzer'den teslim aldılar. Teslimat sırasında açıklamalarda bulunan Faik Aktaş, şunları söyledi: "Yeni yatırımımız ile filomuzdaki 100 araç, Renault Trucks çekicilerden oluşuyor. Renault Trucks'ın araç performansından memnuniyetimizin yanı sıra, satış sonrası hizmetlerinin verimliliğimize katkısı alım kararımızda önemli bir rol oynuyor. Her zaman Renault Trucks ve Koçaslanlar Otomotiv ile olan yakın iş birliğimiz, yatırım ve operasyonel süreçlerimize değer katıyor."

Taşımacılık kavramının artık lojistiğe dönüştüğünü belirten Gemlik Aktaş-1 Lojistik Nuray Eryiğit, "Tüm sektörlerde en önemli tasarruf kalemleri maliyet ve zaman olsa da lojistik hizmeti alan firmaların, maliyetlerini korumak adına kaliteden taviz verdikleri bir dönem artık geride kalıyor. Kaliteyi sabit tutarak, maliyetleri korumak, ön görülemeyen ek maliyetlerden kaçınmanın anahtarı oluyor. Ayrıca, zamanın çok değerli olduğu günümüzde, daha az zamanda daha fazla işi başarmak önemli bir kriter haline geldi. İşte bu noktada bizim gibi güçlü lojistik firmalarının farkı ortaya çıkıyor. Biz de rekabet gücümüzün sürdürülebilirliği adına sundukları toplam sahip olma avantajlarına güvenerek Renault Trucks ile iş birliğimize devam ediyoruz" diye konuştu.

Koçaslanlar Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Koçaslan ise şunları aktardı: "Excellence Servis Sözleşmesi, Renault Trucks sahiplerine uzun vadeli maliyet yönetimi, yüksek performans ve güvenilirlik sağlayarak operasyonlarını daha da verimli hale getiriyor. Filo işletme maliyetlerinin daha öngörülebilir ve yönetilebilir olmasını sağlıyor. Sözleşme kapsamında yapılan bakımlar, özellikle uzun vadede yüksek maliyetli onarımların önüne geçiyor. Bu doğrultuda Gemlik Aktaş-1 ile yıllardır devam eden verimli iş birliğimizi sürdürüyoruz ve Renault Trucks'tan aldıkları satış sonrası hizmetlerden memnuniyetleri, her zaman yatırım tercihlerinde belirleyici oluyor."

Mutlular Transport 360 adet yeni Tırsan aracını teslim aldı

Mutlular Transport, 360 adet yeni Tırsan aracını teslim aldı. Yeni yatırımın 250'si tren yüklemeli tenteli perdeli multiride, 60'ı konteyner taşıyıcı, 50'si perdeli swap body araçtan oluşuyor. Bu teslimatla birlikte Mutlular Transport'un filosundaki Tırsan araç sayısı 650'ye ulaştı. Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, teslimat töreninde yaptığı konuşmada şunları söyledi: "Tırsan intermodal ürün kategorisinde rakipsizdir. Avrupa'nın test kapasitesi olarak zirvesinde olan Ar-Ge Merkezlerimizde lider ekiplerimizin geliştirdiği intermodal çözümleri Avrupa İnovasyon ödüllerinde hem şasi hem de gövde kategorisinde 2 ödül almıştır. Aynı zamanda Avrupa'nın en hafif araçlarıdır. Mutlular bu yatırımıyla tam performans sağlayacaklardır. Mutlular ile olan iş birliğimizin güçlenerek devam edeceğini temenni ediyoruz." Mutlular Transport Yönetim Kurulu Üyesi Mutluhan Akan ise sürdürülebilir büyüme hedeflerine ve Tırsan'ın verimlilik sağlayan yenilikçi araçlarının stratejik önemine vurgu yaptı: "İntermodal taşımacılığa yönelik bu yeni araç yatırımımız, Avrupa'dan Çin'e, Balkanlar'dan Birleşik Arap Emirlikleri'ne uzanan geniş operasyon ağımızda filomuzu daha da güçlendirecek. Yerli üretim gücü ve üstün mühendislik çözümleriyle Tırsan, büyüme yolculuğumuzda güçlü iş ortağımız olmaya devam ediyor. Tırsan araçları, hem Avrupa, hem Asya, hem de Orta Doğu'da çeşitli ve zorlu taşıma gereksinimlerine en uygun lojistik hizmetler sunmamızı sağlıyor. Tam verimlilik sağlayan Tırsan araçlarıyla, müşterilerimize en etkili lojistik çözümler sunmayı sürdüreceğiz."

