www.lojistikhatti.com

UTA Lojistik

ULUSLARARASI LOJİSTİK DERGİSİ

EKİM 2023 YIL 29 SAYI 10

Bakan Abdulkadir Uraloğlu

Süper güç olmaya yeşil yoldan yürüyeceğiz!

FIATA'da Turgut Erkeskin dönemi başladı

Aydın Erdemir

Limancılardan bypass tehdidine karşı 10 öneri

Lojistiği geçmişten geleceğe taşıyanlar

- Turkish Cargo
- Alışan
- Galata
- KeyLine
- Kumport
- Lima
- Mars
- Medex
- TGL



Ayşem Ulusoy

Lojistik sektöründe gelecek perspektifi

CUMHURİYETİN 100. yılı Kutlu Olsun

Onur Küçükakdere

Demiryolu yeni yüzyıla damga vuracak

hiper lojistik 100.YIL

PAN project LOGISTICS

PROJE TAŞIMACILIĞINDA

Alternatif rota ve modeller sunan
Pan profesyonel risk yönetimi fark yaratıyor.

- Konusunun uzmanı, çözüm odaklı ekip
- Alternatif taşıma rotaları ve modelleri
- Profesyonel risk yönetimi

www.panlogistics.com.tr
444 7 726

BATU LOGISTICS

Logistics redefined

Tüm Avrupa Kapınızda!

Avrupa ülkeleri ile Türkiye arasında farklı taşıma modlarını kullanarak yüklerinizi hedefe ulaştırıyoruz.



444 BATU 2288

batulogistics.com | info@batulogistics.com


hiper lojistik
100.YIL
Cumhuriyetin
100 YIL
Vizyonu !
hiper Project
100.YIL
www.hiperlojistik.com
lojistik
+90 444 1225
Tüm Avrupa'ya
48 Saat te
Teslimat!

bu sayıda...



24 FIATA'da Turgut Erkeskin dönemi başladı



28 Lojistikte süper güç olmaya yeşil yoldan yürüyeceğiz!

Bakan Abdulkadir Uraloğlu



34 Limancılardan bypass tehdidine karşı 10 öneri

Aydın Erdemir



38 Turkish Cargo, 2033'te 3,9 milyon ton kargoyu uçuracak

Prof. Dr. Ahmet Bolat



40 Uzmanlaşmamız globalleşme hedefimiz ile taçlandı

Damla Alışan



57 Çetin Nuhoğlu UND Başkanlığını bıraktı

» İÇİNDEKİLER



DOSYA

CUMHURİYETİN 100. YILINDA LOJİSTİK SEKTÖRÜ

28 Lojistikte süper güç olmaya yeşil yoldan yürüyeceğiz!
34 Limancılardan bypass tehdidine karşı 10 öneri
37 Galata Taşımacılık'ta başarı, mutlu çalışanlar ve doğru iş modeliyle geldi
38 Turkish Cargo, 2033'te 3,9 milyon ton kargoyu uçuracak
40 Uzmanlaşmamız globalleşme hedefimiz ile taçlandı
42 Kumport yeşil adımlarla karbon ayak izini azaltıyor
44 Mars Logistics, geleceğe yeşil ışık yakıyor!
46 Lima Lojistik fark yaratmanın peşinden koşuyor!
48 TET Global Lojistik 'know-how' ihraç edecek
50 Medex, Türki Cumhuriyetleri'nde bayrağını göndere çekme hedefinde
52 KeyLine, Cumhuriyet değerleri ile hizmet vermeye devam ediyor
54 Hiper Lojistik, hedef büyüttü

HABERLER

24 FIATA'da Turgut Erkeskin dönemi başladı
56 PSA BDP ile ALIŞAN Lojistik güçlerini birleştirdi
57 Çetin Nuhoğlu UND Başkanlığını bıraktı
58 Öncelik verilecek ulaştırma yatırımları belirlendi
59 Tedarik zincirinde beş yılda odaklanması gereken altı alan

LOJİSTİK GÜNDEM

55 Seyhan Gülhan: Son çeyrek yüzyılda lojistik ve geleceği



LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE GELECEK PERSPEKTİFİ

AYŞEM ULUSOY
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı



DEMİRYOLU YENİ YÜZYILA DAMGA VURACAK

ONUR KÜÇÜKAKDERE
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı



Yüz yıllık mirasımızı yeni yüzyıla taşıyoruz.

Ulu Önderimiz **Mustafa Kemal Atatürk'**ün
ilkeleri ve ülkemizin zengin değerleri,
gelecek 100 yıldaki hayallerimize yön verecek.

Cumhuriyetimizin 100. yılını yürekten kutluyoruz.



Alişan LOGİSTİCS
A MEMBER OF THE PSA GROUP

300 YEARS/YIL

/alisanlogistics alisangroup.com

TRANSPORTATION | WAREHOUSING | VAS | TANK CLEANING

EDİTÖRDEN

Cem KAÇMAZ
cemk@esmyayincilik.com.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN 100. YILI

Hangi görüş ve ideolojiden olursa bugün Cumhuriyetin ülkemize kattığı değerlerin hakkını teslim etmeyecek kişi sayısı yok denecek kadar azdır.

Aslında bu durum Cumhuriyetin de en büyük başarı göstergelerinden biridir.

Cumhuriyet aslında Türk siyasi tarihinin geldiği doğal bir aşamaydı.

Tanzimatla birlikte başlayan Batılılaşma hareketinin devletin yönetim biçimine sirayeti 1. ve 2. Meşrutiyetin ilanı ile olmuş, Kurtuluş savaşı ile başlayan askeri ve siyasi örgütlenme sarayın etkisini kırarak halkın kendi kendini yöneteceği siyasal düzenin temellerini atmıştı.

Atatürk ve arkadaşları büyük bir siyasi irade ortaya koyarak ülkenin idari şeklini Cumhuriyet olarak ilan ederek yeni bir ülke inşasını başlattılar.

Cumhuriyetin 100. Yılını kutladığımız bugünlerde bu inşanın ne derece isabetli olduğunu coğrafyamızda yaşananları görerek teyit etmek gerekiyor.

Öncelikle başta Atatürk olmak üzere Cumhuriyeti kuran kadrolara teşekkürlerimizi ve saygılarımızı ifade etmemiz vatandaşlık borcu olarak görülmelidir.

Cumhuriyetle birlikte vatandaşlık temelinde inşa edilen haklar çağdaş bireyler olarak hayatımıza devam etmemizi sağlamıştır.

Tabi ki 100 yıl boyunca Türkiye Cumhuriyeti çok yol kat etmiş, cumhuriyeti demokrasi ile taçlandırmak için çok bedeller ödenmiştir.

Aslında bugün çağdaş demokratik cumhuriyetlerin çoğunda bu tür bedeller ödenerek bugünlere ulaşılmıştır.

Türkiye de bu anlamda bir istisna değildir.

Bugünün nesilleri olarak Cumhuriyetimizi daha ileri noktalara taşıyacak hak ve özgürlükler başta olmak üzere birçok alanda daha iyi koşulları yaratacak mücadeleleri vermek cumhuriyetin bize yüklediği tarihsel bir sorumluluk olarak önümüzdedir.

Lojiktik, Cumhuriyetin kuruluşundan bugüne ticaretin ve ekonominin bel kemiği oldu. Kurucumuz Mustafa Kemal Atatürk; "İstikbal göklerdedir", "Denizciliği Türk'ün büyük ulusal ülküsü olarak düşünmeli ve onu az zamanda başarmalıyız", "Demiryolları bir memleketin toptan ve tüfekten daha mühim bir silahıdır" sözleriyle bu sektörün kritik rolünü o dönemden ifade etmiştir.

Geçen 100 yılda ağır aksak büyüyen sektör, son 20 yılda yaşadığı büyük değişimle rolünü oynamaya başladı. Sektörün yakaladığı ivme IATA, FIATA gibi derneklerde Türk yöneticilerin üstlendikleri görevlerle ete kemiğe büründü. Lojistik sektörü Cumhuriyetin yeni yılına belirleyici aktör olarak ciddi iddialarla giriyor. Ama belirlenen hedeflere ulaşmak için gidilmesi gereken yol, atılması gereken adımlar var.

Cumhuriyetin 100. Yılında, başta kurucumuz Mustafa Kemal Atatürk ve arkadaşları olmak üzere dünden bugüne ülkemize emek veren tüm değerleri saygıyla selamlıyorum.

Nice 100 Yıllara!

UTA Lojistik

ESM Yayıncılık Eğitim ve Tanıtım Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi (Publisher) ve Genel Yayın Yönetmeni (Editor-in-Chief)
Cem KAÇMAZ

Kurucu (Founder)
Hüsamettin ÜNSAL

Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)
Burcu GÜRSES KAÇMAZ

Haber Müdürü (Editor)
Gülbahar SALIK

Haber Merkezi (Reporter)
Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyon
(0212) 283 55 65

Abone (Subscription)
0212 283 55 65

Sektörel Danışma Kurulu
(Sectoral Advisory Board)

Turgut ERKESKİN
(Genel Transport Yönetim Kurulu Bşk.)

Kosta Sandalcı
(FIATA Onur Üyesi)

Mete TIRMAN
(KONSPED Genel Müdürü)

Atilla YILDIZTEKİN
(Bağımsız Lojistik Danışmanı)

Akademik Danışma Kurulu
(Academic Advisory Board)

Prof. Dr. Tunçtan BALTACIOĞLU
(İzmir Ekonomi Üniversitesi
Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Okan TUNA
(Dokuz Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Murat ERDAL
(İÜ SBF Öğretim Üyesi)

Yönetim Yeri: ESM LTD. ŞTİ.
İnönü Cad. Yıldırım İşhanı 11/1
4. Levent - İSTANBUL
TEL: (0212) 283 55 65 (pbx) FAKS: (0212) 282 36 18
e-mail: uta@esmyayincilik.com.tr

ŞAN MATBAA
Anadolu Caddesi No: 50/3
Kağıthane / İSTANBUL

UTA Lojistik aylık olarak yılda 12 sayı yayımlanır.
Dergide yer alan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden kısmen veya tamamen başka bir yere aktarılamaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler yazarına aittir.
Danışma Kurulu üyelerinin adları, soyadlarına göre alfabetik olarak yazılmıştır.

YEREL SÜRELİ
ISSN 1307-7813


Şimdi dünyada ne görseniz;
İSTANBUL'DAN
Nairobi İstanbul Tokyo
Dünyada en çok noktaya uçan hava kargo markası
Turkish Cargo ile yılda 2 milyon tondan fazla kargo
SMARTIST'ten dünyaya taşınıyor.
SMARTIST
DÜNYANIN
LOJİSTİK
MERKEZİ
TURKISH CARGO
SMARTIST

Turkish Cargo, koala Yani'yi yeni yuvasına kavuşturdu

Turkish Cargo, nesli tükenme tehlikesi altındaki "Yani" isimli koalayı Hong Kong'tan İngiltere'ye taşıdı. Avustralya'da dünyaya geldikten sonra Hong Kong'a götürülen Yani, parkta birlikte yaşadığı diğer koalaların hayatını kaybetmesiyle yalnız kaldı. Sosyalleşme ve neslini devam ettirme imkanlarından yoksun kalan Yani'nin, Güney Avustralya'nın biyogüvenlik kuralları nedeniyle ana vatanına dönmesinin mümkün olmaması nedeniyle İngiltere'deki Longleat Safari Park'a nakledilmesine karar verildi. Longleat Park yetkilileri, Hong Kong'tan İngiltere'ye oldukça hassasiyet ve dikkat gerektiren bir uçuş için Turkish Cargo ile iletişime geçerek yardım talebinde bulundu. Tüm taşıma faaliyetlerinde canlı hayvan yaşamına ve doğaya saygı misyonuyla hareket eden Turkish Cargo, sponsor taşıyıcı olarak sürece dahil oldu. "Mission Rescue (Görev Kurtarma)" projesi kapsamında operasyonunun her detayını büyük bir titizlikle planlayan Turkish Cargo, Yani'nin transferini Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) Canlı Hayvan Taşıma Yönetmeliği (LAR) doğrultusunda İstanbul aktarmalı olarak başarıyla gerçekleştirdi. İngiltere'ye getirildikten sonra bir süre karantina altında tutulan Yani, tüm sağlık kontrollerinin ardından yeni arkadaşlarına kavuştu.



LTB Jeans'in e-ticaret lojistiği operasyonlarını Sertrans yönetecek

E-ticaret lojistiği hizmeti sunduğu markalara bir yenisini daha ekleyen Sertrans Logistics, LTB Jeans'in Türkiye'deki e-ticaret lojistiği operasyonlarını yönetecek. İş birliği anlaşması kapsamında operasyon sürecinde Sertrans'ın Ar-Ge merkezi tarafından geliştirilen WMS yazılımı Akıl İşi kullanılacak. Sertrans Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Keleş anlaşmaya ilişkin olarak; "Güçlü IT altyapımız ve ileri teknolojimizle, müşterilerimize yüksek standartlarda e-ticaret lojistiği hizmeti sunuyoruz. Son iki yılda depolama kapasitemizi yüzde 100'e yakın büyüttük. Ülkemizin ilk yapay zekâ destekli WNS yazılımı olan Akıl İşi ile e-ticaret lojistiği alanındaki teknolojik kabiliyetlerimizi önemli oranda geliştirdik. Teknolojik anlamda yapacağımız yatırımlar önümüzdeki dönemde de sürecek. LTB Jeans'in de aramıza katılmasından büyük bir mutluluk duyuyoruz" dedi. Çak Tekstil E-ticaret ve Lojistik Direktörü Berk Özer ise şunları aktardı: "E-ticaret pazarında hızlı büyüme hedefimiz var. Bu süreçte Sertrans ile



yaptığımız iş birliği kritik öneme sahip. Bu iş birliğiyle hem e-ticarette kapasite ve kabiliyetlerimiz gelişecek hem de operasyonel verimliliğimiz artacak. Özelikle tedarikçi yönetimi konusunda Sertans'ın bize sunduğu imkanlar bu sürecin çok daha verimli işlemesine katkı sunacak. Ayrıca Akıl İşi üzerinden tüm süreçleri anlık olarak takip etme gibi imkanları da Sertrans bu süreçte bizlere sunmuş olacak. Bu da satış süreçlerindeki performanstan müşteri memnuniyetine varıncaya kadar birçok noktada tüm süreçleri doğru şekilde yönetmemize katkı sağlayacak."



Yurtiçi Kargo'dan iki yeni otomasyonlu aktarma merkezi yatırımı

Türkiye genelinde 33 aktarma merkezi ve 1200'den birimi bulunan Yurtiçi Kargo, otomasyonlu robotik aktarma merkezi yatırımlarına devam ediyor. Önümüzdeki bir yıllık süreçte operasyonel projelere 1 milyar TL'nin üzerinde yatırım hedefini açıklayan Yurtiçi Kargo, Ankara ve Eskişehir'de iki büyük otomasyonlu aktarma merkezinin inşaatına başladı. Bu yıl içerisinde tamamlanarak hizmet vermeye başlaması planlanan otomasyonlu aktarma merkezleri hakkında açıklama yapan Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol, "Teknoloji kullanımı alanında hayata geçirdiğimiz bu büyük yatırımlar ve inovasyon çalışmaları, kargo sektörünün geleceğini şekillendirmedeki kararlılığımızın bir yansımasıdır. 2021 yılında inşa ettiğimiz Haramidere Otomasyonlu Aktarma Merkezimiz saatlik 30 bin gibi büyük bir kargo işleme kapasiteyle iki senedir sorunsuz bir şekilde hizmet vermeye devam ediyor. Bu komplekste kargolar neredeyse hiçbir insan eli değmeden gideceği adrese göre otomatik olarak hatlarına ayrılıyor ve bir TIR'dan diğerine yükleniyor. Haramidere Aktarma Merkezi'nin işletimi sırasında geçtiğimiz iki yılda edindiğimiz tecrübe ile şimdi aynı teknolojiyi Ankara ve Eskişehir'e getiriyoruz. Ankara'da inşaatına başladığımız otomasyonlu aktarma merkezinde yaklaşık 30 bin, Eskişehir'de inşa ettiğimiz merkezde ise yaklaşık 10 bin kargo otomasyon sistemleri aracılığı ile işlenecek" dedi.

BORUSAN LOJİSTİK'TE İKİ ÜST DÜZEY ATAMA

Borusan Lojistik, uzun yıllar kurum bünyesinde görev yapan iki ismi Genel Müdür Yardımcısı olarak atadı. Ela Çok Oksal, Borusan Lojistik İnsan Kaynakları, İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre, Kurumsal İletişim ve Ticari Mükemmellik'ten sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olurken; Emre Yavaşoğlu Borusan Lojistik eTA'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. Saha çalışanlarından ofis çalışanlarına kadar kadının iş gücüne katkısını destekleyen ve bu konuda sektöründe öncü projeler üreten Borusan Lojistik, yeni atamalarla beraber şirketin İcra Kurulundaki kadın lider oranını %40'a çıkarmış oldu.



Ela Çok Oksal



Emre Yavaşoğlu







TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN 100. YILI KUTLU OLSUN!

Yolcu ve yük taşımacılığında Avrupa'nın lider firması DFDS olarak, Türkiye'nin tarihine ve kültür mirasına saygı duyuyor, Türkiye'ye ait değerleri her fırsatta gururla tanıtıyoruz.

Şimdi de Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yılı için özel olarak tasarladığımız **"Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 Yılı"** logolu ve Türk bayraklı gemilerimiz Akdeniz sularında seyrediyor, 100'üncü yıl coşkusunu ve vizyonunu Avrupa'nın dört bir yanındaki limanlara taşıyor.

Atatürk ve silah arkadaşlarının kurduğu Türkiye Cumhuriyeti'nin geçmiş 100 yıldaki başarılarından aldığımız güçle, rotamızda güven ve kararlılıkla ilerliyoruz.

Nice yüz yaşlara!

dfds.com.tr

DFDS

KISA

NGL, Polonya'daki kapasitesini büyütüyor

Türkiye merkezli Norther Global Logistics (NGL), Polonya'daki yatırımlarını artırıyor. NGL, Avrupa'daki lojistik üssü olarak konumlandırdığı ve geçen yıl şirket açtığı Polonya'da, depolama ve taşımacılık kapasitesini büyütüyor. Şirketin Polonya Ülke Müdürü Grzegorz Janas, Polonya'daki kendi depolarına ek olarak anlaşmalı depo sayısını artıracaklarını, Polonya plakalı özmal araç yatırımlarına da hız vereceklerini anlattı. Polonya'da 30'a yakın minivan ile 48-72 saat arasında tüm Avrupa (Birliği) ülkelerine ulaşabildiklerini ifade eden Janas, "Polonya'nın, kara, hava, deniz ve demir yolu altyapısı dinamik bir şekilde gelişiyor. Kuzey-güney ve doğu-batı hatlarındaki ana ulaşım yollarının kesiştiği stratejik konumu, depo alanı kiralama fiyatları gibi faktörler nedeniyle buradaki faaliyetlerimizi daha da artıracağız." diye konuştu. Belçika, Hollanda, İspanya, İngiltere gibi ülkelerden gelen parsiyel yükleri, Polonya deposunda toplayıp Türkiye'ye taşıdıklarını aktaran Janas, Türkiye'den giden yüklerde de aynı süreci izlediklerini belirtti. Büyük ilgi gören



parsiyel taşımalarının, şirketin karayolu cirosundaki payının yüzde 80'e ulaştığını dile getiren Janas, "Polonya Avrupa'nın kalbi. Kıtanın her noktasına daha hızlı ulaşıyoruz. Güçlü ulaşım altyapısı sayesinde ülkenin taşımacılık faaliyetleri açısından çok daha fazla önem kazanacağını da düşünüyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

Good Logistics, hava kargoda Güney Amerika ve Uzak Doğu'ya odaklandı

Türkiye'de bu yılın ocak-ağustos aylarında uluslararası hava kargo taşımacılığının yüzde 96,2'si İstanbul Havalimanı'ndan gerçekleşti. Denizyolu taşımacılığının yanı sıra IATA sertifikasıyla hava kargo çözümleri de sunan Good Logistics'in Türkiye Genel Müdürü Levent Aydinç, Türkiye'deki hava yolu taşımalarının ihracat ağırlıklı olduğunu fakat bu yıl ithalat yüklerinin oranını da artırmaya odaklandıklarını belirtti. Geçen yıl yoğunlaştıkları hatlarda beklentilerinin üstünde artışlar yakaladıklarını aktaran Aydinç, hava kargo operasyonlarında bu sene Güney Amerika ve Uzak Doğu taşımalarına odaklandıklarını, bu yıl ocak-ağustos dö-



neminde sektör ortalamasının üzerinde bir büyüme rakamına ulaştıklarını dile getirdi. Hava yolu taşımacılığında oldukça deneyimli bir ekiple hizmet verdiklerini ifade eden Aydinç, Good Logistics'in yaygın küresel altyapısının ise güçlerine güç kattığını belirtti. Otomotiv yedek parça ve ambalaj ürünleri başta olmak üzere birçok sektöre hizmet verdiklerini anlatan Aydinç, müşteri odaklı bir hizmet sunduklarını ve müşteri memnuniyetini esas aldıklarını vurguladı. Tüm ülkelerin gümrük kurallarına bağlı olarak, mümkün olan en kısa sürede servis sağladıklarına dikkati çeken Aydinç, kargo güvenliği ve hizmet kalitesine büyük önem verdiklerini de sözlerine ekledi.



BATI Innovative Logistics ticari düzenlemelere göre pozisyon alıyor

Son dönemde, uluslararası ticarette gümrük prosedürleri, vergi uygulamaları ve ticari düzenlemelerde önemli değişiklikler yaşanıyor. Bu değişiklikler, lojistik sektöründe faaliyet gösteren şirketleri ve tedarik zinciri yönetimini de etkiliyor. BATI Innovative Logistics Uluslararası Satış Direktörü Kaan Aydın, değişen ticari düzenlemelerin, lojistik sektöründe faaliyet gösteren şirketler için hem fırsatlar hem de zorluklar yarattığını vurguladı. Aydın'a göre fırsatlar arasında, yeni pazarlar ve iş birliği olanakları, teknolojik ilerlemeler, sektörün yeniden şekillenmesi gibi konular, zorluklar arasında ise, uyum süreçleri ve hız, belirsizlik ve riskler, maliyet artışları gibi noktalar yer alıyor. Kaan Aydın, BATI Innovative Logistics olarak bu fırsatları ve zorlukları göz önünde bulundurarak, değişen ticari düzenlemelere hızla uyum sağlama ve müşterilere kesintisiz bir lojistik deneyimi sunma amacıyla çalışmalarına devam ettiklerini söyledi. Aydın, "Değişen ticari düzenlemelerin getirdiği zorlukları aşmak için çeşitli stratejiler benimsiyoruz. Güncel bilgi paylaşımı, hızlı ve etkin iletişim, yetkinlik geliştirme ve teknolojik altyapının güçlendirilmesi gibi önlemler önceliklerimiz arasında yer alıyor. Gümrük ve vergi uygulamalarındaki değişikliklere hızlı bir şekilde uyum sağlayarak müşterilerimizin iş sürekliliğini ve tedarik zinciri operasyonlarını korumayı hedefliyoruz. Fırsatları yakalamak için ise sürekli olarak sektör trendlerini takip ediyoruz ve müşterilerimizin başarılarını desteklemek için stratejik adımlar atıyoruz" dedi.

TRANSBATUR LOGISTICS'İN FİLOSU HAKAN BİÇER'E EMANET

Türkiye'nin önde gelen uluslararası frigo taşımacılığı şirketlerinden Transbatur Logistics'in Filo Yöneticiliği görevine, sektörde 25 yıllık deneyimi bulunan Hakan Biçer getirildi. Ekol Lojistik'te 25 yıl boyunca farklı birimlerde çeşitli görevlerde bulunan Hakan Biçer, operasyon, araç ve sürücü hesapları yönetimi, uluslararası taşımacılık evrakları düzenleme gibi filo yönetimi konularında uzmanlaştı. Lojistik 4.0 ve ADR taşımacılığı eğitimleri gibi konularda sertifikaları da bulunan Biçer, Eylül ayı itibarıyla Transbatur Logistics'in Filo Yöneticisi olarak göreve başladı. Biçer, son olarak Ekol Lojistik'te Filo Yöneticiliği görevini yürütüyordu.

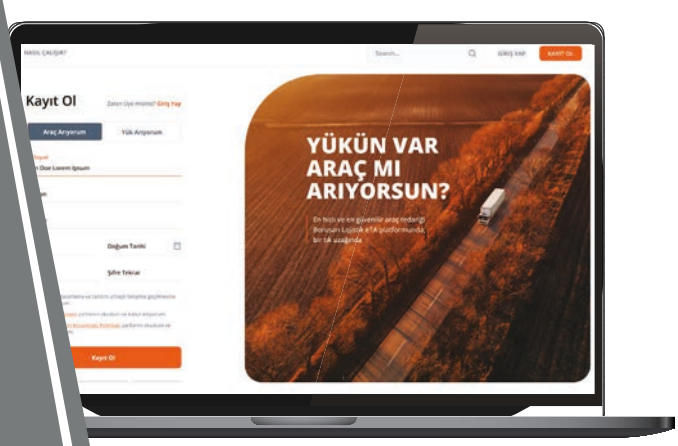


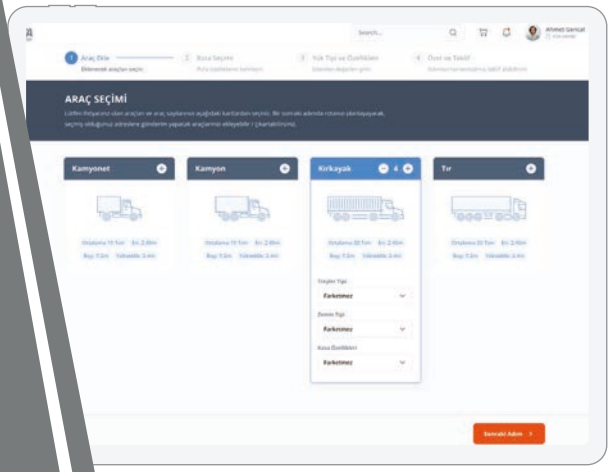
eTA
BORUSAN LOJİSTİK

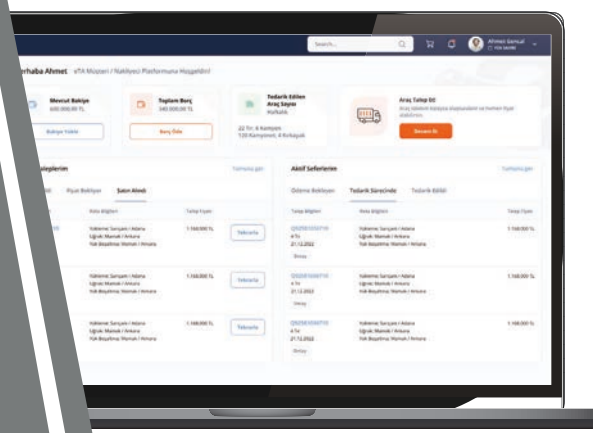
Ücretsiz kayıt ol. eTA, yüküne araç bulsun.

Yurt içi FTL (Komple Tır/Kamyon) yüklerinize araç bulmak artık çok kolay.

- 81 İlde Hızlı Araç Tedariği & Rekabetçi Fiyat
- Borusan Güvencesi
- Kullanım Kolaylığı
- Ücretsiz teklif







Globelink Ünimar, milli tenisçi Zeynep Sönmez'e sponsor oldu

Globelink Ünimar, başarılı milli tenisçi Zeynep Sönmez'e sponsor oldu. Sponsorluk anlaşması için düzenlenen törende açıklamalarda bulunan Globelink Ünimar İcra Kurulu Başkanı Uğurhan Kiçki, "Zeynep Sönmez yalnızca Türkiye'de değil, dünya çapında elde ettiği başarılarla çok önemli bir tenis yeteneği. Böyle bir isimle iş birliği gerçekleştirmek, genç yeteneklere ilham olmak ve Türk tenisini daha iyi seviyelere taşımak için büyük bir fırsat. Zeynep Sönmez'in başarılı sporcu kimliği ve kişiliği ile Globelink Ünimar'ın değerlerini en iyi şekilde yansıtacağına inanıyoruz" dedi. Geçtiğimiz günlerde kariyerinin en iyi WTA sıralamasına yükselerek 146. sıraya yerleşen milli tenisçi Zeynep Sönmez, Globelink Ünimar'ın tenis kariyerimde en büyük destekçilerinden biri olacağı için heyecanlı olduğunu söyledi. Sönmez, "Kariyer hedeflerimi gerçekleştirdikçe, Türk tenisinin daha da iyi yerlere gelmesine elimden geldiğince katkı yapacağıma ve benden sonra geleceklere yol açacağıma inanıyorum" dedi. Başarılı tenisçi gerçekleştirilen töreninde, Uğurhan Kiçki'ye son 40k Estonya Şampiyonluğu'nu kazanırken kullandığı raketi hediye etti.



Navlungo, Denizli'de lojistik merkez açtı

5.000'den fazla aktif kullanıcısı olan e-ticaret platformu Navlungo, Türkiye'deki yayılımını sürdürüyor. Şirket son olarak ihracat performansıyla dikkatleri çeken Denizli'de yeni lojistik merkezini açtı. Geçtiğimiz yıl 600 binden fazla e-ihracat gönderisini yurt dışındaki alıcılara ulaştıran Navlungo, başta İstanbul, Bursa, İzmir'deki Lojistik Merkezleri ile Türkiye'nin dört bir yanından sürdürdüğü operasyonlarıyla 2019 yılından beri lojistik sektöründeki varlığını ve ülkenin e-ihracat oyuncularını destekliyor. Navlungo Kurucu Ortağı ve CEO'su İsa Korkmaz konu hakkında, "Navlungo olarak, Denizli'nin ekonomideki payına katkı sağlamak istiyoruz. Bu vesileyle, stratejik noktalardaki yeni şubelerimizle, ülkemizin ihracat odaklı büyüme hedeflerini destekliyoruz. Ülkemizin dört bir yanındaki potansiyelleri de yakından takip ederek, kullanıcılarımızın lojistik, depolama, navlun ve fulfilment hizmetlerini karşılıyoruz. Denizli'nin de potansiyelini desteklemek ve ihracatında yol arkadaşı olmak üzere lojistik merkezimizle tüm e-ihracat dostlarımızın daha da yakınında olduğumuzu hissettirmek istiyoruz" dedi.





Ekmob SFA lojistikte maliyetleri yüzde 20 düşürüyor

Mobil uygulama Ekmob SFA (Satış Gücü Otomasyonu), lojistik sektöründe de verimliliği artırıyor. Ekmob SFA kullanan nokta kazanım ekiplerinin görevlerini otomatikleştirilirken, operasyonların daha etkili şekilde yönetilmesi sağlanıyor. Ayrıca, kurumların karbon emisyonunu azaltmanın yanı sıra haftada 1 günlük iş verimliliği kazanmalarına da yardımcı oluyor. Ekmob SFA kullanan satış ekiplerinin daha iyi bir planlama ile müşteride geçirdiği zamanı azalttığını belirten Ekmob Kurucusu ve CEO'su Sunay Şener şöyle konuşuyor: "Bu satış gücü otomasyonu yazılımıyla satış ekipleri haftada 1 günlük (8 saat) zaman ve iş verimliliği tasarrufu yapabiliyor. Ekmob kullanan ekiplerin verilerine göre Ekmob SFA ile satışa hizmet eden aktivite sayısı da yüzde 25 artıyor. Lojistik sektöründe yeni müşteri kazanımı yapan, yani yeni iş noktaları veya teslimat noktası belirleyen ekipler daha iyi sonuçlar elde ediyor. Doğru müşteriye hitap ederek satış hacmini artırıyor. Bunu yaparken daha az yol kat ediyor ve satışa yönelik maliyetlerini yüzde 20'den fazla azaltıyor."

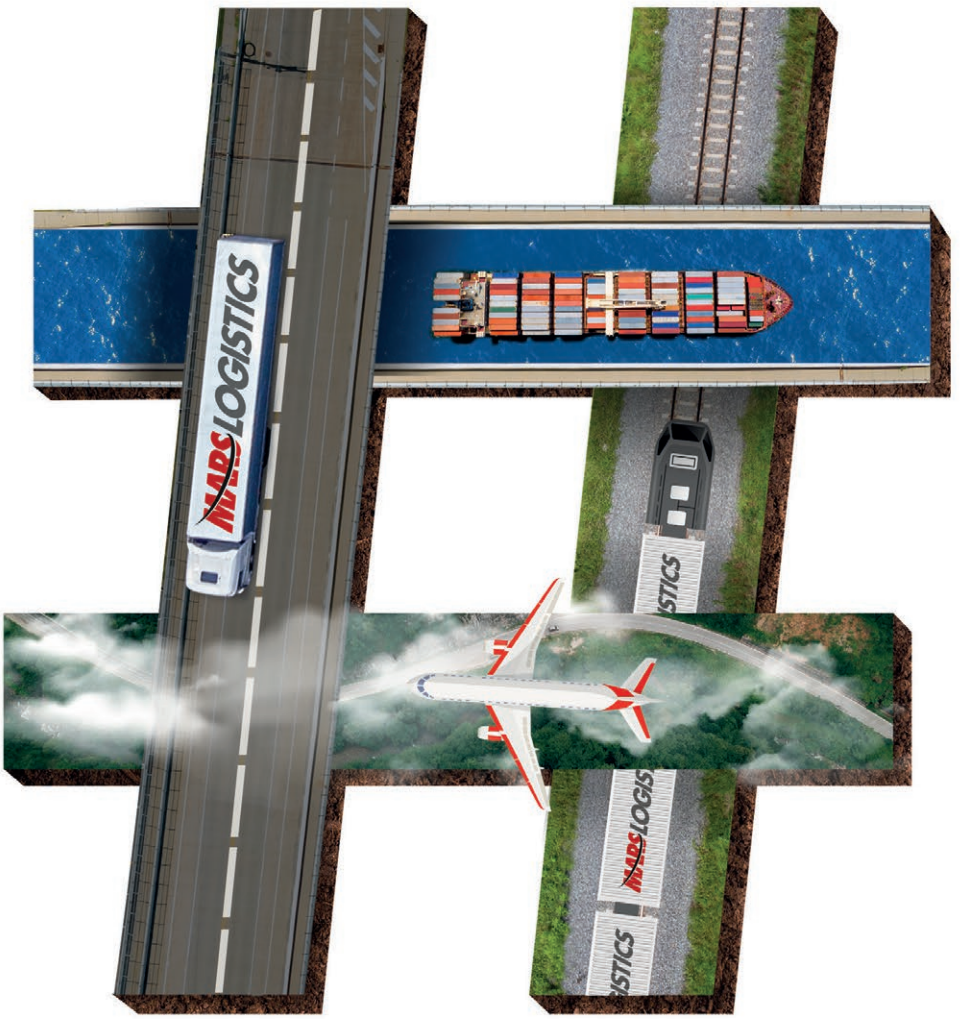
SARP INTERMODAL'DA, YENİ BİRİME YENİ GENEL MÜDÜR

Ayhan Türkmen, 18 Eylül 2023 itibariyle Sarp Intermodal'ın Tedarik Zinciri birimini kurmak üzere Genel Müdür olarak atandı. Türkmen, 1993 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Endüstri Mühendisi olarak mezun oldu. 1997 yılında İTÜ & YTÜ konsorsiyumunda Endüstri Mühendisliği alanında yüksek lisansını tamamladı. Sektördeki kariyerine 1996 yılında Koç Holding firmalarından Otokar'da başlayan Türkmen, yaklaşık 30 yıl boyunca farklı sektörlerin büyük oyuncularında üst düzey görevlerde bulundu. Perakende, endüstri, otomotiv, elektronik ve lojistik gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerde ülke tedarik zinciri ve müşteri hizmetleri yöneticisi, ülke tedarik zinciri direktörü, kıdemli yönetim danışmanlığı, genel müdür ve icra kurulu üyesi olarak birçok alanda yöneticilik yaptı. Son olarak Ekol Lojistik şirketinde Genel Müdür ve İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapan Türkmen, Türkiye ile birlikte Ukrayna, Romanya, Macaristan, Polonya, Yunanistan, Almanya ve Fransa'da bulunan 20'den fazla lokasyonda depolama ve antrepo hizmetlerinin liderliğini üstleniyordu.



AKILCI ÇÖZÜMLERİMİZLE

#dünyayaentegreyiz!



Tüm taşıma modlarımızın yanında sunduğumuz depolama ve sigorta hizmetlerimizle, dünyanın her noktasında lojistik ihtiyaçlarınızda yanınızdayız!

MARS LOGISTICS GROUP

MARS LOGISTICS

OPLOG, Amazon'un deneyimli ismi Azeem Baig'i kadrosuna kattı



2022'de Esas Private Equity'den aldığı yatırım ardından global fulfillment ağını genişleterek İngiltere ve ABD'de ilk depolarını açan OPLOG, Amazon'un deneyimli ismi Azeem Baig'i kadrosuna dahil etti. Azeem Baig, İngiltere ve Amerika depolarının ardından Almanya'da depo açma hazırlığında olan OPLOG'un tüm fulfillment merkezlerinde operasyon verimliliğini artırma ve müşteri deneyimini güçlendirme süreçlerini yönetecek.

OPLOG Kurucusu ve CEO'su Halit Develioğlu, "OPLOG olarak vizyonumuz, global pazarlara açılmayı hedefleyen B2B ve e-ticaret markaları için bir köprü görevi görmek. Aynı zamanda Türkiye dahil faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde müşterilerimize aynı hizmet kalitesini sunmak. Azeem Baig'in aramıza katılması, OPLOG'un geleceğini şekillendiren stratejik bir adım. Kendisinin Amazon'da edindiği tecrübenin de desteğiyle müşteri odaklı yaklaşımımızı en üst düzeyde tutarak operasyonel süreçlerimizi mükemmelleştireceğimize inanıyorum. Azeem'in global arenadaki güçlü deneyimi de OPLOG'un global yolculuğunda daha etkin hale gelmesi için bir rehber olacak" dedi.

Azeem Baig, 2006 yılında Manchester Üniversitesi Politika, Felsefe ve Ekonomi lisans programını bitirdi. 2020'de Bradford Üniversitesi'nden İşletme yüksek lisans derecesiyle mezun oldu. Kariyerine 2016 yılına kadar İngiltere'deki lojistik şirketi Royal Mail'de devam etti. 2016 yılında Amazon'a transfer olan Azeem Baig, Amazon'da geçirdiği yedi yıl boyunca MENA ve EMEA bölgelerinde Operasyon Müdürü ve Ülke Yöneticisi olarak birçok kilit pozisyonda görev aldı. Şirketin global fulfillment stratejisini geliştirme ve uygulama konusunda derin bir uzmanlığa sahip olan Baig, görev süresi boyunca Orta Doğu'daki Amazon Taşımacılık'ın operasyon maliyetlerini %12 oranında azalttı ve Amazon Lojistik için altı yeni teslimat istasyonunun faaliyete geçmesine öncülük etti.



Rotterdam Limanı, yeşil yakıt kullanan gemilere indirim yapacak!

Rotterdam Limanı, metanol ve gelecekte amonyak da dahil olmak üzere yeni yeşil yakıtların erken benimsenmesini desteklemek için, bu yakıtların ikmalini yapan gemilerin liman ücretinde önemli bir indirim yapmaya başlayacağını duyurdu. Bu indirimi kazanmak için bir geminin Rotterdam'da sera gazlarında en az yüzde 90 azalma sağlayacak alternatif yakıtlar ikmali yapması gerekiyor.

Rotterdam Limanı COO'su ve CEO vekili Boudewijn Siemons, "Denizcilik sektörünün sıfır emisyonlu yakıtlara geçiş yapması hayati önem taşıyor. ZEMBA konsorsiyumu, hala geleneksel yakıtlardan daha pahalı olan sıfır emisyonlu yakıtların kullanımı için taşıyıcılara prim ödeme isteğiyle harika bir girişim başlattı. Tarafımızdan sağlanan ek destekle, taşıyıcılara bu geçişi yapmaları için maksimum teşvik vermek istiyoruz" dedi.

MSC, dünyanın en büyük gemisine 'Türkiye' adını verdi

MSC tarafından Çin'de inşa ettirilen ve 24 bin 346 konteyner taşıma kapasitesine sahip olan dünyanın en büyük konteyner gemisi özelliği taşıyan 12 gemiden birine 'MSC Türkiye' adı verildi. Omurgadan 80 metre yüksekliğinde 399,9 metre uzunluğunda olan MSC Türkiye gemisinin Türkiye'de ilk durağı ise Tekirdağ olacak. MSC Türkiye gemisi, 30 Ekim'de Türkiye'deki ilk durağı Tekirdağ Asyaport Limanı'na gelecek. Firmanın Çin'de inşa ettirdiği gemilerin suya inmesiyle, Aponte ailesi gemilere isim vermek için düzenlenen toplantıda Asyaport Limanı Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Soyuer'in kızı, Aponte ailesinin gelini Ela Soyuer'in, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yıl dönümü nedeniyle önerdiği 'Türkiye' ismi verildi.



BİR KUŞAKLA BİRLİKTE BÜYÜDÜK ŞİMDİ DE ONLARLA BERABER BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ.

ÇEYREK ASIRLIK TECRÜBEMİZLE 1997'DEN BERİ GELECEĞİ TAŞIYORUZ. 25 YILDIR DÜNYANIN 5 KITASINDA **HER ZAMAN BİR YOLUNU BULUYORUZ.**



25.yıl

GALATA ALPI

TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.

Great Place To Work. Certified OCA 2022-OCA 2023 TURKEY

Best Workplaces™ for Millennials Great Place To Work. TÜRKİYE 2022

Best Workplaces™ for Women Great Place To Work. TURKEY 2021

+90 850 755 0 458

galpi.com.tr

MNG Kargo'nun DHL Group'a devri tamamlandı

DHL Group, Türk kargo teslimat şirketi MNG Kargo Yurtiçi ve Yurtdışı Taşımacılık A.Ş. (MNG Kargo) ve iştiraklerinin satın alma işlemini tamamladı. Rekabet Kurumu ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'ndan gerekli onayların alınmasının ardından hisse devir işlemi tamamlandı ve MNG Kargo, artık resmi olarak DHL ailesinin bir parçası oldu. MNG Kargo, DHL Group'un eCommerce (DHL e-ticaret) iş birimine dahil olacak ve entegrasyon DHL eCommerce yönetiminde ilerleyecek.



DHL eCommerce CEO'su Pablo Ciano, "MNG Kargo'nun kargo teslimat hizmetlerindeki uzmanlığı ve yurt içindeki yaygın ağı, Türkiye'deki hizmet teklifimizi daha da genişletmemize ve sınır ötesi Avrupa kargo ağımızı geliştirmemize yardımcı olacak. Yeni çalışma arkadaşlarımıza sıcak bir "hoş geldiniz" diyoruz ve yurt içi ve ötesindeki muazzam eCommerce potansiyelinden birlikte yararlanmayı sabırsızlıkla bekliyoruz" dedi.

Dijitalleşmeye yatkın, genç ve dinamik bir nüfusa sahip olan Türkiye'deki e-ticaret pazarının, önümüzdeki yıllarda AB pazarlarından daha yüksek, çift haneli büyümesi bekleniyor. DHL eCommerce'in yaygın global ağını ve dijital uzmanlığını MNG Kargo'nun yerel ayak iziyle birleştiren DHL Group, Türkiye pazarının yüksek büyüme potansiyelinden yararlanmayı hedefliyor.

Amazon'un Türkiye'deki ilk lojistik merkezi açıldı

Amazon'un İstanbul Tuzla'da bulunan ve 100 milyon dolardan fazla bir yatırımla hayata geçirdiği ilk lojistik merkezinin resmi açılış töreni üst düzey katılımla gerçekleştirildi.

Açılış töreninde konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Çoştu, Amazon gibi küresel oyuncuların Türkiye'de faaliyetlerini, ülke ekonomisine sundukları çok boyutlu katkıları nedeniyle önemli gördüklerini söyledi. Çoştu, "Amazon KOBİ'lerimizin dijitalleşmesi ve ihracatında önemli bir kaldıraç oluşturdu. Global operasyonlarındaki bilgi ve tecrübeyi ekosistemimize kazandırıyor. Dahası, yaptığı entegre yatırımlar ile ülkemizin lojistik kapasitesine önemli katkıda bulunuyor" ifadelerini kullandı.

Amazon Avrupa ve Kuzey Amerika Operasyonlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Stefano Perego da faaliyet gösterdikleri ülkelerde yıllardır yerel kalkınmaya katkıda bulunarak birçok istihdam olanağı ve ekonomik fırsat yarattıklarını belirterek, şu açıklamalarda bulundu: "Mutlulukla dile getirmek istiyorum ki Türkiye de bu ülkelerden bir tanesi. Türkiye'de faaliyete başladığımız 2018'den bu yana 5,2 milyar liranın üzerinde yatırım yaptık ve halihazırda 1000'den fazla kişi istihdam ediyoruz."



Amazon Türkiye Ülke Müdürü Richard Marriott da Türkiye'de Amazon'da satış yapan KOBİ'lerin sayısının 2022'de yüzde 50'den fazla artarak 45 binin üzerine çıktığını bildirdi. KOBİ'lerin ihracat satışlarının 2022'de önceki yıla göre yüzde 60'ın üzerinde artarak 500 milyon euroya yaklaştığını dile getiren Marriott, Amazon'un, Türkiye'deki KOBİ'ler için satışlarını artırma, markalaşma ve istihdam yaratarak işlerini büyütme olanağı sağlamak için yenilikler yapmaya devam edeceğinin altını çizdi.

Marriott, Türkiye'de faaliyete başladıkları günden beri Amazon'da satış yapan girişimcileri ve KOBİ' desteklediklerini anlatarak, şu bilgileri verdi: "Bu faaliyetlerimizin hem satış ortaklarımız hem de müşteriler için olumlu sonuçlar vermeye devam ettiğini görmek bizim için son derece gurur verici. Tuzla'da kurduğumuz ilk lojistik merkezimizin Türkiye'deki KOBİ'lerin büyümesine olan katkılarını şimdiden görüyoruz. KOBİ'lerimizin işlerini büyütebilmeleri ve ihracat yapmalarını kolaylaştırmak için lojistik hizmetlerimizi geliştirmeye devam edeceğiz."

Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'e ve
onunla birlikte istiklalimiz için mücadele ederek
bize Cumhuriyet'i armağan eden
yüz binlerce kahramana minnettarız.

Cumhuriyetimizin 100. yılı ve
29 Ekim Cumhuriyet Bayramımız
kutlu olsun!



KUMPORT

TEKSTİL





LC Waikiki Venezuela'ya adım attı

Türkiye'nin global moda perakende markası LC Waikiki, yeni yatırımlarla Amerika kıtasında derinleşmeye devam ediyor. Daha önce Peru ve Ekvador'da açtığı mağazalar ile Güney Amerika pazarına giren 'ilk Türk markası' unvanını kazanan LC Waikiki, bu kez Caracas şehrinde açtığı yeni mağaza ile 60'ıncı ülkesine giriş yaparak Venezuela pazarına dahil oldu.

Kısa süre önce Panama'da bir mağaza açarak Orta Amerika'ya da adım atan LC Waikiki böylelikle Latin Amerika'daki mağaza sayısını 4'e, Güney Amerika'da ise 3'e çıkardı.

Başkent Caracas'ın önemli alışveriş noktalarından Sambil Caracas Alışveriş Merkezi'nde açılan yeni LC Waikiki mağazası, geniş alışveriş alanı ve modern dekorasyonuyla bölge halkının beğenileri doğrultusunda tasarlanan zengin bir ürün yelpazesi sunuyor.

Gelecek dönemde Güney Amerika'da yeni adımlar atmayı planlayan LC Waikiki, dünya çapında **4 kıtada 60 ülkeye, 384 şehre ve 1.300'ü aşkın** mağazaya ulaşmış durumda.

Moda dünyasında uygun fiyat ve kaliteyi bir araya getiren LC Waikiki, 23 ülkede pazar lideri konumunda. LC Waikiki, 2023 sonuna kadar 5 yeni ülkeye daha girerek faaliyet gösterdiği ülke sayısını 65'e çıkarmayı planlıyor.

ENERJİ

Astor Enerji'den 92,4 milyon dolarlık anlaşma

Enerji devi Astor Enerji, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) üzerinden eylül ayında **8 adet yeni iş** ilişkisi hakkında duyuru yaptı. Yapılan açıklamada, ABD ile 10 milyon 687 bin 500 doları tutarında güç transformatörü sözleşmesi imzalandığı bildirdi. Astor Enerji A.Ş. tarafından yapılan 8 yeni anlaşma için KAP'a yapılan açıklamada, sözleşmenin USAID Enerji Koruma Projesi kapsamında Ukrayna'da kullanılmak üzere güç transformatörü satış sözleşmesi olduğu bildirildi.

Şirketin 2023 yılı satış hedefi 540 milyon dolar olarak kamuoyu ile paylaşıldı. Eylül ayında duyurusu yapılan sipariş sözleşmelerinin bir kısmının toplamı dolar karşılığı olarak 92,4 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Mast Enerji ve Teknolonoli A.Ş. ile Dominik Cumhuriyeti'nde devreye alınmak üzere Güç Transformatörü alımı konusunda 05 Eylül 2023 tarihinde 1 milyon 360 bin dolar ve 29 Eylül 2023 tarihinde yine Güç Transformatörü alımı konusunda 2 milyon 85 bin dolar tutarında 2 adet sözleşme imzalandı. 9 Eylül tarihli duyuruda; Türkiye Elektrik İletim A.Ş. tarafından 2023/769747 IKN ile 08 Eylül 2023 tarihinde gerçekleştirilen '104 adet 154/33.6 kilovat 80/100 megavat Güç Transformatörü'; konulu ihaleye katıldı. 46 adet iş kalemine KDV hariç 1 milyar 574 milyon TL bedelle en iyi teklifi vererek ihalede 1'inci oldu. İhale 29 Eylül 2023 tarihinde Astor Enerji lehine kesinleşti.

11 Eylül 2023 tarihinde Kontrolmatik Teknoloji Enerji ve Mühendislik A.Ş. firması ile 2 ayrı sözleşme kapsamında Güç Transformatörü alımı konusunda 5 milyon 465 bin euro tutarında sözleşme imzaladı. İskenderun Enerji Üretim ve TİC. A.Ş. ile 14 Eylül 2023 tarihinde 5 milyon 860 bin dolar tutarında, 400/21 kilovat 675 megavat Güç Transformatörü satış sözleşmesi imzalandı. Irak'ta yerleşik özel bir firma ile 11 Eylül 2023 tarihinde 4 milyon 61 bin dolar tutarında Güç Transformatörü satış sözleşmesi, Bulgaristan'da yerleşik özel bir firma ile Kuzey Makedonya'da devreye alınmak üzere, 29 Eylül 2023 tarihinde 3 milyon 120 bin euro Güç Transformatörü, satış sözleşmesi imzalandığı açıklandı.



OTOMOTİV



Anadolu Isuzu Fransa'da büyümeye devam ediyor

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, yurtdışı pazarlardaki başarılarına yenilerini eklemeye devam ediyor. Geçtiğimiz yıl sadece Fransa'ya 200 adetten fazla otobüs ve midibüs teslimatını gerçekleştiren Anadolu Isuzu, araç tescillerine ilişkin kamuya açık kaynaklarda yer alan verilere göre 2023'ün ilk 7 aylık döneminde de pazar payını %9'a yükseltti. Söz konusu sonuçla birlikte Anadolu Isuzu bu alanda Fransa'daki en başarılı üç büyük oyuncudan biri olarak konumlanmayı başardı.

Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan konuyla ilgili olarak şu görüşleri dile getirdi: "Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu olarak yurt dışında yeni pazarlara açılırken mevcut pazarlardaki varlığımızı güçlendirmeye devam ediyoruz. Ürettiğimiz araçlar tüm dünyada her geçen yıl daha fazla tercih ediliyor, yurtdışı satışlarımız ve teslimatlarımız artan ivmeyle sürüyor. Anadolu Isuzu olarak 20 yıla yakın süredir midibüs segmentinde 'ihracat şampiyonu' unvanını elimizde bulundurmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Gebze Çayırova'daki üretim tesislerimizde ürettiğimiz araçlar bugün **45 ülke yollarında** ulaşım hizmetlerinde etkin olarak kullanılıyor. Bu pazarlara toplam 35 değerli distribütörümüz aracılığıyla ulaşıyoruz. Başarımızda doğru distribütörlerle çalışmamızın büyük rolü var. Distribütörlerimiz, sadece araç satışıyla değil, satış sonrası hizmetlerdeki yatırımları ve başarıları ile ihracat pazarlarında Isuzu markasına olan güvenin temelini oluşturuyor.

Bu yılın ilk 7 ayı içerisinde gerçekleşen satışlarla payımızı %9 düzeyine taşıdığımız ve sektördeki ilk üç oyuncu arasında yer aldığımız Fransa da bizim için en öncelikli pazarlardan biri konumunda. Söz konusu başarının elde edilmesinde 2015 yılından itibaren Fransa distribütörümüz olan Fast Concept Car sürdürdüğümüz örnek nitelikteki iş ortaklığımızın son derece önemli katkıları bulunuyor. Emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Fransa'da olduğu gibi diğer yurtdışı pazarlarda da yeni başarılara imza atmaya devam edeceğiz."

TGL
TET GLOBAL LOJİSTİK

BİZİM İÇİN HER YOL
CUMHURİYETE ÇIKAR

100



KIRTASİYE

Adel Kalemcilik ihracat oranını yüzde 30'a çıkaracak

Kırtasiye ürünleri üreticisi olan Adel Kalemcilik, 1969'dan beri 40'ın üzerinde ülkede gerçekleştirdiği ihracat faaliyetlerine hız kesmeden devam ediyor. Dünya kırtasiye ithalatının **yüzde 21'inin** yapıldığı Kuzey Amerika pazarına, HRS Global ile imzaladığı protokol anlaşması ile giriş yapan Adel Kalemcilik, Rusya'da da ihracatını genişletiyor. Ürünleri ilk kez Rusya'nın en büyük çevrim içi pazaryeri olan Ozon'da tüketiciyle buluşan firma, önümüzdeki dönemde Mısır, Azerbaycan, Filistin ve Türki Cumhuriyetlere de odaklanacak

İhracat faaliyetlerine yönelik adımlar attıklarını belirten Adel Kalemcilik Genel Müdürü Oğuz Uçanlar, sözlerini şöyle sürdürdü: "Rusya pazarına, ülkenin en büyük çevrim içi pazaryeri olan Ozon ile giriş yapmaktan mutluluk duyuyoruz. 40'ın üzerinde ülkeye ihracat faaliyetleri yapan bir şirket olarak Ozon ile yaptığımız bu iş birliği, Rusya ihracatımızda gücümüze güç katacaktır. Adel Kalemcilik olarak ihracat faaliyetlerimizi yeni uluslararası iş birliği fırsatlarıyla geliştirmeyi ve çoğaltmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki iki yılda hedefimiz, ihracat oranımızı yüzde 30'a çıkarmak."

Bu yıl, UNICEF'in onaylı global tedarikçileri arasına giren Uçanlar; "Adel Kalemcilik olarak, çocuk, ergenlik ve gençlik alanlarına odaklanan ve dünyanın en prestijli sivil toplum örgütlerinden biri olan UNICEF'in onaylı global tedarikçisi olduk. UNICEF, yalnızca 2022 yılında değeri 134 milyon doları aşan eğitim kitlerini dünyanın dört bir yanına ulaştırdı. Bu iş birliğiyle birlikte, önümüzdeki iki yıllık dönemde yaklaşık 40 milyon dolarlık önemli bir satış hacmi yakalayacağımızı, farklı uluslararası fırsatların da bunu takip edebileceğini öngörüyoruz. UNICEF'in ilk siparişlerini aldık, var gücümüzle üretim ve sevkiyatlarımızı sağlıyoruz" dedi.



GAYRİMENKUL



Polat Holding ilk yurtdışı gayrimenkul projesini hayata geçirdi

Gayrimenkul, ticaret ve enerji yatırımlarıyla Türkiye'nin en köklü ve güvenilir markalarından olan Polat Holding, Avrupa'da büyümeye devam ediyor. Holding, Macaristan'da Gayrimenkul Geliştirme projelerini hayata geçirmek için kurduğu PD Real Estate Kft. şirketinin yüzde 50 hissesini de ortaklarından satın aldı. Şirketin **yüzde 100 sahibi** olan holding, PD Real Estate ile Macaristan'ın başkenti Budapeşte'de ilk yurtdışı gayrimenkul projesi olan Duna Pearl'ü hayata geçirdi. Konut, otel ve mağaza konsepti ile karma bir proje olan Duna Pearl için 75 milyon euroluk bir yatırım gerçekleştirildi.

Duna Pearl ve City Pearl projeleri ile uzun yıllardır Macaristan'da gayrimenkul geliştirme faaliyetlerine devam ettiklerini söyleyen PD Real Estate Kft Yönetim Kurulu Üyesi Kaan Yücel, Macaristan'da iş yapmanın keyifli olduğunu vurguladı. Yeni projeleri hayata geçireceklerini ifade eden Yücel, "PD Real Estate Kft.'nin tüm hisselerini devralarak Macaristan'da hayata geçireceğimiz yeni projelerimiz için güzel bir adım attık. Çok yakında gerek Macaristan'da gerekse Avrupa'nın birkaç farklı noktasında yeni projeler ile karşınıza çıkacağız" dedi.



Polat Holding Mali İşler ve Finans Grup Başkanı Oktay Hatırnaz ise "Yurt dışında projeler geliştiren Polat Holding faaliyet gösterdiği alanlarda profesyonel ekibi ve finansman gücüyle Duna Pearl projesini taahhüt ettiği zamanda başarıyla tamamlayarak teslimleri gerçekleştirdi. Credit Europe Bank'tan sağlanan finansman ile PD Real Estate' in otel ve diğer varlıklarının Polat Holding bünyesine katılması ve önümüzdeki dönemde sektöründe lider bir oyuncu olarak yer alması hedefleniyor. Macaristan'daki ilk gayrimenkul projemizi tamamlamanın gururuyla, bölgede ve Avrupa'nın farklı ülkelerinde gerçekleştireceğimiz yeni projelerin heyecanını yaşıyoruz" cümlelerine yer verdi.

PVC PROFİL

Ege Profil yurt dışı satışlarını artıracak

Yılın ilk altı ayında 3 milyar TL ciroya ulaşan Ege Profil, 5 milyon dolarlık yatırımla İzmir Menemen'de mevcut tesislerine ek olarak bir yatırımı daha devreye aldı. Şirket yeni yatırımın da katkısıyla yurt dışı satışlarını artırmayı hedefliyor. Avrupa'nın tek çatı altında PVC üretimi yapan en büyük fabrikasını inşa ederek üretim kapasitesini maksimum düzeye taşıdıklarını aktaran Ege Profil CEO'su Alp Günvaran, bu yatırımla operasyonel verimliliği de artırdıklarını söyledi. Sektörde bu yıl 42'nci yılı doldurduklarını aktaran Alp Günvaran, "Ege Profil olarak gerçekleştirdiğimiz tüm yatırımlarla, sektörde liderliğimizi sürdürmek, müşteri taleplerini en üst seviyede karşılamak ve global ölçekte rekabetçi bir oyuncu olma yolunda ilerliyoruz" dedi. Bu doğrultuda şirketin ihracatta da önemli adımlar atmaya başladığını söyleyen Günvaran, ihracat cirosunun geçen yıl yüzde 88'lik artış gösterdiğini aktardı. Cironun yüzde 20sinin ihracat gelirlerinden sağlandığını kaydeden Günvaran, bu oranı artıracak adımlar attıklarını söyledi.

Türkiye'de bulunan iki tesiste üretilen profilleri, dünyanın beş kıtasında yaklaşık **60 ülkeye ihraç** ettiklerini belirten Günvaran, Ortadoğu, Orta Asya ve Pasifik ülkelerinin hedef pazarları arasında yer aldığını ifade etti. Günvaran, sözlerini şöyle sürdürdü: "İhracatta da kendimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Gerçekleştirdiğimiz yatırımların hem kısa vadeli performansımıza hem de uzun vadeli büyüme hedeflerimize olumlu katkılar sağladığına inanıyoruz. Pencere ve kapı sistemlerinde 2017 yılında onaylanan AR-GE merkezimizde ürün geliştirme-inovasyon, kalıp teknolojisi ve proses geliştirme faaliyetleri üzerine çalışıyoruz. Sıcak ve soğuk iklimlendirmenin önemli olduğu ülkelerde ürünlerimize olan talebin daha fazla olduğunu gözlemliyoruz. Özellikle sıcak iklim bölgelerinde yüksek izolasyon ve UV direnci ihtiyacı artıyor ve bu da talebi etkiliyor. Ürünlerimizi, ülkelerin iklim koşullarına göre farklılaştırabiliyoruz. Örneğin, Türkiye'ye benzer iklime sahip ülkeler için standart formülümüz varken, tropikal ülkeler için UV direnci çok yüksek, ısıya karşı farklı formüllerimiz var."




lima
LOGISTICS
Great Place To Work.
Certified
ARA 2022-ARA 2023
TÜRKİYE
lima
GREEN
powered by erguvan
lima
LOGISTICS
limalogistics.com
0850 203 54 62
/ limalogistics



AYŞEM ULUSOY
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı
aysem.ulusoy@atcgrup.com.tr

LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE GELECEK PERSPEKTİFİ

20. yüzyılın sonundan itibaren sıkça kullanılan küreselleşme kavramı sermaye ve iş gücünün hızlı yer değiştirmesi bağlamından çıkmış bulunmakta. Artık hizmet ve ürün, bireysel tüketicinin cep telefonlarında, bilgisayarlarında istediği yerde ve zamanda ulaşabileceği kadar yakın. Teknolojik gelişmeler hız, güvenlik ve kaynağından ürüne ulaşmak isteyen bu yeni tip tüketici alışkanlığı, hizmet alanında faaliyet gösteren tüm sektörleri hızlı bir değişime ve dönüşüme maruz bırakmaktadır.

Uluslararası ticaretin hacmi ve erişim kabiliyeti, teknolojik gelişmeler ve dijital sistemlerin iş kollarına adaptasyonuyla artarken, rekabet ölçeğini yerel sınırlardan çıkarmakta ve küresel şirketleri oyuna dahil etmektedir. Artan bu rekabet ortamı her sektörde olduğu gibi lojistik sektörü özelinde de giderek görünür olmakta ve "geleceğin lojistiği" perspektifimizin odak noktasını oluşturmaktadır.

Cumhuriyetimizin 100. Yılında gelecekte nasıl bir lojistik sektörüyle karşı karşıya kalacağımıza yönelik öngörülerimiz bilginin merkeziyetsizleşmesi ile ekosisteme dahil olan paydaşlar arasında bilgi teknolojilerinin kullanımına adapte olmuş, üretim ve tüketim bölgeleri arasında zamanı ve diğer kaynakları etkin kullanabilen bir lojistik sektörü kurgumuz var.

Lojistik sektörü olarak hedeflerimize ulaşmak adına her türlü zorluğun üstesinden gelerek en kritik zamanlarda büyük sorumluluklar üstlendik. Sektörümüzün büyük aşamalar kaydettiğini görmenin gururunu yaşıyoruz. Değişimi yakalayan ve dönüşüme ayak uyduran, bugünün hareketli tüketim ve ticaret ortamında, göndericinin ve alıcının yani nihai müşterisinin taleplerini hızla karşılayabilen, bunun için teknolojiyi etkin kullanabilen ve birkaç yıl önce adı bile duyulmamış katma değerli hizmetleri verebilen lojistik hizmet üreticileri olarak uluslararası düzeyde rekabette söz sahibi olduğumuzu söyleyebiliriz.

Tedarikçi sayısının her yıl artması, lojistik süreçlerinde müşteri taleplerini de artırmaktadır. Artık hem B2B hem de B2C şirketleri, her zamankinden daha fazla faktörden etkilenmekte ve maksimum memnuniyeti sağlamak adına daha fazla rekabet etmektedir. Biliyoruz ki; önümüzdeki 50 yıl içinde birçok meslek, birçok kavram, birçok iş yapış şekli ömürlerini tamamlayacak ancak yine birçokları geleceğe uyum sağlayacak şekilde bir dönüşüm geçirerek dönüşecek.

Tüm bu gelişmeler ışığında ve son yıllarda meydana gelen içsel ve dışsal ekonomik ve siyasi gelişmeler, yapılan anlaşmalar göz önünde bulundurulduğunda, Türkiye'nin 2023 üretim ve özellikle ihracat hedefleri doğrultusunda lojistik sektörünün milli gelir içindeki payının artması ve taşıdığı stratejik önem bakımından gelişmesi en olası sektör olduğu görülmüştür. İnovatif bir üretim ve dış ticaret politikası izlenmesi dolayısıyla lojistik sektörünün dünya pazarlarındaki payını artırması (milli gelirini ve ihracatını büyütmesi, ürün ve pazar çeşitlendirmeye gitmesi) avantajlarımızı artıracaktır.

Türk lojistik sektörünün mevcut duruma göre çözüm üreten esnek yapısı sektörün geleceğine dair umutları ortaya koymaktadır. Çünkü lojistik açıdan elverişli ülkeler küresel değer zincirine daha iyi entegre olmakta ve ihracata yönelik doğrudan yabancı yatırımı çekebilmektedir. Bunun yanında Türk lojistik firmaları da küresel boyutta global yatırımcılar olmakta ve denizaşırı ülkelerde kurulan lojistik firmalarının sayısı her geçen gün artmaktadır. Toplam Türk denizaşırı lojistik yatırımı son on yılda 2 milyar doları aştı.

Türkiye lojistik sektörü pandemi ve Rusya-Ukrayna savaşı gibi iki büyük sınavı başarıyla vermiş, bugün kriz yönetimi konusunda alternatif rotaları oluşturan ve oyuna hızla dahil olabilen kurumsal yapılarını kurabilmişlerdir. Önümüzdeki çeyrek asır ve yarım asır için lojistik altyapı planlamalarımızda küresel lojistik akışın vaz geçilmez paydaşı olarak konum almamız gerekmektedir. Bu açıdan tüm mevcut şartlarımız son derece elverişli, sektörümüz üzerine düşen her türlü görevi yapmaya hazırdır. Ticari faaliyetlerin vazgeçilmez bir parçası olan lojistik hizmetlerin geliştirilmesi için atılacak her adım nihai olarak ekonomimize, ticaretimize ve ülkemizin kalkınmasına fayda sağlayacaktır.