AKBULUT NAKLİYAT'A 15 YENİ TIRSAN

Tırsan, Akbulut Nakliyat'a 15 adet Tenteli Perdeli Multi Ride treyler teslim etti. Teslimat töreni, Tırsan Adapazarı Mega Kampüs'te Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu ve Akbulut Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf İlboğa ile Şirket Müdürü Murat İlboğa'nın katılımıyla gerçekleşti. Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, törende yaptığı konuşmada "Tırsan olarak müşterilerimizin rekabet gücünü artırmak üzere en yenilikçi hizmetleri lider ekibimiz ile sürekli geliştiriyoruz, geliştirmeye devam edeceğiz. Akbulut Nakliyat sektörde uzun yıllar edindiği deneyim ile uzmanlaşmış girişimci, örnek bir şirkettir. Kendilerini büyüme yolculuklarında her zaman desteklemekten memnuniyet duyuyoruz. İş birliğimizin uzun yıllar devam etmesini temenni ediyorum" dedi. Akbulut Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf İlboğa, şunları aktardı: ''Uluslararası nakliyatta operasyonlarımızı büyütürken, temel prensibimiz, müşterimizin ihtiyaç duyduğu her türlü lojistik hizmet talebini tek elden ve en verimli şekilde gerçekleştirmektir. Bu prensibi hayata geçirirken, Tırsan treylerlerin sağlam yapısı, yüksek performansı ve güçlü servis ağı, bizlere tüm süreçlerde önemli avantajlar sağlıyor. Tırsan'ın esnek ve güvenilir çözümleri bizim için vazgeçilmez. Müşteri memnuniyetini öncelik haline getiren Tırsan'ı Türkiye'de olduğu gibi Avrupa'da da lider olarak görmek istiyoruz."

ABS TRANSPORT, AVRUPA ROTASINDA YİNE TIRSAN DEDİ

Tırsan, ABS Transport'a 5 adet yeni nesil Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride aracı teslim edildi. ABS Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Ermeç, törende yaptığı konuşmada, Tırsan'ı tercih etmelerindeki en büyük etkenlerin ürün kalitesi, satış öncesi ve sonrası süreçlerdeki profesyonel yaklaşım ve geniş servis ağı olduğunu vurguladı. Ermeç, "Bugün teslim aldığımız bu araçlar, uluslararası taşımacılık operasyonlarımızda verimliliğimizi artıracak önemli donanımlara sahip. Farklı çekici tiplerine uyumlu özel süspansiyon sistemi ve gümrük mevzuatına tam uyumlu yapısıyla Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride araçları, iş süreçlerimizi kolaylaştırıyor. Ayrıca, satış öncesi ve sonrası süreçlerde Tırsan ekibinin profesyonel desteği, doğru bir iş ortağıyla çalışmanın ne kadar önemli olduğunu bir kez daha kanıtlıyor. Tırsan ile iş birliğimizi daha da ileriye taşıyacağımıza inanıyorum" ifadelerini kullandı. Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Recep Öndal Demirci ise konuşmasında Tırsan'ın lojistik sektöründeki çözüm ortaklığını vurgulayarak şunları söyledi: "ABS International, sektörümüzdeki en değerli iş ortaklarımızdan biri. Kendilerine bize olan güvenlerinden dolayı teşekkür ediyoruz. Bugün teslim ettiğimiz 5 adet Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride aracımız, çift süspansiyon sistemi ve K-Fix yük güvenlik sistemi gibi özellikleriyle ABS International'ın operasyonel verimliliğini artıracak ve filo yönetiminde esneklik sağlayacak. Araçlarımızın çatı kaldırma sistemi, yan kayar perde ve kayar çatı özellikleri ise yükleme ve boşaltma süreçlerinde hız ve kolaylık sağlıyor."