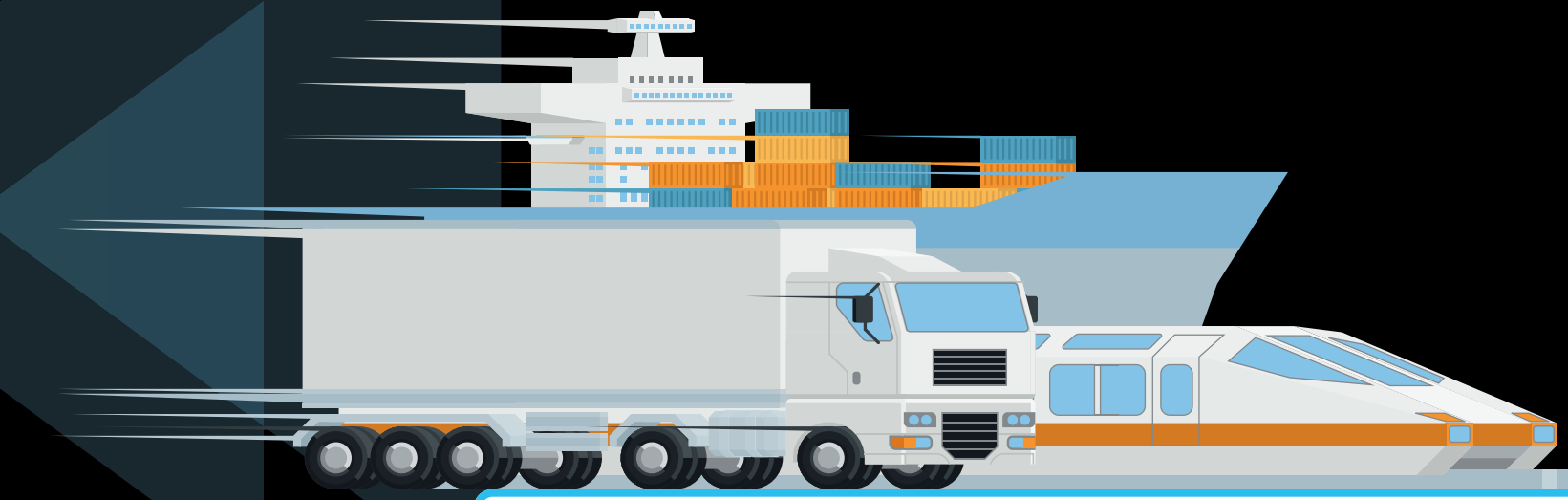
MEDEX LOJİSTİK

Karayolu Taşımacılığı

Denizyolu Taşımacılığı

Demiryolu Taşımacılığı

Antrepo ve Depolama Hizmetleri



+ 90 216 232 28 08

www.medex-tr.com



Demiryolu Geleceğimizdir

ONUR KÜÇÜKAKDERE
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

DEMİRYOLU YENİ YÜZYILA DAMGA VURACAK

Ülkemizde demiryollarının tarihi 19. yüzyılın sonlarına kadar uzanmaktadır. İlk demiryolu hattı olan İzmir-Aydın Demiryolu 1856 yılında hizmete açılmıştır. 1923 yılında Mustafa Kemal Atatürk'ün önderliğinde Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulmasının ardından, demiryolu sistemi de dahil olmak üzere ülkenin modernleştirilmesi için önemli çabalar sarf edildi. Bu dönemde birçok demiryolu hattı inşa edildi.

Bugün Türkiye, demiryolu altyapısına yatırım yapmaya hala devam etmektedir. Ancak altyapıdan kaynaklanan sıkıntılar halen sektörde verimli bir taşımacılık yapılması önündeki önemli engellerden biri olarak karşımıza çıkmaktadır.

Türkiye, Avrupa ile Asya arasında yük taşımacılığında önemli bir transit ülke olarak stratejik bir konuma sahiptir. Bu nedenle yatırımların yük öncelikli olarak planlanması ülke ekonomisi açısından çok önemlidir.

Avrupa ile entegrasyon açısından değerlendirdiğimizde, Türkiye'nin demiryolu sistemi, İstanbul'un Asya ve Avrupa yakalarını demiryolu ile birbirine bağlayan Marmaray Tüneli gibi projeler aracılığıyla yavaş yavaş Avrupa demiryolu ağıyla bütünleşmektedir. Demiryolları, yurtiçinde özellikle kömür, maden ve konteynerle yük taşımacılığında çok önemli bir rol oynamaktadır. Ama maalesef yurtiçi toplam taşıma içindeki payı %4, uluslararası taşımalarda da %1 civarındadır.

Demiryolu tüm dünyada bir arada yaşamanın ve entegrasyonun simgesi olmuştur. Bölgeler ve ülkeler arasında döşenen raylar, hem ekonomik, hem ticari, hem kültürel, hem de sosyolojik açıdan bütünleştirici bir işlevi yerine getirmiştir ve getirmeye devam etmektedir. Demiryolu tüm dünyada ulaştırma sistemleri içinde diğer ulaştırma sistemlerine göre giderek daha tercihli hale gelmektedir. Demiryolunu tercihli hale getiren etkenlerin başında dünya genelinde karayolu ulaştırmasının doyum noktasına ulaşması ve çevreyle ilgili duyarlılıkların artması gelmektedir.

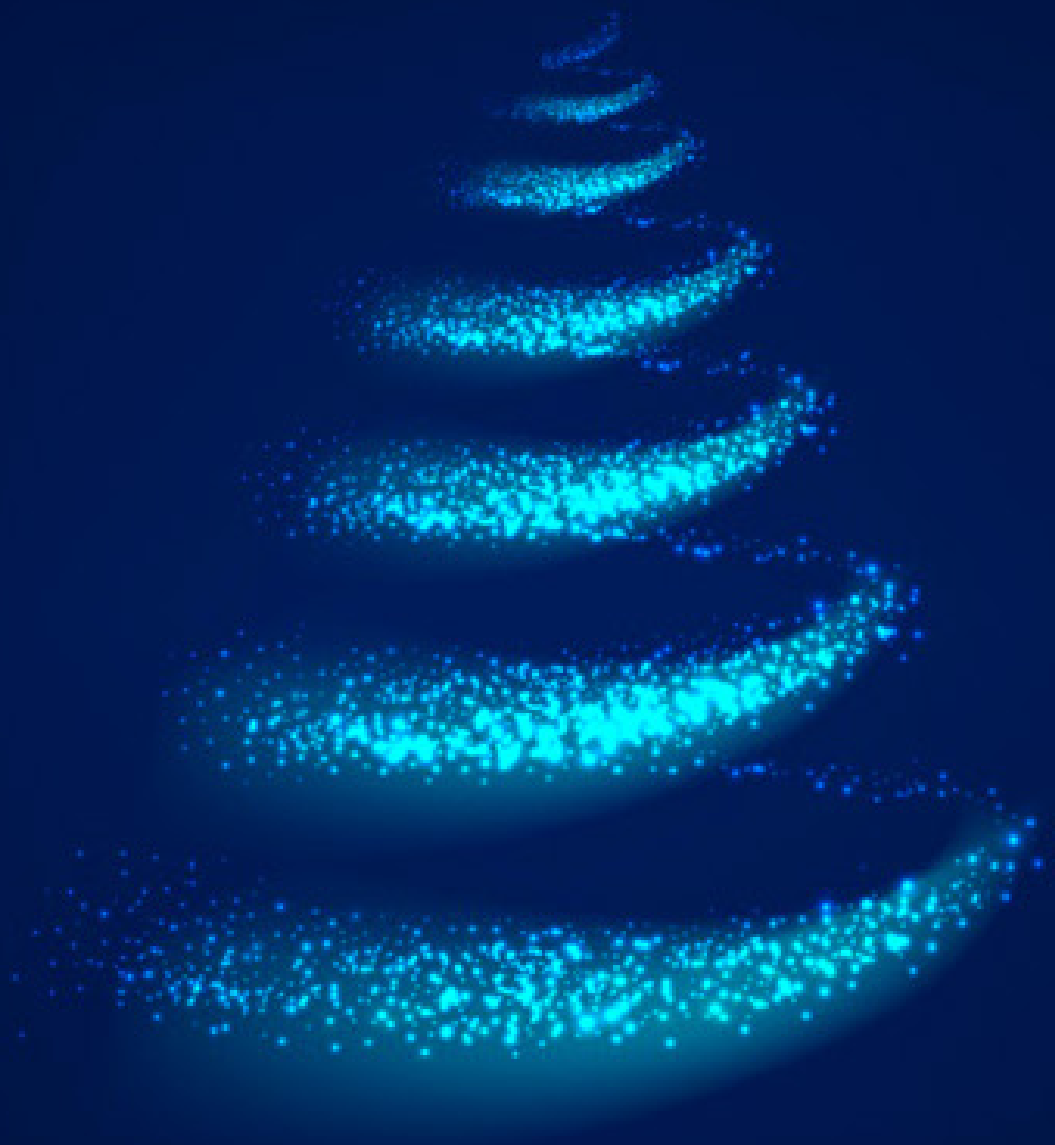
İktisadi ve sosyal yapı üzerinde çok yönlü etkileri olan demiryolu taşımacılığı Türkiye için de olmazsa olmaz bir ulaşım sistemidir. Özellikle bölgesel farklılıkların yoğun yaşandığı, kaynak dağılımında büyük etkinsizliklerin söz konusu olduğu ve cari açığın enerji açığı olarak tanımlandığı ülkemizde demiryolu, söz konusu sorunların azaltılmasında önemli katkı sağlayacaktır.

Ülkemizde demiryolu sektörü insan kaynağı potansiyelinin yerli-yabancı üniversite, araştırma kurumları ile iş birliği çerçevesinde arttırılması, demiryollarına özgü küresel bilgi birikiminin ülkemize transferini hızlandıracaktır.

Bilimsel temellere dayalı, insana, çevreye ve tarihe duyarlı, şeffaflık, katılımcılık ve paylaşımcılık ilkeleriyle, bölgesel ve küresel 'bütünsel kalkınma' odaklı bir ulaşım ve demiryolu altyapısının tesisi ve işletilmesi ülkemize olumlu katkı ve değer sağlayacaktır.



keyLine
çözüm ortağınız



2009'dan beri yolunuzu aydınlatmaya devam ediyoruz

KeyLine Lojistik Hizmetler Ltd. Şti.

+90 216 456 91 15 www.keyline-tr.com

FIATA'DA TURGUT ERKESKİN DÖNEMİ BAŞLADI





Dünya freight forwarders derneklerinin çatı örgütü olan Federation of Freight Forwarders Associations – FIATA'nın başkanlığına Genel Transport CEO'su Turgut Erkeskin seçildi. FIATA Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Erkeskin, genel kurulda yapılan seçimle 2023 -2025 döneminde FIATA Başkanlığını yürütmek üzere göreve getirildi. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılının kutlandığı bugünlerde bu başarı Türkiye'ye gurur yaşatırken, Türk lojistik sektörü de bu başarıyı kongreye gösterdiği güçlü katılımla paylaştı.

Küresel lojistik sektörünün en büyük ve en önemli organizasyonlarından biri olan FIATA Dünya Kongresi 3-6 Ekim tarihlerinde Belçika'nın Brüksel kentinde gerçekleşti. Uluslararası Taşıma İşleri Organizatörleri Dernekleri Federasyonu (FIATA), 2023 Yıllık Genel Kurul Toplantısı'na dünyanın dört bir yanından FIATA üyeleri katıldı. FIATA Genel Kurul Toplantısı'nın son gününde gerçekleşen başkanlık seçimlerinde Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) Eski Başkanı Turgut Erkeskin, önümüzdeki iki yıl için FIATA'nın yeni başkanı seçildi.

MULTİMODAL TAŞIMACILIK KORİDORLARI GELİŞTİRMELİYİZ

Kongrede gerçekleştirilen basın toplantısında konuşan FIATA Başkanı Turgut Erkeskin, bu yıl FIATA Dünya Kongresi'nin ana temasının "Lojistiğin Değişen İklimi" olarak belirlendiğini söyledi. İklim değişikliğinin bugün karşılaştığımız en zor sorunlardan biri ve lojistik sektörü üzerinde büyük bir etkisi olacağını belirten Erkeskin, "Bunun etkisi iki yönlüdür: İlk olarak aşırı hava olaylarının sıklığının artması, tedarik zincirlerini bozarak gecikmelere, hasarlara ve yüksek işletme maliyetlerine neden oluyor. İkinci olarak, Paris Anlaşması ve Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi küresel taahhütler, sektörü sürdürülebilirlik yönünde büyük bir değişime zorluyor. Dolayısıyla sektörümüz değişen iklime uyum sağlamak zorunda kalıyor. İklim değişikliğinin ve doğal afetlerin etkileri bizi dünya çapında ulaşım koridorlarının yeniden canlandırılmasını ve oluşturulmasını araştırmaya zorluyor. Lojistiğin mimarı olarak hizmet veren üyelerimizin tamamı çoklu taşımacılık operatörüdür. Bu nedenle multimodal ulaşım koridorlarının geliştirilmesine büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda, 'Hindistan – Dubai – Suudi Arabistan – İsrail – Avrupa ulaştırma koridoru' kavramını sıcak bir şekilde benimsiyor, bunun verimliliğini ve etkinliğini sağlamak için koridor yöneticileriyle işbirliği yapmaya hazır olduğumuzu ifade ediyoruz. Deneyimlerimiz, bir koridorun başarısının yalnızca fiziksel altyapıya değil, aynı zamanda sınır geçişlerindeki kolaylaştırılmış gümrük işlemlerine de bağlı olduğunu göstermiştir" diye konuştu.

360 PAY



Full circle solutions

Supporting transport everywhere

Ro-Ro geçişleri
Otoyol ve vergiler, KDV iadeleri
Nakit yönetim uygulamaları
Demiryolu Intermodal

Tecrübeli ve konusunda uzman ekibimize güvenebilirsiniz

360pays.com

BARBAROS MAH. MOR SÜMBÜL SOK. - VARYAP MERIDIAN BUSINESS I BLOK
KAT:13 D:179-180 ATAŞEHIR - 34746 ISTANBUL

"Cumhuriyetimizin 100. Yılında böyle bir görevi ülkemize getirmek benim için gurur verici oldu. Türk lojistik sektörünün sesini uluslararası arenada daha çok duyurma fırsatını da elde etmiş olduk. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığımızla, sektör dernekleri ve tabiî ki lojistik sektörümüzün temsilcileriyle omuz omuza, elbirliğiyle çok güzel işleri birlikte başaracağımıza inanıyorum. Türkiye'den buraya bana destek veren değerli büyüklerim ve yol arkadaşlarıma da sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum."



3-6 Ekim'de Brüksel'de gerçekleştirilen FIATA Dünya Kongresine Türk lojistik sektörünün temsilcileri de güçlü bir şekilde katılımda bulunarak, FIATA Başkanı seçilen Turgut Erkeskin'e desteklerini gösterdiler.

KOSTA SANDALCI'YA FIATA HATIRASI

FIATA Onursal Üyesi Kosta Sandalcı'ya katıldığı etkinlikte karikatürü hediye edildi.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLİ GÜNDEM MADDESİ OLACAK

Lojistik ve taşımacılık endüstrisini karbon emisyonuna yüzde 20 etki ettiğine dikkat çeken Erkeskin, AB'nin Net Sıfır hedefine ulaşmak için emisyonların 2050 yılına kadar %90 gibi büyük bir oranda azaltması gerektiğini vurguladı. FIATA'nın üyelerine karbon ayak izlerini ölçme, raporlama ve dengeleme konusunda yardımcı olmak amacıyla yakın zamanda Pledge ile bir anlaşma imzaladığını da vurgulayan Erkeskin, sözlerini şöyle sürdürdü: "İklim değişikliğinin yarattığı zorlukların üstesinden gelmek ve sektörü çevreye karşı daha sorumlu ve müreffeh bir geleceğe yönlendirmek için küresel lojistik topluluğuyla birlikte çalışırken, sürdürülebilirlik gündemimizin ön sıralarında yer alacak. Multimodal Taşıma Koridorları ve Sürdürülebilirlik konularına odaklanmanın yanı sıra, FIATA'nın çeşitli temel öncelikleri de lojistik sektörünün geleceğini şekillendirecek."

YENİ BİR STRATEJİ VİZYONU HAYATA GEÇİRECEĞİZ

FIATA Başkanı Turgut Erkeskin, başkanlığa seçilmesinin ardından FIATA Genel Kurulu'na hitaben şunları söyledi:

"FIATA Başkanı seçilmekten büyük onur duyuyorum. Bana olan güveniniz için teşekkür ederim. FIATA'nın yeni başkanı olarak kuruluşumuzun dünden bugüne taşıdığı mükemmellik mirasına katkıda bulunma fırsatı bulmuş olmak beni heyecanlandırıyor. Son iki yılda zorlu koşullar ve zor zamanlar karşısında gösterdiği mükemmel performans için Başkan Dr. Ivan Petrov'a teşekkür etmek istiyorum.

Geçtiğimiz beş yılda FIATA, aşağıdakileri hedefleyen dönüştürücü bir RESET programından geçti:

- Organizasyonumuzu üyelerimizin gelişen ve değişen ihtiyaçlarına göre ayarlamak,
- 21. yüzyılın taleplerine uygun hareket etmek,
- Lojistik dünyasının sahip olduğu dinamik yapıyı dönüştürecek adımları atmak.

RESET programının büyük bir başarı elde ettiğini söylemekten büyük heyecan duyuyorum. FIATA, mükemmellik, yenilik, işbirliği, katılım ve sorumluluk olarak amaçlarımızı ve vizyonumuzu tanımlayan değerlere koşulsuz bağlılığımız sayesinde her zamankinden daha güçlü bir konuma gelmiştir.

Bugün yeni bir stratejik vizyonu sizlere paylaşmanın heyecanını yaşıyorum. FIATA'yı güçlendirirken geliştireceğimiz işbirliği sayesinde tüm lojistik ekosistemini ileriye taşımayı hedefliyoruz. Lojistik sektöründe inovasyonu ve dönüşümü teşvik etmek için işbirliğinin gücüne kesinlikle inanıyoruz. Ayrıca bu gücün içimizden geleceğine inancımız da tamdır. Küresel varlığımız, lojistik sektörünün geleceğini şekillendirmek için muazzam bir potansiyele sahiptir. Birlikte, daha verimli, sürdürülebilir ve birbirine bağlı bir küresel lojistik ağı oluşturmak için kolektif uzmanlığımızı, kaynaklarımızı ve ağlarımızı kullanabileceğimizi düşünüyorum. İşbirliği yaparak; süreçleri kolaylaştıracağız, şeffaflığı artıracağız, sadece FIATA üyelerinin yararına değil, aynı zamanda tüm sektörün büyümesine ve refahına da katkıda bulunacak en son teknolojileri benimseyeceğiz. Bu işbirliği ruhuyla, lojistiğin küresel ticaretin, ekonomik kalkınmanın ve sürdürülebilirliğin arkasındaki itici güç haline geldiği bir geleceği sabırsızlıkla bekliyoruz."

Turbo Tasarruf



TURBO COMPOUND TEKNOLOJİSİ

Yeni Turbo Compound teknolojisi ile daha güçlü ve yakıt tasarruflu bir motor

Renault Trucks T, T High ve C modellerinde, optimum performans için %10'a kadar yakıt tasarrufu* sağlayan Turbo Compound teknolojisine sahip motorları opsiyonel olarak sunuyor.

Renault Trucks araçları daha yumuşak ve hızlı vites geçişi sağlayan yeni nesil OPTIDRIVER şanzımana ve yakıt tüketimini azaltan AKILLI TORK KONTROL** sistemine sahiptir.

* önceki modellere göre, ** sadece turbo compound teknolojisine sahip araçlarda

renault-trucks.com.tr

RENAULT TRUCKS

Lojistikte süper güç hedefine YEŞİL YOLDAN YÜRÜYECEĞİZ!



"Yatırımlarımızla ülkemizin 'küresel lojistik bir süper güç olma' ve 'dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girme' hedefleri doğrultusunda mega projeler gerçekleştirirken, bu projelerin çevreye duyarlı ve ekolojik hayatı etkilememek; korumak ve geliştirmeye yönelik olmasına dikkat ediyoruz. Yeni ulaşım modellerimizde, çevre hassasiyetine, daha az karbon emisyonuna, hızlı, güvenli ve ekonomik ulaşıma yönelik projeler hayata geçiriyoruz."

Abdulkadir Uraloğlu
Ulaştırma ve Altyapı Bakanı

Lojistik sektörü, günümüzde ekonomik büyümenin ve küresel ticaretin temel taşlarından biri haline gelmiştir. Ürünlerin üretim noktalarından tüketim noktalarına taşınmasını sağlayan bu sektör, ülkelerin ekonomik büyümesi, ticaret hacmi ve uluslararası ilişkilerin gelişmesi açısından kritik bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda, Türkiye'nin jeopolitik konumu, gelişmiş altyapısı, geniş taşıma ağı ve güçlü ekonomisi lojistik potansiyelini oldukça güçlü kılmaktadır.

'KÜRESEL ÖLÇEKTE BİR LOJİSTİK MERKEZİYİZ'

Ülkemiz 4 saatlik uçuş süresiyle, yaklaşık 1 milyar 650 milyon insanın yaşadığı, 43 trilyon 200 milyar dolar Gayri Safi Milli Hasıla'ya sahip ve 11 trilyon dolar ticaret hacmi bulunan 67 ülkenin merkezi konumundadır. Asya, Avrupa ve Orta Doğu'nun kavşak noktasında bulunmasıyla da benzersiz bir coğrafi konuma sahiptir. Bu konum bizi Avrupa, Asya ve Afrika ülkelerinin ekonomik ve sosyal gelişimleri için çok önemli bir noktaya taşıyor. Ülkemizin tüm ulaşım modlarıyla erişilebilir olması, bizi uluslararası ticaretin tam merkezinde konumlandırıyor. Adeta küresel ölçekte bir lojistik merkeziyiz.

Bu gerçeklerden hareketle Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı olarak, ülkemizin sahip olduğu bu önemli potansiyelimizi ve kaynaklarımızı en etkin şekilde kullanıyoruz. Ülke içinde çok modlu ulaşım bağlantıları sağlamanın yanı sıra, koridorlar oluşturarak kıtalar arasında kesintisiz ve kaliteli ulaştırma altyapıları tesis etmek üzere de çok ciddi çalışmalar yapmaktayız.

'ULAŞTIRMAYA 194 MİLYAR DOLAR YATIRIM YAPTIK'

Son 21 yılda yaklaşık 194 milyar dolar yatırımla ulaştırma altyapılarımızı iyileştirmek, bu ağları genişletmek ve uluslararası taşımacılık güzergâhlarındaki eksik bağlantıları tamamlamak önceliklerimiz arasında yer aldı.

Bu çerçevede; Asya, Avrupa ve Orta Doğu'yu birbirine bağlayacak "bir kuşak bir yol projesi"ni ülkemiz açısından çok önemli bir fırsat olarak değerlendiriyoruz. Son yıllarda ulaşım ve iletişim alanında önemli projeler yaparak modern lojistik tesislerine ve ulaşım ağlarına sahip olduk. Ülkemizi; Asya, Avrupa, Kuzey Afrika, Ortadoğu ve Kafkaslar ve Kuzey Karadeniz ülkeleri arasında ulaşımın her modunda uluslararası bir koridora dönüştürdük. Yüksek hızlı tren hatlarımızla, otoyollarımızla, deniz limanlarımızla ve havaalanlarımızla ülkemizin iç ve dış ticaretini daha da güçlendiriyoruz. Özellikle İstanbul'un uluslararası hava trafiği açısından merkezi konumu, kargo taşımacılığı için önemli bir avantaj sağlıyor. Sahip olduğumuz geniş ve modern taşıma ağımızla; ülkemizin lojistik ağlarına hızlı ve etkili erişimini destekliyor ve farklı sektörlerin ihtiyaçlarına cevap verebilecek esneklikte mal akışını optimize etmek için birçok seçenek sunuyoruz.

'DEV PROJELERİ HAYATA GEÇİRDİK'

Ülkemiz dinamik ve geniş bir üretim kapasitesine sahiptir. Tekstil, otomotiv, gıda, kimya gibi çeşitlendirilmiş ekonomisiyle bölgesel ve küresel ölçekte dikkat çekmektedir. Bu ürünlerin lojistik açıdan etkin bir şekilde dağıtılabilmesi, ülkemizin üretim avantajlarını en iyi şekilde değerlendirmesini sağlamakta ve üretim ile tüketim merkezleri arasındaki etkin mal taşımacılığı, ekonomimizin büyümesini desteklemektedir. Ulaştırmaya yapılan yatırımlar aslında üretim yeteneği olan bölgelerimizin ürettiklerini hem yurtiçi hem yurtdışındaki alıcılara en modern, en hızlı ve en güvenli şekilde ulaştırması yönünde ciddi katkılar sağlamaktadır. Aynı şekilde, üreticinin daha kaliteli ve zamanında üretim yapabilmesi için en uygun girdilere uygun maliyetler ile ulaşabilmesi başarılmaktadır.

Bu noktada son 21 yıl içerisinde; Marmaray, Avrasya Tüneli, İstanbul Havalimanı, Yavuz Sultan Selim, Osmangazi, 1915 Çanakkale Köprüleri,



Otokar Atlas'tan Kaçırılmayacak Fırsat!

Otokar Atlas kamyonlarda dört dörtlük kampanya!
Dört yıl sınırsız kilometre garanti, İlk dört bakım hediye!
Üstelik Yapı Kredi Leasing ile 36 aya varan vadelerle!

Siz de hemen bir Otokar Yetkili Satıcısına gelin,
Dört dörtlük kampanyanın keyfini sürün.

Türkiye'de bir ilk!

- **4 Yıl Garanti**
- **4 Bakım Hediye**

Yapı Kredi Leasing ile
36 ay vade!

YapıKredi Leasing

- %0 BSMV!
- Dosya masrafı yok!
- %100'e varan finansman desteği!
- Öncelikli değerlendirme avantajı!

* Kampanya 1 Nisan 2023 - 30 Eylül 2023 tarihleri arasında geçerlidir.

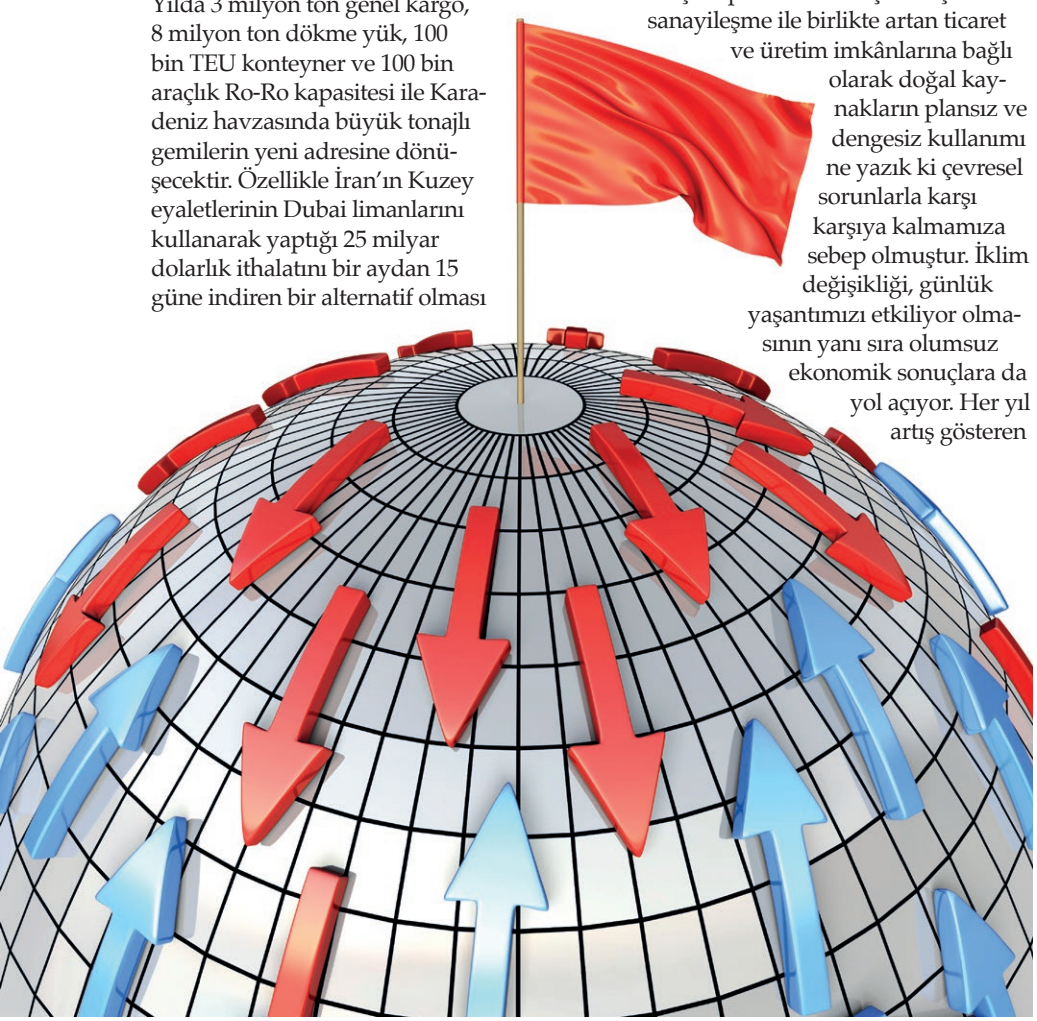
444 **6857** (444 **OTKR**) www.commercial.otokar.com.tr /OtokarAS /OtokarTr /OtokarTicariAraclar

Koç FOTON Otokar — Doğru karar

İzmir-İstanbul, Ankara-Niğde ve Kuzey Marmara Otoyolları gibi dev projeleri Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde hayata geçirdik.

Yine, Türkiye'yi bölgesinin lojistik üssüne dönüştürecek 23 adet lojistik merkezde toplam 19 milyon m2 alanda hizmet vermeyi de planlıyoruz. Samsun-Gelemen, İzmit-Köseköy, Uşak, İstanbul-Halkalı, Eskişehir-Hasanbey, Balıkesir-Gökköy, Denizli-Kaklık, Kahramanmaraş-Türkoğlu, Erzurum-Palandöken, Mersin-Yenice, Konya-Kayacık, Kars olmak üzere 12 adet lojistik merkez işletmeye aldık. 12 adet lojistik merkezle toplam 5,1 milyon m2 alan ve 13,6 milyon ton kapasite oluşturduk. Sivas, Boğazköprü, İzmir-Kemalpaşa ve Rize-İyidere olmak üzere 4 adet lojistik merkezin yapımına da devam ediyoruz.

Özellikle Rize İyidere lojistik limanımız ülkemizin küresel bir lojistik üs olması hedefi için atılmış büyük bir adımdır. Doğu Karadeniz bölgesi, Avrupa ve Orta Asya'ya açılan Kafkasya koridoru üzerindeki konumu ile stratejik öneme sahiptir. Kafkas ülkeleri ve Orta Doğu Ülkeleri arasındaki potansiyel trafikten kaynaklanacak kombine taşımacılık zincirinin aktarma merkezi olacaktır. Yılda 3 milyon ton genel kargo, 8 milyon ton dökme yük, 100 bin TEU konteyner ve 100 bin araçlık Ro-Ro kapasitesi ile Karadeniz havzasında büyük tonajlı gemilerin yeni adresine dönüşecektir. Özellikle İran'ın Kuzey eyaletlerinin Dubai limanlarını kullanarak yaptığı 25 milyar dolarlık ithalatını bir aydan 15 güne indiren bir alternatif olması çok büyük bir avantajdır. Bu özelliğiyle bölgenin ve ülkemizin deniz ticaretinden aldığı paya büyük katkı sağlayacaktır.



'YENİ PROJELERİ HIZLANDIRDIK'

Şimdi, Türkiye Yüzyılı'na yakışır yeni projelerimizle milletimizin hayatını kolaylaştırmak için daha da hızlandık. Trafiği azaltan ve mesafeleri kısaltan, batıdan doğuya kesintisiz ulaşım sunan akıllı yol ağını tamamlayacağız. 2028 yılına kadar bin 780 km yeni otoyol ağı yatırımı gerçekleştireceğiz.13 bin 919 kilometrelik demiryolu ağımıza Haziran 2028 tarihine kadar toplam 5 bin 719 kilometre daha hızlı tren, çok yüksek hızlı tren yatırımları ve konvansiyonel demiryolu ağ yatırımı gerçekleştireceğiz. Demiryolu ağımızı 17 bin 279 kilometreye çıkaracağız. Havalimanı sayımızı 61'e çıkaracağız. Yapımı devam eden Çukurova Bölgesel Havalimanı'nı en yakın sürede tamamlayacağız.

Ulaşım ve iletişim stratejilerimizi küresel ve bölgesel şartlar ışığında yeniden tanımlamak ve bu stratejileri her daim güncel tutmak bizim en önem verdiğimiz konulardan biridir. Dünyadaki hızlı nüfus artışına paralel olarak şehirleşme ve sanayileşme ile birlikte artan ticaret ve üretim imkânlarına bağlı olarak doğal kaynakların plansız ve dengesiz kullanımı ne yazık ki çevresel sorunlarla karşı karşıya kalmamıza sebep olmuştur. İklim değişikliği, günlük yaşantımızı etkiliyor olmasının yanı sıra olumsuz ekonomik sonuçlara da yol açıyor. Her yıl artış gösteren kasırga, kuraklık, orman yangınları, sel ve taşkınlar gibi doğal felaketler küresel çapta milyarlarca dolarlık ekonomik bilançoya sebep oluyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı olarak, iklim krizinin ülkemiz ve dünyamız açısından verdiği olumsuz etkileri önemsiyoruz ve üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmek için azimle çalışıyoruz. Hizmete sunduğumuz imza projelerin yanı sıra bir yandan da yeni projelerimizi ve hedeflerimizi içinde bulunduğumuz çağa uygun bir şekilde yenileyerek çalışmalarımıza devam ediyoruz.

'ÇEVRECİ, HIZLI, GÜVENLİ VE EKONOMİK ULAŞIM MODELLERİ GELİŞTİRİYORUZ'

Bir yandan, yatırımlarımızla ülkemizin "küresel lojistik bir süper güç olma" ve "dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girme" hedefleri doğrultusunda mega projeler gerçekleştirirken, bu projelerin çevreye duyarlı ve ekolojik hayatı etkilememek; korumak ve geliştirmeye yönelik olmasına dikkat ediyoruz. Yeni ulaşım modellerimizde, çevre hassasiyetine, daha az karbon emisyonuna, hızlı, güvenli ve ekonomik ulaşıma yönelik projeler hayata geçiriyoruz.

Çevreye daha duyarlı liman tesislerini ülkemize kazandırma adına; Bakanlığımızca başlattığımız limanlarda enerji verimliliğinin arttırılmasına yönelik projemiz kapsamında yürüttüğümüz "Yeşil Liman Sertifika Programı"mız kapsamında şu ana kadar 20 liman tesisi Yeşil Liman olarak faaliyet göstermektedir. Liman bölgelerimizde bulunan okullar ile ortak projeler oluşturularak yeni nesillere çevre farkındalığı oluşturmaya yönelik eğitimler düzenliyoruz. Limanlarımızda kullanılan iş makinelerinde fosil yakıt yerine yenilenebilir enerji ile çalışan sistemlere geçiş sürecindeyiz.

Ülkemizin iklim değişikliği ile mücadele ve enerjide dışa bağımlılığı azaltıcı finansal ve stratejik ulusal politikalarımıza destek amaçlı olarak; marinaların elektrik enerji ihtiyacının güneş enerji sistemleri ile karşılanmasına yönelik mevzuat değişikliklerini tamamladık. Bu anlamda marinalar güneş enerji sistemlerini kurmaya başladılar. Yaygınlaşması için bilgilendirme ve saha ziyaretleri yapacağız.

Günümüzde ekonomik olan yenilenebilir enerji kaynaklarının öneminin bilinciyle, 2017 yılı aralık ayında İzmir'de Güneş Enerjisi Santrali'ni kullanıma aldık. Yakın zamanda da Van 11. Bölge Müdürlüğümüz sorumluluğundaki ikinci Güneş Enerjisi Santrali'mizi tamamlayarak hizmete sunduk.

krone.com.tr











DOLU DOLU KRONE TECRÜBESİ

Çok işlevli ve taşıma kapasitesi yüksek Profi Liner, Tire / İzmir fabrikamızda sizleri bekliyor.

Telefon: +90 216 304 36 36
www.krone.com.tr
info@krone.com.tr

KRONE



Sürdürülebilir ve sağlıklı bir gelecek için durmadan çalışıyor; ulaşımın çehresini değiştiren yatırımlarımızla, yarınlarımıza yaşanabilir, temiz bir dünya bırakmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda peyzaj çalışmaları, çevre temizliği, ağaçlandırma ve yeşili koruyan pek çok projeye imza atıyoruz.

Karayolu güzergahlarındaki yapım çalışmalarında yaban hayvanlarının yaşadığı bölgelerde, onların hayatlarını tehlikeye sokmamak için alınabilecek en uygun önlem olarak "Ekolojik Köprüler" inşa ediyoruz. Bugüne kadar karayolu ve demiryolu olmak üzere toplamda 8 adet ekolojik köprü inşa ettik. Kuzey Marmara Otoyolu'nda 1, İstanbul-İzmir Otoyolu'nda 2, Malkara-Çanakkale Otoyolu'nda 1, Tarsus-Pozantı Otoyolu'nda 1 ve İzmir-Çeşme Otoyolu'nda 2 adet, Ankara-Eskişehir Hızlı Tren Hattı üzerinde ise bir adet ekolojik köprümüz bulunuyor. Önümüzdeki dönemde ekolojik köprülerimizin sayısını daha da artırmayı hedefliyoruz.

'DEMİRYOLUNUN PAYINI %22'LERE ÇIKARACAĞIZ'

2053 net sıfır emisyon hedefimizle, karayolu taşımacılığını yüzde 72'den yüzde 57'ye düşürmeyi, demiryolu yük taşımacılığını da yüzde 5'den yüzde 22'ye çıkarmayı planlıyoruz. Bu sayede karbon salınımından azalma sağlayacağız.

Ayrıca mikro mobilite araçları, çevreye duyarlı özelliği ile ekolojik dengeyi koruyarak şehir hayatında makro etkiler uyandırıyor. Şehir içinde az alan kaplayan mikro ulaşım araçları ile yaşam alanlarımız genişliyor.

Bu kapsamda ülkemizde mevcut elektrikli araç sayısını büyük oranda artırma potansiyeline sahip yerli elektrikli araç üretimine başlanılmış olup, bu araçların daha da yaygınlaşması ile elektrik enerji ihtiyacı ve erişilebilir şarj istasyonları önemli gündemlerden biri olacaktır. Bundan dolayı elektrikli araçların menzilleri ve mevcut şarj istasyonlarının konumları düşünüldüğünde yolcukların daha verimli hale getirilmesi, şarj ihtiyacını karşılamak üzere kat edilen mesafenin optimum düzeye getirilebilmesi ve elektrikli araç kullanımını teşvik etmek amacıyla Elektrikli Araç Şarj İstasyonlarının Uygun Konumlarının Belirlenmesine yönelik projeyi hayata geçirmekteyiz.

Diğer yandan kent içi lojistikte de gelişme ve değişimler yaşanmaktadır. Örneğin pandemi zamanında kullanımı artan e-skuterler bir yolcu ulaşımını sağlamanın ötesinde artık kargo taşımacılığı alanında da kullanılmaktadır. Biz de Bakanlık olarak önemli bir adım attık ve PTT teslimatlarını e-skuter araçları ile yapmaya başladık.

Özetleyecek olursak, gelecek vizyonumuzun en önemli unsurlarından biri, ülkemizin rekabet gücüne ve toplumun yaşam kalitesinin yükseltilmesine katkıda bulunan güvenli, ekonomik, konforlu, çevreye duyarlı, kesintisiz, dengeli ve sürdürülebilir bir ulaştırma sistemi oluşturmaktır. Bakanlığımızca, tüm ulaşım modlarımızı, birbirleriyle entegre ve uyumlu olarak yapıyor ve yönetiyoruz. Yeni ulaşım modellerimizde, çevre hassasiyetine, daha az karbon emisyonuna, hızlı, güvenli ve ekonomik ulaşıma yönelik planlarımızı projelerimize uyarlıyoruz. Ulaşım sistemlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması için tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde hareket ediyoruz. Kamu, yerel yönetimler, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve milletimizin ortak çabalarıyla çevreye duyarlı, modern ve etkin bir ulaşım ağını hep birlikte oluşturacağımıza canı gönülden inanıyorum.

Crafter Okul.

Konforlu, güvenli ve mutlu yolculuklara yeni bir adım



Crafter Okul'un içine bindiginiz anda sundugu konforu hissedecek, iç tasarımı ve donanımıyla her yolun keyfini çıkaracaksınız. Tasarruflu ve verimli TDI motoruyla cebinizi de düşünen Crafter Okul'la öğrenciler mutlu, yolculuklar güvenli.

Crafter Okul'la tanışmanız için sizi de
Volkswagen Yetkili Satıcılarına bekliyoruz.

- 16+1 ve 19+1 koltuk seçenekleri • Üst düzey konfora sahip sürücü kabini
- Lüks segment iç tasarım ve yolcu koltukları • 8 ileri tam otomatik şanzıman seçeneği
- 2,0 litre 163 PS 410 Nm motor
- En son teknoloji sürüş destek sistemleriyle yüksek seviye güvenlik
- Okul taşıtı etiketi, DUR lambası, dış analog kameralar, 9 inç ekran, kayıt alabilen 3 adet iç IP kamera, yolcu koltuk sensörleri, koltuk uyarı sistemi, yolcu koltuklarında otomatik yükseklik ayarlı 3 noktadan gergili emniyet kemeri ekipmanlarından oluşan okul kiti

Ticari Araç

Doğuş Otomotiv | **Trafik Hayattır** | **DANIŞMA HATTI: (0216) 266 54 98** | **Volkswagen** Finans

Fotoğraftaki aracın görüntüsü satışa sunulan modellerimizinkinden farklılık gösterebilir.

Doğuş Otomotiv'in Volkswagen için tercihi Castrol

www.vw.com.tr

Limancılık sektörü önceliklerini 10 MADDEDE AÇIKLADI

Küresel ticaret savaşları sonucu oluşan yeni ticaret rotalarında Türkiye'nin baypas edildiğini ve bunun son derece olumsuz sonuçlar doğuracağına dikkat çeken Türkiye Liman İşletmecileri Derneği (TÜRKLİM) Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Erdemir, limancılık sektörünün öncelikli 10 ihtiyacını açıkladı:

- Limancılık sektörü master planı hazırlanmalı
- Liman yatırımları stratejik yatırımlar olarak tüm devlet desteklerinden yararlanmalı
- Limanların Kullanım izin sözleşmeleri acilen uzatılmalı
- Mevcut limanların büyüme ve kapasite yatırımlarının önü açılmalı
- Yatırım süreçlerinde bürokrasi azaltılmalı ve gümrük süreçleri sadeleştirilmeli
- Yeşil dönüşüm ve dijitalleşme yatırımları hızlanmalı, destekler ve teşvik fonları oluşturulmalı
- Özel sektör-kamu işbirliği artırılmalı
- Liman yönetim modeli ile çalışmalar başlatılmalı
- Limanların demiryolu bağlantıları tamamlanmalı
- Finansman destekler artırılmalı



Aydın Erdemir

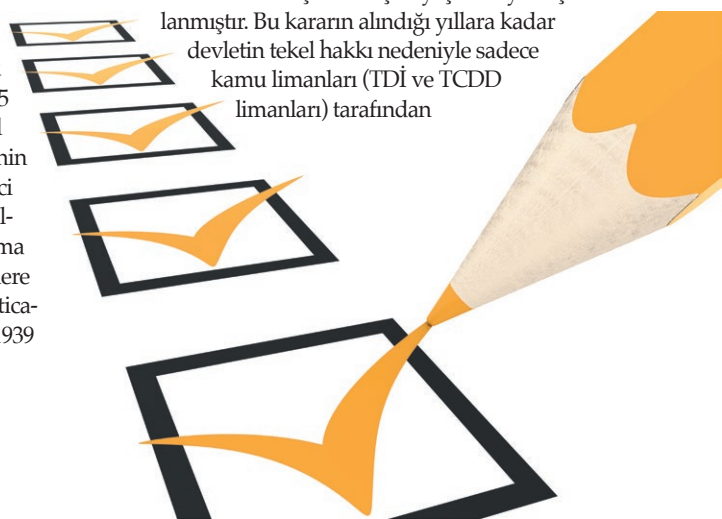
Cumhuriyetin ilk yüzyılında Türk limancılık sektörü nasıl bir gelişim gösterdi?

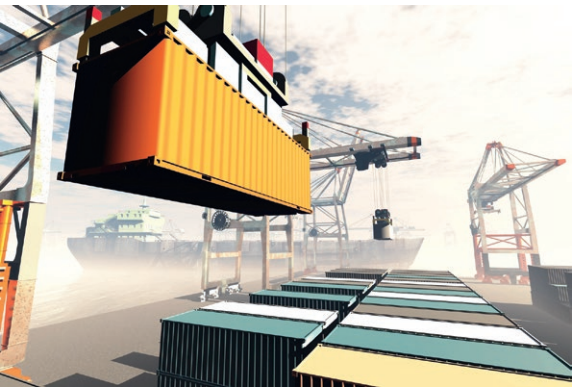
Cumhuriyetin ilanından hemen sonra çok uzun yıllar yaşanan savaşlardan dolayı büyük ölçüde yıkıma uğramış olan devletinin öncelikli hedefi ülkenin kalkınması ve gelişmesi için yeterli sermayeyi bulmaktı. Bu sermayenin ilk etapta ülkenin yer altı ve yer üstü kaynaklarının değerlendirilip ihracat imkânlarının artırılmasıyla elde edilebileceğini düşünen Cumhuriyet hükümetleri, üretilen ürünlerin dış ülkelere çıkış kapısı olan liman ve iskelelere çok önem vermeye başlamış, bu konuda çok hızlı ve etkili adımlar atmıştır. Bu amaçla ilk aşamada deniz ticaretinin geliştirilmesi ve ekonominin canlandırılması için liman ve iskelelerle ilgili çok sayıda yasal düzenlemeler yapılmıştır. Osmanlı döneminde verilen imtiyazlarla yabancı şirketler tarafından inşa edilerek işletilen fakat 1925 yılında tarifeleri hükümetçe tespit edilen bazı liman tesisleri ve iskelelerin yerli sermaye ile kurulan Türk şirketlerine devri başlatılmıştır. Bununla beraber de liman faaliyetlerinin kamu hizmeti kapsamına alınması için de çalışmalar yürütülmüştür.

Bu gelişmelere paralel olarak kapitülasyonların kaldırılarak 815 sayılı Kabotaj Kanunu'nun kabul edilmesi ile birlikte deniz ticaretinin ulusal bir kimlik kazanması süreci başlamış, Türkiye'nin bütün sahillerinde taşımacılık ve ticaret yapma hakkı Türk sancağı taşıyan gemilere verilmiştir. Deniz taşımacılığı ve ticaretinin millileşmesinin yanı sıra 1939 yılında kabul edilen 3633 sayılı "Devlet Denizyolları ve Devlet Limanları İşletme Umum Müdürlüklerinin Teşkilât ve Vazifelerine Dair Kanun" sonucunda Ulaştırma Bakanlığına bağlı Devlet Denizyolları İşletme Umum Müdürlüğü ile Devlet Limanları İşletme Umum Müdürlüğü kurulmuş, böylelikle liman hizmetleri Devlet Limanları İşletme Umum Müdürlüğüne verilmiştir. 24 Ocak 1944 tarihinde çıkarılan 4517 sayılı "Devlet Limanları İşletme Umum Müdürlüğünün Kaldırılması ve Vazifelerinin Devlet Denizyolları ve Limanları İşletme Umum Müdürlüğüne Verilmesi Hakkında Kanun" ile de Devlet Denizyolları İşletme Umum Müdürlüğü bölünerek Devlet Denizyolları ve Limanları İşletme Umum Müdürlüğüne dönüştürülmüştür.

Yapılan tüm bu düzenlemelerle birlikte limanlara kendi kaynaklarını ayıran hükümetleri 1950-1959 döneminde iç kaynaklara ilave olarak dış finansman kaynakları da ilave edilmiştir. Bu dönemde de limanların inşa, ıslah ve yapılandırılması konusunda önemli çalışmalar yapılmış, limanların daha donanımlı hale getirilmesiyle birlikte yandan da limanların yükleme- boşaltma kapasiteleri artırılırken öbür yandan dış ticaret hacmi yükseltilmiştir. Esas olarak 1980'li yıllara kadar Türkiye'de kurulu kamu limanları (TDİ ve TCDD limanları) ülke ihtiyacını karşılamış, bu konuda limanlarda önemli bir sıkışıklık ve darboğaz yaşanmamış yine deniz taşımacılığında da ağırlıklı olarak kamu işletmeciliğine (TDİ) ait gemiler kullanılmıştır.

1970'li yılların sonundan itibaren batıda başlayan küreselleşme (Globalisation) rüzgarının etkisi belli bir süre sonrasında Türkiye'de de görülmeye başlanmış, 1980'li yılların ilk yarısına kadar devam eden ithal ikamecilik politikaları yerini ihracat ağırlıklı kalkınma hamlelerine bırakmıştır. Bu süreç aynı zamanda sanayi ve ticari gelişmeleri de önemli oranda tetiklemiştir. Böylelikle giderek artan dış ticaretin de etkisiyle limanlardaki yük hareketinde de ciddi ölçüde artışlar yaşanmaya başlanmıştır. Bu kararın alındığı yıllara kadar devletin tekel hakkı nedeniyle sadece kamu limanları (TDİ ve TCDD limanları) tarafından





"2050'de, 2022 yılı sonunda elleçlenen toplam yük rakamı olan 542,6 milyon tonun %150 oranındaki büyümeyle tahmini olarak 1,3 milyar tona ulaşacağı, 12,4 milyon TEU konteyner adedinin de %235 oranındaki büyümeyle tahmini olarak 41,5 milyon TEU'ya ulaşacağı beklenmektedir."

sağlanan liman hizmetlerinde herhangi bir sorun görülmezken, ihracat odaklı büyüme hamleleriyle beraber hem ithalat ve hem de ihracat yükleri artmaya başlamış, bundan dolayı da hem sayısı hem de kapasite imkanları sınırlı olan kamu limanlarında büyük darboğazlar ve gemi beklemeleri yaşanmaya başlanılmıştır. Ortaya çıkan bu durum nedeniyle dönemin hükümeti tarafından alınan kararla sadece kendi yüklerini elleçlemek üzere inşa edilen sanayi limanlarına 1980'li yılların ikinci yarısından itibaren üçüncü şahıslara da liman hizmeti verme hakkı tanınmıştır. Bu karar aynı zamanda Türkiye'de özel limancılığın gelişmesinin de başlangıcı olmuştur. Böylelikle 1980'lerin ikinci yarısından sonra başta sanayicilerin kurduğu liman tesisleri olmak üzere çok sayıda yeni liman inşa edilmiş, özellikle artan dış ticaretle birlikte 2000'li yıllarda liman yatırımları hızlanmıştır. Yine 90'lı yıllarla yapılan özelleştirmelerle birlikte TDİ ve TCDD limanlarının büyük bir bölümü özel işletmecilere devir edilmiştir. Bugün bakıldığında TCDD Haydarpaşa ve İzmir Alsancak limanı dışında kamunun elinde liman kalmamıştır. Bugün mevcut kapasitenin nerede ise %95'i özel sektör tarafından işletilmektedir.

LİMANLARDA BÜYÜME İKİYE KATLANDI

Yaşanan gelişmeler istatistiklere nasıl yansıdı?

Türk limancılık sektöründe 1989'dan 2022 yılına kadar geçen süredeki liman istatistiklerine baktığımızda toplam yükte %195 oranında bir büyüme görülmektedir. Özellikle ihracattaki büyüme her zaman ithalat yüklerindeki büyümenin önünde yer almıştır. Üç yanı denizlerle çevrili olmasına ve hemen hemen her bölgede limanların yer almasına karşın kabotaj taşımalarda istenilen seviyeye gelinememiştir. Türkiye hala iç taşımalarının çok büyük bir bölümünü karayoluyla yaparken demiryolunun da payı son derece azdır. Yine Akdeniz ve Ege bölgesi limancılık açısından Marmara bölgesinin üstünde büyümeye devam etmektedir. Konteynere baktığımızda özellikle konteyner yüklemelerinin yoğun başladığı 2000-2022 arasında %672 oranında bir büyüme sağlanmıştır. Yine denizyoluyla gelip limanlarda aktarıldıktan sonra yine denizyoluyla giden transit konteyner hareketi de aynı dönem içinde %730 oranında büyümüştür.

Konteynerde bölgelerdeki büyümelerde de olağanüstü gelişmeler yaşanmıştır. Konteynerde Liman Başkanlıkları açısından da duruma baktığımızda Kocaeli, Ambarlı, Aliağa ve Mersin ile son yıllarda Tekirdağ önemli limanlar haline gelmiştir. 2011-2021 yılları arasındaki küresel denizyolu istatistiklerine göre toplam yükteki küresel artış oranı %2,3 iken Türkiye'deki limanlardaki bu artış %3,8 oranında olmuştur. Yine konteynerdeki küresel artış oranı 3,8 iken Türkiye'deki limanlardaki artış %6,6 oranında olmuştur. Bu açıdan Türk limanları birçok ülke limanlarına göre daha hızlı büyümüş ve bu büyüme de yeni liman yatırımları vasıtasıyla olmuştur.

SEKTÖRE YEŞİL VE DİJİTALLEŞME YÖN VERECEK

Sektörün yeni yüzyıldaki hedefleri, limancılık sektöründeki yeni trendler nelerdir?

Küresel gelişmelere paralel Türkiye'de de limanları bekleyen yeni trendlerin başında yeşil ve dijital dönüşüm süreçlerini küresel hedeflere uygun olarak zamanında tamamlamak bulunmaktadır. Bu sürecin içinde sadece limanlar yoktur, denizyolu ulaştırmasının ana öğesini oluşturan gemilerdeki teknolojik ve çevresel gelişmelerle paralel olarak süreç ilerleyecektir. Limancılık sektörü AB ve IMO'nun hedefleri çerçevesinde "Net Zero" hedeflerine uygun olarak yatırımlarına devam edecektir. Burada beklenen en önemli konu ulusal mevzuatın ve buna uygun desteklerin ve teşvik sistemlerinin de hayata geçirilmesidir. Başta metanol, amonyak ve hidrojen olmak üzere alternatif yakıtların gemilerde kullanımının yaygınlaşması uzun bir süreyi alacaktır.

Diğer taraftan TÜRKLİM tarafından geçen yıl yayınlanan "Türk Limancılık Sektörü Raporu'nun içinde bulunan "Vizyon 2023" bölümünde geçmiş 25 yıllık veriler çerçevesinde Türk limanlarının 2050 yılında elleçleyeceği yük tonajlarıyla ilgili önemli bir tahmin veya öngörü çalışması yapılmıştır. Bu çalışmaya göre 2022 yılı sonunda elleçlenen toplam yük rakamı olan 542,6 milyon tonun 2050 yılında %150 oranındaki büyümeyle tahmini olarak 1,3 milyar tona ulaşacağı, 2022 yılı sonunda elleçlenen 12,4 milyon TEU konteyner adedinin de 2050 yılında %235 oranındaki büyümeyle tahmini olarak 41,5 milyon TEU'ya ulaşacağı beklenmektedir. Bu çalışmanın gelecek öngörüleri açısından konuya baktığımızda Türkiye'de mevcut liman kapasitelerinin 2050 yılına kadar kademeli olarak 2,5-3 katına çıkmasının gereği ortadadır. Tüm bu yatırımların zamanında yapılabilmesi için limanların kullanım sürelerinin süre bitiminden çok önce uzatılmasının önemi daha açık görülmektedir. Planlama, projelendirme, başta ÇED izni olmak üzere izin ve kiralama süreçleri, proje onayları ve inşa çalışmalarını öngördüğümüzde bir limanın faaliyete geçmesi için asgari 3-4 yıllık bir sürenin geçtiği görülmektedir. Yatırım tutarları açısından da baktığımızda çok yüksek yatırım rakamlarının söz konusu olduğu liman yatırımlarının fizibilitelerinin geri dönüşleri de uzun süreleri almaktadır.

TÜRKİYE BAYPAS EDİLMEYE ÇALIŞILIYOR!

Türk limancılık sektörünün Türkiye'nin lojistikte süper güç olmasına sunacağı katkı, atılması gereken adımlar nelerdir?

ABD-AB merkezli batı ile Çin ve Rusya eksenli Avrasya arasında ortaya çıkan küresel rekabetin yarattığı bloklaşma siyasi ve ticari rekabeti daha da keskin hale getirmektedir. Bu rekabetin en belirgin durumunu bu blokların içinde olduğu ya da bizzat desteklediği yeni ticaret koridorları ya da rotalarından görebiliyoruz. Küresel ticaret savaşları ve bu kapsamda gündeme gelen yeni ticaret koridorları tüm dünyada limanların stratejik önemini artırmıştır. Türkiye'yi merkez alırsak 4 saatlik uçuş mesafesinden hesaplandığında, 1,6 milyarlık nüfusa ve 28 trilyon dolarlık toplam GSMH'ye ulaşılabilen bir konuma sahibiz. Aynı zamanda ilk çağlardan bu yana Avrupa ile Asya arasındaki stratejik geçiş koridoru olma özelliğimizi mutlaka korumamız da gerekiyor.

Dikkat edersek özellikle birkaç yıldır açıklanan yeni ticaret rotalarında Türkiye baypas edilmektedir ki bu ülkemiz açısından son derece olumsuz sonuçlar da doğurabile

Toplam Yükte Büyüme Oranları	
1989-2022	195%
2000-2022	192%
2010-2022	56%
İhracat - Büyüme Oranları	
1989-2022	877%
2000-2022	365%
2010-2022	79%
İthalat - Büyüme Oranları	
1989-2022	624%
2000-2022	184%
2010-2022	50%
Kabotaj - Büyüme Oranları	
1989-2022	19%
2000-2022	82%
2010-2022	78%
Transit - Büyüme Oranları	
1989-2022	4%
2000-2022	163%
2010-2022	26%
Konteynerde Büyüme Oranları	
1987-2022	7118%
2000-2022	672%
2010-2022	111%
Yerel Yükte Büyüme Oranları	
1987-2022	5930%
2000-2022	672%
2010-2022	111%

cektir. Türkiye'nin rekabet gücünü artırması, doğal olarak yeni rotaların içinde merkez bir ülke olması için ülke olarak gerekli olan yatırımlara öncelik vermek gerekiyor. Başta demiryolu ve liman yatırımları olmak üzere hem mevcut yatırımları çok daha verimli hale getirmek, hem de kapasiteyi artıracak ve altyapıyı güçlendirecek yeni yatırımlara odaklanmak gerekiyor. Bunları hayata geçirirken de çevresel sürdürülebilirlik, yeşil dönüşüm ve teknoloji ağırlıklı bir iş ve yaşam kültürünü her alanda benimsememiz, ülkenin geleceğini bunlara göre hazırlamamız gerekiyor.

Limanlar ve demiryolu ağları ile yeşil hidrojen için boru hatları ve yeni yüksek performanslı veri bağlantılarını içeren ve en son G20'de ortaya konulan Hindistan-Orta Doğu-Avrupa Ekonomik Koridoru'nun (IMEC) ile bloklar arası ticaret rotalarında tansiyonun yeniden yükseldiğini görüyoruz. Analistler ABD'nin bu koridorun içinde yer alarak G20 grubunda gelişmekte olan ülkeler için alternatif bir ortak ve yatırımcı olarak öne çıkmayı hedeflediğini, böylelikle de Çin'in küresel altyapıya yönelik Kuşak ve Yol baskısına karşı koymaya çalıştığını söylüyorlar. Yine Avrupa Birliği'nin 2021-2027 arası için 300 milyar dolara varan bütçe öngören "Avrupa Birliği Küresel Geçit" (EU Global Gateway) projesi de küresel ölçekte dijital teknoloji, enerji, taşımacılık, sağlık, eğitim ve araştırma alanlarında özel ve kamusal altyapı yatırımlarını desteklemeyi amaçlıyor. Çin'in "Kuşak ve Yol" girişimi ise son 10 yılda dünya nüfusunun 3'te 2'sini kapsayan coğrafyaya yayılmış durumda. Demir ve karayolunun yanı sıra denizyolunu da kapsayan proje, Çin'i dünyaya bağlayan girişim olmasıyla dikkati çekiyor. Tahmini olarak 100'den fazla ülkede 2 bin 600'den fazla projeyi kapsadığı tahmin edilen bu koridor, 6 ana güzergahtan oluşuyor. Bu güzergahlardan birini de Türkiye'den başlayıp Çin'e kadar ulaşan ve 'Orta Koridor' adı verilen proje oluşturuyor.

Yine Rusya, İran ve Hindistan tarafından 2002'de imzalanan bir anlaşma ile temeli atılan Kuzey-Güney Ulaştırma Koridoru (INSTC) projesi de var. Bu koridor kara, tren ve deniz yolu güzergâhlarından oluşan 7.200 kilometrelik bir ulaşım ağını içeriyor. Güneydoğu Asya'yı Kuzey Avrupa'ya bağlayacak olan bu koridor da iki güzergâhtan oluşuyor. Ana güzergâh, Hindistan'ın liman kenti Mumbai'de başlayıp İran'ın Basra Körfezi'ndeki Bender Abbas ve Hazar Denizi kıyısındaki Bender Enzeli limanlarından geçerek deniz yoluyla Rusya'nın Astrahan şehrine ulaştıktan sonra, buradan demir yolu ile St. Petersburg şehrinden geçerek Avrupa'ya varacağı planlanıyor.

Diğer bir koridor Türkiye'nin de destek verdiği "Kalkınma Yolu Projesi" ki 1.200 kilometrelik demiryolu ve otoyol ile Türkiye'yi Basra Körfezi'ndeki Faw Limanı'na bağlaması planlanan bir proje. Yeni İpek Yolu olarak tanımlanan projeyle Asya'dan Avrupa'ya ulaşım güzergahı oluşturulması amaçlanıyor. Basra'dan başlayıp Necef, Kerbela, Bağdat ve Musul illerini geçerek Türkiye'ye ulaşmayı planlayan Kalkınma Yolu, Süveyş Kanalı'ndan daha kısa ulaşım süresi sunma potansiyeline sahip olup, Avrupa'ya da bağlanabilme potansiyeline açık bir proje. Bu projenin aynı zamanda İskenderun ve Mersin limanları üzerinden denizyoluna bağlanması da mümkün.

Türkiye'nin gelecekte de tüm gelişmelerin dışında kalmaması gerekir. Bu açıdan başta demiryolları ve limanlar olmak üzere eksikliklerimizi tamamlamamız lazım. Bunun için de devletin öncülüğünde bir planlama ile geniş bir teşvik ve desteklerle kamu-özel sektör işbirliğini hayata bir an önce geçirmemiz lazım. Bakıldığında Türkiye ile Çin arasında Kuşak-Yol girişimine dair resmi bir anlaşmamız bulunmuyor. Ukrayna-Rusya savaşına rağmen Türkiye için öngörülen orta koridordan da beklenen yükleri

Konteynerde Büyüme Oranları	
1987-2022	7118%
2000-2022	672%
2010-2022	111%
Transitte Büyüme Oranları	
1987-2022	#SAYI/0!
2000-2022	730%
2010-2022	55%

de alamamamız önemli bir handikap. Bu açıdan hem Türkiye'nin Bakü-Tiflis-Kars (BFK) demiryolunu geliştirmesi, başta Yavuz Selim Köprüsü'ne demiryolu geçişini hayata geçirmesiyle Marmaray'dan demiryolu geçiş kapasitesini geliştirmesi de gerekiyor.

Küresel ticaret savaşları ve bu kapsamda gündeme gelen yeni ticaret koridorları, tüm dünyada limanların stratejik önemini artırdı. Doğu ile Batı arasında köprü konumundaki Türkiye'nin de küresel ticarette rekabet gücünü koruması ve bu yeni koridorların dışında kalmaması için başta demiryolları ve limanlar olmak üzere ulaştırma ve lojistik altyapısını güçlendirmesi gerekiyor. Öte yandan mega gemilerin devreye girmesi, yanı sıra küresel çevreci ve teknolojik dönüşüm de limancılık sektöründe yatırım ihtiyacını artırmaya devam ediyor.

En son yayınlanan 2024-2026 Orta Vadeli Plan (OVP) ve OVP ile ilgili hazırlanan "2024-2026 Donemi Yatırım Programı Hazırlama Rehberi"nde liman yatırımlarını önceliklendirilmesi önemli. 2024-2026 dönemi kamu yatırım tahsislerinde KÖİ modeliyle yürütülenler dâhil, 11. Kalkınma Planının öncelikli imalat sanayii sektörlerine ve bu sektörlere yönelik beşeri ve fiziki altyapıyı güçlendirecek Ar-Ge, dijitalleşme, insan kaynakları, lojistik, enerji ve eğitim gibi yatay alanlar ile tarım, turizm ve savunma sanayii alanlarına öncelik verileceği belirtiliyor. Yine bu rehberde denizyolu ulaştırmasıyla ilgili olarak Filyos Limanı, Doğu Akdeniz Ana Konteyner Limanı ve Çandarlı Limanı'nın tamamlanmasına birinci derecede öncelik verileceği, elverişli konumlarda Ro-Ro limanlarının yapımına yönelik yatırımlara önem verileceği hem özel hem de kamu limanlarındaki işlemleri, maliyetleri ve bürokratik süreçleri asgari düzeye indirmeye yönelik yatırımlara ve projelere birinci derecede önem verileceği de öne çıkarılıyor. En hızlı şekilde liman yatırımlarının önünün açılması için başta süresi kısalan limanların kullanım sözleşmelerinin uzatılması yanında liman yatırımlarının her türlü devlet teşviklerinden yararlanabilmesi adına 'stratejik yatırım' kapsamına alınması önem taşıyor. TÜRKLİM olarak önümüzdeki aylarda bunlarla ilgili "Strateji ve Eylem Planı" ortaya koyacağız.

25.yıl

GALATA ALPI TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.

'da BAŞARI mutlu çalışanlar ve doğru iş modeliyle geldi



Vittorio Zagaia

26 yılda çalışan sayısını 11'den 300'ün üzerine, hizmet modelini ise geniş bir yelpazeye taşıyan Galata Taşımacılık, uluslararası alanda yılda 100 binin üzerinde yük elleçliyor. "Her servisi en iyi şekilde kurgulayacak yapıyı oluşturmadan müşterilerimizin kapısını asla çalmadık" diyen Galata Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su Vittorio Zagaia, başarıyı yakalamalarında bir diğer önemli faktörün mutlu çalışanlar olduğunu söyledi.

Galata Taşımacılık, Türkiye'nin 6 ayrı şehrinde şubeleri ve dünyanın dört bir yanında geniş acente ağıyla lojistik çözümler üretiyor.

26 yıldır istikrarlı büyümesini sürdüren şirket için başarının formülü ise mutlu çalışanlar ve iyi kurgulanmış iş süreçleri.

"1997 senesinde yola çıktığımızda temel prensibimiz öncelikle çalışanların mutlu olacağı bir şirket kurgulamaktı" diyen Galata Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su Vittorio Zagaia, sözlerini şöyle sürdürdü: "Hemen akabinde ise müşterilerimizin, tedarikçilerimizin ve çalışanlarımızın nazarında itibarı yüksek ve güvenilir bir şirket algısını yaratmak ve bunu sürdürülebilir bir şekilde mümkün kılmaktı. Tüm bu kriterleri gerçekleştirdiğinizde de başarı kaçınılmaz oluyor. Çünkü iyi ekip oyuncuları ile beraber müşteriler ve tedarikçilerle uzun soluklu çalışma beraberliğini mümkün kılıyor ve büyümede önemli bir eşiği güvenle aşmış oluyorsunuz. Ayrıca doğru zamanda doğru insanlarla bir araya gelme yüzdemizin de yüksek olduğunu söylemem doğru olacaktır."