MERCEDES-BENZ

Sertel Grup Lojistik'ten 255 adet Actros ve Atego yatırımı

Mercedes-Benz Türk, teslimatlarına hız kesmeden devam ediyor. Yurt içi ve uluslararası nakliye alanında faaliyet gösteren Sertel Grup Lojistik, filosunu Mercedes-Benz Actros ve Atego araçlarla güçlendirdi. İş ortaklığı kapsamında toplam 255 araç, İzmir'de düzenlenen törenle Has Otomotiv ev sahipliğinde Sertel Grup Lojistik'e teslim edildi. Sertel Grup Lojistik, yeni araçlarını yurt içi ve uluslararası pazarda soğuk zincir, tenteli ve silobas taşımacılığı alanlarında kullanacak.

Teslimat töreninde konuşan Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, "Her yıl ortalama 300 bin sefer gerçekleştiren Sertel Grup Lojistik'in 514 araçlık genç bir filosu bulunuyor. Bu filonun tamamına yakınının Mercedes-Benz kamyon ve çekiciden oluşuyor olması 15 yılı aşkın kıymetli iş ortaklığımızın ve memnuniyetin altını bir kez daha çiziyor. Geçtiğimiz sene Kasım ayında Sertel Grup Lojistik 'Yıldızı Olan Kazanır' video serimizde yer almıştı. O videoda yer alan Sayın Mustafa Sert'in şu ifadesini tekrar dile getirmek istiyorum, 'Biz Mercedes-Benz ile, yıldızla kazanmaya devam edeceğiz.' Bu ifade tüm bu 15 yılı aşkın iş ortaklığımızın özeti niteliğinde" diye konuştu.

Sertel Grup Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kemal Sert ise, "Teslim aldığımız 255 araç ile Türkiye'nin en genç ve en büyük filolarından birisi olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. 500 aracın üzerindeki geniş filomuzun tamamı Mercedes-Benz Türk üretimi araçlardan oluşmaktadır. İkinci el değeri, yaygın servis ağı ve avantajlı finansal çözümleriyle Mercedes-Benz Türk ile çalışmaktan büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Yeni araçlarımızın Sertel Grup Lojistik ailesine hayırlı olmasını diyorum" dedi.

Sertel Grup Lojistik ile uzun yıllardır büyük bir uyum içinde çalıştıklarını ifade eden Has Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Latif Karaali de, şu değerlendirmeyi yaptı: "Satışını gerçekleştirdiğimiz 255 adet Mercedes-Benz kamyon ve çekicilerin Sertel Grup Lojistik'e hizmet kalitesi ve ekonomik kullanımıyla olumlu katkıları olacağına inanıyoruz. Sektörün en güçlü ve köklü firmalarından Sertel Grup Lojistik ile uzun yıllardır gerçekleştirdiğimiz iş ortaklığımızın daha da güçlenerek devam edeceğini düşünüyoruz."

AMAZON, EN BÜYÜK ELEKTRİKLİ AĞIR KAMYON SİPARİŞİNİ VERDİ

Amazon, şimdiye kadarki en büyük elektrikli ağır yük aracı (eHGV) siparişini verdiğini açıkladı. Bu yılın ilerleyen dönemlerinde Mercedes-Benz Trucks'ın 200'den fazla yeni eActros 600 aracı, Amazon'un mevcut eHGV taşıma ağına dâhil olacak. Bu sipariş, Amazon'un İklim Taahhüdü kapsamında 2040 yılına kadar tüm operasyonlarında net sıfır karbon emisyonuna ulaşma taahhüdünün bir parçası. Taşımacılıkta bu hedef; güzergâh verimliliğini artırmayı, sıfır egzoz emisyonlu ve alternatif yakıtlı araçların kullanımını yaygınlaştırmayı ve şarj altyapısının hızla hayata geçirilmesi için özel sektör ve kamu ile iş birliği yapmayı içeriyor. Elektrikli kamyonlar, Amazon'un İngiltere ve Almanya'daki orta mesafe ağını oluşturan yüksek kilometreli güzergâhlarda kullanılacak ve Amazon'un lojistik merkezlerine, tasnif merkezlerine ve teslimat istasyonlarına yük taşıyacak. Sıfır egzoz emisyonlu bu araçların tam olarak faaliyete geçtiğinde her yıl 350 milyondan fazla paket taşıması bekleniyor.