100 BİNİN ÜZERİNDE YÜK ELLEÇLİYOR

1997'de İtalya-Türkiye arası parsiyel hizmet veren 11 kişilik bir şirket olarak yola çıktıklarını vurgulayan Zagai, "Zaman içerisinde kendimizi geliştirirken her servisi en iyi şekilde kurgulayacak yapıyı oluşturmadan müşterilerimizin kapısını asla çalmadık. Bugün 26 sene sonra 300'ün üzerinde çalışanımızla hem karada hem havada hem denizyolu ve intermodal taşımacılıkta ihtisaslaşmış, yapısını buna göre kurgulamış bir şirket olarak yola devam ettiğimizi memnuniyetle ifade edebilirim. Nitekim Galata Taşımacılık bugün yılda 100 binin üzerinde yük elleçleyen bir firmadır ve bu sayıya yurt içi lojistik operasyonlarımızdaki hacmimiz de dahil değildir" dedi.

AFRİKA'DA BÜYÜMEYE DEVAM EDECEK

Vittorio Zagaia, öncelikli hedeflerinin her zaman itibarı ve güvenilirliği ile beraber değerleri yüksek bir şirket olarak sektörde varlıklarını devam ettirmek olduğunu söyledi. Zagaia, "Ülkemizin ve Cumhuriyetimizin hak ettiği değerleri savunurken eşitliğe önem veren, istihdam sağlamaya devam eden ve her ürettiği servisi sürdürülebilir bir şekilde sunan bir şirket yapısını muhafaza etmek her daim önceliğimiz olacaktır. Türkiye içinde büyümeye ve şube sayısını artırmaya devam ederken, Afrika kıtasındaki büyümemizi Tunus'ta yaptığımız gibi benzer yatırımlarla ve ortaklıklarla büyütmeye ve bilhassa bu kıtada genişlemeye devam edecek projeler ve atılımlar yapmaktayız" diye konuştu.

'KARMAŞIK SÜREÇLERİ BASİTLEŞTİRMELİYİZ'

"Cumhuriyet eşitliktir, güvendir, ilerlemenin temelidir, yarınların teminatıdır, gençliğin garantisidir. Bizim için anlatılması derin duygular barındıran ama muhafaza edilmesi şart olan yegane gerçeğimizdir" diyen Vittorio Zagaia, lojistik sektörü için acil çözüm bekleyen konu başlıklarını ise şöyle sıraladı:

"Türkiye'nin coğrafik konumu, hakim olduğu bölge ve pozisyonu sektörümüz adına çok büyük bir değer ve imkanlar barındırmaktadır. Bu gerçeğin karşılığını henüz bulmadığını üzülerek ifade etmek durumundayım. Ancak sektörümüzün ülkemizin kalkınmasında, sanayileşme ve ihracatta ne derece önemli olduğu gerçeği dikkate alındığında, atılacak hızlı adımlar ve özel sektöre verilecek desteklerle çok kısa bir sürede çok farklı konuları konuşuyor olabiliriz. Yeşil lojistik şu anda konuşulan ve gündemde olmaya devam edecek önemli konulardan biri olarak karşımızda. Yatırımı ve dönüşümü yüksek olan bir konu bu. Öte yandan Türkiye içinde iyileştirilmesi ve yatırımı yapılması gereken bir diğer konu ulusal taşıma ve lojistiktir. Bununda uluslararası taşımacılığa etkisi çok büyük. Çünkü sanayileşme belli başlı şehirlerin dışına bu sebepten çıkamamakta ve maliyetlerde bu sebepten ötürü düşememekte, uluslararası arenada sanayileşmede rekabet acısından zor duruma düşmekte ihracatçımız. Türkiye'nin konumu itibariyle bir uluslararası "hub-aktarma merkezi" olması için atılması gereken basitleştirilmiş gümrük prosedürleri ve belli başlı bürokratik formalitelerde bir diğer kritik konudur. Aslında ele alınması gereken çok konu var ama bu iki unsur sanırım kısa vadede üzerine eğilmesi gerekilen konulardır."



TURKISH CARGO

2033'te 3,9 milyon ton kargoyu uçuracak

Son 20 yılda dünyanın zirvesine çıkan Turkish Cargo, gelecek 10 yıla ilişkin yol haritasını belirledi. THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanımız Prof. Dr. Ahmet Bolat, hedeflerinin dünyada ilk 3 havayolu markası içinde yer almak, özel kargoların kargo gelirleri içindeki payını yüzde 55'e yükseltmek, taşıdıkları kargo miktarını 3,9 milyon tona çıkarmak ve oluşturacakları kargo ekosistemiyle 9,6 milyar dolarlık kargo gelirine ulaşmak olduğunu söyledi.

Türk Hava Yolları'nın hava kargo pazarındaki yükselişini anlatır mısınız?

Turkish Cargo olarak, dünyanın en çok noktasına uçan aynı zamanda dünyanın en hızlı büyüyen hava kargo markasıyız ve burada 2000'li yılların başlarına kadar giden ve hala devam eden bir başarı hikayesi var.

Türk Hava Yolları olarak, kargo taşımacılığındaki pazar payımız 2010-2015 döneminde bin seviyelerindeyken, 2016 yılına kadar olan süre zarfında %1,8'e ulaşmış ve global hava kargo şirketleri arasında 22. sıraya yükselerek önemli bir iş birimi haline gelmiştir. Bu başarının ardından, 2016 yılında yönetim kurulumuz tarafından alınan bir karar ile kargo taşımacılığı iş birimi Genel Müdür (Kargo) Yardımcılığı seviyesine yükseltilmiş ve hava kargo taşımacılığına özel bir odak sağlanmıştır.



Prof. Dr. Ahmet Bolat

Bu yapısal değişiklikle birlikte, Ortaklığımızın uçuş işletme, insan kaynakları, bilgi teknolojileri, yer operasyonları ve diğer birimlerinin de desteğiyle yolcu taşımacılığındaki başarılarımıza ek olarak hava kargo taşımacılığı da hızla geliştirilmiştir.

Turkish Cargo, bugün gelinen noktada yaklaşık %5 pazar payına sahip ve küresel hava kargo taşıyıcıları arasında 6. sırada yer almaktadır. Bu durum basit bir hesapla her 20 hava kargodan birini taşıdığımız anlamına gelmektedir. Turkish Cargo, 2028 yılında hizmet kalitesi bakımından en iyi 3 ve ilk 3 hava kargo markasından biri olma hedefine emin adımlarla yürümektedir.

Cumhuriyetimizin 100. yılını, Ortaklığımızın ise 90. yılını kutladığımız bu yıl gelecek hedeflerimize birkaç kez temas ettik. Mayıs ayında başarılı bir performans sergileyerek, dünyanın önde gelen hava kargo taşıyıcıları arasında 3. sırada yer aldık. Bu başarılı performansımızı haziran ayında da sürdürerek hem sıralamamızı koruduk hem de %5,7 ile Turkish Cargo tarihinin en yüksek küresel pazar payına ulaştık.

Turkish Cargo olarak Ekim 2023 itibarıyla, 24 kargo uçağıyla 104 direkt kargo

destinasyonunda hizmet veriyoruz. Yolcu ve kargo birlikte düşünüldüğünde ise 430 uçaklık filomuzla 350'den fazla eşsiz destinasyona ulaşıyoruz.

MEGA KARGO TERMİNALİ: SMARTIST

Geliştirdiğiniz ürünlerle nasıl fark yarattınız?

Dinamik hava kargo sektöründe rekabetçi kalabilmek için müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamaya ve öngörmeye öncelik veriyoruz. Ürün çeşitliliği ve hizmet kalitesi açısından yenilikçi hizmetler ve kişiye özel çözümler sunan, müşteri deneyimini artıran katma değeri yüksek ürünler geliştiriyoruz.

Bu yılın başında müşterilerimizin deneyimine sunduğumuz yeni ürünlerimiz TK Smart, TK Premium ve TK Urgent hizmetlerimiz ile sektör ihtiyaçlarına en uygun çözümleri üretiyoruz. Bunun yanında özel ürün ve hizmetlerimizin her biri için ayrı birer ekip oluşturarak, iş ortaklarımızla daha yakın iletişim kuruyoruz.

Dünyanın en iyi 3 hava kargo markası olma hedefimiz teknolojik değişim ve gelişimi gerektiriyor. Bu doğrultuda, hava kargo taşımacılığına olan talebin artışı öngörülerek tasarlanan SMARTIST tesisini inşa ettik. İstanbul Havalimanı kargo bölümünde yer alan tesisimiz, Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise üçüncü en büyük hub'ı olarak hizmet veriyor.

Dünyanın en gelişmiş tesislerinden biri olan SMARTIST'te, yüklerin operatör veya forklift kullanımına ihtiyaç duyulmadan bilgisayar kontrollü Otomatik Depolama ve Boşaltma Sistemi (ASRS) ile depolanıp transferi gerçekleştiriliyor. Ayrıca ULD Depolama Sistemi ile de ULD depolama süreçleri otomatikleştiriliyor. Bu akıllı depo yönetim sistemleri sayesinde, operasyonel süreçler hızlandırılmakla kalmayıp aynı zamanda oluşabilecek olumsuz durumlar minimize ediliyor ve maliyet tasarrufu sağlanıyor. Work Order Projesi sayesinde de depo içi taşıma süreçlerinin senkronizasyonu ve baştan sona kontrolü otomasyon sistemleriyle gerçekleştiriliyor.

SMARSTIST kargo terminalinde özel kargo ve ürünler için ayrılmış operasyon alanları, mal ve evrak kabul ofisleri, ürün türlerine özel kontrol edilebilir iklimlendirme alanları da yer alıyor. Bu ürün bazlı yaklaşım, müşterilerimiz için İstanbul'un küresel rekabetçiliğini vurgulamaktadır. Tesisin esnek ve modüler tasarımı, uzun vadeli stratejik hedeflere uyum sağlama yeteneği ile öne çıkmaktadır.

SMARTIST'te kurulan otomasyon yapısının desteklediği operasyonel akış ve sahip olunan beşerî sermayenin uyum kabiliyeti ile sektörün sürekli gelişen ürün ve pazar dinamiklerine çok daha kolay entegre olunabilmektedir.

KARGO GELİRİNİ 9,6 MİLYAR DOLARA ÇIKARACAK

THY, Cumhuriyetin yeni yüzyılında hava kargo sektöründe kendine nasıl bir misyon ve vizyon biçiyor?

Turkish Cargo'nun büyüme yolculuğunun yapı taşlarını 4 temel unsur oluşturuyor, bunlar; uçuş ağında liderlik, teknoloji ve operasyonel mükemmeliyet, özel kargo ve premium ürünlerde liderlik, insan kaynağı ve kültüründe liderlik olarak sıralanabilir.

Bu vizyon etrafında şekillendirdiğimiz hedefimiz, pazar payı açısından ilk 3 havayolu arasında yer almak, katma değerli özel kargoların toplam kargo gelirleri içindeki payını %55'e yükseltmek ve 10 yıl içinde taşıdığımız toplam kargo miktarını 3,9 milyon tondan fazlasına çıkarmaktır. Ayrıca iş ortaklıkları, e-ticaret ve teknoloji yatırımlarıyla bir kargo ekosistemi oluşturmayı planlıyoruz ve



bu ekosistemle toplam 9,6 milyar dolarlık kargo gelirine ulaşmayı hedefliyoruz.

Size göre Atatürk'ün temellerini attığı Cumhuriyet ulaştırma ve lojistikte dünden bugüne nasıl bir yol çizdi? Cumhuriyetin yeni yüzyılında hava kargo sektörünün ana gündemi neler olacak?

Dünya ticareti için eşsiz bir lojistik merkez olan ülkemiz, Cumhuriyetimizin ilk yıllarında temelleri atılan ulaşım ve altyapı yatırımları neticesinde bilhassa İstanbul özelinde oldukça büyük potansiyel barındırıyor. Özellikle İstanbul Havalimanı ve SMARTIST gibi yatırımlarla, İstanbul'un benzersiz konumu birleştiğinde havacılık trafiği ve dünya ticaretinin önemli bir kısmının buraya kayması bekleniyor. Yurdumuzun dört bir tarafında gerçekleştirilen hava limanı, demiryolu ve karayolu yatırımlarıyla ise geleceğin Türkiye'si adeta bugünlerden inşa ediliyor.

Ülkemizin bu vizyoner stratejisi etrafında, bayrak taşıyıcı hava yolu olarak hem küresel hava kargo pazarında hem de Türkiye pazarında en iyi performansı sergilemeyi milli bir görev olarak kabul ediyoruz. Bu çerçevede, Türkiye ekonomisinin uluslararası arenada rekabet gücünü artırma misyonuyla üreticilerden acentelere, Turkish Cargo'dan Türk ihracatçısına kadar her seviyede herkesin kazandığı bir iş birliği modelini benimsiyoruz.

BAŞARIMIZ TESADÜF DEĞİL!

Cumhuriyetin 100. Yılı'nın kutlandığı bu ayda, Cumhuriyetin sizin için anlamını nasıl ifade edersiniz?

Bayrak Taşıyıcı havayolu olarak, havacılık tarihinin başlangıcından günümüze kadar olan süreçte hatırı sayılır bir yol kat ettik ve çok önemli başarılara imza attık. Dünyanın en çok ülkesine uçan havayolu olduk. Beklentilerin ötesinde sunduğumuz hizmet kalitemiz ve çevik yapımızla rakiplerimizden pozitif yönde ayrıştık. Dünyanın en büyük hub'ları arasında yer alan kargo tesisimiz SMARTIST'i inşa ettik. Bu stratejik yatırımımız ile doğu ve batı arasındaki ticaretin köprüsü olduk. Tüm bu başarılarımız, coğrafi avantajımız kadar havacılığın başlangıç dönemlerinde, "İstikbal göklerdedir" vizyonu doğrultusunda çizilen stratejinin bir sonucudur ve asla tesadüf değildir.

Yükselen bir hava kargo markası olarak özellikle cumhuriyetin ekonomik altyapısının güçlendirilmesi hususunda üzerimize düşen görevin bilincindeyiz. Hava kargonun sunduğu taşıma olanakları sayesinde dış ticareti kolaylaştırıcı bir rol oynuyoruz. Ülkemizin emeğini katma değerli bir şekilde dünya pazarlarına ulaştırarak, ihracata katkıda bulunuyoruz. Turkish Cargo olarak dokunduğumuz tüm sektörler ve iş kolları ile birlikte ülkemiz ihracat ekosistemini büyütmeyi ve uluslararası arenada daha rekabetçi hale getirmeyi hedefliyoruz.

Bu nedenle Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100. Yılı olan 2023 yılı bizim için çok daha ayrı bir önem taşıyor. Ülkemizin 100. yıl hedefleri doğrultusunda Türk Hava Yolları olarak, bizler de geçmiş dönemlerdeki başarılarımızdan aldığımız cesaretle çok daha ötesini hedefliyoruz. Yaptığımız yatırımlar, oluşturduğumuz stratejilerimizle İstanbul'u dünyanın lojistik merkezi haline getiriyoruz.

Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan

UZMANLAŞMAMIZ GLOBALLEŞME HEDEFİMİZ İLE TAÇLANDI

İki nesildir lojistik sektöründe adından söz ettiren Alışan Lojistik, Cumhuriyetin yeni yüzyılına PSA BDP ortaklığıyla çok stratejik bir adımla giriyor. "Uzmanlaşmamız globalleşme hedefimiz ile taçlandı" diyen Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan, bundan sonraki süreçte hizmet ve faaliyetlerini dünya çapında çok daha geniş bir ölçeğe taşıyacaklarını, sundukları servisleri geliştireceklerini vurguladı.



Alışan Lojistik'in, lojistik sektörü içindeki yükselişini anlatır mısınız?

1985 yılında Ertuğrul Alışan tarafından merkezi İstanbul'da kurulduğumuzda öncelikli işi Uluslararası Taşımacılık olan bir şirkettik. Teleks ile haberleşiyorduk. Araçlarda takip cihazı ya da bir haberleşme cihazı yoktu. Buradan yüklenip yola çıkan araçlardan şoför arkadaşlarımız geri dönüp arayana kadar haber alamıyorduk. O günlerden bu günlere sektörün değişimine, dönüşümüne şahitlik eden 2. nesil olarak, hizmet sektörlerinin endüstriyel gelişime ayak uydurmak zorunda olduklarına inanıyorum. Biz de bu trend içerisinde yatırımlarımıza ve yolculuğumuza devam ettik. Bugün geldiğimiz noktada 1.600 kişinin üzerinde çalışanımız ve 550 adet öz mal araç filomuz ile 50'yi aşkın lokasyonda entegre lojistik hizmeti veriyoruz. Uzmanlığa daima inandığımız için, ana iş kolumuzu uluslararası ve yurt içi paketli nakliye, depolama, yurt içinde hem toz hem likit dökme nakliye, katma değerli hizmetler ve tanker yıkama işleri olarak belirledik yıllar önce ve uzmanlık üzerinde profesyonelleştik. Ağırlıklı olarak kimya, petrokimya ve hızlı tüketim sektörlerine hizmet sunuyoruz. Uzmanlaşmamız globalleşme hedefimiz ile taçlandı ve bu yılın içinde, 38 yıllık serüvenimizin bir sonucu olarak, dünya devi PSA BDP ile ortaklık kurduk. Şimdi artık ailemiz ve hedeflerimiz daha büyük ve global. Bununla gurur duyuyoruz.

Hizmetleriniz hangi alanlarda yoğunlaştı? Bu süreçte hangi alanlara ağırlık verdiniz?

Bahsettiğim kuruluş sürecinden bugüne kadar olan zaman içinde Alışan Lojistik uzmanlığını belirlemiş ve bu çerçevede sunduğu hizmetleri tehlikeli kimyasallar dahil olmak üzere, kimya sanayisi ile hızlı tüketim ürünleri, gıda, tarım ve daha birçok sektördeki müşterilerine uluslararası nakliye, depo / antrepo, dökme kuru yük, dökme likit ve



enerji taşımacılığı gibi hizmetler olarak belirlemiştir. Ayrıca; sektörde "kontrat lojistiği" diye de ifade edilen entegre lojistik hizmetleri ile günümüzde müşterilerinin taleplerini A'dan Z'ye kurgulamakta; ihtiyaca özel katma değeri yüksek çözümler geliştirmektedir.

Son dönemde ayrıca depolamaya ağırlık verdik. Artık tüm depolama tesislerimizde öncelikli olarak taşıma alanında da uzmanlığımız olan kimya ve FMCG endüstrileri için tasarlanmış operasyonlar ile katma değerli ürün elleçleme ve yüksek standartlara sahip, güvenlik öncelikli operasyonlar yürütülmektedir. Antrepo ve serbest depolarımız bünyesinde tehlikeli ürünler (yanıcı parlayıcı), kimyasal ürünler, gıda içerikli ürünler, FMCG ürünleri, ısı kontrollü ürünler, diğer standart depolama ihtiyacı olan ürünler için hizmet sunmaktayız.

'YÜZ YILLIK MİRASIMIZI YENİ YÜZYILA TAŞIYORUZ'

Cumhuriyetin yeni yüzyılına nasıl bir misyon ve vizyonla giriyorsunuz?

İletişim mesajımızda da dediğimiz gibi, "Yüz yıllık mirasımızı yeni yüzyıla taşıyoruz". Ülkenin önemli sanayi kuruluşlarına hizmet eden ve Türk bayrağını uluslararası arenada sallandırma gururunu taşıyan bir marka olarak, sektörün mevcut standartlarını günümüzün ötesine taşımak; inovasyonun ve teknolojinin sektördeki sınırlarını zorlamak, iş sağlığı ve güvenliği ile toplumsal cinsiyet eşitliğine verdiğimiz öneme daha fazla vurgu yapmak ve bu konulara dikkat çekmek öncelikli hedeflerimiz olmaya devam edecek.

YÜZDE 100 BÜYÜME TRENDİ DEVAM EDECEK

PSA BDP birleşmesi Alışan Lojistik'e nasıl bir güç katacak? Ortaklık sonrası büyüme ve yatırım planlarınızı öğrenebilir miyiz?

Özellikle kimya ve petrokimya lojistiği alanındaki deneyimimizle bugün Türkiye'nin en büyük lojistik şirketleri arasında yer alan bir markayız. Güçlerimizi birleştirdiğimiz PSA BDP ile beraber "To New Horizons-Yeni Ufuklara" mottomuz çerçevesinde son 3 yıldır yakaladığımız yüzde 100'ün üzerinde büyüme trendini devam ettirmek en büyük hedefimiz. Bundan sonraki süreçte hizmet ve faaliyetlerimizi dünya çapında çok daha geniş bir ölçeğe taşıyacak, sunduğumuz servislerimizi geliştireceğiz. Proje ve yatırımlarımızı belirli başlıklarda topladık. Bu yeni sinerji sayesinde hedeflerimize daha hızlı ve emin adımlarla ilerleyeceğiz.

> "Benim için Cumhuriyet, özgürlük demek, hürriyet demek, hukuk demek, çağdaşlık ve ilerlemek demek, mutluluk demek, Atatürk demek..."



AKIŞ MÜŞTERİDEN FABRİKAYA DÖNÜYOR

Size göre Atatürk'ün temellerini attığı Cumhuriyet ulaştırma ve lojistikte dünden bugüne nasıl bir yol çizdi? Cumhuriyetin yeni yüzyılında Türkiye lojistik sektörünün ana gündemleri neler olacak?

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuyla birlikte ulaştırma ve lojistik alanında çok önemli adımlar atıldı. Ulu önder Mustafa Kemal Atatürk'ün liderliğinde, karayolları inşa edildi, demiryolu ağları genişletildi, deniz taşımacılığı geliştirildi. İstanbul Boğazı'ndaki deniz trafiği kontrol altına alındı ve Marmara Denizi çevresindeki limanlar modernize edildi. Ulaştırma altyapısının geliştirilmesi, ülke ekonomisinde kilit bir rol oynadı diyebiliriz. Şu an geldiğimiz noktada, ulaştırma ve lojistik sektöründe teknoloji ve dijitalleşme konularına odaklanmış durumdayız. Bizde Alışan olarak güçlü AR-GE ekibimizle tüm trendlerin takipçisiyiz ve sektörde daima fark yaratacak adımlar atıyoruz. Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında gözlemlerimiz arasında dijitalleşmenin üretim sistemini değiştireceği, yapay zekanın zaman ve maliyet tasarrufu sağlayacağı, blockchain teknolojisi ile şeffaflığın geleceği, veri analizinin arz ve talep tahminlerini yönlendireceği, giydirilebilir cihazların ürün kaydını tutacağı gibi trendler yer alıyor. Ayrıca, fabrikadan müşteriye doğru olan akışın müşteriden fabrikaya dönüşeceğine ve ters lojistik yaklaşımı olarak tabir edilen bu yaklaşımla geri toplanan kullanılmış materyallerin, bileşenlerin ve ürünlerin olağan lojistik zincirine yeniden dahil edileceğine inanıyoruz.



KUMPORT
YEŞİL ADIMLARLA karbon ayak izini azaltıyor

Kumport elleçleme kapasitesiyle Marmara Bölgesi'ndeki lider terminallerden biri. Altyapı yatırımlarını sürdürülebilirlik projeleriyle güçlendirdiklerini ve karbon azaltımına dönük olarak 2015'ten bu yana yaptıkları çalışmalar ışığında TEU başına yaklaşık yüzde 21 oranında gerileme sağladıklarını vurgulayan Kumport CEO'su Kaan Anul, sürdürülebilirliğin gündemlerindeki en önemli başlık olmaya devam edeceğini söyledi.


Kaan Anul

Kumport Limanı, hizmetlerine ne zaman başladı?

1979 yılında hizmet vermeye başlayan Kumport, o dönemde sadece genel ve dökme yük hizmeti verirken, 1996 yılından itibaren konteyner elleçleme işlemlerini de faaliyetleri arasına ekledi.

Kumport Limanı olarak bugün nitelikli insan kaynağımız, modern makine parkı ve yüksek iş hacmini destekleyen liman otomasyon sistemi yatırımlarımızla Türkiye'nin en büyük ve en modern limanlarından biri olarak faaliyet gösteriyoruz. Yaptığımız güçlü iş birlikleriyle de Türk ithalatçısına ve ihracatçısına geniş hat operasyonunu sağlıyoruz.

Hizmet standartlarımızı daha ileri taşımak adına yeni yatırımlar yapmaya ve yüksek standartlarda liman ve terminal hizmetleri sunmaya, tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmaya devam ediyoruz.

"GREAT PLACE TO WORK" SERTİFİKASI ALAN İLK TERMİNAL

Kumport, Türkiye limanları içinde nasıl bir konuma sahip? Fark yarattığınız hizmetler neler?

Sahip olduğumuz yıllık 2.100.000 TEU konteyner elleçleme kapasitemizle Marmara Bölgesi'ndeki lider konteyner terminallerinden biriyiz. Dünya konteyner taşımacılığının bölgesel lojistik üssü olarak müşterilerimize daima yüksek standartlarda liman hizmetleri sunmayı amaçlıyoruz.

Liman kapasite artışına paralel olarak daha büyük gemilerin güvenli bir şekilde yanaşmalarını sağlamak için iskele maximum derinliğini -16,5 metreye yükselttik. Bünyemize kattığımız 9 adet yüksek kapasiteli son teknoloji rıhtım vinçlerimiz ile konteyner yükleme işlemlerini en kısa sürede çözüme ulaştırıyoruz. En güncel terminal ekipmanlarını temin edip, en son teknoloji ile limanımızı güçlendiriyoruz.

Türk limancılık sektörünün "liman 4.0" dönüşümüne de katkı sağlayacak çalışmalar sürdürüyoruz. Son birkaç yıldır hızlanan adımlarla teknolojik dönüşüm konusunda önemli mesafe kat etmiş bulunuyoruz. Özellikle son dönemlerde

dünyanın da önde gelen ERP sistemlerinden SAP dönüşümü ve Navis projemizle kabul görmüş sistemlerini bünyemize kattık ve katmaya devam ediyoruz.

Liman hizmetleri alanında önceliklerimizden biri, sürdürülebilir bir çevre için çalışmayı içeriyor. Hava kirliliği, deniz kirliliği, atık yönetimi ve enerji verimliliği gibi konularda attığımız adımlar, kaynakların doğru kullanımını sağlayan sürdürülebilir bir çevre yönetim sistemi oluşturmak amacıyla atılmıştır. Bu çabalarımızın bir sonucu olarak, 2016 yılında "Yeşil Liman Belgesi"ni almaya hak kazanan ilk limanlar ve bu alandaki 11 işletme arasında yer aldık. Sürdürülebilirliği, yalnızca çevresel boyutuyla ele almıyoruz. Aynı zamanda çalışanlarımıza ve topluma fayda sağlama ilkesini benimseyerek, limancılık sektöründe "Great Place to Work" sertifikası alan ilk işletme olma başarısını elde ettik. Bu yaklaşım, işletmelerin büyümesine katkıda bulunmanın yanı sıra daha adil ve sürdürülebilir bir iş dünyasının temellerini atmaya da yardımcı oluyor.

Cumhuriyetin yeni yüzyılında büyüme ve yatırım planlarınızı öğrenebilir miyiz?

Ülkemize, sektörümüze ve şirketimize inancımızla; Cumhuriyetimizin bize kattığı değerler ışığında yeni yüzyılda da çalışmaya, güçlenmeye ve büyümeye devam edeceğiz. Artan sosyal ve ekonomik talepler, teknoloji, dijitalleşme, sürdürülebilirlik konuları yatırımları ve işleyişi şekillendiriyor. Atatürk'ün, "Denizciliği Türk'ün büyük ulusal ülküsü olarak düşünmeli ve onu az zamanda başarmalıyız" sözü, ülke ve sektör olarak hepimize ne kadar önemli bir rol düştüğünü önümüze seriyor. Bunu sektörün tüm oyuncuları olarak benimsemek ve yüksek standartlarla hizmet sunmak üzere çok çalışmak zorundayız.

> "Atatürk'ün, 'Denizciliği Türk'ün büyük ulusal ülküsü olarak düşünmeli ve onu az zamanda başarmalıyız' sözü, ülke ve sektör olarak hepimize ne kadar önemli bir rol düştüğünü önümüze seriyor. Bunu sektörün tüm oyuncuları olarak benimsemek ve yüksek standartlarla hizmet sunmak üzere çok çalışmak zorundayız."

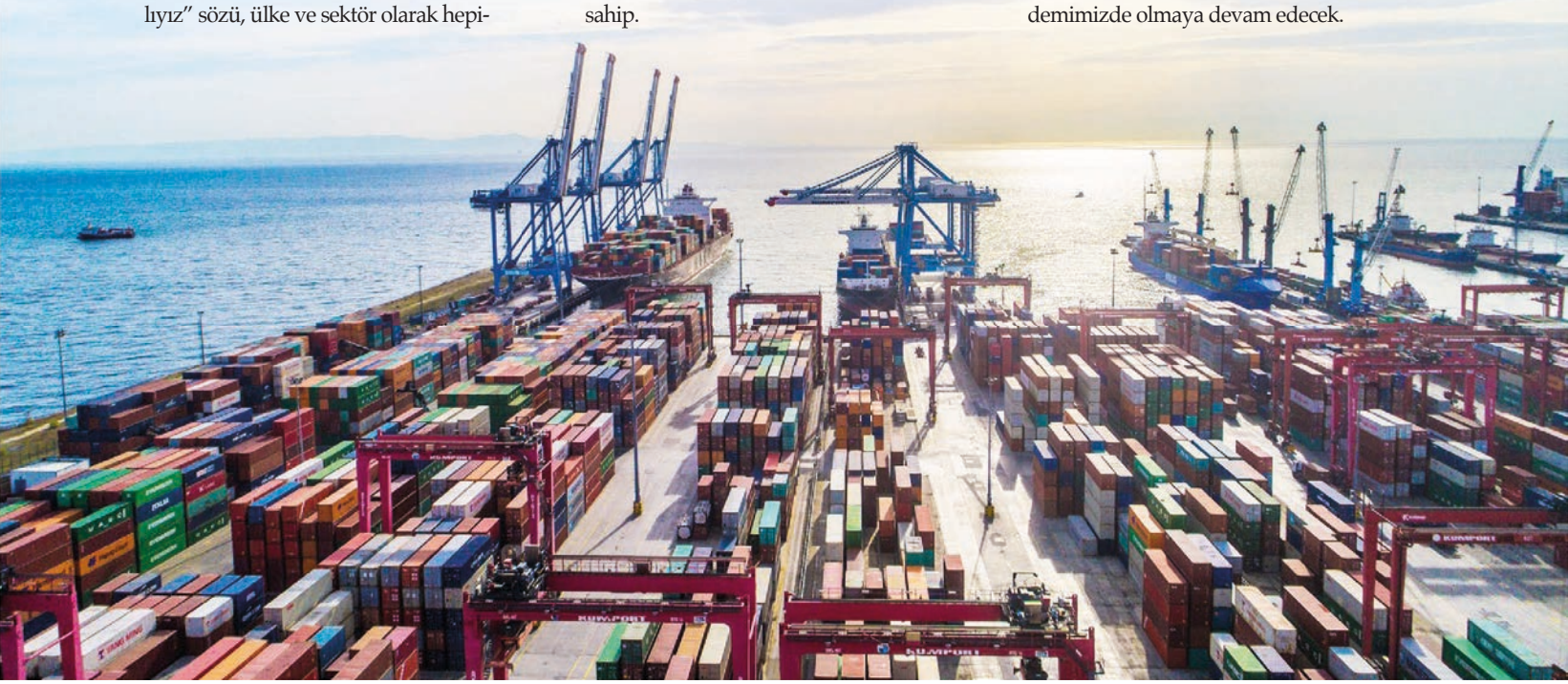
TEU BAŞINA YÜZDE 21 ORANINDA AZALTIM

Size göre Atatürk'ün temellerini attığı Cumhuriyet ulaştırma ve lojistikte dünden bugüne nasıl bir yol çizdi? Sektörün yeni yüzyılda ana gündemleri neler olacak?

Atatürk'ün henüz Cumhuriyet'in ilk yıllarında Karadeniz adlı ticaret gemisini dünyanın ilk seyyar sergisi olarak, ülkemizin ekonomisini yabancı devletlere anlatmak üzere tüm Akdeniz ve Atlas Okyanusu limanlarında dolaştırması gibi bu alanda birçok önemli ilkimiz var. O günden bugüne uzanan zamanda büyük gelişmeler yaşandı. Güvenli, hızlı, kaliteli hizmet anlayışıyla elde edilen başarılar bu pozisyonu giderek güçlendiriyor. Dünya ticaretinin, yüzde 80'in üzerinde denizyolu ile gerçekleştirildiği düşünüldüğünde sektörümüz, küreselleşme ve uluslararası ticaret için kritik öneme sahip.

Denizciliğin küresel düzenleyicisi Uluslararası Denizcilik Örgütü (IMO) bir ilke imza atarak, uluslararası deniz taşımacılığından kaynaklanan karbon emisyonlarını 2050 yılına kadar 2008 seviyelerine kıyasla en az yüzde 50 azaltma ve karbon yoğunluğunu 2030 yılına kadar yüzde 40 azaltma hedefini koydu.

Biz, çevre dostu bir liman olmak için ayırt etmeksizin tüm kirlilik çeşitleriyle mücadele ediyoruz. Limanımızda her yıl karbon ayak izi hesaplamaları yaparak yetkili kuruluşlara doğrulatıyoruz. Karbon azaltımında ilk çalışmalara başladığımız 2015'ten bu yana yaklaşık olarak TEU başına yüzde 21 oranında gerileme sağladık. Limanımızda emisyon kaynaklarının tespitlerini gerçekleştirdik. Emisyona neden olan iş makinelerinin büyük bölümünü elektrikli hale getirdik. 2020 yılında, ISO 14046 Su Ayak İzi Yönetim Sistemini kurduk. Bu doğrultuda su ayak izimizi ölçüyor ve belgemizi doğrulatıyoruz. Sürdürülebilirlik raporumuzu yayınlayarak şeffaflıkla yaptığımız çalışmaları tüm paydaşlarımıza sunuyoruz. Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda çalışmalarımız gündemimizde olmaya devam edecek.



MARS LOGISTICS GELECEĞE YEŞİL IŞIK YAKIYOR!



Yurt içi ve yurt dışında 45 lokasyonda 2 bin 600'ün üzerinde çalışanı, 4.000 araçlık filo gücü ve tüm taşımacılık modlarında sunduğu hizmetlerle Türk lojistik sektörünün lider şirketleri arasına yerleşen Mars Logistics, yeni yüzyılda kendine yeşil bir yol çiziyor. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda demiryolu ve intermodal taşımacılığa odaklanarak, bu alana güçlü yatırımlar gerçekleştirdiklerini vurgulayan Mars Logistics Kurumsal İletişim ve Marka Yönetimi Müdürü Kader Özal, "Yatırımlarımıza müşterileri beklentilerini ve yeşil lojistiği ön plana koyarak devam edeceğiz" dedi.



Kader Özal

1989 yılında kurulan Mars Logistics, 34 yılda nereden nereye geldi?

Mars Logistics olarak tüm lojistik hizmetlerinin sunulduğu bir grup şirketi olarak faaliyet gösteriyoruz. 1989 yılında başlayan yolculuğumuz 1990'da İzmir'de, 1995'te Bursa'da şubelerimizi açarak devam etti. Bu zamana kadar müşterilerimize sadece karayolu taşımacılığı hizmeti sunuyorduk. 1997 yılına geldiğimizde ise Mars Hava ve Deniz Kargo ile Mars Sigorta şirketlerimizi kurduk. 2002'de unvanımızı Mars Logistics şeklinde güncelleyerek entegre lojistik hizmetleri verdiğimizi resmileştirmiş olduk. Bu esnada Türkiye'de şubeler ve depolar açtık ve gerekli yönetim sistemi belgelerimizi de alarak yolumuza güçlü bir şekilde devam ettik. Büyüyen müşteri portföyümüz ve müşterilerimizden gelen talepler doğrultusunda gün geçtikçe çalışan sayımız, sunduğumuz hizmetler, filomuzda bulunan araç sayımız arttı. Yurtdışında ise 2019 yılında Mars İspanya, 2021 yılında da Mars Fransa şirketlerimizi açtık.

1989 yılında 30 metrekarelik bir ofiste 10 kişi ile "Mars Uluslararası Nakliyat" ismiyle başlayan yolculuğumuzun 34. yılında yurt içi ve yurt dışında toplamda 45 lokasyonda 2.600'ün üzerinde çalışanımız ve 4.000 araçlık filomuz ile tüm taşımacılık modlarıyla müşterilerimize hizmet sunuyoruz. Ülkemizin dış ticaretine bağlı olarak başta otomotiv ve tekstil olmak üzere beyaz eşya, FMCG, inşaat, yapı market, elektronik vb. birçok sektöre lojistik hizmeti veriyoruz. Çalışma arkadaşlarımız ile birlikte büyüttüğümüz Mars Logistics, şu an hem Türkiye'de hem dünyada sektörün öncülerinden biri olarak gösteriliyor. Tüm taşıma modlarını entegre bir şekilde sunduğumuz ve lojistiğin gerektirdiği tüm süreçleri verebilen bir şirket olarak sektörde öne çıkıyoruz.

VAGON SAYISINI 180'E ÇIKARDI

Mars Logistics, Cumhuriyetin yeni yüzyılında lojistik sektörü içinde kendine nasıl bir misyon ve vizyon biçiyor?

Kurulduğumuz günden beri güvenilir, esnek çözümleri ile öne çıkan, müşterilerinin işlerini büyütürken kendisini de geliştiren bir entegre lojistik firması olmaya odaklandık. Hem operasyonel süreçlerimizde hem de sosyal alanlarda sektörde ilk niteliği taşıyan projeler hayata geçirdik.

Sürdürülebilirlik ile ilgili adımlarımızı atarak demiryolu ve intermodal taşımacılığa odaklandık ve yatırımlarımızı bu doğrultuda gerçekleştirdik. Birçok güzergah için intermodal ve demiryolu hatları açtık. 2022 yılında 90 adet özmal vagonu bünyemize katarak bu yatırımımız ile Türkiye'de üretilmiş ve tescillenmiş sahibine ait vagonlar ile Avrupa'ya ihracat yapan ilk firma olduk. Bu sene ise yatırımlarımıza devam ederek vagon sayımızı 180'e çıkardık.

Sürdürülebilirliği elbette sadece çevre yönüyle değil, sosyal yönüyle de ele alıyoruz. Toplumsal sorumluluk çalışmalarına büyük önem veren bir şirket olarak üretken ve sürekli gelişimi hedefleyen bir toplum inşa etmek adına kurulduğumuz günden bu yana sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyoruz.

2021 yılında hayata geçirdiğimiz Mars Sürücü Akademisi, sektörde bir ilk olma özelliğini taşıyor. Akademimiz sayesinde tır sürücüsü olmak isteyen ancak gerekli eğitimi ve belgeleri olmayan akademimize dahil ederek adayları tır sürücüsü yaparak sektördeki tır sürücüsü sıkıntısının önüne geçmek için bir adım attık ve bu kişilere istihdam sağladık.

Hayatın her alanında bizim için esas olan insandır. Bir işin daha iyi yapılması, kimin yapabileceği veya kazanılan bir başarının cinsiyet ile belirlenemeyeceğine inanıyoruz. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği algısını güçlendirmeyi kendimize görev bilerek 2021 yılında "Eşitliğin Cinsiyeti Yoktur" projemizi başlattık.

2022 yılında şirketin stratejik hedeflerine eklediğimiz yeni işe alımlarda %30 kadın istihdamını sağlama maddesini bu sene %50 olarak güncelledik. Toplumsal cinsiyet eşitliğini şirketin her alanında savunmaya, Eşitliğin Cinsiyeti Yoktur demeye devam edeceğiz. Bu projemizi Mars Sürücü Akademisi'ne de entegre ettik. Şu anda kadın tır sürücü sayısında 23'e ulaştık.

Bundan sonraki yıllarda da topluma, insana ve doğaya saygılı hareket ederken sektöre ve ülkemize katkı sağlayacak projeler gerçekleştirmeye devam edeceğiz.

"2021 yılında hayata geçirdiğimiz Mars Sürücü Akademisi, sektörde bir ilk olma özelliğini taşıyor. Akademimiz sayesinde tır sürücüsü olmak isteyen ancak gerekli eğitimi ve belgeleri olmayan kadın ve erkek adayları akademimize dahil ederek sektördeki tır sürücüsü sıkıntısının önüne geçmek için bir adım attık ve bu kişilere istihdam sağladık."



Büyüme ve yatırım planlarınızı öğrenebilir miyiz?

Yatırım planlarımızı genellikle müşterilerimizin taleplerine ve ihtiyaçlarına göre yapıyoruz. Müşteri portföyümüz genişledikçe biz de müşteri ihtiyaçlarına cevap verebilmek üzere uygun yatırımlar gerçekleştiriyoruz. Şube ve depo sayılarımızı artırıyor, filomuza yeni araçlar ekliyor, yeni hatlar açıyor ve müşterilerimizin işlerinde büyümesini, sorunsuz bir şekilde operasyonlarının devam etmesini sağlıyoruz.

Yurt içinde büyürken yurt dışında da büyümemizi devam ettiriyoruz. 2019 yılında İspanya'da kurduğumuz şirketle müşterilerimize hizmet verirken doğan ihtiyaçlar doğrultusunda 2021 yılında da Fransa'da şirketimizi kurduk. Yatırımlarımıza müşterileri beklentilerini ve yeşil lojistiği ön plana koyarak devam edeceğiz.

'DEMİRYOLU TAŞIMACILIĞI ÖNEMİNİ KORUYACAK'

Size göre Atatürk'ün temellerini attığı Cumhuriyet ulaştırma ve lojistikte dünden bugüne nasıl bir yol çizdi? Sektörün yeni yüzyılda ana gündemleri neler olacak?

Ülkemizde, 1980'li yıllarda taşımacılık ile ilgili yatırımlara başlanmış, yıllar içerisinde atılıma geçilmiştir. Günümüze baktığımızda, lojistik sektörünün ülke ekonomisinde önemli bir rol oynayan, olmazsa olmaz sektörlerden biri haline geldiğini görebiliyoruz.

Mustafa Kemal Atatürk'ün "Demiryolları bir ülkeyi medeniyet ve refah nurlarıyla aydınlatan kutsal bir meşaledir. Cumhuriyetin ilk senelerinden beri, dikkatle, ısrarla üzerinde durduğumuz demiryolları inşaat siyaseti, hedeflerine ulaşmak için, durmadan başarı ile tatbik olunmaktadır." cümlelerinden de yola çıkarak, demiryolu taşımacılığının lojistik sektöründe Türkiye'nin yeni yüzyılında en önemli konularından biri olacağını düşünüyoruz.

Biz de yeşil lojistiğe ve her alanda sürdürülebilirliğe önem veren bir şirket olarak hem kendi içimizde hem de sektörde raylı sistemlerin gelecek dönemlerin ana gündemini oluşturacağını düşünüyoruz.

Bu açıdan bakıldığında, doğa ile dost teknoloji yatırımları yapan global firmaların bu yöndeki istek ve beklentilerini karşılamak sizi sektörde her zaman bir adım öne çıkaran faktörlerden olacaktır. Operasyonel alanlarda uzmanlaşmanın yanı sıra çevreye ve doğaya saygılı çözümler de üretmek, çağımızın gereklerindendir.

Bu bağlamda, 2024'te ve önümüzdeki yıllarda da yeşil lojistik konusunda daha fazla ilerleme olacağını öngörüyoruz. Özellikle; "Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması" ve "Avrupa Yeşil Mutabakatı" yükümlülüklerinin devreye girmesi, lojistik için de yeni bir çağı başlatacak gibi görünmektedir. Daha verimli yakıt tüketimi için rotaların optimizasyonları, elektrikli araç kullanımının artırılması ve döngüsel ekonomi ilkelerinin benimsenmesi gibi konular önümüzdeki yıllarda sektörün trendleri arasında olacaktır.



Lima Lojistik fark yaratmanın peşinden koşuyor!

2013'te Vedat Çelik, Cenker Ural, Sinan Türel, Hamdi Bülbüldere tarafından kurulan Lima Logistics, 7 kıtada 200'den fazla ülkede standart taşımacılık anlayışının dışında hizmet sunuyor. Her bir müşterisine sunduğu özel çözümlerle fark yaratıyor.

"Daha iyisini nasıl yapabiliriz?" sorusu etrafında kafa kafaya veren 4 sektör profesyonelinin Bursa'da 10 yıl önce ilk adımını attığı Lima Logistics, sektördeki köklü markalar arasından sıyrılmayı "müşteriye özel hizmet çözümü" ile başarıyor.

Taşımacılık sektöründe yüz yılı bulan geçmişe sahip markalar olduğunun altını çizen Lima Lojistik Kurucu Ortaklarından Cenker Ural, "Lima'yı klasik yöntemlerle taşımacılık yapan lojistik firmalardan ayıran şey,

kurulduğu günden bu yana her proje için ayrı bir hizmet tasarımı üretiyor olması" diye konuştu.

Bursa merkezli Lima Lojistik'in İstanbul, Ankara, İzmir, Denizli, Adana ve Eskişehir'de ofislerinde deneyimli personeliyle operasyonlarını hız kesmeden yürüttüğünü anlatan Ural, otomotiv lojistiği ve fuar taşımacılığının Lima Logistics'in lokomotif hizmetleri olduğunu vurguladı.

"Yaptığımız işi keşfeden elbette biz değiliz. Ama biz bir işi yaparken nasıl daha farklı yaparız sorusunun peşinden gittik" diyen Ural, "Hizmet tasarımı adını verdiğimiz uygulamamızla müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu taşımacılık operasyonlarını bir terzi titizliği ile ele alıyor ve onlara özel çözümler üretiyoruz. Hiçbir zaman 'Ne iş olursa yaparız' demedik. Konvansiyonel hizmet yöntemlerinden farklı bakış açılarıyla gerçekleştirdiğimiz operasyonlar, bize rekabet avantajı getirdi" şeklinde konuştu.

YERELDEN GLOBALE UZANAN YOLCULUK

Hizmet tasarımı uygulamasının sadece şirket için değil müşteriler ve hatta tüm sektör için bir katma değer yarattığını belirten Lima Lojistik Kurucu Ortağı Vedat Çelik ise Lima Lojistik'in sektördeki sıçrama noktalarından birinin de yine böyle bir çözüm üretme projesiyle gerçekleştiğini anlattı. Çelik, "İtalya FİAT fabrikasında üretilen ürünlerin 24 saat içinde TOFAŞ'ın üretim bandında olması gerekiyordu. İnovatif bakış açımızla bu operasyon için özel bir çalışma hazırladık. Ve operasyon tıkır tıkır işledi. Bu başarılı operasyonun ardından Türkiye ve dünyadaki birçok üreticiden, sanayici ve tedarikçiden, taşımacılık operasyonlarıyla ilgili talepler gelmeye başladı. Bu Lima Lojistik için yerelden globale bir sıçrama noktası oldu. Sonrasında devam ettirdiğimiz başarılı çalışmalar da özellikle otomotiv lojistiği alanındaki büyümemizi artırdı" diye konuştu.

HEM NİCELİKLİ HEM NİTELİKLİ BÜYÜME

Lima Lojistik'in alışılagelmişin dışına çıkan yöntemleriyle 7 kıtada 200'ün üzerinde ülkede taşımacılık operasyonlarını sürdürdüğünü aktaran Lima Lojistik Kurucu Ortaklarından Sinan Türel de, Lima Lojistik'in her yıl istikrarlı bir şekilde büyümesini sürdürdüğünü belirterek, "Ancak bu sadece rakamsal bir büyüme değil. Yaptığımız iş ve sunduğumuz hizmetin kalite çıtasını da sürekli yukarılara taşıyoruz. Hem nicelik hem de nitelik olarak büyüyoruz" dedi. Lima Lojistik'in taşımacılıktaki en büyük payını yüzde 60 ile hava taşımacılığının oluşturduğunu belirten Türel, "Kalan yüzde 40'ın yüzde 25'ni deniz, yüzde 15'ni ise kara taşımacılığı oluşturuyor. Özellikle pandemi döneminin taşımacılığa olumlu etkisiyle sektör ortalamalarının üzerinde bir büyüme sergiledik. Bursa'da 2020 ve 2021 yıllarında en büyük ilk 250 firma içerisinde yer aldık. Basamakları tırmanmaya devam ediyoruz" dedi.

"OPERASYONDA SINIR TANIMIYORUZ"

Lima Lojistik'in toplam cirosunun yüzde 20'sini yurtdışı müşterilerinin oluşturduğunu belirten Türel, "Biz tamamen yerli sermayeli Türk girişimcileri olarak Fransız müşterimizin Çin'den alınan bir malını İtalya'ya götürüyoruz. Sadece Türkiye trafiği ile sınırlamıyoruz kendimizi. Tüm dünyada çok sayıda deneyimli ve güvenilir iş ortaklarımızla operasyonlarımızı sorunsuz bir biçimde yürütüyoruz. Bu durum da bizi sektörde öne çıkaran en güçlü yanlarımızdan birisi" şeklinde konuştu.

FUARCILIK HİZMETİNE YENİ BİR SOLUK

Otomotiv lojistiğinin yanı sıra fuarcılık alanında da Lima Lojistik'in aranan markalardan biri haline geldiğinin altını çizen Lima Lojistik Kurucu Ortağı Hamdi Bülbüldere de fuar taşımacılığı konusundaki yatırımları ve çalışmaları hakkında bilgi verdi. 2022 yılında tüm dünyada 86 fuar organizasyonunu başarılı bir şekilde gerçekleştirdiklerini aktaran Bülbüldere, Türkiye'nin otomobili TOGG'un yurtdışındaki lansmanları için lojistik hizmetlerinin de Lima Lojistik tarafından verildiğini vurguladı.

Fuar taşımacılığının oldukça hassas bir operasyon olduğunu vurgulayan Bülbüldere, bu alandaki çalışmaların Lima Lojistik'in farklı bakış açısıyla yürütülmesine katkı sağlayacak yeni bir online fuarcılık servisi için çalışmaların son aşamaya geldiğini anlattı. Bülbüldere, "Bu servis sayesinde müşterilerimiz dünyanın dört bir yanındaki fuarlara gönderecekleri ürünlerini tek bir platform üzerinden planlayıp gerçekleştirebilecekler. İstedikleri bölgedeki fuarı seçip gönderecekleri ürünlerle ilgili olarak Lima Lojistik'in hizmet tasarımlarından bütçesine uygun olanı seçip operasyonu başlatabilecek. Lima Lojistik'in online fuarcılık servisi hem müşterilerimiz hem de sektörümüz açısında önemli kolaylık sağlayacak" dedi.

"SOSYAL SORUMLULUKTA DA LİMA FARKI"

Hizmet tasarımı uygulamasını sadece "iş" alanı sınırlı tutmadıklarını, sosyal sorumluluk projelerinde de aynı yaklaşımı benimsediklerini anlatan Bülbüldere, başta gençlere, çocuklara ve özellikle de dezavantajlı gruplara spor yapma fırsatı sunabilmek adına Lima Spor Kulübü'nü kurduklarını kaydetti. Bülbüldere, "Sosyal sorumluluk projelerimizi planlarken de kitap, kıyafet ya da oyuncak bağışı gibi klasik yöntemlerin dışına çıkalım istedik. Geleceğimizin teminatı olan çocuklarımızın önüne hedefler koymak ve bu hedefler doğrultusunda onların düşünsel ve fiziki gelişmelerine katkı sağlamak amacıyla bir spor kulübü kurduk. Bugün geldiğimiz noktada basketbol ve voleybol takımlarımız üst liglerde A takımlarla mücadele ediyor. Kulübün başarıları hepimizi kıvandırıyor. Gençlerin bu başarılarına tanıklık etmek ne kadar doğru bir karar verdiğimizi ve ilerlediğimiz yolun ne kadar doğru olduğunu gösteriyor bize" şeklinde konuştu.

"BÜYÜK VE MUTLU BİR AİLEYİZ"

4 ortaklı bir yapının en önemli avantajının hızlı karar verebilmek olduğunu kaydederek şirket yapılanması hakkında bilgi veren Lima Lojistik Kurucu Ortağı Cenker Ural, tüm yöneticilerin operasyonel şema içinde farklı sorumlulukları olduğunu anlattı. Lima'nın tüm çalışanları ile birlikte her gün büyüyen "mutlu bir aile" olduğunu anlatan Ural, art arda alınan "En İyi İşyeri Ödülü'nün bunun en önemli göstergesi olduğunu vurguladı. Ural, hızla büyüyen Lima markasının geleceğe daha sağlam adımlarla ilerlemesine katkı koyacak bir "Aile Anayasası" hazırladıklarını da kaydetti.

TET Global Lojistik 'know-how' ihraç edecek

Tehlikeli ve kimyevi madde lojistiğinde taşıma, depolama ve yıkama hizmetlerini tek çatı altında sunan TET Global Lojistik, 10 yıldır Bulkhaul Limited firmasının Türkiye acentesi olarak faaliyet gösteriyor. "Biz sadece en iyi bildiğimiz işi yapıyoruz" diyen TET Global Lojistik İcra Kurulu Üyesi Cemil Yalçın, önümüzdeki 5 yılda en önemli hedeflerini Türkiye'deki likit taşıma ve tanker standardını Doğu Avrupa ve Balkan ülkelerine transfer etmek olarak açıklıyor.


Cemil Can Yalçın

TET Global Lojistik'in büyüme serüvenini anlatır mısınız?

Sektördeki yolculuğumuzda karayolu taşımacılığında yurt içi ve uluslararası faaliyetlerimizle başladık. Ardından 360 derece hizmet anlayışı kapsamında tank yıkama istasyonumuzu tank tamir ve bakım hizmetlerimizi devreye alarak tank konteyner depolama alanlarımız ile de konteyner acentelerine hizmet vermeye başladık.

Faaliyetlerimizi, iş süreçlerimizi ve globaldeki ağımızı ulusal ve uluslararası SQAS süreçlerine uyumlu olacak şekilde büyüttük. Lojistikte birbiri ile bağlantılı hizmetler olan nakliye, depolama, yıkama seçeneklerini kapsayan, sektörel pazarlara konsantre çözüm seçeneklerimizi artırdık. Dünyanın önde gelen kimya, petrol, gaz üretimi yapan firmaları ile çalışarak onların yüksek çalışma standartlarına ve işin gerektirdiği yatırım taleplerine, kapasite artışına uyum sağladık. Sektörde uzun yıllardır var olan gücümüzü ve güvenirliliğimizi global pazarlara aktardık. 2013 yılından bu yana Bulkhaul Limited firmasının Türkiye acentesi olarak konteyner taşımacılığında lojistik hizmeti veriyoruz. Aynı zamanda International Tank Container Organisation (ITCO) üyesiyiz.

Geldiğimiz noktada sektörümüzde tercih edilen ve aranan firmalardan biri konumuna ulaştık. Bu konuma ulaşmanın en önemli unsuru müşterilerimize ve tedarikçilerimize sağladığımız güvendir. Biz sadece en iyi bildiğimiz işi yapıyoruz. Likit taşıma sürecini iyileştirebilecek ve bunu kalıcı hale getirebilecek tüm ilave çözümler için algımızı hep açık tutuyoruz. TET Global Lojistik olarak sadece şirketimizin değil, sektörün gelişimi için çalışıyoruz.

'TEDARİKÇİ DEĞİL, İŞ ORTAĞIYIZ'

Sunduğunuz hizmetler müşteri taleplerine paralel olarak nasıl bir değişim gösterdi? Hangi hizmetlerinizle öne çıkıyorsunuz?

Biz TET Global Lojistik'i bir tedarikçiden çok müşterilerimizin süreçlerinin bir parçası olarak konumlandırıyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda servislerimizi sıvı kimyasal taşıma sektöründe geçmişten bugüne kadar çeşitlendirdik. Likit taşımacılığın öncesi, taşımanın kendisi, teslimi ve dönüşü için ürün, yükleyici, müşteri ve yasal gerekliliklerin tamamını yönetebilecek süreçler inşa ettik.

Sektörün gelişimine ve değişimine paralel olarak biz de geliştik ve değiştik. Halen de gelişmeye devam ediyoruz. Bugün sektörümüzde likit taşımacılığının ihtiyacı olan depolama, nakliye, yıkama, pazarlama, danışmanlık hizmetlerinde profesyonel ve deneyimli kadromuz ve global çözüm ortaklarımız ile öne çıkıyoruz. Müşterilerimizin artan yenilikçi taleplerini doğru analiz ederek onların yükünü hafifletmek ve karlılıklarına katkı sağlamak için likit taşımacılığı ile ilgili tüm gereksinimlerini sağlayabilecek teknik donanım, işleyiş, kapasite, yasal süreçlere uygun tüm alt yapıyı tek bir çatı altında topladık. Böylece sunduğumuz hizmetler müşterilerimizin taleplerini her aşamada karşılayabilecek bir nitelik kazandı.

Bunlar cümleye dökünce basit görünen ancak icraatta deneyimli kadro,

teknolojik alt yapı ve yatırım gerektiren çalışmalar. TET Global Lojistik olarak hizmetlerimizde güven ve kaliteyi en iyi seviyede tutmak için her türlü sorumluluğu yerine getirmekten kaçınmıyoruz.

TET Global Lojistik, Cumhuriyetin yeni yüzyılında kendine nasıl bir misyon ve vizyon biçiyor?

TET Global Lojistik olarak 100 yıllık Cumhuriyet'imizin yarısından fazlasına şahitlik ettik, ona yakışır bir yol arkadaşı olmaya çalıştık. Faaliyetlerinde ülke kaynaklarını verimli kullanan, sektörünü geliştiren, gençlerine yatırım yapan bir kurum olmaya özen gösterdik.

Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılı çağdaşlaşma ve ekonomik kalkınmayı daha da ileri taşımak adına önemli bir yüzyıl. İş dünyasına bu noktada önemli sorumluluklar düştüğünün bilincindeyiz. Kurumlar ülkemizin en önemli değerlerinden Cumhuriyet'e karşı sorumluluğunu işini en iyi şekilde yaparak, toplumdan aldığını topluma kazandırarak yerine getirecekler. Önümüzdeki yüzyılda TET Global olarak da sadece ticari faaliyetler yürüten bir şirket olmayacağız. Geçmişte olduğu gibi ülke ekonomisine ve topluma katkı sağlamaya devam edeceğiz. İşimizi en iyi şekilde yapacak, faaliyetlerimizi toplumsal fayda yaratarak sürdüreceğiz. Vizyon ve misyonumuz da bu amaca hizmet edecek.

'HİZMET STANDARTLARINI YÜKSELTECEĞİZ'

Büyüme ve yatırım planlarınızı öğrenebilir miyiz?

TET Global Lojistik olarak, 2013'ten bu yana Bulkhaul Limited firmasının Türkiye acentesiyiz. Bu iş birliği bize konteyner taşımacılığında dünya üzerindeki tüm noktalar arasında lojistik olanağı sunuyor. Mevcut yatırımlarımızla global ağdaki varlığımızı güçlendirmeyi; gelişen talepler doğrultusunda dökme kimyasal taşımacılık ve kimyasal tanker yıkama sektörünün mevcut hizmet standartlarını yükseltmeyi hedefliyoruz. Her yıl önemi artan Doğu Avrupa ve Balkan ülkelerine, Türkiye'de daha yüksek olduğuna inandığımız likit taşıma ve tanker standardını transfer etmek önümüzdeki 5 yıllık hedeflerimizden biri.

Cumhuriyetin sizin için anlamını nasıl ifade edersiniz?

Cumhuriyet ülkemizin muasır medeniyetler yolculuğundaki ilk ve en önemli adımı. Geçtiğimiz yüzyıl çağdaşlaşma yolunda ülkemiz için çok önemli ilklerin yüzyılı olarak tarihe geçti. Cumhuriyet aynı zamanda ülkemizin ekonomik kalkınma yolculuğunda önemli bir yere sahip. Ülkemizin için bu kadar kıymetli bu yıldönümünde tabii ki gururlu ve heyecanlıyız. Bu heyecanla birlikte ülkemizi Cumhuriyetimizle daha da ileri taşıma sorumluluğunu omuzlarımızda taşıyoruz.

TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM VE YETKİN İNSAN ÇOK ÖNEMLİ

Atatürk'ün temellerini attığı Cumhuriyet ulaştırma ve lojistikte dünden bugüne nasıl bir yol çizdi? Cumhuriyetin yeni yüzyılında Türkiye lojistik sektörünün ana gündemleri neler olacak? Sektör için acil çözüm bekleyen sorunlar neler?

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş yıllarında ulaşım politikaları önemli bir yer tutar. Yabancı işletmelerin yönetimindeki demiryollarını devletleştirilmiş, yeni hatlar açılmış; demiryolu politikasıyla birlikte karayolları, denizyolları ve havayolları da geliştirilmeye çalışılmıştır. Ulaşım ekonomik kalkınmanın bel kemiği olduğu için bu atılımlar oldukça kıymetlidir. Bu atılımlar sanayi, turizm, tarım ve pek çok alanın gelişimine büyük katkı sağlamıştır.

Lojistik her zaman ticaretin ve ekonominin en önemli yapı taşı oldu. Covid19 pandemisinde aksayan lojistik hizmetlerinin tedarik zincirlerinde nasıl kırılmalara yol açtığını tüm dünya gördü. Ne kadar teknolojik dönüşüm yaşasak da lojistiğin önemi hiçbir zaman azalmadı, sadece modeli değişti. Elektrikli araç, yapay zekâ, drone kullanımı, araç takip sistemleri vb araçlar hayatımıza girdi.

İklim krizinde küresel ısınma ile geldiğimiz acil eylem noktasında bu araçları kullanmak bir tercih değil, insanlığın varoluşu için bir zorunluluk haline dönüştü. Bu araçları kullanacak nitelikli insan gücü de hiç kuşkusuz şirketlerin en büyük ihtiyacı. Bu teknolojik dönüşüm ve yetkin insan yönetimi için ciddi anlamda sürdürülebilir finansmana ihtiyaç olduğu ortada. Bu yatırımların maliyetleri artırdığı bir gerçek.

Cumhuriyet'in yeni yüzyılında lojistik sektörünün ana gündem maddesi içerisinde bulunduğumuz teknolojik dönüşüme en iyi şekilde uyum sağlamak olmalıdır. Bu dönüşümü, istihdam kaybederek değil, yetenekli insan kaynakları yaratarak etkin maliyet yönetimi ile gerçekleştirmeliyiz.

Çözüm optimizasyon. Artan maliyetler ve finansman ihtiyacı nedeniyle teknolojik dönüşümden geri kalamayız. Diğer yandan yeni teknolojilerle birlikte bugüne kadar alt yapısı ve yatırımları yapılmış araçları da etkin şekilde kullanmalıyız. Bu noktada demiryolu taşımacılığının güçlendirilmesi, her bir taşıma modelinin birbiri ile uyum içinde hizmet ettiği taşımacılık modellerinin kullanılması avantaj sağlayacaktır. Meslek okullarındaki gençlerimize sektörün gelecekteki ihtiyaçlarına göre yetkinlikler kazandırmalıyız.

Biz TET Global Lojistik olarak toplumsal sorumluluk bilinciyle burada üzerimize düşeni yerine getirmeye hazırız. Gençlere yönelik sosyal projelerimizde bilgi ve birikimimizi onlara aktarmaya devam edeceğiz. Faaliyetlerimizde ihtiyacımız olan teknolojik alt yapı için bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz yatırımları artırarak sürdüreceğiz.





Türki Cumhuriyetleri'nde BAYRAĞINI GÖNDERE ÇEKME HEDEFİNDE

İki yıl gibi kısa bir sürede Türki Cumhuriyetleri'ne yönelik taşımaları domine eden şirketler arasına katılan Medex Lojistik, bu pazarda fark yaratan çözümleriyle liderlik hedefliyor. "Türkiye-Türkmenistan arasında birçok farklı taşıma modu, alt modülleri ve rotadan servis sunabiliyoruz" diyen Medex Lojistik Genel Müdürü Onur Sinan, Türki Cumhuriyetleri'ne Türkiye'nin yanı sıra Avrupa ve Çin'den sundukları düzenli servislerle fark yarattıklarını söyledi.



Pandemi döneminde sektöre adım atan Medex Lojistik, doğru yatırımlarla büyümeye devam ediyor. Sektörde 25 yıllık tecrübeye sahip, önde gelen firmalarda yöneticilik, ortaklık yapmış proaktif girişimciler tarafından Temmuz 2021'de kurulan Medex Lojistik, özellikle Türki Cumhuriyetleri'ne yönelik taşımalarda öne çıkıyor. Ana pazarlarının Türki Cumhuriyetleri ve burada odaklandıkları ülkelerin ise Türkmenistan ve Özbekistan olduğunu belirten Medex Lojistik Genel Müdürü Onur Sinan, ""Uzun yıllardır odağımız olan Türkmenistan'da piyasanın büyük bir kısmına hakimiz ve ülkede bulunan bakanlıklar gibi resmi makamların büyük özen gerektiren birçok taşımasını düzenli olarak biz gerçekleştirmekteyiz. Örneğin şu anda Türkiye-Türkmenistan arasında birçok farklı taşıma modu, alt modülleri ve rotadan servis sunabiliyoruz. İthalat taşımalarına baktığımızda piyasanın yaklaşık yüzde 60'ını biz domine etmekteyiz. Bunun yanında tüm Türki Cumhuriyetleri'nden, Avrupa ve Çin'den de düzenli sevkiyatlarımızla sektörde rakiplerimizin bir adım önünde olmak için çalışıyoruz ve bunu başarıyoruz" dedi.

İKİ YILDA CİROYU ÇİFT HANELERE ÇIKARDI

Medex Lojistik hakkında bilgi vererek, öne çıkan hizmetleriniz, yoğunlaştığınız sektörlerden söz eder misiniz?

Medex Lojistik A.Ş. 2021 Temmuz ayında İstanbul merkezli bir lojistik firması olarak kuruldu. Yeni kurulan bir firma olmamıza rağmen işinde uzman ekibimiz, paydaşlarını özenle seçen ve koruyan yaklaşımımız, fark yaratan hizmet anlayışımız sayesinde 2022 yılını 20 milyon dolar ciroyla kapattık. 2023 yılı ciro beklentimiz 24 milyon dolardır.

Türkiye'de 20, Gürcistan'da 2 ve Türkmenistan'da 5 olmak üzere toplam 27 kişilik işinin uzmanı ekibimizle hizmet vermekteyiz.

Mersin'de 12 bin metrekare antrepomuzla müşterilerimize hizmet sunuyoruz. Türkmenistan'da Aşgabat ve Türkmenbaşı'nda 2 ofisimiz bulunmaktadır.



Onur Sinan

Medex Lojistik olarak ağırlıklı karayolu olmak üzere deniz ve demiryolu taşımacılığı hizmetleri vermekteyiz. Yoğunlaştığımız sektörler inşaat, gıda, tekstil, kimyevi madde, taze meyve, değerli metaller ve enerji ağırlıklıdır. Bunlar dışında spot olarak çalıştığımız birçok sektörde bulunmaktadır. Uzmanlığımız doğrultusunda tüm sektörlere hizmet edebilecek bir ekibe ve etkinliğe sahibiz. Firma olarak intermodal, multimodal taşımaların yanı sıra depolama ve charter hizmetleri, kanal gemisi taşımacılığı, 2.el konteyner hizmetleri vermekteyiz.

Uluslararası alanda hangi pazarlara odaklanmış durumdasınız? Müşterilerinize sunduğunuz avantajlar neler?

Ana pazarımız Türki Cumhuriyetleri'dir, burada odak ülkemiz ise Türkmenistan ve Özbekistan'dır. Halihazırda Türkiye-Türkmenistan güzergahında karşılıklı olarak yoğun bir trafiği yönetiyoruz. Söz konusu taşımalarımız güncel olarak TIR ile direkt teslim, TIR + Hazar gemi ile Türkmenbaşı Liman ya da sonrasında yine TIR ile adres teslimi, direkt platform vagon üzeri konteyner, TIR + Gürcistan üzeri vagon aktarma ile Türkmenistan teslim ve sezonda Volga Don Kanal gemisi şeklindedir.