Amazon Dünya Çapında Sürdürülebilirlik Operasyonlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Andreas Marschner konuyla ilgili şunları söyledi: "200'den fazla elektrikli kamyon siparişimiz, Avrupa'da ağır yük taşımacılığının elektrikli araçlara dönüşümüne liderlik etme kararlılığımızı ortaya koyuyor. Bu, Amazon'un bugüne kadar dünya genelinde verdiği en büyük elektrikli ağır vasıta siparişi olup, 2040 yılına kadar operasyonlarımızda net sıfır karbon emisyonuna ulaşma hedefimiz olan İklim Taahhüdü yolunda önemli bir adım. Deneyimlerimizi paylaşmayı sabırsızlıkla bekliyoruz. Avrupa'da daha fazla elektrikli ağır yük aracına geçiş ve Amazon müşterileri için daha verimli, düşük emisyonlu teslimatları desteklemek amacıyla paydaşlarla iş birliği yapmaya devam edeceğiz." Daimler Truck AG Yönetim Kurulu Başkanı Karin Rådström ise, "Alternatif araçlara geçişte öncü olan Amazon'un sürdürülebilir taşımacılıkta çığır açan eActros 600'ü seçmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz. eActros 600, tek batarya şarjıyla 500 kilometre menzil sunuyor ve bu sayede dizel kamyonlara güçlü bir alternatif oluyor. Bu aracımız yüksek enerji verimliliği nedeniyle filo operatörleri için kârlı bir çözüm olacak" dedi.

WIELTON

Nüans Global, filosunu 6 adet Wielton treyler ile büyüttü

Nüans Global'e 5 adet Curtain Dropside Master Mega Multiheight ve 1 adet Curtain Dropside Master model Wielton treyler teslim edildi. Teslimat töreni, Wielton Yetkili Satıcısı UCR Otomotiv tesislerinde gerçekleştirildi. Teslimat törenine Nüans Global Yönetim Kurulu Başkanı Erdi Çapar, Wielton Türkiye Satış ve SSH Müdürü Ozan Akbal, Wielton Bölge Satış Yöneticisi Erkan Şenyurt, UCR Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Uçar ve UCR Otomotiv Genel Müdürü Ertuğrul Emre Uçar katıldı.

'FİLOMUZA YENİ BİR SOLUK GETİRİYORUZ'

Teslimat töreninde konuşan Nüans Global Yönetim Kurulu Başkanı Erdi Çapar, "Deneyimli ekibimizle lojistik operasyonlarımızı en verimli şekilde yürüterek, sektörde fark yaratmaya devam etmek istiyoruz. Hedefimiz, müşterilerimize hızlı, kaliteli ve güvenilir taşıma hizmeti sunmak. Wielton markasıyla ilk kez çalışacağız. Wielton treylerler, sunduğu operasyonel avantajlarla bizim için önemli bir yatırım oldu" dedi.

NÜANS GLOBAL, AVRUPA LOJİSTİK HATTINDA GÜÇLENİYOR

Nüans Global, Almanya, Fransa ve Hollanda başta olmak üzere Avrupa hattında faaliyetlerine devam ediyor. Yeni Wielton treylerlerin filoya katılmasıyla birlikte, firmanın operasyonel gücü ve verimliliği artarken, yurt dışındaki iş ortaklarına daha etkin lojistik hizmet sunulması hedefleniyor.