Çin üzerinden Gemi + TIR, direkt TIR ve demiryolu çözümlerimizle, Avrupa'dan intermodal ve multimodal hizmetlerimizle dünyanın her bölgesine yükleri ulaştırıyoruz.

Medex Lojistik ilk günden bu yana odağına müşteri ihtiyaçlarını koymuş ve gelişimini bu doğrultuda planlamaktadır. Müşterilerimizin transit süre beklentilerine ve bütçelerine en uygun taşıma modlarını alternatifleriyle sunuyor birlikte karar verip uygulamaya geçiyoruz. Servis sunduğumuz coğrafyalarda düzenli ticaret yapan en büyük oyunculara devamlı servis sağlarken daha düşük hacme sahip müşterilerimiz için de aynı servis kalitesinden ödün vermeden iş birliğimize devam ediyoruz. Tüm yatırım planlarımızı bunun sürekliliği ve gelişimi için yapıyoruz. Bugün olduğu gibi müşterilerimiz için ilk akla gelen ve yükünü güvenle teslim ettikleri lojistik partnerleri olmaya devam etmek istiyoruz.

MERSİN'DE YENİ DEPO AÇACAK

Büyüme ve yatırımda öncelikli alanlarınız neler olacak?

Türkiye içerisinde antrepo faaliyetlerimizi daha üst seviyelere taşımak bizim için önemli ve önceliklidir. Bu bağlamda, Mersin'de bulunan 12 bin metrekare antrepomuza ilaveten, yine Mersinde bir ay içerisinde 6 bin metrekare yeni serbest depomuz hizmete girecektir.

İntermodal ve multimodal taşımacılık bizim uzmanlık alanımız. Özellikle Türki Cumhuriyetleri'ne Türkiye, Çin ve Avrupa'daki birçok ülkeden düzenli olarak intermodal ve multimodal taşıma yapmaktayız. Gündemimiz ve hedefimiz bu yükler için en iyi hizmeti verip satış ekibimizle birlikte hacmimizi daha da yukarılara taşımak yönündedir. Yurt dışında ofis sayımızı ve acente ağımızı büyüterek globalde çalışabileceğimiz tüm müşterilere ulaşmayı, sürekli büyüme ivmemizi daha da yukarıya taşıyarak konusunda lider firmalar arasına girmeyi planlamaktayız.

Medex, Cumhuriyetin yeni yüzyılında kendine nasıl bir misyon ve vizyon biçiyor?

Servis verdiğimiz bölgelerde en kapsamlı lojistik servisleri sunan, alternatif yaratan, güvenle tercih edilen en büyük lojistik şirketi olmayı hedefliyor, emin adımlarla hedeflerimize yürüyoruz.

HER ARAÇ İÇİN BİR FİDAN DİKİYOR

Cumhuriyetin 100. yılının kutlandığı bu ayda, Cumhuriyetin sizin için anlamını nasıl ifade edersiniz?

Türkiye Cumhuriyeti olarak ele aldığımızda ise milli mücadelenin ardından tüm dünyanın saygı duyduğu kurucumuz Mustafa Kemal Atatürk ve yol arkadaşları sayesinde kurulan devletimizin devamlı gelişerek var olması adına tüm Türk şirketleri gibi elimizden geleni yapmamız gerektiğinin bilincindeyiz. Bu bilinç ile Medex Lojistik A.Ş. olarak tüm kanun ve yönetmeliklere riayet ediyor, sunduğumuz servisler ile ülkemizi yurt dışında da en iyi şekilde temsil etmeye çalışıyor, 3. ülke taşımaları ile ülke ekonomisine fayda sağlıyor, sosyal sorumluluk projemizle müşterilerimiz adına taşıdığımız her araç için ülkemiz ormanlarına bir fidan dikiyoruz.

RAYLARI GÜÇLENDİRİP, ÖNGÖRÜLEBİLİR BİR ORTAM OLUŞTURMALIYIZ

Cumhuriyetin yeni yüzyılında Türkiye lojistik sektörünün ana gündemi neler olacak? Sektör için acil çözüm bekleyen sorunlar neler?

Lojistikte entegrasyon ve konsolidasyonun önem içerdiğini düşünüyoruz. Bu bağlamda yeterli gelişimin maalesef sağlanamadığını gözlemleyebiliyoruz. 1930'lu yıllarda TCDD'nin kapıdan kapıya servis konulu ilanlarını biliyoruz. Bu bilinçten sonra günümüz şartlarını değerlendirdiğimizde çok daha ileride olmamız gereken bir sektör lojistik.

Her ne kadar jeopolitik konumumuz dünya ticaretinde önemli sayılabilecek olsa da uluslararası ilişkilerin ve ülkeler arası siyasetin rota oluşturmada ne kadar önemli ve geçerli olduğunu son G-20 zirvesinde planlanan rota ile tekrar görmüş olduk. Yeni yüzyılımızda bunu göz ardı etmeden; tüm liman ve fabrikalarımıza entegre bir demiryolu ağı oluşturmalı, ölçülebilir veplanlamaya müsait süreçler sunan geçişli taşıma ve depolama sistemleri için yatırımlar yapmalıyız. Sektör paydaşlarının da katılımını sağlayarak Türkiye Cumhuriyeti'nin çıkarları doğrultusunda geliştirilecek uluslararası ilişkiler ile sektörel konumumuzu avantajlı hale getirecek alt yapının en kısa sürede oluşturulmasının öncelikli gereklilik olduğunu düşünüyoruz.

Yurt içinde ise son yıllarda hayata geçirilen yetki belgelendirmeleri ile toparlanma izlenmekle birlikte mazot ve diğer sabit giderlerin öngörülme zorluğu, orantısız artışlar yatırımı ve orta-uzun vade planlamayı zorlaştırmaktadır. Olumsuz şartların yakın zamanda ortadan kalkacağı ve doğru girişimlerle tablonun düzeleceğine inancımız tamdır.



Dr. Kayıhan Özdemir Turan
KeyLine kurucusu ve Genel Müdürü

Cumhuriyet değerleri ile HİZMET VERMEYE DEVAM EDİYORUZ

Atatürk'ün 19 Mayıs 1919'da Samsun'a çıkışıyla başlayan Milli Mücadele'de, Anadolu'nun giriş kapısı ve en önemli lojistik merkezi olan İnebolu Limanı'na gelen askeri personel ve getirilen tüfek, mermi, top güllesi, cephane sandıkları gemilerden tahliye edilerek yörede "denk kayığı" olarak adlandırılan kayıklar ile sahile taşındı.

Bu malzemeler İnebolu'dan Ankara'ya manda ve öküz arabaları ile eşsiz Türk kadınının destanlar yazarak gösterdiği üstün gayret ve vatanını sahiplenme ve erkeği ile aynı mücadeleyi verme kararlılığıyla çok zor coğrafi koşullarda, en hızlı şekilde, eksiksiz sevk edildi.

Bu süreç en güzel şekilde Atatürk tarafından "gözüm Sakarya'da kulağım İnebolu'da" sözü ile tarihe kazındı.

İnebolu, Kastamonu ve Çankırı havalisinin eşsiz fedakarlığı ve kahramanlığı ile İnebolu, 9 Eylül'e giden Zafer Yolu'nun ve 29 Ekim 1923 tarihinde ilan edilen Cumhuriyet'in giriş kapısı oldu.

29 Ekim 2023 tarihinde 100'ncü yılını kutlayacak olan Türkiye Cumhuriyeti'nin fikri hür, vicdanı hür, irfanı hür vatandaşları olarak, Atatürk'ün "vatanını en çok seven, işini en iyi yapandır" sözünü şiar edinen lojistik sektörü mensubu tüm meslektaşlarım ile ülkemizin çağdaş uygarlık düzeyine ulaşması için omuz omuza, yorulmak bilmeden çalışmaya devam ediyoruz ve edeceğiz.

Çünkü biz inanıyoruz ki!

Cumhuriyet;

"ya istiklal, ya ölüm" ve "geldikleri gibi giderler" diyerek yola çıkanların inançla ve kararlılıkla yürüdükleri yolda ulaştıkları çağdaş yönetim şeklidir.

Cumhuriyet;

Egemenliğin kayıtsız şartsız millete ait olmasıdır.

Cumhuriyet;

Bugünün söylem ve doğrularına karşılık yarın için bilimin doğrularının kabul edilmesine inançtır.

Cumhuriyet;

En hakiki yol göstericinin ilim olduğuna inanmaktır.

keyLine çözüm ortağınız

Cumhuriyet;

Onu kuranların, yüceltmesi ve yaşatması için gençlere emanet etmesidir.

Cumhuriyet;

Türk kadınının, erkeğinin yanında, eşit hak ve hürriyetlere sahip olarak yürümesidir.

Cumhuriyet;

Sanatsız kalmış bir milletin hayat damarlarından birinin koptuğuna inanmaktır.

Cumhuriyet;

Tek ihtiyacımız olan şeyin çalışmak olduğunu söylemektir.

Cumhuriyet;

Milletin hayatı tehlikeye maruz kalmadıkça savaşın cinayet olduğuna, en büyük savaşın ise cahilliğe karşı yapılan savaş olduğuna inanmaktır.

Cumhuriyet;

"Yurtta sulh, cihanda sulh" şiarıyla komşu ve diğer ülkeler ile ilişki kurmaktır.

Cumhuriyet;

Türkiye Cumhuriyeti'nin sonsuza dek yaşayacağına inanmaktır.

Ne Mutlu Türküm Diyene…



EKO
FUARCILIK TİC. LTD. ŞTİ.

MESSE MÜNCHEN



15-17 Kasım 2023

Dr. Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi İstanbul

www.logitrans.istanbul

logitrans TURKEY

international transport logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarcılık Ltd. Şti.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

HEDEF BÜYÜTTÜ!

2023 yılı büyüme hedefini yüzde 25'ten 37'ye çıkaran Hiper Lojistik, özmal araç ve ekipman sayısını yüzde 10 arttırmayı planlıyor. Şirket, elektrikli araç yatırımına hazırlanıyor.

Lojistik sektörüne hızlı giriş yapan şirketlerden Hiper Lojistik, yaptığı yatırımlar ve sunduğu özel çözümlerle adından söz ettiriyor.

55 ülkedeki hizmet ağları ve güçlü iş ortaklarıyla her yük özelinde farklı çözümlemeler geliştirdiklerini vurgulayan Hiper Lojistik Genel Müdürü Hüseyin Ergör, "Hiper Lojistik A.Ş. olarak; Almanya, Hollanda, Belçika, Fransa, İspanya, Portekiz başta olmak üzere bütün Avrupa ve Balkanlar bölgesine Parsiyel (LTL) / Express Minivan / Komple (FTL) ve ağır nakliye hizmetlerimiz ile ön plana çıkmaktayız. Fuar taşımalarınızda acil yüklere özel Express Minivan hizmetimiz ile maksimum 72 saatte Avrupa bölgesine adres teslim imkanı sağlamaktayız. Suudi Arabistan Katar, Kuveyt ve Dubai bölgelerine yaptığımız karayolu nakliyeleri ile bu hatlarda öncülük etmekteyiz. Hiper Project markamız ile tüm ağır nakliye ve proje taşımalarınıza özel çözümler sunuyoruz. Avrupa'dan 3. ülke ve transit Katar, Dubai, Kuveyt, Umman, Suudi Arabistan, Gürcistan, Azerbaycan, Rusya, Irak, Türkmenistan, Özbekistan, Tacikistan, Kırgızistan'a karayolu komple tır ve proje taşımacılığı çözümlerinin adresiyiz. Türkiye'de aktif halde bulunan 3 ofisimiz ve profesyonel ekibimiz ile tüm müşterilerimizin yükünü hafifletiyoruz. Yurt dışı ofis yapılanmamızda halihazırda bulunan Dubai ofisimiz ve Avrupa acentelerimiz ile müşterilerimize uluslararası ve lokal taşımacılık hizmeti vermekteyiz" dedi.



ELEKTRİKLİ ARAÇ YATIRIMI PLANLIYOR

Yakaladıkları hızlı büyümeyle 2023 yılı için yüzde 25 olan büyüme hedefini yüzde 37'ye çıkardıklarını vurgulayan Ergör, bu dönem için belirledikleri hedefleri şöyle açıkladı: "Ağır nakliye sektörüne bu yıl yatırım yaparak Hiper Project markasını Cumhuriyetimizin 100. Yıl vizyonuna özel hayata geçirdik. Yurt içinde Hatay merkez, İstanbul Ataşehir ve Mersin ofisimizle artık müşterilerimize her alanda daha yakınız. Aynı zamanda Dubai ofisimizdeki güçlü ekibimiz ile bu hatta lider olarak ön görülmekteyiz. Hiper Lojistik A.Ş. olarak bünyemizde bulunan özmal araç ve ekipmanların sayısını %10 arttırmayı planlamaklayız. Yeşil lojistik kavramını hayata geçirerek daha iyi sürdürülebilir bir yaşam için elektrikli araç planlarımız mevcut."

'HEDEFLERİMİZE ULAŞTIRACAK BİR VİZYON BELİRLEDİK'

Cumhuriyetin 100. Yılı'nda gelişmeye ve büyümeye devam ettiklerini ifade eden Hüseyin Ergör, "Her dönemde olduğu gibi bu dönemde de köklerimizden güç alarak sektörel faaliyetlerimizde yoğun ilgi ile karşılaşmaktayız. Özel indirim ve kampanyalar düzenleyerek ihracat firmalarına destek olmayı planlamaktayız. Uluslararası ticareti desteklemek ve kalkındırmak hedefiyle en uygun navlunlar ve geniş hizmet yelpazemizle faaliyetlerimize devam edeceğiz. Cumhuriyetimizin 100. Yılı vizyonuna paralelinde hareket ederek Hiper Lojistik A.Ş. olarak bizi hedeflerimize doğru ilerletecek bir vizyonu belirledik. Özellikle sürdürülebilir lojistik faaliyetlerine odaklanıyoruz. Bu bizi hedeflerimize kısa sürede ulaştırmaktadır. Gerek yaptığımız reklam çalışmaları gerek hizmetlerimiz ile yaptığımız işin reklamını doğru şekilde müşterilerimize ulaştırıyoruz" dedi.

'HAKSIZ REKABET SEKTÖRE ZARAR VERİYOR'

"Atatürk'ün muasır medeniyetler seviyesi ve Cumhuriyet, Türk lojistik firmalarına gelecek nesillerin hayatını kolaylaştıracak uygulamalara geçiş yaptırmaktadır" diyen Ergör, sözlerini şöyle sürdürdü: "Özellikle doğaya duyarlı, daha rahat ve müşterinin konforu odaklı teslimat yöntemleri geliştirmektedir. Fiyat dengesizlikleri ve haksız rekabet firmalarımıza zarar vermekte ve sektörümüzün acil çözüm bekleyen sorunlarıdır. Özellikle rekabet ve fiyat şartlarının doğru yöntemlerle sektöre faydalı hale getirilmesi gerektiğine inanıyoruz."

SEYHAN GÜLHAN
Lojistik ve Tedarik Zinciri Profesyoneli



SON ÇEYREK YÜZYILDA LOJİSTİK VE GELECEĞİ

İnsanlık tarihi kadar tarihe sahip lojistik iklim, sosyal, kültürel, ticaret, teknoloji gibi değişimlerden etkilenmiş veya bizzat değişimi sağlamıştır.

Lojistik profesyoneli olarak çeyrek yüzyıl önce adım attığım lojistik alanındaki değişimleri yaşayarak gözlemleme imkanı buldum. Lojistiğin yaşamın merkezinde olan önemli olgulardan biri olduğunu ifade edebilirim. Dünya ticaretinin gelişmesinin, insan yaşam süresinin artması, bilimsel buluşların kullanımının yaygınlaşması, sosyal ilişkilerin gelişmesi…

SOSYAL: 2000'li yılların öncesinde lojistik alanında %100 oranına yakın erkek çalışanı bulunuyordu.

Bu lojistiğin her seviyesi için geçerli bir durumdu. Özellikle son 10 yılı değerlendirdiğimizde hem saha da hem de diğer alanlarda uzmandan genel müdüre kadar her seviyede kadın çalışan yer almaya başladı.

Üniversitelerde ders vermek için bulunduğumda neredeyse %50'e yakın kız öğrenci görüyordum. Aynı zamanda lojistik ile ilgili gerçekleşen etkinliklerde bu durum görülüyor. Profesyonel hayatımın yönetici döneminde ekipte kadın olması konusunda yani dengeye dikkat ediyordum. Lojistik sektörünün yeterince erkek bakış açısıyla değerlendirildi, farklı bakış açısına ihtiyaç var. Kolektif akıl önemli.

Modanın yaygınlaşmasındaki en büyük pay lojistiğe aittir. Bugün bir telefon markası çıktığı anda ulaşılabilir oluyorsa ve sürdürülebiliyorsa en büyük pay lojistiğe aittir.



TİCARET: Dünya ticaretinin büyüdüğü gibi ülkemizin de ticaret ağı hem lokal hem de globalde büyümektedir. 2000 yılların öncesinde yurt dışına ürün göndermek ihracat yapmada lojistik önemli bir kısıt olarak karşımıza çıkıyordu. En yakın ticari ilişkilerimizin olduğu Avrupa'ya dahi ürün gönderim süreleri 10 gün ve üzerinde gerçekleşiyordu. Geldiğimiz noktada Avrupa ile ticaret hacmimizin genişlemesi ve buna uyum sağlayan lojistik ile teslimat süreleri 3-5 güne kadar düştü. Ayrıca iyi hizmet verme konusunda yarış halinde olan birçok şirketler kurulmaya başladı.

Lokalde baktığımızda e-ticaretin her geçen gün ticaretteki payını artırması ile lojistikte bu alanda geliştirmeler kaydetmeye başladı. Kargo firmaları yeni oluşan ticaretin bu kolu için kendi içerisinde alt yapı (yazılım, otomasyon, süreç) çalışmaları yapmaya başladı.

Lokalde Getir gibi anlık teslimat ile olmayan bir pazar oluşturuldu. Lojistiğin bu hizmeti ticareti etkileyenlere iyi bir örnek olarak gösterebiliriz.

TEKNOLOJİ: Lojistiğin kalbi diyeceğimiz konu teknolojidir. Ticaretin hızlı gelişmesi lojistiğin kendi içerisindeki süreçleri hızlı bir şekilde güncelleyip operasyon süreçlerine dahil etme ihtiyacını oluşturmuştur. Bunu teknoloji olmadan gerçekleştirmek mümkün olmayacağından dolayı lojistik ile ilgili teknolojik ilerlemeler son yıllarda çok hızlanmıştır. Otomasyon (konveyör, sorter vs.) bu işin hardware kısmıdır. WMS yazımlarında omni channel uygulamasına uyum sağlaması. Daha büyük ölçekli depoların ve farklı satış kanallarının yönetilmesi gibi.

Özellikle sipariş-sevkiyat ve nakliye aşamalarını tek bir elden yönetme imkanı sağlayan yazılımlar 2000 sonrası en büyük gelişmelerden biri olduğunu eski bir saha operasyon yöneticisi olarak paylaşabilirim.

GELECEK: Teknolojik gelişmeler lojistiğin artık ışınlama benzeri yöntemlerle olabileceğini gösteriyor.

Buradaki verimlilik çalışan yeteneklerinin çok ilerisinde ve izlenebilirlik konusunda operasyonu çok iyi noktalara gelmesini sağlamaktadır. Ülkemizde bu alanda 1-2 başarılı yazılım firmasının olması da mutluluk verici buluyorum.

Daha iyi bir dünya için eşitlikçi, sürdürülebilir ve yeşil lojistik ile kalın…



PSA BDP İLE ALIŞAN LOJİSTİK GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ

Bu yılın başında %75 hisse satışını duyuran Alışan Lojistik A.Ş. (ALIŞAN), satın alma sürecinin tamamlanmasının ardından PSA'nın kargo çözümleri kolu olan PSA BDP Grup bünyesinde yerini aldı.

Küresel entegre ve liman merkezli tedarik zinciri, taşımacılık ve lojistik çözümlerinin lider hizmet sağlayıcısı PSA BDP ile ALIŞAN, resmiyet kazanan ortaklıklarını kutladılar.

ALIŞAN, PSA Grubu'nun bir üyesi olarak entegrasyonunu vurgulamak amacı ile yeni ALIŞAN logosunu açıkladı. Avrupa ile Asya arasında köprü oluşturan, benzersiz coğrafi konumu ve geniş karayolu, demir yolu, liman ve havaalanı ağı nedeniyle lojistik sektörü için kritik bir pazar olmaya devam eden ülkemizde 38 seneden bu yana ulusal ve uluslararası paketli dağıtım, dökme sıvı ve kuru dökme dağıtım, depo operasyonları ve katma değerli hizmetler (VAS) sunan ALIŞAN ile entegrasyon süreci tamamlanan PSA BDP, bu süreçle beraber Türkiye'de 50 lokasyonda 2000 çalışanıyla faaliyet göstermiş olacak.

'GÜCÜMÜZE GÜÇ KATTIK'

Yurtiçi ve yurt dışında deniz yolu, demiryolu taşımacılığı ve liman içi hizmetler ile, buna bağlı tedarik zinciri yönetimi, lojistik, denizcilik ve dijital hizmetlerdeki gücüne ek olarak uçtan uca yenilikçi kargo çözümleri sunan PSA BDP'nin CEO'su, PSA Orta Doğu Güney Asya Bölge CEO'su ve Grup İş Geliştirme Başkanı Wan Chee Foong, etkinlikte yaptığı konuşmada: "Türkiye'nin küresel lojistik pazarında kilit bir oyuncu olarak önemi göz ardı edilemez" dedi. Wan Chee Foong ayrıca, "Bildiğiniz gibi PSA Grubu, Türkiye lojistik ve taşımacılık sektöründe zengin bir yatırım ve iş birliği geçmişine sahiptir. Bugün ise, ALIŞAN'ın etkileyici hizmet portföyü ve müşteri tabanı ile PSA BDP'nin kapsamlı kargo çözümleri uzmanlığını buluşturarak gücümüze güç kattık. Müşterilerimize daha hızlı, dayanıklı ve sürdürülebilir ticaret çözümleri sunmak için her iki tarafın da tamamlayıcı güçlerinden yararlanmayı ve büyümemizi sürdürmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz" ifadelerini kullandı.

'YÜKSEK KALİTE HİZMET SUNMAYA KARARLIYIZ'

PSA BDP Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Bölge Direktörü Fikret Ersoy ise etkinlikte yaptığı konuşmada: "PSA BDP ekibi olarak ALIŞAN'a resmi olarak grubumuza hoş geldin demekten büyük heyecan duyuyoruz. ALIŞAN, Türk lojistiğinin önemli bir markası. Sahip oldukları pazar gücü ve yaygın hizmet ağlarından yararlanarak müşterilerimize gelişmiş, uçtan uca çözümler sunmak için sabırsızlanıyoruz. Günümüz pazarının talep ettiği verimli ve sürdürülebilir lojistik hizmetlerini, Türkiye'nin tedarik zinciri için beklediği üstün değeri yaratacak olan ekibimizle çalışmaya ve müşterilerimize yüksek kalite hizmet sunmaya kararlıyız." dedi.

'HEDEFLERİMİZE DAHA HIZLI İLERLEYECEĞİZ'

38 yıllık şirketlerinin başarısının PSA ortaklığı ile taçlandırıldığına dikkat çeken ALIŞAN CEO'su Damla Alışan ise: "Güçlerimizi birleştirdiğimiz PSA BDP ile beraber, bundan sonraki süreçte hizmet ve faaliyetlerimizi dünya çapında çok daha geniş bir ölçeğe taşıyacak, sunduğumuz servislerimizi geliştireceğiz. Global ortağımız ile birlikte proje ve yatırımlarımızı belirli başlıklarda topladık. Bu yeni sinerji sayesinde hedeflerimize daha hızlı ve emin adımlarla ilerleyeceğiz" dedi.

UND Başkanı Çetin Nuhoğlu görevi bıraktı

UND Başkanı Çetin Nuhoğlu, Yönetim Kurulu Toplantısı'nda yaptığı açıklamada başkanlığı bıraktığını duyurdu. Genel Kurul'a kadar bu görevi Şerafettin Aras yürütecek.

UND'nin 40. Dönem Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten Çetin Nuhoğlu, 7 Ekim'de gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantısı'nda başkanlığı bıraktığını açıkladı. Mart 2024'te yapılması planlanan seçimli Genel Kurul'a kadar olan 5 aylık sürede UND Başkanlık görevini Şerafettin Aras yürütecek.



SEKTÖRE DESTEĞİM DEVAM EDECEK

Çetin Nuhoğlu yaptığı açıklamada, sektörde 47 yılı geride bıraktığını, 2001 yılından bu yana da UND'de farklı dönemlerde başkanlık görevini sürdürdüğünü belirterek, "UND Yönetim Kurulu başkanlığını bugün itibarıyla bırakıyorum" dedi. "Şu bir gerçek: Bu sektör sizlerin" diyen Nuhoğlu, Yönetim Kurulu'ndan da istifa edeceğini söyledi.

Nuhoğlu, daha önce 2021 yılı seçimlerinde aday olmayacağını söylediğini ancak UND Deniz davasının Rekabet Kurulu'nun kendileri lehine karar vermesine rağmen çok uzun sürmesi nedeniyle bunu yapamadığını söyledi. Davanın seyriyle ilgili konuşan Nuhoğlu, gelinen noktada sektörün menfaatini gözeten bir sonuca ulaşıldığını, DFDS ile yapılan görüşmelerle sektör adına kazançlı bir anlaşmaya vardıklarını kaydetti. Nuhoğlu, UND'nin Kurumsal yapısını güçlendirdiklerini, Başkanlar Kurulu'nu oluşturduklarını, önemli kararların Yönetim Kurulu onayı ile alınacağını belirterek, UND Deniz'in ticari faaliyetine son verilmesi ile sonuçlanan gelişmelere atıfta bulunarak "Artık bu tür kazaları tüzük değişikliğimizle engellemiş oluyoruz" dedi.

Sektör adına önemli başarılar ve kazanımlar sağladıklarını, çok zor dönemde başarılı işlere imza attıklarını anlatan Nuhoğlu, "Bu zamana kadar verdiğiniz destekler için hepinize kalpten teşekkür ediyorum. Bundan sonra da sektöre maddi manevi desteklerim devam edecek" dedi.

ÇETİN NUHOĞLU'NUN BAŞARI HİKAYESİ

1955 yılında Trabzon'da doğdu. İlk ve orta öğrenimini Trabzon'da tamamladıktan sonra İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden 1976 yılında mezun oldu. Mezuniyetinden sonra uluslararası taşımacılık sektörüne giren Nuhoğlu, 1977 yılında, Tırsan Treyler'i kurdu. Tırsan grubunun toplam kalite yönetimine ilişkin tüm çalışmaları içerisinde bizzat yer alan Nuhoğlu, aynı zamanda uluslararası taşımacılık sektörünün bu alanda yapılan çalışmalarına da öncülük etti. 2001 yılından bu yana da UND'de farklı dönemlerde başkanlık görevini yürüten Nuhoğlu, 2004 yılında UND'nin "Ulusal Kalite Ödülü – Sivil Toplum Kuruluşları" kategorisinde Ulusal Kalite Büyük Ödülü'nü kazanmasına liderlik etti.

UND Başkanlığı yaptığı dönemlerde birçok başarılı projeye imza atarken, sektör adına Avrupa tarafından uygulanan kotalar sonucu oluşan haksız rekabete karşı mücadele etti.

Nuhoğlu, ayrıca birçok sivil toplum kuruluşunun yönetiminde yer aldı. Bir dönem başkan yardımcılığını yaptığı KalDer'de, 2006 Nisan-2008 Nisan dönemi için Başkanlık görevini yürüttü. Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) Başkanlığını da 2008-2010 yılları arasında yürüten Nuhoğlu, halen Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Mütevelli Heyeti, Toplum Gönüllüleri Vakfı Kurucu Üyeliği, Okan Üniversitesi Danışma Kurulu Üyeliği, TOBB Türkiye Ulaştırma ve Lojistik Meclisi Başkanlığı, Karadeniz Eğitim Kültür ve Çevre Koruma Vakfı Başkan Yardımcılığı , Nuhoğlu ve Aile Yakınları Vakfı İstişare Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütüyor.

Öncelik verilecek ulaştırma yatırımları belirlendi

Gelecek üç yılda öncelik verilmesi planlanan ulaştırma yatırımları belirlendi. Üç önemli limanın tamamlanması kararlaştırıldı. Yeni lojistik merkezleri de demiryolu koridorlarında planlanacak.



2024-2026 Dönemi Yatırım Programı Hazırlıkları Genelgesi ile ulaştırma yatırımlarının da 3 yıllık yol haritası belli oldu. 2024-2026 Dönemi Yatırım Programı'nı değerlendiren UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy, "Programda yer alan maddeleri sektörümüz için çok olumlu buluyoruz. Önemli bir coğrafyada yer alan ülkemizin bu maddeler ışığında sürdürülebilir büyümesini hızla devam ettireceğini düşünüyoruz" diye konuştu.

2024-2026 Dönemi Yatırım Programı'nda yer alan birçok maddenin UTİKAD'ın çalışmaları ile de paralellik gösterdiğine değinen Başkan Ayşem Ulusoy; "UTİKAD olarak kamu idaresi ile sık sık bir araya geliyoruz. Bu görüşmelerimizde derneğimizin raporlarını kendilerine iletiyoruz. Bizim açımızdan önceliklendirilmesi gereken konuları da görüşmelerimizde dile getiriyoruz. Bu noktada programda yer alan birçok madde UTİKAD Yönetim Kurulu ve Çalışma Gruplarımızın faaliyetleri ile örtüşüyor" dedi.

UTİKAD Çalışma Gruplarında özellikle UTİKAD üyelerinin dile getirdiği konulara yer verdiklerinin de altını çizen Ulusoy, "Sektörümüzün tüm bileşenlerini aynı çatında altında bir araya getirerek sektörümüzü daha kuvvetli bir hale getirmek için çalışmalarımızı yoğun bir şekilde sürdürüyoruz. Bu noktada programda yer alan birçok madde bizim açımızdan çok değerli ve geleceğe daha bir umutla bakmamızı sağlıyor" diye konuştu.

Türkiye lojistik sektörünü daha ileri seviyeye taşıyacak projelerin önceliklendirildiği programı desteklediklerini ve program dahilindeki çalışmalara destek vermeye hazır olduklarını belirten UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy, "Söz konusu program kapsamındaki projeler ülkemizin lojistik merkez olmasına katkı sağlayacaktır. Ülke içi olduğu gibi uluslararası demiryolu taşıma operasyonlarını destekleyici projeler sevindiricidir. UTİKAD olarak lojistik merkezlerin önemini sürekli vurguluyoruz. Programda taşıma modlarıyla bütünleşmiş lojistik merkezlerin yapımına öncelik verilmesi olumludur" dedi. Ulusoy, lojistik sektörünün güçlenmesini sağlayacağına inandığı maddeleri ise şöyle sıraladı:

» 2024-2026 dönemi kamu yatırım tahsislerinde KÖİ modeliyle yürütülenler dahil, 11. Kalkınma Planının öncelikli imalat sanayii sektörlerine ve bu sektörlere yönelik beşeri ve fiziki altyapıyı güçlendirecek Ar-Ge, dijitalleşme, insan kaynakları, lojistik, enerji ve eğitim gibi yatay alanlar ile tarım, turizm ve savunma sanayii alanlarına öncelik verilecektir.

» **Demiryolu sektörü:** Mersin-Adana-Osmaniye-Gaziantep, Ankara-Afyonkarahisar-İzmir, Bandırma-Bursa-Yenişehir-Osmaneli, Halkalı-Kapıkule projeleri ile ikinci hat yapımlarına, sinyalizasyon ve elektirifikasyon yatırımlarına ve önemli yük merkezlerine iltisak hattı yapımı, hat kapasitesi ve verimliliğini artıracak projeler ile raylı sistem araçlarının yerli üretimine öncelik verilecektir.

» **Denizyolu sektörü:** Filyos Limanı, Doğu Akdeniz Ana Konteyner Limanı ve Çandarlı Limanı'nın tamamlanmasına birinci derecede öncelik verilecektir. Elverişli konumlarda Ro-Ro limanlarının yapımına yönelik yatırımlara önem verilecektir. Hem özel hem de kamu limanlarındaki işlemleri, maliyetleri ve bürokratik süreçleri asgari düzeye indirmeye yönelik yatırımlara ve projelere birinci derecede önem verilecektir.

» **Havayolu sektörü:** Hava seyrüsefer emniyetini artırıcı projelere öncelik verilecektir.

» **Karayolu sektörü:** 11. Kalkınma Planı'nda belirtilen öncelikli sektörlerin ihtiyaçları doğrultusunda trafik akış darboğazlarının giderilmesini, varlık yönetim sisteminin geliştirilmesini ve trafik akışının ihtiyaç duyulan hizmet seviyesinde sürdürülmesini sağlayacak yatırımlar ile karayollarında trafik güvenliği yatırımlarına öncelik verilecektir.

» **Lojistik yatırımları:** Çukurova, Batı Karadeniz ve Marmara bölgeleri başta olmak üzere mevcut ve yapımı devam eden lojistik merkezlerin standartları yükseltilecek, yeni yapılacak yük ve lojistik merkezleri yük talebinin yüksek olduğu demiryolu koridorlarında planlanacak, Türkiye'nin lojistikte bölgesel açıdan daha etkin olması yönünde, lojistik maliyetleri ile işlem süre ve süreçlerinin azaltılmasını sağlayacak, ulaştırma türlerinin bütünleşmiş bir şekilde işletilmesini temin edecek, kombine taşımacılık uygulamalarını geliştirecek, ulaştırma planlamasında kalite ve güvenliği artıracak projeler ile Türkiye Ulaştırma ve Lojistik Ana Planı sonuçları dikkate alınarak lojistik merkezlerin/üslerin yapımına öncelik verilecektir.

TEDARİK ZİNCİRİNDE beş yılda odaklanması gereken altı alan

KPMG'nin hazırladığı rapora göre tedarik zincirindeki liderlerin kısa vadede sürdürülebilir tedarik zincirine, gelişmiş robotik ve otomasyona, geleceğin iş gücüne üç ila beş yıllık dönemde ise dağıtık defter teknolojileri ve dijital paralara, sektörel dönüşümlere ve metaverse dünyasına odaklanması gerekiyor.



Murat Palaoğlu

KPMG; perakende, sanayi/imalat, sağlık/yaşam bilimleri, teknoloji, enerji, elektrik, kamu hizmetleri ve telekomünikasyon gibi sektörlerden 300 küresel tedarik zinciri profesyonelinin katılımı ile yaptığı anket sonuçlarından yola çıkarak "Tedarik Zincirinin Geleceği" raporunu hazırladı. Araştırmada, mevcut tedarik zinciri operasyonlarını, yöneticilerin değişikliklere nasıl yanıt vermeyi planladıklarını, tedarik zincirlerin erişilebilirliğini, otomasyon düzeylerini, metaverse ve dijital ikizlerden faydalanmayı, tedarik zinciri operasyonlarında kripto para birimlerini kullanımlarını kapsayan birçok başlık altında önemli bilgi ve verilere yer veriliyor.

Rapora göre geçtiğimiz birkaç yıl boyunca, tedarik zincirleri tüm dünyada pek çok açıdan test edilmiş ve artık daha dirençli yapılara dönüşmüş olsa da tedarik zinciri liderleri için zorlu çalışmalar henüz bitmiş değil. Raporda bir ila iki yıl içerisinde odaklanılması gereken üç ana alan ve üç ila beş yıl içerisinde odaklanılması gereken üç alan olmak üzere toplam altı yeni alana dikkat çekiliyor.

Konuyla ilgili açıklama yapan KPMG Türkiye Endüstriyel Üretim Sektör Lideri Murat Palaoğlu, "Tedarik zinciri liderleri; dijital defterlerin, sektörel dönüşümlerin ve hatta metaverse'in potansiyeline odaklanırken ESG gündemlerini oluşturmalı, otomasyon konusunda bilgilenmeli ve geleceğin iş gücüne hazırlanmalıdır. Tedarik zinciri yönetiminde dijital çözümlerin hem optimizasyon hem de karbon ayak izi açısından sunduğu fırsatların ıskalanmaması gerekmektedir. Yeni müşteri talepleri, artan maliyetler, karbonsuzlaştırma ve rakiplere ayak uydurma gibi sayısız makro güçle mücadele eden liderlerin ortaya çıkan trendleri yönetmeleri için uygulanabilir stratejilere ihtiyaçları var. Tedarik zincirinin mevcut durumunu ve liderlerin her gün karşılaştığı sorunları ortaya koyarak altı ana başlıkta tedarik zincirinin geleceğine ışık tutan bu raporumuz da liderlere bu stratejilerini çizmek için faydalı bilgiler ve veriler sunuyor." dedi.

KISA VADEDE ODAKLANILMASI GEREKEN ALANLAR

Araştırmada yer alan değerlendirmede, önümüzdeki bir-iki yıl içinde tedarik zinciri liderlerinin çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) taahhütlerine, gelişmiş robotik ve otomasyona yatırıma ve tedarik zincirinde iş gücünün evrimine giderek daha fazla odaklanacakları tahmin ediliyor.

» **Sürdürülebilir tedarik zinciri:** Geçmişte ESG programına sahip olmak iyi bir unsurdur ancak günümüzde böyle bir programın olması gerekli bir unsura dönüştü. Bu konuda paydaş talepleri ve yasal zorunluluklar artarken şirketler, tedarik zincirinin ESG hedeflerini karşılamada öncü bir rol oynayacağına inanıyor. Tedarik zincirine erişilebilirlik artık hayati bir önem taşıyor.

» **Gelişmiş robotik ve otomasyon:** Tedarik zinciri; robotların toplama, tasnif etme ve paketleme yapması ve algoritmaların sayısız diğer görevin yanı sıra alımları planlamasıyla giderek daha otomatik hale geliyor. Liderler, gerçekten rekabetçi olabilmek için - ister robotlarla iş birliği yapsınlar ister üretken yapay zekâyı kullansınlar - bir adım önde olmak zorunda. Otomasyon söz konusu olduğunda kaybedecek zaman olmadığına dikkat çekilen raporda, katılımcıların yüzde 37'sinin hâlihazırda depo işçiliğinin yerini almak üzere otomasyonu kullandığı bilgisine yer veriliyor.

» **Geleceğin iş gücü:** "Robotların yükselişinin" insanları işsiz bırakması bekleniyordu. Bunun yerine, insanların ve robotların daha verimli ve etkili tedarik zincirleri için yeni ve yenilikçi yollarla iş birliği yaptığını görüyoruz. Araştırmaya göre liderlerin, insanların benzersiz yeteneklerinden yararlanırken robot teknolojilerini en üst düzeye çıkararak ideal karma iş gücünü oluşturmaları gerekiyor. Çünkü tedarik zincirinde iş gücü değiştikçe liderlerin yüzde 62'sinin iş gücü sıkıntısı yaşanacağı öngörüyor.

3-5 YILDA ODAKLANILMASI GEREKEN ALANLAR

Raporda önümüzdeki üç ila beş yıl içinde tedarik zinciri liderlerinin sınır ötesi ticari faaliyetlerinin güvenliği ve izlenebilirliği için dağıtık defter teknolojilerinin (DLT'ler) ve dijital paraların (DM) kullanımına; tedarik zincirlerin teknolojik yeniliklerle nasıl dönüşeceğine ve metaverse'in potansiyeline odaklanacakları tahmin ediliyor.

» **Dağıtık defter teknolojileri ve dijital para:** Blok zinciri gibi DLT'ler, büyük ölçüde geleneksel paraya bir alternatif olarak görülse de küresel tedarik zincirlerinde güvenin garantörü olarak daha önemli bir geleceğe sahip olabilirler. Bu nedenle liderlerin DLT'lerin ve DM'nin izlenebilirliği ve daha güvenli küresel ticareti nasıl sağlayabileceğine odaklanması gerekiyor. Liderlerin sadece yüzde 55'i tedarik zincirlerini istikrarlı ve gelecek için iyi konumlanmış olarak tanımladığından DLT'ler ve DM çözümün bir parçası olabilir.

» **Sektörel dönüşümler:** Farklı sektörlerin karşılaştığı değişiklikler muhtemelen tedarik zincirlerini doğrudan etkileyeceğinden liderlerin de bu değişikliklere uyum sağlaması gerekecek. Sağlık ve yaşam sektöründe ilaçların kesintisizi tedariki önem kazanırken perakendecilerin kesintisiz bir dijital ve gerçek yaşam deneyimi yaratması gerekiyor. Havacılık ve savunma alanında ise jeopolitik sorunlar tedarik zincirinin daha fazla mercek altına alınmasına yol açıyor. Öte yandan niş hizmetlere olan talep arttıkça, liderlerin yüzde 67'si müşterilerin hız beklentilerini karşılamanın zorlaşacağını öngörüyor.

» **Metaverse:** Eğlence açısından potansiyeli ne olursa olsun, tedarik zinciri liderleri metaverse'in tedarik zincirini tasarlama ve izleme, zayıflıkları belirleme ve hizmetleri gerçek zamanlı olarak sunma ihtimalinden giderek daha fazla heyecan duyuyor. Öyle ki araştırmaya katılanların yüzde 94'ü dijital ikizlerin değer katacağı konusunda iyimser bir tutum sergiliyor.

Pasifik Eurasia
Köseköy'de kapasiteyi üçe katlayacak

Demiryolu merkezli olmak üzere kombine ve multimodal taşımacılıkta sektör lideri olmayı hedefleyen Pasifik Eurasia, Avrupa-Asya-Avrupa taşımalarında kilit noktada bulunan Köseköy Terminali'ne yapacağı 150 milyon TL civarında yatırımla kapasiteyi 3'e katlamayı hedefliyor.

2019 yılında lojistik sektörüne iddialı bir giriş yapan, bu dönemde ağırlıklı olarak demiryoluyla taşıma yapan ve ülkeler arası önemli anlaşmalara imza ve 2022 yılında havayolu ve denizyolu taşımacılığına da başlayan Pasifik Eurasia, demiryolu merkezli olmak üzere kombine ve multimodal taşımacılıkta sektör lideri olmayı hedefliyor.

Pasifik Eurasia Genel Müdürü Erol Erkan, Pasifik Eurasia'nın farklı sektörlerde 40'a yakın şirketi bünyesinde bulunduran Pasifik Grubu'nun bir üyesi olduğunu hatırlatarak, "Lojistik sektöründe hisseleri borsada işlem gören sayılı şirketlerden biri olmanın gururunu yaşıyoruz. Piyasa değeri 300 milyon doların üzerinde olan şirketimiz demiryolu, denizyolu ve karayolu gibi farklı taşımacılık modlarını birleştirerek Asya ve Avrupa arasında, yine denizyolu ve havayolu ile tüm dünyaya kapıdan kapıya hızlı ve güvenli taşımacılık çözümleri sunuyor" diye konuştu.

Demir İpek Yolu güzergahında, lojistik sektörünün yetkin firmaları ile yaptıkları iş ortaklıkları ve partnerlik anlaşmaları sayesinde güzergâh boyunca kapı teslimi taşımacılık yaptıklarına dikkat çeken Erol Erkan, 2023 yılında "Demiryolu Tren İşletmeciliği" Yetki Belgesi aldıklarını, kendi lokomotif ve vagonları ile Türkiye parkurunda yük treni işletmeye hazır olduklarını, "Bu belge ile demiryolunda serbestleşme sürecinde Demiryolu Tren İşletmeciliği yapma hakkı kazanarak, bu konuda faaliyet gösteren üç şirketten biri olduk. 5 lokomotif ve 240 vagonluk bir portföyle sektöre girmeye hazırız" dedi.

'ORTA KORİDOR'U YAKINDAN TAKİP EDİYORUZ'

Dünyada lojistik ile ilgili konuşmaların hepsinde 'orta koridor'un yer aldığına dikkat çeken Erol Erkan, şunları söyledi:

"Orta koridorun yeniden canlanması için hattın durumunun her aşamasını yakından takip ediyoruz. Trans-Hazar Uluslararası Taşıma Güzergahı Uluslararası Birliği üyesi olmamız sebebi ile şu an sürecin tüm aşamalarına hakimiz. Orta koridorun Gürcistan kısmında demiryolu yapım çalışmalarından dolayı yaşanan aksaklıklar nedeniyle durma noktasına gelen taşımaları, karayolu ve denizyolu taşımacılığı ile tamamlayarak kesintisiz taşımayı sürdürdük. Bu sayede Orta koridordan gerçekleşen taşımalarının sekteye uğramadan devam etmesini sağladık."



Avusturya Demiryolları Rail Cargo ile partner olduklarını da hatırlatan Erkan, "Bu sayede Pasifik Eurasia olarak Avrupa'dan Anadolu'ya araç taşımalarını sadece biz yapıyoruz. Firmamızın operasyonel kabiliyetleri sayesinde gösterdiği performans hem yurt içinde hem yurt dışında büyük yankı uyandırdı ve Avrupa Anadolu parkurunda yeni ürün türlerinden pek çok talep almaya başladık. Bunun yanı sıra yurt içi araç taşımalarında da oldukça yoğun çalışıyoruz" dedi.

Tükiye'nin doğu coğrafyasına yönelik farklı parkurlarla ilgili olarak da yoğun bir çalışma ve görüşmeler yaptıklarını, görüşmelerden olumlu sonuç alınacağına inandıklarını ifade eden Erol Erkan, Pasifik Eurasia'nın yeni rotalar oluşturulması ve mevcut rotaların canlandırılması konusunda her zaman üzerine düşen sorumlulukları yerine getirdiğini söyledi.

150 MİLYON TL'LİK YATIRIM

Avrupa-Asya-Avrupa taşımalarında kilit noktada bulunan Köseköy Terminali'ne yapacakları yatırımla ilgili proje ve fizibilite çalışmalarının tamamlandığını anlatan Erol Erkan, şunları söyledi: "Var olan Gümrüklü Lojistik alanını büyütmek için hazırlanan proje kapsamında Ekim ayında ilk betonu atacağız. Mevcut 10 bin metrekarelik gümrüklü depolama alanını 20 bin metrekare daha büyüterek, toplamda 30 bin metrekarelik bir gümrüklü depolama alanına sahip olacak olan Köseköy Terminali'nde bugünün rakamları ile yaklaşık 150 milyon TL civarında bir yatırım öngörüyoruz. Bu yatırımla kapasitemizi yaklaşık 3 kat artıracağız. Bu şekilde operasyonel gücümüzü arttıracak, ihracat ve ithalatı desteklerken, yeşil lojistiğe de daha fazla katkıda bulunacağız."


Erol Erkan F. Nusret Dur

Pasifik Eurasia'nın haziran ayında halka açıldığını hatırlatan Erol Erkan, dünyada ve orta koridorda yaşanan olumsuzluklara rağmen, yıl sonunda bekledikleri ciro hedeflerine ulaşacaklarını belirtti.

RENAULT TRUCKS
şehir içi kamyon gamını yeniledi



Hafif ve ağır ticari araçlardan ilham alınarak tasarlanan ve iki segment arasında geçişi temsil eden Renault Trucks şehir içi kamyonlar, yeni tasarımı ve gelişmiş güvenlik özellikleriyle oldukça iddialı.

Renault Trucks, elektrikli modellere ait özellikler de dahil olmak üzere şehir içi ve çevresindeki kullanımlara yönelik sunduğu kamyonların yeni yüzünü tanıtıyor. Yeni tasarım, ilhamını Renault Trucks'ın Hafif Ticari Araç (LCV) ve Ağır Hizmet serilerinden alıyor ve Renault Trucks D, D Wide, C 2.3, D Wide LEC (alçak kabin) ile Renault Trucks E-Tech D, D Wide, D Wide LEC modelleri arasında bir geçiş oluşturuyor. Bu yeniliklerin yanı sıra hem sürücülerin hem de yol kullanıcılarının güvenliğini artırmak üzere bir dizi yeni güvenlik ekipmanları da ekleniyor.



DIŞ TASARIMDAKİ DEĞİŞİKLİKLER

Renault Trucks'ın tasarım ekipleri, markanın ağır hizmet ve hafif ticari araçları arasında net bir görsel bağlantı oluşturmak amacıyla D & D Wide yelpazesindeki araçlarda dış tasarım değişikliği yaptı.

Full LED farlar, otomobil endüstrisinden alınan yeni C-şeklinde bir imza oluşturarak ticari araçlarla doğrudan estetik bir bağlantı kuruyor. Renault Trucks D & D Wide, ayrıca yeni üst ızgara ve ön tarafta kabartmalı "π" şekli gibi markanın Ağır Hizmet ürün gamına özgü tasarım özelliklerini de taşıyor. Radyatör ızgarasında firmaların kendi görsel kimliğini sergilemeleri için geniş bir alan da ayrılıyor.

Renault Trucks E-Tech D, D Wide & D Wide LEC'in elektrikli versiyonlarında ızgara dahil tamamen boyalı ön kısım, belirgin bir görsel fark yaratıyor. Izgara, degrade grafik stilini vurgulayan ince bir "E-Tech" bantla gösteriş kazanıyor. Son olarak tüm araçlar, Renault Trucks'ın yeni logosunu gururla taşıyor.

ŞEHİR ORTAMINDA GÜVENLİĞİ ARTIRACAK YENİ ÖZELLİKLER

Atıkları etkili bir şekilde toplamak, ürün dağıtımlarını veya hafif inşaat işlerini yürütmek için Renault Trucks D, & D Wide, C 2.3, D Wide LEC ve Renault Trucks E-Tech D, D Wide ve D Wide LEC, çoğu zaman kamyonlar için hareket alanının giderek azaldığı yoğun nüfuslu şehir merkezlerinde faaliyet gösteriyor. Hem sürücü stresini azaltmak hem de sürücülerin, yüklerin ve diğer yol kullanıcılarının güvenliğini artırmak amacıyla Renault Trucks, şehir içi ve çevresindeki kullanımlar için ürün yelpazesini yeni güvenlik özellikleriyle donatıyor.

Tutma kolları ve dikiz aynalarının konumu, görüş açılarını iyileştirecek şekilde ayarlanıyor ve dar sokaklarda sürüşü kolaylaştırıyor. Aracın her tarafına yerleştirilen radarlar ve kameralar, gerçek zamanlı bilgi sağlarken gerekirse sürücüyü uyararak sürüşün daha güvenli ve kolay olmasına katkıda bulunuyor.

Ayrıca otomatik lastik basınç kontrolü, şeritten ayrılma uyarısı, şerit takip sistemi ve hız uyarıları gibi özelliklerin dahil edilmesi, yol güvenliğini önemli ölçüde artırıyor.

Son olarak, daha iyi görüş ve güvenli sürüş için kamyonlar yeni dikiz aynalarıyla donatılıyor.



SCANIA SUPER'in yakıt tasarrufu tescillendi!

2021'de piyasaya sürülen Scania Super, uzun mesafe kamyonlarına yönelik karşılaştırma testi olan Avrupa Kamyon Yarışması'nın (ETC) yakıt testi bölümünde ilk sırada yer aldı.

Bu yıl 450 hp'ye kadar güce ve 2.200 ila 2.400 Nm aralığında torka sahip uzun yol çekicilerinin katıldığı karşılaştırma testinde Scania Super, ikinci sırada yer alan rakibine göre yüzde 4,9 daha fazla yakıt tasarrufu sağladı. Testteki kamyon ve treyler kombinasyonlarının ortalama brüt ağırlığı ise 33,6 tondu.

Scania yakıt tüketimi açısından en verimli marka unvanının bir başka kanıtı olan "En Tasarruflu Kamyon Ödülü"nü de alarak, yakıt tüketiminde sektör liderliğini onaylarken, önemli miktarda CO2 azaltımına da katkı sağlıyor.

Scania yetkilileri, bağımsız gazeteciler tarafından yapılan buna benzer testlerin, müşterinin günlük operasyonlarında yaşadıklarının doğrulanması açısından önemine dikkat çekiyor. Artan yakıt maliyetleriyle mücadele eden kullanıcılar için yakıt tasarrufunun ne anlama geldiğinin daha iyi anlaşıldığını belirtiyorlar. Yakıt açısından en verimli kamyon ödülü, Almanya'nın Karlsruhe kentindeki büyük NUFAM fuarı ile birlikte düzenlenen ödül töreninde Truck and Trailer Welt tarafından Scania'ya verildi.

Bu rakamlar doğrultusunda bir yılda 150 bin km uzun yol yapan bir kullanıcının Scania markasını tercih etmesi durumunda, testte ikinci sırada yer alan çekici ile arasında, 2023 yılı AB üye ülke rakamlarına göre yıllık 3 bin Euro'ya varan yakıt tasarrufu sağlayacak. Scania bu ödüle ek olarak daha önce yakıt verimliliği ve performansı sayesinde altı defa üst üste "Yeşil Kamyon" ödülünü layık görülmüştü.

WIELTON, Doğuş Otomotiv ile Türkiye pazarına giriyor

Doğuş Otomotiv, Polonya merkezli Wielton markası ile "römork" ve "yarı römork ürünleri"nin Türkiye'deki satış ve servis hizmetleri için niyet mektubu imzaladı.

İstanbul'da gerçekleşen imza törenine Doğuş Otomotiv İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı Emir Ali Bilaloğlu, Scania Genel Müdürü Tolga Senyücel, Wielton CEO'su Mariusz Golec, Yönetim Kurulu Üyesi Andrzej Mowczan ile Wielton İhracat Direktörü Jacek Stokowski katıldı.

Avrupa'nın en büyük 3. yarı römork üreticisi Wielton, Avrupa'nın ve dünyanın çeşitli ülkelerinde pazar lideri. Aynı zamanda dünyada sektöründeki ilk on üretici arasında yer almakta. Wielton'ın ürün portföyünde tenteli treyler, damper treyler, kapalı kasa treyler, lowbed treyler, rijit kasalar ve konteyner taşıyıcı treyler gibi ürün çeşitleri bulunuyor. İlk etapta 2023 yılı Aralık ayı itibarıyla Türkiye pazarında tenteli treyler ürününün satışı planlanıyor.

Wielton ürünleri Avrupa, Asya ve Afrika olmak üzere toplam 35 ülkede satılmaktadır. Wielton Group bünyesinde üretim sürecini optimize eden ve en son teknolojileri tanıtan 300 mühendis ile birlikte 3.000'den fazla kişi istihdam edilmekte.





RENAULT TRUCKS

İmsan Group'a 50 adet yeni Renault Trucks T 520 çekici

Gelişen operasyonları doğrultusunda filo yatırımlarına devam eden İmsan Group, 50 adet yeni Renault Trucks T 520 çekici alımı gerçekleştirdi. İmsan Group'un Ortağı ve Genel Müdürü Kerem İmrak, her lojistik operasyonunun ayrı dinamiği olduğunun altını çizerek; "Rekabetin yüksek, şartların zaman zaman çok zorlayıcı olduğu lojistik sektöründe filonuz, operasyonların bel kemiği. Bu doğrultuda filo yatırımlarınız da büyük önem taşıyor. İmsan Gropup olarak yıllardır Renault Trucks çekicileri kullanıyoruz. Filomuzda bulunan diğer araçlarımızla kıyasladığımızda maliyet-performans kazancı çok yüksek araçlar. Değişik konfigürasyonları farklı bölgelere operasyonlarımızda kullandığımız Renault Trucks çekicilerin bizim için değişmeyen özellikleri, yüksek performans ve düşük yakıt tüketimi" diye belirtti. Geçmiş üç yıl içerisinde filosuna kattıkları Renault Trucks T serisi çekiciler ile ortalama olarak yüzde 27 yakıt tüketimi sağladıklarının altını çizen Kerem İmrak, diğer marka araçlarında bu oranın yüzde 29-32 arasında değişkenlik gösterdiğini belirtti. İmrak, Renault Trucks araçlarının 300 bin km'de aynı yüksek yakıt verimliliğinde yollarına devam ettiğini ekledi.

Tüm araçlarında Renault Trucks satış sonrası bakım sözleşmelerinden faydalanan İmsan Group, yeni araçlarını da Excellence bakım paketleri ile teslim aldı. Satış sonrası hizmetler sayesinde ön görülemeyen bakım-onarım nedeniyle oluşabilecek maliyet, zaman ve iş gücü kaybı risklerini ortadan kaldırdıklarına değinen İmrak; "Bakım sözleşmelerimiz sayesinde araçlarımızın tüm süreçleri Renault Trucks tarafından koruma altına alınıyor diye düşünüyoruz. Planlanan bakım ve onarımlar, araçlarımızın kesintisiz olarak operasyonlarına devam etmesini sağlıyor. Erman Ticari Araçlar ile sağladığımız güçlü koordinasyon sayesinde araçlarımızın bakım ve onarımı konusunda sorunsuz ve ön görülebilir bir iş akışı yapabiliyoruz. Satış sonrası hizmetlerden memnuniyetimiz, tabi ki alım kararımızda olumlu bir etki yaratıyor" dedi.

Erman Ticari Araçlar Genel Müdürü Emrah Deniz ise; "İmsan Group, bölgemizin önde gelen lojistik şirketleri arasında yer alıyor. Devam eden alımlarında Renault Trucks markasına duydukları güven ve sadakat bizleri gururlandırıyor. Hem satış hem de satış sonrası süreçlerinde Renault Trucks'ın güvenilir iş ortaklığı çerçevesinde İmsan Group ile koordineli çalışarak araçlarının tam performansta operasyonlarına değer katması için tüm desteği vereceğiz" şeklinde açıkladı.

TIRSAN

Şener Lojistik bitüm operasyonları için Tırsan'ı seçti



Tırsan, Şener Lojistik'e 20 adet Kässbohrer Bitüm Taşıyıcı Tanker teslim etti. Tırsan, Adapazarı fabrikasında gerçekleştirilen teslimat törenine; Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, Şener Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Şener ve Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Osman Keleş katıldı.

Teslimat töreninde açıklamada bulunan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, "Tırsan bünyesinde yer alan Kässbohrer, güvenlikten asla ödün vermeden hafifliği, kullanım kolaylığı ve kalitesiyle öne çıkan tanker ve siloları ile ürünlerini sürekli olarak geliştirmektedir. Bu yaklaşımının bir sonucu olarak Tırsan, ödüllü Ar-Ge merkezinde geliştirdiği Kässbohrer Yüksek Güvenlikli Bitüm Tankeri ile 'güvenlik' kategorisinde dünyanın en prestijli inovasyon ödülü Treyler İnovasyon 2017 ödülünü kazanmıştır. Tırsan tehlikeli madde taşımacılığına yönelik geniş ürün gamı ile hem Türkiye'de hem Avrupa'da tehlikeli madde taşımacılığı hizmeti veren müşterilerinin ihtiyaçlarını eksiksiz olarak karşılamaktadır. Akaryakıt taşımacılığının öncü firmalarından Şener Lojistik'e Kässbohrer Bitüm Taşıyıcı Tankerlerinin teslimatını gerçekleştirmekten gurur duyuyor ve ileriki yıllarda da iş birliğimizin devam edeceğine inanıyoruz" dedi.

Şener Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Şener ise, şunları belirtti: "Süreç hatalarına bağlı kaza ile oluşabilecek risklerin ve kayıpların önlenmesi için sürekli iyileştirme süreçleri, şirket kültürümüzün bir parçası olarak kabul edilmektedir. Bu konuda en büyük destekçimiz Tırsan'dır, son yapmış olduğumuz 20 adet Kässbohrer Bitüm Tankeri, her türlü iklim koşuluna uygun farklı izolasyon ve ısıtma sistemleri seçenekleri ile firmamıza farklı çalışma koşullarında kolay ve sorunsuz çalışma avantajı sunuyor. Bunun yanı sıra Bitüm Tankerleri, tasarım gücü sayesinde sınıfının en hızlı boşaltımını gerçekleştirerek operasyon maliyetlerimizi de minimuma düşürüyor. Çetin Başkanımın da belirttiği gibi, Tırsan dünyanın en prestijli ödüllerinden birini Türkiye'ye getirdi bu da bizim için çok gurur verici bir durum. Tırsan araçlarına olan güvenimiz tam. Şener Lojistik olarak, müşterilerimizin gereksinimlerine ve onların yorumlarına, isteklerine, önerilerine veya şikayetlerine karşı daima önleyici tedbirleri de içeren bir uygulamayı benimser, servis kalitesini sürekli iyileştirmeye çalışırız. Yine bu noktada Tırsan, yurt içi ve yurt dışında sahip olduğu geniş servis ağı, uzman personeli ve ihtiyacımızı tam karşılayan hızlı hizmetleri ile her daim yanımızda. Önümüzdeki yıllarda da yapacağımız yatırımlarımız da yine tek ve tek tercihimiz Tırsan olacaktır."

MICHELIN ve MARS LOGISTICS sözleşme yeniledi



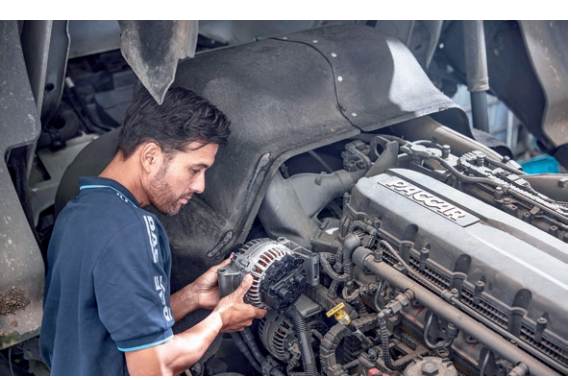
Michelin, Mars Logistics ile 2009 yılından bu yana süregelen iş birliğini yeniledi. Bütün dünyada lastik ve lastik teknolojisi çözümleri geliştirerek müşterilerine 360 derece bir hizmet sunan Michelin, bundan böyle Mars Logistics'in filosundaki araçların lastik bakımını üstlenecek. İstanbul'da gerçekleştirilen imza törenine Mars Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Garip Sahillioğlu, Mars Logistics Yönetim Kurulu Üyesi Gökşin Günhan, Mars Logistics Filo Yatırım ve Bakım Onarım Koordinatörü Kerem Karaduman, Michelin Türkiye Genel Müdürü Yann Guelorget, Michelin Ağır Vasıta Lastikleri Ülke Satış Direktörü Erol Şimşir ve Michelin Service & Solutions Ülke Satış Müdürü Ali Yalçın katıldı.

Mars Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Garip Sahillioğlu imza töreninde, Michelin markasıyla 14 yıldır sürdürdükleri iş birliğinin Mars Logistics'in performansına olumlu katkılar sunduğunu belirterek, "Mars olarak, filolarımızın verimliliği ve müşterilerimize iyi hizmet sunabilmek bizim için çok büyük bir önem taşıyor. Michelin ile uzun yıllara dayanan iş birliğimizin her iki markanın performansına olumlu katkılar sunduğuna inanıyorum. Bu anlamda Michelin ile iş birliğimizi 2026'ya kadar uzatmaktan memnuniyet duyuyoruz" dedi.

Michelin Filo Çözümleri 'nin portföyüne Türkiye'nin en önemli lojistik firmalarını dahil etmeyi sürdürdüğünü belirten Michelin Türkiye Ağır Vasıta Ülke Satış Direktörü Erol Şimşir, "Mars Logistics ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği bize son derece mutluluk verirken gelecekteki projeler için de heyecan verici bir temel oluşturuyor. Geçen yıl 11 yeni sözleşme imzalayarak portföyümüzdeki şirket sayısını 20'nin üzerine çıkardık. Filo çözümlerinde artık her segmentte hizmet veriyoruz. Uluslararası taşımacılık, yurt içi taşımacılık, inşaat ve şantiye hizmetleri dahil birçok sektörü radarımıza alarak portföy çeşitliliğimizi artırmayı sürdürüyoruz. Öyle ki, portföyümüzdeki her şirkete özel bir müşteri temsilcisi tahsis ederek her an müşterilerimizin yanında oluyoruz. Böylece hem sürekli ve sağlıklı bir lastik yönetimi sunuyor hem de gelişen sorunları hızlıca çözüyoruz. Lastik ömründen diş derinliği takibine, daha uzun kullanımdan uygun lastik seçimine kadar akla gelebilecek her çözümü içeren bu 360 derecelik hizmetle sektörde fark yaratırken rekabet gücümüzü her geçen gün daha da artırıyoruz" açıklamasında bulundu.

DAF TRUCKS teknisyen yarışması başlıyor

Ulusal Yılın En İyi Teknisyeni yarışmasının önümüzdeki aylarda 18 ülkede gerçekleşmesi planlanıyor. Avrupa'daki tüm DAF bayilerinden teknisyenler ve servis noktaları yarışmaya katılabilirler. Ulusal yarışmanın kazananları, Şubat 2024'te gerçekleşecek olan uluslararası finalde, kendi atölyelerindeki Servis Danışmanıyla birlikte "Yılın En İyi Avrupa Servis Ekibi" olmak için rekabet edecekler.



"Yılın En İyi Teknisyeni" ve bunu takip eden "Yılın En İyi Servis Ekibi" yarışmalarıyla DAF, mükemmel kalite ve servisin çok önemli olduğu atölyelerde profesyonel teknisyenlere olan bağlılığını gösteriyor. DAF Bayi Atölyesi Hizmetleri Direktörü Albert Florijn, şu açıklamalarda bulundu: "Profesyonel atölye teknisyenlerinin önemini vurgulamak üzere DAF, her iki yılda bir Yılın En İyi Teknisyeni yarışmasını düzenlemektedir. DAF kamyonları, en yeni ultra temiz tahrik hattı teknolojilerini ve sektör lideri dijital özellikleri, pazarın en iyi ve en verimli araçlarında birleştiren yüksek teknolojili araçlardır. Teknisyenlerin, bu muhteşem kamyonlar üzerinde çalışabilmek için kapsamlı ve derin teknik bilgilere ihtiyaçları vardır. Teknisyen, Servis Danışmanı ile yakın bir şekilde çalışır. Her ikisi de müşteriyle iletişim kurmaktan sorumludur. Araç giriş prosedürü son derece önemlidir. Açık ve samimi iletişim, genellikle göz ardı edilen bir beceridir ancak DAF olarak bu konu bizim için çok değerlidir. Bu, en küçük ayrıntısına kadar mükemmel hizmet ve kalite sunmakla ilgilidir."

"Ulusal Yılın En İyi Teknisyeni" yarışmaları, bu yılın geri kalanında Avrupa'nın çeşitli ülkelerinde düzenlenecektir. "Yılın En İyi Servis Ekibi" yarışması Şubat 2024'te Eindhoven'daki DAF genel merkezinde düzenlenecek.

ECO

PROGRAM LAUNCH



Win new business and help save the planet

WCAworld's eco program is designed to help our members positively impact the environment and boost their business opportunities. This innovative program allows our members to identify partners who have full carbon emissions measuring capabilities and work together to win new business from shippers and producers committed to sustainability. By recognizing their environmental commitment, our members can attract more environmentally conscious customers and grow their businesses while saving the planet!

WCAworld

www.wcaworld.com



INDUSTRY FOCUS

- Aerospace & AOG
- Automotive
- Chemicals
- Fashion & Garments
- Health Care & Life science
- E-Commerce

SPECIAL SERVICES

- Heavy Lift & Projects
- Ship spares & Marine logistics
- Live animals

MEMBERSHIPS

IATA, FIATA, UTIKAD, İSTANBUL TİCARET ODASI, DEİK, DENİZ TİCARET ODASI

CERTIFICATES

ISO 9001:2015, ISO 27001, GDP, TİO



info@geneltransport.com.tr
www.geneltransport.com.tr

GENEL TRANSPORT
Since 1988