FORD TRUCKS

BDY Group Lojistik, filosuna 50 adet Ford F-Max kattı

BDY Group Lojistik, filosuna 50 adet Ford F-Max katttığını duyurdu. Şirketten yapılan açıklamaya göre, Ankara'da yapılan törenle, LPG ve petrol sevkiyatında kullanılmak üzere 50 yeni Ford F-Max'ın BDY Group'a teslimi gerçekleşti.

Açıklamada, BDY Group adına BDY Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şeyda İpek'in törende konuşmasına yer verildi. İpek, depolama ve taşıma aşamalarında daha verimli süreçler ve modeller geliştirerek, maliyet ve zaman açısından avantaj yaratan çözümler ürettiklerini kaydetti. Şeyda İpek ayrıca, şunları kaydetti:

"Müşterilerimizin mallarının taşınması aşamasında yeni belirlenen mevzuat kapsamında güvenlik ve çevresel kalite standardını belirleyen Avrupa Birliği regülasyonu General Safety Regulation (Genel Güvenlik Yönetmeliği) ile belirlenen özellikteki araçları hızlı bir şekilde filomuza katarak, tedarik süreçlerinde güvenliğe önem veren şirketler arasında hızlıca yerimizi aldık." BDY Lojistik güncel portföyünün, güvenilir ve modern yapısıyla enerji sektöründe taşıma hizmetinde tercih edilen lojistik markası olmaya devam edeceğini belirten İpek, Group olarak büyümeye devam ettiklerini vurguladı. Araç teslim töreninin ardından Ford Trucks tarafından BDY Group yöneticisine plaket takdim edildi.

IVECO EUROCARGO CNG

'Yılın Sürdürülebilir Kamyonu' seçildi

İtalyan ticaret dergisi Vado e Torno tarafından 2016 yılından bu yana verilen "Yılın Sürdürülebilir Kamyonu" ödülleri, her yıl sektörde uzman bağımsız gazeteciler jürisi tarafından veriliyor. Bu yılki "Yılın Sürdürülebilir Dağıtım Kamyonu" ödülüne çok yönlü ve sürdürülebilir özellikleri sayesinde Eurocargo CNG layık görüldü. Jüri, sürdürülebilirlik, emisyon azaltma açısından verimlilik, güvenlik ve sürücü konforu gibi çeşitli faktörleri dikkate alarak değerlendirme yapıyor. Bu yılki jüri, ödülün verilmesine ilişkin değerlendirmede şu ifadeleri kullandı: "Eurocargo, son otuz yılda kamyon tarihinde yer almış, temel yaklaşımını ve felsefesini hiçbir zaman değiştirmeden çekiciliğini ve rekabet gücünü korumuştur. En yeni versiyonu dahil Eurocargo, çok çeşitli kullanımları başarıyla üstlenmesine olanak tanıyan çok yönlülüğünü, dikkat çekici tasarımını ve genişletilmiş özelliklerini sürdürüyor. Orta ağırlık segmentinde IVECO'nun amiral gemisi olan Eurocargo, 1991 yılından bu yana üretilmektedir. Şimdiye kadar tasarlanmış en yenilikçi endüstriyel araçlardan biri olduğunu başarılı satış grafiği de kanıtlamıştır. Eurocargo oldukça kapsamlı özelleştirmeye olanak tanıyan modüler bir kabin platformu üzerinde geliştirilmiştir. "Tüm Eurocargo modelleri, en yeni teknolojilerle Brescia'daki fabrikada üretilmektedir. Köklü geçmişiyle öne çıkan ikonik marka en son teknolojik gelişmelerle sürekli güncellenerek bugünlere gelmiştir."

Uzun süredir üretimi devam eden Eurocargo'ların yeni modeli serinin en gelişmiş versiyonu. Yeniden tasarlanmış dijital kokpit, yeni ADAS, gelişmiş bağlantı tarafından desteklenen dijital hizmetler ve genişletilmiş CNG menzili sayesinde daha fazla sürdürülebilirlik, Eurocargo'nun tercih edilirliğini artırıyor.

IVECO WHATSAPP İLETİŞİM HATTINI AÇTI

IVECO Türkiye'de müşterisine çok yönlü hizmet verebilmek için WhatsApp hattı açtı. Ağır, orta ve hafif segmentte ticari araçlar üreticisi IVECO Türkiye'de 444 50 04 numaralı çağrı merkezine ait WhatsApp İletişim Hattı ile de hizmet verecek. 5 Şubat 2025 tarihinde devreye giren IVECO WhatsApp iletişim hattından 7/24 hizmet alınabilecek.

OTOKAR'a SATSO'dan 3 Ödül

Otokar, ihracat, insan kaynakları ve sürdürülebilirlik çalışmalarıyla Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) tarafından düzenlenen "Sakarya'nın Yıldızları Ödül Töreni"nde 3 ödülün birden sahibi oldu. Gerçekleşen organizasyonda Otokar, 2023 verilerini baz alarak bir önceki yıla göre ihracatını en fazla artıran firmalar arasında yer alarak "İhracat Ödülü" nün sahibi oldu. Otokar, ikinci ödülünü ise İnsan Kaynakları alanında aldı. Sakarya Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürlüğü 2023 yılı verilerini baz alarak Sakarya'da en fazla istihdam artışı sağlayan işletmeler arasında yer alan Otokar, törende "İstihdam Ödülü"nün sahibi oldu. Gelecek nesillerin yaşam standartlarını yükseltmeyi amaçlayan Otokar, ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetişim konularında sürdürülebilirlik faaliyetleri yürütüyor. Bu projelerle Otokar, "Sürdürülebilir Sanayi için Atık Azaltım Uygulamaları Yarışması"nda Büyük İşletmeler kategorisinde "Sürdürülebilirlik Ödülü" nün sahibi oldu.

ATLAS HAFİF KAMYONDA SATIŞINI EN ÇOK ARTIRAN MARKA OLDU

Otokar, 2024 yılında Türkiye'nin en çok tercih edilen otobüs markası oldu. 2024 yılında satılan her 3 otobüsten 1'i Otokar markalı olurken, şirket üst üste 16'ncı kez pazar liderliğine imzasını attı. Başarısını ihracat pazarlarında da koruyan Otokar, Avrupa'nın dördüncü büyük otobüs üreticisi unvanına ulaştı. Hafif kamyon segmentinde Atlas ile güçlü bir konum elde eden Otokar, hedef büyüttü. 2024 yılında 11 ve 15 tonluk Atlas kamyon üretimlerine başlayan Otokar, geçtiğimiz yıl satışını en çok artıran hafif kamyon markası oldu. Otokar ayrıca sıfır emisyon, sessiz sürüş, konfor ve güvenliği bir arada sunan elektrikli hafif kamyonu e-Atlas'ı ürün gamına ekledi. Aracın kısa süre içinde yapılan satışı ile de Otokar, Türkiye'deki ilk elektrikli hafif kamyon satışını gerçekleştirmiş oldu.

A gate of logistics opening from Türkiye to the world

www.logisticsinturkiye.com

What do you need in Türkiye?

- freight from/to Türkiye
- warehouses
- logistics partners
- companies in various services
- news • interviews • reports

find all on
www.logisticsinturkiye.com

contact: cemk@esmyayincilik.com.tr

INDUSTRY FOCUS

- Aerospace & AOG
- Chemicals
- Health Care & Life science
- Automotive
- Fashion & Garments
- E-Commerce

SPECIAL SERVICES

- Heavy Lift & Projects
- Ship spares & Marine logistics
- Live animals

MEMBERSHIPS

IATA
FIATA
utikad
İSTANBUL TİCARET ODASI 1882
DEiK
İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri DENİZ TİCARET ODASI

CERTIFICATES

ISO 9001:2015
ISO 27001
GDP GOOD DISTRIBUTION PRACTICE CERTIFIED
TİO

info@geneltransport.com.tr
www.geneltransport.com.tr

GENEL TRANSPORT
Since 1988